

Indicata  
**Market Watch™**

Insiktsrapport om begagnade bilar



**Oktober 2025** | Utgåva 68

# Europas begagnatmarknad hittar sin rytm, men inte sin komfortzon

**indicata**  
Part of Autorola



**Den europeiska marknaden för begagnade fordon fluktuerar inte längre kraftigt – den anpassar sig. Oktober bekräftar en stabilisering som nu ser mindre ut som en paus och mer som en övergång till en mogen, segmenterad marknad. Priserna har i stort sett stabiliserats efter tre år av volatilitet, och även om regionala skillnader kvarstår har marknaden hittat sin rytm.**

### **En bräcklig balans mellan framsteg och press**

Lagerstrukturerna stabiliseras, men inte jämnt. Norra Europa gynnas av en sundare omsättning och förnyat konsumentförtroende, medan de södra marknaderna fortfarande kämpar med prisnivån. MDU-indikatorerna visar att marknaden har gått in i en effektivitetsfas: snabb omsättning för nya bensin- och hybridbilar och långsammare omsättning för äldre diesel- och elbilar.

### **Diesel håller sig starkt medan elbilarna ifrågasätter sin framtid**

Diesel är inte längre dominerande, men vägrar att försvinna. På marknader med hög körsträcka är det fortfarande ett rationellt val som håller värdet bättre än förväntat. Samtidigt står elsegmentet inför en utmaning när det gäller förtroendet: höga priser, osäker batteriprestanda och lägre konsumentberedskap gör att omsättningstiderna förblir långa. Det som en gång var en spekulativ boom har blivit en långsam marknadskorrigerings – en nödvändig sådan.

### **Lätta nyttofordon speglar de verkliga gränserna för Europas omställning**

Segmentet för lätta nyttofordon är en outtalad spegel av Europas industriella verklighet. Efterfrågan på dieselmotorer är fortsatt stabil, vilket speglar hur professionella användare prioriterar autonomi och tillförlitlighet framför incitament. Elektrifierade lätta nyttofordon möter, trots statligt stöd, en långsam acceptans: höga kostnader, begränsad räckvidd och otillräckliga laddningsnätverk. Men i takt med att förnyelsen av fordonsparken accelererar och Euro 7-reglerna närmar sig kan detta segment bli nästa slagfält för pragmatisk innovation.

### **Anpassning blir den nya tillväxtstrategin**

Kreditgivningen är fortsatt restriktiv och hushållens förtroende blygsamt. Men återförsäljare och återförsäljare lär sig att blomstra i denna nya normalsituation: precisionsinköp, konkurrenskraftiga priser och flexibla finansieringsmodeller har ersatt logiken om tillväxt till varje pris. Begagnatmarknaden har mognat – den är nu Europas sanna spegel av efterfrågans realism.

### **Resiliens, inte återhämtning, definierar vägen framåt**

Europas begagnade bilmärken väntar inte längre på återhämtning, utan utvecklas genom anpassning. Om marknaden för nya bilar är ett laboratorium för politiska ambitioner, har begagnatmarknaden blivit en barometer för konsekvenserna av dessa. De kommande månaderna kommer att visa hur väl denna nyvunna mognad kan stå emot politiska förändringar, strängare reglering och den långsamma men säkra elektrifieringen av mobiliteten.

Vi är fast beslutna att förse den europeiska begagnatmarknaden med aktuell begagnatdata om försäljning, lager och prissättning för att hålla dig uppdaterad om den snabbt föränderliga miljön.

Vi kommer att fortsätta att publicera vår omfattande analys av begagnatmarknaden och landskommentarer för Q1, Q2, Q3 och Q4 i januari, april, juli och oktober.

Under de återstående åtta månaderna av året kommer vi att publicera en mindre version av rapporten, som innehåller en övergripande europeisk sammanfattning samt grafer och tabeller för de olika länderna.

**Vi hoppas att ni fortsätter att uppskatta vår rapport.**



# Försäljningstrender, marknadsdagens utbud och bästsäljande bilar

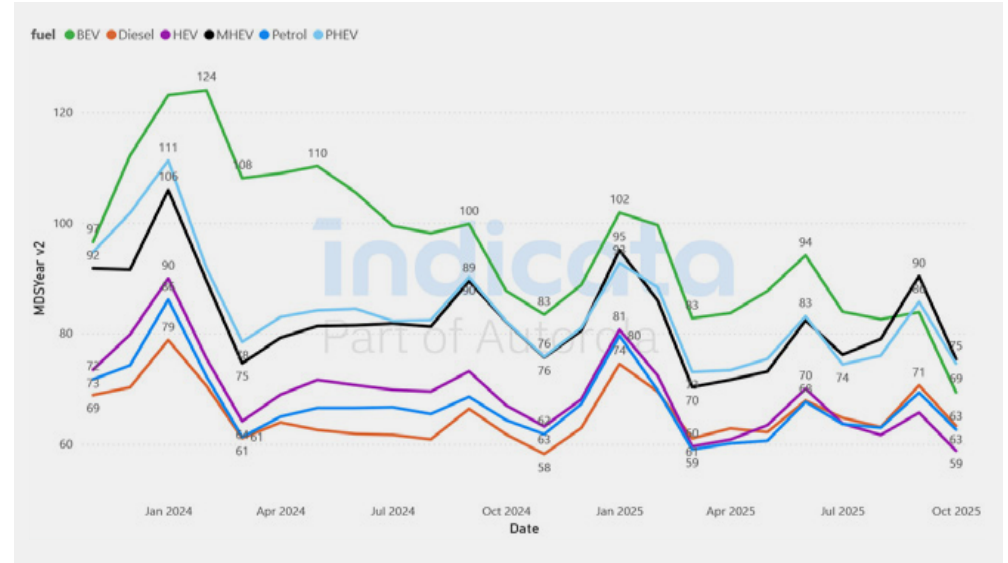
## Top selling car models up to 4-years-old by volume

| All powertrains  | MDS  | ICE              | MDS  | Hybrid             | MDS  | BEV             | MDS  |
|------------------|------|------------------|------|--------------------|------|-----------------|------|
| Volkswagen Golf  | 72.4 | Volkswagen Golf  | 67.9 | Toyota Yaris       | 41.7 | Volkswagen ID.4 | 50.8 |
| Peugeot 208      | 64.9 | Peugeot 208      | 59.1 | Toyota C-HR        | 54.6 | Volkswagen ID.3 | 46.4 |
| Volkswagen T-ROC | 65.3 | Volkswagen T-ROC | 64.6 | Toyota Yaris Cross | 43.5 | Tesla Model 3   | 30.3 |

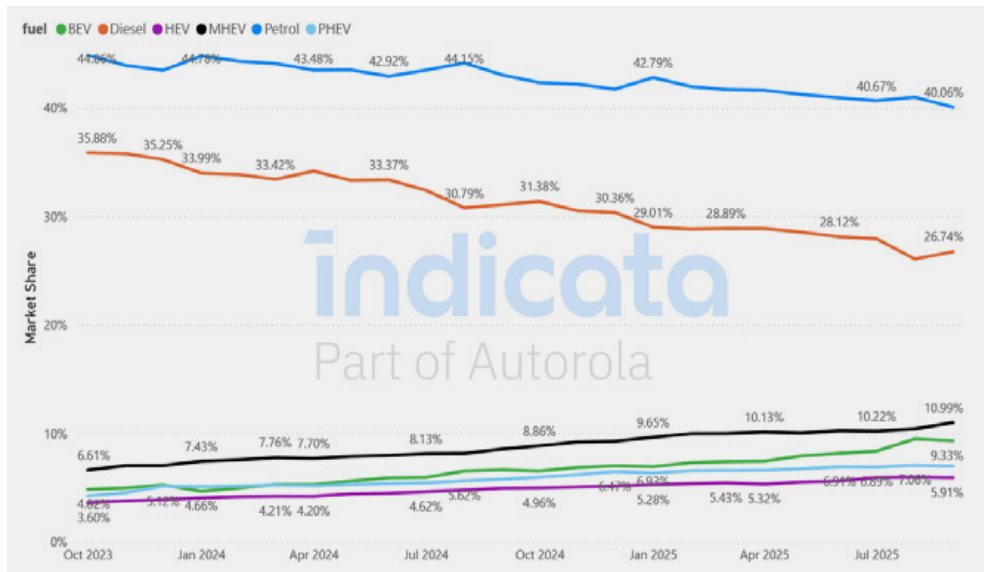
## Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

| All powertrains | MDS  | ICE            | MDS  | Hybrid             | MDS  | BEV           | MDS  |
|-----------------|------|----------------|------|--------------------|------|---------------|------|
| Tesla Model 3   | 30.3 | MG HS          | 36.4 | Toyota Yaris       | 41.7 | Tesla Model 3 | 30.3 |
| Tesla Model Y   | 31.1 | MG ZS          | 40.6 | Toyota Yaris Cross | 43.5 | Tesla Model Y | 31.1 |
| MG 5            | 35.1 | Renault Twingo | 40.9 | Hyundai IONIQ      | 47.2 | MG 5          | 35.1 |

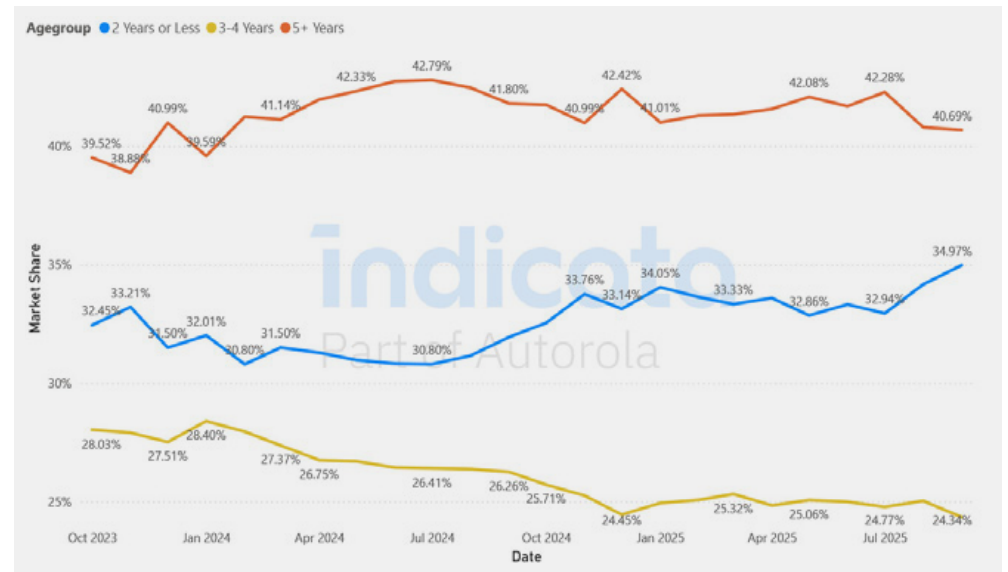
## MDS by Fuel Type - European Market



## Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



## Sales Market Share by Month and Age Group - European Market

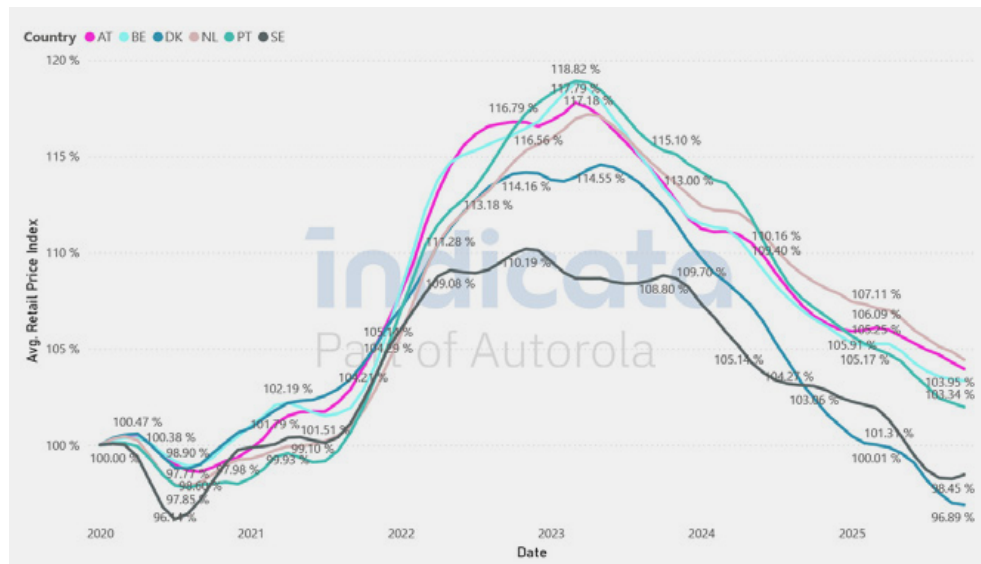


## Detaljhandelspriser och månatliga prISRörelser per land

| Country                      | Latest used car price percentage point movement versus Jan 2020 |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Türkiye                      | 311.8pp                                                         |
| Spain                        | 11.0pp                                                          |
| Poland                       | 9.0pp                                                           |
| Italy                        | 8.2pp                                                           |
| Germany                      | 6.7pp                                                           |
| Netherlands                  | 4.4pp                                                           |
| Austria                      | 4.0pp                                                           |
| France                       | 3.3pp                                                           |
| Belgium                      | 3.3pp                                                           |
| United Kingdom               | 3.0pp                                                           |
| Portugal                     | 2.0pp                                                           |
| Sweden                       | -1.6pp                                                          |
| Denmark                      | -3.1pp                                                          |
| <b>Average excl. Türkiye</b> | <b>4.2pp</b>                                                    |
| Norway*                      | -4.9pp                                                          |
| Switzerland*                 | -9.4pp                                                          |
| Finland*                     | -11.6pp                                                         |

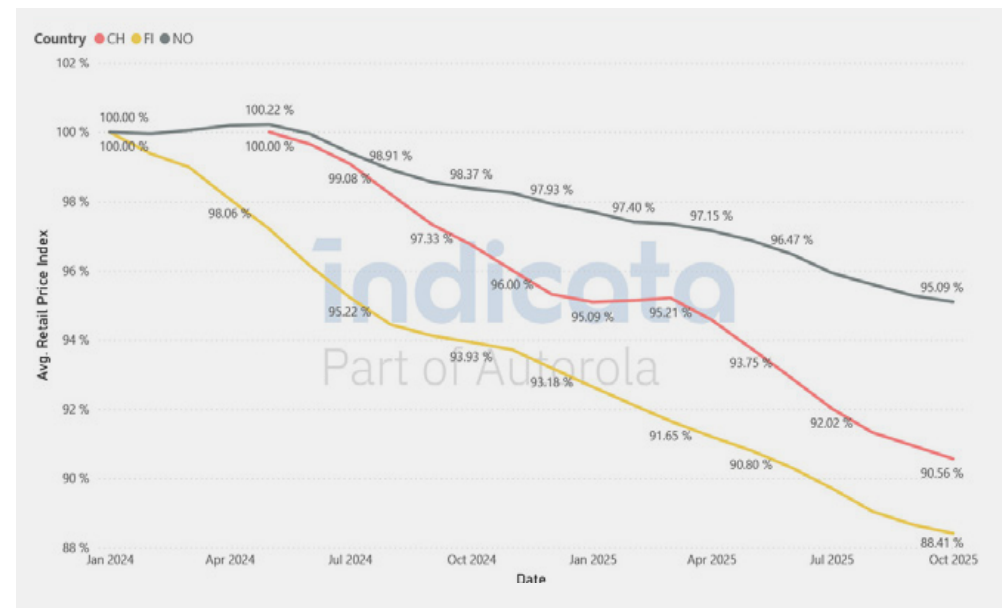
\*FL and NO versus Jan 2024, CH versus May 2024

### Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,DK,NL,PT,SE

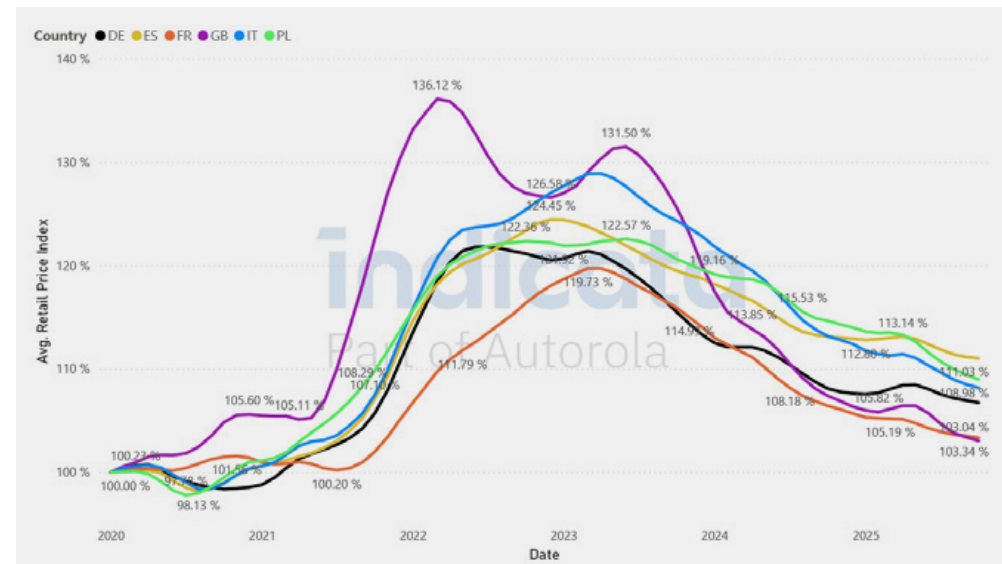


NOTE: Observera att Indicata för närvarande håller på att förbättra Marketwatch Retail Price Index. Som ett resultat kan det finnas variationer jämfört med de versioner som finns tillgängliga under tidigare månader. Vi uppskattar din förståelse när vi strävar efter att leverera en bättre upplevelse.

### Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - CH, FL, NO



### Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL,ES,GB





# Motståndskraftig, rationell och redo för omstrukturering

## En marknad i känslig balans

Österrikes begagnatbilsmarknad är fortfarande en av de mest stabila i Centraleuropa, men denna stabilitet döljer en djupare omstrukturering. Efter en lugn sommar har transaktionerna ökat något igen, tack vare en stadig efterfrågan på mellanklassbilar och familjebilar. Konsumenternas förtroende är fortsatt försiktigt på grund av den ihållande inflationen och selektiva kreditvillkor. Återigen visar den österrikiska marknaden sig vara måttfull, rationell och i stort sett immun mot kortsiktiga trender.

## Priserna håller sig, eldrivna modeller under press

Det totala prisindexet visar på nästan stabilitet. Diesel- och bensinpriserna är fortsatt stabila, medan eldrivna fordon upplever måttliga korrigeringar. Långsammare omsättning och osäkerhet kring den totala ägandekostnaden påverkar deras attraktionskraft. Underhållskostnader och fallande restvärden för BEV-bilar bidrar till konsumenternas tveksamhet. Priserna håller sig stabila – för tillfället – men spänningen är synlig under ytan.

## 4–8 år gamla bilar dominerar

Liksom i övriga Europa utgör bilar som är fyra till åtta år gamla stommen i Österrikes begagnatmarknad. De erbjuder en beprövad balans mellan pris, tillförlitlighet och teknik. Nyare bilar under fyra år är fortfarande sällsynta och finns främst i flottor. Äldre bilar, över tio år, fortsätter att tappa mark trots låga priser, eftersom underhållskostnaderna och reparationskomplexiteten ökar kraftigt.

## Diesel dominerar fortfarande, elbilar avancerar långsamt

Dieselmotorer står fortfarande för cirka 40% av försäljningen av begagnade bilar i Österrike.

Landets körvanor och fordonsstruktur upprätthåller dieseln motståndskraft, särskilt för användare med hög körsträcka. Efterfrågan på bensin är fortsatt stabil, men BEV och PHEV fortsätter att kämpa. Laddningsnätverket förbättras långsamt, och höga inköpspriser i kombination med osäkra andrahandsvärden hämmar införandet. Elektrifieringen är fortfarande en försiktig utveckling snarare än en revolution.

## Lätta nyttofordon mellan stabilitet och kostnadsbegränsningar

Lätta nyttofordon speglar dynamiken hos personbilar. Efterfrågan är stark, men omsättningen har avtagit. Diesel är fortfarande dominerande på grund av sin tillförlitlighet och räckvidd, medan eldrivna versioner fortfarande är sällsynta och ekonomiskt utmanande. Incitamenten för offentliga fordonsparkar är fortfarande otillräckliga för att kompensera för de höga inköpspriserna, vilket leder till att många små och medelstora företag förlänger sina nuvarande fordons livscykler.

## En rationell men bräcklig utsikt

Österrikes begagnatmarknad är en av Europas mest disciplinerade. Trenden präglas av inga prisökningar, begränsade korrigeringar och ett försiktigt köpbeteende. En mild återhämtning i konsumentförtroendet kan stödja försäljningen under fjärde kvartalet, men de strukturella skillnaderna mellan energityperna kommer att fördjupas. Landets övergång till elektrifiering kommer att ske gradvis, begränsad av pris, politik, och pragmatism. Österrike förblir motståndskraftig, men med fötterna på jorden.

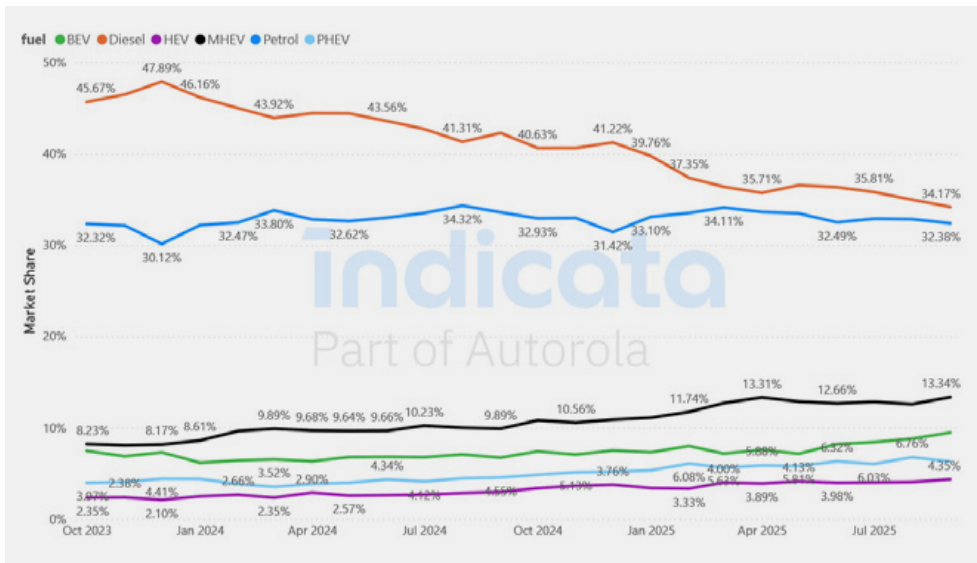
## Top selling < 4-years-old by volume

| Make       | Model   | MDS  |
|------------|---------|------|
| Škoda      | Octavia | 68.0 |
| Volkswagen | Golf    | 68.9 |
| Hyundai    | Tucson  | 67.2 |

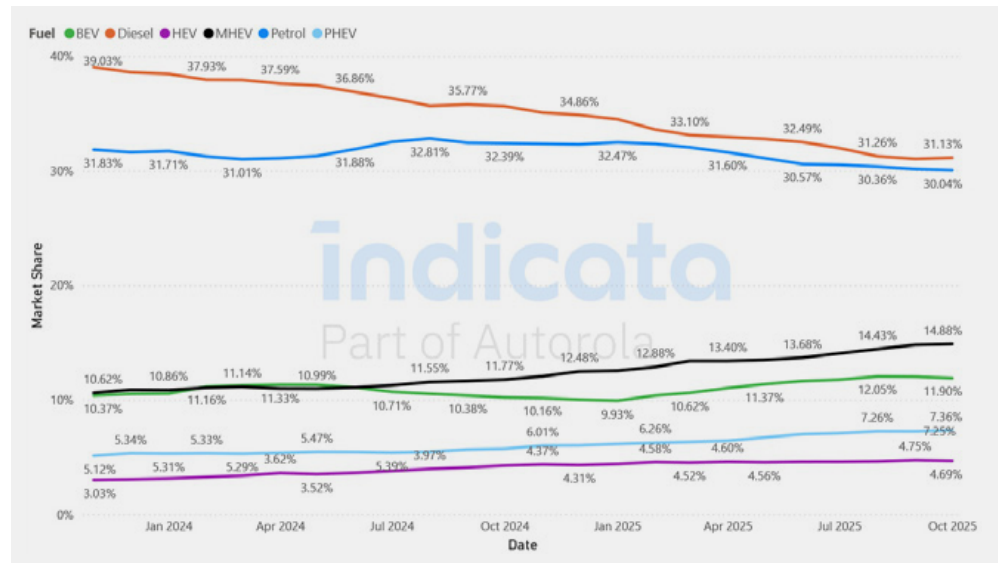
## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

| Make  | Model                 | Stock turn | MDS  |
|-------|-----------------------|------------|------|
| Tesla | Model 3               | 12x        | 31.0 |
| Dacia | Sandero               | 10x        | 36.2 |
| Mini  | 3-door / 5-door Hatch | 8x         | 46.1 |

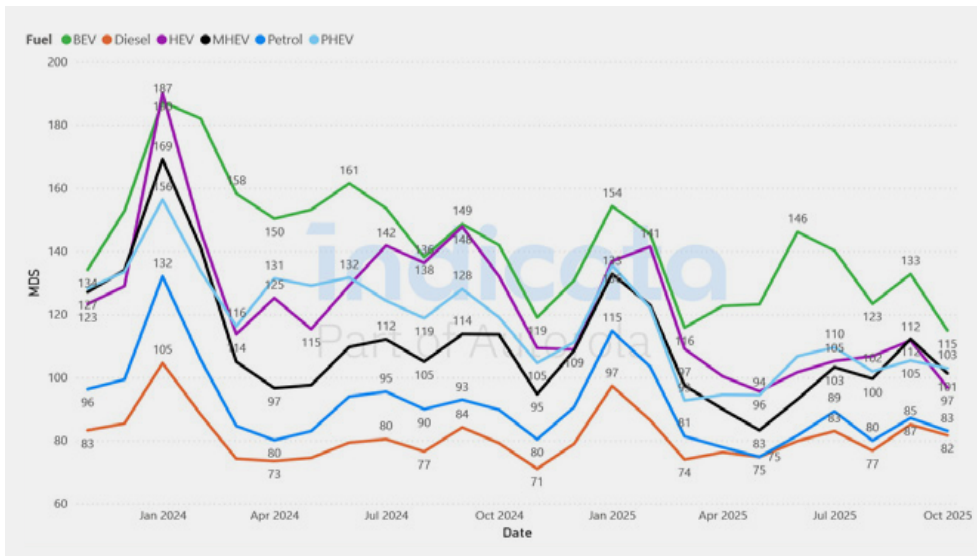
## Sales Market Share by Month and Fuel Type - Austria



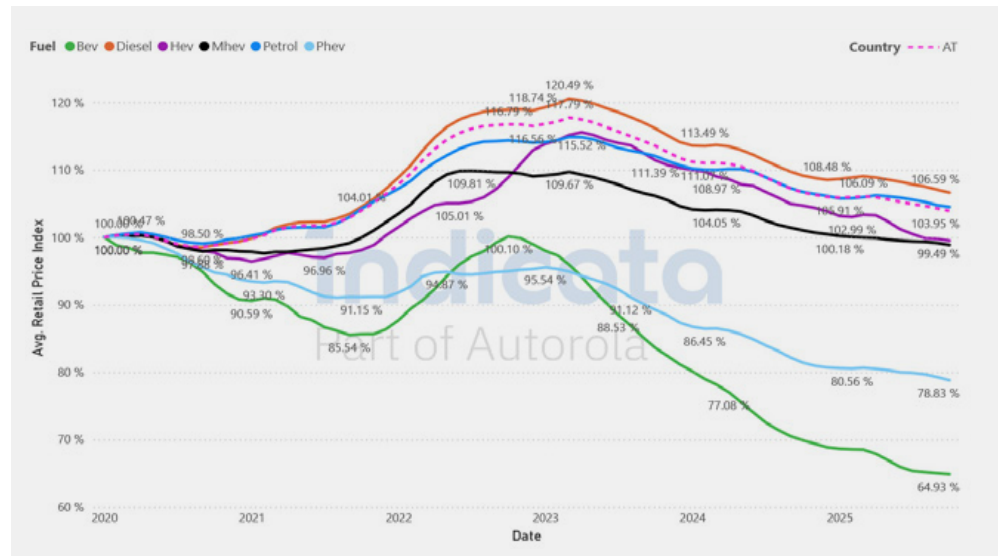
## Stock Market Share by Month and Fuel Type - Austria



## MDS by Fuel Type - Austria



## Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Austria



# Belgiens begagnade bilmarknad söker ny drivkraft

## Stabiliteten döljer djupa marknadsskillnader

Belgiens begagnade bilmarknad visar tecken på stabilisering, men denna skenbara lugn döljer starka kontraster mellan segmenten. Transaktionsvolymerna ligger kvar på en hyfsad nivå utan någon verklig återhämtning. Efter flera månaders anpassning är efterfrågan fortsatt försiktig, och hushållen väger noga samman den totala ägandekostnaden mot det bräckliga konsumentförtroendet.

## Priserna sjunker, marginalerna pressas

Prisindexet fortsätter sin långsamma normalisering. Efter de starka spänningarna som observerades fram till 2023 återfår marknaden gradvis sin balans, med stöd av en bättre anpassning mellan utbud och efterfrågan. Vanliga modeller, särskilt små bensindrivna bilar, upplever små priskorrigeringar. Detta gynnar köparna men pressar återförsäljarnas marginaler, vilket tvingar branschfolk att fokusera mer på snabb omsättning än spekulation.

## Fyra till åtta år gamla bilar förankrar marknaden

Bilar som är fyra till åtta år gamla bekräftar sin centrala position på Belgiens begagnatmarknad. De erbjuder en idealisk kompromiss mellan tillförlitlighet, modernitet och prisvärdhet i en tid då finansieringsvillkoren skärps. Deras omsättning förblir stabil, till skillnad från äldre modeller vars försäljning avtar på grund av stigande underhållskostnader och ökande restriktioner för låga utsläpp i stadsområden. Nyare fordon är fortfarande sällsynta och ofta prissatta utom räckhåll.

## Bensin fortsätter att vara starkt, diesel anpassar sig

Bensin fortsätter att dominera Belgiens begagnatmarknad tack vare ett brett utbud och bättre lämplighet för daglig användning. Diesel fortsätter sin nedgång, men utan att kollapsa: den förblir stark bland förare som kör mycket och i gränsregioner, med stöd av stabila bränslepriser. Denna segmentering speglar en marknad som drivs av pragmatism snarare än ideologi.

## Elbilar möter ett förtroendegap

Hybridfordon (HEV, MHEV) slår gradvis rot, tack vare stabila restvärden och ett tryggt rykte. Helt eldrivna fordon har dock fortfarande svårt att få fotfäste på begagnatmarknaden. De största hindren är inte längre tekniska utan praktiska och psykologiska: verkliga driftskostnader, varierande räckvidd, batteriets livslängd och ett laddningsnätverk som fortfarande är ojämnt, särskilt utanför städerna. Belgiska konsumenter är fortfarande försiktiga. Stora rabatter på nya elmodeller stimulerar efterfrågan på kort sikt, men sätter press på restvärdena, vilket förstärker privata köparens tveksamhet. Trots några positiva tecken kommer en bredare acceptans att bero på en bättre prisbalans, starkare infrastruktur och återställt konsumentförtroende.

## LCV-fordon speglar Belgiens reala ekonomi

Segmentet för lätta nyttofordon (LCV) fortsätter att spegla landets ekonomiska aktivitet. Efterfrågan är fortsatt stabil, driven av lokal handel, hantverkare och logistik. Dieselversioner dominerar fortfarande, medan elmodellerna har svårt att slå igenom på grund av höga kostnader och otillräcklig laddningsinfrastruktur. Tillväxtpotential finns, men den är beroende av tydligare offentlig politik och mer tillgängliga produkterbjudanden.

## En försiktig men motståndskraftig marknad

Belgiens marknad för begagnade bilar går in i en mognadsfas. Branschaktörerna anpassar sina strategier och fokuserar på data, återköpskvalitet och lageroptimering. Konsumenterna blir också mer kräsna. Med skiftande beskattning och växande regionala skillnader mellan Flandern, Bryssel och Vallonien bör marknaden förbli stabil på kort sikt, men en verklig återhämtning verkar osannolik före 2026.

## Top selling < 4-years-old by volume

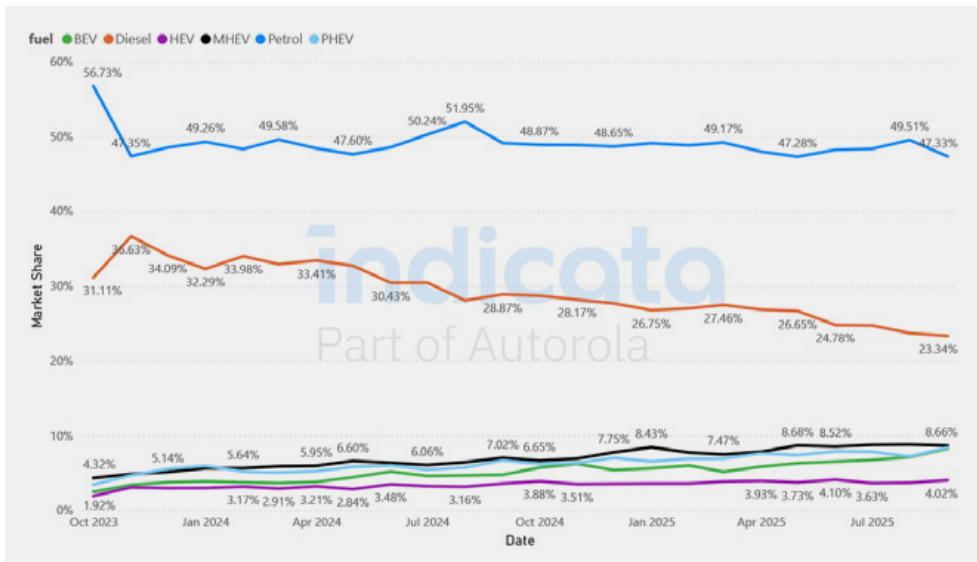
| Make       | Model    | MDS  |
|------------|----------|------|
| Volkswagen | Golf     | 67.8 |
| BMW        | 3 series | 81.4 |
| Citroën    | C3       | 38.5 |

## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

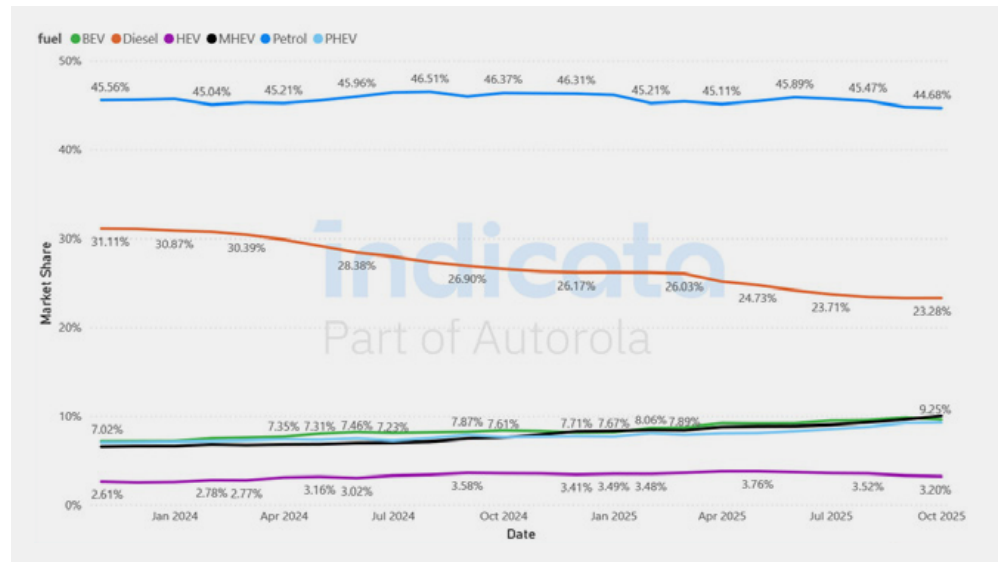
| Make  | Model   | Stock turn | MDS  |
|-------|---------|------------|------|
| Tesla | Model Y | 17x        | 21.1 |
| Tesla | Model 3 | 14x        | 25.4 |
| Dacia | Sandero | 11x        | 31.9 |



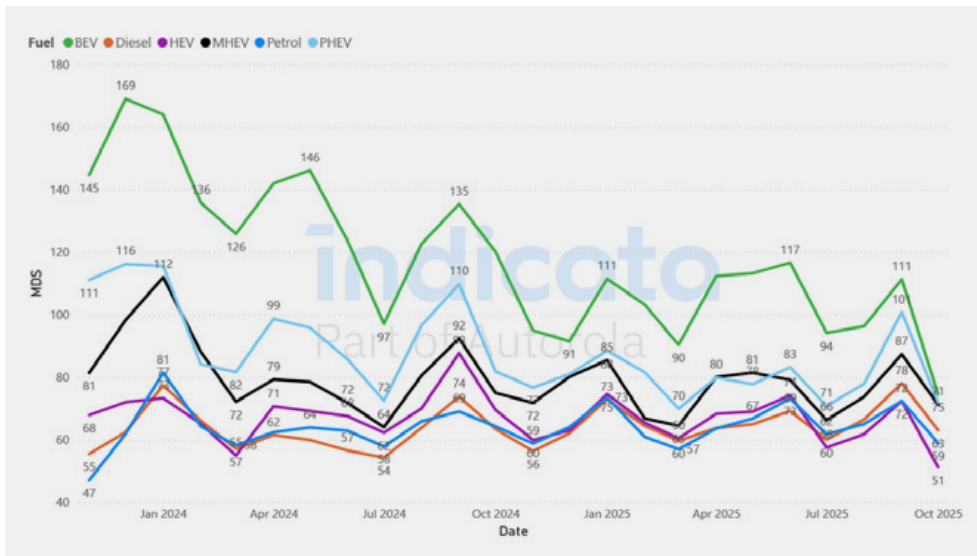
## Sales Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



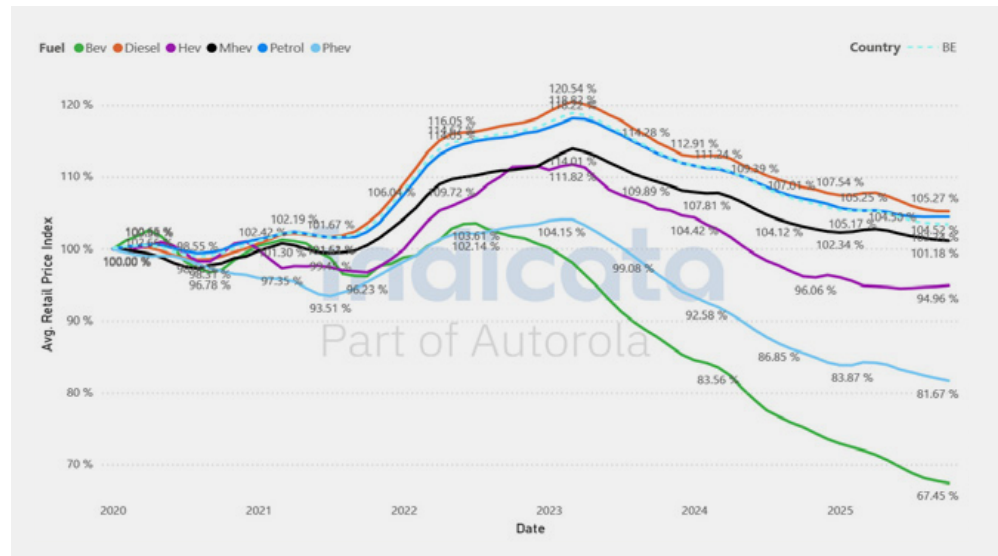
## Stock Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



## MDS by Fuel Type - Belgium



## Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Belgium



# Efter den elektriska vågen finner den danska begagnatbilsmarknaden sin balans

## En marknad som mognar efter en snabb omställning

Den danska marknaden för begagnade bilar visar både styrkan och utmaningarna med den snabba elektrifieringen. Tack vare en långvarig skattefördel för el- och hybridbilar har Danmark en av de högsta andelarna av BEV i Europa. Men denna utveckling är nu på väg att nå ett nytt stadium: Efterfrågan är fortsatt stark, men köparna har blivit mer prismsedvetna och fokuserade på räckvidd, batteritillstånd och driftskostnader.

## Priserna börjar anpassas efter två års press

Efter nästan två års konstant prisökning visar prisindexet de första tecknen på en avmattnings. Det beror snarare på en normalisering än en egentlig nedgång: Utbudet av nyare begagnade bilar – särskilt tidigare företagsbilar och leasingbilar – har ökat markant och satt stopp för den brist som rådde 2023 och 2024. Säljarna måste nu anpassa priserna till en mer informerad och selektiv publik.

## De senaste bilarna ligger fortfarande i täten, men takten avtar

Bilar under fyra år är fortfarande drivkraften på marknaden, med stöd av återlämnade leasingbilar och utbyten av företagsbilar. Men omsättningen har börjat sjunka något i takt med att utbudet växer. Bilar som är 4–8 år gamla vinner mark tack vare attraktiva priser och bättre uppfattad driftsäkerhet. Bilar som är äldre än åtta år spelar fortfarande en mindre roll i ett land där miljökrav och konsumtionsvanor främjar en snabb förnyelse av bilparken.

## Elektrifierade bilar i en anpassningsfas

BEV- och PHEV-modeller har förändrat den danska marknaden markant, men tillväxten håller på att

plana ut. MDU-värdena stiger något, vilket visar att marknaden har svårt att absorbera de många elbilar som kommer ut på begagnatmarknaden. Fallande priser på nya bilar har minskat restvärdena, vilket tvingar säljarna att omprissätta sina bilar. Trots detta är förtroendet för elbilar fortsatt starkt: laddningsinfrastrukturen är tät, energipriserna stabila och den offentliga politiken förblir konsekvent. HEV-modellerna upprätthåller en stabil efterfrågan, men deras tillväxtpotential är begränsad i förhållande till BEV-bilarnas dominans.

## Skåpbilar står inför utmaningen med elektrifiering

Marknaden för lätta lastbilar domineras fortfarande av diesel, även om andelen elektriska lastbilar sakta ökar. Danska företag fokuserar fortfarande på driftsekonomi och tvekar att investera i utsläppsfria fordon på grund av höga kostnader och begränsad räckvidd. Men initiativ i större städer och från offentliga fordonsparker skapar gradvis en mer positiv utveckling.

## En mogen marknad i sökandet efter balans

Den danska marknaden för begagnade bilar har gått in i en ny fas. Elbilar har blivit vardagsmat, men tillväxten har stabiliserats. De kommande månaderna blir avgörande för att återställa balansen – stabilisera BEV-värdena, stärka förtroendet för batteriernas hållbarhet och upprätthålla konkurrenskraften för eldrivna bilar i förhållande till moderna förbränningsmodeller.

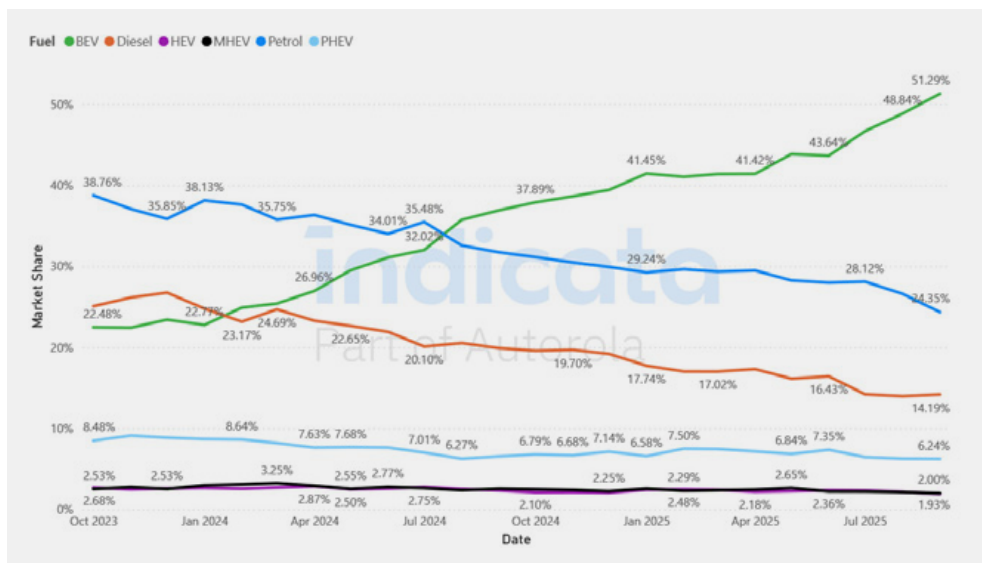
### Top selling < 4-years-old by volume

| Make       | Model | MDS  |
|------------|-------|------|
| Volkswagen | ID.4  | 43.4 |
| Škoda      | Enyaq | 46.6 |
| Volkswagen | ID.3  | 30.6 |

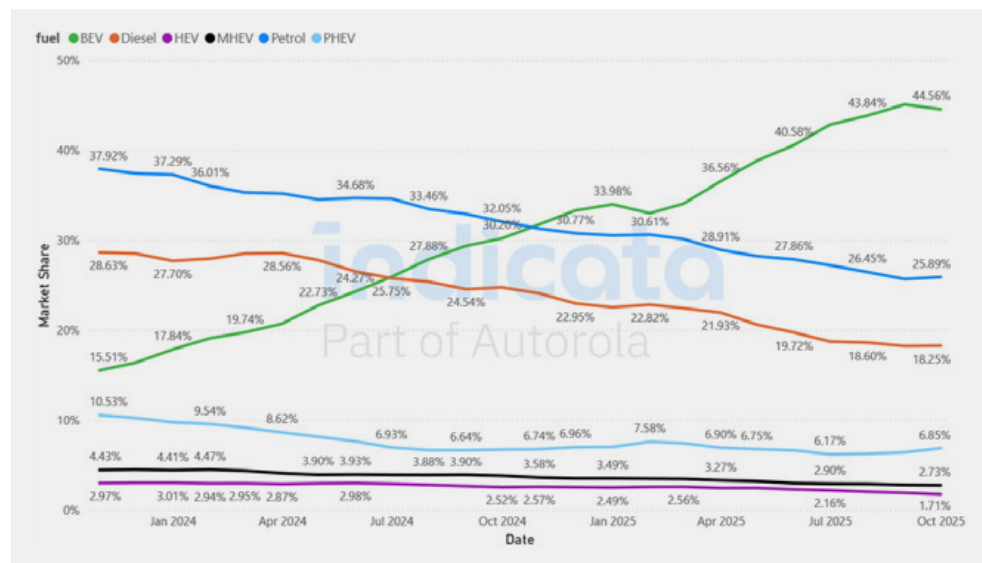
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

| Make | Model  | Stock turn | MDS  |
|------|--------|------------|------|
| BYD  | ATTO 3 | 35x        | 10.2 |
| MG   | 5      | 32x        | 11.4 |
| MG   | 4      | 16x        | 22.3 |

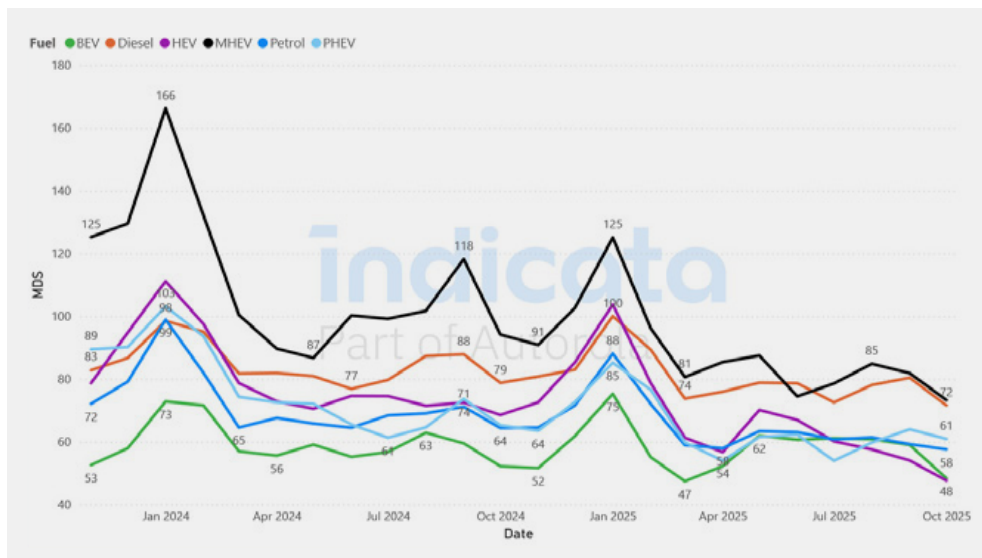
## Sales Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



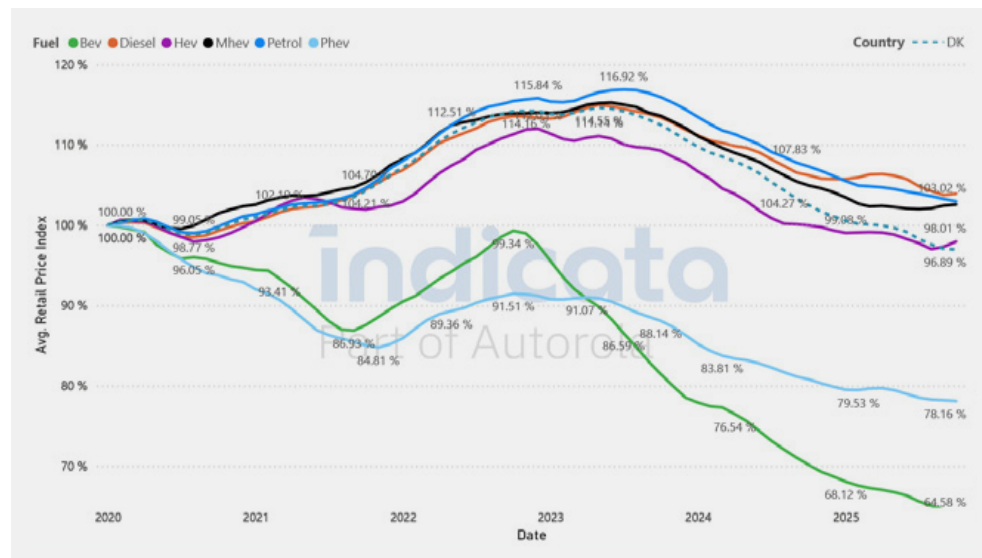
## Stock Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



## MDS by Fuel Type - Denmark



## Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Denmark





# Finlands begagnatmarknad balanserar elektrifiering och försiktighet

## Top selling < 4-years-old by volume

| Make     | Model   | MDS  |
|----------|---------|------|
| Toyota   | Corolla | 36.2 |
| Polestar | 2       | 36.6 |
| Škoda    | Enyaq   | 35.7 |

## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

| Make  | Model   | Stock turn | MDS  |
|-------|---------|------------|------|
| Škoda | Karoq   | 15x        | 24.5 |
| Audi  | e-tron  | 14x        | 25.8 |
| Tesla | Model 3 | 13x        | 27.3 |

### En stabil men vaksam marknad

Finlands begagnatbilsmarknad är relativt balanserad trots ett försiktigt ekonomiskt klimat och en långsam återhämtning av nybilsförsäljningen. Efter ett blandat 2024 håller transaktionsvolymerna sig stabila, tack vare ett diversifierat utbud och ett stort inflöde av importerade fordon. Köparna har dock blivit mer selektiva och söker en blandning av modern teknik, tillförlitlighet och överkomliga priser.

### Prispress i en mer konkurrensutsatt miljö

Prisindexet visar en svag nedåtgående trend, vilket signalerar en gradvis normalisering efter år av stadig tillväxt. Ökad konkurrens mellan säljare och ett sundare utbud – särskilt för yngre begagnade bilar – driver denna korrigering. Efterfrågan är fortsatt stark för bensin- och hybridmodeller, medan elfordon möter ett växande prispress. Stora rabatter på nya BEV-bilar och stigande lagernivåer sätter press på restvärdena.

### Nyare modeller dominerar fortfarande marknaden

Bilar som är yngre än fyra år fortsätter att dominera den finska begagnatmarknaden, med stöd av förnyelse av vagnparker och gränsöverskridande import från norra och centrala Europa. Omsättningen för dessa bilar är fortsatt god, även om högre räntor har bromsat finansieringen. Bilar som är mellan 4 och 8 år gamla ses alltmer som ett säkert mellanting, medan äldre bilar över 8 år tappar mark på grund av underhållskostnader och högre bränsleförbrukning.

### Elfordon söker balans

Finland är en av Europas mest avancerade elmarknader, men denna utveckling möter nu växande problem. BEV och PHEV står för en ökande andel av fordonsflottan, men deras MDS förlängs

eftersom utbudet överstiger efterfrågan. Tidiga generationers modeller med kortare räckvidd visar sig vara svåra att sälja, medan köpare dras till nyare fordon med längre räckvidd eller vänder sig till icke-uppladdningsbara hybrider (HEV) som ses som en mer praktisk kompromiss.

Regeringens politik är fortsatt stödjande, men den ekonomiska avmattningen och avvecklingen av vissa subventioner för nya bilar uppmuntrar köpare att skjuta upp sina inköp.

### Lätta nyttofordon fortfarande baserade på diesel

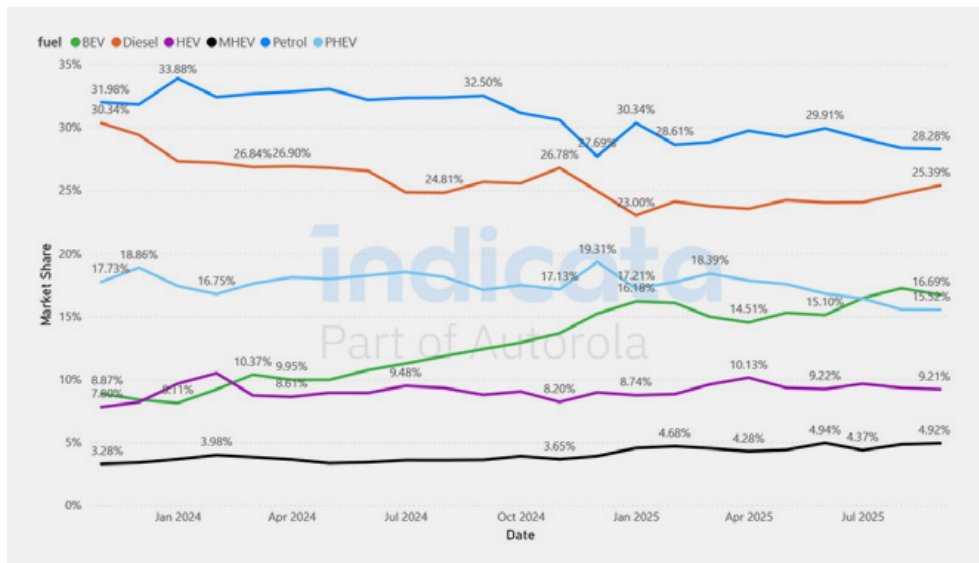
Segmentet för lätta nyttofordon är fortsatt starkt, drivet av efterfrågan från småföretag och logistikbranschen. Diesel dominerar fortfarande, medan eldrivna skåpbilar gör långsamma men stadiga framsteg i stadsområden. Svåra väderförhållanden och höga anskaffningskostnader är fortfarande viktiga hinder för en omfattande elektrifiering. Men förbättrad batteriprestanda och lokala skatteincitament kan påskynda införandet under de närmaste åren.

### En motståndskraftig men krävande marknad

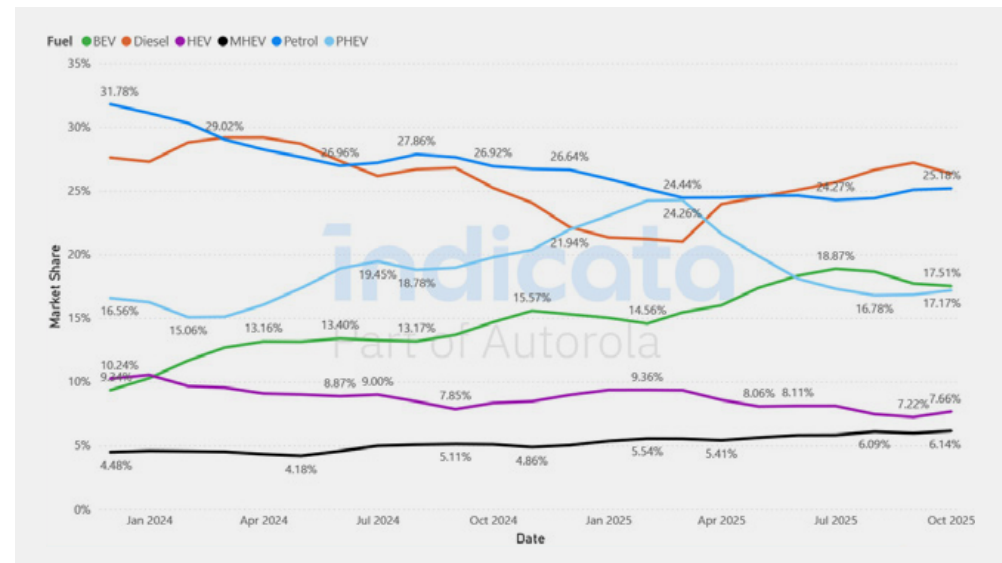
Finlands begagnade bilsmarknad visar motståndskraft men också ökad selektivitet. Återförsäljarna står inför utmaningen att hantera olika lager, justera priser och bygga upp konsumenternas förtroende för elfordon. Efterfrågan är fortfarande koncentrerad till pålitliga, bränsleeffektiva och prisvärda modeller, medan andra stagnerar.

De kommande månaderna kommer att testa marknadens förmåga att stabilisera värdet på rena elbilar, upprätthålla tillgången till finansiering och stödja en energiomställning som drivs mer av pragmatism än entusiasm.

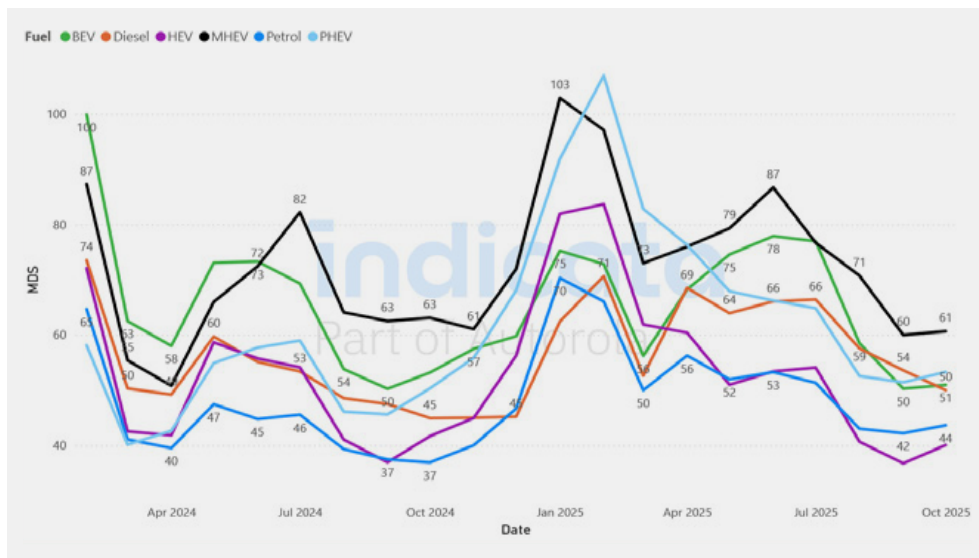
## Sales Market Share by Month and Fuel Type - Finland



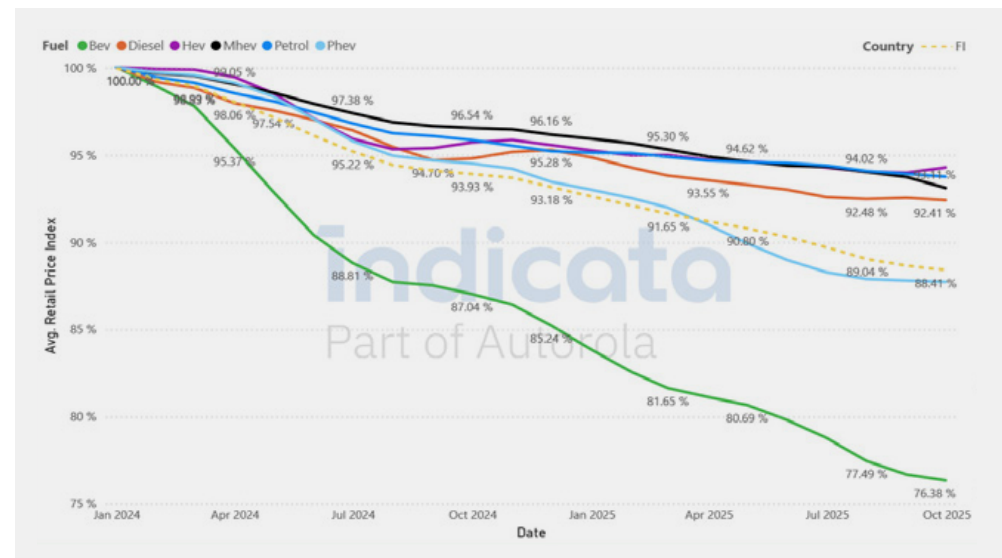
## Stock Market Share by Month and Fuel Type - Finland



## MDS by Fuel Type - Finland



## Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Finland



# Den franska marknaden för begagnade bilar söker varaktig balans

## Stabilitet prioriteras framför återhämtning

September bekräftar stabiliseringen av den franska marknaden för begagnade bilar. Efter en sommar med stark aktivitet avtar takten något utan att det tyder på en djup nedgång. Efterfrågan är fortsatt stark men mer selektiv, eftersom hushållen fokuserar på att hitta pålitliga, prisvärda bilar som passar deras dagliga behov.

## Den svaga prisnedgången speglar en sund justering

Prisindexet för begagnade bilar fortsätter sin långsamma nedgång. Efter de kumulativa ökningarna mellan 2021 och 2023 markerar denna korrigering en gradvis återgång till normalitet. Återförsäljarna prioriterar nu lageromsättning framför bruttomarginaler och justerar priserna för att möta begränsad köpkraft och stramare kreditvillkor. Marknaden blir mer rationell och mindre spekulativ.

## Marknadens tyngdpunkt förskjuts till 4–8 år gamla fordon

Fordon som är mellan fyra och åtta år gamla bekräftar sin centrala roll. De tilltalar pragmatiska köpare som söker den bästa balansen mellan tillförlitlighet, driftskostnader och tillgänglighet. Bilar som är över tio år gamla dominerar fortfarande försäljningen, men omsättningen är långsammare, medan nyare, dyrare modeller – ofta från taktiska kanaler – har svårt att attrahera efterfrågan trots sin knapphet.

## Bensin håller sig starkt som dieselsegment

Bensin är fortfarande det säkra kortet på den franska marknaden, med stabila omsättningstider som stöds av stark efterfrågan i stads- och förortsområden. Diesel blir samtidigt mer segmenterat: fortfarande relevant för förare som kör mycket och i landsbygdsregioner, men mindre attraktivt på andra håll. Osäkerheten kring regleringen av lågutsläppszoner (ZFE) fortsätter att

påverka valen, även om det tillfälliga upphävet av vissa projekt har gett kortsiktig trygghet.

## Hybridbilar går framåt medan elbilar har svårt att övertyga

Hybridbilar har befestat sin position på begagnatmarknaden, driven av efterfrågan på bränsleeffektivitet och måttliga driftskostnader. Helt eldrivna fordon fortsätter dock att kämpa för att locka köpare. Deras omsättning förlängs trots prissänkningar, eftersom det största hindret inte längre är tekniskt utan kulturellt: utmaningen handlar mindre om att övertyga tveksamma köpare än att övertyga konsumenter som fortfarande är ovilliga att byta till eldrift. Efterfrågan är fortsatt låg, och för att nå massiv acceptans krävs en djupare förändring i uppfattningen än enkla ekonomiska incitament.

## Lätta nyttofordon speglar den reala ekonomin

Marknaden för lätta nyttofordon är fortsatt stabil, med stöd av lokal handel, hantverkare och stadslogistik. Dieselmodeller dominerar fortfarande, medan eldrivna versioner, som ofta begränsas av räckvidd och kostnad, har svårt att vinna mark hos fordonsflottorna. Den gradvisa moderniseringen av professionella fordonsflottor kan dock skapa nya möjligheter på medellång sikt, särskilt när mer konkurrenskraftiga modeller kommer ut på marknaden.

## En mogen marknad som möter motvind

Frankrikes begagnade bilmarknad har nått en ny mognadsnivå: mindre spekulativ, mer selektiv och bättre strukturerad. Återförsäljarna anpassar sig till en miljö som präglas av skattetryck, försiktiga konsumenter och långsam klagörande av regelverket. Den stabilitet som observerats sedan sommaren kan bestå, förutsatt att kreditvillkoren inte skärps ytterligare. Marknadens motståndskraft kommer att bero på hur flexibelt intressenterna reagerar på en ekonomi som fortfarande är i förändring.

### Top selling < 4-years-old by volume

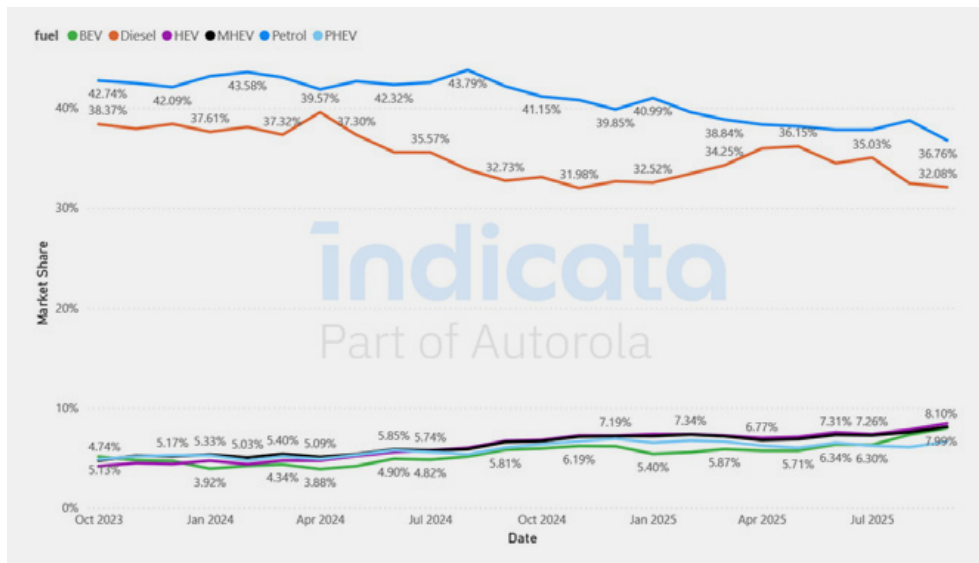
| Make    | Model | MDS  |
|---------|-------|------|
| Peugeot | 208   | 61.4 |
| Renault | Clio  | 52.9 |
| Peugeot | 2008  | 67.6 |

### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

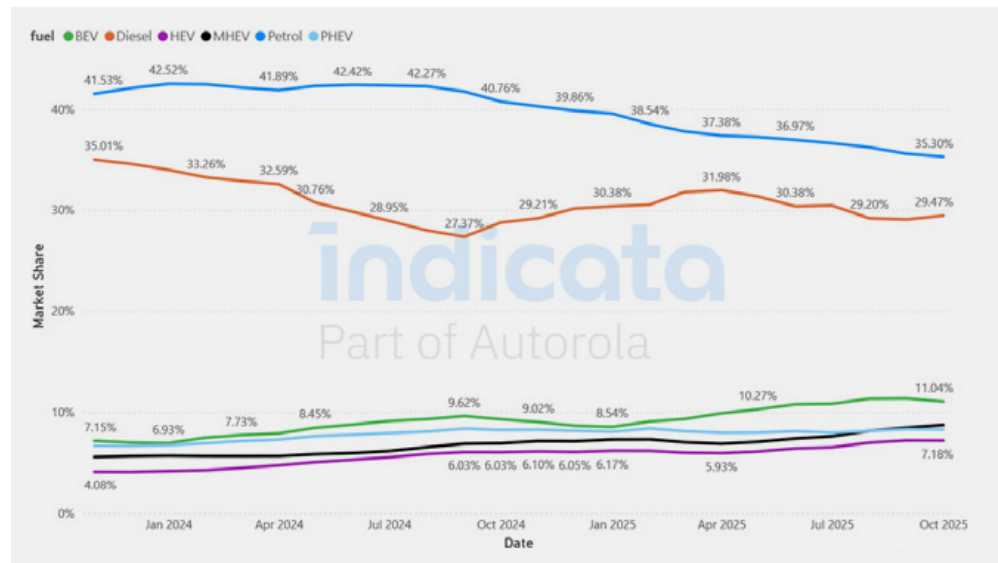
| Make    | Model       | Stock turn | MDS  |
|---------|-------------|------------|------|
| Peugeot | 108         | 11x        | 33.4 |
| Toyota  | Yaris       | 11x        | 33.8 |
| Toyota  | Yaris Cross | 10x        | 36.1 |



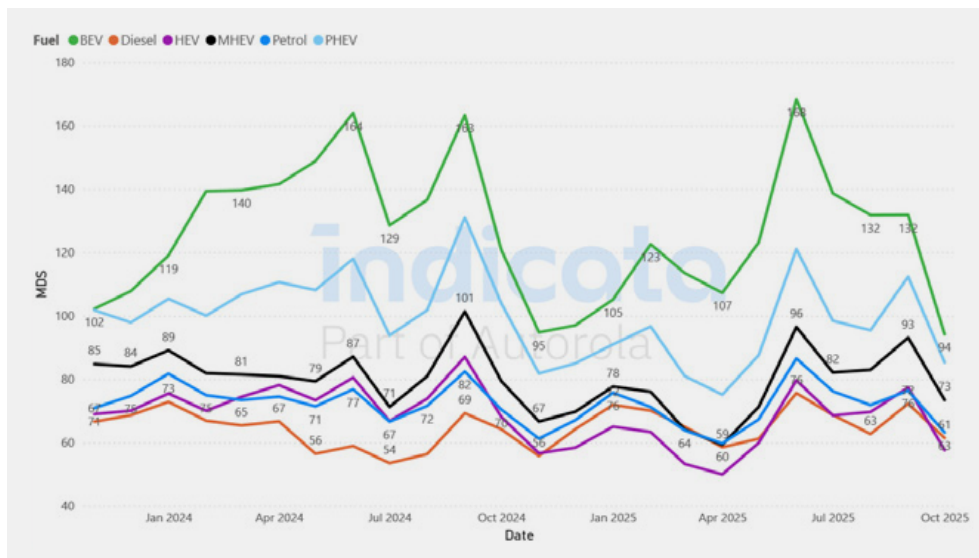
## Sales Market Share by Month and Fuel Type - France



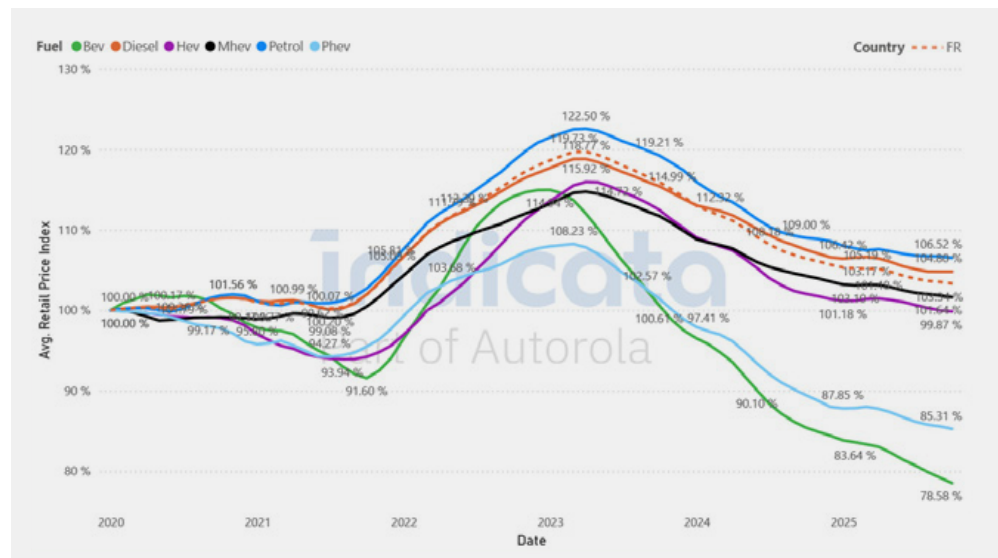
## Stock Market Share by Month and Fuel Type - France



## MDS by Fuel Type - France



## Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - France



# Mellan stabilitet och trötthet söker Tysklands begagnatbilsmarknad ny kraft

## En mogen marknad

Tysklands begagnatbilsmarknad är fortsatt stabil i volym men visar växande tecken på trötthet. Den nationella ekonomin är fortfarande under press, med svag tillväxt och osäkerhet kring industripolitiken. Privata köpare och vagnparker förlänger ersättningscyklerna, vilket begränsar den totala aktiviteten. Trots detta är Tyskland fortfarande Europas största begagnatbilsmarknad, med stöd av ett tätt distributionsnät och en stadig tillgång på nya fordon från företagsvagnparker och leasingåterlämningar.

## Priserna under press trots en uppenbar balans

Prisindexet verkar överlag stabilt, men detta döljer ökande skillnader. Nyare bensin- och dieselmotorer är fortsatt stabila, tack vare stark inhemsk efterfrågan och livlig export till Östeuropa. Däremot står begagnade elbilar inför kraftigare priskorrigeringar. Klyftan mellan annonserade priser och transaktionspriser ökar, vilket signalerar en marknad i förändring, där säljarna måste anpassa sig till en betydligt mer selektiv efterfrågan.

## 4–8 år gamla fordon utgör marknadens ryggrad

Bilar som är mellan 4 och 8 år gamla utgör nu stommen på den tyska begagnatmarknaden – den perfekta kompromissen mellan prisvärdhet och tillförlitlighet. Äldre modeller, som fortfarande är många, byts ut i stadig takt tack vare lättnader i miljöbegränsningarna i flera större städer. Deras attraktionskraft är dock fortfarande begränsad på grund av högre underhållskostnader och varierande uppfattningar om tillförlitligheten. Å andra sidan är bilar som är yngre än fyra år fortfarande sällsynta och mycket eftertraktade, vilket återspeglar den pågående bristen på

nyregistreringar av bilar sedan pandemin.

## Elbilar har svårt att hitta sin plats

Batteridrivna elbilar och plug-in-hybrider fortsätter att möta utmaningar på andrahandsmarknaden. Stora rabatter på nya bilar har urholkat restvärdena, och köparna är fortsatt försiktiga. Batteriproblem, osäkerhet om framtida återförsäljningsvärde och höga försäkringskostnader tynger efterfrågan. Även om federala och regionala incitament fortfarande stöder elektrifiering, dämpar minskade subventioner och högre elpriser utvecklingen. Icke-laddningsbara hybrider (HEV) har blivit ett mer betryggande kompromissalternativ för många köpare.

## LCV-fordon förblir ett dieselbolag

Segmentet för lätta nyttofordon är fortfarande övervägande dieseldrivet – vilket är viktigt för transport, logistik och lokala tjänster. Efterfrågan fortsätter att överstiga utbudet, särskilt för nyare modeller. Elbilar vinner långsamt mark, med stöd av stora urbana fordonsparker, men begränsningar i fråga om räckvidd och kostnad hindrar fortfarande en bredare användning.

## En övergång i två hastigheter

Tysklands mobilitetsomställning går i två hastigheter: snabbt på marknaden för nya bilar, tveksamt på marknaden för begagnade bilar. Konsumenterna förblir pragmatiska och prioriterar hållbarhet, användarvänlighet och total ägandekostnad framför nyhet. De kortsiktiga utsikterna kommer att bero på hur effektivt marknaden kan stabilisera de elektrifierade restvärdena och återuppbbygga köparnas förtroende.

Tyskland är fortfarande Europas motor inom bilindustrin – men en motor som för närvarande inte går på full effekt.

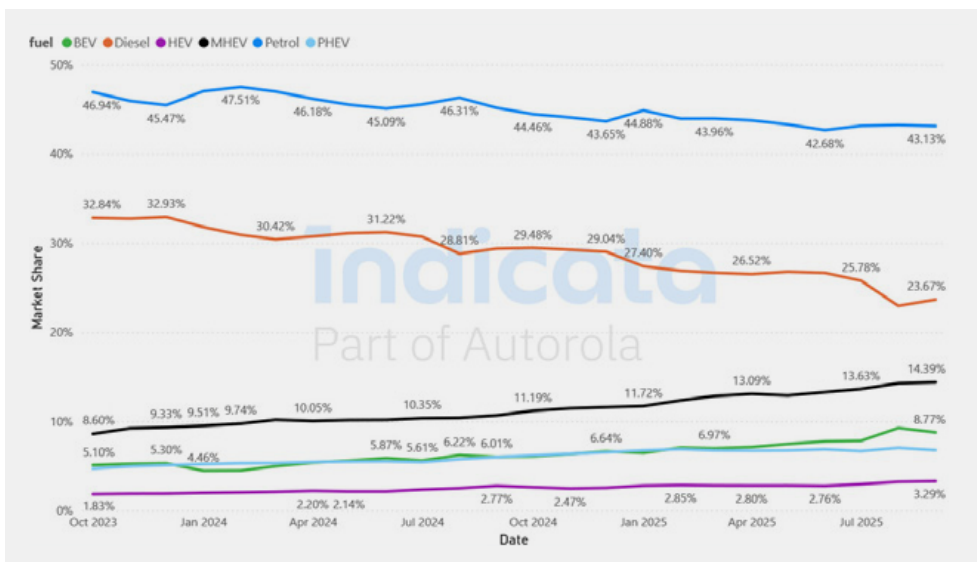
## Top selling < 4-years-old by volume

| Make       | Model | MDS  |
|------------|-------|------|
| Volkswagen | Golf  | 79.4 |
| Volkswagen | T-ROC | 68.9 |
| Opel       | Corsa | 76.9 |

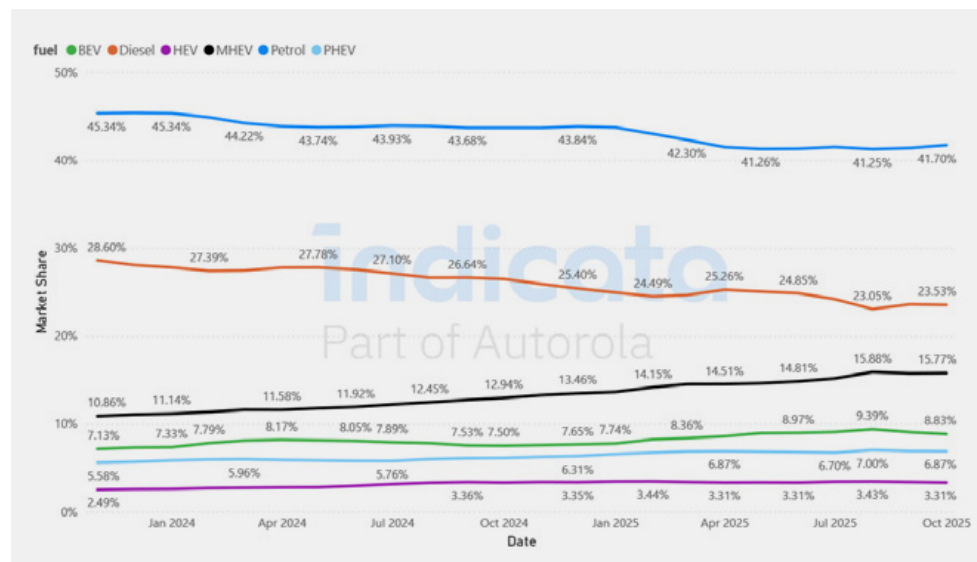
## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

| Make  | Model   | Stock turn | MDS  |
|-------|---------|------------|------|
| Tesla | Model 3 | 19x        | 19.1 |
| MG    | 5       | 12x        | 29.0 |
| Tesla | Model Y | 11x        | 32.2 |

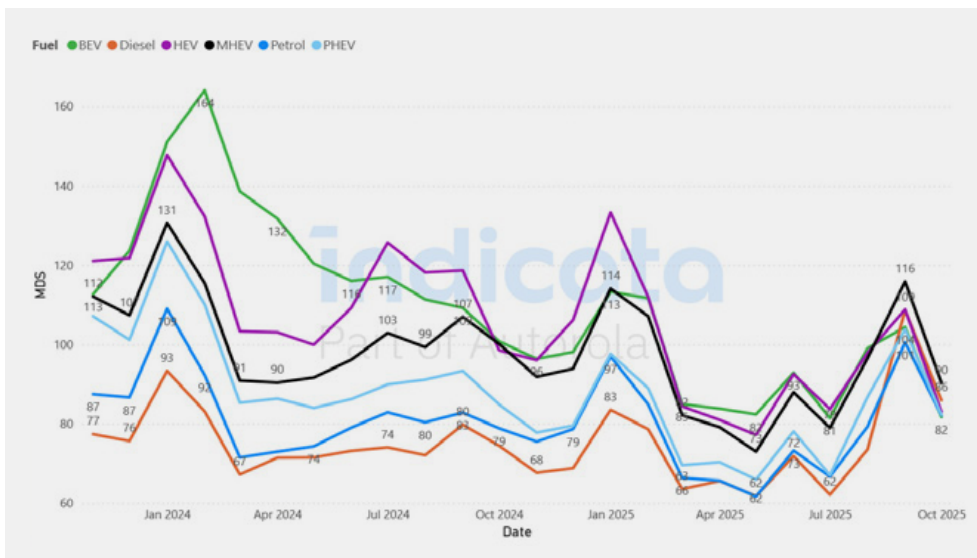
## Sales Market Share by Month and Fuel Type - Germany



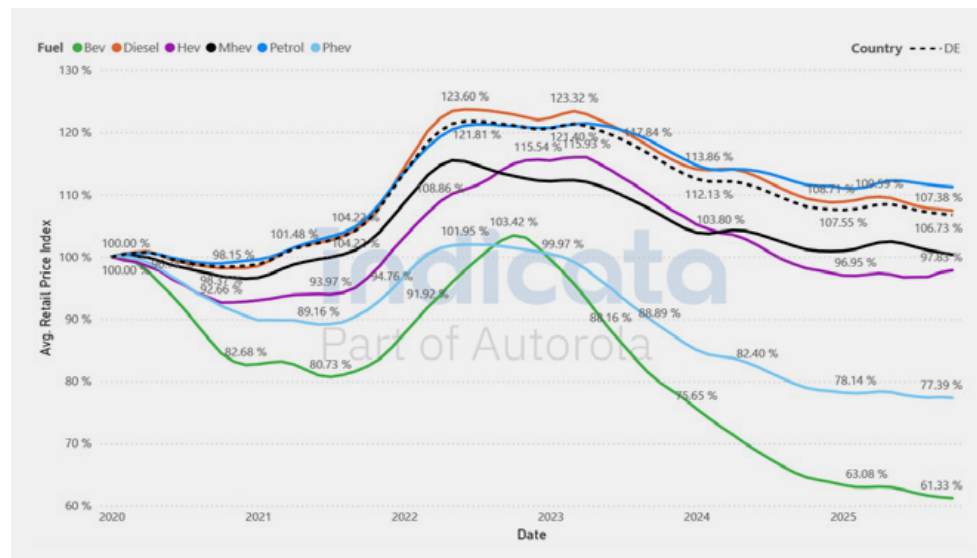
## Stock Market Share by Month and Fuel Type - Germany



## MDS by Fuel Type - Germany



## Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Germany



# Italiens begagnatbilsmarknad söker efter en ny balans

## Lugnt på ytan, men djupa förändringar under ytan

I september verkade Italiens begagnatbilsmarknad stabil, men under ytan omformas den tyst – splittrad mellan en stabil efterfrågan och en långsammare omsättning. Grundförutsättningarna är fortfarande typiskt italienska: en åldrande bilpark (i genomsnitt nästan 13 år), pressade hushållsbudgetar och en mobilitetsbild som förändras i takt med utökade lågutsläppsområden (ZTL). Marknaden går framåt, men mer genom anpassning än genom momentum.

## Priserna håller sig fortfarande – men inte länge till

Det övergripande prisindexet tyder på stabilitet, men verkligheten är mer dystert. Lageromsättningen avtar, särskilt för nyare och elektrifierade modeller. Många återförsäljare dröjer med prisnedsättningar och föredrar att förlänga försäljningstiden – en riskabel strategi. Priskorrigeringar är nu oundvikliga: utan snabba justeringar kommer marginalerna att urholkas i takt med att lagren växer.

Som en återförsäljare från norra Italien uttrycker det är det inte efterfrågan som kollapsar – det är priserna som ännu inte har hunnit ikapp.

## Fyra till åtta år gamla bilar dominerar marknaden

Bilar som är 4 till 8 år gamla har blivit den verkliga ryggraden i Italiens begagnatbilsmarknad. De är tillräckligt moderna för att inge förtroende men ändå prisvärda, och erbjuder den bästa balansen mellan kostnad och användbarhet. Bilar som är över tio år gamla dominerar fortfarande volymerna men säljer allt långsammare, medan bilar som är under fyra år gamla, som är sällsynta och dyra, har få köpare utanför professionella kanaler. Marknaden kretsar nu kring denna medelåldersgrupp, driven av pragmatisk efterfrågan.

## Hybridbilar vinner mark, elbilar under press

Hybridbilar (HEV/MHEV) fortsätter att vinna mark och uppskattas för sin enkelhet och bränsleekonomi. Däremot är BEV-bilar fortfarande under press på begagnatmarknaden: långsam omsättning, kvarstående tvivel om batteriets livslängd och återförsäljningsrisker. Italiens nya incitamentsplan för 2025 kan förändra denna balans. Regeringen beviljar nu upp till 10 000 Euro för privata köpare och 20 000 Euro för mikroföretag, vilket täcker upp till 30% av listpriset vid skrotning av en äldre Euro 5-bil eller äldre modeller.

Dessa subventioner, som är avsedda att öka försäljningen av nya BEV, kommer också att omforma restvärdena – sänka referenspriserna för nya bilar och sätta press på både nuvarande och framtida restvärden. Kort sagt, dagens incitament är morgondagens värdeminskning. Samtidigt bör skattefördelen för företagsbilar (endast 10% för BEV, 20% för PHEV jämfört med 50% för ICE) påskynda förnyelsen av fordonsparken och mata in EV-lager på begagnatmarknaden från 2026 och framåt.

## ZTL, kredit, beskattning – en marknad med olika hastigheter

ZTL-restriktionerna fortsätter att utvidgas i de större städerna: Milano, Rom, Turin och Florens skärper tillträdet för äldre fordon, medan landsbygdsregionerna förblir mer tillåtande. Detta skapar en geografi med två hastigheter, där dieselmodeller fortfarande säljer snabbt på provinsmarknaderna men saktar ner i stadsområdena. Samtidigt är kostnaderna för billån fortsatt höga trots ECB:s senaste lättnader, vilket begränsar tillgången till nyare bilar. Köparna övergår till äldre, billigare modeller, vilket innebär att segmentet för 4–8 år gamla bilar är under stadig press.

## Lätta nyttofordon: diesel dominerar, elfordon avancerar

Lätta nyttofordon är fortfarande arbetshästarna i den italienska ekonomin. Diesel dominerar fortfarande tack vare fördelar i form av räckvidd, lastkapacitet och driftskostnader. Elektrifieringen går framåt i olika användningsområden, särskilt genom offentliga upphandlingar och leveranskontrakt i städerna. Potentialen är tydlig, men lönsamheten och laddningsinfrastrukturen är fortfarande betydande flaskhalsar.

## En marknad att bevaka noga

Italien befinner sig i ett bräckligt jämviktsläge. Begagnatbilssektorn fortsätter att stödjas av ett knappt utbud av nya bilar och en stark efterfrågan, men de aktuella priserna speglar inte alltid marknadsrealiteten. Massiva incitament för batteridrivna elbilar snedvrider värdehierarkierna och förebådar en omstrukturering av RV-strukturerna fram till 2026. För branschfolk är strategin tydlig: Justera priserna snabbt, modell för modell, säkra 4–8-åriga bilar, som är kärnan i marginalen och volymen, och förbered er på elchocken, för EV-volymer kommer att komma – lönsamma eller inte.

## Top selling < 4-years-old by volume

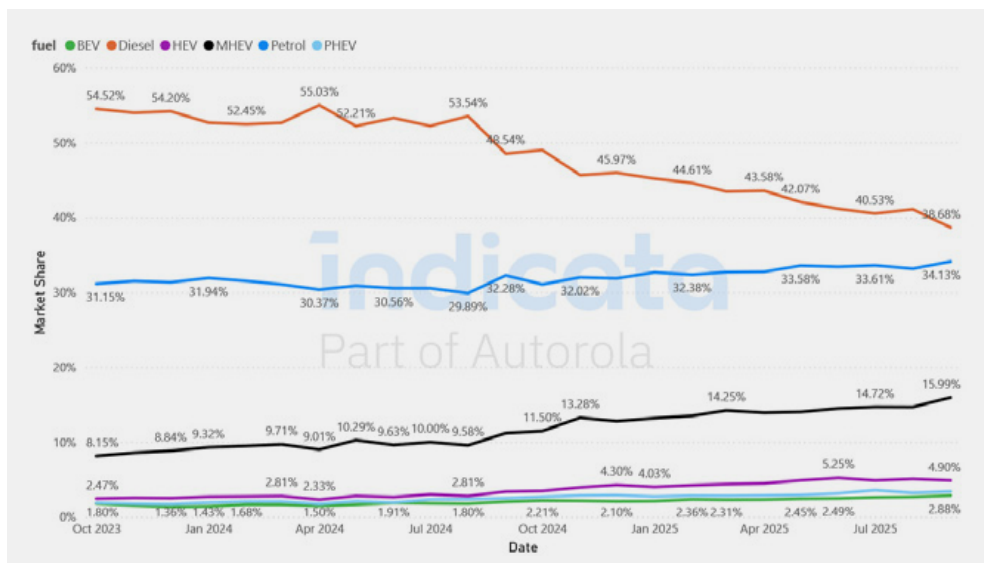
| Make       | Model | MDS  |
|------------|-------|------|
| Fiat       | Panda | 58.7 |
| Fiat       | 500   | 63.7 |
| Volkswagen | T-ROC | 71.4 |

## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

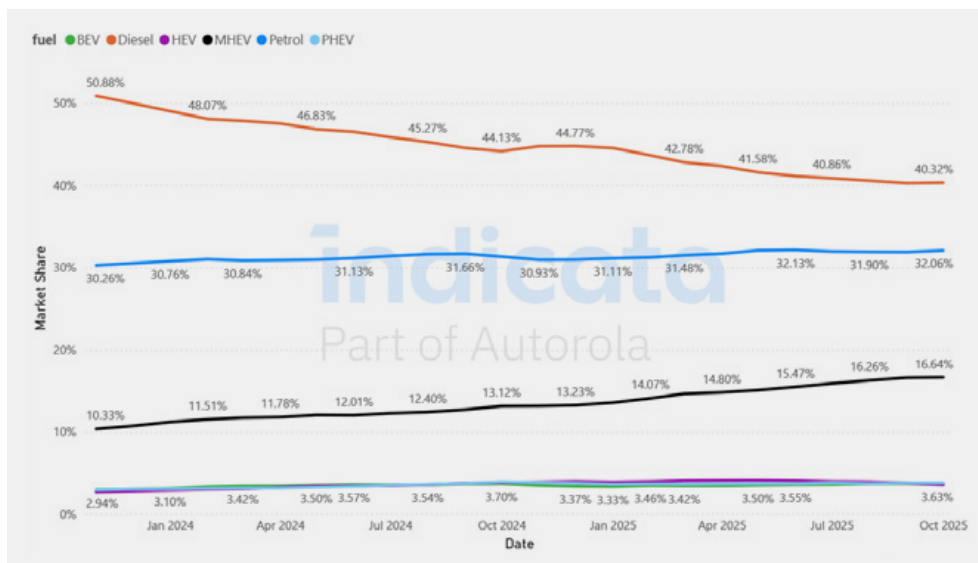
| Make   | Model       | Stock turn | MDS  |
|--------|-------------|------------|------|
| Toyota | RAV4        | 11x        | 34.1 |
| Tesla  | Model 3     | 11x        | 34.2 |
| Toyota | Yaris Cross | 10x        | 35.3 |



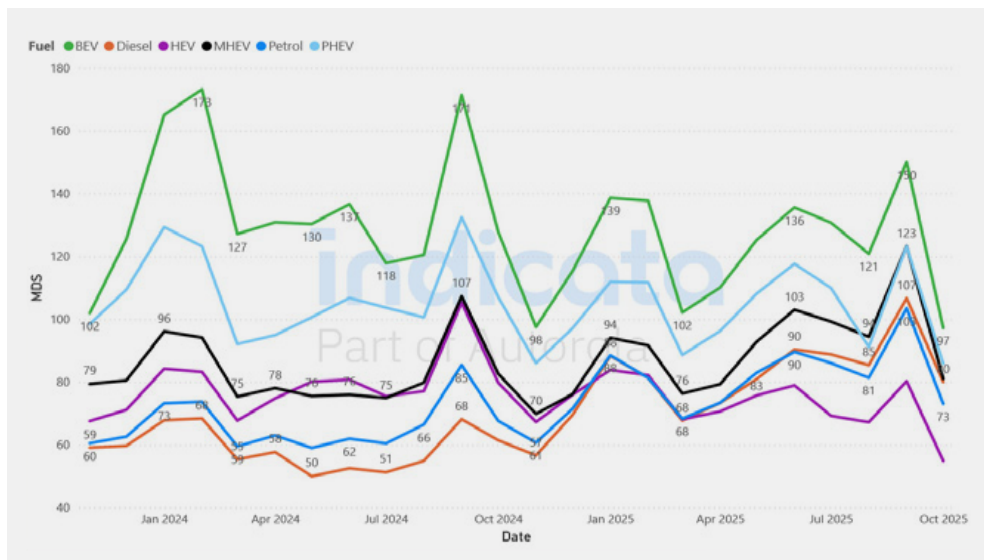
## Sales Market Share by Month and Fuel Type - Italy



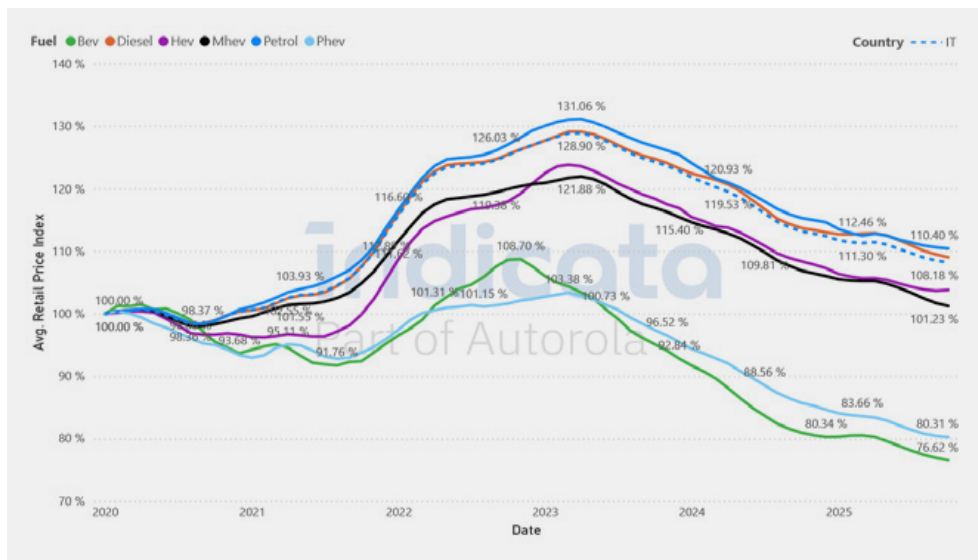
## Stock Market Share by Month and Fuel Type - Italy



## MDS by Fuel Type - Italy



## Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Italy



# Den nederländska marknaden för begagnade bilar avtar efter elbilsboomen

## En strukturerad marknad på jakt efter ny drivkraft

Den nederländska marknaden för begagnade bilar är fortfarande en av Europas mest elektrifierade och bäst organiserade. Den har länge drivits av generösa skatteincitament och politik för elektrisk mobilitet, men går nu in i en fas av anpassning. Volymerna är fortsatt goda, men efterfrågan avtar – särskilt för BEV – eftersom köparna intar en mer försiktig hållning i en snabbt föränderlig dynamik för nya bilar.

## Priserna under press trots stabil efterfrågan

Efter flera år av stadig prisökning visar prisindexet en måttlig men märkbar nedgång. Denna trend återspeglar effekten av stora rabatter på nya bilar, särskilt BEV, som sätter press på restvärdena. MDU-nivåerna har stigit något, vilket indikerar längre försäljningstider. Marknaden är fortsatt aktiv, men konsumenterna är mer uppmärksamma på den totala ägandekostnaden, räckvidden och tillförlitligheten. Återförsäljarna möter hårdare konkurrens och mindre marginaler.

## Nyare bilar dominerar, men äldre modeller vinner mark

Bilar som är yngre än fyra år är fortfarande stommen i den nederländska begagnatmarknaden, som till stor del försörjs av förnyelser av företags- och leasingflottor. Den privata efterfrågan förändras dock: högre finansieringskostnader driver många köpare mot 4–8 år gamla fordon som erbjuder bättre värde. Samtidigt återfår bilar som är äldre än åtta år viss attraktionskraft, särskilt på sekundära marknader, även om omsättningen fortfarande är långsammare.

## Elbilar mellan konsolidering och försiktighet

BEV-bilar har omformat den nederländska marknaden, men deras tillväxt har planat ut. Köpincitamenten har minskats, de skattemässiga fördelarna har omdefinierats och köparna fokuserar nu på praktiska, välbalanserade modeller som

kombinerar räckvidd, prisvärdhet och tillförlitlighet. PHEV-bilar åtnjuter ett förnyat intresse bland vagnparker, medan HEV-bilar fortsätter att vinna mark tack vare sin användarvänlighet och oberoende av laddningsnätverk.

Restvärdena för BEV-bilar är fortfarande under press, särskilt för tidiga generationers modeller med begränsad räckvidd eller föråldrade laddningsfunktioner.

## Elbilarna gör framsteg, men diesel är fortfarande ledande

Segmentet för lätta nyttofordon domineras fortfarande av diesel, vilket är viktigt för logistik- och servicebranschen. Elskåpbilar gör framsteg, drivna av utsläppszoner i städer och miljöåtaganden från större städer som Amsterdam och Rotterdam. Ändå hindrar räckviddsbegränsningar och laddningsbegränsningar fortfarande en bredare användning utanför stadskärnorna. Framtida tillväxt kommer att bero på skatteincitament och utbyggnaden av professionell laddningsinfrastruktur.

## En marknad som går in i en ny fas av normalisering

Nederländerna går in i en mer mogen fas av sin bilövergång. Begagnatbilsmarknaden, som länge drivits av snabb elektrifiering och gynnsam skattepolitik, måste nu hitta en hållbar balans mellan innovation och värde. Återförsäljarna förväntar sig en period av stabilisering, där hybridbilar och effektiva ICE-modeller spelar en viktig balansroll.

Under de kommande månaderna kommer utmaningen att vara att återuppbygga köparnas förtroende och säkerställa den långsiktiga ekonomiska motståndskraften hos elektrifierad mobilitet.

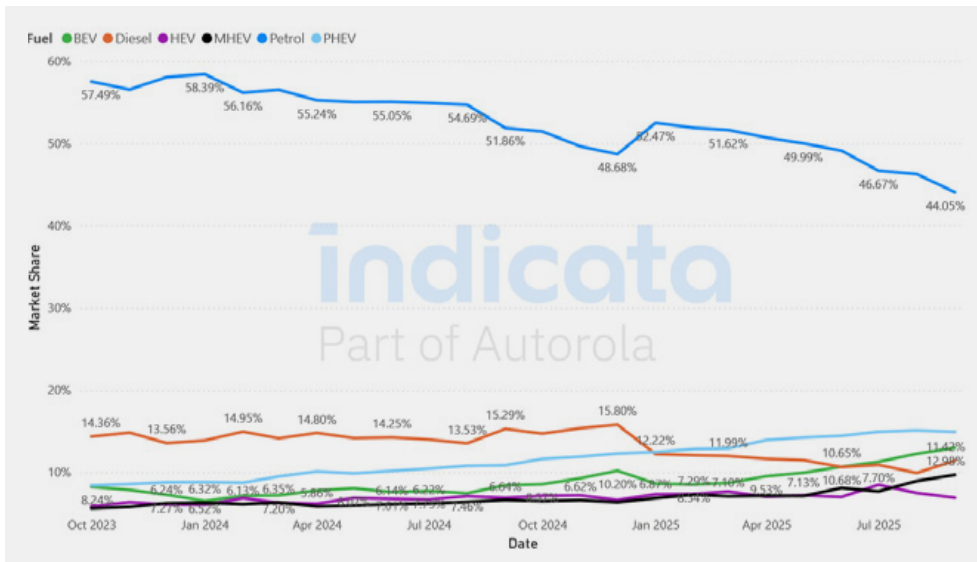
## Top selling < 4-years-old by volume

| Make       | Model | MDS  |
|------------|-------|------|
| Lynk & Co  | 01    | 39.8 |
| Volkswagen | Golf  | 83.6 |
| Volkswagen | Polo  | 73.3 |

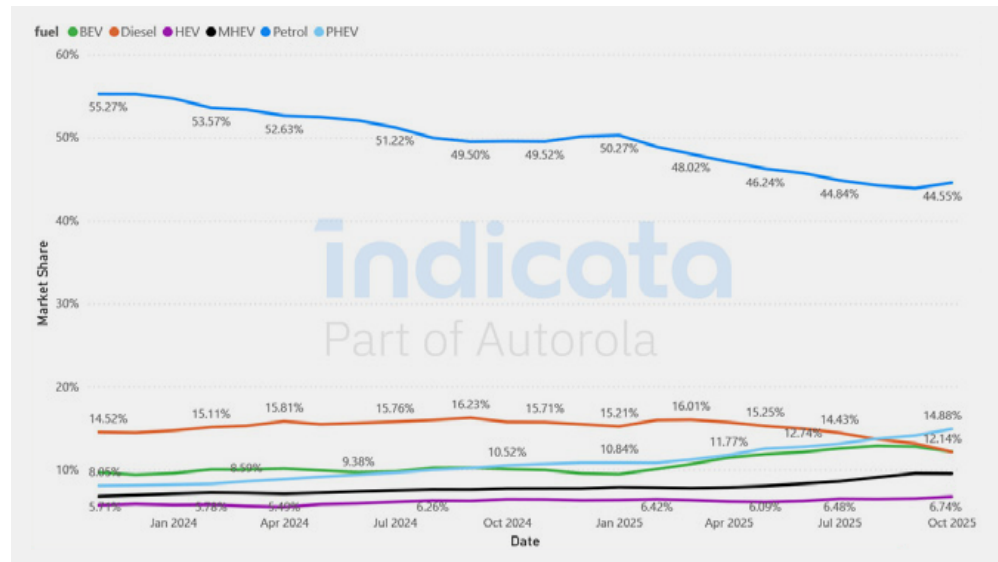
## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

| Make   | Model    | Stock turn | MDS  |
|--------|----------|------------|------|
| Lancia | Ypsilon  | 19x        | 19.4 |
| Cupra  | Tavascan | 15x        | 23.8 |
| Tesla  | Model 3  | 11x        | 33.3 |

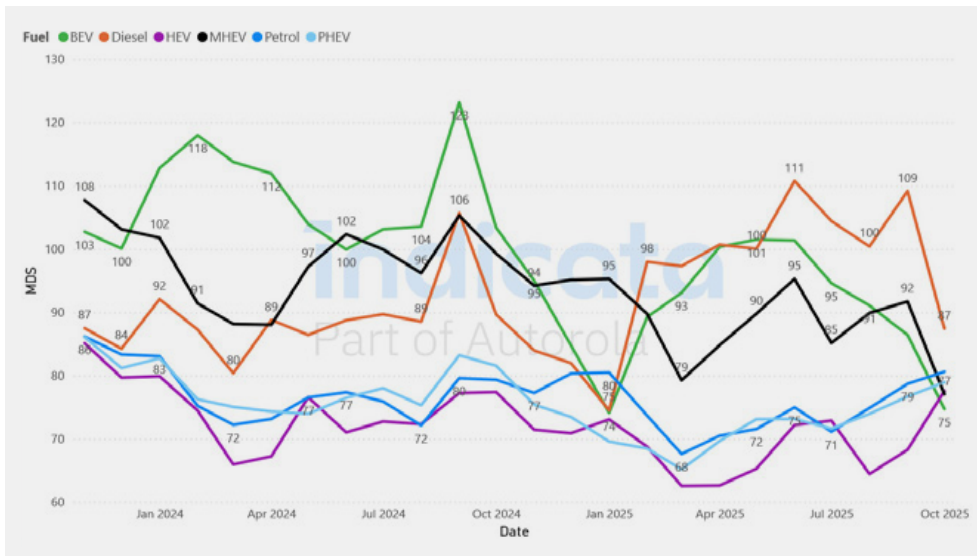
## Sales Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



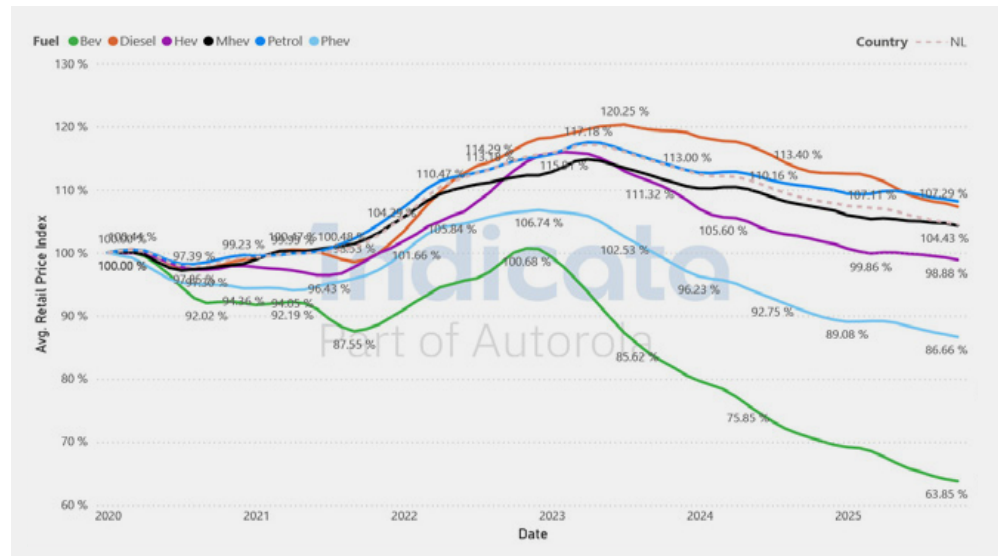
## Stock Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



## MDS by Fuel Type - Netherlands



## Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Netherlands



# Norges begagnade bilmarknad tar en paus efter sin elektriska uppgång

## En pionjärmarknad som söker stabilitet

Norge är fortfarande Europas riktmärke för eldriven mobilitet. Med mer än fyra av fem sålda nya fordon som nu är helt eldrivna är påverkan på marknaden för begagnade bilar oundviklig. Men efter år av snabb tillväxt börjar tecken på normalisering dyka upp. Marknaden för begagnade bilar är fortfarande aktiv, men volymerna har planat ut, efterfrågan avtar och priserna börjar justeras. Tiden för snabb tillväxt är förbi – den norska marknaden går in i en mer mogen och balanserad fas.

## Priserna sjunker efter år av kontinuerlig tillväxt

Prisindexet har sjunkit sedan början av året, vilket är en naturlig korrigering efter de kraftiga ökningarna mellan 2021 och 2023. En ström av nya elbilar som nu kommer ut från leasingavtal sätter press på restvärdena. Köparna är nu mer informerade och krävande, jämför modeller noggrant och förhandlar aggressivt. Samtidigt begränsar den långsammare ekonomiska tillväxten och den gradvisa minskningen av köpincitament för nya elbilar marknadens momentum.

## Nyare modeller dominerar en mättad elmarknad

Bilar som är yngre än fyra år utgör nu majoriteten av begagnade transaktioner, drivna av leasingåterlämningar och snabb omsättning av vagnparker. Detta överflöd av nya elbilmodeller pressar dock priserna. Bilar som är 4–8 år gamla fortsätter att sälja bra, särskilt de som erbjuder god räckvidd och välbevarade batterier. Däremot går det trögare för tidiga generationer av elbilar med begränsad räckvidd och föråldrade laddningssystem, vilket förlänger den genomsnittliga försäljningstiden.

## Elbilar i en period av anpassning

Norges nästan totala elektrifiering omformar marknadsdynamiken. MDS-nivåerna för BEV har stigit något eftersom utbudet överstiger den selektiva efterfrågan. PHEV, som en gång

överskuggades av helelektriska bilar, återfår popularitet bland förare som söker större mångsidighet. Icke-uppladdningsbara hybrider har också en stark närvaro tack vare sin enkelhet och tillförlitlighet.

Rena ICE-modeller har nästan försvunnit från marknaden, även om vissa dieselfordon fortfarande är efterfrågade i landsbygdsområden och för långdistansbruk.

## Lätta nyttofordon står inför övergångsutmaningen

Segmentet för lätta nyttofordon belyser Norges aktuella utmaningar. Elektriska skåpbilar ökar sin marknadsandel, med stöd av skatteincitament och strängare utsläppsrestriktioner i större städer. Begränsad räckvidd, högre inköpskostnader och begränsad lastkapacitet är dock fortfarande hinder för en bredare användning. Många yrkesförare behåller äldre dieselmodeller längre i väntan på mer prisvärda och kapabla elektriska alternativ.

Tillväxtpotentialen är fortsatt hög, men framtida framgångar kommer att bero på hur väl OEM-tillverkarna kan anpassa eldrivna skåpbilar till de krävande yrkesmässiga användningsförhållandena i Norden.

## En mogen marknad i jakt på ny drivkraft

Efter år som Europas ledande land inom elektrifiering går Norges begagnade bilmarknad in i en ny fas. Stabilitet har ersatt acceleration. De kommande månaderna kommer att testa marknadens förmåga att anpassa sig – att balansera priserna på batteridrivna elbilar, hantera växande lager och upprätthålla konsumenternas förtroende för batteriets livslängd.

Norge är fortfarande Europas elektriska laboratorium och visar både fördelarna och begränsningarna med en snabb övergång till full elektrifiering.

### Top selling < 4-years-old by volume

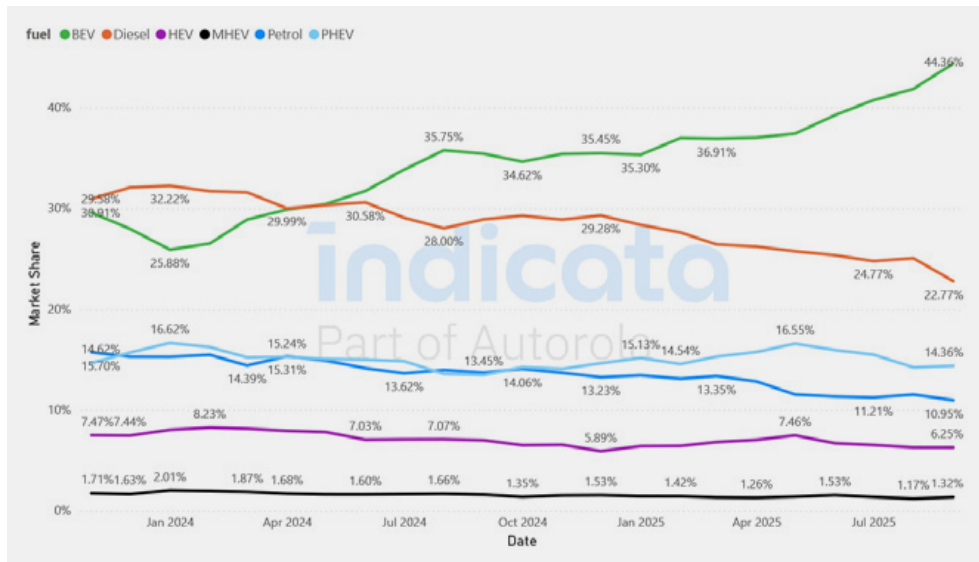
| Make       | Model   | MDS  |
|------------|---------|------|
| Volkswagen | ID.4    | 39.0 |
| Tesla      | Model Y | 38.1 |
| Tesla      | Model 3 | 24.0 |

### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

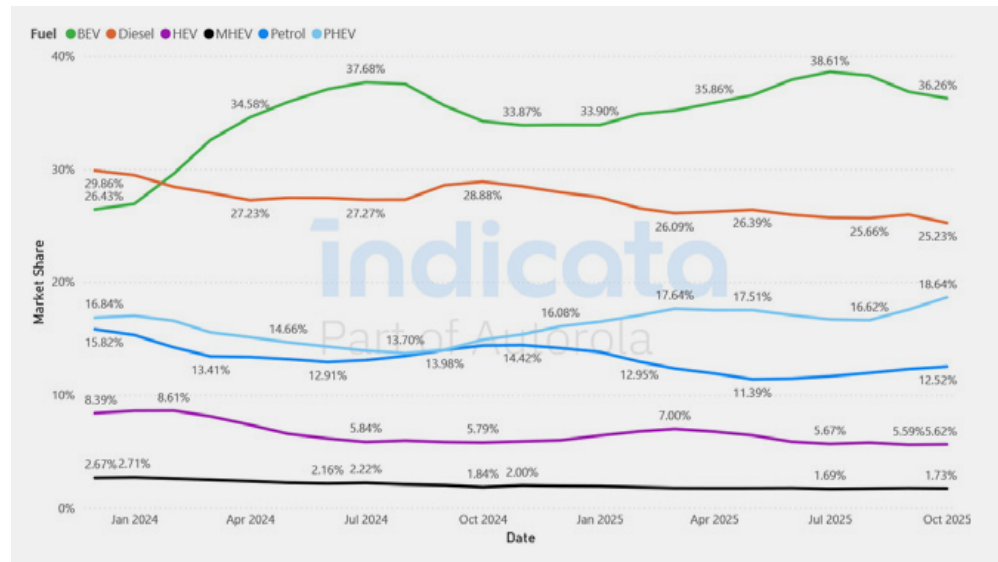
| Make       | Model   | Stock turn | MDS  |
|------------|---------|------------|------|
| Peugeot    | 208     | 18x        | 20.1 |
| Tesla      | Model 3 | 15x        | 24.0 |
| Volkswagen | ID.3    | 14x        | 25.9 |



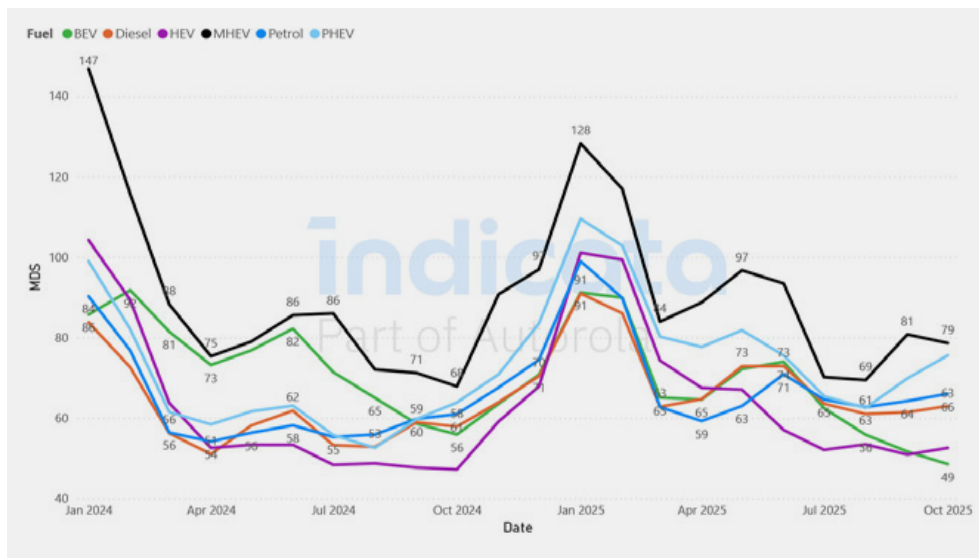
## Sales Market Share by Month and Fuel Type - Norway



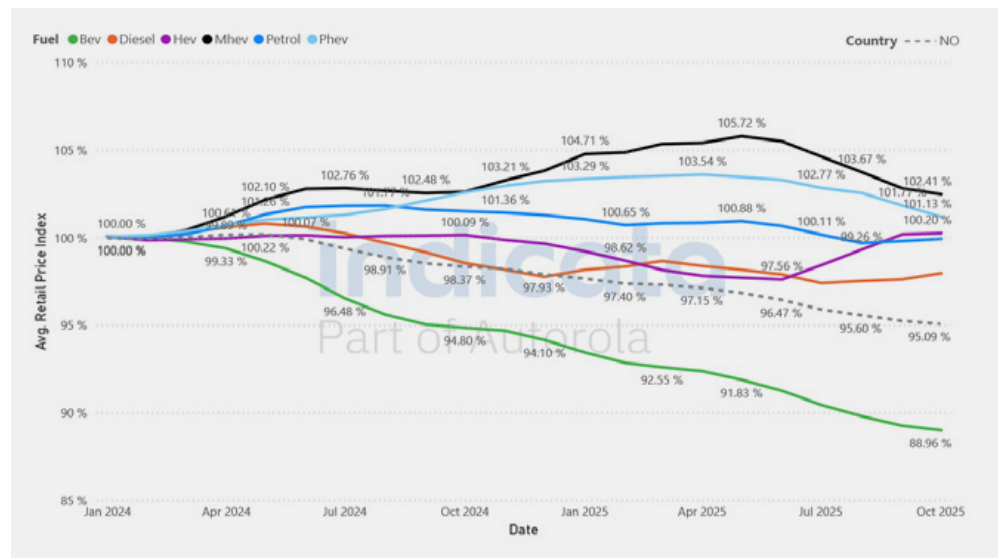
## Stock Market Share by Month and Fuel Type - Norway



## MDS by Fuel Type - Norway



## Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Norway



# Polens marknad för begagnade bilar balanserar motståndskraft och långsam modernisering

## Top selling < 4-years-old by volume

| Make   | Model   | MDS  |
|--------|---------|------|
| Toyota | Corolla | 52.5 |
| Toyota | C-HR    | 51.2 |
| Škoda  | Octavia | 57.3 |

## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

| Make   | Model       | Stock turn | MDS  |
|--------|-------------|------------|------|
| Audi   | Q2          | 12x        | 29.2 |
| Toyota | Aygo Aygo X | 12x        | 30.7 |
| Toyota | Yaris Cross | 10x        | 35.0 |

### En stark men ojämn marknad

Polens marknad för begagnade bilar är fortfarande anmärkningsvärt motståndskraftig trots ett utmanande ekonomiskt klimat. Efterfrågan är fortsatt stark, driven av konsumenter som söker prisvärd mobilitet i ett land där köpkraften fortfarande ligger under det europeiska genomsnittet. Importen – främst från Tyskland och Nederländerna – fortsätter att dominera, vilket upprätthåller marknadsvolymerna men också bromsar moderniseringen. Detta beroende av utländska begagnade bilar ökar klyftan mellan utbud och lokal efterfrågan och håller den genomsnittliga åldern på fordonen hög.

### Priserna håller sig stabila trots ekonomiska påfrestningar

Trots långsammare tillväxt och höga räntor förblir priserna på begagnade bilar relativt stabila. Begränsad tillgång på nyare modeller och stigande logistikkostnader för importerade bilar stöder prisnivåerna. Gradvisa korrigeringar börjar dock synas, särskilt bland äldre dieselmodeller med hög körsträcka, där försäljningscyklerna blir längre. Fordon som är 4–8 år gamla utgör marknadens kärna och erbjuder den bästa balansen mellan tillförlitlighet, prisvärdhet och praktiskhet för daglig användning.

### Nyare fordon har svårt att vinna mark

Bilar som är yngre än fyra år utgör en liten andel av de totala transaktionerna, eftersom det begränsade antalet nyregistreringar de senaste åren begränsar utbudet. Även om det finns en efterfrågan på nyare modeller, begränsar finansieringssvårigheter och höga priser tillgången för många köpare. Återförsäljarna står inför ett växande tryck att justera priserna eller förlänga lageromsättningsperioderna för att upprätthålla aktiviteten.

### Förbränningsmotorer dominerar fortfarande, eldrivna modeller släpar efter

Förbränningsmotorer fortsätter att dominera, med diesel som favorit för långdistanskörning och bensin som favorit för stadsbruk. Hybridbilar (HEV och MHEV) vinner långsamt mark tack vare sin upplevda tillförlitlighet och effektivitet, medan BEV och PHEV fortfarande är marginella. Svag laddningsinfrastruktur, osäkerhet kring begagnade batteriers prestanda och höga inköpskostnader begränsar deras attraktionskraft. Takten på den framtida tillväxten kommer att bero på nationella incitament och anpassningen till EU:s mål för minskade koldioxidutsläpp.

### Lätta nyttofordon: ett viktigt men förbisett segment

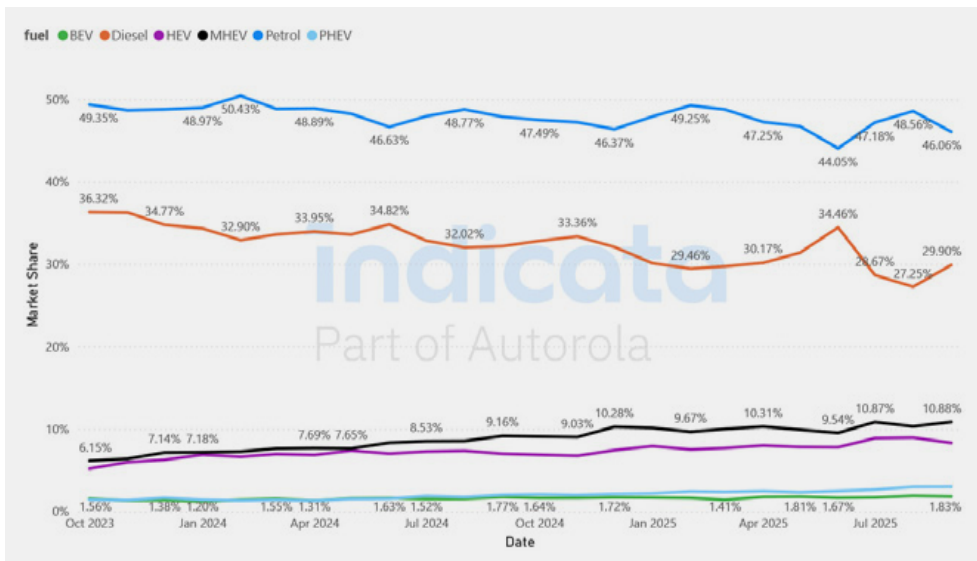
Lätta nyttofordon är en hörnsten i Polens bilekonomi. De är oftast dieseldrivna och förblir avgörande för småföretag, hantverkare och leveranstjänster. Elektriska skåpbilar börjar dyka upp i större städer som Warszawa och Kraków, där logistik och stadsrestriktioner utvecklas. Ändå är deras andel fortfarande försumbar på grund av kostnader, räckvidd och infrastrukturhinder. Övergången till elektrifierade LCV kommer att ta tid, men kan påskyndas när riktade skatteincitament införs.

### En långsam men oundviklig omvandling

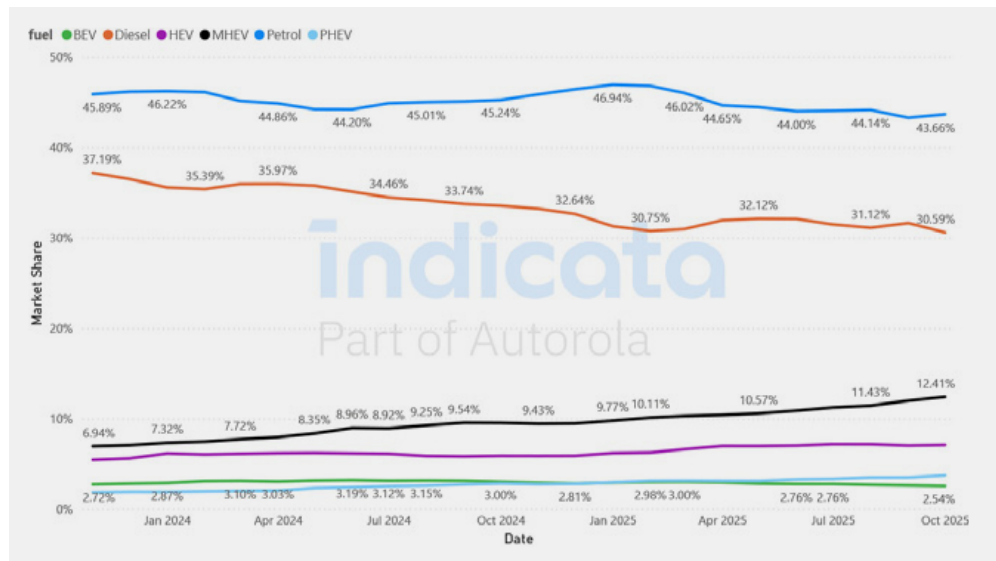
Polen står vid ett vägskäl. Landets marknad för begagnade bilar är fortfarande dynamisk, men måste hantera en åldrande fordonsflotta – mer än hälften av bilarna på vägarna är över tio år gamla. Elektrifieringen går långsamt, men är oundviklig på medellång sikt. Återförsäljarna står inför en dubbel utmaning: att upprätthålla försäljningsvolymer och samtidigt gradvis anpassa sig till ny teknik och EU:s miljöregler.

För närvarande är den polska marknaden ett exempel på pragmatisk motståndskraft – en balansgång mellan ekonomiska begränsningar och den långsamma marschen mot modernisering.

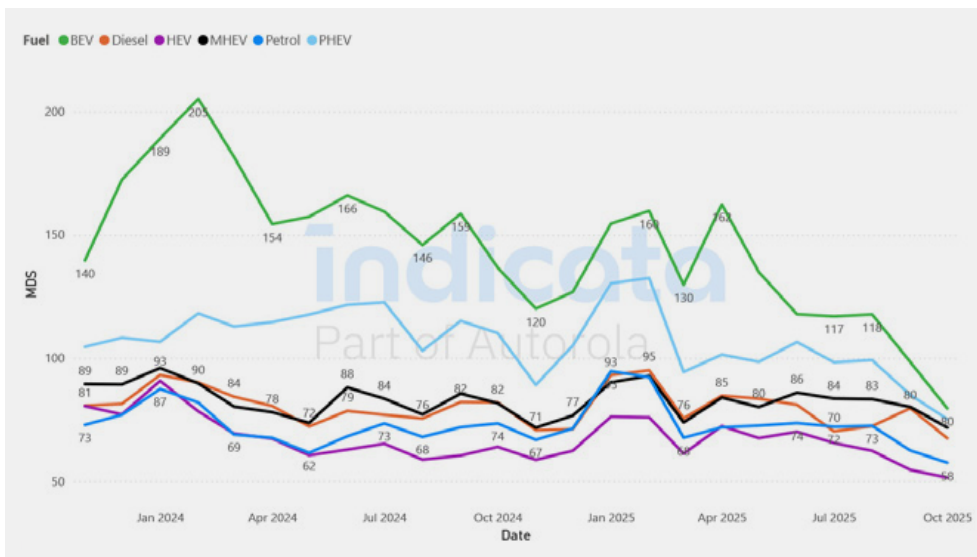
## Sales Market Share by Month and Fuel Type - Poland



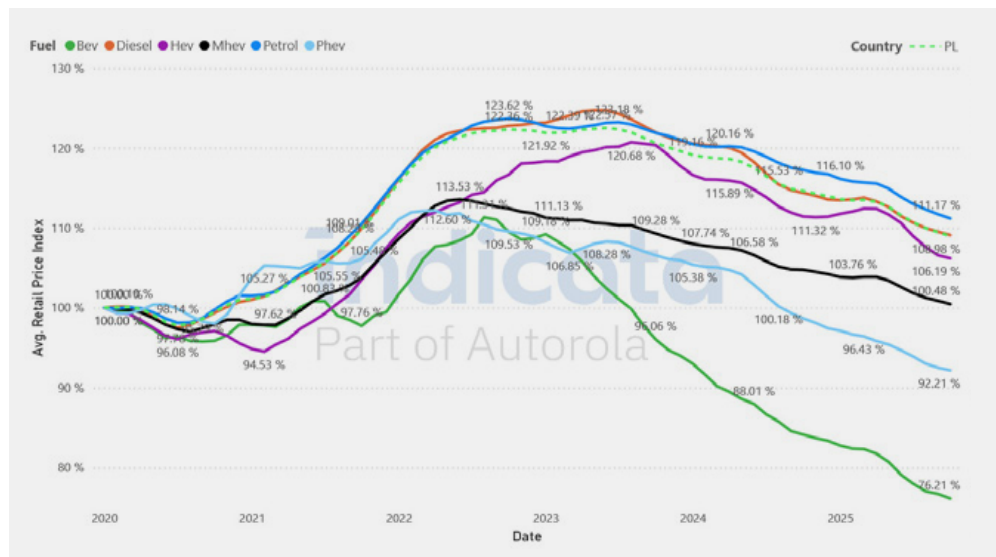
## Stock Market Share by Month and Fuel Type - Poland



## MDS by Fuel Type - Poland



## Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Poland



# Portugals begagnatbilsmarknad står inför en gradvis omställning

## Efterfrågan är fortsatt stark, men köparna blir mer selektiva

I september var Portugals begagnatbilsmarknad relativt stabil, även om försäljningen har börjat avta efter flera månader av stark utveckling. Köparna är fortfarande aktiva, men blir alltmer priskänsliga och försiktiga när det gäller tillförlitlighet. Nyare modeller, som ofta är dyrare, är svårare att sälja, medan 4–8 år gamla bilar har blivit marknadens kärna, eftersom de erbjuder den bästa balansen mellan pris, teknik och driftskostnader.

## Priserna håller sig stabila, men trycket ökar

Det totala prisindexet ligger fortfarande något över nivåerna i början av året, men trenden är tydligt på väg att vända: tidigare prisökningar har ersatts av en ansträngd stabilitet. Marknads Dags Utbud (MDU) stiger gradvis, vilket är ett tecken på att lagren växer snabbare än efterfrågan. De flesta återförsäljare håller fortfarande fast vid sina priser, men rabatterna kommer sannolikt att öka mot slutet av året – särskilt för el- och premiummodeller, där omsättningen har minskat kraftigt.

## Bensin leder, medan diesel tappar mark

Bensin är fortfarande ankare på Portugals begagnade bilsmarknad, med en stabil marknadsandel och stark omsättning. Diesel, som en gång var dominerande, tappar sakta mark men är fortfarande relevant i landsbygdsområden och för användning med hög körsträcka. Nu har den dock en tydlig skattemässig nackdel: el- och hybridbilar åtnjuter betydande skattebefrielser och avdrag på moms, registreringsskatt (ISV) och årlig trafikskatt (IUC). Som ett resultat av detta övergår företags- och flottköpare gradvis till BEV och PHEV, uppmuntrade av ett av de mest eldrivna skattesystemen i Europa.

## Elfordon söker fortfarande efter dragkraft

Hybridfordon gör långsamma framsteg men är fortfarande en nisch jämfört med de nordeuropeiska

marknaderna. BEV-fordon fortsätter samtidigt att kämpa: låg penetration, längre försäljningstider och begränsad laddningsinfrastruktur utanför Lissabon och Porto tynger alla införandet. De senaste köpincitamenten för nya elbilar stöder övergången, men de har skapat en sax-effekt på begagnade priser – restvärdena faller snabbare än efterfrågan växer.

## En strukturellt uppdelad marknad

Portugals begagnade bilsmarknad visar på en växande klyfta mellan pris och tillgänglighet. Nyare fordon är fortfarande utom räckhåll för många hushåll, medan strängare lånevillkor driver efterfrågan mot äldre bilar. Modeller som är över tio år gamla står fortfarande för en betydande andel av transaktionerna, men drabbas av långsam omsättning, medan segmentet 4–8 år koncentrerar större delen av marknadens verkliga aktivitet.

## Lätta nyttofordon: en dieselbastion i tyst omvandling

Lätta nyttofordon är fortfarande en hörnsten i Portugals näringsliv. Diesel fortsätter att dominera tack vare räckvidd, lastkapacitet och driftseffektivitet. Men skatteincitament och stadsrestriktioner driver gradvis företag att utvärdera elektrifierade alternativ. Elbilar är fortfarande marginella, begränsade av räckvidd och laddningslogistik, men e-handeln framväxt och moderniseringen av offentliga fordonsparker kan långsamt förändra balansen under de kommande åren.

## Mot en mjuk landning

Portugals marknad för begagnade bilar går in i en kontrollerad korrigeringsfas: efterfrågan håller i sig, men det strukturella trycket ökar. Med priser som planar ut, lager som ökar och elektrifierade fordon som fortfarande är sårbara, pekar utsikterna på en gradvis normalisering snarare än en plötslig nedgång. För marknadsproffs är vägen framåt tydlig: anpassa prissättningen tidigt, betona transparens och fokusera lagerstrategin på vanliga, prisvärda ICE- och hybridmodeller.

## Top selling < 4-years-old by volume

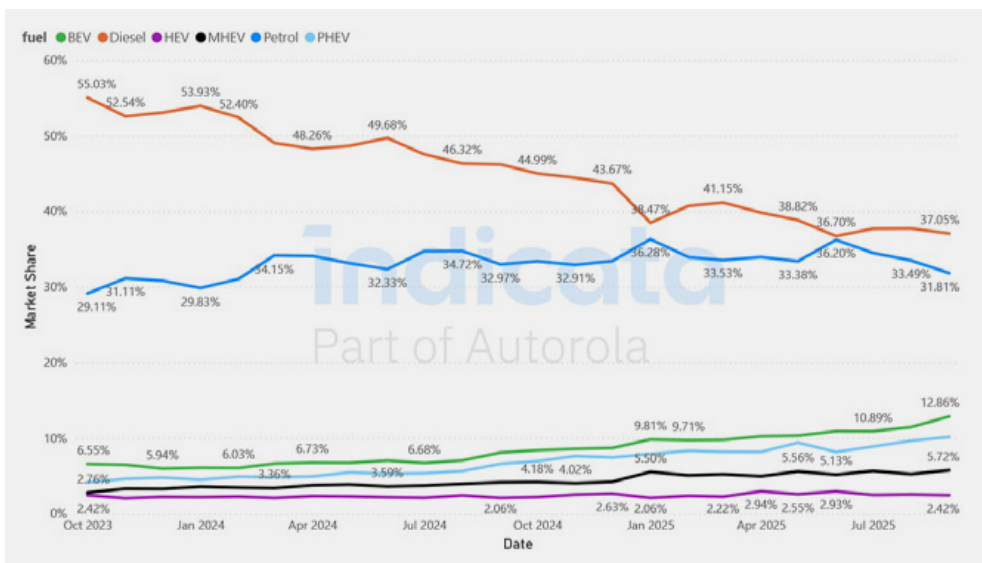
| Make    | Model  | MDS  |
|---------|--------|------|
| Peugeot | 2008   | 56.4 |
| Renault | Captur | 61.6 |
| Peugeot | 208    | 62.0 |

## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

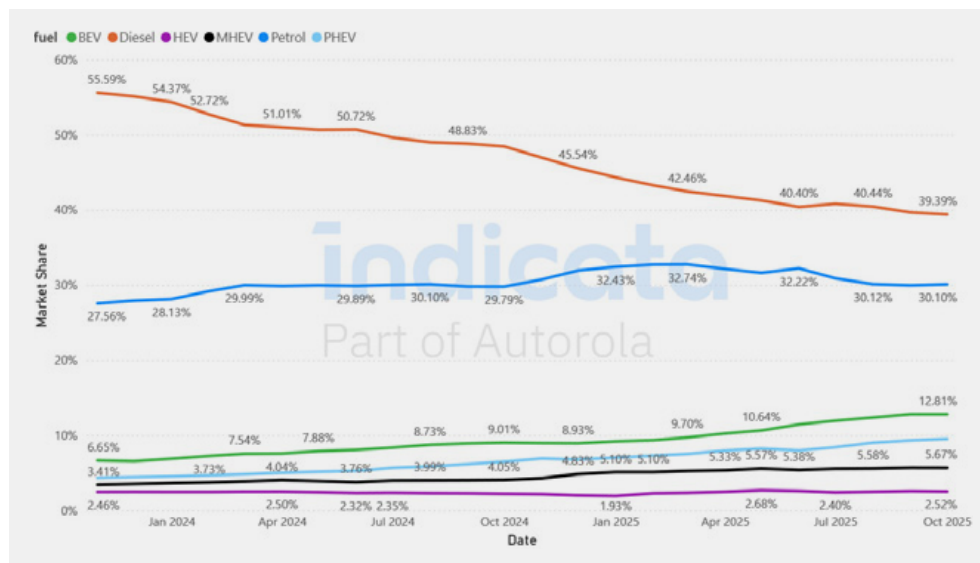
| Make   | Model    | Stock turn | MDS  |
|--------|----------|------------|------|
| MG     | HS / EHS | 13x        | 26.8 |
| Audi   | A1       | 11x        | 32.6 |
| Toyota | Corolla  | 9x         | 40.6 |



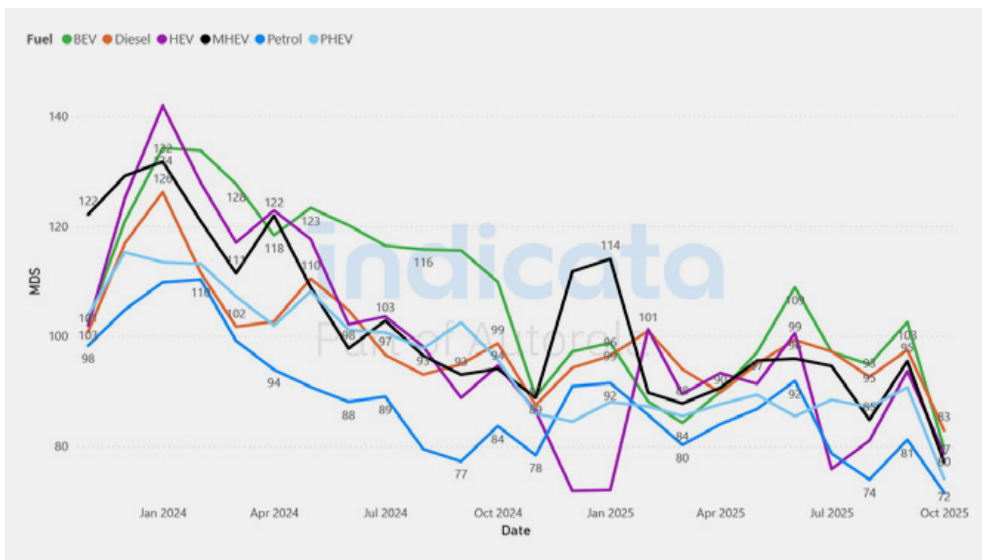
## Sales Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



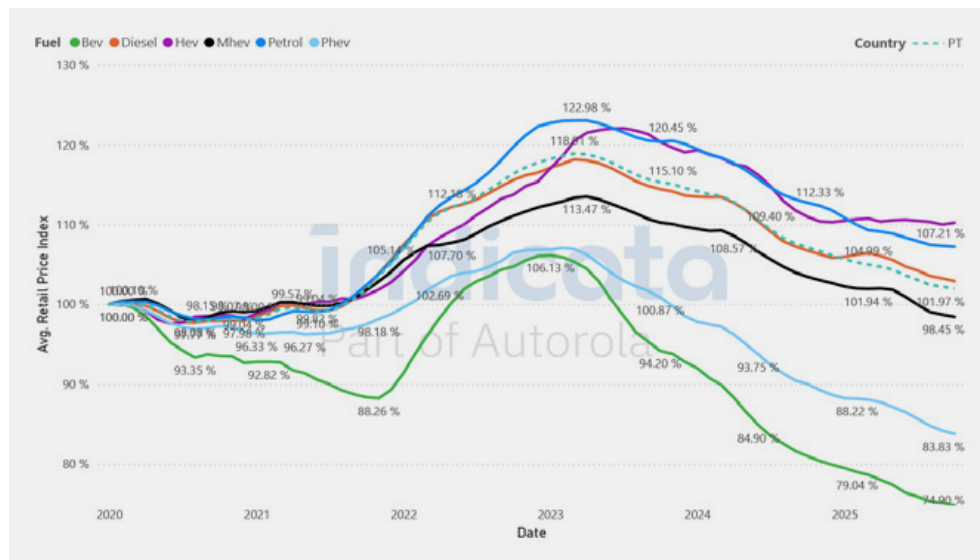
## Stock Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



## MDS by Fuel Type - Portugal



## Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Portugal



# Spaniens begagnatbilsmarknad söker ny balans

## Top selling < 4-years-old by volume

| Make       | Model   | MDS  |
|------------|---------|------|
| Toyota     | C-HR    | 51.9 |
| Nissan     | Qashqai | 77.1 |
| Volkswagen | T-ROC   | 69.2 |

## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

| Make   | Model       | Stock turn | MDS  |
|--------|-------------|------------|------|
| Toyota | RAV4        | 8x         | 43.7 |
| Toyota | Yaris Cross | 7x         | 49.2 |
| Toyota | Corolla     | 7x         | 49.7 |

### Under ytan är marknaden fortfarande i rörelse

September innebar en uppenbar lugn period för Spaniens begagnatbilsmarknad – men under ytan fortsätter förändringarna. Den lokala kontexten talar sitt tydliga språk: en åldrande bilpark (i genomsnitt över 14 år), ojämn utbyggnad av lågutsläppsområden (ZBE) och slutet på incitamentsprogrammet MOVES III, som avbröts på grund av uttömda medel. Köparna har inte försvunnit, men de är mycket mer selektiva och fokuserar på prisvärda, pålitliga bilar som uppfyller gällande regler. Marknaden går framåt – men inte i samma riktning för alla.

### Priserna håller sig stabila, men inte länge till

De nominella priserna ser stabila ut, men det är en falsk känsla av lugn. Lagren växer, det tar längre tid att sälja bilarna och återförsäljarna anpassar sig i tysthet – genom rabatter, strängare inbytesvillkor och reviderade annonser. Med en avtagande omsättning och ökande lagerdagar verkar kraftigare priskorrigeringar oundvikliga. Efter två år av inflation faller transaktionspriserna snabbare än de annonserade priserna – ett tecken på att justeringar redan pågår bakom kulisserna.

### Fyra till åtta år gamla bilar dominerar marknaden

Marknadens sweet spot ligger helt klart hos 4–8 år gamla bilar – tillräckligt nya för att vara bekväma och tekniskt avancerade, men fortfarande inom räckhåll för begränsade budgetar. De har blivit en säker hamn för rationella köpare. Äldre modeller (+10 år) är fortfarande många, men säljer långsamt på grund av underhållskostnader och ZBE-restriktioner. Nyare bilar (under 4 år) är sällsynta, men deras högre priser gör dem svåra att sälja utan incitament.

### Hybridbilar på uppgång, elbilar söker fortfarande förtroende

Den spanska marknaden är fortfarande övervägande termisk, men förändringen har börjat. Hybridbilar (HEV/MHEV) vinner stadigt mark och erbjuder rätt kompromiss mellan ekonomi och räckvidd.

BEV-bilar och PHEV-bilar har dock svårt:

restvärdena är under press, köparna är fortfarande försiktiga och laddningsinfrastrukturen utanför storstäderna är fortfarande ojämn. Utan incitament och med kvarstående tvivel om batterier och återförsäljning kommer förtroendet – inte tekniken – att driva deras framtida tillväxt.

### ZBE: en reglering som delar marknaderna

Lågemissionszoner expanderar, men ojämnt. Madrid och Barcelona genomför reglerna snabbare, medan andra städer fördröjer eller försvagar genomförandet. Resultatet är en geografi i två hastigheter: en dieselbil kan sälja snabbt i Valencia, men stagnera i Katalonien. Denna fragmenterade utruvning skapar osäkerhet för både köpare och återförsäljare, som nu måste hantera sina lager med lokal precision och ZBE-synlighet.

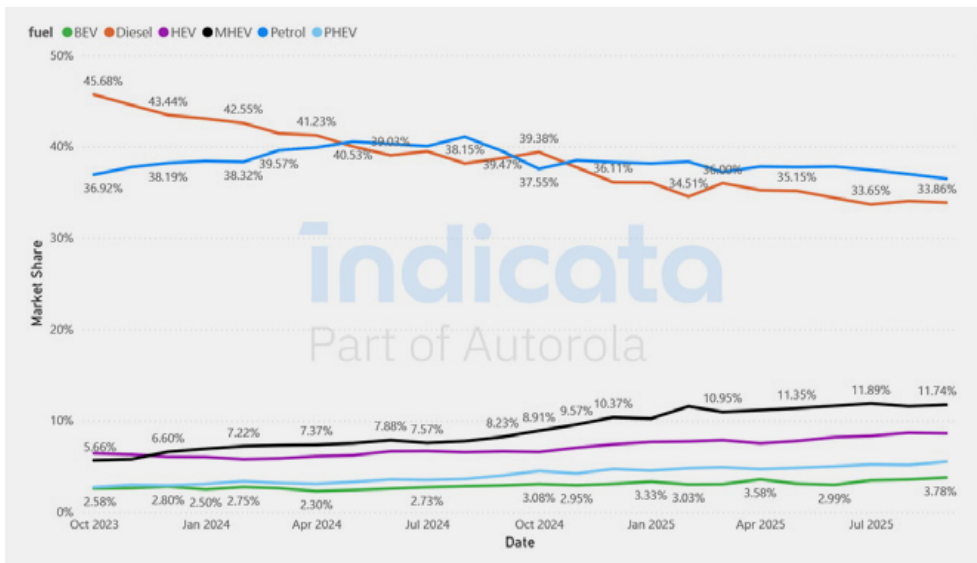
### LCV: diesel är fortfarande kung, elfordon fortfarande i testfasen

LCV fortsätter att vara grunden för företagens mobilitet. Diesel dominerar tack vare räckvidd och lastkapacitet, medan el-modellerna främst avancerar genom offentliga upphandlingar och urbana leveransflottor. Operatörerna testar marknaden, men införandet är fortfarande försiktigt – begränsad infrastruktur och laddningstider innebär att eldrivna LCV utvecklas steg för steg, inte i stora språng.

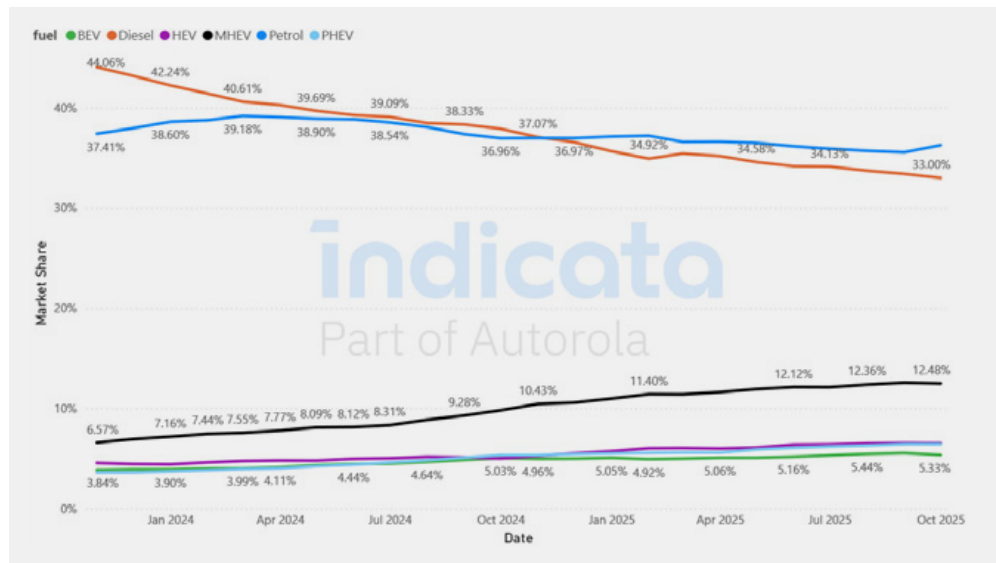
### Försiktig optimism och en ny marknadslogik

För proffs ligger framgången nu i snabbhet och anpassningsförmåga. För 4–8 år gamla bilar bör priserna justeras tidigt för att hålla omsättningen hög. För elektrifierade modeller bör man sälja förtroende: garanti, batterihälsa, transparent historik. Och framför allt bör man läsa av marknaden, stad för stad, ZBE för ZBE. Spaniens begagnade bilmärken saktar inte ner – den omdefinierar sig själv, blir mer rationell, mer selektiv och mer fokuserad på den totala

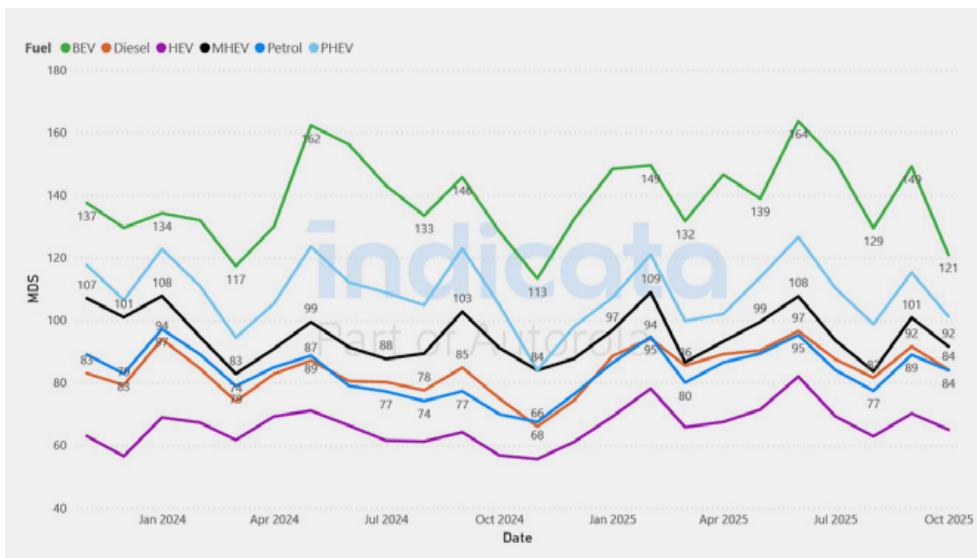
## Sales Market Share by Month and Fuel Type - Spain



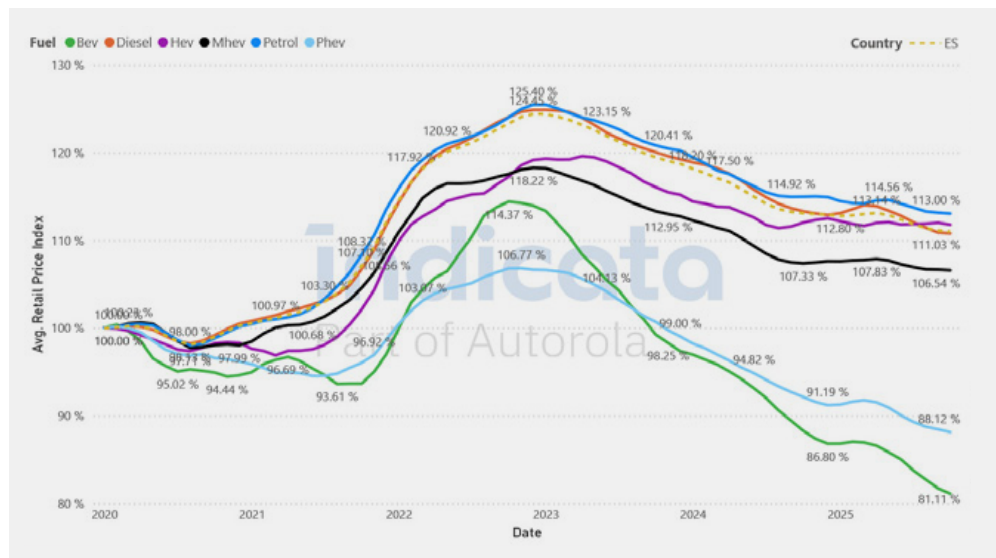
## Stock Market Share by Month and Fuel Type - Spain



## MDS by Fuel Type - Spain



## Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Spain



# Sveriges begagnadebilmarknad söker ny drivkraft efter elbilsboomen

## Top selling < 4-years-old by volume

| Make  | Model | MDS  |
|-------|-------|------|
| Volvo | XC60  | 32.2 |
| Volvo | XC40  | 24.8 |
| Volvo | V60   | 38.0 |

## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

| Make    | Model  | Stock turn | MDS  |
|---------|--------|------------|------|
| Renault | Zoe    | 27x        | 13.2 |
| Renault | Arkana | 15x        | 23.4 |
| Volvo   | XC40   | 14x        | 24.8 |

### En mogen marknad går in i en ny fas

Efter flera år av stark tillväxt visar Sveriges begagnatbilmarknad tecken på normalisering. Efterfrågan är fortsatt god, men takten avtar – särskilt för elbilar som tidigare drev på expansionen. Slutet på statliga köpincitament och högre finansieringskostnader har dämpat köparnas entusiasm, vilket har lett till mer selektiva köp och hårdare konkurrens mellan återförsäljarna. Marknaden går mot en mer stabil men försiktig fas.

### Priserna under press i en marknad i obalans

Prisindexet fortsätter att sjunka gradvis, vilket speglar en växande obalans mellan utbud och efterfrågan. En våg av återlämnade elbil på leasingavtal har ökat lagernivåerna, samtidigt som den privata efterfrågan avtar. Som ett resultat av detta är restvärdena för BEV under press. Nyare bensin- och hybridmodeller håller sig bättre, tack vare en stadig efterfrågan i förorts- och landsbygdsområden. Tidiga generationer av BEV står dock inför kraftigare priskorrigeringar på grund av begränsad räckvidd och föråldrade laddningsmöjligheter. Svenska köpare – pragmatiska och värdeorienterade – prioriterar mångsidiga, pålitliga och energieffektiva modeller.

### Nyare fordon tappar fart

Bilar som är yngre än fyra år, som en gång var drivkraften på begagnatmarknaden, kämpar nu för att upprätthålla omsättningshastigheten. Tillströmningen av nästan nya elbilar från förnyelser av vagnparker har förlängt försäljningstiderna. Fordon som är 4–8 år gamla blir alltmer dominerande, eftersom de erbjuder en bra balans mellan pris, utrustning och tillförlitlighet. Bilar som är äldre än åtta år förblir en mindre nisch, begränsad av strängare miljöregler och högre ägandekostnader.

### El-modellerna smälter tillväxten, hybriderna vinner mark

Sverige är fortfarande en pionjär när det gäller införandet av elbilar, men marknaden smälter nu

den snabba tillväxten under de senaste åren. BEV-bilar har längre MDU-tider, vilket är ett tecken på en mer försiktig efterfrågan. Slutet på köpincitament har försvagat köparnas förtroende, medan försäkringskostnader och batteriproblem påverkar beslut om återförsäljning. Plug-in-hybrider (PHEV) återfår popularitet bland vagnparker, och icke-uppladdningsbara hybrider (HEV och MHEV) växer tack vare sin enkelhet och tillförlitlighet. Förbränningsmotorer spelar fortfarande en roll, särskilt i regioner med begränsad laddningsinfrastruktur.

### Lätta nyttofordon står inför övergångsutmaningen

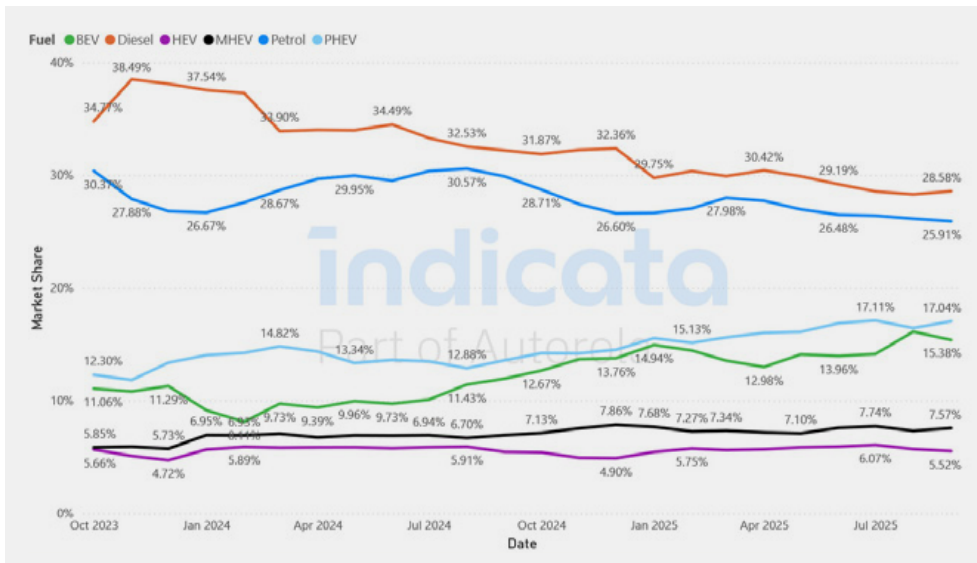
LCV är fortfarande viktiga för Sveriges ekonomi – särskilt inom bygg-, logistik- och handelsbranschen. Elbilar blir allt populärare, drivna av företagets hållbarhetsmål och offentlig politik, men deras användning begränsas fortfarande av höga inköpspriser, minskad räckvidd på vintern och ojämn laddningsinfrastruktur. Diesel- och hybridbilar har snabbare omsättning och är fortfarande viktiga för regionalt affärsbruk. Framtida tillväxt i detta segment kommer att bero på tillverkarnas anpassningsförmåga och fortsatta skatteincitament riktade mot professionella fordonsparker.

### En övergång i jakt på balans

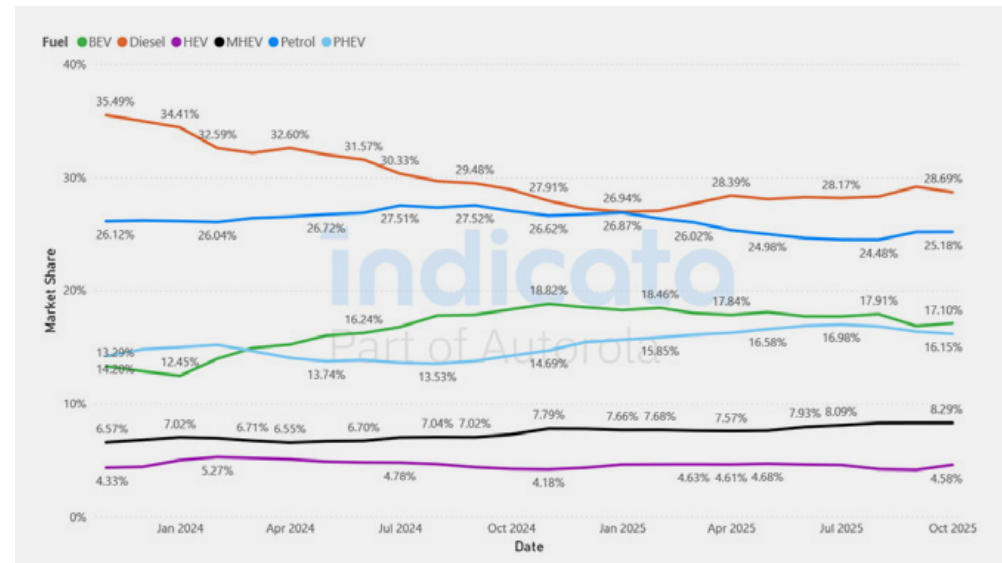
Sveriges begagnatmarknad är fortfarande en av Europas mest avancerade, men den snabba elektrifieringen går nu in i en mer komplex fas. Sektorn måste nu förena hållbarhet med ekonomisk verklighet. Priskorrigeringar, köparnas försiktighet och lägre marginaler för återförsäljarna tyder på en mer selektiv marknad framöver. Att upprätthålla konsumenternas förtroende och säkerställa ett livskraftigt ekosystem för begagnade elbilar kommer att vara avgörande för att säkra Sveriges position som Europas förebild för hållbar mobilitet.



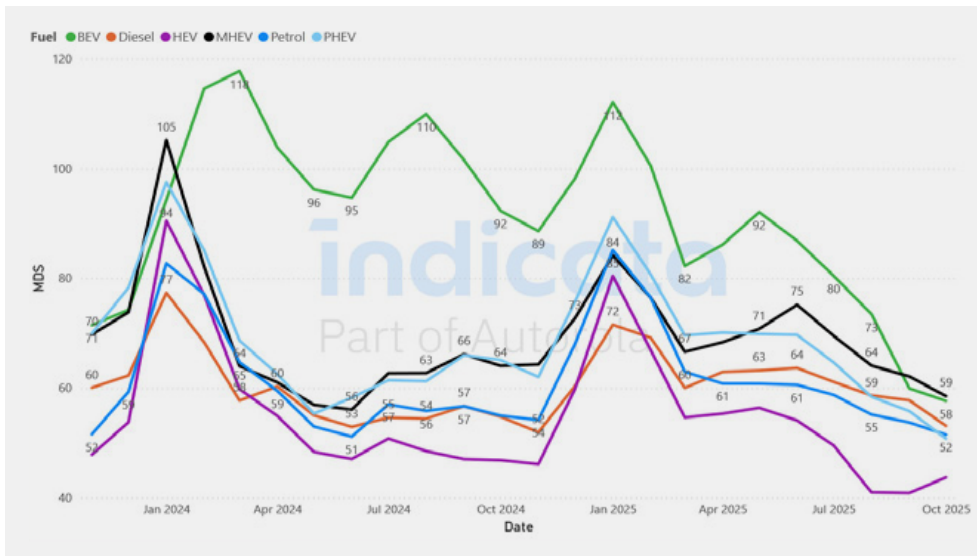
## Sales Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



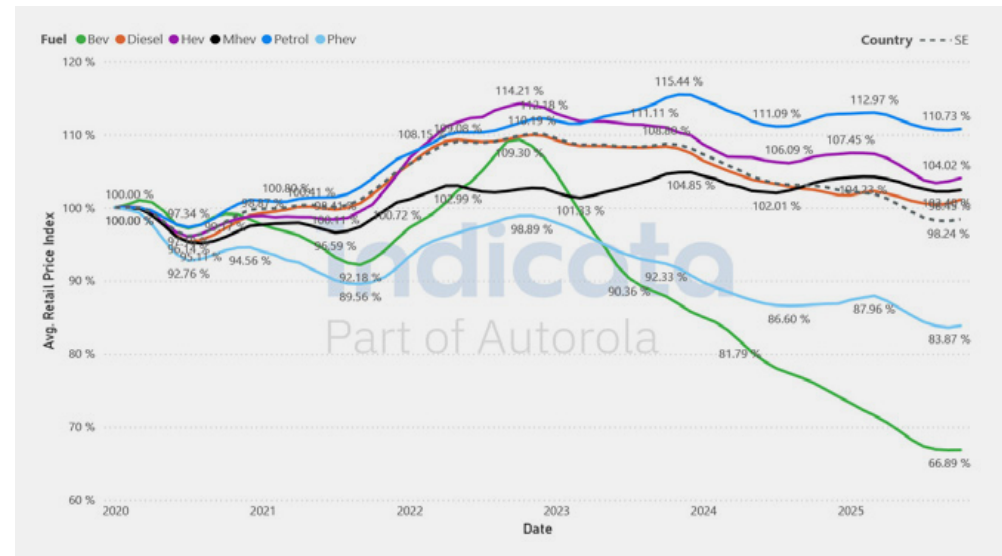
## Stock Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



## MDS by Fuel Type - Sweden



## Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Sweden



# Motståndskraftig men selektiv – Den schweiziska marknaden för begagnade bilar hittar sin rytm

## Top selling < 4-years-old by volume

| Make          | Model     | MDS  |
|---------------|-----------|------|
| Mercedes-Benz | GLC-Class | 98.5 |
| Volkswagen    | Golf      | 66.0 |
| Volkswagen    | Tiguan    | 79.2 |

## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

| Make  | Model    | Stock turn | MDS  |
|-------|----------|------------|------|
| Seat  | Alhambra | 12x        | 29.0 |
| Tesla | Model 3  | 8x         | 46.7 |
| Tesla | Model Y  | 8x         | 47.7 |

### En stabil, rationell och krävande marknad

Schweiz begagnatbilsmarknad utmärker sig genom sin stabilitet och sofistikerad. Inflationen är fortsatt låg, men finansieringskostnaderna är höga, vilket uppmuntrar till ett försiktigt men ändå självsäkert köpbeteende. Nybilssegmentet, som fortfarande präglas av höga priser och långa leveranstider, fortsätter att förse begagnatmarknaden med ett stadigt utbud av nyare bilar, vilket upprätthåller balansen utan överhettning.

### Priserna är stabila men under kontroll

Den schweiziska marknaden kännetecknas av en ung fordonsflotta och stark efterfrågan på bilar som är yngre än åtta år. Modeller som är 4–8 år gamla utgör stommen i försäljningen och erbjuder en perfekt balans mellan tillförlitlighet, image och pris. Bilar som är yngre än fyra år, främst leasingbilar eller återlämnade flottbilar, säljer bra, även om köparna fortfarande är priskänsliga. Äldre bilar tappar samtidigt gradvis i attraktionskraft på grund av strängare säkerhets-, utsläpps- och underhållskrav, särskilt i städerna.

### Elbilar vinner mark, försiktigt

Batteridrivna elbilar och plug-in-hybridmodeller ökar sin marknadsandel, drivna av politiska åtgärder för att minska koldioxidutsläppen och ett tätare laddningsnätverk. Takten är dock fortfarande måttlig: BEV-bilar har högre MDU-nivåer, vilket återspeglar klyftan mellan utbud och selektiv efterfrågan. Schweiziska köpare har en pragmatisk inställning – de avvisar inte elbilar, men väntar på beprövad tillförlitlighet och långsiktigt värde. Icke-laddningsbara hybrider (HEV) drar nytta av denna försiktiga inställning och upprätthåller en snabb omsättning.

### Lätta nyttofordon speglar landets ekonomiska ryggrad

Lätta nyttofordon spelar en viktig roll i Schweiz urbana och alpina logistik. Efterfrågan är fortsatt stark, men trycket på driftskostnaderna gör att man väljer fordonsflottan med försiktighet. Diesel är fortfarande dominerande när det gäller räckvidd och hållbarhet, medan eldrivna skåpbilar avancerar långsamt, främst uppmuntrade av företag och offentliga organ. Bristen på laddningsinfrastruktur för yrkesverksamma är fortfarande ett stort hinder för en bredare användning.

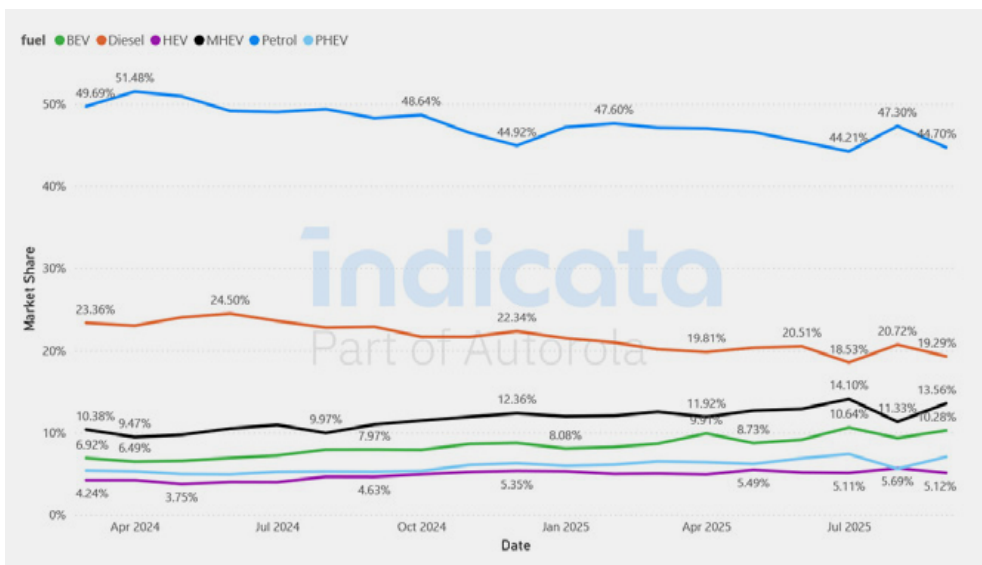
### LCVs reflect the country's economic backbone

Light commercial vehicles play a vital role in Switzerland's urban and alpine logistics. Demand remains robust, but operating cost pressures drive careful fleet choices. Diesel remains dominant for range and durability, while electric vans advance slowly, encouraged mainly by corporations and public entities. The lack of charging infrastructure for professionals remains a key barrier to broader adoption.

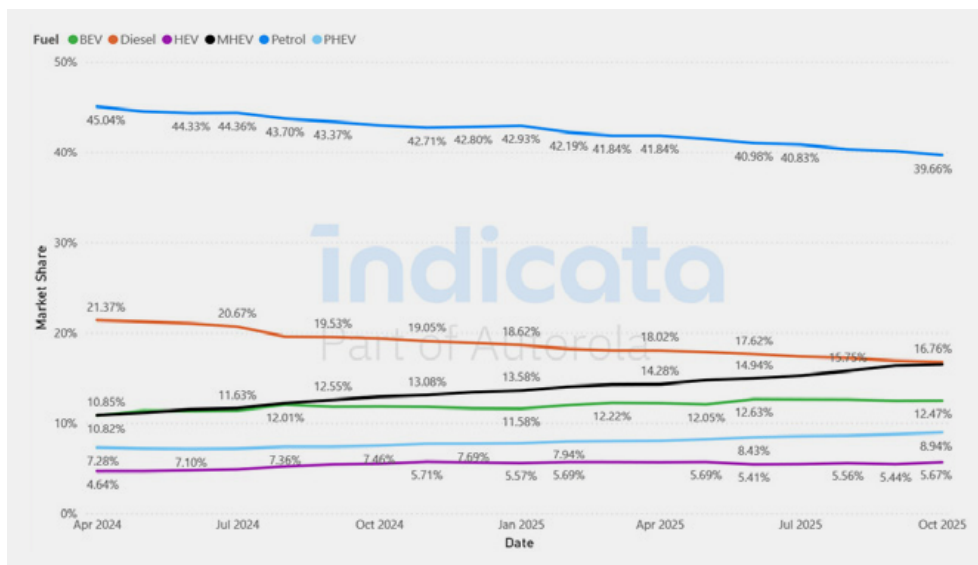
### Utsikter

Det sista kvartalet bör ge en stabil utveckling, stödd av konsumenternas förtroende och disciplinerade köpbeteende. Energiomställningen kommer att fortskrida utan brådska, i linje med Schweiz pragmatiska etos. Utmaningen för de kommande månaderna är att balansera innovation, kostnadskontroll och tillförlitlighet – hörnstenarna i det schweiziska bilindustrins DNA.

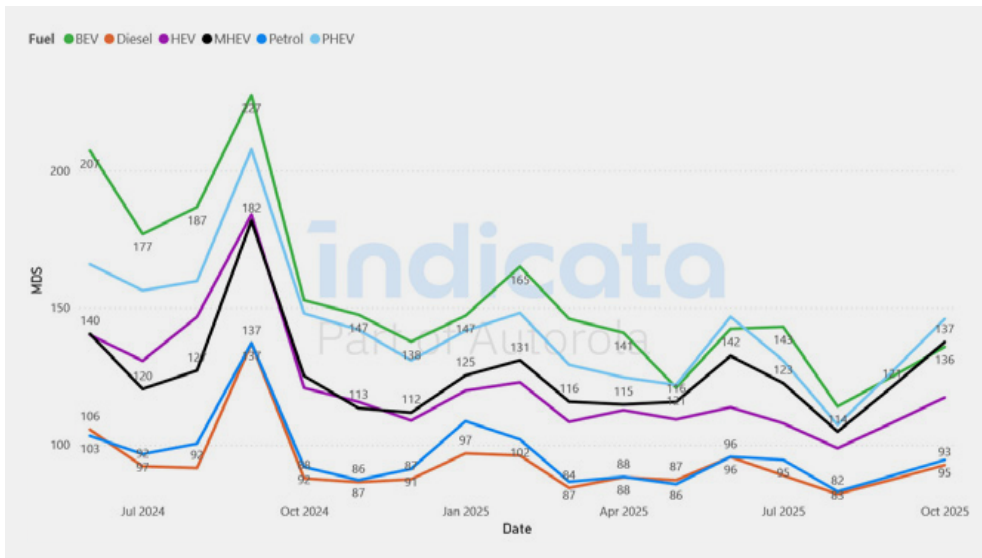
## Sales Market Share by Month and Fuel Type - Switzerland



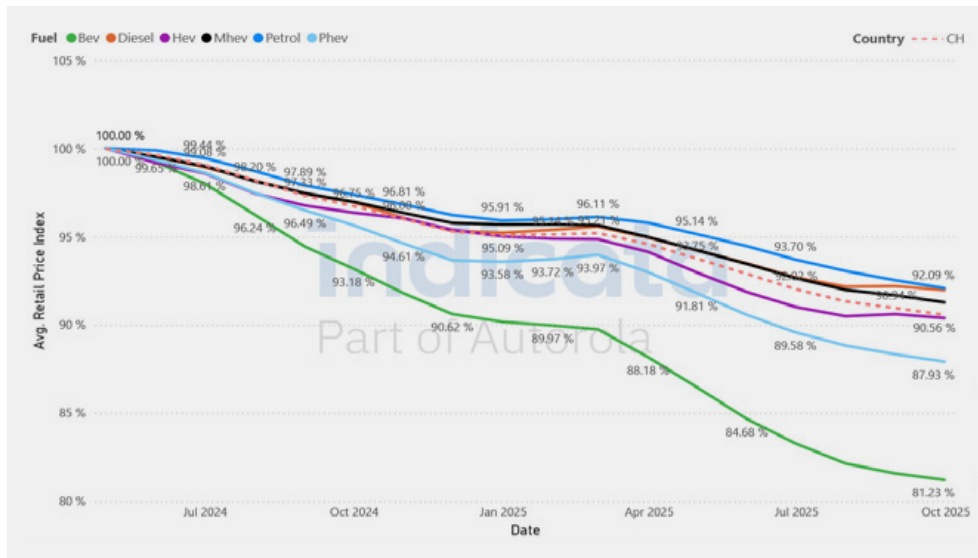
## Stock Market Share by Month and Fuel Type - Switzerland



## MDS by Fuel Type - Switzerland



## Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Switzerland



# Turkiets begagnade bilmarknad: en spegel av ekonomisk turbulens

## Top selling < 4-years-old by volume

| Make    | Model  | MDS  |
|---------|--------|------|
| Fiat    | Egea   | 39.2 |
| Renault | Clio   | 31.4 |
| Renault | Mégane | 37.5 |

## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

| Make   | Model         | Stock turn | MDS  |
|--------|---------------|------------|------|
| BYD    | Seal U        | 19x        | 18.6 |
| Toyota | Corolla Cross | 17x        | 21.1 |
| MG     | ZS            | 16x        | 23.1 |

### När begagnade bilar blir en tillflykt

I Turkiet berättar bilmarknaden landets historia bättre än någon statistik. Med en inflation på över 65% och räntor på över 40% har det blivit en lyx att köpa en ny bil. Begagnatmarknaden har blivit en livlina för miljontals människor, som fortfarande är aktiva men utsatta för hårt tryck. Folk vill köpa – men få har råd – vilket gör varje köp till en känslig balansgång mellan nödvändighet och ekonomisk överlevnad.

### Priser som svävar över verkligheten

Efter att ha skjutit i höjden under första halvåret har priserna sjunkit något sedan sommaren. Att kalla det en nedgång skulle vara missvisande – det är snarare en paus i stormen. Köpkraften minskar, säljarna håller fast vid sina priser och liras devalvering fortsätter att driva på spekulationen. Bilar har blivit en säker tillgång som skyddar värdet mot inflationen. Priserna är fortfarande frikopplade från fundament, och omsättningen har avtagit, samtidigt som MDU stiger stadigt.

### Nyare bilar är utom räckhåll

Bilar som är yngre än fyra år har blivit sällsynta och oöverkomliga, reserverade för rika eller företagsköpare. Den verkliga marknaden ligger nu i 4- till 8-åriga fordon, som ses som pålitliga och fortfarande överkomliga. Äldre modeller, över tio år, ökar sin andel, men det blir allt svårare att underhålla dem eftersom reservdelar och reparationskostnader stiger.

### Bensin dominerar, diesel tappar mark

Nästan 70% av försäljningen av begagnade bilar avser nu bensindrivna bilar. Diesel, som en gång var dominerande, är på stadig tillbakagång, drabbad av beskattning, underhållskostnader och en åldrande fordonspark. När det gäller hybridbilar

och elbilar är de fortfarande marginella: få incitament, ett svagt laddningsnätverk och priser som är utom räckhåll. Trots lokala initiativ förblir elektrifieringen symbolisk i ett land där mobilitet fortfarande handlar om överkomliga priser.

### Lätta nyttofordon fast mellan inflation och nödvändighet

Lätta nyttofordon är ryggraden i Turkiets småföretagsekonomi. De är mestadels dieseldrivna och drabbas av stigande priser och minskad tillgång till krediter. Många hantverkare föredrar att förlänga fordonens livslängd i stället för att byta ut dem. Elektriska alternativ är fortfarande sällsynta – begränsad räckvidd, höga kostnader och otillräcklig infrastruktur gör att de hålls utanför.

### En marknad som dansar efter Ankaras pipa

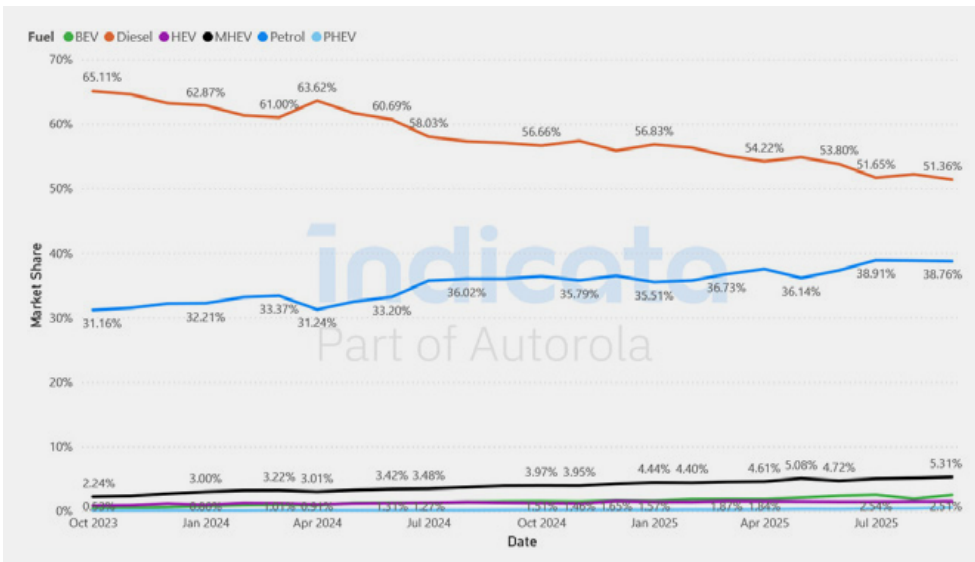
Begagnatmarknaden rör sig nu i takt med Ankaras beslut. Varje ränteförändring eller skattejustering får omedelbara konsekvenser för priserna. Ambitiösa planer för lokal tillverkning och elektrifiering är fortfarande oklara, samtidigt som konsumenternas förtroende är bräckligt. Som en återförsäljare i Istanbul uttrycker det: "Folk vill köpa, men de kan helt enkelt inte få finansiering."

### En bräcklig stabilitet

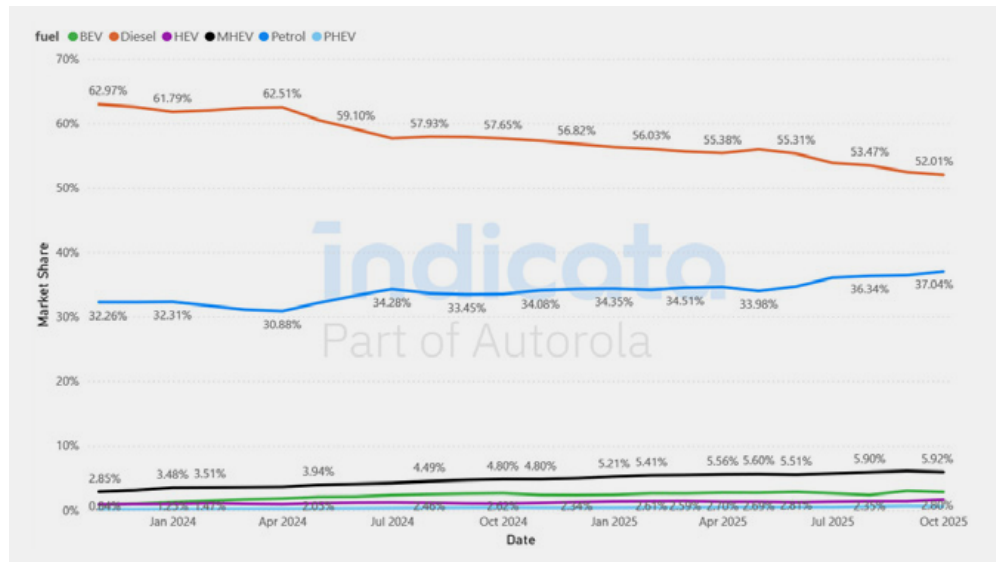
Turkiets begagnade bilmarknad visar en imponerande motståndskraft, men den bygger på skakig grund. Bakom den uppenbara stabiliteten döljer sig djupa strukturella spänningar – inflation, kredit-, valuta- och skattetryck. Om dessa inte löses kommer begagnatmarknaden att förbli en spegel av en kämpande ekonomi, motståndskraftig men osäker på sin framtid.



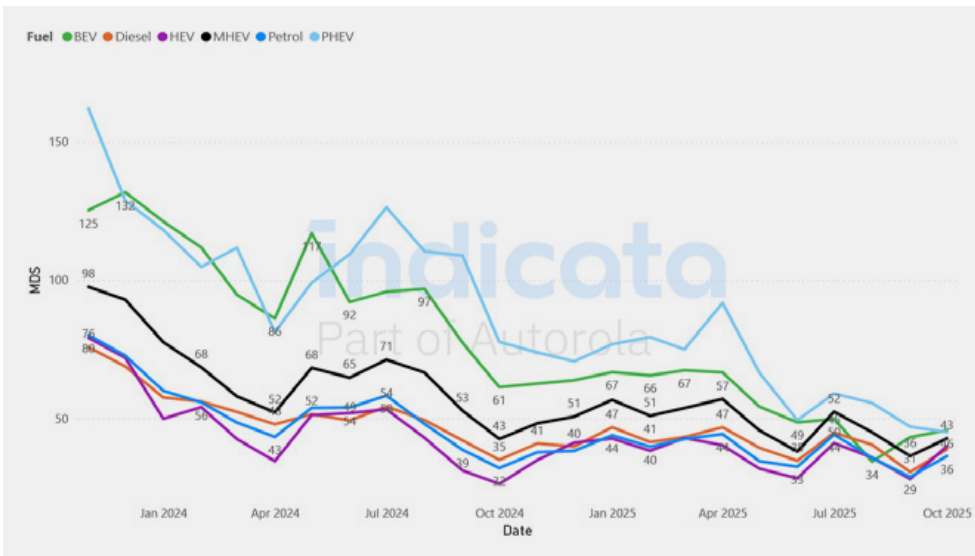
## Sales Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



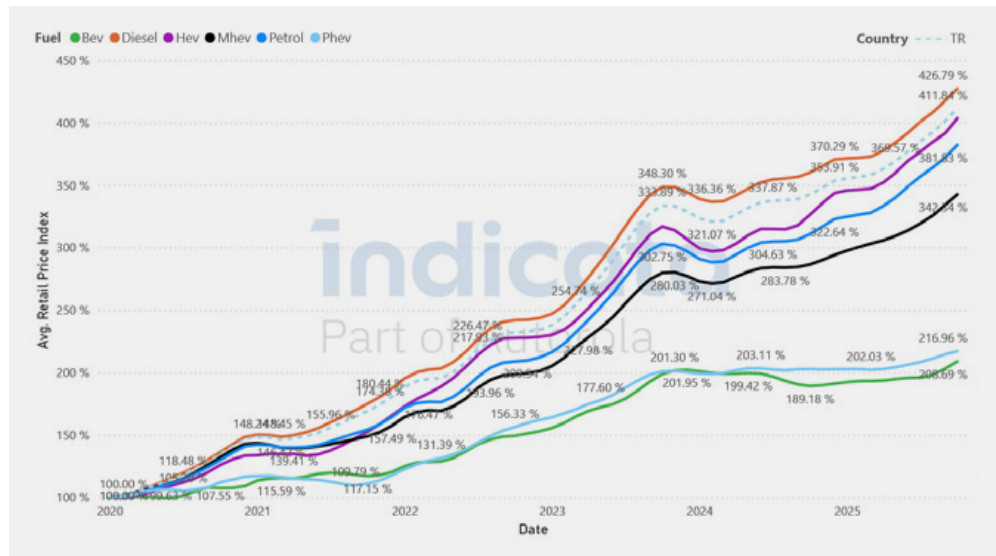
## Stock Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



## MDS by Fuel Type - Türkiye



## Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Türkiye



# Den brittiska marknaden för begagnade bilar anpassar sig till en ny ekonomisk och finansiell verklighet

## Top selling < 4-years-old by volume

| Make     | Model   | MDS  |
|----------|---------|------|
| Ford     | Puma    | 41.9 |
| Vauxhall | Corsa   | 36.4 |
| Nissan   | Qashqai | 54.3 |

## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

| Make       | Model   | Stock turn | MDS  |
|------------|---------|------------|------|
| Nissan     | Leaf    | 17x        | 21.1 |
| Volkswagen | ID.3    | 17x        | 21.7 |
| Tesla      | Model Y | 16x        | 22.3 |

### En stark marknad blir mer selektiv

Storbritanniens marknad för begagnade bilar är fortfarande en av Europas mest aktiva, men de senaste två årens framsteg avtar. Ihållande inflation, högre lånekostnader och förändrade skatteregler omformar köparnas beteende. Konsumenterna prioriterar nu tillförlitlighet, total ägandekostnad och långsiktigt värde framför nyhet. Återförsäljarna svarar med skarpare prisstrategier och kortare lagercykler för att behålla sin konkurrenskraft.

Marknaden är fortfarande dynamisk, men blir alltmer segmenterad, med växande skillnader mellan energityper och fordonsåldersgrupper.

### Priserna under press på grund av skatteförändringar

Priserna på begagnade bilar fortsätter att justeras efter flera år av rekordhöga nivåer. Nedgången drivs både av marknadskorrigeringen efter covid och effekterna av skatteförändringar. Från 2025 kommer batteridrivna elfordon (BEV) att omfattas av den vanliga fordonsskatten, samtidigt som skatteincitamenten för eldrivna företagsbilar successivt har minskats. Dessa åtgärder förändrar uppfattningen om värde och påskyndar värdeminskningen.

Restvärdena, som tidigare hölls uppe av brist och generösa incitament, är nu under press. Priskänsliga konsumenter driver marknaden mot en ny jämvikt – en jämvikt som i högre grad än tidigare belönar transparens, flexibilitet och effektiv prissättning.

### Medelålders bilar dominerar när nyare modeller tappar fart

Bilar som är 4–8 år gamla utgör nu stommen i den brittiska begagnatmarknaden. De erbjuder en bra balans mellan modern teknik, prisvärdhet och praktiskhet. Däremot tappar bilar som är yngre än fyra år marknadsandelar, vilket återspeglar minskade nybilsregistreringar mellan 2020 och 2022 och högre finansieringskostnader. Äldre fordon, som fortfarande är många, har det svårt i stadsområden på grund av de skärpta reglerna för Ultra Low Emission Zone (ULEZ), vilket begränsar deras likviditet.

**BEV-bilar byts ut snabbt – men på bekostnad av värdet**  
Till skillnad från de flesta europeiska marknader omsätts BEV i Storbritannien snabbare än någon annan drivlina.

Storbritannien har för närvarande den lägsta MDS för elfordon i Europa, inte på grund av en ökande efterfrågan, utan på grund av kraftiga prissänkningar – i vissa fall över 20% under de senaste månaderna. Dessa prisjusteringar har accelererat försäljningen men allvarligt försvagat restvärdena och återförsäljarnas lönsamhet.

Privata köpare drar nytta av de lägre priserna, men många är fortfarande försiktiga när det gäller långsiktiga ägandekostnader och batteriets hållbarhet. Samtidigt fortsätter hybridbilar (HEV och PHEV) att växa stadigt och tilltalar förare som söker en balanserad mix av prestanda, flexibilitet och ekonomisk stabilitet.

### Lätta nyttofordon vid en strategisk vändpunkt

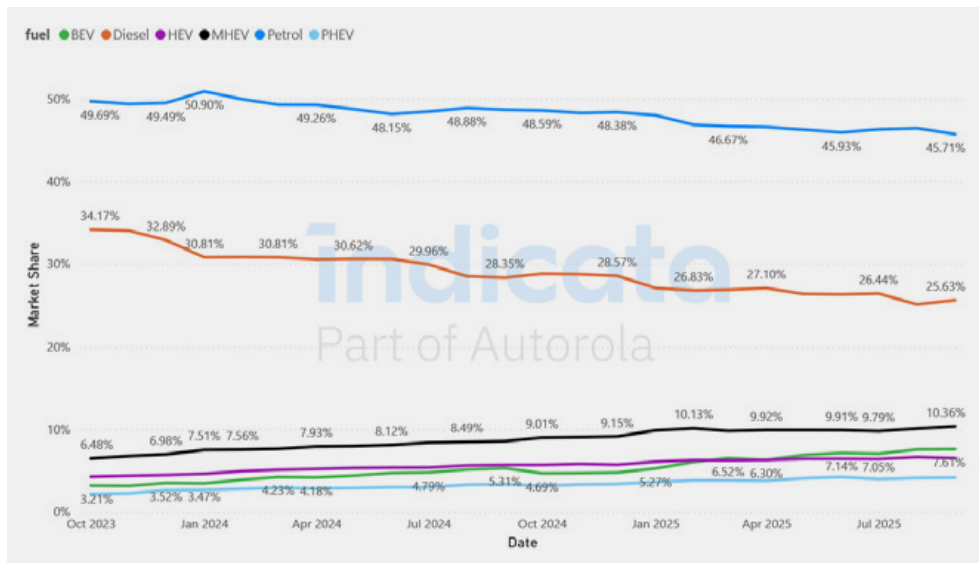
LCV är fortfarande en hörnsten i den brittiska fordonssektorn. Dieselmotorer dominerar fortfarande, särskilt bland små och medelstora företag och logistikoperatörer, även om elvarianter gradvis ökar. Men även här förändrar finanspolitiska justeringar spelplanen: från 2025 förändras avskaffandet av vissa undantag för eldrivna skåpbilar och högre driftskostnader i stadsområdena flöttans ekonomi. Många operatörer skjuter upp elektrifieringen tills priser, räckvidd och infrastruktur har mognat, medan andra väljer hybrid- eller lågutsläppsdieselalternativ för att balansera efterlevnad och kostnadseffektivitet.

### En marknad i balans mellan skattepress och köparnas förtroende

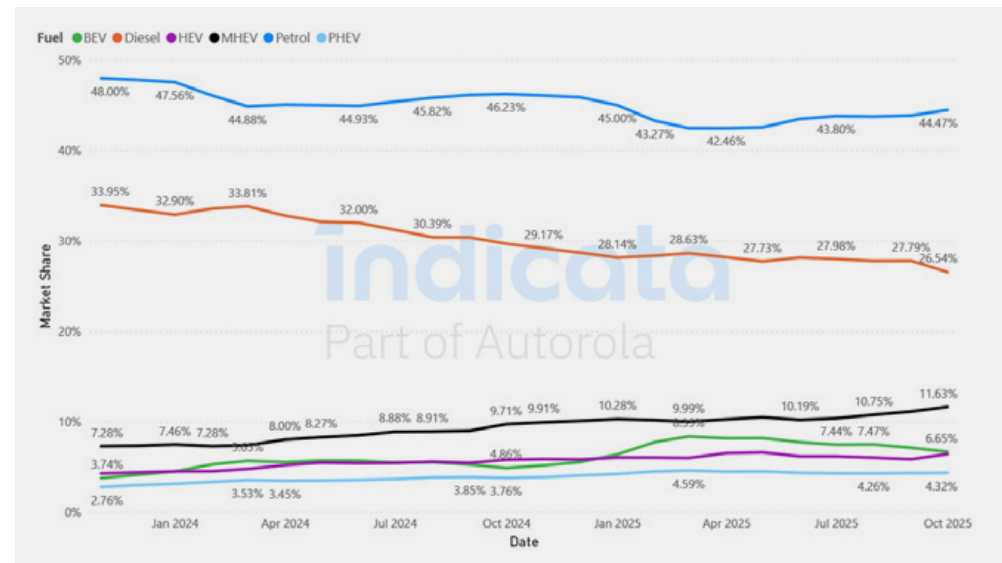
Den brittiska marknaden för begagnade bilar går in i en avgörande fas. Priskorrigeringar, förändrade skatter och köparnas försiktighet bidrar tillsammans till att omdefiniera marknadens jämvikt. Elbilar säljer snabbare – men för mindre pengar – medan hybridbilar stärker sin position som det pragmatiska valet.

De kommande månaderna kommer att testa marknadens förmåga att absorbera dessa förändringar, återuppbygga konsumenternas förtroende och etablera en hållbar värdestruktur för elfordon. Storbritannien är fortfarande en av Europas mest anpassningsbara bilmärnader – med förmåga att snabbt anpassa sig, men nu står den inför utmaningen att hitta varaktig stabilitet mitt i en finansiell och teknisk omställning.

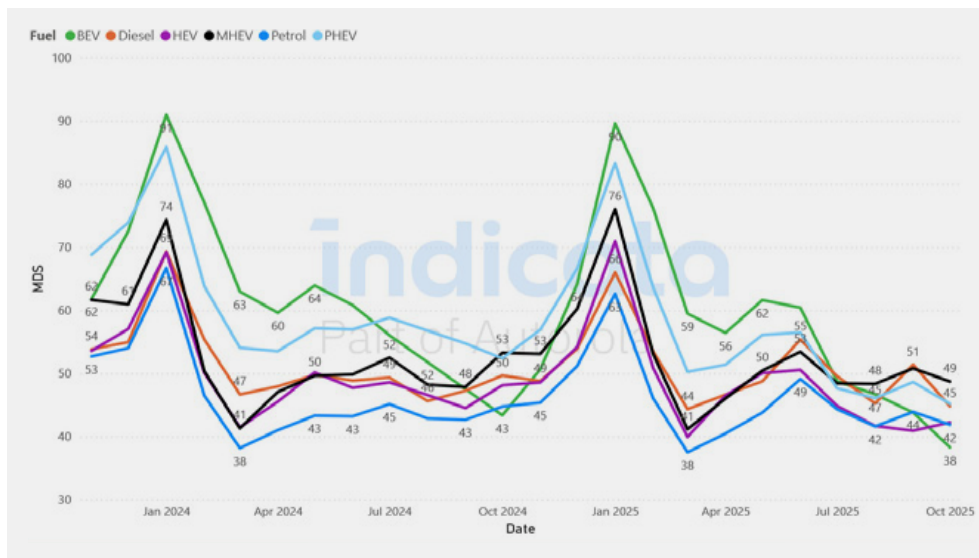
## Sales Market Share by Month and Fuel Type - UK



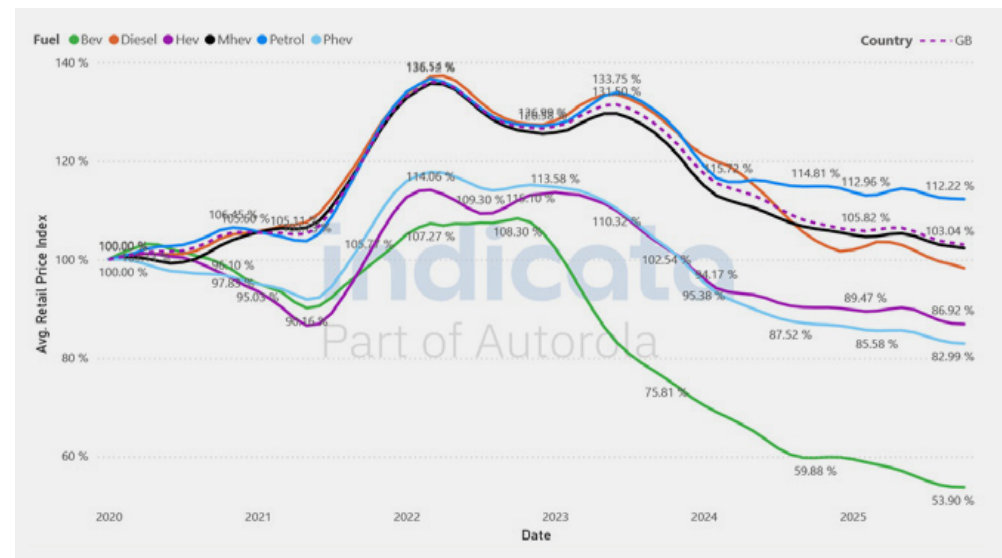
## Stock Market Share by Month and Fuel Type - UK



## MDS by Fuel Type - UK



## Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - UK



Om du är intresserad av att kontakta Indicata, vänligen se nedan en lista över landskontakter eller registrera dig via [indicata.se](https://indicata.se)

#### Austria

**Andreas Steinbach**

Autorola - Market Intelligence - Indicata

**Office:** +43 1 2700 211-90

**Mobile:** +43 664 411 5642

**Email:** [ash@autorola.at](mailto:ash@autorola.at)

#### Belgium

**Filip Dobbeleir**

Senior Manager Indicata

**Mobile:** +32 (0)475/40 40 47

**Phone:** +32 (0)3/887 19 00

**Email:** [fdo@autorola.be](mailto:fdo@autorola.be)

#### Denmark

**Palle Elgaard**

**Email:** [pel@indicata.com](mailto:pel@indicata.com)

#### France

**Jean-Rémi Thomas**

Sales Director

**Email:** [jrt@autorola.fr](mailto:jrt@autorola.fr)

#### Germany

**Jonas Maik**

Senior Key Account Manager

**Mobile:** +49 151-402 660 18

**Email:** [jmk@indicata.de](mailto:jmk@indicata.de)

#### Italy

**Davide Ghedini**

Key Account Manager Indicata Italy

Autorola.it

**Phone:** +39 030 9990459

**Mobile:** +39 331 1343893

**Email:** [dag@indicata.it](mailto:dag@indicata.it)

**Pietro Sportelli**

Autorola.it

**Mobile:** +39 3332495899

**Email:** [psp@indicata.it](mailto:psp@indicata.it)

#### The Netherlands

**Martijn Notten**

Head of Indicata Netherlands

indicata.nl

**Mobile:** +31 6 83117867

**Email:** [mn@autorola.nl](mailto:mn@autorola.nl)

#### Norway

**Rune Gjerstad**

**Email:** [rhg@autorola.no](mailto:rhg@autorola.no)

#### Poland

**Krzysztof Stańczak**

Indicata Business Development Manager

**Mobile:** +48 505 029 381

**Email:** [kst@indicata.pl](mailto:kst@indicata.pl)

#### Portugal

**Miguel Vassalo**

Country Manager

**Phone:** +351 271 528 130

**Mobile:** +351 938 553 744

**Email:** [mv@autorola.pt](mailto:mv@autorola.pt)

#### Spain

**Juan Menor de Gaspar**

Indicata Business Consultant

**Phone:** +34 609 230 236

**Email:** [jmd@autorola.es](mailto:jmd@autorola.es)

#### Sweden

**Yngvar Paulsen**

Autorola.se

**Email:** [ypn@autorola.se](mailto:ypn@autorola.se)

#### Denmark / Nordic

**Palle Elgaard**

Head of Indicata, Nordic

**Mobile:** +45 2927 0640

**Email:** [pel@indicata.com](mailto:pel@indicata.com)

#### Türkiye

**Aslı GÖKER**

Deputy General Manager - Indicata

**Phone:** +90 212 290 35 30

**Mobile:** +90 533 157 86 05

**Email:** [asl@indicata.com.tr](mailto:asl@indicata.com.tr)

#### UK

**Dean Merritt**

Head of Sales - Indicata

**Mobile:** +44 (0)7739 047706

**Email:** [dm@autorola.co.uk](mailto:dm@autorola.co.uk)



Den 24 mars publicerade Indicata sin första vitbok *“COVID-19 I vilken utsträckning kommer marknaden för begagnade bilar att påverkas (och hur kan man överleva)?”*

I detta dokument undersöktes följande:

### Tidiga marknadstrender

Virusets initiala påverkan och de åtgärder för social distansering som genomförts.

### Marknadsscenarioer

En rad olika effekter baserade på utvecklingen av infektionsfrekvensen och historiska marknadsdata.

### Begränsning

Riskbedömning per sektor i kombination med potentiella korrigeringar åtgärder.

Indicata Market Watch är en regelbunden PDF som publiceras omkring den 20:e i månaden och som innehåller trender för lagerhållning, försäljning och marknadsdagens utbud uppdelat per bränsletyp.

Vi är fast beslutna att uppdatera marknaden med aktuella data och tillhandahålla information om försäljning, lager och prissättning för att hålla dig uppdaterad om den snabbt föränderliga miljön.

Vi är glada att kunna presentera vår senaste **“Indicata Market Watch”** iteration som täcker 16 europeiska länder och Brasilien. Vi tillhandahåller en omfattande analys av begagnatmarknaden med kommentarer för varje land för Q1, Q2, Q3 och Q4 i januari, april, juli och oktober

Samtidigt publiceras Lite-versioner av rapporten för årets övriga åtta månader, som innehåller en övergripande europeisk sammanfattning samt grafer och tabeller för varje land.

## Hur tar vi fram våra data?

Indicata analyserar dagligen 9 miljoner annonser för begagnade fordon i hela Europa, och vårt system genomgår omfattande datarensningssprocesser för att säkerställa dataintegritet.

Försäljningen i denna rapport (avinstalleringsdata) baseras på annonser från erkända bilåterförsäljare för faktiska begagnade fordon. Den innehåller därför inte data som rör privata annonser (P2P).

När en annons tas bort från internet klassificeras det som en “försäljning”.



Indicata

**Market Watch™**

Insiktsrapport om begagnade bilar



För fler insikter  
om B2B-  
marknadstrender,  
vänligen besök  
[indicata.se/market-watch/](https://indicata.se/market-watch/)

**indicata**  
Part of Autorola