

Indicata
Market Watch™

Report informativo sulle auto usate



Ottobre 2025 | Edizione 68

Il mercato europeo dell'usato trova il suo ritmo, ma non la sua zona di comfort

indicata
Part of Autorola



Il mercato europeo dei veicoli usati non è più soggetto a forti fluttuazioni, ma si sta adeguando. Il mese di ottobre conferma una stabilizzazione che ora sembra meno una pausa e più una transizione verso un mercato maturo e segmentato. Dopo tre anni di volatilità, i prezzi si sono sostanzialmente stabilizzati e, sebbene permangano differenze regionali, il mercato ha trovato il suo ritmo.

Un fragile equilibrio tra progresso e pressione

Le strutture delle scorte si stanno stabilizzando, ma non in modo uniforme. Il Nord Europa beneficia di un fatturato più sano e di una rinnovata fiducia dei consumatori, mentre i mercati del Sud continuano a lottare con l'accessibilità economica. Gli indicatori MDS mostrano che il mercato è entrato in una fase di efficienza: rotazione rapida per i veicoli a benzina e ibridi recenti e movimento più lento per i diesel e gli elettrici più vecchi.

Il diesel tiene duro mentre gli elettrici mettono in discussione il loro futuro

Il diesel non è più dominante, ma si rifiuta di scomparire. Nei mercati ad alto chilometraggio, rimane una scelta razionale, mantenendo valori migliori del previsto. Nel frattempo, il segmento elettrico deve affrontare una sfida di fiducia: i prezzi elevati, le prestazioni incerte delle batterie e la scarsa disponibilità dei consumatori mantengono lunghi i tempi di rotazione. Quello che una volta era un boom speculativo è diventato una lenta correzione del mercato, necessaria.

I veicoli commerciali leggeri riflettono i veri limiti della transizione europea

Il segmento dei veicoli commerciali leggeri è uno specchio silenzioso della realtà industriale europea. La domanda di furgoni diesel rimane stabile, riflettendo il fatto che gli utenti professionali danno la priorità all'autonomia e all'affidabilità rispetto agli incentivi. I veicoli commerciali leggeri elettrificati, nonostante il sostegno del governo, affrontano una lenta adozione: costi elevati, autonomia limitata e reti di ricarica insufficienti. Tuttavia, con l'accelerazione del rinnovo delle flotte e l'avvicinarsi delle normative Euro 7, questo segmento potrebbe diventare il prossimo campo di battaglia per l'innovazione pragmatica.

L'adattamento diventa la nuova strategia di crescita

Il credito rimane limitato e la fiducia delle famiglie modesta. Tuttavia, i concessionari e i rivenditori stanno imparando a prosperare in questa nuova normalità: approvvigionamento preciso, prezzi competitivi e modelli di finanziamento flessibili hanno sostituito la logica della crescita a tutti i costi. Il mercato dell'usato è maturato ed è ora il vero specchio del realismo della domanda in Europa.

La resilienza, non la ripresa, definisce il percorso da seguire

Il mercato europeo dei veicoli usati non aspetta più la ripresa, ma si evolve attraverso l'adattamento. Se il mercato delle auto nuove è il laboratorio delle ambizioni politiche, quello dell'usato è diventato il barometro delle loro conseguenze. I prossimi mesi metteranno alla prova la capacità di questa nuova maturità di resistere ai cambiamenti politici, alle normative più severe e alla lenta ma inesorabile elettrificazione della mobilità.

Ci impegniamo a fornire al mercato europeo dell'usato dati in tempo reale sulle vendite, le scorte e i prezzi per tenervi aggiornati su un contesto in rapida evoluzione. Continueremo a pubblicare le nostre analisi complete del mercato dell'usato e i commenti dei Paesi per il 1°, 2°, 3° e 4° trimestre a gennaio, aprile, luglio e ottobre.

Nel frattempo, per i restanti otto mesi dell'anno saranno pubblicate le versioni Lite del rapporto, che comprenderanno una sintesi generale europea e grafici e tabelle per paese.

Ci auguriamo che continuiate ad apprezzare il nostro rapporto.

Trend di Vendita, Market Day Supply e Top Sellers

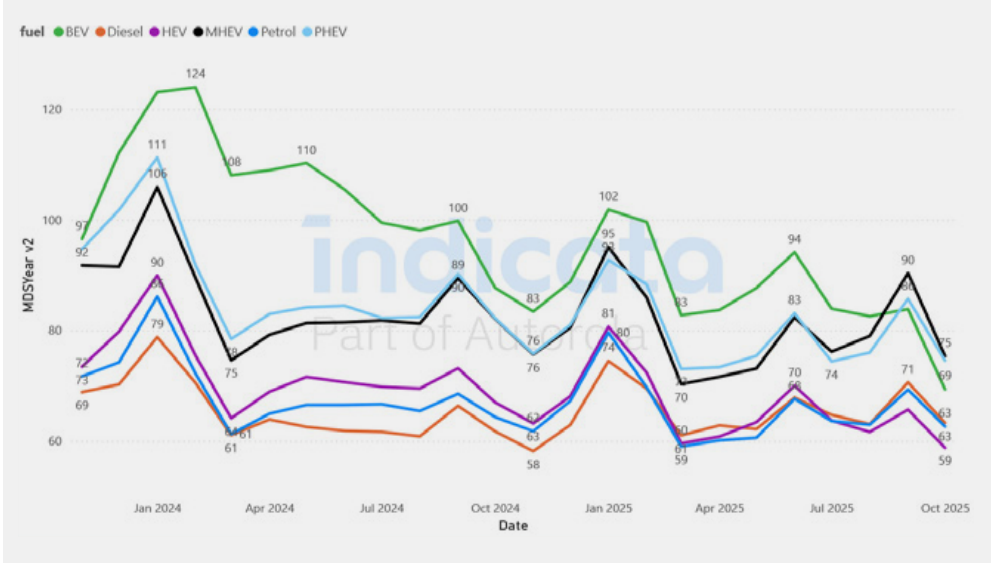
Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	72.4	Volkswagen Golf	67.9	Toyota Yaris	41.7	Volkswagen ID.4	50.8
Peugeot 208	64.9	Peugeot 208	59.1	Toyota C-HR	54.6	Volkswagen ID.3	46.4
Volkswagen T-ROC	65.3	Volkswagen T-ROC	64.6	Toyota Yaris Cross	43.5	Tesla Model 3	30.3

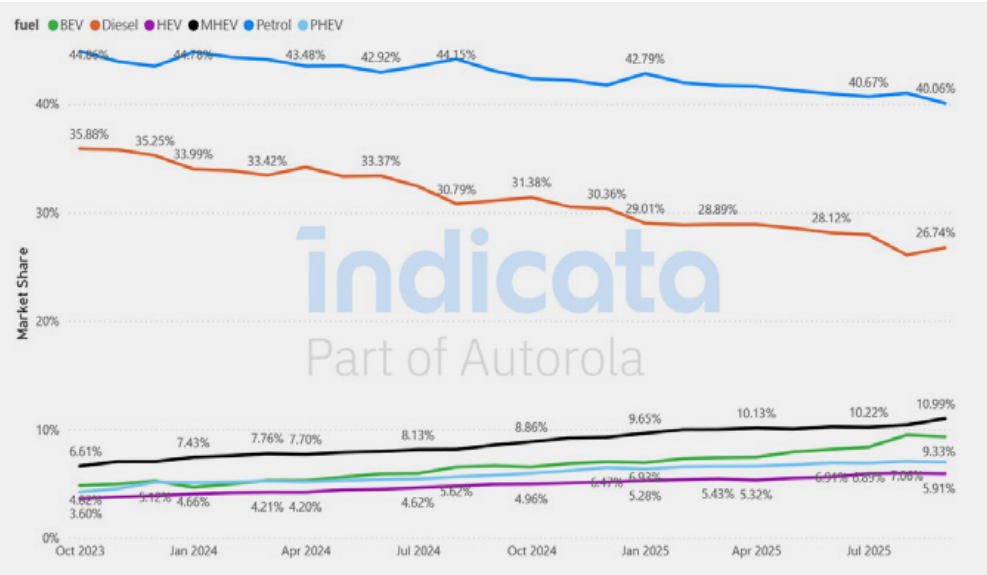
Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Tesla Model 3	30.3	MG HS	36.4	Toyota Yaris	41.7	Tesla Model 3	30.3
Tesla Model Y	31.1	MG ZS	40.6	Toyota Yaris Cross	43.5	Tesla Model Y	31.1
MG 5	35.1	Renault Twingo	40.9	Hyundai IONIQ	47.2	MG 5	35.1

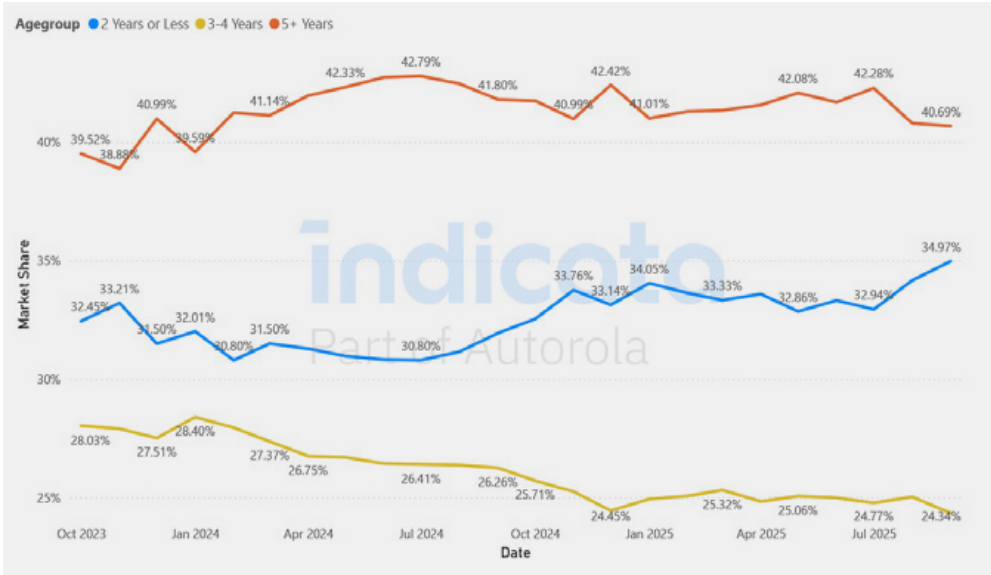
MDS by Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



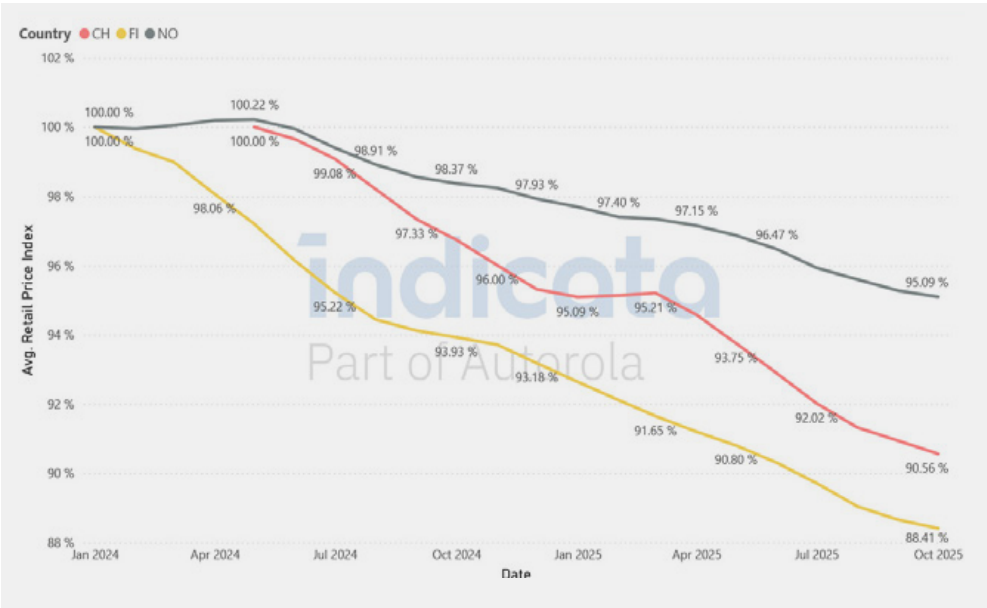
Retail price e variazioni mensili dei prezzi per paese

Si prega di notare che Indicata sta attualmente migliorando l'indice dei prezzi al dettaglio di Marketwatch. Di conseguenza potrebbero esserci delle variazioni rispetto alle versioni disponibili nei mesi precedenti. Apprezziamo la tua comprensione mentre ci impegniamo a offrire un'esperienza migliore.

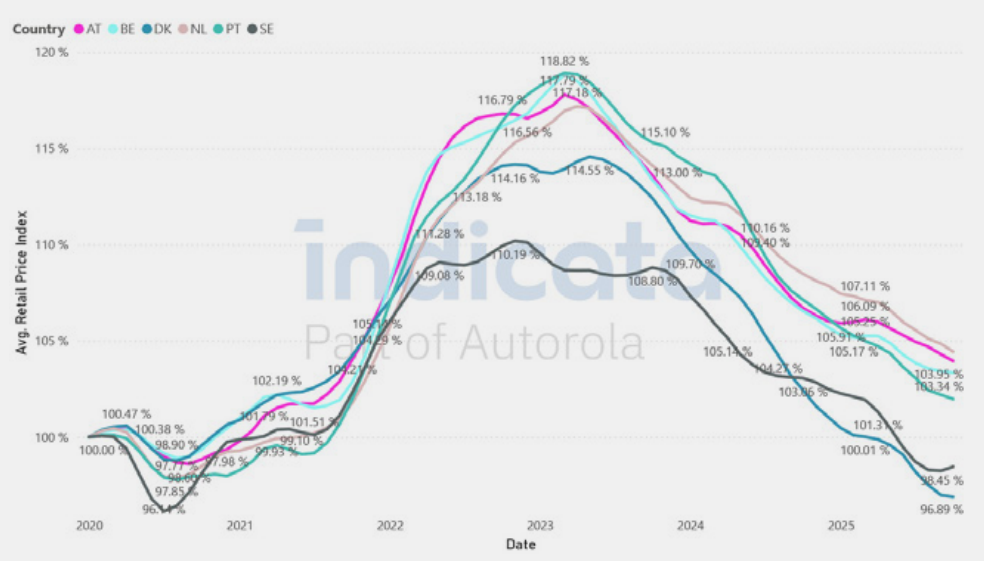
Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2020
Türkiye	311.8pp
Spain	11.0pp
Poland	9.0pp
Italy	8.2pp
Germany	6.7pp
Netherlands	4.4pp
Austria	4.0pp
France	3.3pp
Belgium	3.3pp
United Kingdom	3.0pp
Portugal	2.0pp
Sweden	-1.6pp
Denmark	-3.1pp
Average excl. Türkiye	4.2pp
Norway*	-4.9pp
Switzerland*	-9.4pp
Finland*	-11.6pp

*FL and NO versus Jan 2024, CH versus May 2024

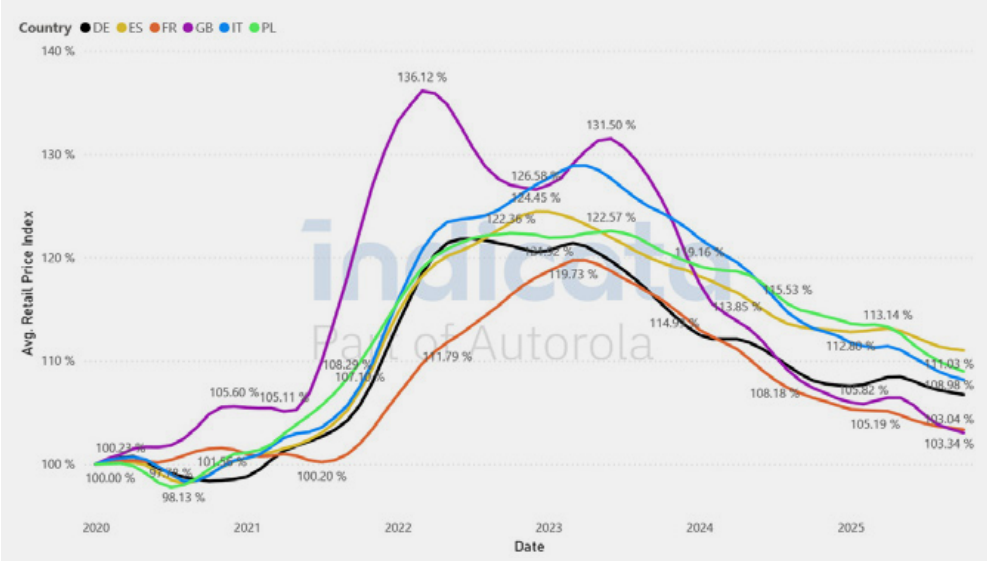
Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - CH, FL, NO



Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT, BE, DK, NL, PT, SE



Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR, DE, IT, PL, ES, GB



Resiliente, razionale e pronto per un riallineamento

Un mercato in delicato equilibrio

Il mercato austriaco delle auto usate rimane uno dei più stabili dell'Europa centrale, ma questa stabilità nasconde un riassetto più profondo. Dopo un'estate tranquilla, le transazioni sono nuovamente in leggero aumento, sostenute dalla domanda costante di auto di fascia media e familiari. La fiducia dei consumatori rimane cauta a causa dell'inflazione persistente e delle condizioni di credito selettive. Ancora una volta, il mercato austriaco si dimostra misurato, razionale e in gran parte immune alle tendenze a breve termine.

I prezzi restano stabili, i modelli elettrici sotto pressione

L'indice generale dei prezzi mostra una quasi stabilità. I valori del diesel e della benzina rimangono stabili, mentre i veicoli elettrici stanno subendo moderate correzioni. La rotazione più lenta e l'incertezza sul costo totale di proprietà ne riducono l'attrattiva. I costi di manutenzione e il calo dei valori residui dei veicoli elettrici a batteria alimentano l'esitazione dei consumatori. I prezzi rimangono stabili, per ora, ma la tensione è visibile sotto la superficie.

Dominano le auto di 4-8 anni

Come in tutta Europa, le auto di età compresa tra i quattro e gli otto anni costituiscono la spina dorsale del mercato dell'usato austriaco. Offrono un equilibrio comprovato tra prezzo, affidabilità e tecnologia. Le auto più recenti, con meno di quattro anni, rimangono rare e sono per lo più confinate ai canali delle flotte. Le auto più vecchie, con più di dieci anni, continuano a perdere terreno nonostante i prezzi bassi, poiché i costi di manutenzione e la complessità delle riparazioni aumentano notevolmente.

Il diesel continua a dominare, i veicoli elettrici avanzano lentamente

Le auto diesel rappresentano ancora circa il 40% delle vendite di auto usate in Austria. Le abitudini di guida e la struttura del parco auto del Paese sostengono la resilienza del diesel, soprattutto per gli utenti che percorrono molti chilometri. La domanda di benzina rimane stabile, ma i veicoli elettrici a batteria (BEV) e i veicoli elettrici ibridi plug-in (PHEV) continuano a faticare. La rete di ricarica migliora lentamente e i prezzi di acquisto elevati, combinati con valori di rivendita incerti, ne frenano la diffusione. L'elettrificazione rimane un'evoluzione cauta piuttosto che una rivoluzione.

Veicoli commerciali leggeri tra stabilità e vincoli di costo

I veicoli commerciali leggeri rispecchiano le dinamiche delle autovetture. La domanda è forte, ma il fatturato ha subito un rallentamento. Il diesel rimane dominante per la sua affidabilità e autonomia, mentre le versioni elettriche rimangono rare ed economicamente impegnative. Gli incentivi per le flotte pubbliche sono ancora insufficienti a compensare i prezzi di acquisto elevati, portando molte PMI a prolungare il ciclo di vita dei loro attuali veicoli.

Una prospettiva razionale ma fragile

Il mercato dell'usato austriaco è uno dei più disciplinati d'Europa. L'assenza di aumenti dei prezzi, le correzioni limitate e il comportamento d'acquisto cauto definiscono la tendenza. Una lieve ripresa della fiducia dei consumatori potrebbe sostenere le vendite del quarto trimestre, ma le divisioni strutturali tra i tipi di energia si approfondiranno. La transizione del Paese verso l'elettrificazione sarà graduale, limitata dall'accessibilità economica, dalla politica e dal pragmatismo. L'Austria rimane resiliente, ma con i piedi per terra.

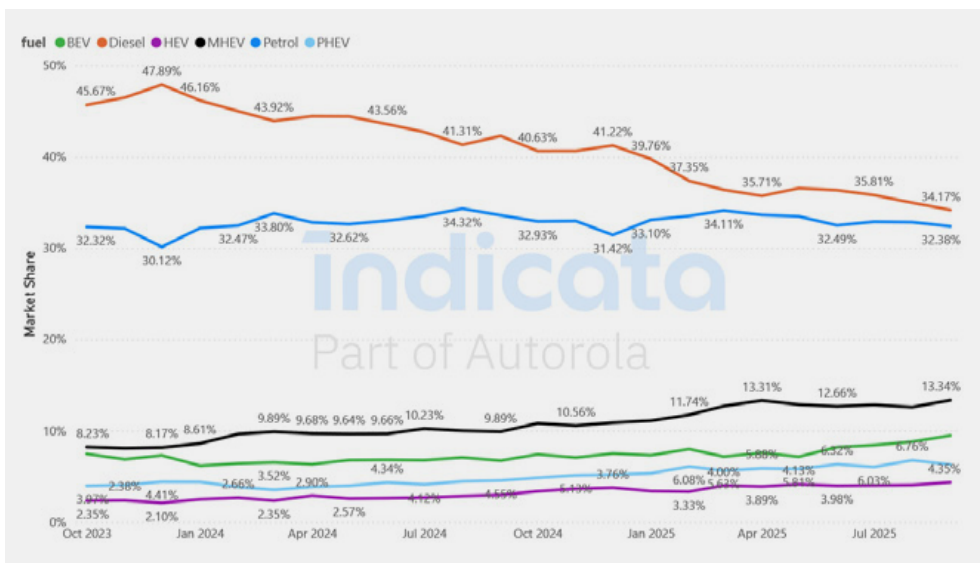
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Škoda	Octavia	68.0
Volkswagen	Golf	68.9
Hyundai	Tucson	67.2

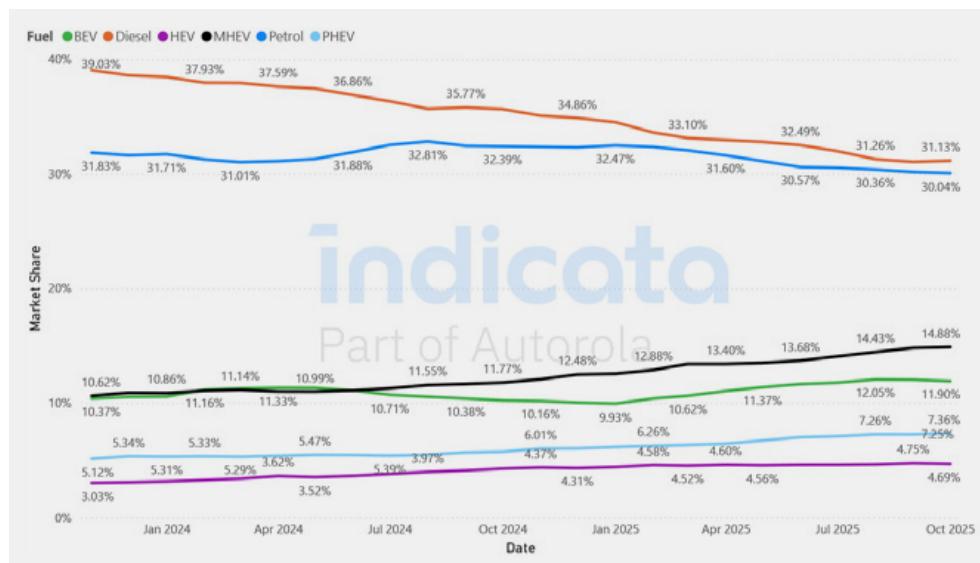
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	12x	31.0
Dacia	Sandero	10x	36.2
Mini	3-door / 5-door Hatch	8x	46.1

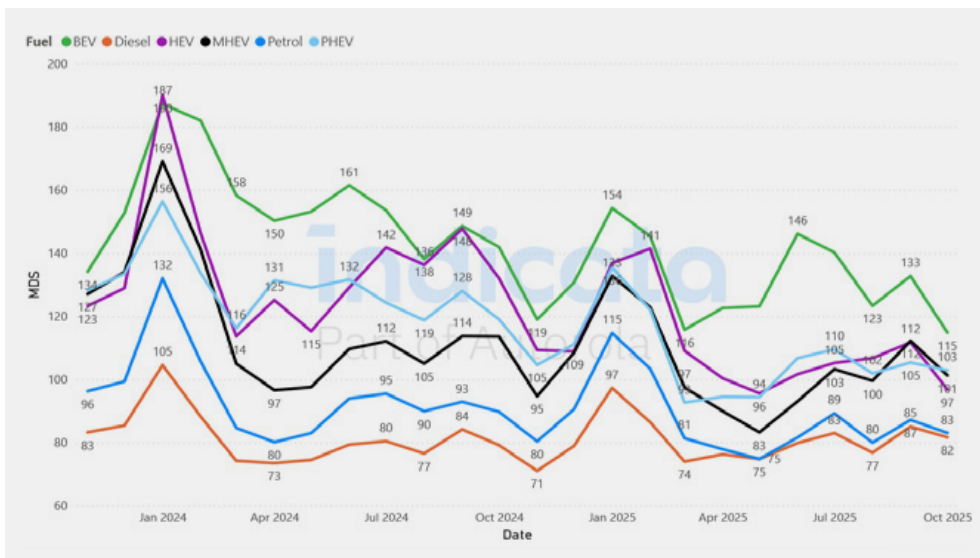
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Austria



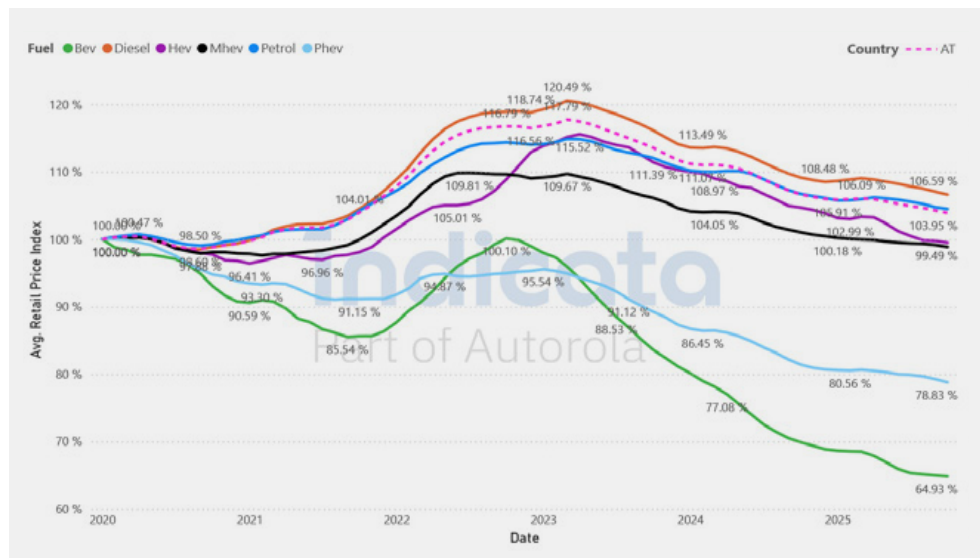
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Austria



MDS by Fuel Type - Austria



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Austria



Il mercato delle auto usate in Belgio cerca un nuovo slancio

La stabilità nasconde profonde divisioni di mercato

Il mercato delle auto usate in Belgio mostra segni di stabilizzazione, ma questa apparente calma nasconde forti contrasti tra i segmenti. I volumi delle transazioni rimangono a un livello discreto senza una vera ripresa. Dopo diversi mesi di aggiustamenti, la domanda rimane cauta, con le famiglie che bilanciano attentamente il costo totale di proprietà con la fragile fiducia dei consumatori.

I prezzi si raffreddano, i margini sono sotto pressione

L'indice dei prezzi continua la sua lenta normalizzazione. Dopo le forti tensioni osservate fino al 2023, il mercato si sta gradualmente riequilibrando, sostenuto da un migliore allineamento tra domanda e offerta. I modelli comuni, in particolare le piccole auto a benzina, stanno subendo lievi correzioni di prezzo. Ciò avvantaggia gli acquirenti ma comprime i margini dei concessionari, costringendo i professionisti a concentrarsi più sul rapido ricambio che sulla speculazione.

Le auto di quattro-otto anni ancorano il mercato

Le auto di età compresa tra i quattro e gli otto anni confermano la loro posizione centrale nel mercato dell'usato belga. Offrono un compromesso ideale tra affidabilità, modernità e convenienza in un momento in cui le condizioni di finanziamento stanno diventando più rigide. Il loro fatturato rimane stabile, a differenza dei modelli più vecchi, le cui vendite stanno rallentando a causa dell'aumento dei costi di manutenzione e delle crescenti restrizioni sulle emissioni nelle aree urbane. I veicoli più recenti rimangono scarsi e spesso hanno prezzi fuori dalla portata.

La benzina rimane forte, il diesel si adatta

La benzina continua a dominare il mercato dell'usato in Belgio, grazie a un'ampia offerta e a una maggiore idoneità all'uso quotidiano. Il diesel continua il suo declino, ma senza crollare: rimane forte tra i conducenti che percorrono molti chilometri e nelle regioni di confine, sostenuto da prezzi del carburante stabili. Questa segmentazione riflette un mercato guidato dal pragmatismo piuttosto che dall'ideologia.

I veicoli elettrici devono affrontare un deficit di fiducia

I veicoli ibridi (HEV, MHEV) stanno gradualmente prendendo piede, sostenuti da valori residui stabili e da una reputazione rassicurante. I veicoli completamente elettrici, tuttavia, faticano ancora a guadagnare terreno sul mercato dell'usato. Gli ostacoli principali non sono più tecnologici, ma pratici e psicologici: costi di esercizio reali, variabilità dell'autonomia, durata della batteria e una rete di ricarica che rimane frammentaria, soprattutto al di fuori delle città. I consumatori belgi rimangono cauti. Gli sconti consistenti sui nuovi modelli elettrici stimolano la domanda di flotte a breve termine, ma esercitano una pressione al ribasso sui valori residui, rafforzando la riluttanza degli acquirenti privati. Nonostante alcuni segnali positivi, una più ampia diffusione dipenderà da un migliore equilibrio dei prezzi, da infrastrutture più solide e dal ripristino della fiducia dei consumatori.

I veicoli commerciali leggeri riflettono l'economia reale del Belgio

Il segmento dei veicoli commerciali leggeri (LCV) continua a rispecchiare l'attività economica del Paese. La domanda rimane stabile, trainata dal commercio locale, dagli artigiani e dalla logistica. Le versioni diesel continuano a dominare, mentre i modelli elettrici faticano a imporsi a causa dei costi elevati e dell'insufficiente infrastruttura di ricarica. Il potenziale di crescita esiste, ma dipende da politiche pubbliche più chiare e da offerte di prodotti più accessibili.

Un mercato cauto ma resiliente

Il mercato delle auto usate in Belgio sta entrando in una fase di maturità. I professionisti stanno adattando le loro strategie, concentrandosi sui dati, sulla qualità del riacquisto e sull'ottimizzazione delle scorte. Anche i consumatori stanno diventando più esigenti. Con il cambiamento della tassazione e le crescenti disparità regionali tra Fiandre, Bruxelles e Vallonia, il mercato dovrebbe rimanere stabile nel breve termine, ma una vera ripresa sembra improbabile prima del 2026.

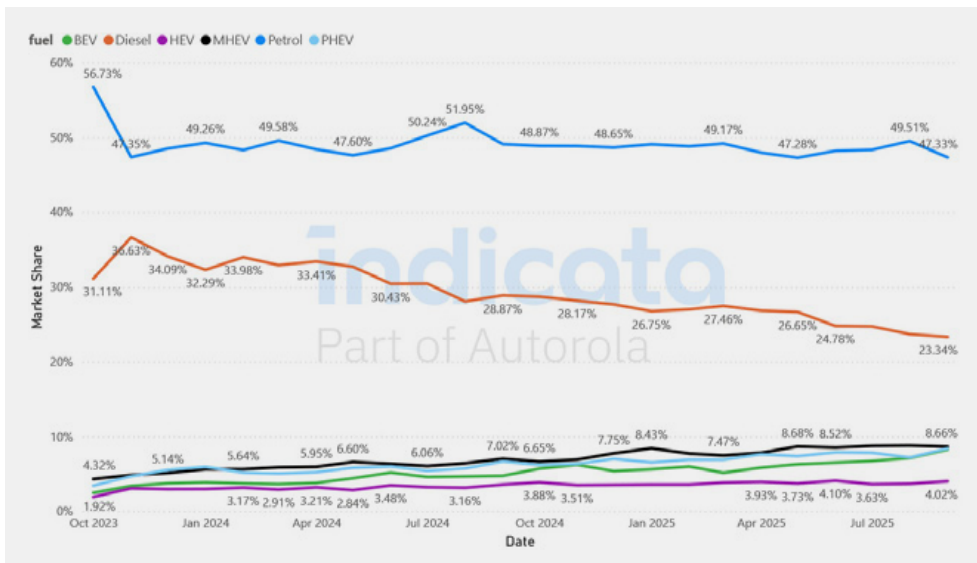
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	67.8
BMW	3 series	81.4
Citroën	C3	38.5

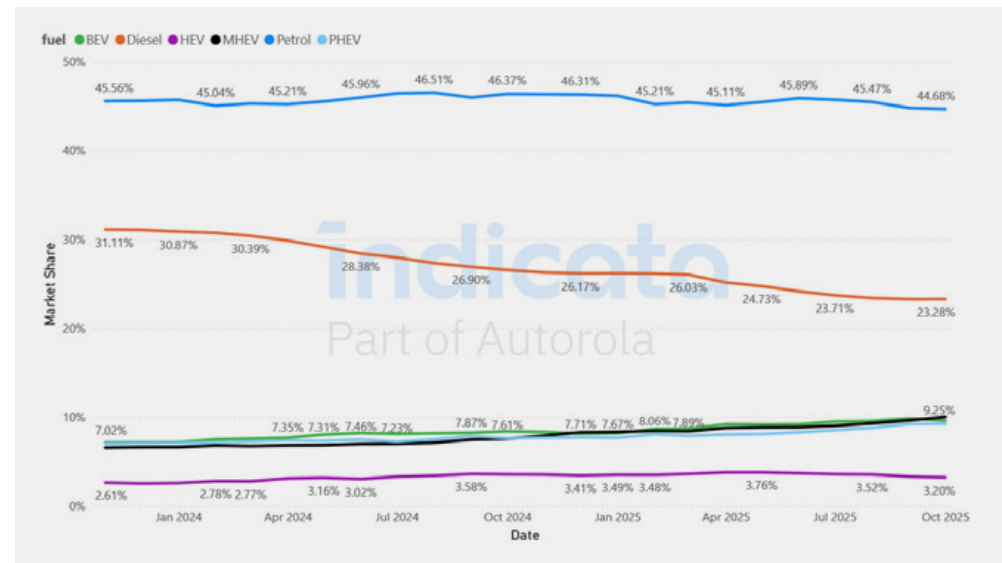
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	17x	21.1
Tesla	Model 3	14x	25.4
Dacia	Sandero	11x	31.9

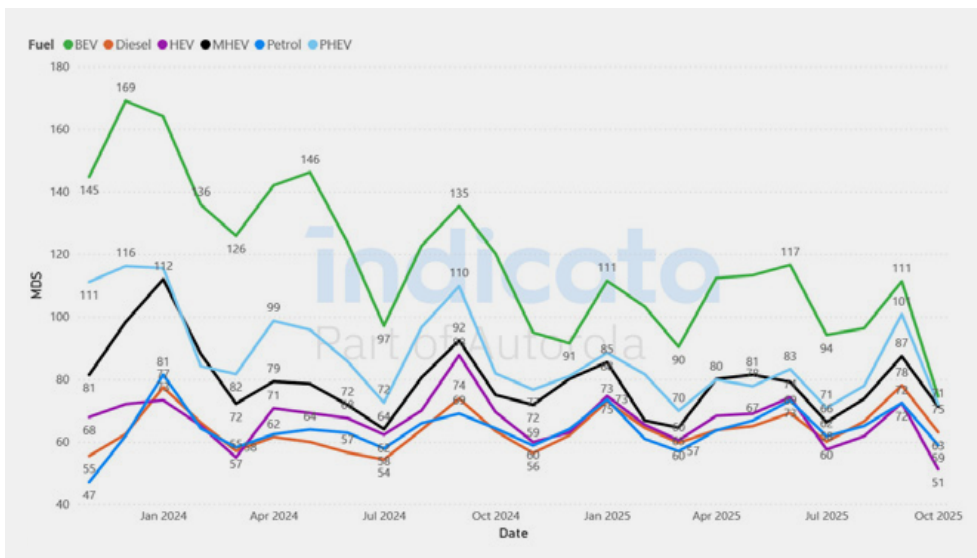
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



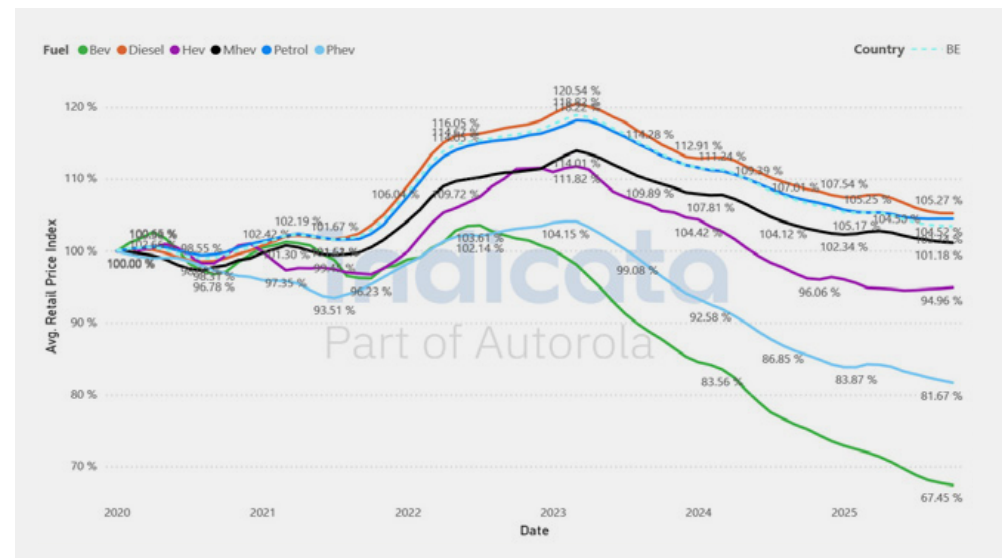
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



MDS by Fuel Type - Belgium



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Belgium



Dopo il boom delle auto elettriche, il mercato delle auto usate in Danimarca ritrova il suo equilibrio

Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	43.4
Škoda	Enyaq	46.6
Volkswagen	ID.3	30.6

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
BYD	ATTO 3	35x	10.2
MG	5	32x	11.4
MG	4	16x	22.3

Un modello di transizione che raggiunge la maturità

Il mercato danese delle auto usate incarna sia il successo che le crescenti sfide della rapida elettrificazione. Grazie ai vantaggi fiscali di lunga data per i veicoli elettrici e ibridi, il Paese ha raggiunto una delle quote di mercato più elevate in Europa per i veicoli elettrici a batteria (BEV). Tuttavia, questa transizione accelerata sta ora entrando in una nuova fase: la domanda rimane attiva, ma gli acquirenti stanno diventando più sensibili al prezzo e sempre più attenti all'autonomia, alle condizioni della batteria e al costo totale di proprietà.

I prezzi iniziano ad adeguarsi dopo due anni di pressione

Dopo due anni di crescita quasi continua dei prezzi, l'indice dei prezzi mostra i primi segni di raffreddamento. Ciò riflette una normalizzazione del mercato piuttosto che una flessione: la crescente disponibilità di auto usate recenti, in particolare BEV ex-flotta, ha posto fine alla scarsità che ha caratterizzato il 2023 e il 2024. I venditori si trovano ora ad affrontare un ambiente più competitivo e devono riallineare i prezzi per soddisfare una clientela più informata e selettiva.

I modelli recenti continuano a dominare, ma lo slancio rallenta

I veicoli con meno di quattro anni continuano a trainare il mercato, sostenuti dai rientri dei leasing e dal rinnovo delle auto aziendali. Tuttavia, il loro turnover sta rallentando leggermente con l'espansione dell'offerta. Le auto di 4-8 anni stanno riprendendo slancio grazie a prezzi più interessanti e a una maggiore percezione di affidabilità. I veicoli con più di otto anni rimangono marginali, riflettendo i severi standard ambientali e una cultura di rapido rinnovo delle flotte.

Veicoli elettrificati in fase di adeguamento

I veicoli elettrici a batteria (BEV) e i veicoli elettrici

ibridi plug-in (PHEV) hanno trasformato il panorama delle auto usate in Danimarca, ma il ritmo sta ora rallentando. I valori MDS stanno aumentando leggermente, indicando che il mercato sta faticando ad assorbire l'afflusso di modelli elettrificati. I prezzi più bassi delle auto nuove hanno eroso i valori residui, costringendo a un riposizionamento dei prezzi nel segmento dell'usato. Ciononostante, la fiducia nella tecnologia elettrica rimane forte: la rete di ricarica è fitta, i prezzi dell'elettricità sono stabili e le politiche governative rimangono coerenti. Le auto ibride leggere e complete (HEV) mantengono una base fedele, ma il loro potenziale di crescita è limitato rispetto al dominio dei veicoli elettrici a batteria (BEV).

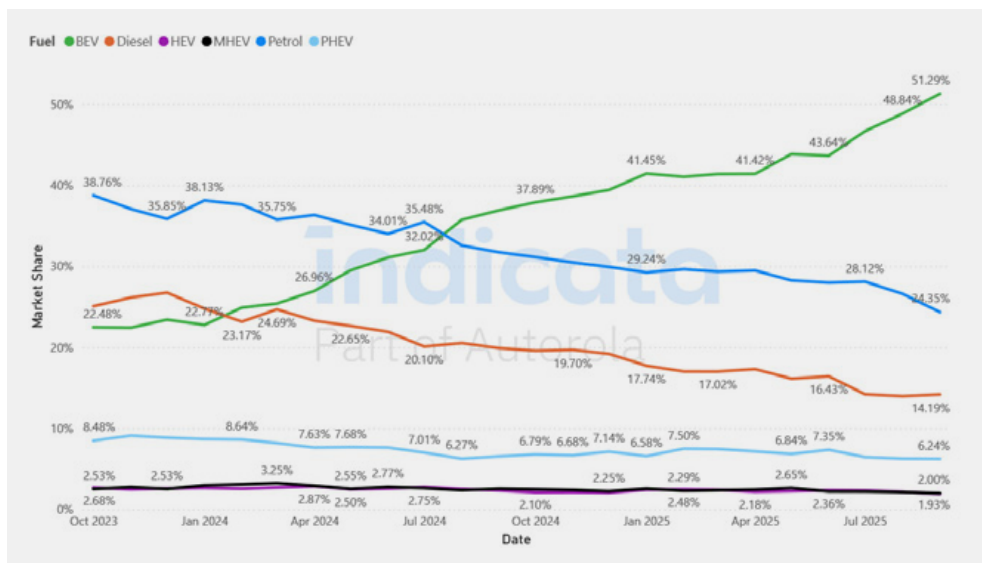
I veicoli commerciali leggeri affrontano la sfida dell'elettrificazione

Il segmento dei veicoli commerciali leggeri rimane prevalentemente alimentato a diesel, anche se le versioni elettriche stanno facendo progressi lenti. Le aziende danesi sono caute e danno la priorità all'efficienza dei costi rispetto alla sostenibilità quando i margini sono ridotti. Gli elevati costi di acquisto e le limitazioni dell'autonomia continuano a ostacolare la diffusione dei veicoli elettrici. Tuttavia, le iniziative delle flotte municipali e aziendali nelle grandi città stanno iniziando a dare slancio verso un trasporto più pulito.

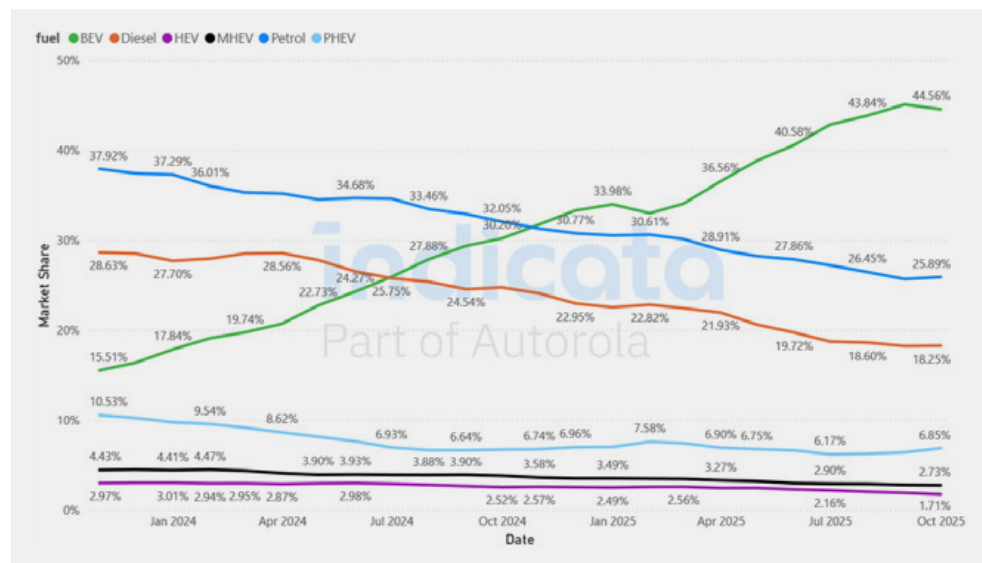
Un mercato maturo che sta entrando in una fase di delicato equilibrio

Il mercato danese delle auto usate sta entrando in una fase di consolidamento. I veicoli elettrici sono ormai diventati mainstream, ma la crescita ha raggiunto un plateau. I prossimi mesi saranno cruciali per ripristinare l'equilibrio, stabilizzando i valori dei veicoli elettrici a batteria (BEV), garantendo la fiducia dei consumatori nella longevità delle batterie e mantenendo la competitività dei veicoli elettrificati accanto ai modelli ICE efficienti.

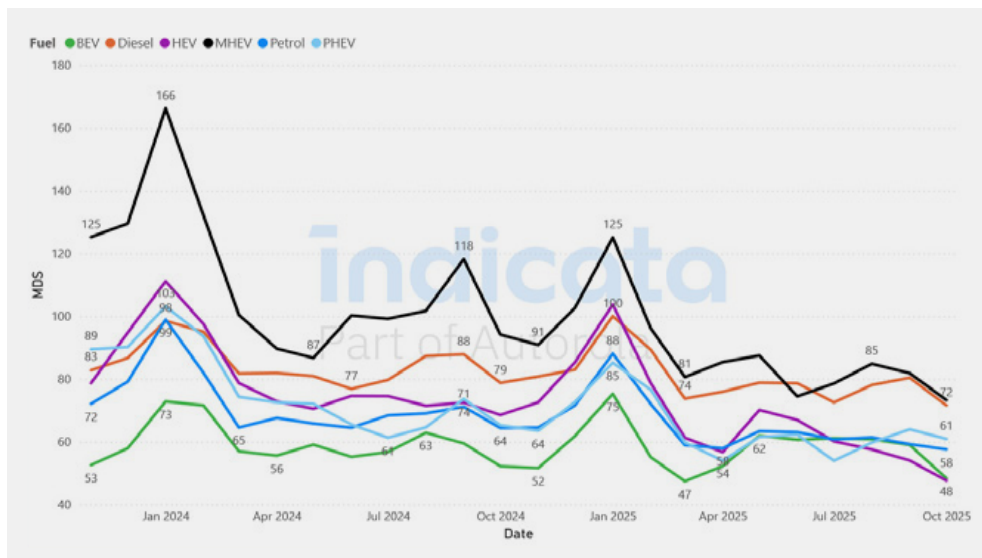
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



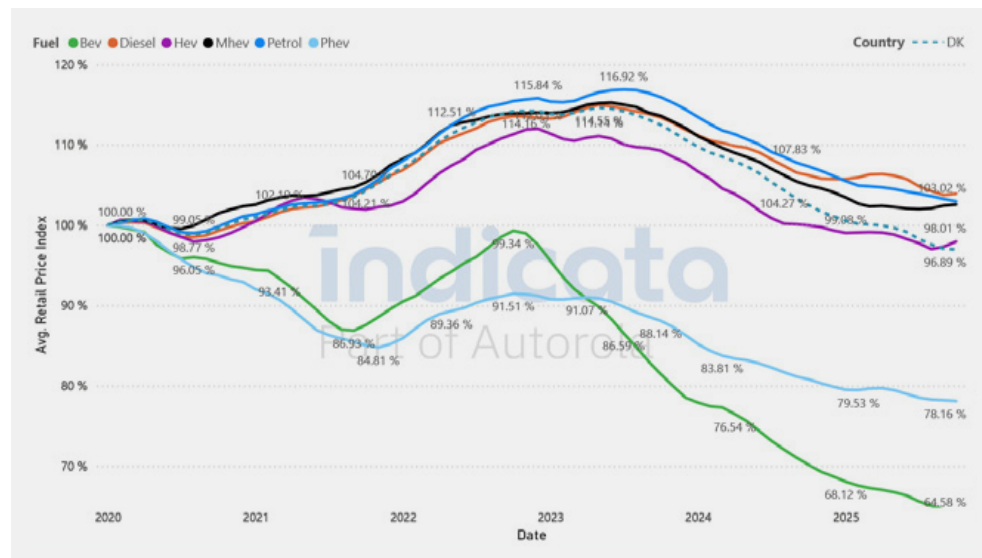
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



MDS by Fuel Type - Denmark



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Denmark



Il mercato delle auto usate in Finlandia bilancia elettrificazione e cautela

Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	36.2
Polestar	2	36.6
Škoda	Enyaq	35.7

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Škoda	Karoq	15x	24.5
Audi	e-tron	14x	25.8
Tesla	Model 3	13x	27.3

Un mercato stabile ma vigile

Il mercato delle auto usate in Finlandia rimane relativamente equilibrato nonostante un contesto economico cauto e una lenta ripresa delle vendite di auto nuove. Dopo un 2024 altalenante, i volumi delle transazioni si mantengono stabili, sostenuti da un'offerta diversificata e da un forte afflusso di veicoli importati. Gli acquirenti, tuttavia, sono diventati più selettivi, alla ricerca di un mix di tecnologia moderna, affidabilità e convenienza.

Pressione sui prezzi in un panorama più competitivo

L'indice dei prezzi mostra una leggera tendenza al ribasso, segnalando una graduale normalizzazione dopo anni di crescita costante. L'aumento della concorrenza tra i venditori e un livello più sano dell'offerta, in particolare per le auto usate recenti, stanno guidando questa correzione. La domanda rimane solida per i modelli a benzina e ibridi, mentre i veicoli elettrici devono affrontare una crescente pressione sui prezzi. Gli forti sconti sui nuovi veicoli elettrici a batteria (BEV) e l'aumento dei livelli delle scorte stanno esercitando una pressione al ribasso sui valori residui.

I modelli recenti continuano a dominare il mercato

I veicoli con meno di quattro anni continuano a dominare il mercato dell'usato finlandese, sostenuti dal rinnovo delle flotte e dalle importazioni transfrontaliere dall'Europa settentrionale e centrale. Il loro fatturato rimane discreto, anche se l'aumento dei tassi di interesse ha rallentato i finanziamenti. Le auto di età compresa tra i 4 e gli 8 anni sono sempre più considerate una via di mezzo sicura, mentre i veicoli più vecchi di 8 anni stanno perdendo terreno a causa dei costi di manutenzione e del maggiore consumo di carburante.

Veicoli elettrificati alla ricerca di un equilibrio

La Finlandia è uno dei mercati elettrici più avanzati d'Europa, ma questo progresso sta ora affrontando

alcune difficoltà. I veicoli elettrici a batteria (BEV) e i veicoli elettrici ibridi plug-in (PHEV) rappresentano una quota crescente del parco auto, ma il loro MDS si sta allungando poiché l'offerta supera la domanda. I modelli di prima generazione con autonomia più breve si stanno rivelando difficili da vendere, mentre gli acquirenti gravitano verso veicoli più recenti e con maggiore autonomia o si orientano verso ibridi non ricaricabili (HEV), considerati un compromesso più pratico.

Le politiche governative rimangono favorevoli, ma il rallentamento economico e la graduale eliminazione di alcuni sussidi per l'acquisto di auto nuove stanno incoraggiando gli acquirenti a rimandare gli acquisti.

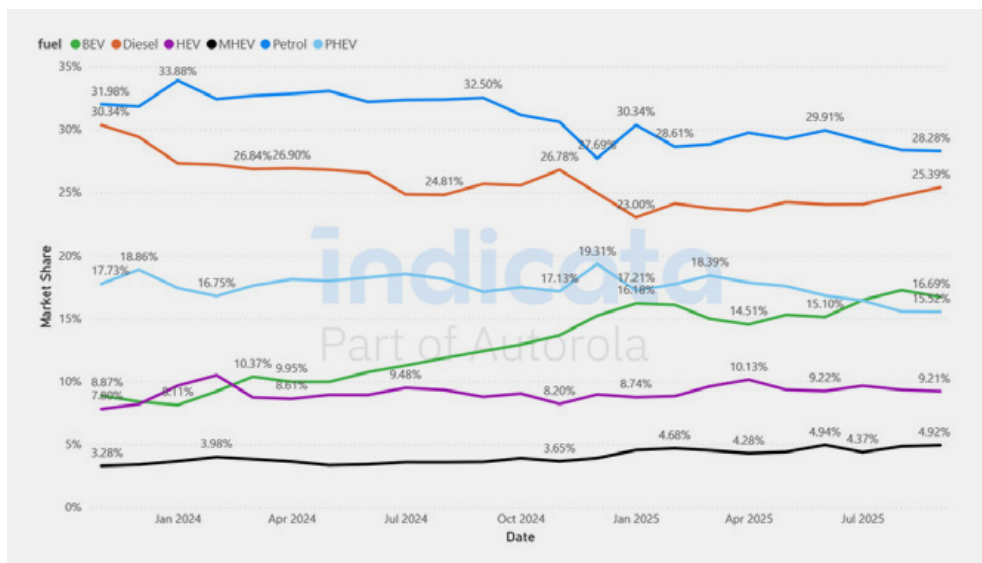
I veicoli commerciali leggeri ancora basati sul diesel

Il segmento dei veicoli commerciali leggeri rimane robusto, trainato dalla domanda delle piccole imprese e della logistica. Il diesel continua a dominare, mentre i furgoni elettrici registrano progressi lenti ma costanti nelle aree urbane. Le condizioni climatiche avverse e gli elevati costi di acquisto rimangono ostacoli fondamentali alla diffusione dell'elettrificazione. Tuttavia, il miglioramento delle prestazioni delle batterie e gli incentivi fiscali locali potrebbero accelerarne l'adozione nei prossimi anni.

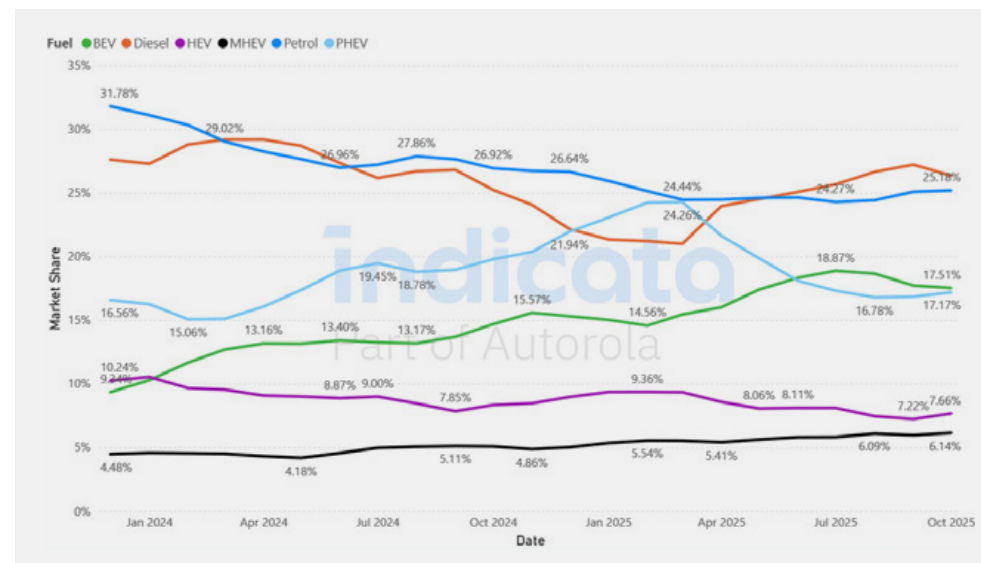
Un mercato resiliente ma esigente

Il settore delle auto usate in Finlandia mostra resilienza ma anche una crescente selettività. I concessionari devono affrontare la sfida di gestire scorte diversificate, adeguare i prezzi e rafforzare la fiducia dei consumatori nei veicoli elettrici. La domanda rimane concentrata su modelli affidabili, efficienti nei consumi e a prezzi ragionevoli, mentre altri modelli ristagnano. I prossimi mesi metteranno alla prova la capacità del mercato di stabilizzare i valori dei veicoli elettrici a batteria (BEV), mantenere l'accessibilità al finanziamento e sostenere una transizione energetica guidata dal pragmatismo più che dall'entusiasmo.

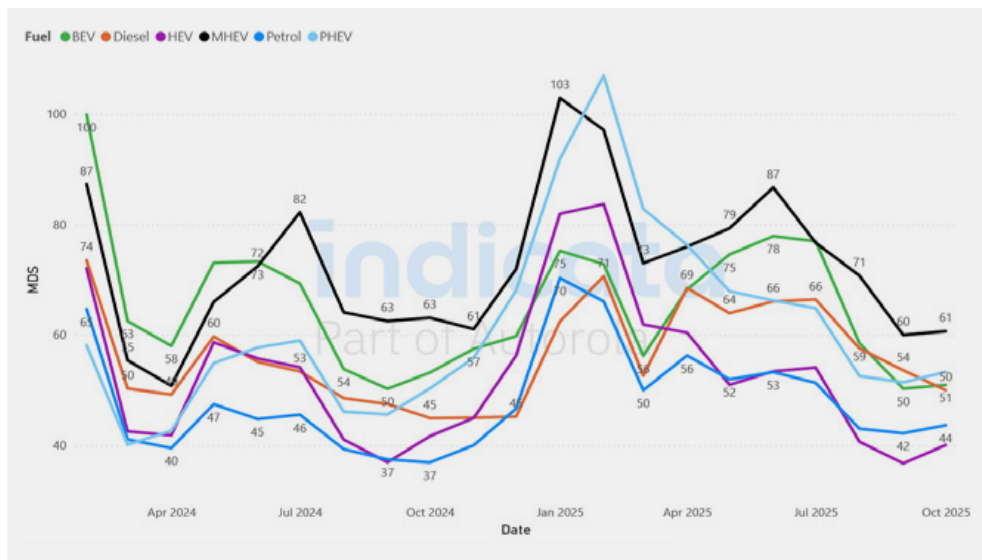
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Finland



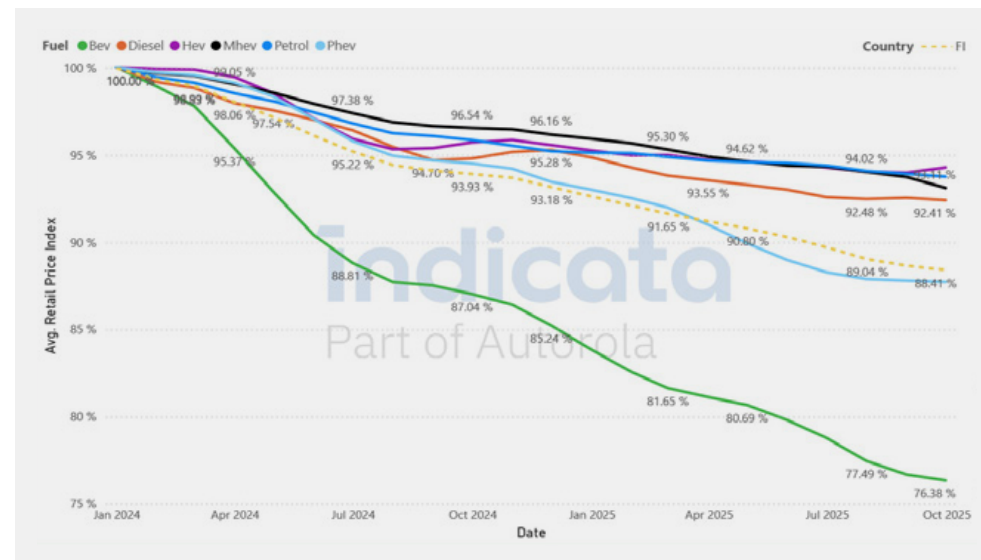
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Finland



MDS by Fuel Type - Finland



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Finland



Il mercato francese delle auto usate cerca un equilibrio duraturo

La stabilità ha la precedenza sulla ripresa

Settembre conferma la stabilizzazione del mercato francese delle auto usate. Dopo un'estate di forte attività, il ritmo sta leggermente rallentando senza indicare una profonda recessione. La domanda rimane solida ma più selettiva, poiché le famiglie si concentrano sulla ricerca di auto affidabili, convenienti e adatte alle loro esigenze quotidiane.

Il leggero calo dei prezzi riflette un sano aggiustamento

L'indice dei prezzi delle auto usate continua il suo lento declino. Dopo gli aumenti cumulativi registrati tra il 2021 e il 2023, questa correzione segna un graduale ritorno alla normalità. I concessionari ora danno la priorità alla rotazione delle scorte rispetto ai margini lordi, adeguando i prezzi per soddisfare il potere d'acquisto limitato e le condizioni di credito più restrittive. Il mercato sta diventando più razionale e meno speculativo.

Il nucleo del mercato si sposta verso i veicoli di 4-8 anni

I veicoli di età compresa tra i quattro e gli otto anni confermano il loro ruolo fondamentale. Essi attraggono gli acquirenti pragmatici che cercano il miglior equilibrio tra affidabilità, costi di gestione e disponibilità. Le auto con più di dieci anni, pur continuando a dominare le vendite, ruotano più lentamente, mentre i modelli più recenti e costosi, spesso provenienti da canali tattici, faticano ad attrarre la domanda nonostante la loro scarsità.

La benzina rimane forte come il segmento diesel

La benzina rimane la scommessa sicura del mercato francese, con tempi di rotazione stabili sostenuti da una forte domanda nelle aree urbane e suburbane. Il diesel, invece, sta diventando più segmentato: ancora rilevante per i conducenti che percorrono molti chilometri e per le regioni rurali, ma meno attraente altrove. L'incertezza normativa che circonda le zone a basse emissioni (ZFE) continua a influenzare le scelte, anche se la sospensione temporanea di alcuni progetti ha fornito rassicurazioni a breve termine.

Gli ibridi progrediscono mentre i veicoli elettrici faticano a convincere

Gli ibridi hanno consolidato la loro posizione sul mercato dell'usato, trainati dalla domanda di efficienza nei consumi e costi di gestione moderati. I veicoli completamente elettrici, tuttavia, continuano a faticare ad attrarre acquirenti. La loro rotazione si sta allungando nonostante i tagli di prezzo, poiché l'ostacolo principale non è più tecnico ma culturale: la sfida non è tanto assicurare gli acquirenti esitanti quanto convincere i consumatori che rimangono riluttanti a passare all'elettrico. La domanda rimane bassa e per raggiungere l'adozione di massa sarà necessario un cambiamento di percezione più profondo rispetto ai semplici incentivi finanziari.

I veicoli commerciali leggeri riflettono l'economia reale

Il mercato dei veicoli commerciali leggeri rimane solido, sostenuto dal commercio locale, dagli artigiani e dalla logistica urbana. I modelli diesel continuano a dominare, mentre le versioni elettriche, spesso limitate dall'autonomia e dal costo, faticano a guadagnare terreno nelle flotte. Tuttavia, la graduale modernizzazione delle flotte professionali potrebbe creare nuove opportunità nel medio termine, soprattutto con l'ingresso sul mercato di modelli più competitivi.

Un mercato maturo che affronta venti contrari

Il mercato francese delle auto usate ha raggiunto un nuovo livello di maturità: meno speculativo, più selettivo e meglio strutturato. I concessionari si stanno adattando a un contesto caratterizzato da pressioni fiscali, cautela dei consumatori e lentezza nel chiarimento delle normative. La stabilità osservata dall'estate potrebbe persistere, a condizione che le condizioni di credito non si inaspriscano ulteriormente. La resilienza del mercato dipenderà dalla flessibilità con cui gli stakeholder risponderanno a un'economia ancora in evoluzione.

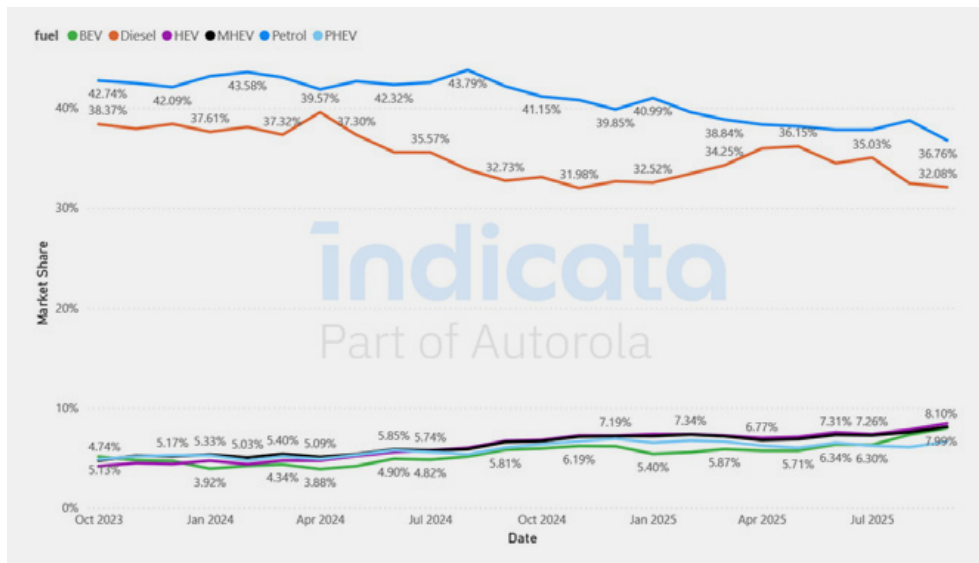
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	208	61.4
Renault	Clio	52.9
Peugeot	2008	67.6

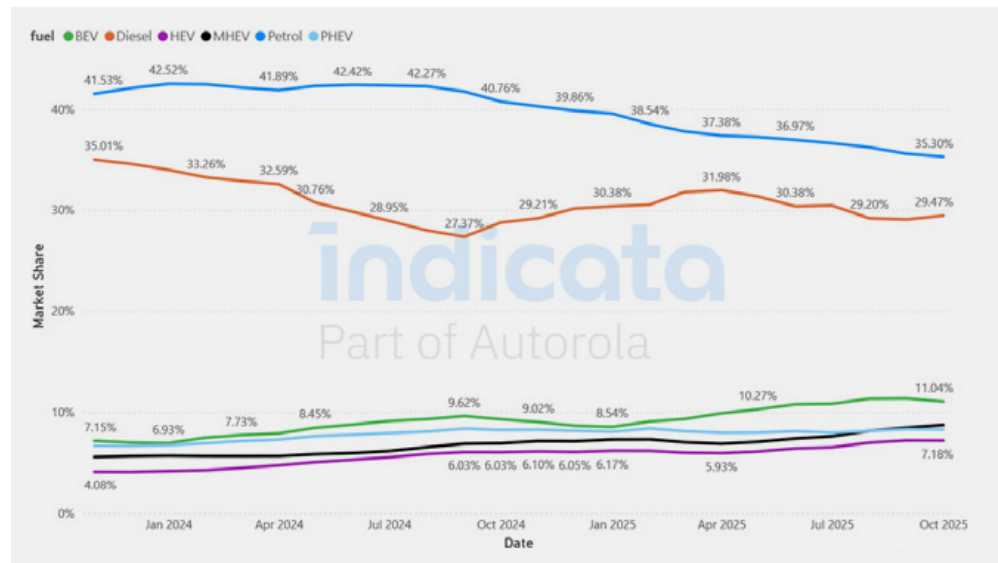
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Peugeot	108	11x	33.4
Toyota	Yaris	11x	33.8
Toyota	Yaris Cross	10x	36.1

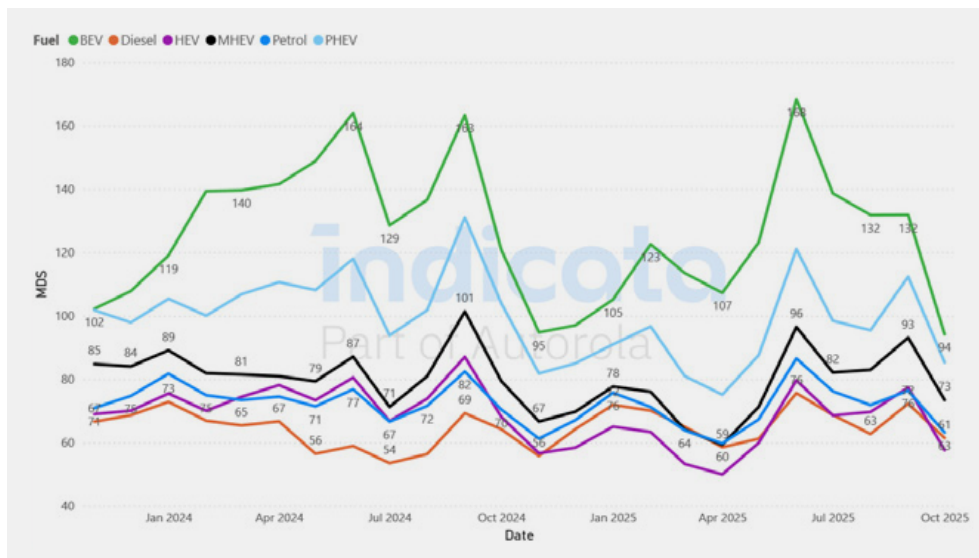
Sales Market Share by Month and Fuel Type - France



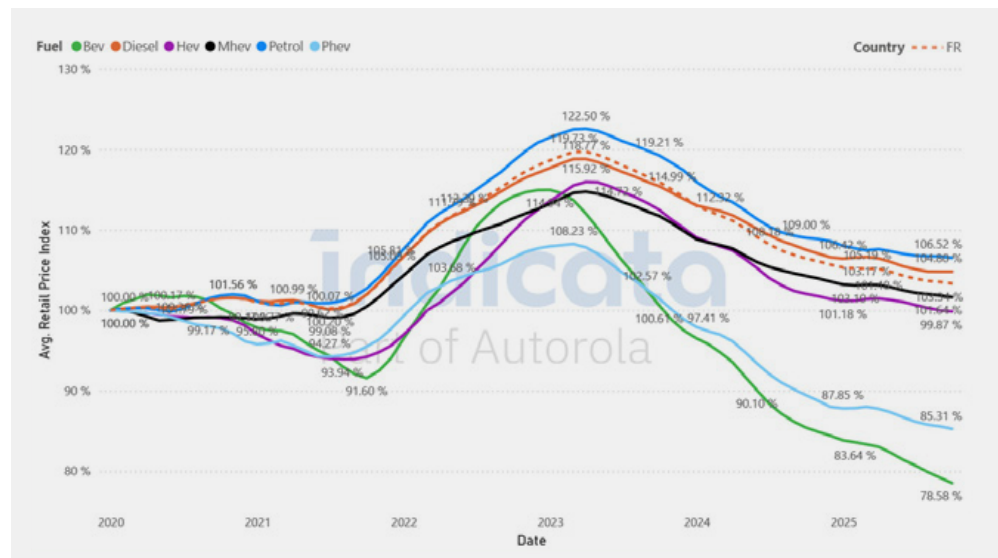
Stock Market Share by Month and Fuel Type - France



MDS by Fuel Type - France



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - France



Tra stabilità e stanchezza, il mercato tedesco delle auto usate cerca una seconda ventata di energia

Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	79.4
Volkswagen	T-ROC	68.9
Opel	Corsa	76.9

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	19x	19.1
MG	5	12x	29.0
Tesla	Model Y	11x	32.2

Un mercato maturo

Il mercato tedesco delle auto usate rimane solido in termini di volume, ma mostra crescenti segni di stanchezza. L'economia nazionale è ancora sotto pressione, con una crescita debole e incertezze sulla politica industriale. Gli acquirenti privati e le flotte stanno allungando i cicli di sostituzione, limitando l'attività complessiva. Nonostante ciò, la Germania rimane il più grande mercato europeo di auto usate, sostenuto da una fitta rete di distribuzione e da una fornitura costante di veicoli recenti provenienti da flotte aziendali e restituzioni di leasing.

Prezzi sotto pressione nonostante un apparente equilibrio

L'indice dei prezzi appare complessivamente stabile, ma questo nasconde disparità sempre più marcate. I modelli recenti a benzina e diesel rimangono resilienti, sostenuti dalla forte domanda interna e dalle esportazioni in forte espansione verso l'Europa orientale. Al contrario, i veicoli elettrici a batteria (BEV) usati stanno subendo correzioni di prezzo più marcate. Il divario tra i prezzi pubblicizzati e quelli effettivi si sta ampliando, segnalando un mercato in transizione, in cui i venditori devono adattarsi a una domanda molto più selettiva.

I veicoli di 4-8 anni costituiscono la spina dorsale del mercato

Le auto di età compresa tra i 4 e gli 8 anni costituiscono oggi la spina dorsale del mercato tedesco dell'usato: il compromesso ideale tra convenienza e affidabilità. I modelli più vecchi, sebbene ancora numerosi, stanno ruotando in modo più costante grazie all'allentamento delle restrizioni ambientali in diverse grandi città. Tuttavia, il loro fascino rimane limitato dai costi di manutenzione più elevati e dalla percezione variabile dell'affidabilità dell'. All'altra estremità, le auto con meno di quattro anni rimangono scarse e molto ricercate, riflettendo la continua carenza di immatricolazioni di veicoli nuovi dal momento della pandemia.

I modelli elettrificati faticano a trovare il loro posto

I veicoli elettrici a batteria e ibridi plug-in continuano ad affrontare sfide sul mercato secondario. Gli sconti consistenti sulle auto nuove hanno eroso i valori residui e gli acquirenti rimangono cauti. Le preoccupazioni relative alle batterie, l'incertezza sulla rivendita futura e i costi elevati delle assicurazioni pesano sulla domanda. Sebbene gli incentivi federali e regionali continuino a sostenere l'elettrificazione, la riduzione dei sussidi e l'aumento dei prezzi dell'elettricità stanno raffreddando lo slancio. Gli ibridi non ricaricabili (HEV) sono emersi come il compromesso più rassicurante per molti acquirenti.

I veicoli commerciali leggeri rimangono una roccaforte del diesel

Il segmento dei veicoli commerciali leggeri rimane prevalentemente diesel, essenziale per i trasporti, la logistica e i servizi locali. La domanda continua a superare l'offerta, in particolare per i modelli recenti. I furgoni elettrici stanno lentamente guadagnando terreno, sostenuti dalle grandi flotte urbane, ma i limiti di autonomia e di costo ne limitano ancora una più ampia diffusione.

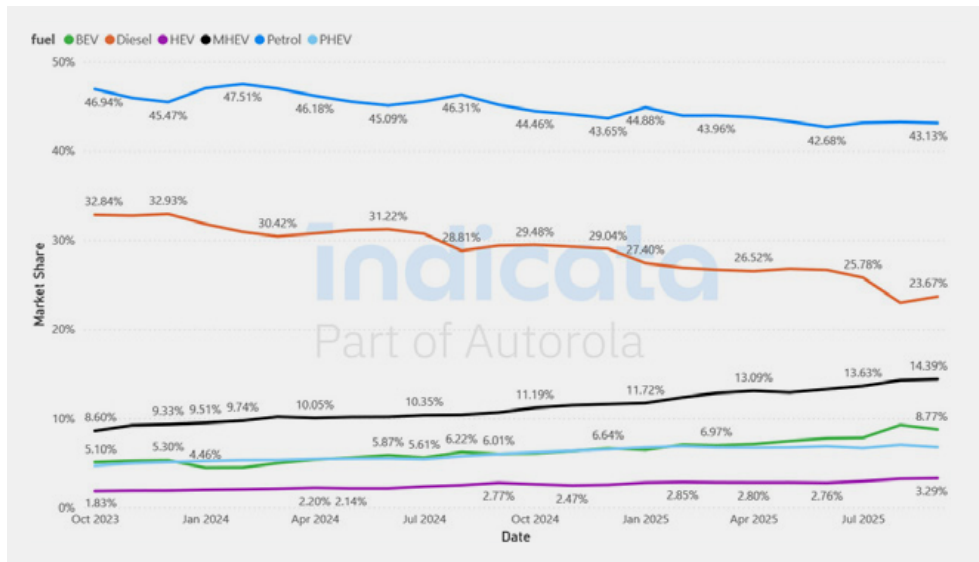
Una transizione a due velocità

La transizione della mobilità in Germania sta procedendo a due velocità: veloce nel mercato delle auto nuove, esitante in quello delle auto usate. I consumatori rimangono pragmatici, privilegiando la durata, la facilità d'uso e il costo totale di proprietà rispetto alla novità. Le prospettive a breve termine dipenderanno dall'efficacia con cui il mercato riuscirà a stabilizzare i valori residui dei veicoli elettrici e a ricostruire la fiducia degli acquirenti.

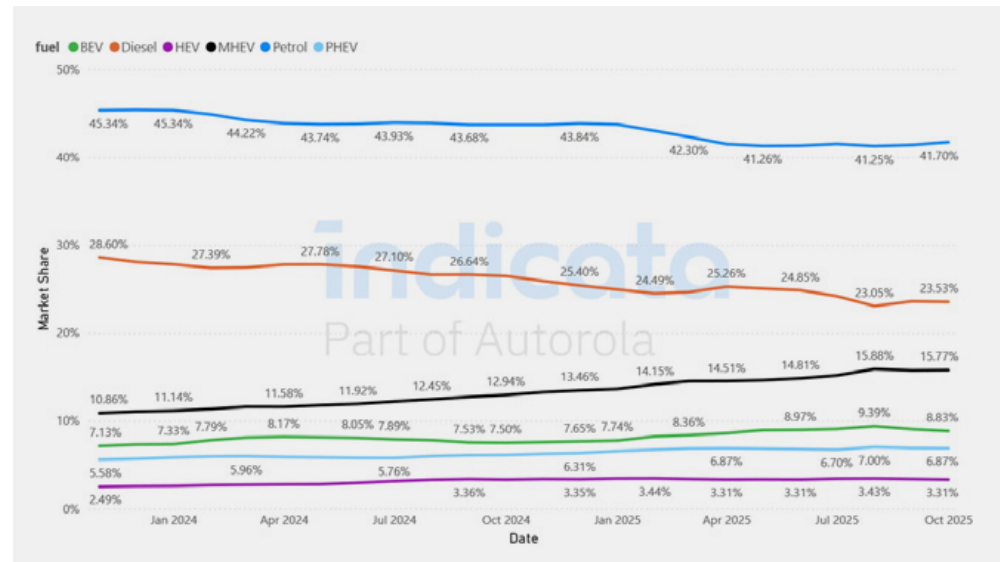
La Germania rimane il motore automobilistico dell'Europa, ma attualmente funziona al di sotto della sua piena potenza.



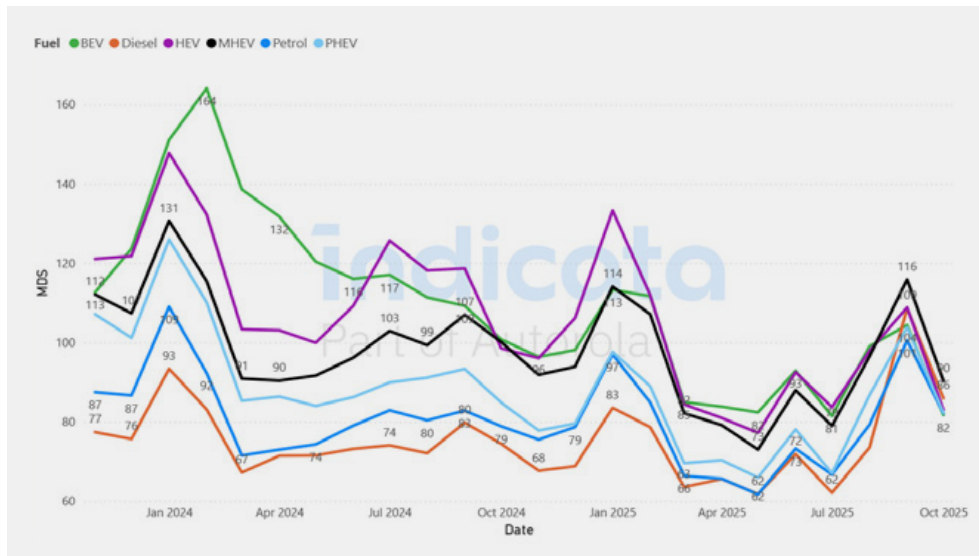
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Germany



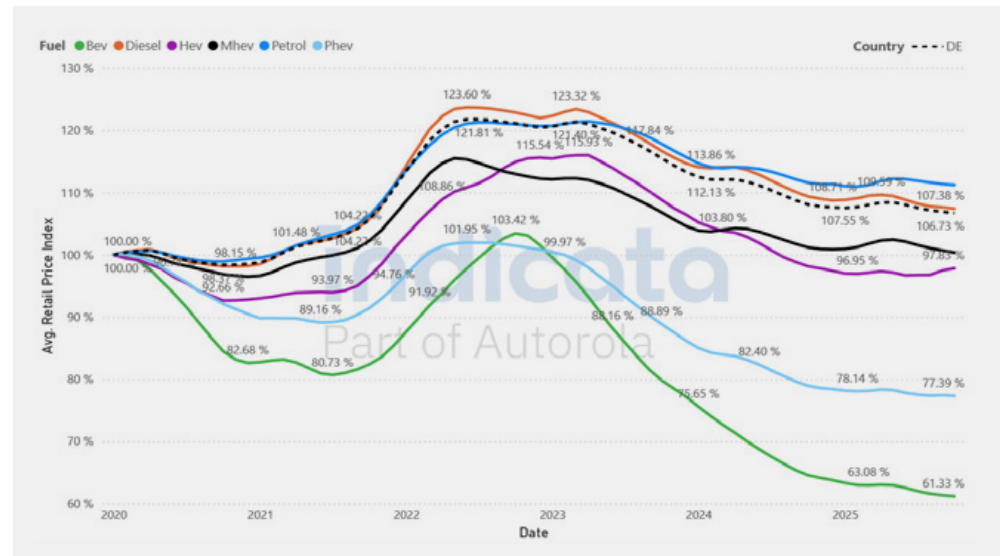
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Germany



MDS by Fuel Type - Germany



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Germany



Il mercato italiano delle auto usate alla ricerca di un nuovo equilibrio

Calma in superficie, ma profondi cambiamenti sotto la superficie

A settembre, il mercato italiano delle auto usate appariva stabile, ma sotto la superficie si sta silenziosamente trasformando, diviso tra una domanda resiliente e un fatturato più lento. I fondamentali rimangono tipicamente italiani: un parco auto invecchiato (con un'età media di quasi 13 anni), bilanci familiari sotto pressione e un panorama della mobilità in trasformazione a causa dell'espansione delle zone a traffico limitato (ZTL). Il mercato va avanti, ma più per adeguamento che per slancio.

I prezzi resistono, ma non per molto

L'indice dei prezzi suggerisce stabilità, ma la realtà è più debole. La rotazione delle scorte sta rallentando, soprattutto per i modelli più recenti ed elettrici. Molti concessionari ritardano i ribassi, preferendo allungare i tempi di vendita: una strategia rischiosa. Le correzioni dei prezzi sono ormai inevitabili: senza rapidi adeguamenti, i margini si eroderanno con l'accumularsi delle scorte.

Come afferma un concessionario del Nord Italia, non è la domanda a crollare, ma sono i prezzi che non hanno ancora raggiunto il livello adeguato.

I veicoli di quattro-otto anni sono il pilastro del mercato

I veicoli di età compresa tra i 4 e gli 8 anni sono diventati la vera spina dorsale del mercato italiano delle auto usate. Abbastanza moderni da ispirare fiducia ma ancora accessibili, offrono il miglior equilibrio tra costo e usabilità. Le auto con più di dieci anni continuano a dominare i volumi, ma sono sempre più lente a vendersi, mentre le auto con meno di quattro anni, scarse e costose, trovano pochi acquirenti al di fuori dei canali professionali. Il mercato ora ruota attorno a questa fascia di età media, guidata da una domanda pragmatica.

Gli ibridi guadagnano terreno, i veicoli elettrici sotto pressione

Le auto ibride (HEV/MHEV) continuano a guadagnare terreno, apprezzate per la loro semplicità e il risparmio di carburante. Al contrario, le auto elettriche (BEV) rimangono sotto pressione nel mercato dell'usato: rotazione lenta, dubbi persistenti sulla durata della batteria e rischi di rivendita. Il nuovo piano di incentivi italiano per il 2025 potrebbe modificare questo equilibrio. Il governo concede ora fino a 10.000 euro agli acquirenti privati e 20.000 euro alle microimprese, coprendo fino al 30% del prezzo di listino in caso di rottamazione di un veicolo Euro 5 o precedente (in base al valore ISEE).

Concepiti per stimolare le vendite di nuovi veicoli elettrici, questi sussidi ridisegneranno anche i valori residui, abbassando i prezzi di riferimento delle auto nuove e esercitando pressione sui valori residui attuali e futuri. In breve, gli incentivi di oggi sono il deprezzamento di domani. Allo stesso tempo, il vantaggio fiscale delle auto aziendali (solo il 10% per i veicoli elettrici a batteria, il 20% per i veicoli ibridi plug-in contro il 50% per i veicoli con motore a combustione interna) dovrebbe accelerare il rinnovo delle flotte e alimentare il mercato dell'usato con veicoli elettrici a partire dal 2026.

ZTL, credito, tassazione: un mercato a velocità diverse

Le restrizioni ZTL continuano ad espandersi nelle principali città: Milano, Roma, Torino e Firenze limitano l'accesso ai veicoli più vecchi, mentre le regioni rurali rimangono più permissive. Questo crea una geografia a due velocità, dove i modelli diesel continuano a vendersi rapidamente nei mercati provinciali, ma rallentano nelle aree urbane. Nel frattempo, i costi dei prestiti auto rimangono elevati nonostante il recente allentamento della BCE, limitando l'accesso alle auto più recenti. Gli acquirenti si stanno orientando verso modelli più vecchi e meno costosi, mantenendo il segmento 4-8 anni sotto pressione costante.

Veicoli commerciali leggeri: il diesel domina, l'elettrico avanza lentamente

I veicoli commerciali leggeri rimangono il motore dell'economia italiana. Il diesel continua a dominare grazie ai vantaggi in termini di autonomia, carico utile e costi di esercizio. L'elettrificazione sta progredendo in base ai casi d'uso, in particolare attraverso appalti pubblici e contratti di fornitura urbana. Il potenziale è evidente, ma la redditività e l'infrastruttura di ricarica rimangono ostacoli significativi.

Un mercato da tenere sotto stretta osservazione

L'Italia si trova in un equilibrio fragile. Il settore delle auto usate continua a essere sostenuto dalla scarsa offerta di auto nuove e dalla forte domanda "generalista", tuttavia i prezzi attuali non sempre riflettono la realtà del mercato. I massicci incentivi per i veicoli elettrici (BEV) distorcono le gerarchie di valore e prefigurano un riassetto delle strutture dei VR entro il 2026. Per i professionisti, la strategia è chiara: adeguare rapidamente i prezzi, modello per modello, assicurarsi i veicoli di 4-8 anni, ovvero il cuore del margine e del volume, e prepararsi allo shock elettrico, perché i volumi di veicoli elettrici arriveranno, redditizi o meno.

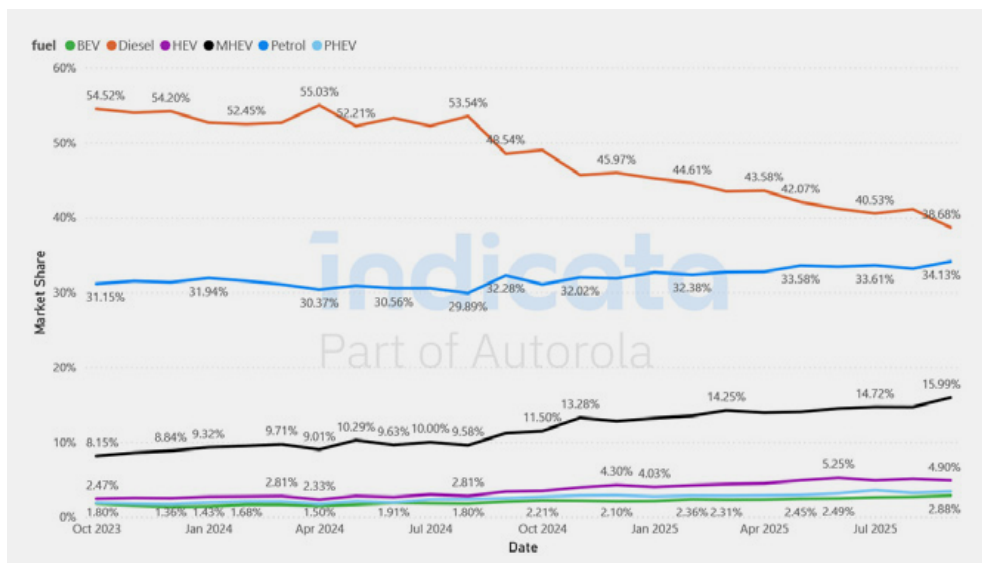
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Panda	58.7
Fiat	500	63.7
Volkswagen	T-ROC	71.4

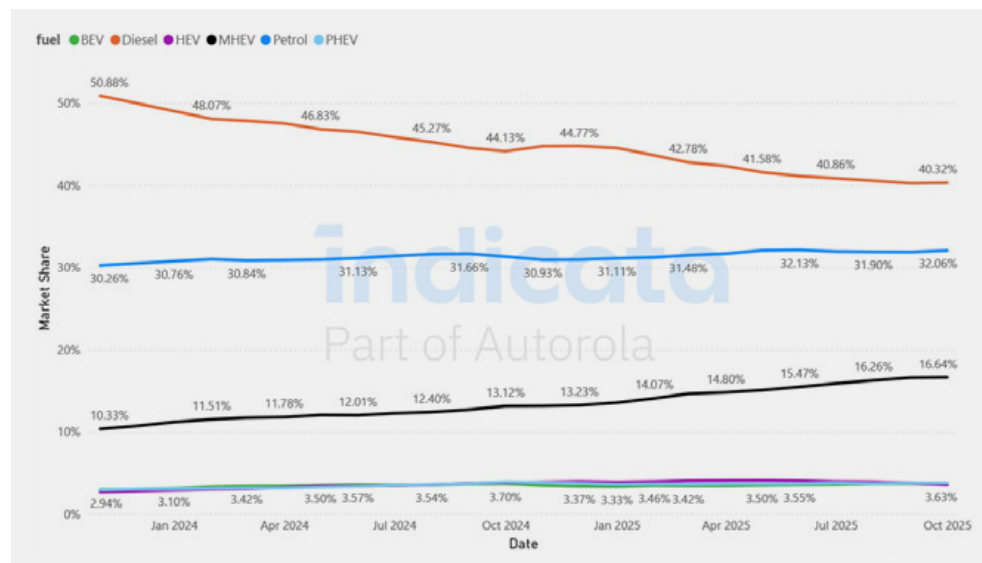
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	RAV4	11x	34.1
Tesla	Model 3	11x	34.2
Toyota	Yaris Cross	10x	35.3

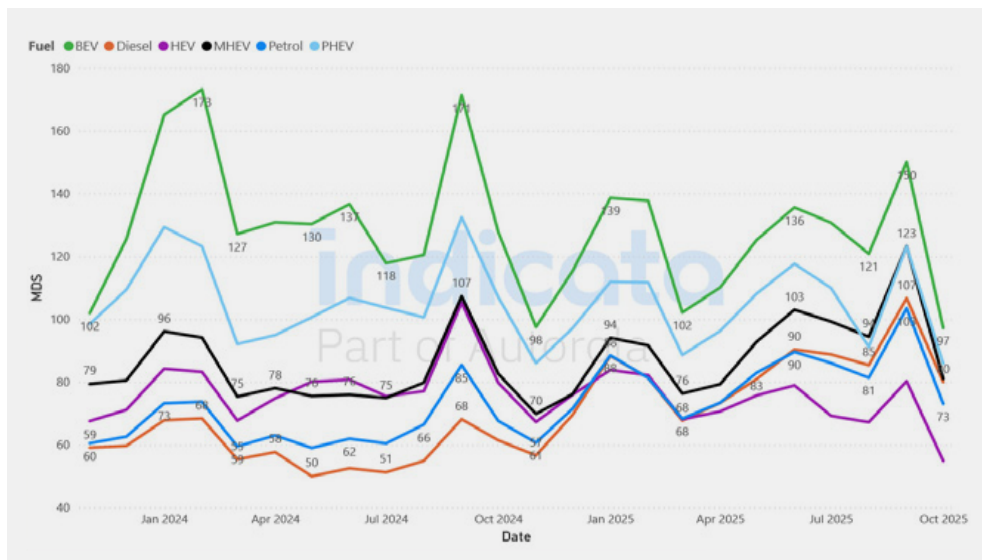
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Italy



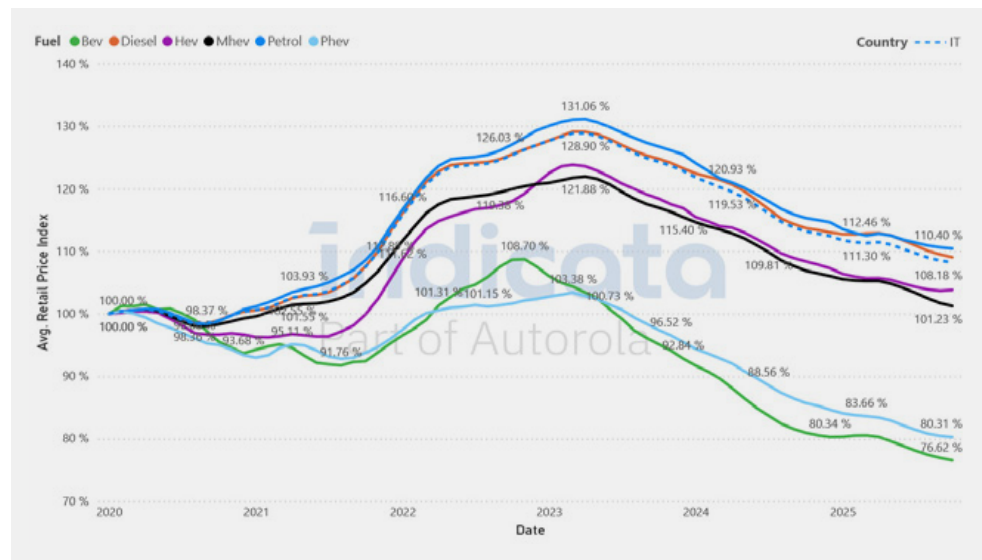
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Italy



MDS by Fuel Type - Italy



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Italy



Il mercato olandese delle auto usate rallenta dopo il boom elettrico

Un mercato strutturato alla ricerca di un nuovo slancio

Il mercato olandese delle auto usate rimane uno dei più elettrificati e meglio organizzati d'Europa. A lungo trainato da generosi incentivi fiscali e politiche di mobilità elettrica, sta ora entrando in una fase di aggiustamento. I volumi rimangono buoni, ma la domanda sta diminuendo, in particolare per i veicoli elettrici a batteria (BEV), poiché gli acquirenti adottano un atteggiamento più cauto di fronte alla rapida evoluzione del mercato delle auto nuove.

Prezzi sotto pressione nonostante la solida domanda

Dopo diversi anni di crescita costante dei prezzi, l'indice dei prezzi mostra un calo moderato ma significativo. Questa tendenza riflette l'impatto dei forti sconti sulle auto nuove, in particolare sui veicoli elettrici a batteria (BEV), che stanno esercitando una pressione al ribasso sui valori residui. I livelli MDS sono leggermente aumentati, indicando tempi di vendita più lunghi. Il mercato rimane attivo, ma i consumatori sono più attenti al costo totale di proprietà, all'autonomia e all'affidabilità. I concessionari devono affrontare una concorrenza più agguerrita e margini più ridotti.

Le auto recenti dominano, ma i modelli più vecchi guadagnano terreno

Le auto con meno di quattro anni rimangono la spina dorsale del mercato dell'usato olandese, alimentato in gran parte dal rinnovo delle flotte aziendali e di leasing. Tuttavia, la domanda privata sta cambiando: i costi di finanziamento più elevati stanno spingendo molti acquirenti verso veicoli di 4-8 anni che offrono un valore migliore. Nel frattempo, le auto con più di otto anni stanno riacquistando un certo appeal, soprattutto nei mercati secondari, anche se la loro rotazione rimane più lenta.

Veicoli elettrici tra consolidamento e cautela

I veicoli elettrici a batteria (BEV) hanno ridisegnato il mercato olandese, ma la loro crescita sta raggiungendo un plateau. Gli incentivi all'acquisto sono stati ridotti, i

vantaggi fiscali ridefiniti e gli acquirenti si stanno ora concentrando su modelli pratici e ben bilanciati che combinano autonomia, convenienza e affidabilità. I veicoli ibridi plug-in (PHEV) stanno riscuotendo un rinnovato interesse tra le flotte, mentre i veicoli ibridi (HEV) continuano a guadagnare terreno grazie alla loro facilità d'uso e all'indipendenza dalle reti di ricarica.

I valori residui dei BEV rimangono sotto pressione, in particolare per i modelli di prima generazione con autonomia limitata o capacità di ricarica obsolete.

I furgoni elettrici progrediscono, ma il diesel è ancora in testa

Il segmento dei veicoli commerciali leggeri rimane dominato dal diesel, essenziale per la logistica e il settore dei servizi. I furgoni elettrici stanno facendo progressi, spinti dalle zone a emissioni urbane e dagli impegni ambientali di grandi città come Amsterdam e Rotterdam. Tuttavia, i limiti di autonomia e le restrizioni di ricarica continuano a ostacolare una più ampia diffusione al di fuori dei centri urbani. La crescita futura dipenderà dagli incentivi fiscali e dall'espansione delle infrastrutture di ricarica professionali.

Un mercato che entra in una nuova fase di normalizzazione

I Paesi Bassi stanno entrando in una fase più matura della loro transizione automobilistica. Il mercato delle auto usate, a lungo trainato dalla rapida elettrificazione e da una politica fiscale favorevole, deve ora trovare un equilibrio sostenibile tra innovazione e valore. I concessionari prevedono un periodo di stabilizzazione, in cui i modelli ibridi e quelli efficienti con motore a combustione interna svolgeranno un ruolo chiave di equilibrio.

Nei prossimi mesi, la sfida sarà quella di ricostruire la fiducia degli acquirenti e garantire la resilienza economica a lungo termine della mobilità elettrificata.

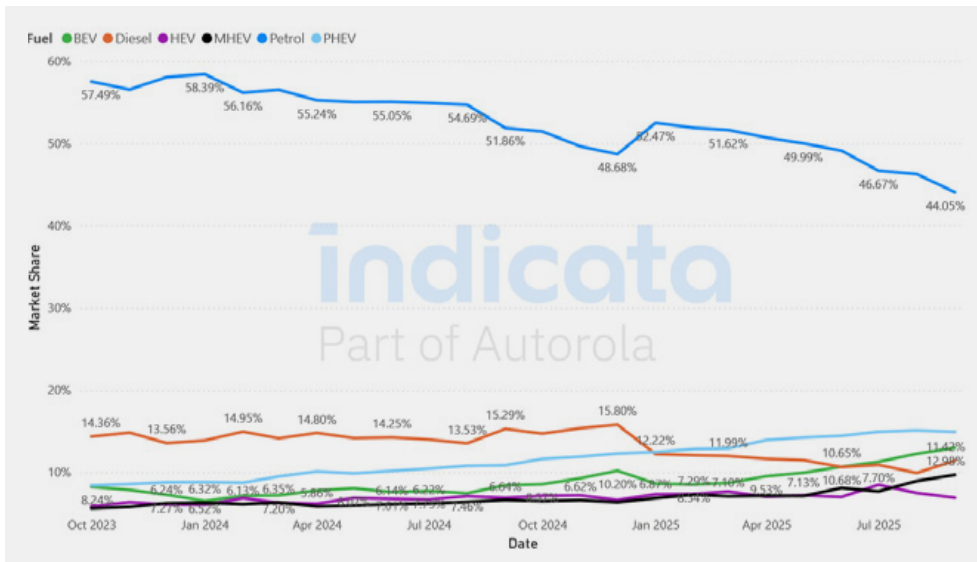
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Lynk & Co	01	39.8
Volkswagen	Golf	83.6
Volkswagen	Polo	73.3

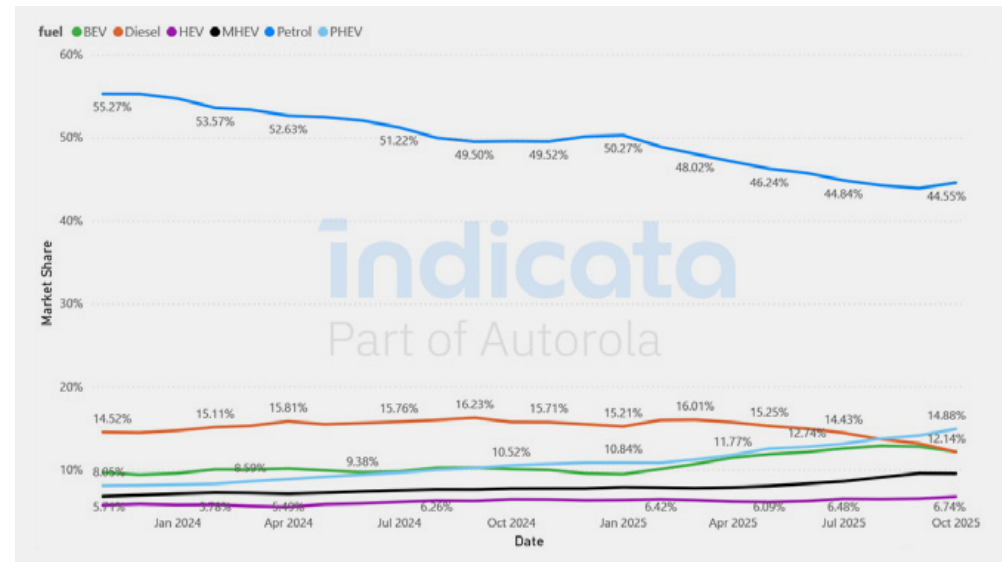
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Lancia	Ypsilon	19x	19.4
Cupra	Tavascan	15x	23.8
Tesla	Model 3	11x	33.3

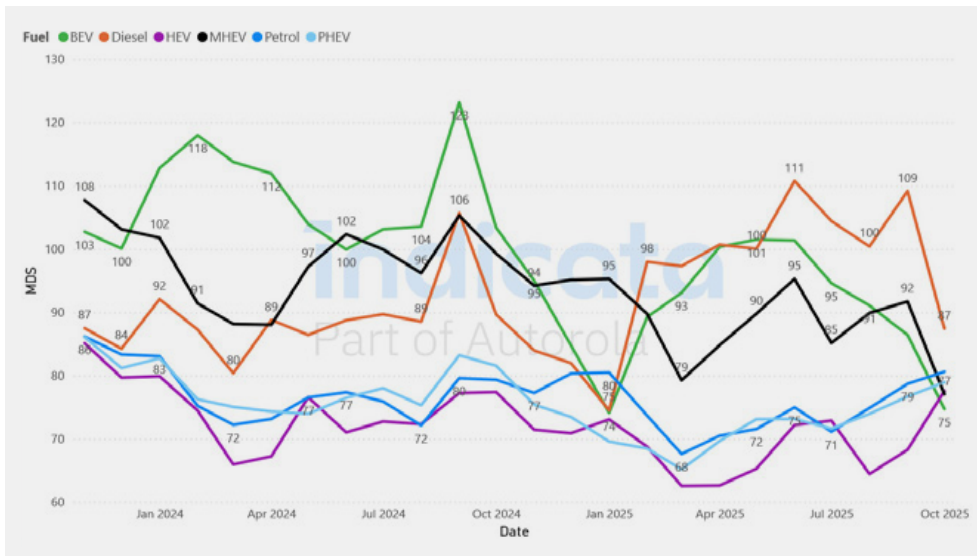
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



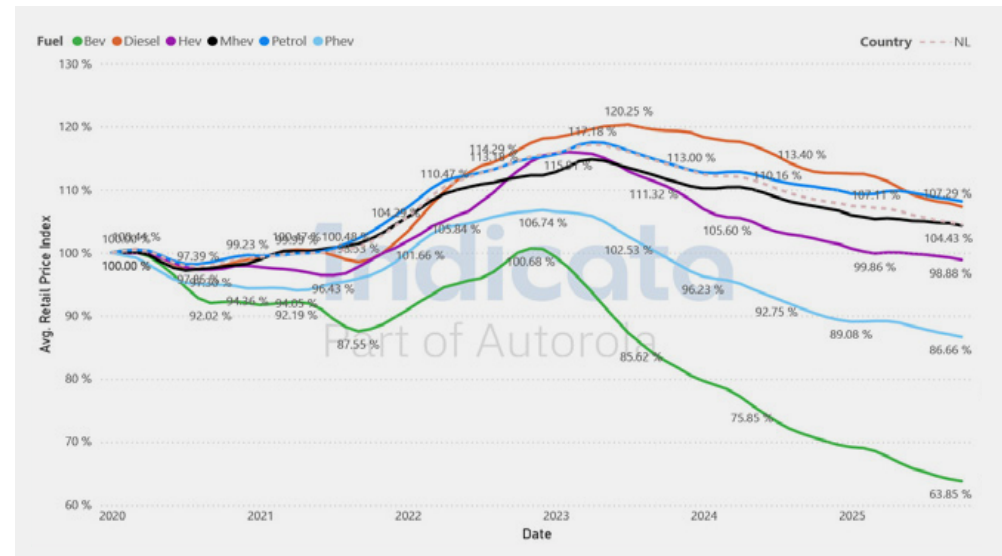
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



MDS by Fuel Type - Netherlands



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Netherlands



Il mercato delle auto usate in Norvegia segna una pausa dopo la forte crescita delle auto elettriche

Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	39.0
Tesla	Model Y	38.1
Tesla	Model 3	24.0

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Peugeot	208	18x	20.1
Tesla	Model 3	15x	24.0
Volkswagen	ID.3	14x	25.9

Un mercato pionieristico alla ricerca di stabilità

La Norvegia rimane il punto di riferimento europeo per la mobilità elettrica. Con oltre quattro veicoli nuovi su cinque venduti ora completamente elettrici, l'impatto sul mercato dell'usato è innegabile. Tuttavia, dopo anni di rapida crescita, stanno emergendo segni di normalizzazione. Il mercato dell'usato rimane attivo, ma i volumi si sono stabilizzati, la domanda si sta raffreddando e i prezzi stanno iniziando ad adeguarsi. L'era della crescita sfrenata è finita: il mercato norvegese sta entrando in una fase matura e più misurata.

I prezzi si abbassano dopo anni di crescita continua

L'indice dei prezzi è in calo dall'inizio dell'anno, segnando una naturale correzione dopo i forti aumenti registrati tra il 2021 e il 2023. Il recente afflusso di veicoli elettrici a batteria (BEV) provenienti da contratti di leasing sta esercitando una pressione al ribasso sui valori residui. Gli acquirenti sono ora più informati ed esigenti, confrontano attentamente i modelli e negoziano in modo aggressivo. Allo stesso tempo, il rallentamento della crescita economica e la graduale riduzione degli incentivi all'acquisto di nuovi BEV stanno limitando lo slancio del mercato.

I modelli recenti dominano un mercato saturo di veicoli elettrici

I veicoli con meno di quattro anni costituiscono ora la maggior parte delle transazioni di usato, trainati dai ritorni del leasing e dal rapido ricambio delle flotte. Tuttavia, questa abbondanza di modelli elettrici recenti sta depressione i prezzi. Le auto di 4-8 anni continuano a vendere bene, in particolare quelle che offrono un'autonomia solida e batterie ben conservate. Al contrario, i BEV di prima generazione con autonomia limitata e sistemi di ricarica obsoleti stanno vendendo più lentamente, allungando i tempi medi di vendita.

I veicoli elettrici in un periodo di adeguamento

L'elettrificazione quasi totale della Norvegia sta ridefinendo le dinamiche di mercato. I livelli MDS per i

BEV sono leggermente aumentati, poiché l'offerta supera la domanda selettiva. I PHEV, un tempo oscurati dai veicoli completamente elettrici, stanno riacquistando popolarità tra i conducenti che cercano una maggiore versatilità. Anche gli ibridi non ricaricabili mantengono una forte presenza grazie alla loro semplicità e affidabilità.

I modelli con motore a combustione interna puro sono quasi scomparsi dal mercato, anche se alcuni veicoli diesel rimangono richiesti nelle zone rurali e per l'uso su lunghe distanze.

I veicoli commerciali leggeri affrontano la sfida della transizione

Il segmento dei veicoli commerciali leggeri evidenzia le attuali sfide della Norvegia. I furgoni elettrici stanno guadagnando quote di mercato, sostenuti da incentivi fiscali e restrizioni più severe sulle emissioni nelle principali città. Tuttavia, l'autonomia limitata, i costi di acquisto più elevati e i vincoli di carico utile rappresentano ancora ostacoli a una più ampia diffusione. Molti professionisti continuano a utilizzare i vecchi modelli diesel più a lungo, in attesa di alternative elettriche più convenienti e performanti.

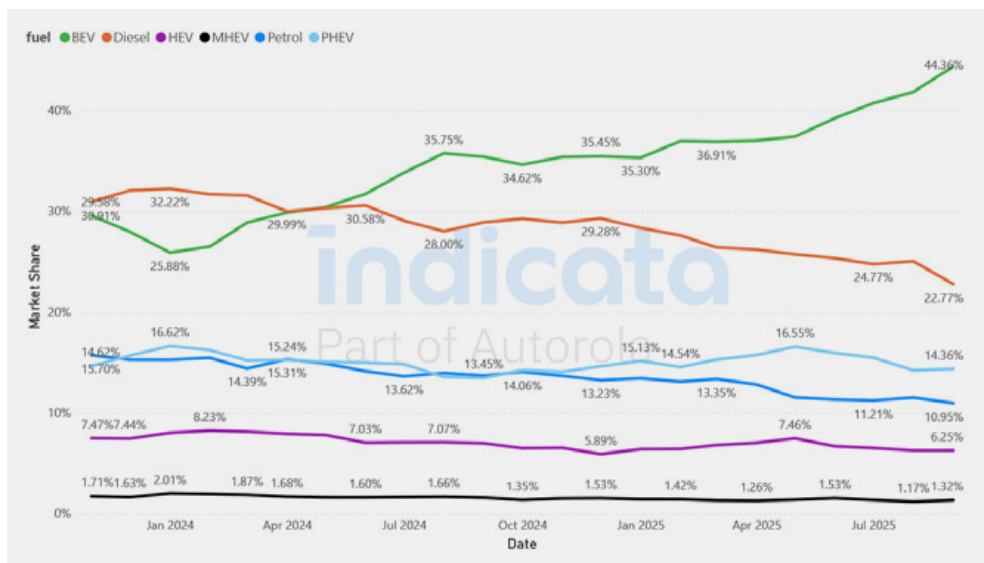
Il potenziale di crescita rimane elevato, ma il successo futuro dipenderà dalla capacità degli OEM di adattare i furgoni elettrici alle realtà di un uso professionale esigente nelle condizioni nordiche.

Un mercato maturo alla ricerca di nuovo slancio

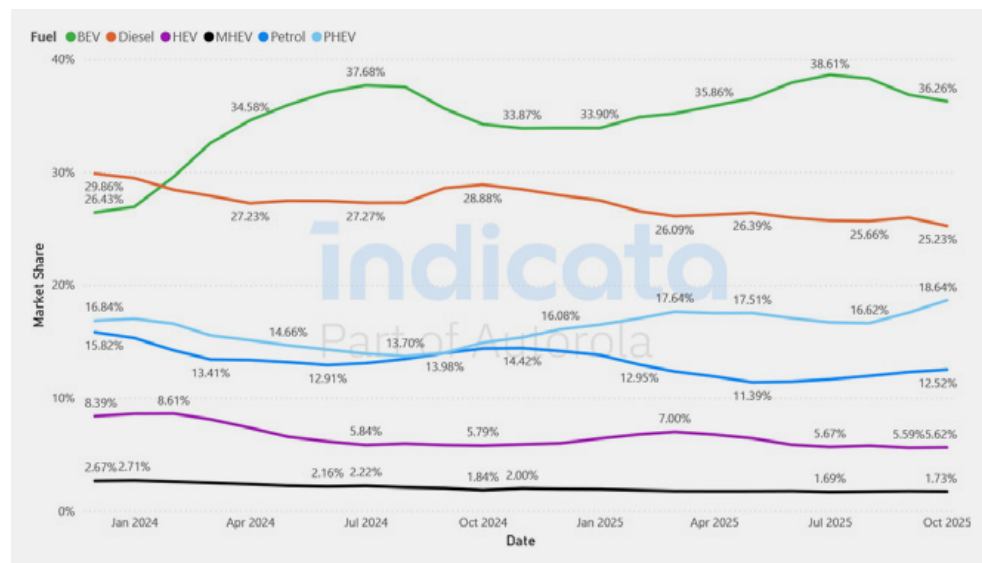
Dopo anni di leadership nell'elettrificazione in Europa, il mercato delle auto usate in Norvegia sta entrando in una nuova fase. La stabilità ha sostituito l'accelerazione. I prossimi mesi metteranno alla prova la capacità di adattamento del mercato, bilanciando i prezzi dei veicoli elettrici a batteria (BEV), gestendo le scorte in crescita e mantenendo la fiducia dei consumatori nella durata delle batterie.

La Norvegia rimane il laboratorio elettrico d'Europa, mostrando sia i vantaggi che i limiti di una rapida transizione verso la completa elettrificazione.

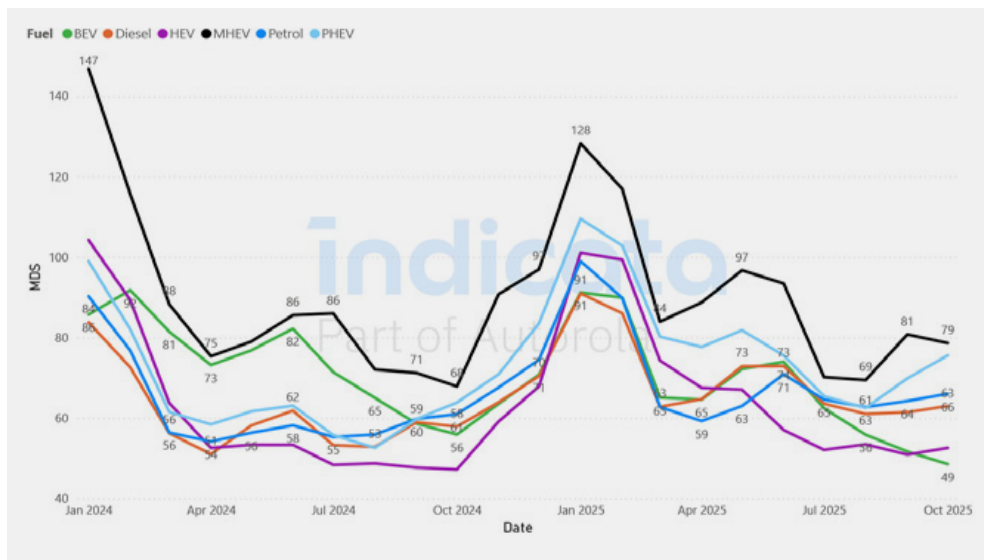
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Norway



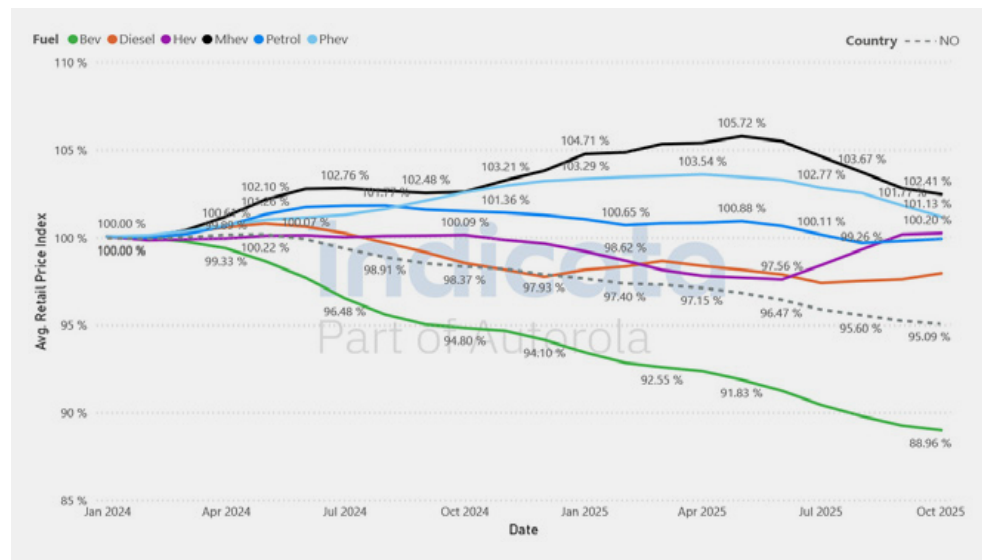
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Norway



MDS by Fuel Type - Norway



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Norway



Il mercato delle auto usate in Polonia bilancia resilienza e lenta modernizzazione

Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	52.5
Toyota	C-HR	51.2
Škoda	Octavia	57.3

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Audi	Q2	12x	29.2
Toyota	Aygo Aygo X	12x	30.7
Toyota	Yaris Cross	10x	35.0

Un mercato forte ma irregolare

Il mercato delle auto usate in Polonia rimane notevolmente resiliente nonostante un contesto economico difficile. La domanda è ancora forte, trainata dai consumatori alla ricerca di una mobilità accessibile in un Paese in cui il potere d'acquisto rimane al di sotto della media europea. Le importazioni, principalmente dalla Germania e dai Paesi Bassi, continuano a dominare, sostenendo i volumi di mercato ma anche rallentando la modernizzazione. Questa dipendenza dalle auto usate straniere amplia il divario tra l'offerta e la domanda locale e mantiene alta l'età media dei veicoli.

I prezzi rimangono stabili nonostante le pressioni economiche

Nonostante la crescita più lenta e gli alti tassi di interesse, i prezzi delle auto usate rimangono relativamente stabili. La disponibilità limitata di modelli recenti e l'aumento dei costi logistici per le auto importate sostengono i livelli dei prezzi. Tuttavia, stanno emergendo graduali correzioni, in particolare tra i modelli diesel più vecchi con chilometraggio elevato, dove i cicli di vendita si stanno allungando. I veicoli di età compresa tra 4 e 8 anni costituiscono il nucleo del mercato, offrendo il miglior equilibrio tra affidabilità, convenienza e praticità per l'uso quotidiano.

I veicoli recenti faticano a guadagnare terreno

Le auto con meno di quattro anni rappresentano una piccola quota delle transazioni totali, poiché le limitate immatricolazioni di veicoli nuovi negli ultimi anni ne limitano l'offerta. Sebbene esista una domanda di modelli più recenti, le difficoltà di finanziamento e i prezzi elevati ne limitano l'accesso a molti acquirenti. I concessionari devono affrontare una crescente pressione per adeguare i prezzi o prolungare i periodi di rotazione delle scorte per mantenere l'attività.

I motori a combustione continuano a dominare, i modelli elettrificati restano indietro

I motori a combustione interna continuano a dominare,

con il diesel preferito per la guida su lunghe distanze e la benzina preferita per l'uso urbano. Gli ibridi (HEV e MHEV) stanno lentamente guadagnando terreno grazie alla loro affidabilità ed efficienza percepite, mentre i BEV e i PHEV rimangono marginali. L'infrastruttura di ricarica carente, l'incertezza sulle prestazioni delle batterie usate e gli elevati costi di acquisto ne limitano l'attrattiva. Il ritmo della crescita futura dipenderà dagli incentivi nazionali e dall'allineamento con gli obiettivi di decarbonizzazione dell'UE.

Veicoli commerciali leggeri: un segmento importante ma trascurato

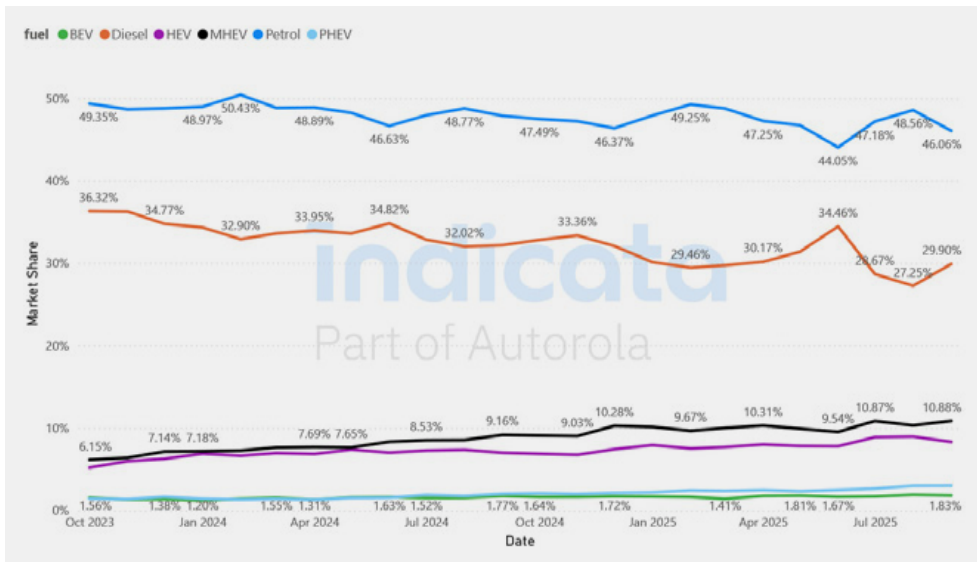
I veicoli commerciali leggeri sono una pietra miliare dell'economia automobilistica polacca. Alimentati principalmente a diesel, rimangono fondamentali per le piccole imprese, i commercianti e i servizi di consegna. I furgoni elettrici stanno cominciando ad apparire nelle città più grandi come Varsavia e Cracovia, dove la logistica e le restrizioni urbane sono in evoluzione. Tuttavia, la loro quota rimane trascurabile a causa dei costi, dell'autonomia e delle barriere infrastrutturali. La transizione verso i veicoli commerciali leggeri elettrificati richiederà tempo, ma potrebbe accelerare una volta introdotti incentivi fiscali mirati.

Una trasformazione lenta ma inevitabile

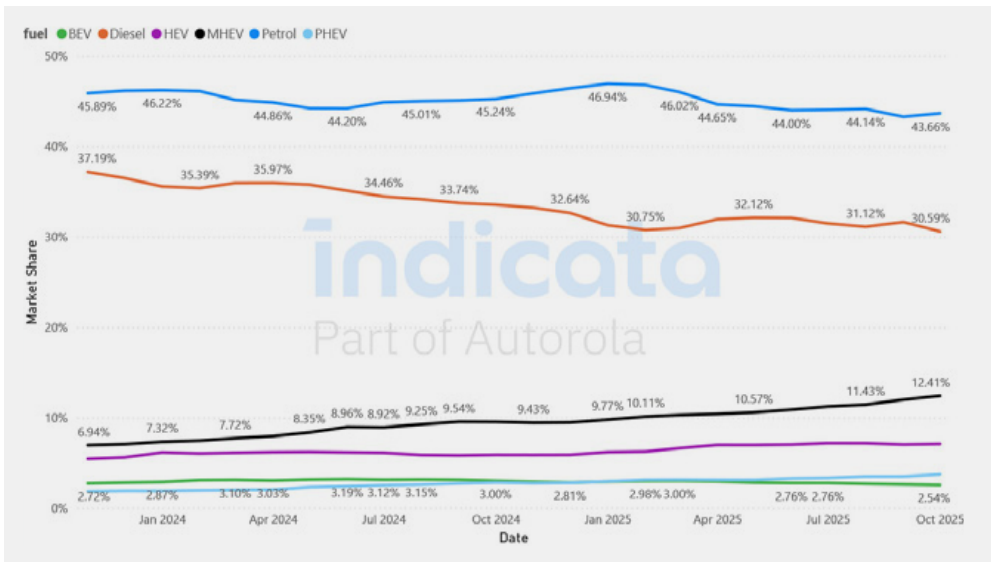
La Polonia si trova a un bivio. Il mercato delle auto usate del Paese rimane dinamico, ma deve affrontare un parco veicoli obsoleto: più della metà delle auto in circolazione ha più di dieci anni. Sebbene l'elettrificazione proceda lentamente, è inevitabile nel medio termine. I concessionari devono affrontare una doppia sfida: mantenere i volumi di vendita e adattarsi gradualmente alle nuove tecnologie e alle normative ambientali dell'UE.

Per ora, il mercato polacco è un esempio di resilienza pragmatica, un equilibrio tra i vincoli economici e la lenta marcia verso la modernizzazione.

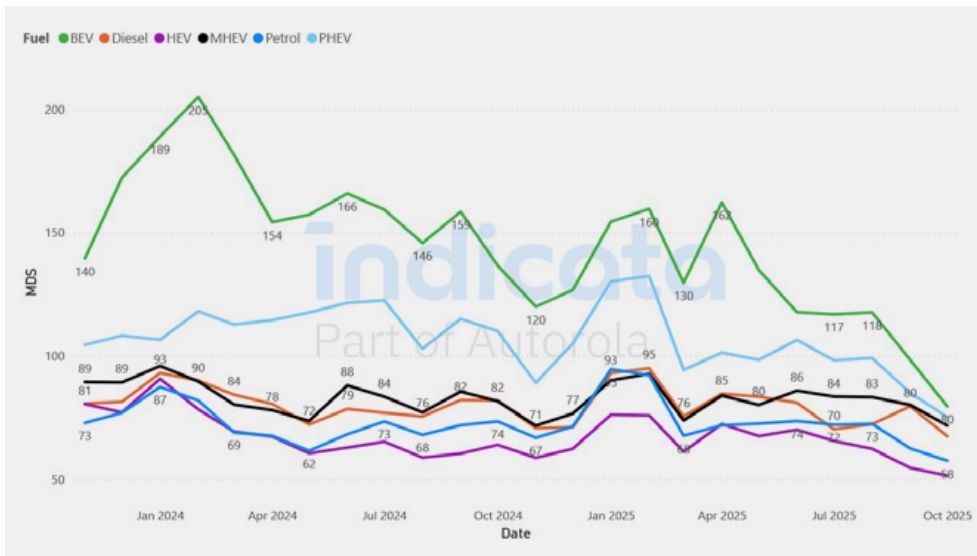
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Poland



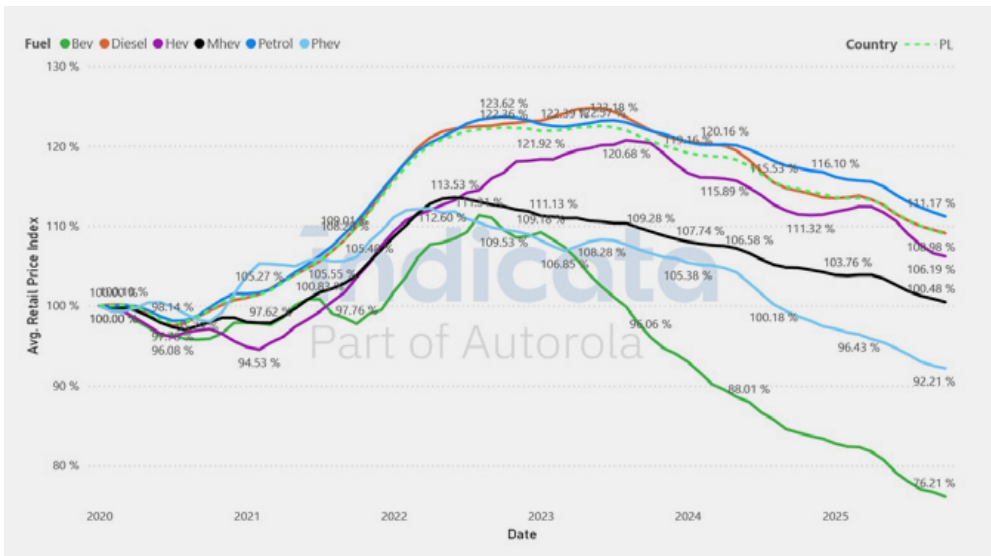
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Poland



MDS by Fuel Type - Poland



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Poland



Il mercato delle auto usate in Portogallo sta affrontando un graduale riassetto

Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	2008	56.4
Renault	Captur	61.6
Peugeot	208	62.0

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
MG	HS / EHS	13x	26.8
Audi	A1	11x	32.6
Toyota	Corolla	9x	40.6

La domanda rimane solida, ma gli acquirenti diventano più selettivi

A settembre, il mercato delle auto usate in Portogallo è rimasto relativamente stabile, anche se dopo diversi mesi di forte crescita le vendite hanno iniziato a rallentare. Gli acquirenti sono ancora attivi, ma sempre più attenti al prezzo e cauti in termini di affidabilità. I modelli recenti, spesso più costosi, sono più difficili da vendere, mentre i veicoli di 4-8 anni sono diventati il fulcro del mercato, offrendo il miglior equilibrio tra accessibilità, tecnologia e costi di gestione.

I prezzi rimangono stabili, ma la pressione è in aumento

L'indice generale dei prezzi rimane leggermente al di sopra dei livelli di inizio anno, ma la tendenza sta chiaramente cambiando: gli aumenti passati stanno lasciando il posto a una stabilità precaria. Il Market Days Supply (MDS) sta gradualmente aumentando, segno che le scorte stanno crescendo più rapidamente della domanda. La maggior parte dei concessionari mantiene ancora i propri prezzi, ma gli sconti potrebbero accelerare verso la fine dell'anno, soprattutto per i modelli elettrici e premium, dove il fatturato ha subito un forte rallentamento.

La benzina in testa, mentre il diesel perde terreno dal punto di vista fiscale

La benzina rimane il pilastro del mercato delle auto usate in Portogallo, mantenendo una quota stabile e un forte fatturato. Il diesel, un tempo dominante, sta lentamente perdendo terreno, ma rimane rilevante nelle zone rurali e nei casi di utilizzo con chilometraggio elevato. Tuttavia, ora si trova in una chiara posizione di svantaggio fiscale: i veicoli elettrici e ibridi godono di sostanziali esenzioni fiscali e detrazioni sull'IVA, sulla tassa di immatricolazione (ISV) e sulla tassa di circolazione annuale (IUC). Di conseguenza, gli acquirenti aziendali e di flotte stanno progressivamente passando ai veicoli elettrici a batteria (BEV) e ai veicoli elettrici ibridi plug-in (PHEV), incoraggiati da uno dei sistemi fiscali più favorevoli all'elettrificazione in Europa.

I veicoli elettrificati ancora alla ricerca di trazione

I veicoli ibridi stanno facendo progressi lenti, ma rimangono una nicchia rispetto ai mercati del nord

Europa. I BEV, nel frattempo, continuano a faticare: la bassa penetrazione, i tempi di vendita più lunghi e le infrastrutture di ricarica limitate al di fuori di Lisbona e Porto pesano sull'adozione. I recenti incentivi all'acquisto di nuovi veicoli elettrici sostengono la transizione, ma hanno creato un effetto forbice sui prezzi dell'usato: i valori residui stanno diminuendo più rapidamente della crescita della domanda.

Un mercato strutturalmente diviso

Il settore delle auto usate in Portogallo rivela un divario crescente tra accessibilità e disponibilità. I veicoli più recenti rimangono fuori dalla portata di molte famiglie, mentre le condizioni di credito più rigide spingono la domanda verso le auto più vecchie. I modelli con più di dieci anni rappresentano ancora una quota significativa delle transazioni, ma soffrono di una rotazione lenta, mentre il segmento dei veicoli di 4-8 anni concentra la maggior parte dell'attività reale del mercato.

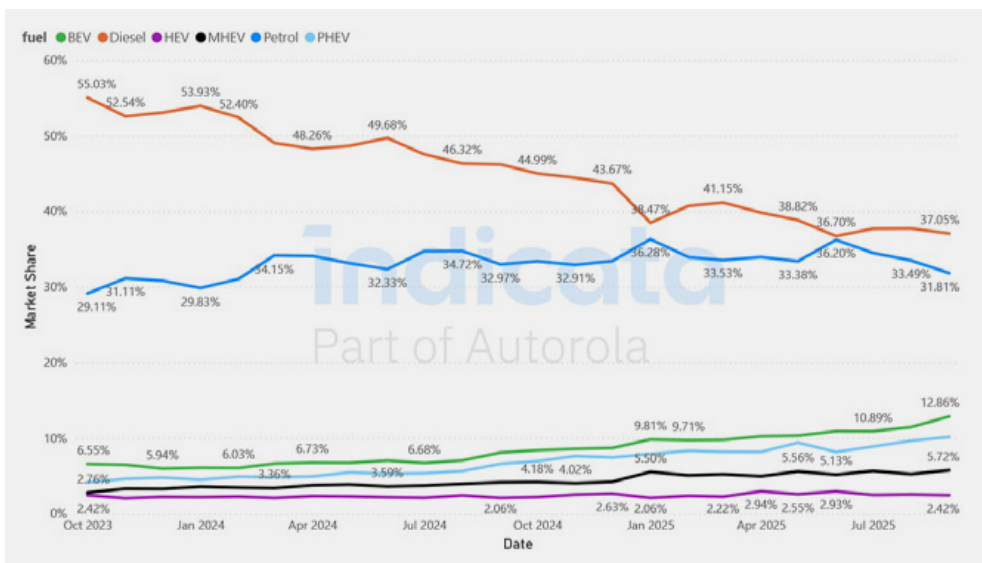
Veicoli commerciali leggeri: una roccaforte del diesel in silenziosa trasformazione

I veicoli commerciali leggeri rimangono una pietra miliare dell'economia aziendale portoghese. Il diesel continua a dominare, grazie all'autonomia, al carico utile e all'efficienza operativa. Tuttavia, gli incentivi fiscali e le restrizioni urbane stanno gradualmente spingendo le aziende a valutare alternative elettrificate. I furgoni elettrici sono ancora marginali, limitati dall'autonomia e dalla logistica di ricarica, ma l'ascesa dell'e-commerce e la modernizzazione delle flotte pubbliche potrebbero lentamente spostare l'equilibrio nei prossimi anni.

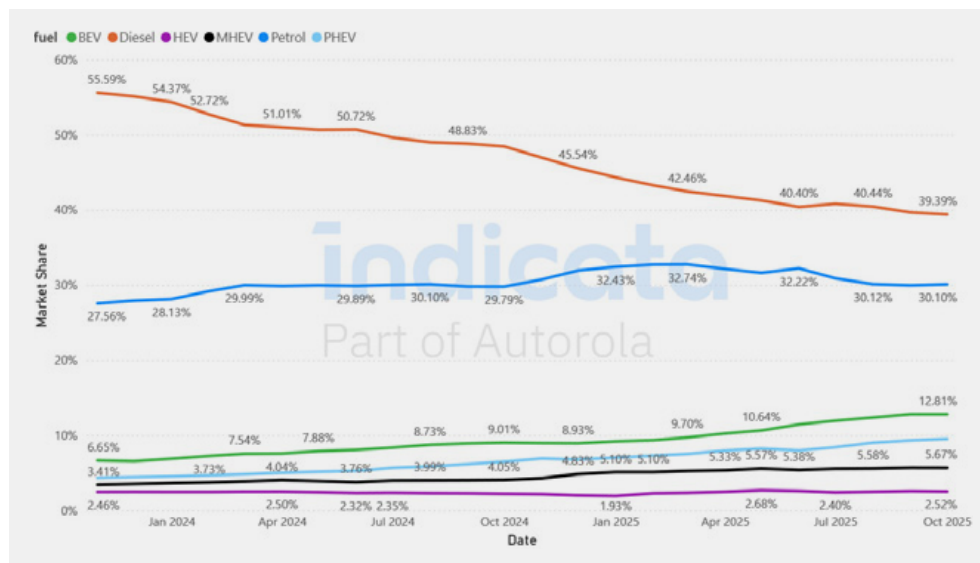
Verso un atterraggio morbido

Il mercato delle auto usate in Portogallo sta entrando in una fase di correzione controllata: la domanda rimane stabile, ma la pressione strutturale è in aumento. Con i prezzi che si stanno stabilizzando, le scorte in aumento e i veicoli elettrici ancora fragili, le prospettive indicano una graduale normalizzazione piuttosto che un improvviso calo. Per i professionisti del mercato, la strada da seguire è chiara: adeguare tempestivamente i prezzi, puntare sulla trasparenza e concentrare la strategia di magazzino sui modelli ICE e ibridi tradizionali e accessibili.

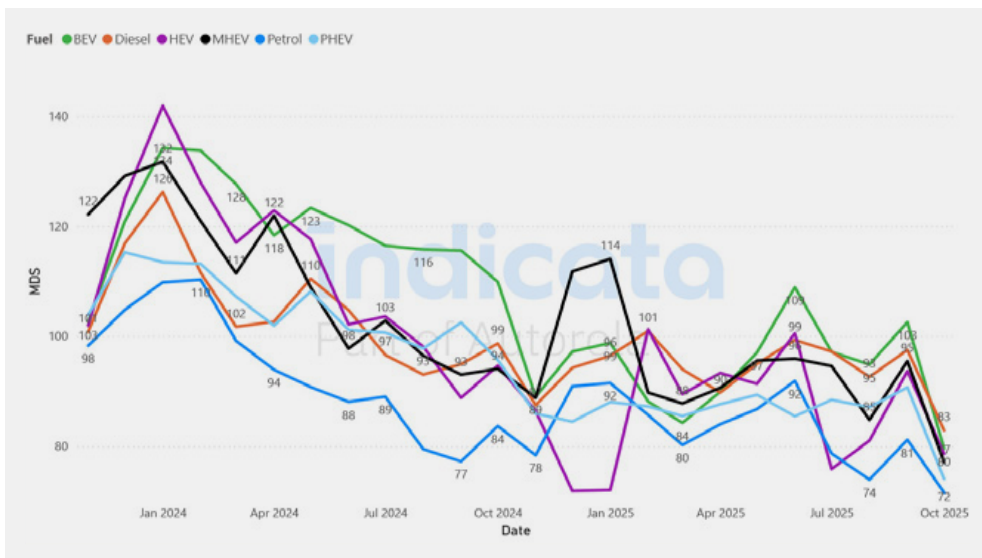
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



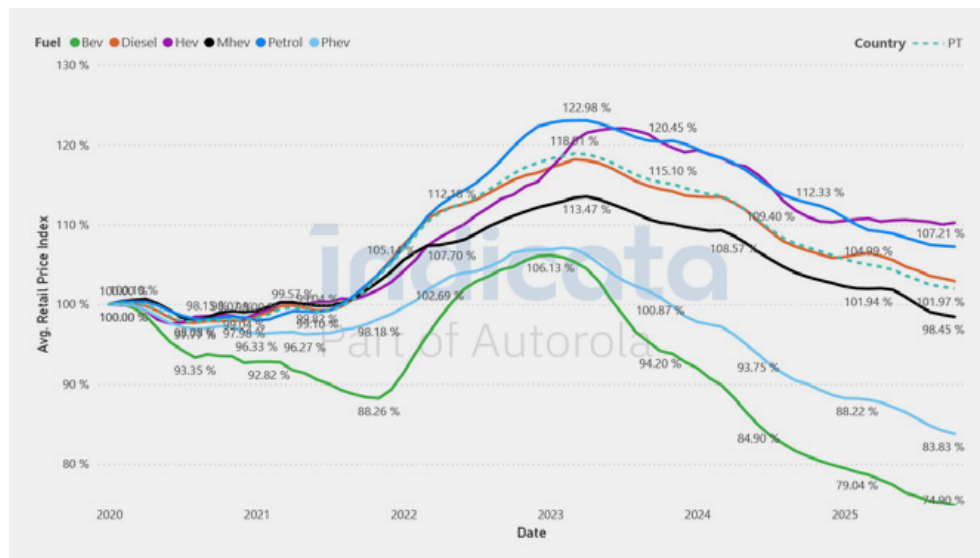
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



MDS by Fuel Type - Portugal



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Portugal



Il mercato spagnolo delle auto usate cerca un nuovo equilibrio

Beneath the calm, the market is still moving

Settembre ha portato una calma apparente al mercato delle auto usate in Spagna, ma sotto la superficie il mercato è ancora in movimento. Il contesto locale racconta la storia: un parco auto invecchiato (in media oltre 14 anni), un'introduzione disomogenea delle zone a basse emissioni (ZBE) e la fine del programma di incentivi MOVES III, interrotto a causa dell'esaurimento dei fondi. Gli acquirenti non sono scomparsi, ma sono molto più selettivi e si concentrano su auto convenienti, affidabili e conformi alle normative. Il mercato sta andando avanti, ma non nella stessa direzione per tutti.

I prezzi rimangono stabili, ma non per molto

I prezzi apparenti sembrano stabili, ma è una falsa sensazione di calma. Le scorte stanno aumentando, le auto impiegano più tempo a vendersi e i concessionari stanno silenziosamente adeguandosi, attraverso sconti, permuta più rigide e listini rivisti. Con il rallentamento della rotazione e l'aumento dei giorni di giacenza, sembrano inevitabili correzioni di prezzo più consistenti. Dopo due anni di inflazione, i prezzi di transazione stanno scendendo più rapidamente di quelli pubblicizzati, un segnale che dietro le quinte sono già in corso degli adeguamenti.

Le auto di quattro-otto anni sono il punto di riferimento del mercato

Il punto di forza del mercato risiede chiaramente nelle auto di 4-8 anni: abbastanza recenti da garantire comfort e tecnologia, ma ancora alla portata di budget limitati. Sono diventate il rifugio sicuro degli acquirenti razionali. I modelli più vecchi (+10 anni) rimangono numerosi ma si vendono lentamente, appesantiti dai costi di manutenzione e dalle restrizioni ZBE. Le auto più recenti (meno di 4 anni) sono scarse, ma i loro prezzi più elevati le rendono difficili da vendere senza incentivi.

Ibridi in aumento, elettriche ancora alla ricerca di fiducia

Il mercato spagnolo rimane prevalentemente termico, ma il cambiamento è iniziato. Le ibride (HEV/MHEV) stanno guadagnando terreno, offrendo

il giusto compromesso tra economia e autonomia. Le BEV () e le PHEV, invece, stanno faticando: i valori residui sono sotto pressione, gli acquirenti rimangono cauti e le infrastrutture di ricarica al di fuori delle grandi città sono ancora frammentarie. Senza incentivi e con i dubbi persistenti sulle batterie e sulla rivendita, sarà la fiducia, e non la tecnologia, a guidarne la crescita futura.

ZBE: una normativa che divide i mercati

Le zone a basse emissioni si stanno espandendo, ma in modo disomogeneo. Madrid e Barcellona stanno applicando le norme più rapidamente, mentre altre città ritardano o attenuano l'attuazione. Il risultato è una geografia a due velocità: un diesel può vendersi rapidamente a Valencia, ma ristagnare in Catalogna. Questa implementazione frammentata crea incertezza sia per gli acquirenti che per i concessionari, che ora devono gestire le loro scorte con precisione locale e visibilità ZBE.

Veicoli commerciali leggeri: il diesel rimane il re, l'elettrico è ancora in fase di sperimentazione

I veicoli commerciali leggeri continuano a essere il pilastro della mobilità aziendale. Il diesel domina, grazie all'autonomia e alla capacità di carico, mentre i modelli elettrici avanzano principalmente attraverso appalti pubblici e flotte di consegna urbane. Gli operatori stanno sondando il terreno, ma l'adozione rimane cauta: le infrastrutture limitate e i tempi di ricarica fanno sì che i veicoli commerciali leggeri elettrici stiano progredendo passo dopo passo, non a grandi balzi.

Cauto ottimismo e una nuova logica di mercato

Per i professionisti, il successo ora risiede nella velocità e nell'adattabilità. Per le auto di 4-8 anni, adeguare i prezzi in anticipo per mantenere alta la rotazione. Per i modelli elettrificati, vendere fiducia: garanzia, stato della batteria, storia trasparente. E soprattutto, leggere il mercato città per città, ZBE per ZBE. Il mercato delle auto usate in Spagna non sta rallentando, ma si sta ridefinendo, diventando più razionale, più selettivo e più concentrato sul costo totale di utilizzo che mai.

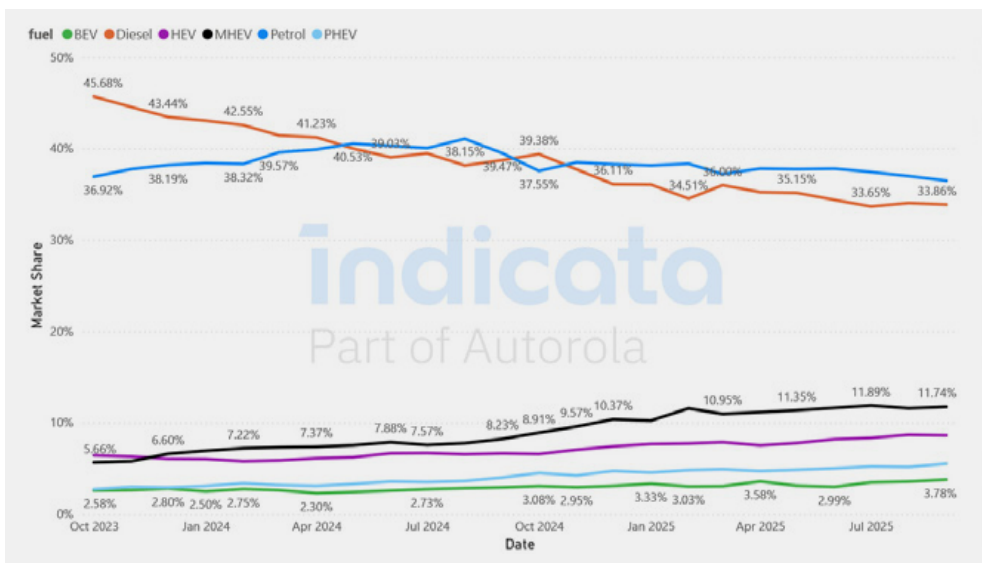
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	C-HR	51.9
Nissan	Qashqai	77.1
Volkswagen	T-ROC	69.2

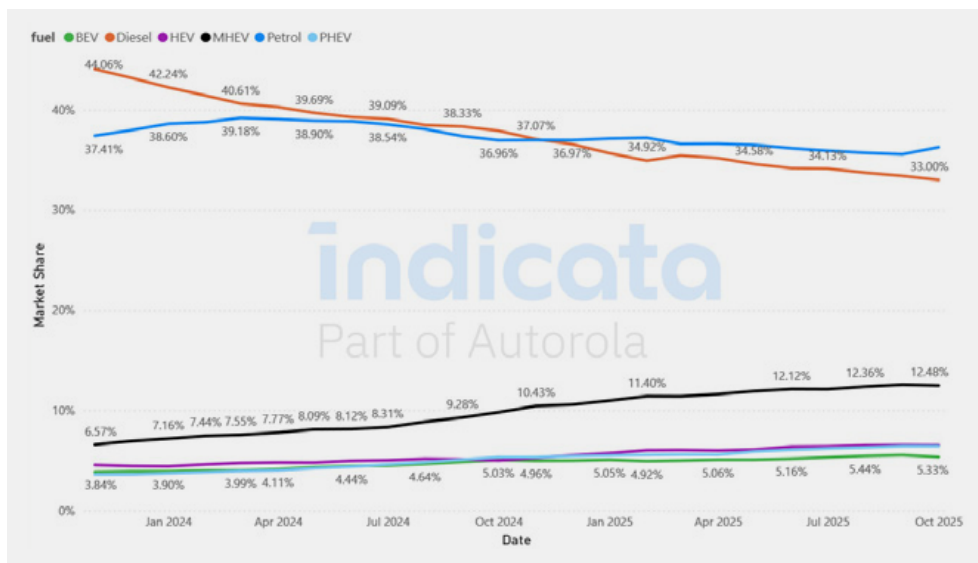
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	RAV4	8x	43.7
Toyota	Yaris Cross	7x	49.2
Toyota	Corolla	7x	49.7

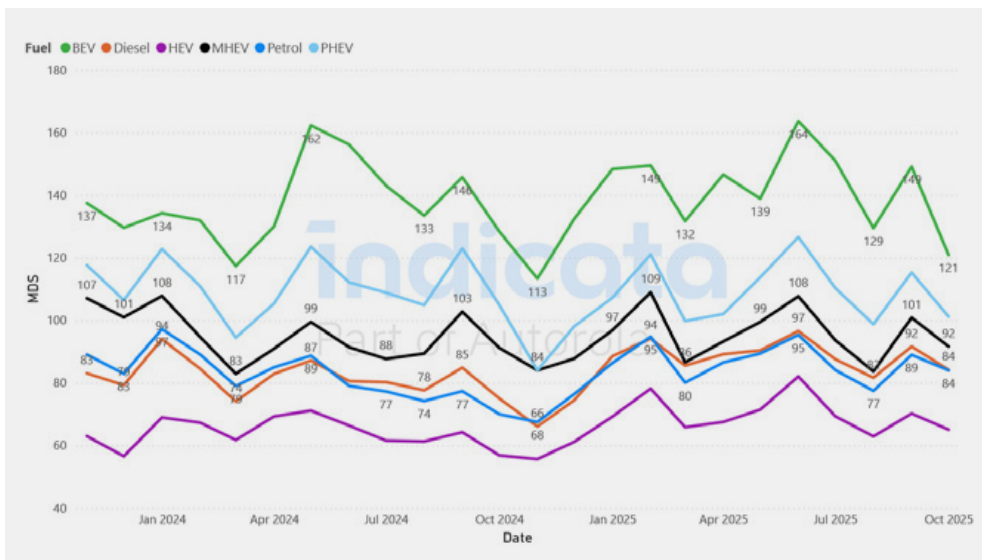
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Spain



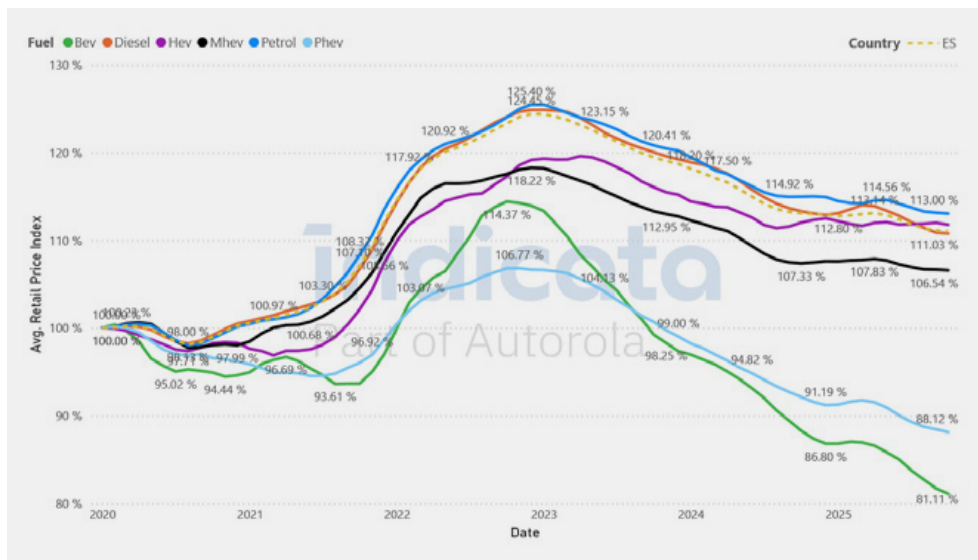
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Spain



MDS by Fuel Type - Spain



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Spain



Il mercato svedese delle auto usate cerca nuovo slancio dopo il boom dei veicoli elettrici

Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volvo	XC60	32.2
Volvo	XC40	24.8
Volvo	V60	38.0

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Renault	Zoe	27x	13.2
Renault	Arkana	15x	23.4
Volvo	XC40	14x	24.8

Un mercato maturo che entra in una nuova fase

Dopo anni di forte crescita, il mercato svedese delle auto usate sta mostrando segni di normalizzazione. La domanda rimane solida, ma il ritmo sta rallentando, soprattutto per i modelli elettrici che un tempo hanno guidato l'espansione. La fine degli incentivi all'acquisto da parte del governo e l'aumento dei costi di finanziamento hanno raffreddato l'entusiasmo degli acquirenti, portando ad acquisti più selettivi e a una concorrenza più agguerrita tra i concessionari. Il mercato sta attraversando una fase di transizione verso una maggiore stabilità, ma anche di maggiore cautela.

Prezzi sotto pressione in un mercato in fase di riequilibrio

L'indice dei prezzi continua a diminuire gradualmente, riflettendo un crescente squilibrio tra domanda e offerta. Un'ondata di restituzioni di auto elettriche in leasing ha aumentato i livelli delle scorte, mentre la domanda privata sta diminuendo. Di conseguenza, i valori residui dei veicoli elettrici a batteria (BEV) sono sotto pressione. I modelli recenti a benzina e ibridi stanno resistendo meglio, sostenuti da una domanda costante nelle aree suburbane e rurali. I BEV di prima generazione, tuttavia, stanno subendo correzioni di prezzo più marcate a causa dell'autonomia limitata e delle capacità di ricarica obsolete. Gli acquirenti svedesi, pragmatici e attenti al valore, danno la priorità a modelli versatili, affidabili ed efficienti dal punto di vista energetico.

I veicoli recenti perdono slancio

Le auto con meno di quattro anni, un tempo motore del mercato dell'usato, ora faticano a mantenere la velocità di rotazione. L'afflusso di auto elettriche quasi nuove provenienti dal rinnovo delle flotte ha allungato i tempi di vendita. I veicoli di età compresa tra i 4 e gli 8 anni sono sempre più dominanti, offrendo un solido equilibrio tra prezzo, equipaggiamento e affidabilità. Le auto con più di otto anni rimangono una nicchia minore, limitata da normative ambientali più severe e costi di proprietà più elevati.

I modelli elettrici assorbono la crescita, gli ibridi guadagnano terreno

La Svezia rimane un pioniere nell'adozione dei veicoli

elettrici, ma il mercato sta ora assorbendo la rapida crescita degli ultimi anni. I veicoli elettrici a batteria (BEV) mostrano tempi di MDS più lunghi, segno di una domanda più cauta. La fine degli incentivi all'acquisto ha indebolito la fiducia degli acquirenti, mentre i costi assicurativi e le preoccupazioni relative alle batterie pesano sulle decisioni di rivendita. Le ibride plug-in (PHEV) stanno riacquistando popolarità tra le flotte, mentre le ibride non ricaricabili (HEV e MHEV) stanno crescendo grazie alla loro semplicità e affidabilità. I motori a combustione continuano a svolgere un ruolo importante, soprattutto nelle regioni con infrastrutture di ricarica limitate.

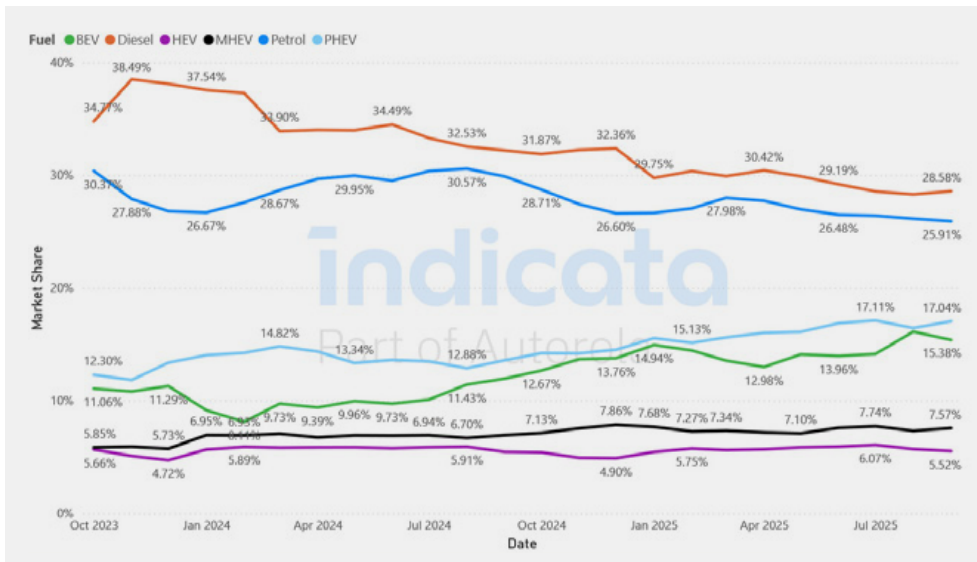
I veicoli commerciali leggeri affrontano la sfida della transizione

I veicoli commerciali leggeri rimangono fondamentali per l'economia svedese, in particolare nei settori dell'edilizia, della logistica e del commercio. I furgoni elettrici stanno guadagnando terreno, spinti dagli obiettivi di sostenibilità delle aziende e dalle politiche pubbliche, ma la loro adozione è ancora limitata dai prezzi di acquisto elevati, dall'autonomia ridotta in inverno e dall'infrastruttura di ricarica disomogenea. I furgoni diesel e ibridi mantengono tassi di rotazione più rapidi e rimangono essenziali per l'uso commerciale regionale. La crescita futura in questo segmento dipenderà dall'adattabilità dei produttori e dal mantenimento degli incentivi fiscali destinati alle flotte professionali.

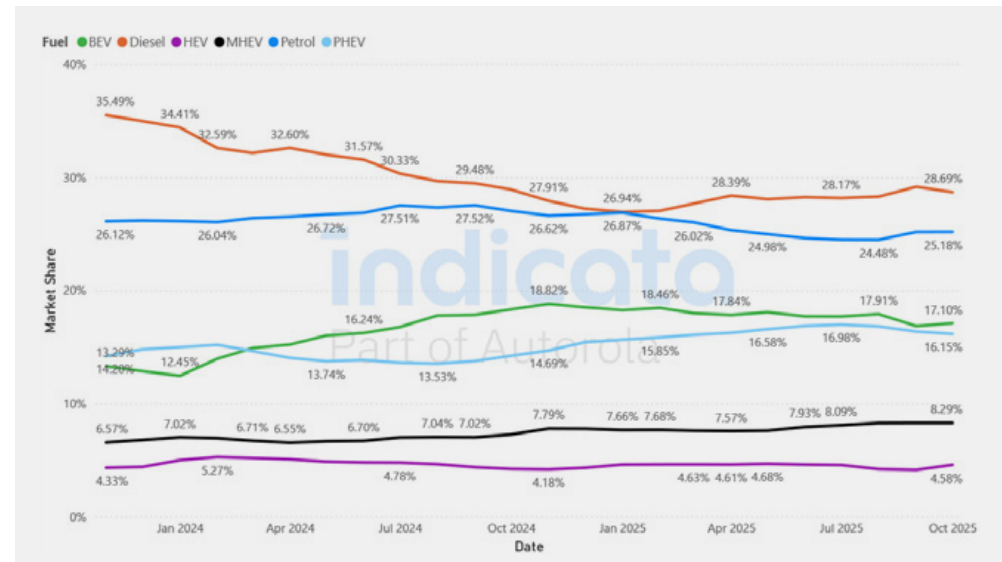
Una transizione alla ricerca dell'equilibrio

Il mercato svedese delle auto usate rimane uno dei più avanzati d'Europa, ma la sua rapida elettrificazione sta entrando in una fase più complessa. Il settore deve ora conciliare la sostenibilità con la realtà economica. Le correzioni dei prezzi, la cautela degli acquirenti e i margini più ridotti dei concessionari segnalano un mercato più selettivo per il futuro. Mantenere la fiducia dei consumatori e garantire un ecosistema di seconda mano sostenibile per i veicoli elettrici a batteria (BEV) sarà fondamentale per assicurare alla Svezia la posizione di punto di riferimento europeo per la mobilità sostenibile.

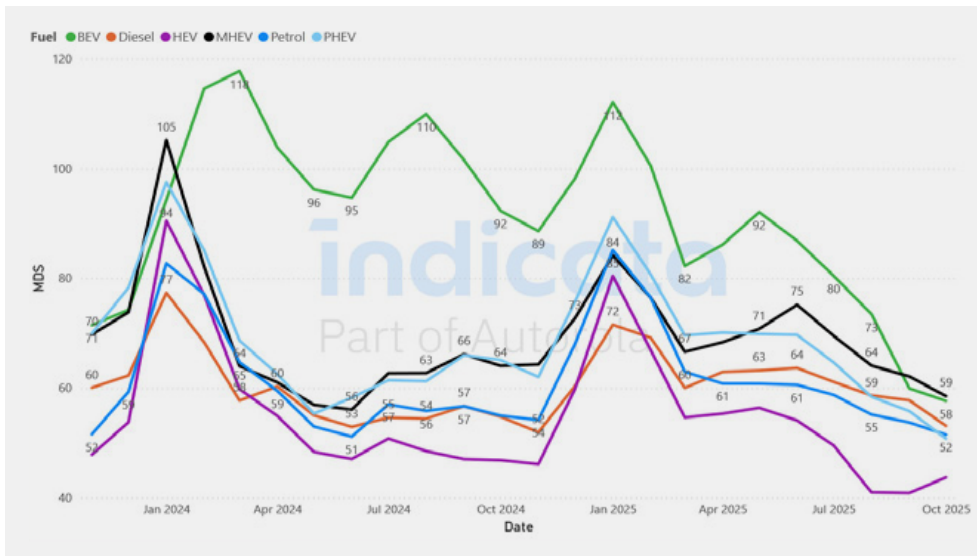
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



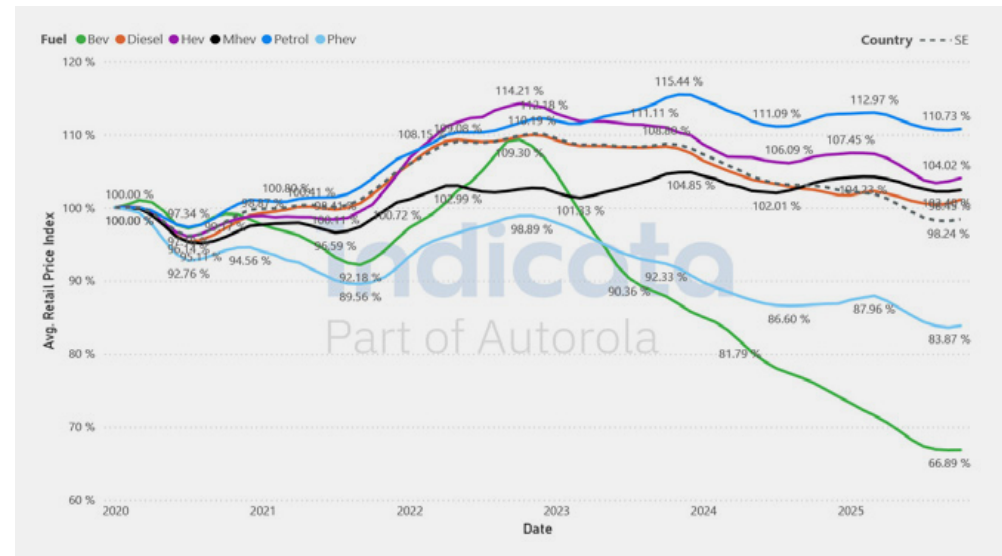
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



MDS by Fuel Type - Sweden



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Sweden



Resiliente ma selettivo: il mercato svizzero delle auto usate trova il suo ritmo

Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Mercedes-Benz	GLC-Class	98.5
Volkswagen	Golf	66.0
Volkswagen	Tiguan	79.2

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Seat	Alhambra	12x	29.0
Tesla	Model 3	8x	46.7
Tesla	Model Y	8x	47.7

Un mercato stabile, razionale ed esigente

Il mercato svizzero delle auto usate si distingue per la sua stabilità e sofisticatezza. L'inflazione rimane contenuta, ma i costi di finanziamento rimangono elevati, incoraggiando un comportamento di acquisto cauto ma fiducioso. Il segmento delle auto nuove, ancora limitato dai prezzi elevati e dai lunghi tempi di consegna, continua ad alimentare un costante afflusso di veicoli recenti nel mercato dell'usato, mantenendo l'equilibrio senza surriscaldamenti.

Prezzi stabili ma sotto controllo

L'indice dei prezzi rimane notevolmente stabile. Dopo mesi di tensione dovuta all'offerta limitata di auto quasi nuove, lievi adeguamenti segnalano ora un equilibrio più sano tra domanda e offerta. I prezzi rimangono più stabili rispetto alla maggior parte dei mercati vicini, sostenuti da un maggiore potere d'acquisto e da un'attenzione alla qualità dei veicoli piuttosto che al volume. La pressione al ribasso è limitata principalmente ai modelli elettrici, che stanno affrontando una rotazione più lenta.

Le auto recenti guidano il mercato

Il mercato svizzero è caratterizzato da un parco veicoli giovane e da una forte domanda di auto con meno di otto anni. I modelli di età compresa tra i 4 e gli 8 anni costituiscono la spina dorsale delle vendite, raggiungendo il perfetto equilibrio tra affidabilità, immagine e prezzo. Le auto con meno di quattro anni, per lo più ex leasing o restituite dalle flotte, vendono bene, anche se gli acquirenti rimangono sensibili al prezzo. Le auto più vecchie, invece, stanno gradualmente perdendo attrattiva a causa di norme più severe in materia di sicurezza, emissioni e manutenzione, in particolare nelle città.

I veicoli elettrici guadagnano terreno, con cautela

I modelli elettrici a batteria e ibridi plug-in stanno guadagnando quote di mercato, spinti dalle politiche di decarbonizzazione e da una rete di ricarica più fitta. Tuttavia, il ritmo rimane moderato: i veicoli elettrici a batteria (BEV) mostrano livelli di MDS più elevati, che riflettono il divario tra l'offerta e la domanda selettiva. Gli acquirenti svizzeri adottano un approccio pragmatico: non rifiutano le auto elettriche, ma aspettano che ne sia dimostrata l'affidabilità e il valore a lungo termine. Gli ibridi non ricaricabili (HEV) beneficiano di questa mentalità cauta, mantenendo un rapido turnover.

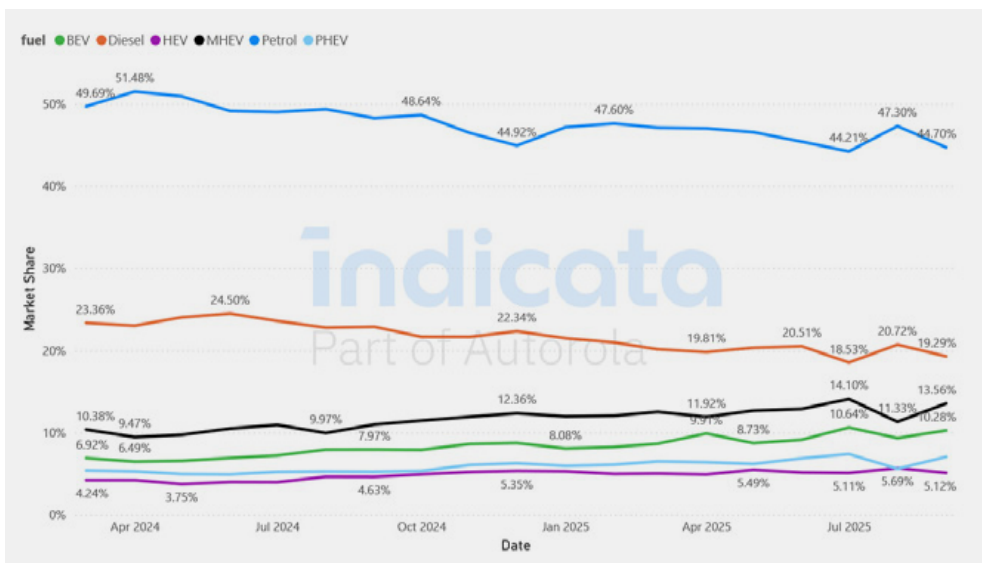
I veicoli commerciali leggeri riflettono la spina dorsale economica del Paese

I veicoli commerciali leggeri svolgono un ruolo fondamentale nella logistica urbana e alpina della Svizzera. La domanda rimane robusta, ma le pressioni sui costi operativi spingono a scelte oculate nella flotta. Il diesel rimane dominante per autonomia e durata, mentre i furgoni elettrici avanzano lentamente, incoraggiati principalmente dalle aziende e dagli enti pubblici. La mancanza di infrastrutture di ricarica per i professionisti rimane un ostacolo fondamentale a una più ampia diffusione.

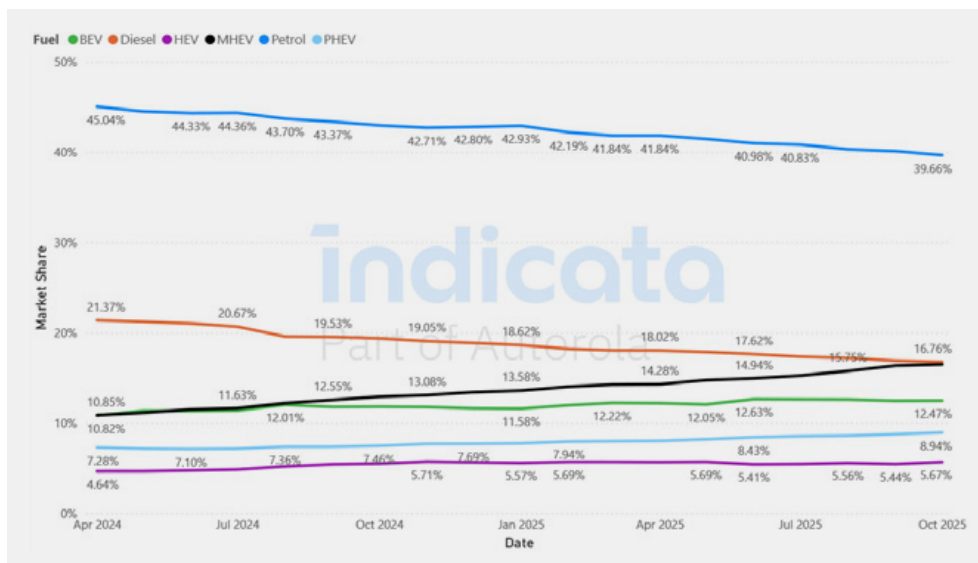
Prospettive

L'ultimo trimestre dovrebbe portare a una performance stabile, sostenuta dalla fiducia dei consumatori e da un comportamento di acquisto disciplinato. La transizione energetica procederà senza fretta, in linea con l'etica pragmatica della Svizzera. La sfida per i prossimi mesi: bilanciare innovazione, controllo dei costi e affidabilità, i pilastri del DNA automobilistico svizzero.

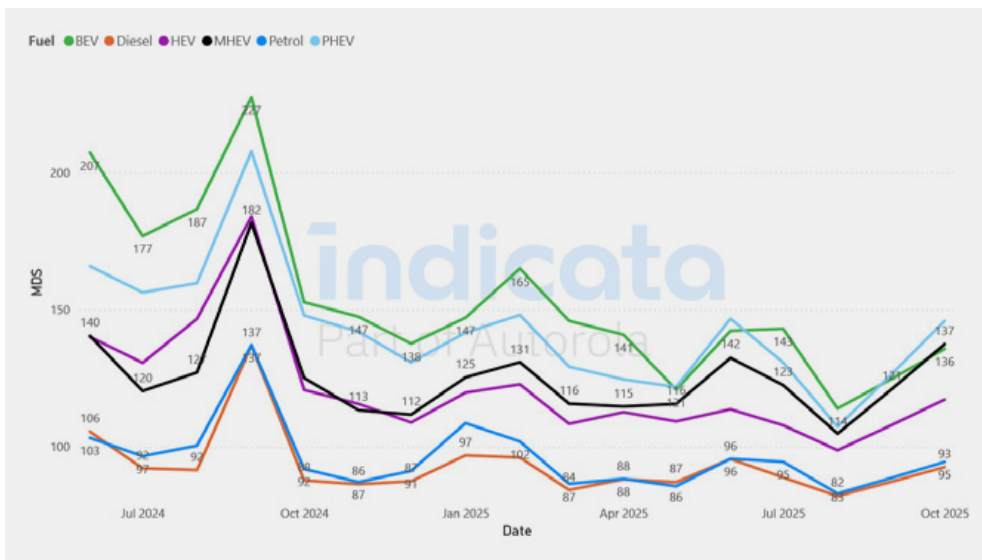
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Switzerland



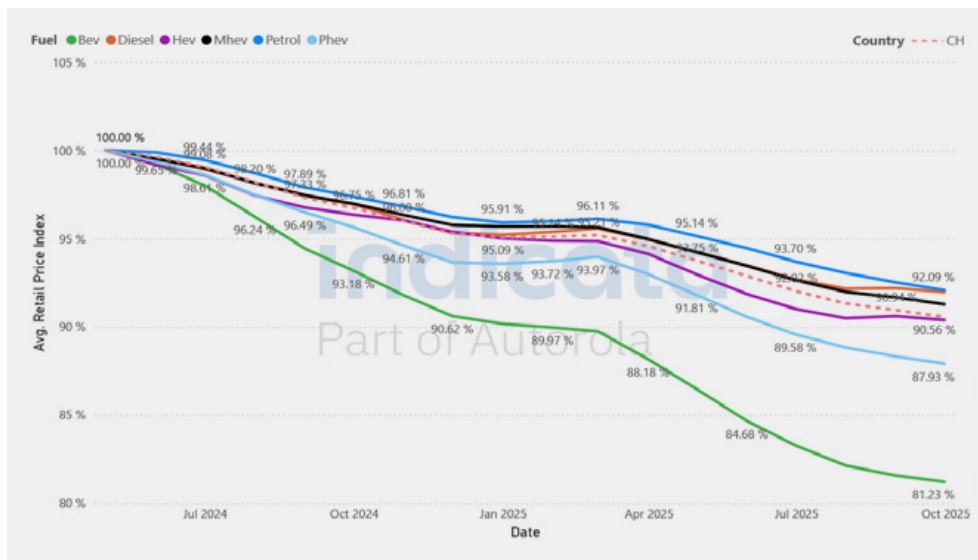
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Switzerland



MDS by Fuel Type - Switzerland



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Switzerland



Il mercato delle auto usate in Turchia: uno specchio delle turbolenze economiche

Quando le auto usate diventano un rifugio

In Turchia, il mercato automobilistico racconta la storia del Paese meglio di qualsiasi statistica. Con un'inflazione superiore al 65% e tassi di interesse oltre il 40%, l'acquisto di un'auto nuova è diventato un lusso. Il mercato dell'usato è diventato un'ancora di salvezza per milioni di persone, ancora attivo ma sottoposto a forti pressioni. La gente vuole comprare, ma pochi possono permetterselo, rendendo ogni acquisto un delicato equilibrio tra necessità e sopravvivenza finanziaria.

Prezzi al di sopra della realtà

Dopo essere saliti alle stelle nella prima metà dell'anno, i prezzi hanno registrato un leggero calo dall'estate. Definirlo un calo sarebbe fuorviante: si tratta piuttosto di una pausa nella tempesta. Il potere d'acquisto sta diminuendo, i venditori mantengono le loro posizioni e la svalutazione della lira continua ad alimentare la speculazione. Le auto sono diventate un bene rifugio, un , che protegge il valore dall'inflazione. I prezzi rimangono scollegati dai fondamentali e la rotazione ha subito un rallentamento, con l'MDS in costante aumento.

Auto nuove fuori portata

Le auto con meno di quattro anni sono diventate rare e inaccessibili, riservate ai ricchi o agli acquirenti aziendali. Il mercato reale ora riguarda i veicoli dai 4 agli 8 anni, considerati affidabili e ancora accessibili. I modelli più vecchi, oltre i dieci anni, stanno guadagnando quote di mercato, ma la loro manutenzione sta diventando sempre più difficile a causa dell'aumento dei costi dei ricambi e delle riparazioni.

Il petrolio domina, il diesel scompare

Quasi il 70% delle vendite di auto usate riguarda ora le auto a benzina. Il diesel, un tempo dominante, è in costante declino, colpito dalla tassazione, dai costi di manutenzione e

dall'invecchiamento del parco auto. Per quanto riguarda le auto ibride ed elettriche, rimangono marginali: pochi incentivi, una rete di ricarica debole e prezzi fuori portata. Nonostante le iniziative locali, l'elettrificazione rimane simbolica in un paese in cui la mobilità è ancora una questione di accessibilità economica.

I veicoli commerciali leggeri (LCV) intrappolati tra inflazione e necessità

I veicoli commerciali leggeri sono la spina dorsale dell'economia delle piccole imprese turche. Alimentati principalmente a diesel, devono affrontare l'aumento dei prezzi e la riduzione dell'accesso al credito. Molti commercianti preferiscono prolungare la durata dei veicoli piuttosto che sostituirli. Le alternative elettriche rimangono rare: l'autonomia limitata, i costi elevati e le infrastrutture insufficienti le tengono ai margini.

Un mercato che balla al ritmo di Ankara

Il mercato dell'usato ora si muove al ritmo delle decisioni di Ankara. Ogni variazione dei tassi o adeguamento fiscale ha un impatto immediato sui prezzi. I piani ambiziosi per la produzione locale e l'elettrificazione rimangono poco chiari, mentre la fiducia dei consumatori è fragile. Come afferma un concessionario di Istanbul: "La gente vuole comprare, ma semplicemente non riesce a ottenere finanziamenti".

Una stabilità fragile

Il mercato dell'usato turco mostra una resilienza impressionante, ma è costruito su basi instabili. Dietro la sua apparente stabilità si nascondono profonde tensioni strutturali: inflazione, credito, valuta e pressione fiscale. Se questi problemi non saranno risolti, il mercato dell'usato continuerà a riflettere una situazione economica difficile, resiliente ma incerta sul futuro.

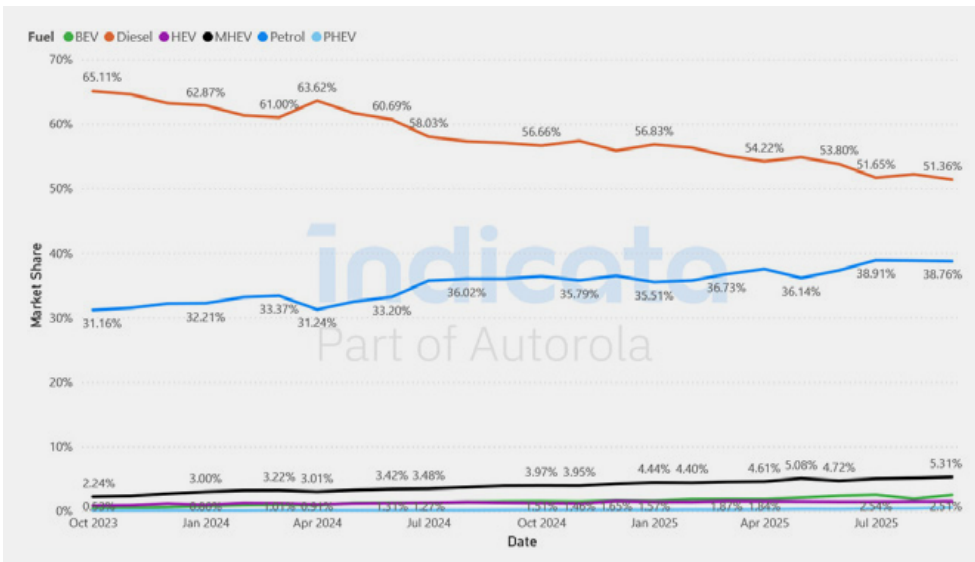
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Egea	39.2
Renault	Clio	31.4
Renault	Mégane	37.5

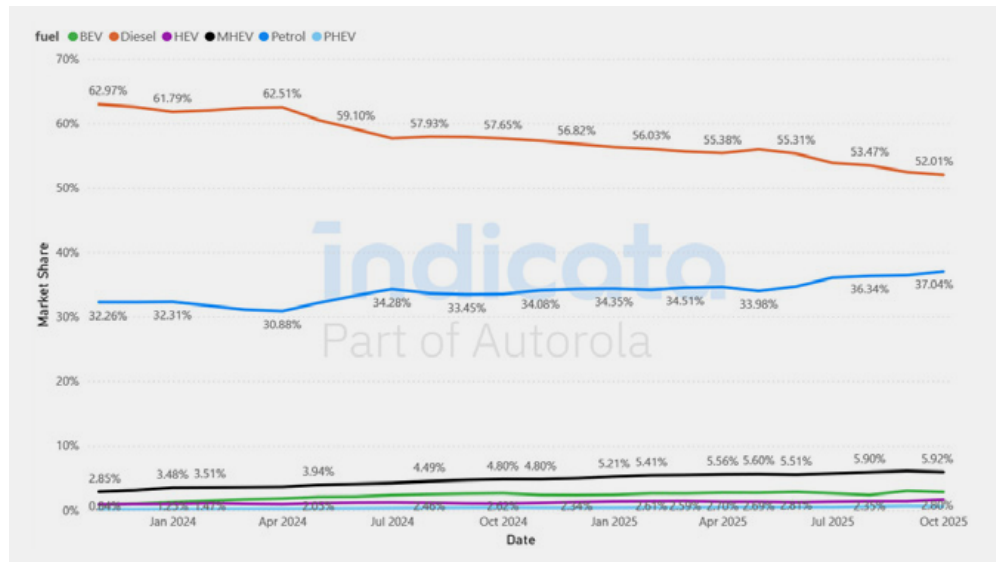
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
BYD	Seal U	19x	18.6
Toyota	Corolla Cross	17x	21.1
MG	ZS	16x	23.1

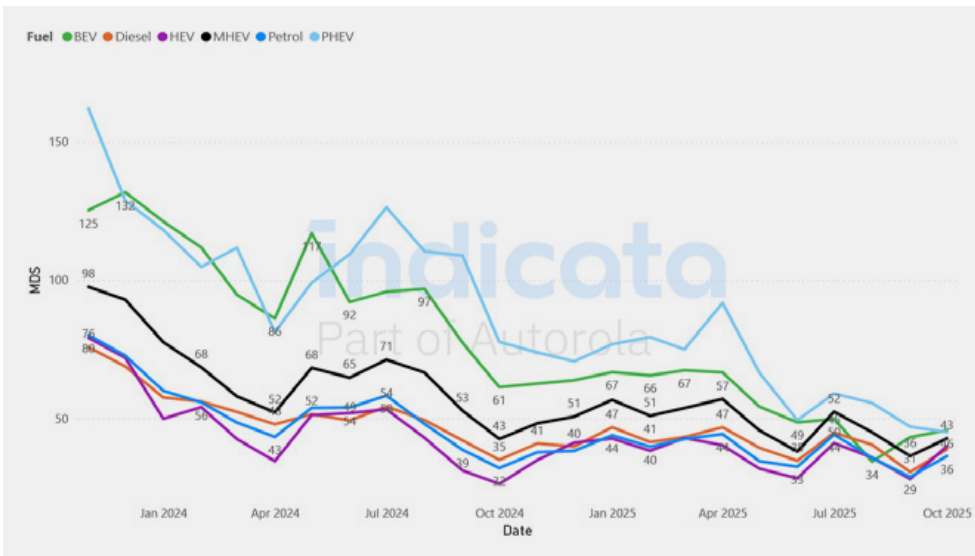
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



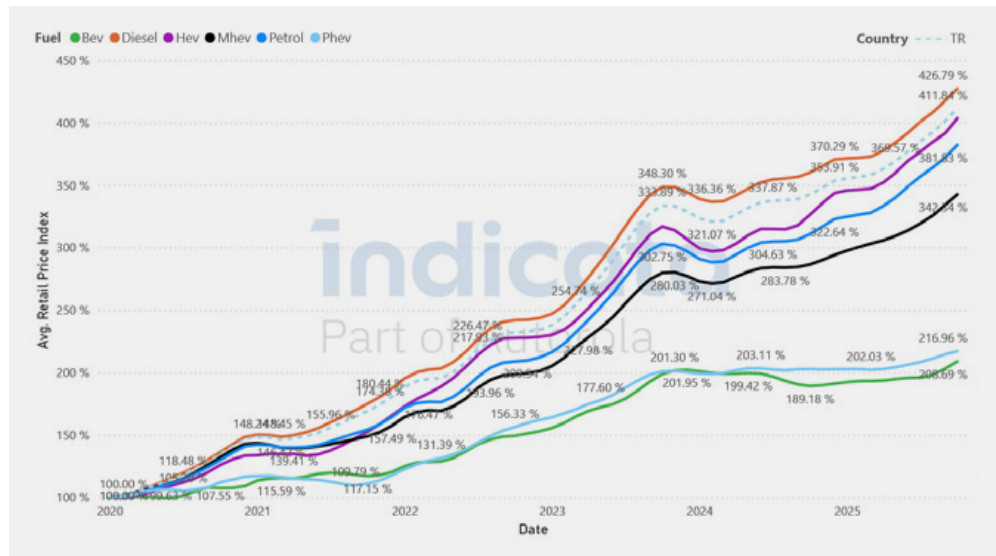
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



MDS by Fuel Type - Türkiye



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Türkiye



Il mercato delle auto usate nel Regno Unito si adatta a una nuova realtà economica e fiscale

Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Ford	Puma	41.9
Vauxhall	Corsa	36.4
Nissan	Qashqai	54.3

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Nissan	Leaf	17x	21.1
Volkswagen	ID.3	17x	21.7
Tesla	Model Y	16x	22.3

Un mercato forte che diventa più selettivo

Il mercato delle auto usate nel Regno Unito rimane uno dei più attivi d'Europa, ma lo slancio degli ultimi due anni sta svanendo. L'inflazione persistente, i costi di finanziamento più elevati e le norme fiscali in evoluzione stanno ridefinendo il comportamento degli acquirenti. I consumatori ora danno la priorità all'affidabilità, al costo totale di proprietà e al valore a lungo termine rispetto alla novità. I concessionari stanno rispondendo con strategie di prezzo più aggressive e cicli di stock più brevi per mantenere la competitività.

Il mercato rimane dinamico, ma sempre più segmentato, con disparità crescenti tra i tipi di energia e le fasce d'età dei veicoli.

Prezzi sotto pressione a causa dei cambiamenti fiscali

I prezzi delle auto usate continuano ad adeguarsi dopo diversi anni di livelli record. Il calo è determinato sia dalla correzione del mercato post-COVID sia dall'impatto dei cambiamenti fiscali. A partire dal 2025, i veicoli elettrici a batteria (BEV) saranno soggetti alla tassa di circolazione standard, mentre gli incentivi fiscali per le auto elettriche aziendali sono stati progressivamente ridotti. Queste misure stanno ridefinendo la percezione del valore e accelerando il deprezzamento.

I valori residui, un tempo sostenuti dalla scarsità e da generosi incentivi, sono ora sotto pressione. I consumatori sensibili al prezzo stanno spingendo il mercato verso un nuovo equilibrio, che premia la trasparenza, la flessibilità e l'efficienza dei prezzi più che in passato.

Le auto di media età dominano il mercato mentre i modelli più recenti perdono slancio

I veicoli di età compresa tra i 4 e gli 8 anni rappresentano ora la spina dorsale del mercato dell'usato nel Regno Unito. Offrono un ottimo equilibrio tra tecnologia moderna, convenienza e praticità. Al contrario, le auto con meno di quattro anni stanno perdendo quote di mercato, riflettendo la riduzione delle immatricolazioni di auto nuove tra il 2020 e il 2022 e i costi di finanziamento più elevati. I veicoli più vecchi, sebbene ancora numerosi, stanno incontrando difficoltà nelle aree urbane a causa delle politiche sempre più restrittive delle zone a emissioni ultra basse (ULEZ), che ne limitano la liquidità.

I veicoli elettrici a batteria (BEV) registrano una rapida rotazione, ma a scapito del valore

A differenza della maggior parte dei mercati europei, nel Regno Unito i veicoli elettrici a batteria (BEV) stanno cambiando più rapidamente rispetto a qualsiasi altro tipo di propulsione.

Il Regno Unito registra attualmente il MDS più basso in Europa per i veicoli elettrici, non a causa di un aumento della domanda, ma a causa di forti riduzioni dei prezzi, che in alcuni casi hanno superato il 20% negli ultimi mesi. Questi adeguamenti dei prezzi hanno accelerato le vendite, ma hanno fortemente indebolito i valori residui e la redditività dei concessionari.

Gli acquirenti privati stanno approfittando dei prezzi più bassi, ma molti rimangono cauti riguardo ai costi di proprietà a lungo termine e alla durata delle batterie. Nel frattempo, i veicoli ibridi (HEV e PHEV) continuano a crescere costantemente, attirando i conducenti che cercano un mix equilibrato di prestazioni, flessibilità e stabilità fiscale.

I veicoli commerciali leggeri (LCV) a un punto di svolta strategico

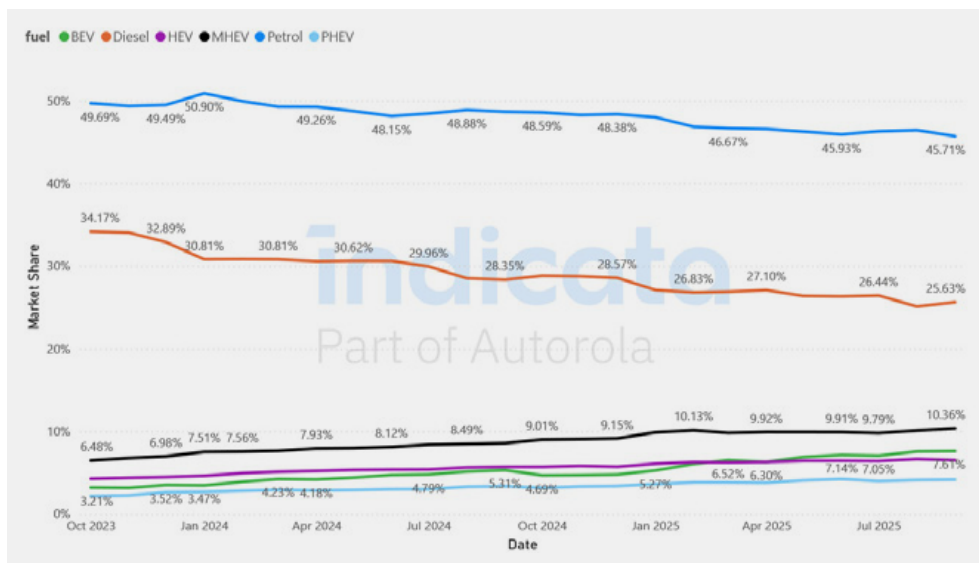
I veicoli commerciali leggeri rimangono una pietra miliare del settore automobilistico britannico. I modelli diesel continuano a dominare, in particolare tra le PMI e gli operatori logistici, anche se le varianti elettriche si stanno gradualmente espandendo. Tuttavia, anche in questo caso gli adeguamenti fiscali stanno cambiando le regole del gioco: a partire dal 2025, l'eliminazione di alcune esenzioni per i furgoni elettrici e i costi operativi più elevati nelle zone urbane stanno modificando l'economia delle flotte. Molti operatori stanno ritardando l'elettrificazione fino a quando i prezzi, l'autonomia e le infrastrutture non saranno maturi, mentre altri adottano alternative ibride o diesel a basse emissioni per bilanciare la conformità e l'efficienza dei costi.

Un mercato in equilibrio tra pressione fiscale e fiducia degli acquirenti

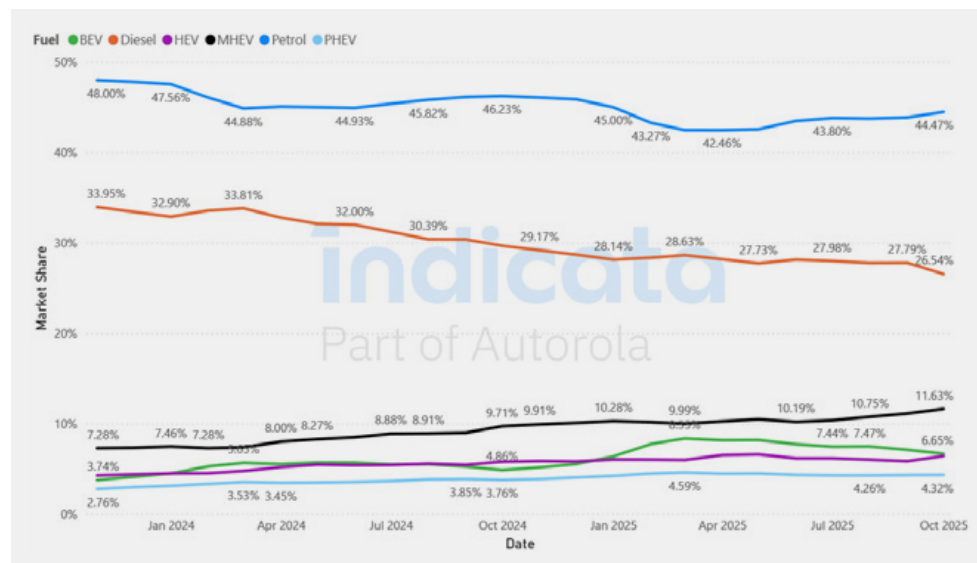
Il mercato delle auto usate nel Regno Unito sta entrando in una fase decisiva. Le correzioni dei prezzi, i cambiamenti fiscali e la cautela degli acquirenti si stanno combinando per ridefinire l'equilibrio del mercato. I veicoli elettrici si vendono più velocemente, ma a un prezzo inferiore, mentre gli ibridi rafforzano la loro posizione come scelta pragmatica.

I prossimi mesi metteranno alla prova la capacità del mercato di assorbire questi cambiamenti, ricostruire la fiducia dei consumatori e stabilire una struttura di valore sostenibile per i veicoli elettrici. Il Regno Unito rimane uno dei mercati automobilistici più adattabili d'Europa, capace di rapidi adeguamenti, ma ora deve affrontare la sfida di trovare una stabilità duratura in un contesto di transizione fiscale e tecnologica.

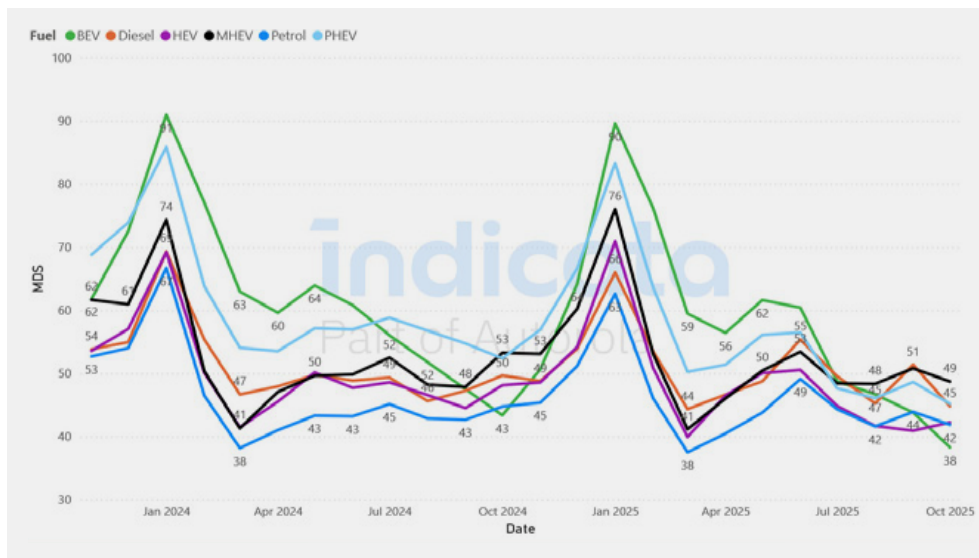
Sales Market Share by Month and Fuel Type - UK



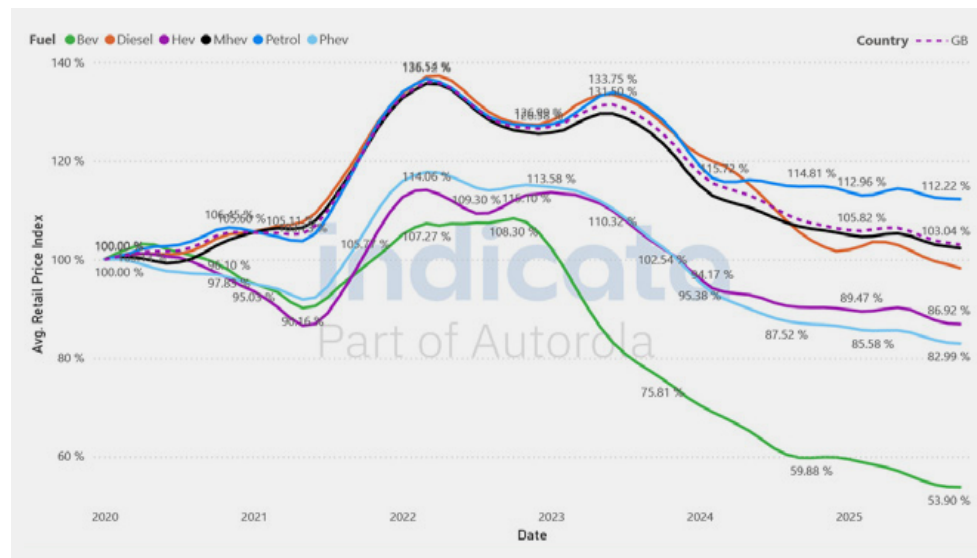
Stock Market Share by Month and Fuel Type - UK



MDS by Fuel Type - UK



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - UK



Se sei interessato a contattare Indicata, consulta di seguito un elenco di contatti nazionali o registrati tramite [Indicata.com](https://indicata.com)

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgio

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Danimarca

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

Francia

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germania

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italia

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy
Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

Paesi Bassi

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands
indicata.nl

Mobile: +31 6 83117867

Email: mn@autorola.nl

Norvegia

Rune Gjerstad

Email: rhg@autorola.no

Polonia

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development
Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portogallo

Miguel Vassalo

Country Manager

Phone: +351 271 528 130

Mobile: +351 938 553 744

Email: mv@autorola.pt

Spagna

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Svezia

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: ypn@autorola.se

Danimarca

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Turchia

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

Regno Unito

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

Il 24 marzo Indicata ha pubblicato il suo primo Libro Bianco ***“COVID-19 In che misura il mercato delle auto usate sarà colpito (e come sopravvivere)?”***.

Il documento ha esplorato:

Le prime tendenze del mercato

L'impatto iniziale del virus e le misure di allontanamento sociale attuate.

Scenari di mercato

Una serie di impatti basati sullo sviluppo del tasso di infezione e sui dati storici del mercato.

Mitigazione

Valutazione del rischio per settore e potenziali azioni correttive.

Indicata Market Watch è un PDF periodico pubblicato il o intorno al 20 del mese che include i trend di stock, vendite e MDS suddivisi per tipo di alimentazione.

Ci impegniamo ad aggiornare il mercato con dati in tempo reale e a fornire informazioni su vendite, stock e prezzi per tenervi al corrente di un ambiente in rapida evoluzione.

Siamo lieti di presentare la nostra ultima edizione di **"Indicata Market Watch"** che copre 16 paesi europei e Brasile. Forniamo un'analisi completa del mercato dell'usato con commenti per ogni Paese per il 1°, 2°, 3° e 4° trimestre di gennaio, aprile, luglio e ottobre.

Nel frattempo, per gli altri otto mesi dell'anno verranno pubblicate le versioni Lite del rapporto, che comprendono una sintesi europea complessiva e grafici e tabelle per Paese.

Come produciamo i nostri dati?

Indicata analizza ogni giorno 9 milioni di annunci di veicoli usati in tutta Europa e il nostro sistema è sottoposto a processi di pulizia dei dati per garantirne l'integrità.

Le vendite (dati di disattivazione) di questo rapporto si basano su annunci di rivenditori automobilistici riconosciuti per veicoli usati reali. Pertanto, non include i dati relativi alle inserzioni private (P2P).

Quando un annuncio viene rimosso da Internet, viene classificato come "Vendita".



Indicata

Market Watch™

Report informativo sulle auto usate



Per ulteriori
approfondimenti
sulle tendenze del
mercato B2B, visita
indicata.com/market-watch

indicata
Part of Autorola