



Październik 2025 | Wydanie 68

Europejski rynek samochodów używanych stabilizuje się, ale do strefy komfortu wciąż daleko



Europejski rynek samochodów używanych nie podlega już gwałtownym wahaniom – dostosowuje się. Październik potwierdza stabilizację, co nie oznacza zatrzymanie trendów jest to bardziej przejście do dojrzałego, podzielonego na segmenty rynku. Ceny w dużej mierze ustabilizowały się po trzech latach zmienności i chociaż nadal istnieją różnice regionalne, rynek odnalazł swój rytm.

Krucha równowaga między postępem a presją

Struktury dostępnych ofert stabilizują się, ale nie w sposób jednolity. Europa północna korzysta z szybszej rotacji i większego zainteresowania klientów, podczas gdy rynki południowe nadal borykają się z problemem przystępności cenowej. Wskaźniki MDS pokazują, że rynek wszedł w fazę efektywności: szybka rotacja młodych pojazdów benzynowych i hybrydowych oraz wolniejszy ruch starszych pojazdów z silnikami diesla oraz aut elektrycznych.

Silniki wysokoprężne wciąż popularne na rynku wtórnym, podczas gdy przyszłość pojazdów elektrycznych stoi pod znakiem zapytania.

Silniki wysokoprężne nie dominują już na rynku, ale też nie znikają z niego. Na rynkach gdzie dominują oferty o dużych przebiegach pozostają one racjonalnym wyborem, utrzymując wartość lepszą niż oczekiwano. Tymczasem segment pojazdów elektrycznych boryka się z problemem zaufania: wysokie ceny, niepewna wydajność akumulatorów i mniejsza gotowość konsumentów sprawiają, że rotacja tych aut jest niska. To, co kiedyś było spekulacyjnym boorem, stało się powolną korektą rynku – korektą konieczną.

Lekkie pojazdy użytkowe odzwierciedlają rzeczywiste ograniczenia transformacji w Europie

Segment lekkich pojazdów użytkowych jest niepisany odzwierciedleniem rzeczywistości przemysłowej Europy. Popyt na samochody dostawcze z silnikiem wysokoprężnym pozostaje stabilny, co odzwierciedla fakt, że profesjonalni użytkownicy preferują autonomię i niezawodność nad zachęty. Elektryczne pojazdy dostawcze, pomimo wsparcia rządowego, mierzą się z niewielkim popytem: wysokie koszty, ograniczony zasięg i niewystarczająca sieć stacji ładowania. Jednak wraz z przyspieszeniem odnowy floty i zbliżającym się wejściem w życie przepisów Euro 7, segment ten może stać się kolejnym polem bitwy o pragmatyczne innowacje.

Adaptacja staje się nową strategią wzrostu

Kredyty są nadal trudno dostępne, a zaufanie gospodarstw domowych pozostaje umiarkowane. Jednak dealerzy i sprzedawcy uczą się prosperować w tej nowej rzeczywistości: precyzyjne pozyskiwanie zasobów, konkurencyjne ceny i elastyczne modele finansowania zastąpiły logikę wzrostu za wszelką cenę. Rynek samochodów używanych dojrzał – obecnie jest prawdziwym odzwierciedleniem realnego popytu w Europie.

Odporność, a nie ożywienie gospodarcze, wyznacza kierunek na przyszłość

Europejski rynek samochodów używanych nie czeka już na ożywienie gospodarcze, ale ewoluuje poprzez adaptację. Jeśli rynek nowych samochodów jest laboratorium ambicji politycznych, to rynek samochodów używanych stał się barometrem ich konsekwencji. Najbliższe miesiące pokażą, jak dobrze ta nowo odkryta dojrzałość wytrzyma zmieniającą się politykę, zaostrzone regulacje i powolną, ale pewną elektryfikację mobilności.

Czujemy się zobowiązani dostarczać aktualne dane na temat sprzedaży, dostępności i cen, aby być na bieżąco z szybko zmieniającym się otoczeniem.

W styczniu, kwietniu, lipcu i październiku będziemy nadal publikować nasze kompleksowe analizy rynku samochodów używanych i komentarze dotyczące poszczególnych krajów za I, II, III i IV kwartał.

W międzyczasie publikowane będą uproszczone wersje raportu dla pozostałych ośmiu miesięcy, które będą zawierać ogólne podsumowanie europejskie oraz wykresy i tabele dla danego kraju.

Mamy nadzieję, że nasz raport przypadnie Państwu do gustu.

Trendy sprzedażowe, najpopularniejsze modele i zmiana wskaźnika MDS

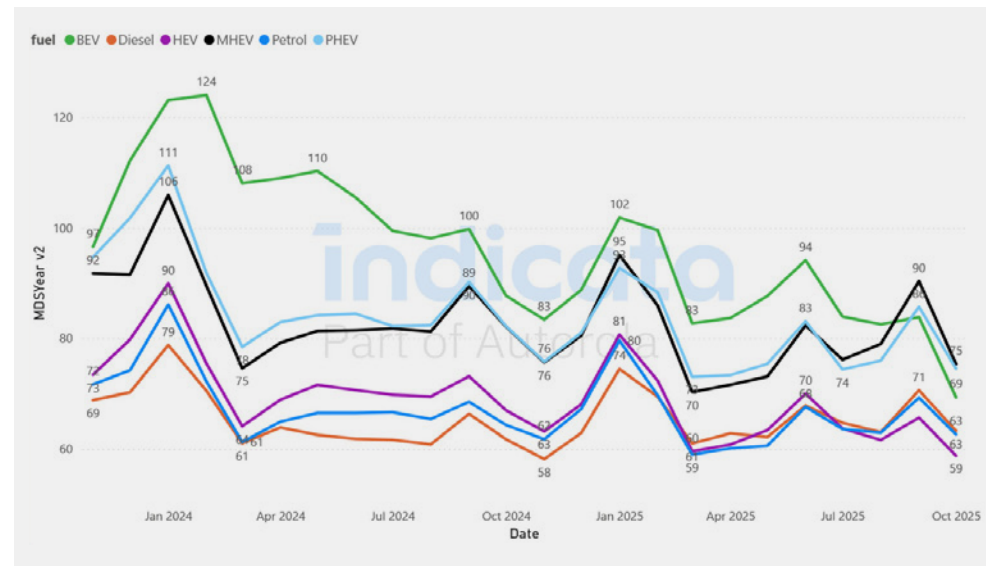
Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	72.4	Volkswagen Golf	67.9	Toyota Yaris	41.7	Volkswagen ID.4	50.8
Peugeot 208	64.9	Peugeot 208	59.1	Toyota C-HR	54.6	Volkswagen ID.3	46.4
Volkswagen T-ROC	65.3	Volkswagen T-ROC	64.6	Toyota Yaris Cross	43.5	Tesla Model 3	30.3

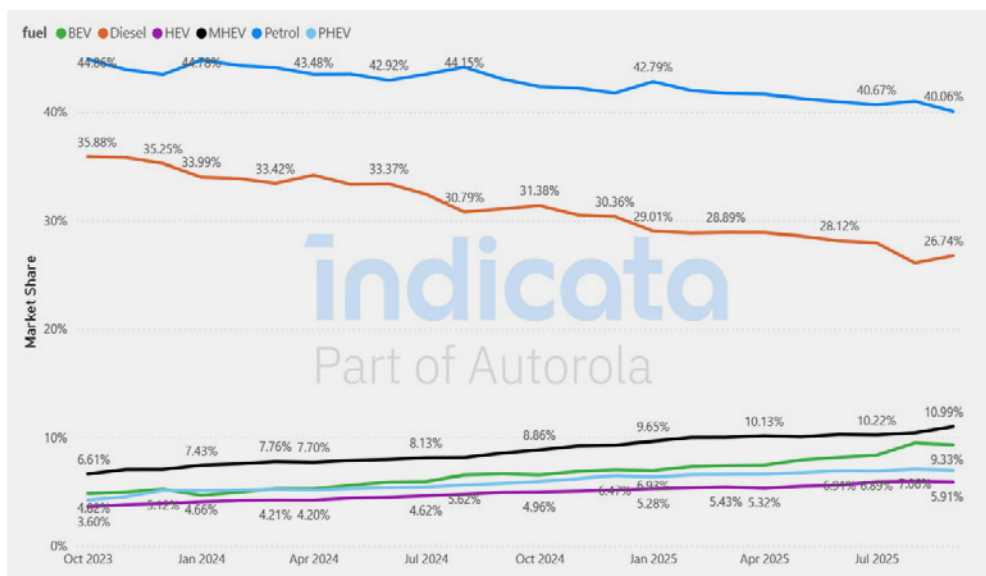
Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Tesla Model 3	30.3	MG HS	36.4	Toyota Yaris	41.7	Tesla Model 3	30.3
Tesla Model Y	31.1	MG ZS	40.6	Toyota Yaris Cross	43.5	Tesla Model Y	31.1
MG 5	35.1	Renault Twingo	40.9	Hyundai IONIQ	47.2	MG 5	35.1

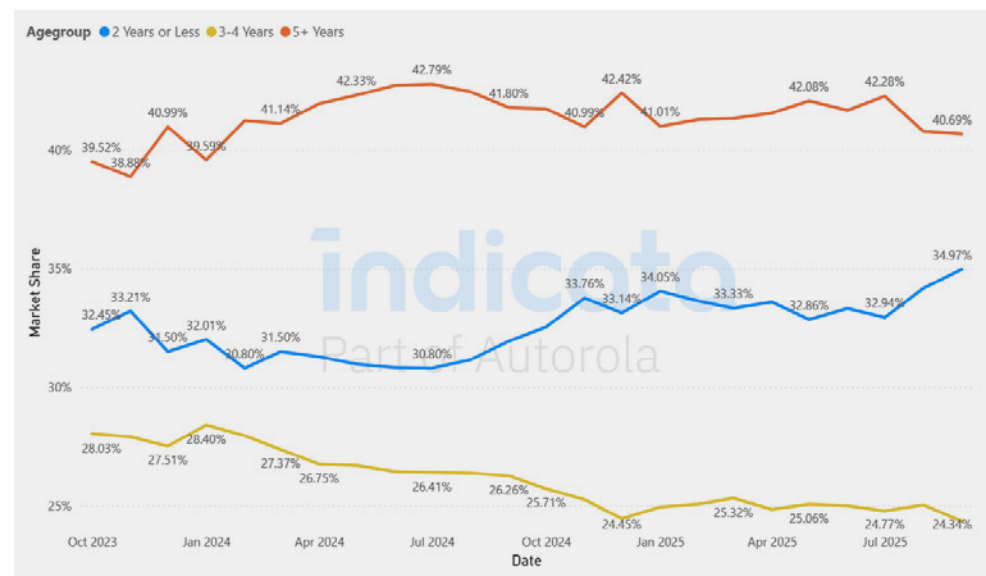
MDS by Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



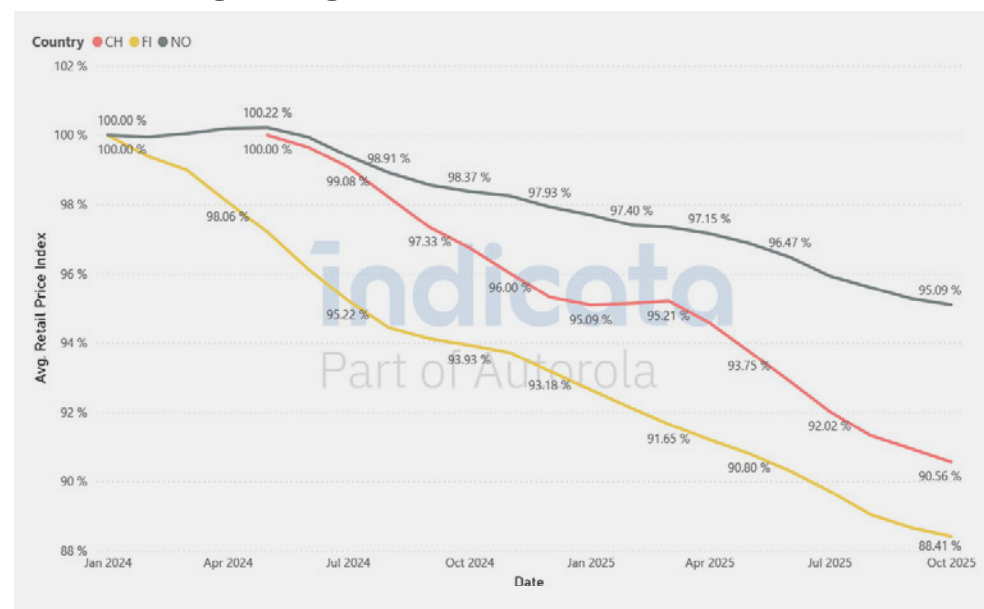
Ceny detaliczne. Zmiany cen w poszczególnych krajach

Należy pamiętać, że Indicata jest obecnie w trakcie ulepszania indeksu cen detalicznych Marketwatch. W rezultacie mogą wystąpić różnice w porównaniu z wersjami dostępnymi w poprzednich miesiącach. Dziękujemy za zrozumienie, ponieważ staramy się zapewnić lepsze doświadczenia.

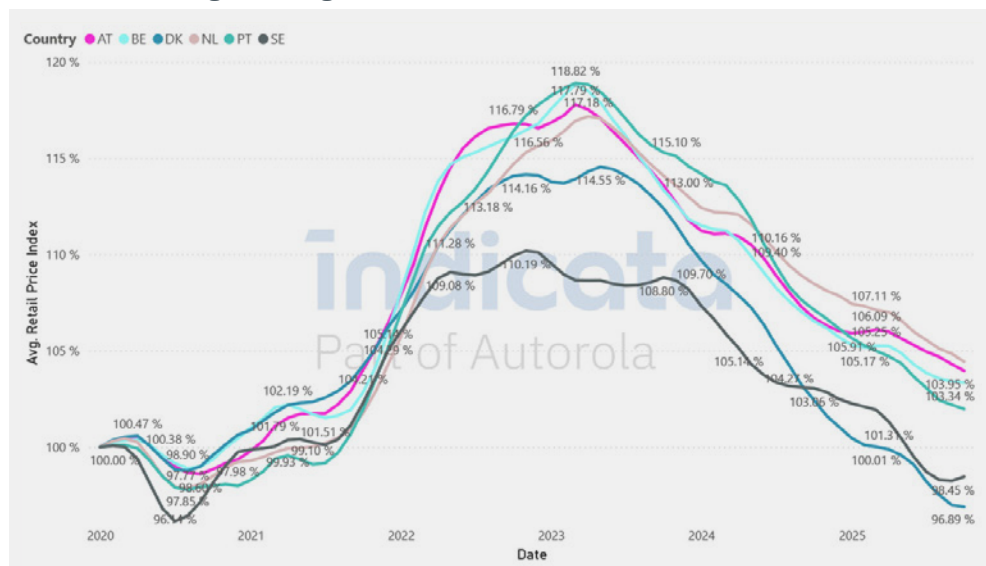
Kraj	Procentowy wzrost cen samochodów używanych Zmiana względem stycznia 2020*
Türkiye	311.8pp
Spain	11.0pp
Poland	9.0pp
Italy	8.2pp
Germany	6.7pp
Netherlands	4.4pp
Austria	4.0pp
France	3.3pp
Belgium	3.3pp
United Kingdom	3.0pp
Portugal	2.0pp
Sweden	-1.6pp
Denmark	-3.1pp
Average excl. Türkiye	4.2pp
Norway*	-4.9pp
Switzerland*	-9.4pp
Finland*	-11.6pp

* Finlandia i Norwegia zmiana względem stycznia 2024, Szwajcaria zmiana względem maja 2024

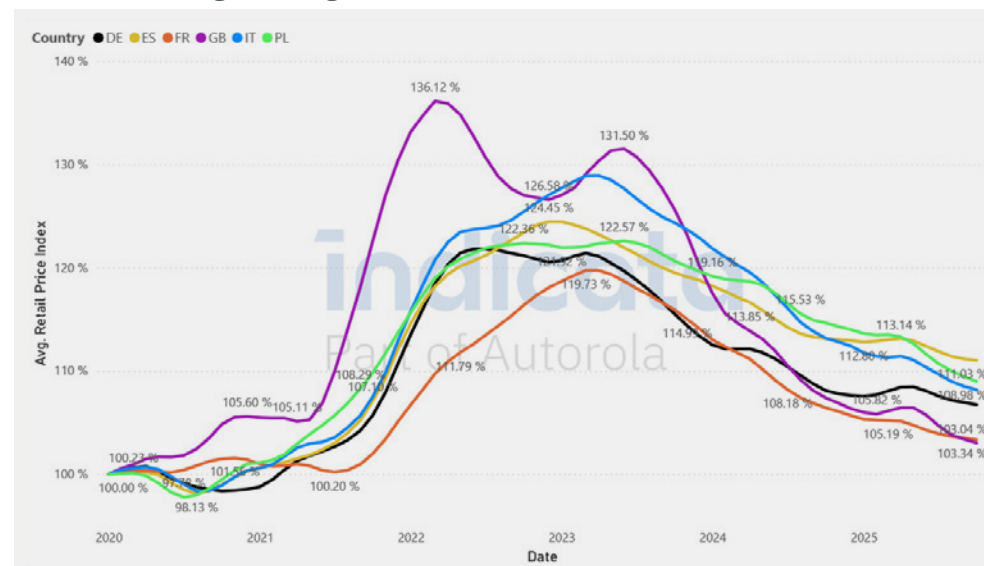
Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - CH, FL, NO



Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT, BE, DK, NL, PT, SE



Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR, DE, IT, PL, ES, GB



Polski rynek samochodów używanych – stabilny rynek o dużej odporności na nowe trendy

Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	52.5
Toyota	C-HR	51.2
Škoda	Octavia	57.3

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Audi	Q2	12x	29.2
Toyota	Aygo Aygo X	12x	30.7
Toyota	Yaris Cross	10x	35.0

Silny popyt, ale nierówny rynek

Polski rynek samochodów używanych pozostaje wyjątkowo odporny mimo trudnej sytuacji gospodarczej. Popyt utrzymuje się na wysokim poziomie, napędzany potrzebą tanich rozwiązań transportowych w kraju, gdzie siła nabywcza jest niższa od średniej europejskiej. Import – głównie z Niemiec – nadal dominuje, zwiększając podaż, ale jednocześnie spowalniając modernizację parku pojazdów. Ta zależność od aut zagranicznych utrzymuje wysoki średni wiek samochodów w kraju.

Ceny pozostają stabilne mimo presji gospodarczej

Pomimo spowolnienia gospodarczego i wysokich stóp procentowych, ceny samochodów używanych pozostają stosunkowo stabilne. Ograniczona dostępność nowszych modeli oraz rosnące koszty transportu wspierają obecne poziomy cen. Jednak coraz częściej obserwuje się korekty, zwłaszcza w starszych modelach diesla o dużym przebiegu, które sprzedają się wolniej. Popularnością cieszą się samochody w wieku od 4 do 8 lat, oferując najlepszy kompromis między niezawodnością, ceną i praktycznością.

Nowe samochody z trudem zdobywają rynek

Pojazdy młodsze niż cztery lata stanowią niewielką część sprzedaży, głównie ze względu na małą liczbę rejestracji nowych aut w ostatnich latach. Choć zapotrzebowanie na nowsze modele istnieje, wysokie ceny i trudności w finansowaniu ograniczają ich dostępność dla wielu kupujących. Dealerzy są zmuszeni do elastyczniejszej polityki cenowej i dłuższego czasu sprzedaży.

Dominacja silników spalinowych, elektryfikacja wciąż w powijakach

Silniki spalinowe nadal dominują – diesle są

preferowane na długich dystansach, a benzyna w miastach. Hybrydy (HEV i MHEV) zyskują popularność dzięki niskim kosztom eksploatacji i niezawodności. Z kolei samochody elektryczne (BEV) i hybrydy plug-in (PHEV) pozostają niszowe. Słaba infrastruktura ładowania, obawy o kondycję baterii i wysokie ceny zakupu hamują ich rozwój. Przyszłość tego segmentu będzie zależeć od krajowych zachęt i realizacji polityki dekarbonizacji UE.

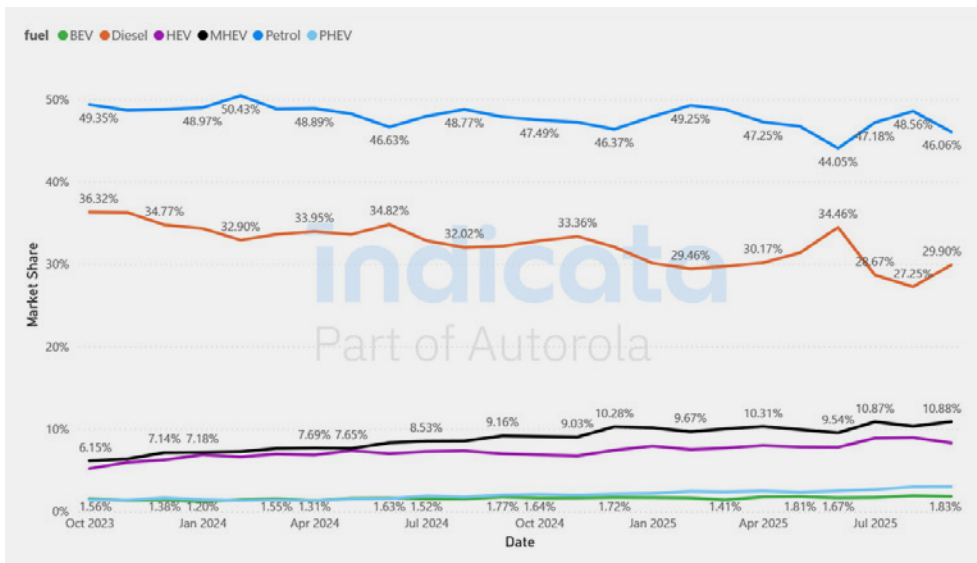
Samochody dostawcze

Segment lekkich samochodów dostawczych (LCV) stanowi istotny element polskiego rynku motoryzacyjnego. Większość pojazdów w tej kategorii napędzana jest silnikami diesla, co czyni je niezastąpionymi dla małych firm i lokalnych usług. Elektryczne dostawczaki zaczynają się pojawiać w większych miastach, takich jak Warszawa czy Kraków, ale ich udział w rynku pozostaje minimalny. Wysokie koszty zakupu i ograniczony zasięg stanowią główne bariery rozwoju. Zmiany mogą przyspieszyć dopiero wraz z wprowadzeniem konkretnych zachęt podatkowych i inwestycji w infrastrukturę ładowania.

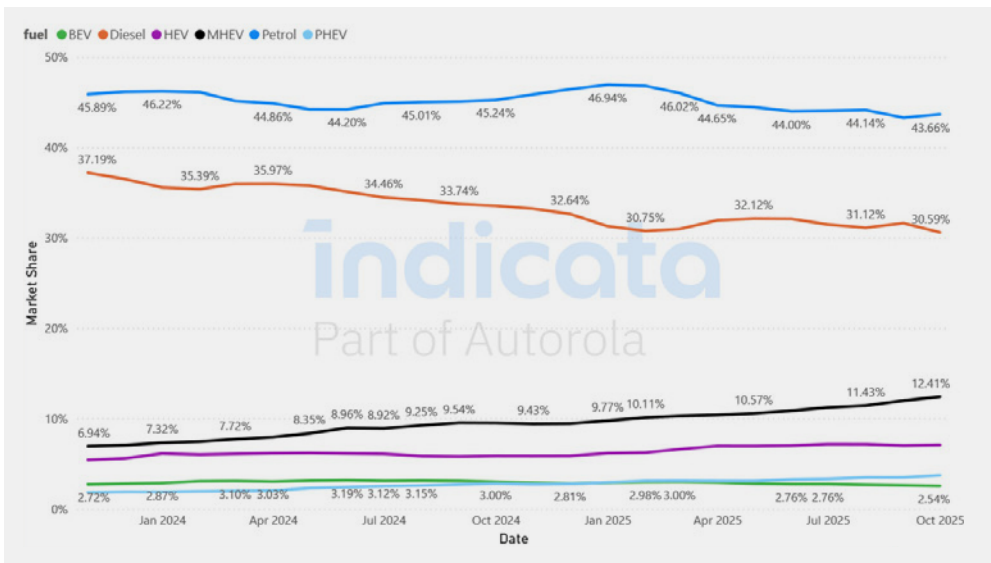
Powolna, ale nieunikniona transformacja

Polska stoi na rozdrożu. Rynek samochodów używanych jest bardzo dynamiczny, ale starzejący się park pojazdów – ponad połowa ma więcej niż 10 lat – wymaga głębokiej modernizacji. Proces elektryfikacji postępuje powoli, lecz jest nieunikniony w średnim okresie. Dealerzy muszą balansować między utrzymaniem wolumenów sprzedaży a stopniowym dostosowaniem się do nowych regulacji unijnych. Na razie polski rynek pozostaje przykładem pragmatycznej odporności – równowagi między ograniczeniami ekonomicznymi a powolnym marszem w stronę nowoczesności.

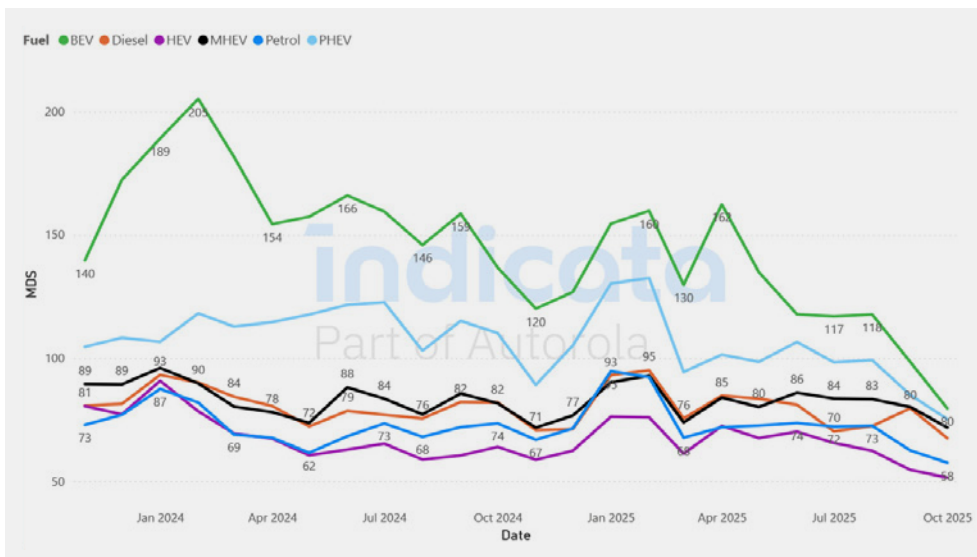
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Poland



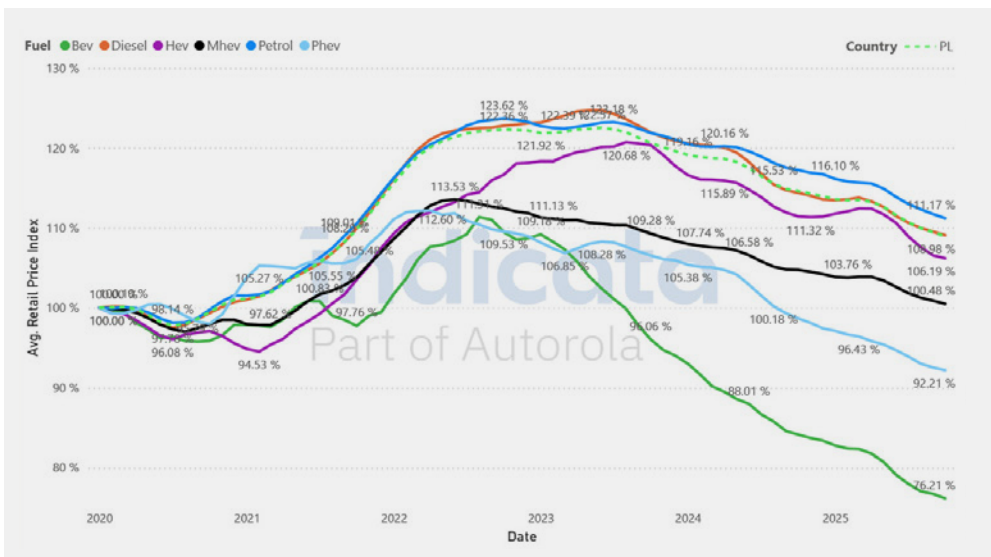
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Poland



MDS by Fuel Type - Poland



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Poland



Jeśli jesteś zainteresowany skontaktowaniem się z Indicata, zapoznaj się z poniższą listą kontaktów w poszczególnych krajach lub zarejestruj się na [Indicata.com](https://indicata.com)

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgium

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Denmark

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

France

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germany

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italy

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy

Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

The Netherlands

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands

indicata.nl

Mobile: +31 6 83117867

Email: mnn@autorola.nl

Norway

Rune Gjerstad

Email: rhg@autorola.no

Poland

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portugal

Miguel Vassalo

Country Manager

Phone: +351 271 528 130

Mobile: +351 938 553 744

Email: mv@autorola.pt

Spain

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Sweden

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: ypn@autorola.se

Denmark / Nordic

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Türkiye

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

UK

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

24 marca 2020 Indicata opublikowała biuletyn *"COVID-19 W jakim stopniu wpłynie to na rynek samochodów używanych (i jak to przetrwać)?"*.

W dokumencie tym zbadano:

Wczesne tendencje rynkowe

Początkowy wpływ wirusa i wdrożone środki dystansu społecznego.

Scenariusze rynkowe

Zakres skutków w oparciu o rozwój wskaźnika infekcji i historyczne dane rynkowe.

Łagodzenie skutków

Ocena ryzyka według sektorów wraz z potencjalnymi działaniami naprawczymi.

Zobowiązaliśmy się do utrzymania rynku Indicata Market Watch to regularny plik PDF publikowany około 20 dnia miesiąca, który zawiera informacje o zapasach, sprzedaży i trendach dostaw z Dnia Targowego w podziale na rodzaj paliwa.

Zależy nam na aktualizowaniu rynku aktualnymi danymi oraz dostarczaniu informacji o sprzedaży, zapasach i cenach, aby być na bieżąco z szybko zmieniającym się środowiskiem.

Mamy przyjemność zaprezentować naszą najnowszą wersję **"Indicata Market Watch"**, która obejmuje 16 krajów europejskich i Brazylię. Zapewniamy kompleksową analizę rynku samochodów używanych wraz z komentarzem dla każdego kraju za pierwszy, drugi, trzeci i czwarty kwartał w styczniu, kwietniu, lipcu i październiku

W międzyczasie za pozostałe osiem miesięcy roku opublikowane zostaną wersje uproszczone raportu, które będą zawierać ogólne podsumowanie Europy oraz wykresy i tabele dotyczące poszczególnych krajów.

Jak tworzymy nasze dane?

Indicata codziennie analizuje 9 milionów ogłoszeń używanych pojazdów w całej Europie, a nasz system przechodzi szeroko zakrojone procesy czyszczenia danych, aby zapewnić ich integralność.

Sprzedaż (dane dotyczące dezinstalacji) w tym raporcie opierają się na reklamach faktycznie używanych pojazdów, sprzedawanych przez uznanych sprzedawców motoryzacyjnych. W związku z tym nie obejmuje danych związanych z reklamami prywatnymi (P2P).

Kiedy ogłoszenie zostaje usunięte z Internetu, jest klasyfikowane jako „Wyprzedaż”.



Indicata

Market Watch™

Raport dotyczący używanych samochodów



Aby uzyskać więcej
informacji o trendach
na rynku B2B,
zapraszamy do
odwiedzenia strony
indicata.com/market-watch

indicata
Part of Autorola