

Indicata
Market Watch™

Insights sobre o mercado de automóveis usados



Julho de 2025 | Edição 01

Oferta limitada impulsiona preços

indicata
Part of Autorola



Oferta limitada impulsiona preços

Mais vendidos < 4 anos por volume

Marca	Modelo	MDS
Chevrolet	Onix	61.4
Hyundai	HB20	43.5
Volkswagen	Polo	46.9

Mais vendido < 4 anos por Market Days Supply

Marca	Modelo	Giro anual	MDS
Honda	WR-V	18x	20.1
Toyota	Corolla Cross	12x	29.7
Volvo	EX30	11x	33.0

O mercado brasileiro de veículos seminovos continuou a mostrar sinais de um reequilíbrio delicado em julho de 2025, influenciado por dinâmicas de tipo de combustível, segmentação por ano e restrições persistentes de estoque. Embora os volumes de vendas permaneçam moderados em comparação com 2024, a evolução dos preços revela nuances que vão além das manchetes de inflação.

Os veículos flex, que representam mais de 85% das vendas e do estoque de seminovos, apresentaram um aumento modesto de apenas +2,5% nos preços em relação ao ano anterior. Esse crescimento contido sugere que, embora a demanda continue forte, a ampla disponibilidade de estoque flex ajuda a limitar a pressão de alta nos preços. Também evidencia a maturidade e a estabilidade desse segmento na estrutura do mercado brasileiro.

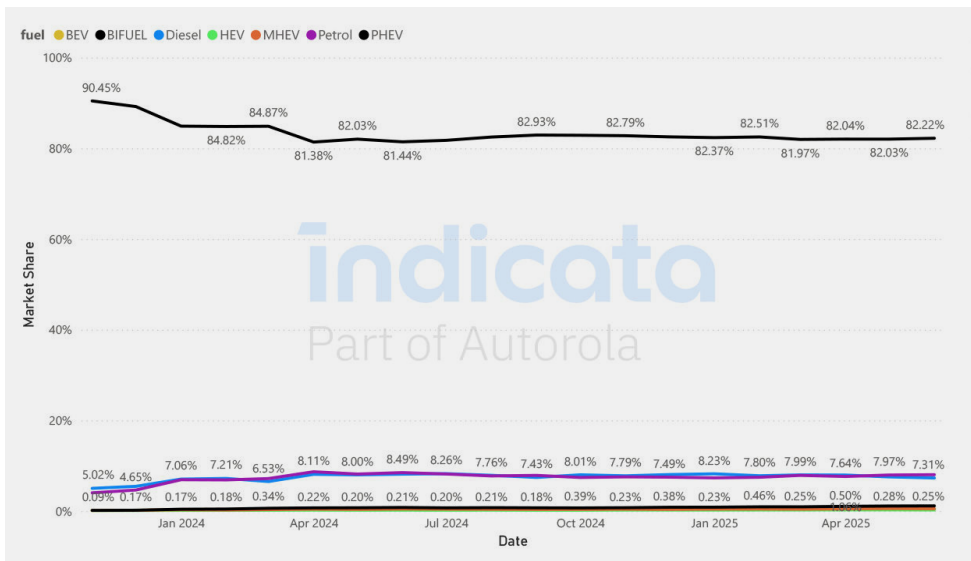
Por outro lado, os veículos a diesel — utilizados quase exclusivamente no setor de utilitários e comerciais — apresentaram uma queda de -1,5% nos preços ano contra ano. Esse movimento não indica necessariamente uma redução na demanda, mas sim uma normalização dos estoques e uma possível desaceleração da pressão no segmento comercial leve. Como o diesel é efetivamente restrito ao uso profissional no Brasil, seu comportamento de mercado difere significativamente dos demais tipos de combustível.

Os veículos elétricos (BEVs), apesar de ganharem atenção estratégica globalmente, ainda não têm relevância no mercado de seminovos brasileiro. Eles representam menos de 0,5% das vendas e do estoque, e exibem o maior índice de dias médios em estoque (MDS), indicando baixa rotatividade devido à falta de infraestrutura, alto custo de aquisição e baixa prontidão do consumidor.

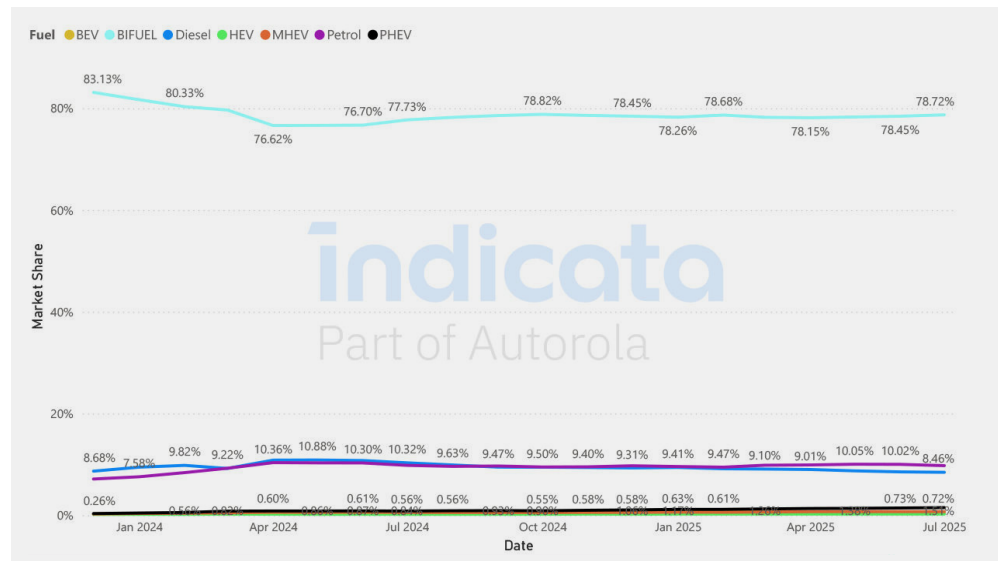
Em relação à idade dos veículos, unidades com menos de 4 anos continuam ganhando espaço em volume de vendas, representando a maioria das vendas efetivas. No entanto, elas correspondem a apenas cerca de 25% do estoque disponível, revelando um descompasso entre oferta e demanda que continua pressionando os preços nessa faixa. Enquanto isso, veículos com mais de 8 anos representam cerca de 40% do estoque, mas têm enfrentado queda no interesse dos consumidores — principalmente devido aos custos de manutenção e à percepção reduzida de confiabilidade.

Em termos de segmento, SUVs e hatchbacks compactos permanecem como os modelos com melhor desempenho tanto em vendas quanto em liquidez. Enquanto a participação dos SUVs no estoque gira entre 24% e 26%, esses veículos continuam com altas taxas de giro. Em contraste, os BEVs, apesar da maior visibilidade, permanecem parados nos pátios das concessionárias.

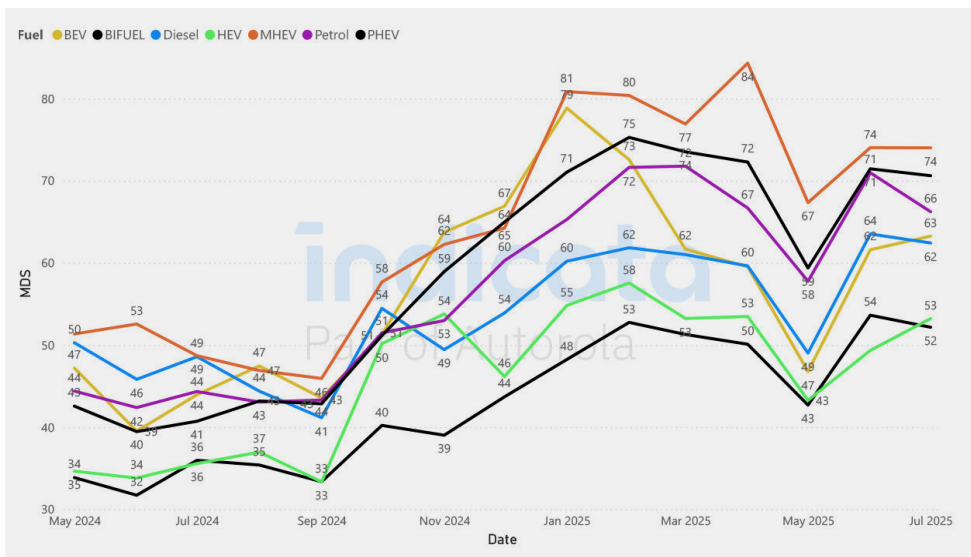
Participação no Mercado de Vendas por Mês e Tipo de Combustível - Brasil



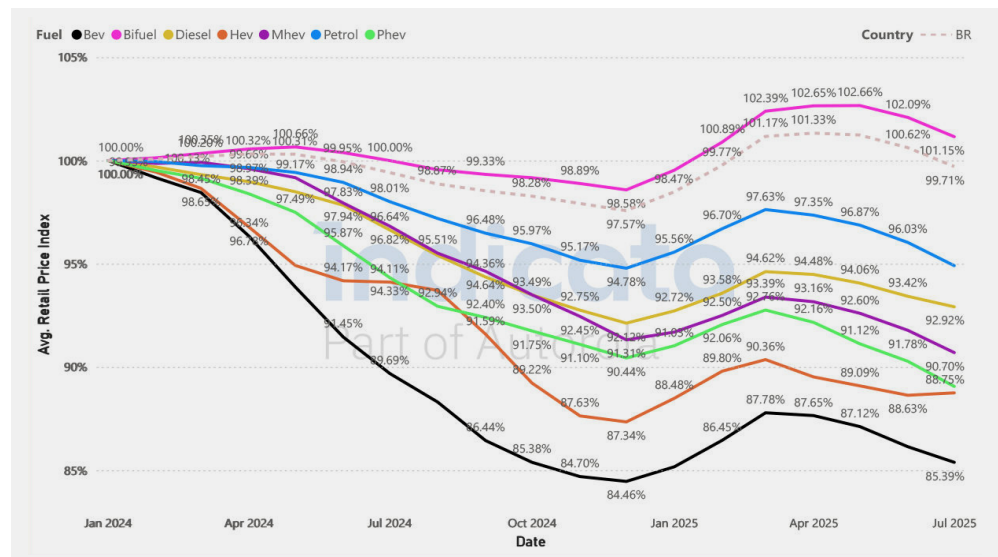
Participação de Mercado do Estoque por Mês e Tipo de Combustível - Brasil



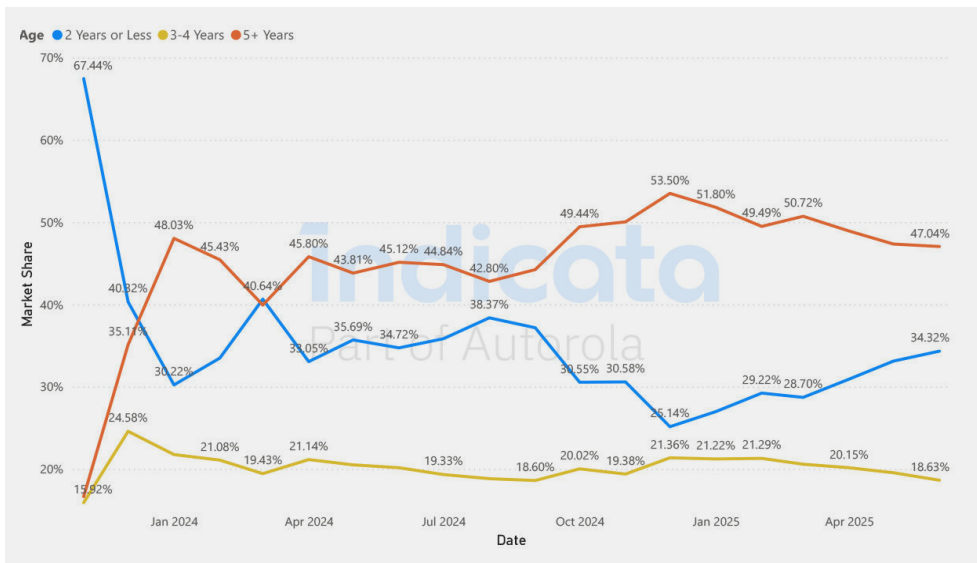
MDS por Tipo de Combustível - Brasil



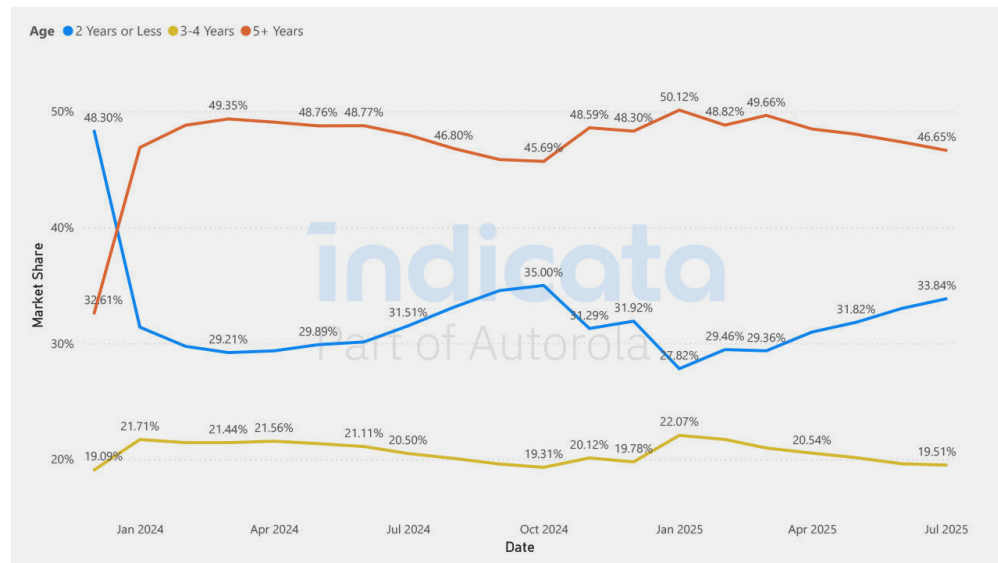
Índice de Preço de Varejo (Média Ponderada) 100 = Jan - Brasil



Participação de Mercado de Vendas por Mês e Idade do Estoque - Brasil



Participação de Mercado do Estoque por Mês e Idade do Estoque - Brasil



Modelos de carros mais vendidos com até 4 anos de idade por volume

Todas motorizações	MDS	Flex	MDS	A combustão	MDS	Eletrificados	MDS
Chevrolet Onix	61.4	Chevrolet Onix	61.4	Jeep Compass	55.1	Jeep Compass	56.9
Hyundai HB20	43.5	Hyundai HB20	43.5	Chery/CAOA Chery Tiggo 8	52.8	Volvo XC60	49.2
Volkswagen Polo	46.9	Volkswagen Polo	46.9	Jeep Commander	54.7	GWM Haval H6	52.5

Modelos de carros de até 4 anos de venda mais rápida por Market Days Supply

Todas motorizações	MDS	Flex	MDS	A combustão	MDS	Eletrificados	MDS
Honda WR-V	20.1	Honda WR-V	20.1	Chery/CAOA Chery Tiggo 8	42.7	Volvo EX30	33.0
Toyota Corolla Cross	29.7	Toyota Corolla Cross	29.7	Ford Territory	43.2	BYD Dolphin Mini	36.1
Volvo EX30	33.0	Honda Fit	33.8	Mitsubishi Eclipse Cross	44.2	BYD Dolphin	36.4

Em 24 de Março de 2020 o INDICATA publicou o estudo *“COVID-19: Até que ponto o mercado de usados será afetado (e como sobreviver)?*

Este documento explorou:

Tendências iniciais do mercado

O impacto inicial do vírus e das medidas de distanciamento social implementadas.

Cenários

Uma variedade de impactos com base no desenvolvimento da taxa de infecção e no histórico de dados de mercado.

Mitigação

Avaliação de riscos por setor, associada a possíveis ações corretivas.

O Indicata Market Watch é um PDF periódico, publicado por volta do dia 20 do mês, que inclui tendências de estoques, vendas e Market Days' Supply por tipo de combustível.

Estamos empenhados em atualizar o mercado com dados em tempo real e em fornecer informações sobre vendas, estoques e preços para o manter a par do ambiente em rápida evolução.

Temos o prazer de apresentar nossa mais recente versão do "Indicata Market Watch", abrangendo 16 países europeus e o Brasil. Estamos a fornecer uma análise abrangente do mercado de usados com comentários para cada país para o Q1, Q2, Q3 e Q4 em Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

Entretanto, serão publicadas versões Lite do relatório para os outros oito meses do ano, que incluem um sumário europeu global e gráficos e quadros por país.

Como produzimos nossos dados?

O Indicata analisa diariamente 14 milhões de anúncios de veículos usados em toda a Europa, e o nosso sistema passa por extensos processos de limpeza de dados para garantir a integridade dos mesmos.

As vendas (anúncios retirados) deste relatório tem como base os anúncios de automóveis usados de profissionais reconhecidos. Como tal, não inclui dados relacionados a anúncios de particulares (P2P).

Quando um anúncio é retirado da Internet, é classificado como uma "Venda".



Indicata
Market Watch™

Insights sobre o mercado de automóveis usados



Para mais informações
sobre as tendências
do mercado B2B, visite
indicata.com/market-watch

indicata
Part of Autorola