

Indicata
Market Watch™

Raport dotyczący używanych samochodów



Sierpień 2025 | Wydanie 66

Mniejsza liczba
rejestracji pojazdów z
silnikami spalinowymi
pomaga uniknąć kar za
emisję CO₂ i wspiera
popyt na samochody
używane

indicata
Part of Autorola



Rejestracje nowych pojazdów z napędem mild hybrid w Europie w pierwszej połowie roku nie zrównoważyły spadku sprzedaży pojazdów z silnikami diesla (-28%) i benzynowych (-21%), wynoszące łącznie -630 000 sztuk.

Udział BEV w rejestracjach nowych pojazdów w Turcji wzrósł z 8% do prawie 18% w pierwszej połowie roku, co plasuje ten kraj na czwartym miejscu w klasyfikacji ogólnej, za Niemcami, Wielką Brytanią i Francją.

Samochody z silnikiem diesla do dwóch lat (z wyłączeniem pojazdów z napędem mild hybrid) stanowią obecnie najmniejszą grupę na obserwowanych rynkach europejskich, odpowiadając za 9,55% sprzedaży w tej grupie wiekowej.

W pierwszej połowie roku w Europie zarejestrowano o 13,2% mniej nowych samochodów dostawczych, głównie z powodu spadku popularności silników wysokoprężnych (-16,5%).

W najmłodszej grupie wiekowej do 2 lat udział sprzedaży eLCV wzrósł z 6% w 2023 r. do prawie 10%.

Wskaźnik MDS dla używanych BEV poniżej 2 lat poprawił swoją wartość o prawie 20 punktów w porównaniu z tym samym miesiącem ubiegłego roku, a pojazdy PHEV o prawie 16 punktów.

W tym miesiącu w grupie aut poniżej 2 lat najniższy wskaźnik MDS osiągnęły auta hybrydowe. Wynika to głównie z popularności azjatyckich pojazdów HEV, dlatego w pierwszej trójce najszybciej sprzedających się pojazdów hybrydowych znalazły się wyłącznie modele Toyota i Kia.

Czujemy się zobowiązani dostarczać aktualne dane na temat sprzedaży, dostępności i cen, aby być na bieżąco z szybko zmieniającym się otoczeniem.

W styczniu, kwietniu, lipcu i październiku będziemy nadal publikować nasze kompleksowe analizy rynku samochodów używanych i komentarze dotyczące poszczególnych krajów za I, II, III i IV kwartał.

W międzyczasie publikowane będą uproszczone wersje raportu dla pozostałych ośmiu miesięcy, które będą zawierać ogólne podsumowanie europejskie oraz wykresy i tabele dla danego kraju.

Mamy nadzieję, że nasz raport przypadnie Państwu do gustu.

Obniżki cen używanych BEV zapewniają im coraz lepsze wartości MDS, w przypadku najszybciej sprzedających się modeli wynoszą one nieco ponad 30, podczas gdy najlepszy model z silnikiem spalinowym osiąga wynik o prawie 10 punktów wyższy, wynoszący nieco poniżej 40.

Nasz indeks cenowy na rynkach z najsilniejszymi korektami stracił od 3 do 4 punktów indeksowych. Spadek o 5-7 punktów W tym samym okresie ubiegłego roku były to korekty o 5-7 punktów, widać więc osłabienie negatywnego trendu.

Bardziej wyraźne spadki indeksu obserwujemy w małych krajach o ponadprzeciętnym udziale pojazdów elektrycznych oraz na dużych rynkach samochodów używanych, niechętnych pojazdom elektrycznym, z powodu nadpodaży pojazdów benzynowych i hybrydowych.

W przypadku aut w wieku od 3 do 4 lat nie oczekuje się poprawy sytuacji pod względem wielkości sprzedaży przed 2027 r. ze względu na spadek rejestracji w 2024 r.

Po szczycie cenowym w II kwartale poziom cen lekkich pojazdów użytkowych jest obecnie niższy od poziomu z początku roku na wszystkich obserwowanych rynkach.

W Turcji ceny samochodów osobowych wzrosły o niecałe 17 punktów indeksu cenowego, w porównaniu z inflacją wynoszącą w lipcu 33,5%.

Kraj	Procentowy wzrost cen samochodów używanych Zmiana względem stycznia 2020*
Türkiye	294.8pp
Spain	10.8pp
Poland	10.6pp
Italy	9.9pp
Germany	6.9pp
Netherlands	2.4pp
Portugal	2.2pp
Austria	2.1pp
United Kingdom	1.8pp
France	0.2pp
Belgium	0.0pp
Sweden	-6.9pp
Denmark	-7.3pp
Average excl. Türkiye	2.7pp
Norway*	-5.0pp
Switzerland*	-9.4pp
Finland*	-12.0pp

* Finlandia i Norwegia zmiana względem stycznia 2024, Szwajcaria zmiana względem maja 2024

Spada podaż młodych samochodów z silnikami spalinowymi

Podczas gdy rynek nowych samochodów w całej UE spadł o około 2% w porównaniu z rokiem poprzednim, sprzedaż młodych samochodów używanych faktycznie nieznacznie wzrosła w ujęciu rok do roku. Stoki pozostały na tym samym poziomie, co sugeruje, że wzrost sprzedaży młodych samochodów używanych jest napędzany przez rosnącą podaż aut demonstracyjnych.

Liczba nowych rejestracji pojazdów z silnikami diesla (-28%) i benzynowych (-21%) w pierwszej połowie roku była niższa w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku (łącznie -630 000 sztuk), nawet pojazdy z napędem mild hybrid nie zdołali przywrócić dodatniego salda sprzedaży pojazdów z silnikami spalinowymi.

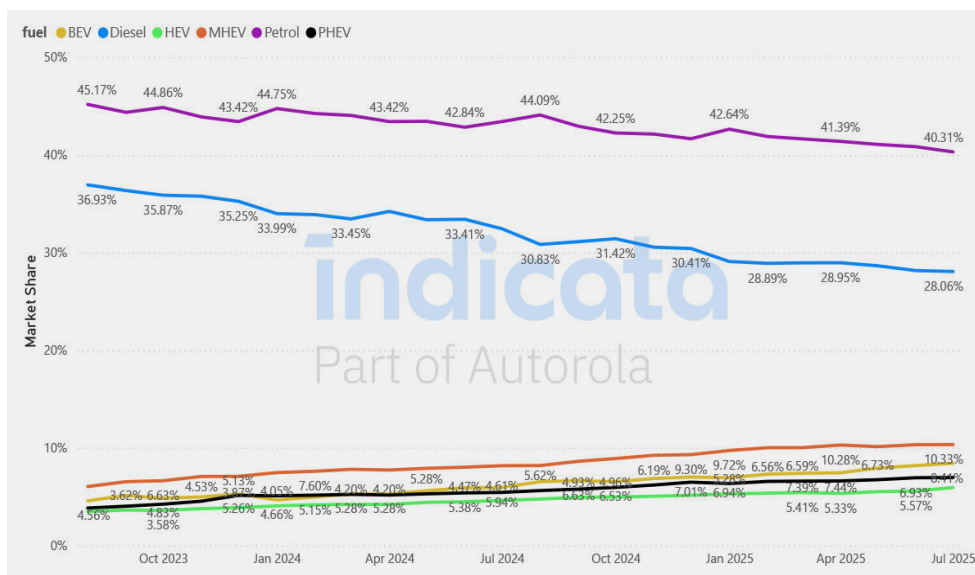
Równoważy to wzrost sprzedaży nowych pojazdów BEV (+22%) i PHEV (+19,5%). W Turcji liczba nowych rejestracji pojazdów BEV w pierwszej połowie roku spowodowała wzrost ich udziału w rynku z niecałych 8% w poprzednim roku do prawie 18%, co plasuje je na czwartym miejscu w klasyfikacji ogólnej, za Niemcami, Wielką Brytanią i Francją. Stanowi to rosnące obciążenie dla rynku samochodów używanych, który już teraz boryka się z nadwyżką podaży.

Na obserwowanych rynkach europejskich młode samochody z silnikiem diesla, nie starsze niż dwa lata, bez wsparcia mild hybrid, po raz pierwszy stanowią najmniejszą grupę, wynoszącą 9,55%. Sytuacja wygląda inaczej w segmencie samochodów pięcioletnich i starszych, gdzie udział w rynku

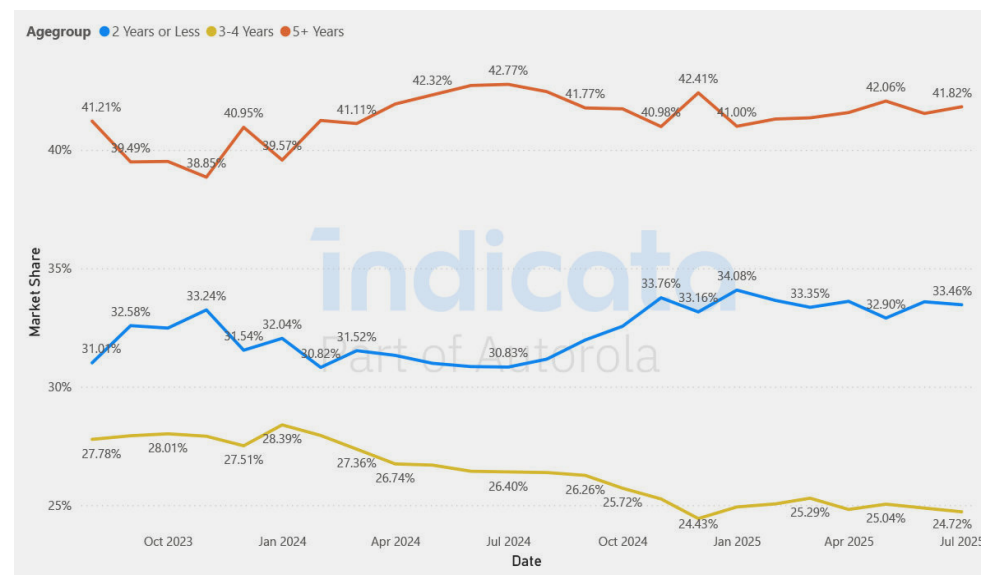
pozostaje stabilny na poziomie nieco poniżej 40%. Rozkład wieku sprzedaży również pozostaje stabilny i nie wyróżnia się niczym szczególnym od kilku miesięcy. Jedna trzecia przypada na najmłodszą grupę poniżej dwóch lat, jedna czwarta na średnią kategorię od trzech do czterech lat, a reszta na kategorię wiekową pięć lat i więcej.

Spadek o 13,2% w sprzedaży nowych samochodów dostawczych w pierwszej połowie roku w Europie, spowodowany jest głównie spadkiem w dominującym segmencie silników wysokoprężnych (-16,5%), ma również wpływ na rynek samochodów dostawczych z rynku wtórnego. W najmłodszej grupie wiekowej do dwóch lat udział w sprzedaży wzrósł z niecałych 6% w 2023 r. do prawie 10% obecnie.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



Wartości MDS wracają do normalnego poziomu po krótkotrwałym wzroście

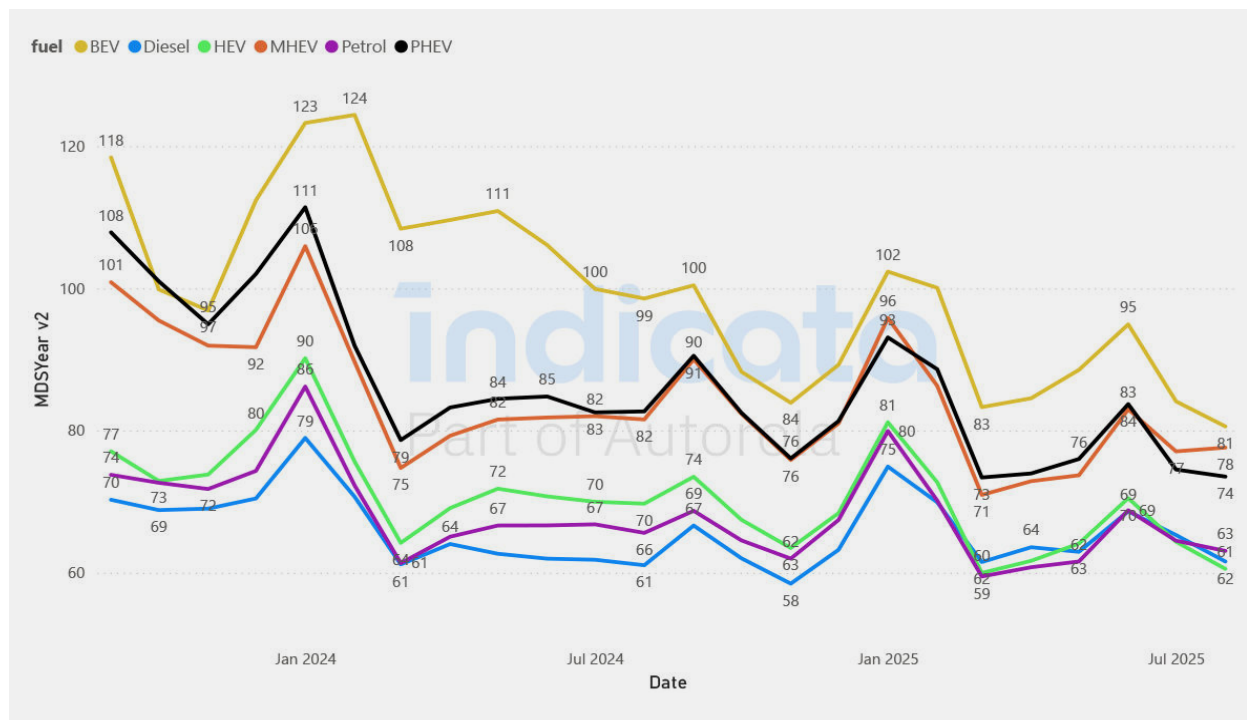
Po osiągnięciu szczytu w czerwcu stosunek popytu do podaży samochodów używanych w Europie powrócił do średniego poziomu, co stanowi poprawę w perspektywie długoterminowej, szczególnie w przypadku pojazdów elektrycznych. Młode modele z tym napędem, mające mniej niż dwa lata, poprawiły swoją wartość MDS średnio o prawie 20 punktów w porównaniu z tym samym miesiącem ubiegłego roku, a pojazdy PHEV o prawie 16 punktów.

Również auta hybrydowe zdołały poprawić się o prawie 13 punktów, zajmując w tym miesiącu pierwsze miejsce wśród młodych samochodów używanych. Od dawna zajmują one czołowe miejsca w rankingach samochodów używanych w średnim wieku, ale dotyczy to przede wszystkim modeli azjatyckich producentów Toyoty i Kia. W związku z tym tylko ich modele znajdują się w pierwszej trójce kategorii hybrydowych samochodów najszybciej sprzedających się samochodów.

Tesla Model 3 pozostaje najlepiej sprzedającym się samochodem elektrycznym w Europie. Spadek liczby nowych rejestracji tej marki w pierwszej połowie roku w Europie o jedną trzecią, nie przeszkodził jednak dwóm głównym modelom, 3 i Y, utrzymać się na szczycie rankingu pojazdów używanych. Szybka sprzedaż, napędzana korzystnymi cenami, zapewnia doskonałe wartości MDS wynoszące średnio nieco ponad 30, podczas gdy najlepsza wartość silnika spalinowego MG HS jest prawie o 10 punktów wyższa i wynosi nieco poniżej 40, a wartość dwóch innych najlepiej sprzedających się samochodów elektrycznych, ID.3 i ID.4, wynosi około 60.

Tymczasem MDS dla elektrycznych aut dostawczych pozostaje wciąż wysoki, w grupie pojazdów do czterech lat wskaźnik ten wynosi aż 148. Wszystkie 10 najlepiej sprzedających się modeli w tym segmencie wiekowym osiąga średnią wartość trzycyfrową. Jedynie ID.Buzz plasuje się nieco poniżej granicy 100 punktów, osiągając wynik 95,5. Istnieją jednak dwa rynki, na których model VW osiąga umiarkowane wartości, takie jak Niemcy (67,5), gdzie jest nawet o 14 punktów lepszy od swojego odpowiednika z silnikiem spalinowym, VW Transporter, oraz Wielka Brytania (57,5), gdzie samochody dostawcze z silnikiem diesla osiągają średnią wartość około 70 punktów.

MDS by Fuel Type - European Market



Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	72.4	Volkswagen Golf	72.3	Toyota Yaris	49.5	Volkswagen ID.3	58.2
Peugeot 208	64.9	Volkswagen T-ROC	65.3	Toyota Corolla	48.9	Tesla Model 3	30.9
Volkswagen T-ROC	65.3	Peugeot 208	59.5	Toyota C-HR	60.7	Volkswagen ID.4	59.1

Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Tesla Model 3	30.9	MG HS	39.5	Toyota RAV 4	46.5	Tesla Model 3	30.9
Tesla Model Y	31.4	Mini Convertible	43.7	Kia Ceed	47.8	Tesla Model Y	31.4
MG HS / EHS	42.7	Toyota Corolla	43.8	Toyota Corolla	48.9	Mercedes-Benz EQC	46.8

Marże na rynku samochodów używanych obciążone spadkiem cen i inflacją

Rynki europejskie, które odnotowały dotychczas najostrzejsze korekty cen w tym roku, wykazują średni spadek cen o 3 do 4 punktów indeksowych. W porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku, w którym odnotowano straty rzędu 5-7 punktów, oznacza to dalsze osłabienie negatywnego trendu. W połączeniu ze stosunkowo niską inflacją w strefie euro, wynoszącą około 2%, skutkuje to raczej niewielkimi spadkami marży.

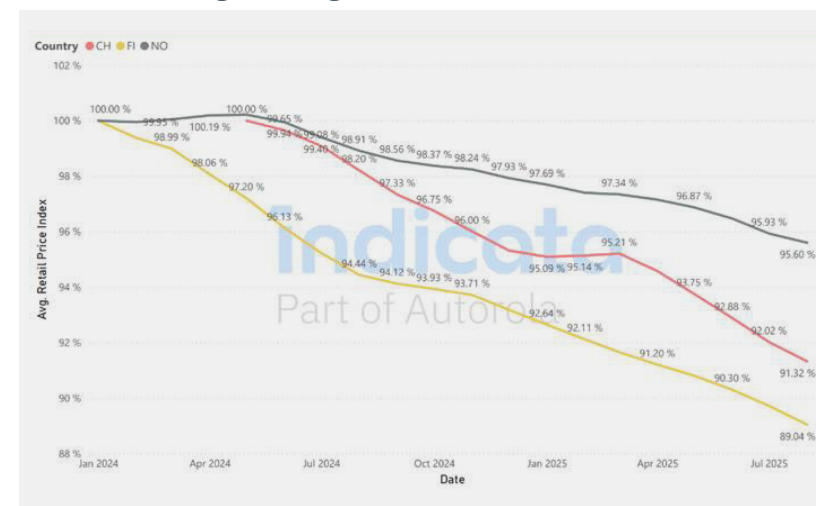
Zauważalnie większe spadki indeksu cen obserwujemy w mniejszych krajach o ponadprzeciętnym udziale pojazdów elektrycznych, szczególnie dotknięte są rynki takie jak Dania, Holandia i Belgia, podczas gdy na dużych, bardziej niechętnych elektryfikacji

rynkach samochodów używanych we Włoszech i Polsce problemem są rosnące stoki pojazdów benzynowych i pełnych hybryd.

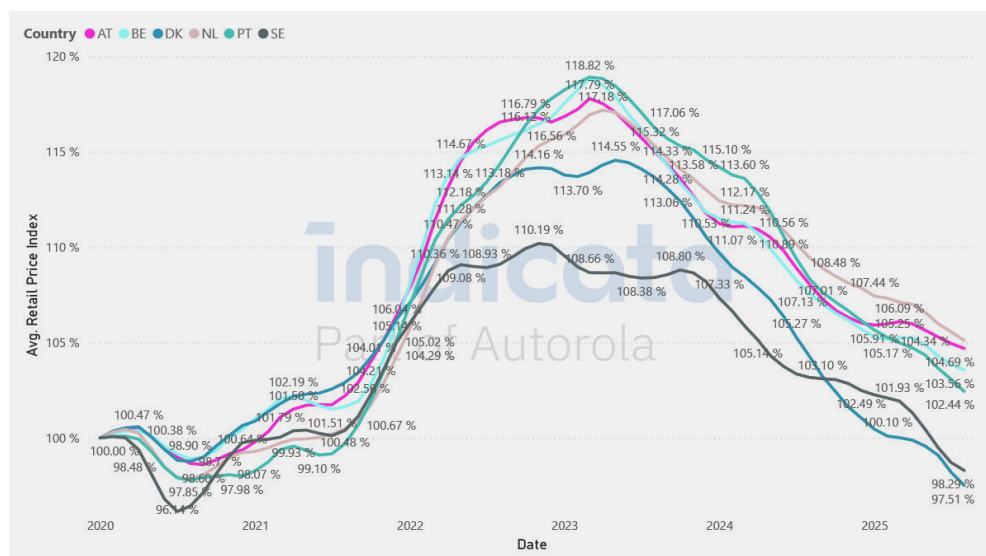
Po szczycie cenowym w drugim kwartale poziomu cen samochodów dostawczych LCV jest obecnie niższy od poziomu z początku roku na wszystkich obserwowanych rynkach. Chociaż samochody dostawcze eLCV również odgrywają tutaj rolę, nadal dominują silniki wysokoprężne.

Turcja pozostaje pod wpływem wysokiej inflacji. Jednak wzrost cen ofertowych od pewnego czasu jest znacznie niższy od stopy inflacji. Obecny wzrost cen samochodów używanych o nieco ponad 17 punktów indeksowych wyraźnie kontrastuje ze wzrostem inflacji o 33,5% w lipcu.

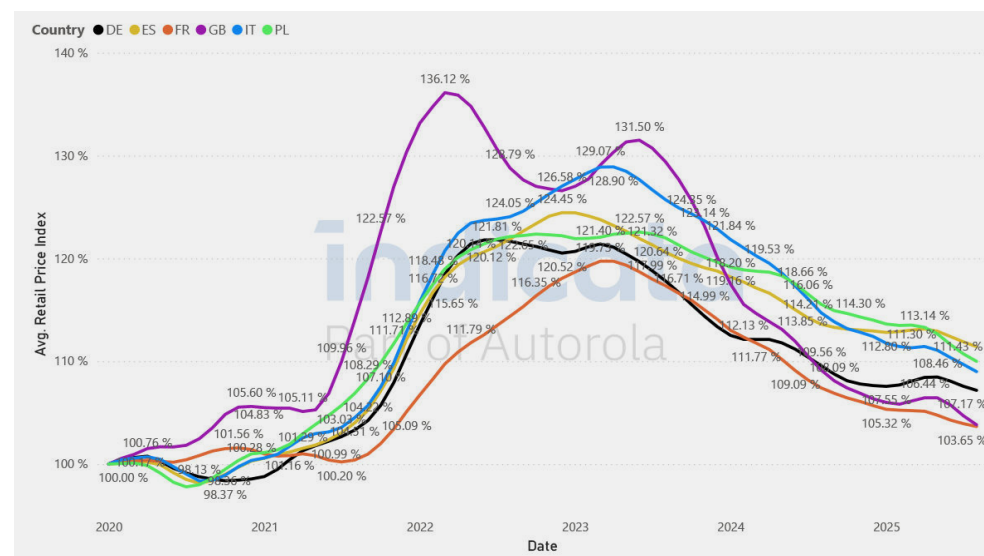
Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - CH, FL, NO



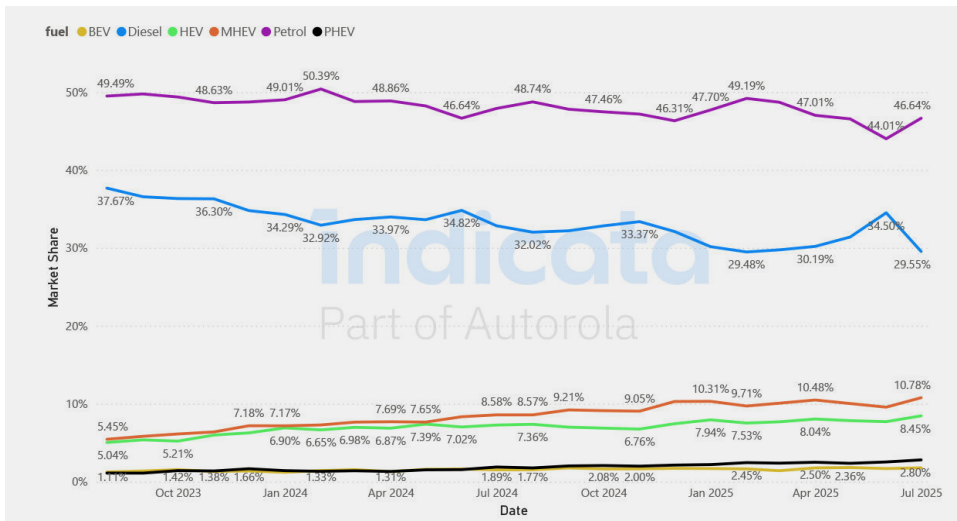
Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT, BE, DK, NE, PT, SE



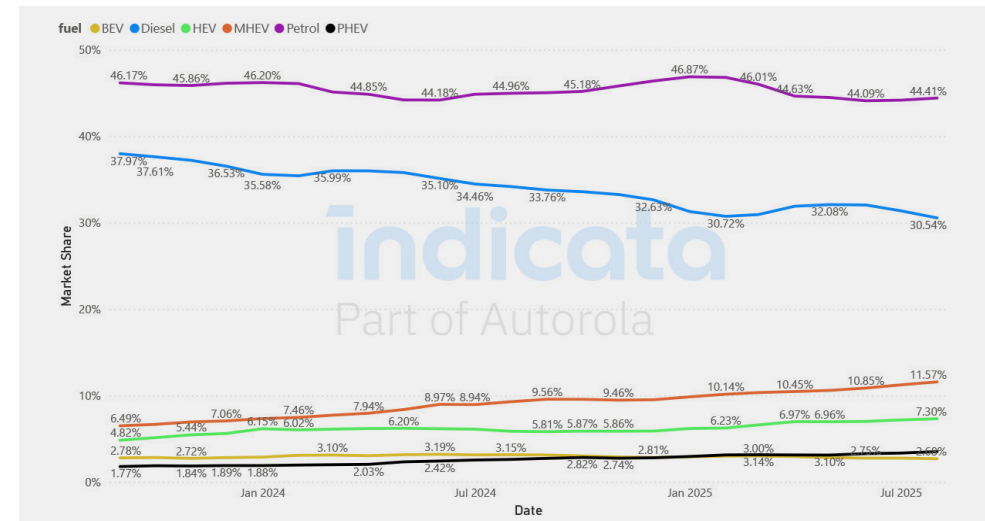
Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR, DE, IT, PL, ES, GB



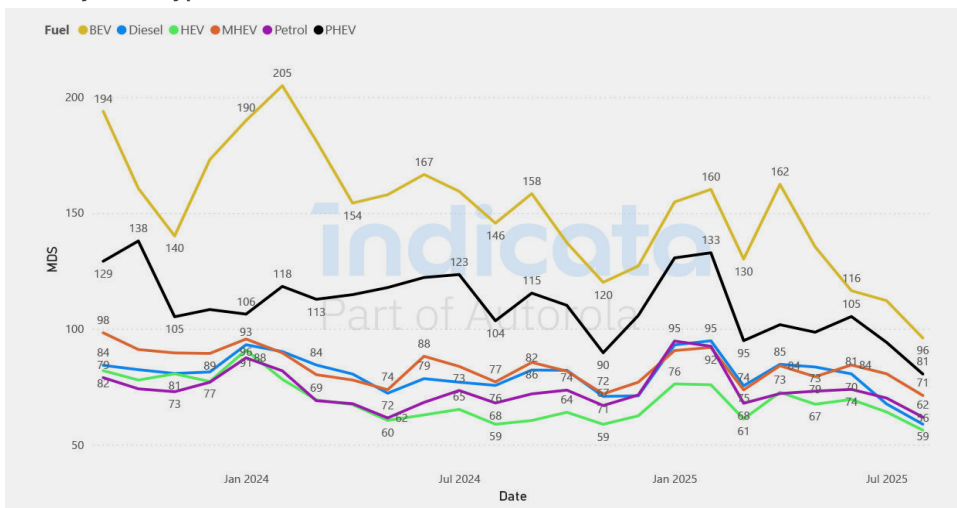
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Poland



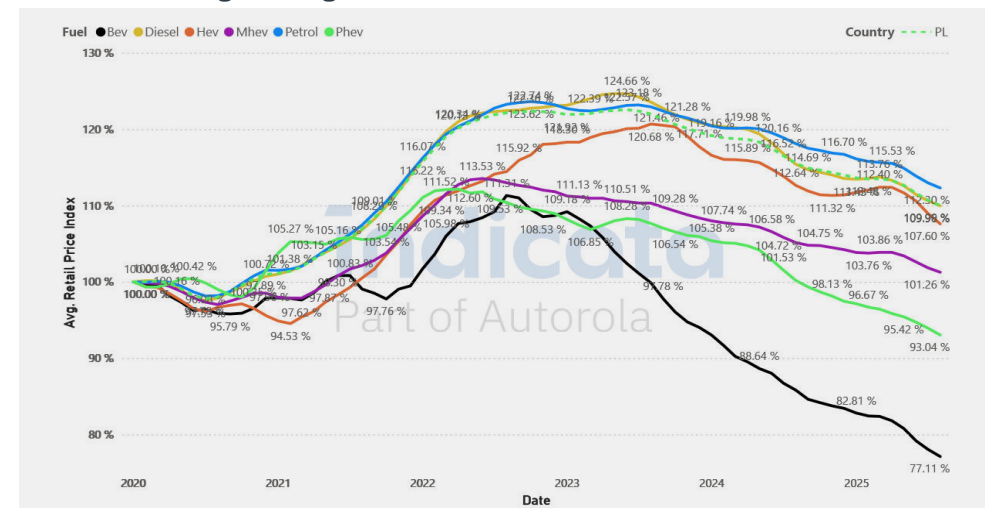
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Poland



MDS by Fuel Type - Poland



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Poland



Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	46.2
Škoda	Octavia	52.6
Toyota	CH-R	57.1

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Aygo Aygo X	14x	25.7
Kia	Rio	13x	28.7
Toyota	Yaris Cross	9x	39.0

Jeśli jesteś zainteresowany skontaktowaniem się z Indicata, zapoznaj się z poniższą listą kontaktów w poszczególnych krajach lub zarejestruj się na [Indicata.com](https://indicata.com)

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgium

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Denmark

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

Finland

Tanja Kryger

Email: tabk@autorola.dk

France

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germany

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italy

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy
Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

The Netherlands

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands
indicata.nl

Mobile: +31 6 83117867

Email: mn@autorola.nl

Norway

Rune Gjerstad

Email: rhg@autorola.no

Poland

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development
Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portugal

Miguel Vassalo

Country Manager

Phone: +351 271 528 130

Mobile: +351 938 553 744

Email: mv@autorola.pt

Spain

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Sweden

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: ypn@autorola.se

Denmark / Nordic

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Türkiye

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

UK

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

24 marca 2020 Indicata opublikowała biuletyn *"COVID-19 W jakim stopniu wpłynie to na rynek samochodów używanych (i jak to przetrwać)?"*.

W dokumencie tym zbadano:

Wczesne tendencje rynkowe

Początkowy wpływ wirusa i wdrożone środki dystansu społecznego.

Scenariusze rynkowe

Zakres skutków w oparciu o rozwój wskaźnika infekcji i historyczne dane rynkowe.

Łagodzenie skutków

Ocena ryzyka według sektorów wraz z potencjalnymi działaniami naprawczymi.

Zobowiązaliśmy się do utrzymania rynku Indicata Market Watch to regularny plik PDF publikowany około 20 dnia miesiąca, który zawiera informacje o zapasach, sprzedaży i trendach dostaw z Dnia Targowego w podziale na rodzaj paliwa.

Zależy nam na aktualizowaniu rynku aktualnymi danymi oraz dostarczaniu informacji o sprzedaży, zapasach i cenach, aby być na bieżąco z szybko zmieniającym się środowiskiem.

Mamy przyjemność zaprezentować naszą najnowszą wersję **"Indicata Market Watch"**, która obejmuje 16 krajów europejskich i Brazylię. Zapewniamy kompleksową analizę rynku samochodów używanych wraz z komentarzem dla każdego kraju za pierwszy, drugi, trzeci i czwarty kwartał w styczniu, kwietniu, lipcu i październiku

W międzyczasie za pozostałe osiem miesięcy roku opublikowane zostaną wersje uproszczonego raportu, które będą zawierać ogólne podsumowanie Europy oraz wykresy i tabele dotyczące poszczególnych krajów.

Jak tworzymy nasze dane?

Indicata codziennie analizuje 9 milionów ogłoszeń używanych pojazdów w całej Europie, a nasz system przechodzi szeroko zakrojone procesy czyszczenia danych, aby zapewnić ich integralność.

Sprzedaż (dane dotyczące dezinstalacji) w tym raporcie opierają się na reklamach faktycznie używanych pojazdów, sprzedawanych przez uznanych sprzedawców motoryzacyjnych. W związku z tym nie obejmuje danych związanych z reklamami prywatnymi (P2P).

Kiedy ogłoszenie zostaje usunięte z Internetu, jest klasyfikowane jako „Wyprzedaż”.



Indicata

Market Watch™

Raport dotyczący używanych samochodów



Aby uzyskać więcej informacji o trendach na rynku B2B, zapraszamy do odwiedzenia strony indicata.com/market-watch

indicata
Part of Autorola