



**Août 2025** | Édition 66

La baisse des immatriculations de véhicules neufs thermiques contribue à éviter les pénalités CO<sub>2</sub> et soutient la demande sur le marché de l'occasion



Les immatriculations de véhicules hybrides n’ont pas suffi à compenser la baisse des ventes de modèles diesel (-28%) et essence (-21%), soit une perte totale de 630 000 unités sur le semestre.

En Turquie, les immatriculations de véhicules 100% électriques (BEV) ont progressé de 8% à près de 18% de part de marché sur le premier semestre, plaçant le pays au 4 rang européen, derrière l’Allemagne, le Royaume-Uni et la France.

Les véhicules diesel de moins de deux ans (hors hybrides légers) représentent désormais le plus petit segment des marchés européens observés, avec seulement 9,55% des ventes totales.

Les immatriculations de véhicules utilitaires légers (VUL) ont reculé de 13,2% en Europe au premier semestre, principalement en raison d’une baisse des modèles diesel (-16,5%).

Dans la tranche d’âge des VUL de moins de deux ans, la part des VUL électriques (eLCV) est passée de 6% en 2023 à près de 10%.

Les véhicules électriques d’occasion de moins de deux ans ont vu leur indice MDS (Market Days Supply) s’améliorer de près de 20 points par rapport au même mois l’an dernier ; les hybrides rechargeables (PHEV) ont gagné près de 16 points.

Les hybrides non rechargeables (HEV) ont pris la tête du marché des jeunes VO ce mois-ci, avec une amélioration de près de 13 points MDS.

Cette dynamique est principalement portée par les modèles asiatiques, notamment Toyota et Kia, qui occupent le top 3 des hybrides les plus rapidement vendus.

Nous nous engageons à fournir au marché européen de l’occasion des données actualisées sur les ventes, les stocks et les prix, afin de vous accompagner dans un environnement en constante évolution. Notre analyse complète du marché VO, accompagnée de commentaires par pays, sera publiée chaque trimestre : T1, T2, T3, T4 en janvier, avril, juillet et octobre. Entre ces publications, une version allégée du rapport sera diffusée chaque mois, incluant : un résumé global du marché européen et des graphiques et tableaux par pays. Nous espérons que vous continuerez à apprécier la lecture de nos rapports.

Les ventes rapides de véhicules électriques (BEV), stimulées par des ajustements tarifaires, assurent d’excellents indices MDS pour les modèles les plus performants, autour de 30. le meilleur modèle thermique affichant un indice près de 10 points plus élevé, juste en dessous de 40.

Les VUL électriques de moins de 4 ans présentent un indice MDS défavorable de 148.

Les marchés ayant connu les plus fortes baisses de prix ont enregistré des ajustements de 3 à 4 points d’indice, contre une perte de 5 à 7 points sur la même période l’an dernier, confirmant un affaiblissement de la tendance négative. La faible inflation dans la zone euro, autour de 2%, limite les pertes de marge, qui restent modérées.

Les baisses d’indice les plus marquées sont observées dans les petits pays à forte pénétration de l’électricité, ainsi que dans les grands marchés VO peu réceptifs à l’électrification, en raison d’une suroffre de modèles essence et hybrides non rechargeables.

Pour les véhicules âgés de 3 à 4 ans, aucun allègement de volume n’est attendu avant 2027, conséquence directe du creux d’immatriculations enregistré en 2024.

Après un pic tarifaire au T2, les prix des VUL sont désormais inférieurs à leur niveau de début d’année dans l’ensemble des marchés observés.

En Turquie, les prix des voitures particulières ont augmenté de près de 17 points d’indice, dans un contexte d’inflation à 33,5% en juillet.

Certains pick-ups à fort volume atteignent des indices MDS comparables à ceux des VP dans le segment VUL turc, avec des valeurs comprises entre 15 et 25.

| Pays                | Variation en point de pourcentage des prix VO par rapport à Janv. 2023 |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Turquie             | 294.8pp                                                                |
| Espagne             | 10.8pp                                                                 |
| Pologne             | 10.6pp                                                                 |
| Italie              | 9.9pp                                                                  |
| Allemagne           | 6.9pp                                                                  |
| Pays-Bas            | 2.4pp                                                                  |
| Portugal            | 2.2pp                                                                  |
| Autriche            | 2.1pp                                                                  |
| Royaume-Uni         | 1.8pp                                                                  |
| France              | 0.2pp                                                                  |
| Belgique            | 0.0pp                                                                  |
| Suède               | -6.9pp                                                                 |
| Danemark            | -7.3pp                                                                 |
| Moyen excl. Turquie | 2.7pp                                                                  |
| Norvège*            | -5.0pp                                                                 |
| Suisse*             | -9.4pp                                                                 |
| Finlande*           | -12.0pp                                                                |

\*FI et NO versus Jan. 2024, CH versus Mai 2024

# L'approvisionnement en véhicules d'occasion thermiques

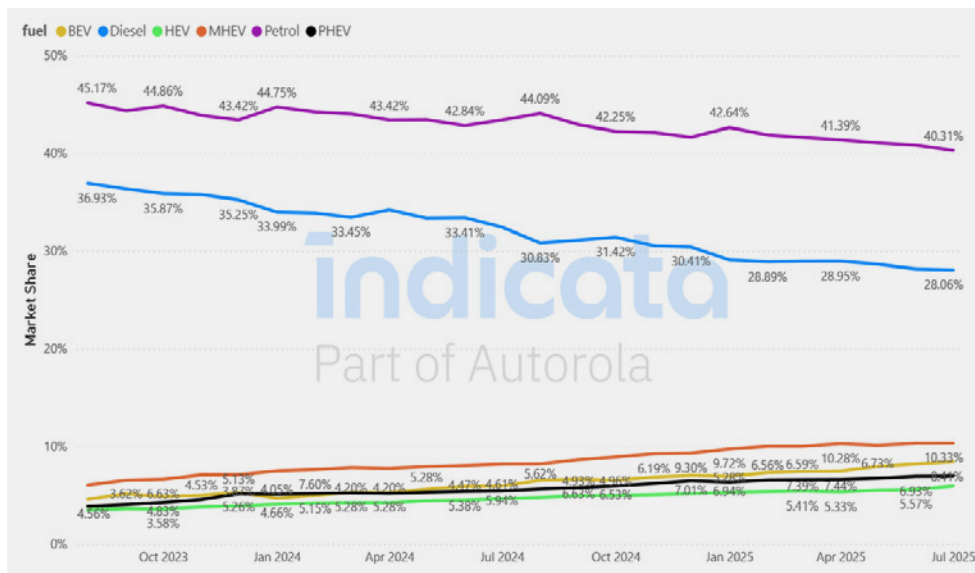
- Alors que le marché du véhicule neuf dans l'UE a enregistré une baisse d'environ 2% comparé à l'année précédente, les ventes de véhicules d'occasion récents ont, elles, légèrement progressé en glissement annuel. Les stocks sont restés stables, ce qui suggère que cette hausse des ventes est alimentée par une augmentation des volumes issus de canaux tactiques.
- Les immatriculations de véhicules neufs diesel (-28%) et essence (-21%) au premier semestre sont en fort recul par rapport à la même période en 2024, (une perte combinée de 630 000 unités). Même les hybrides légers n'ont pas permis de ramener les motorisations thermiques pures en territoire positif.
- Cette tendance est compensée par la croissance des immatriculations de véhicules électriques (+22%) et hybrides rechargeables (+19,5%). En Turquie, les

immatriculations de BEV ont fait un bond, passant de moins de 8% à près de 18% de part de marché, plaçant le pays au 4 rang européen, derrière l'Allemagne, le Royaume-Uni et la France. Cette dynamique alourdit la pression sur le marché VO, déjà confronté à une suroffre.

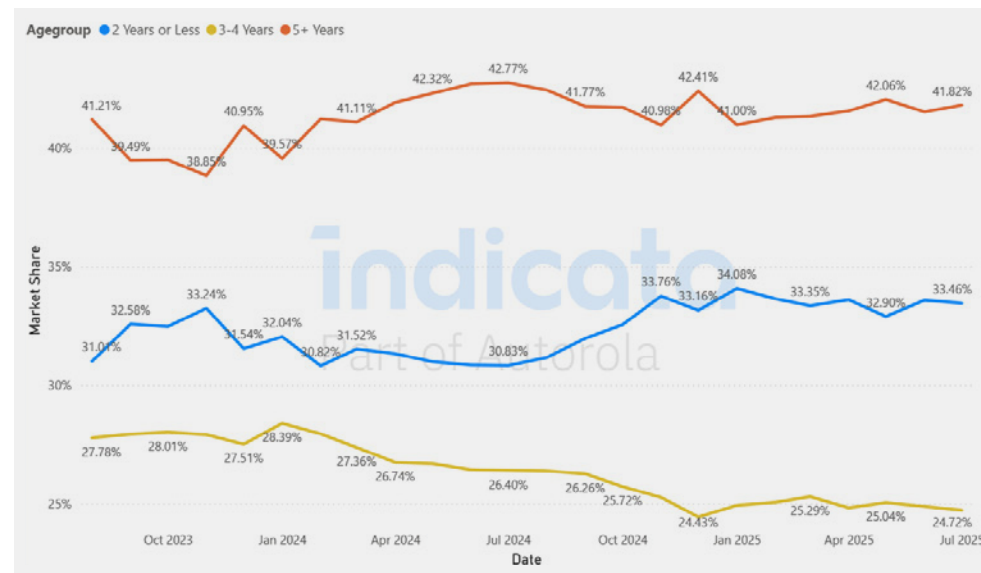
- Dans les marchés européens observés, les véhicules diesel de moins de deux ans (hors hybrides légers) représentent désormais le plus petit segment, avec 9,55% des ventes. En revanche, dans le segment des véhicules de cinq ans et plus, la part de marché reste stable, juste en dessous de 40%. La répartition par âge des ventes reste stable depuis plusieurs mois : environ un tiers des ventes concerne les véhicules de moins de deux ans, un quart les véhicules de 3 à 4 ans et le reste les véhicules de 5 ans et plus.

- Toutefois, des disparités importantes existent selon les pays. Par exemple, au Royaume-Uni, l'un des plus grands marchés VO, la part des ventes de véhicules très récents est inférieure à 27%, en raison d'un volume limité de motorisations thermiques, notamment diesel. Le marché des VUL présente une dynamique différente, en lien avec les objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.
- La baisse de 13,2% des immatriculations de VUL neufs au premier semestre en Europe, principalement due au recul du diesel (-16,5%), impacte directement le marché de l'occasion. Dans la tranche des VUL de moins de deux ans, la part des ventes est passée de moins de 6% en 2023 à près de 10% aujourd'hui.

EUROPE – Parts de marché par mois et par carburant



EUROPE – Parts de marché par mois et par âge





# Retour à la normale des indices MDS après un pic temporaire

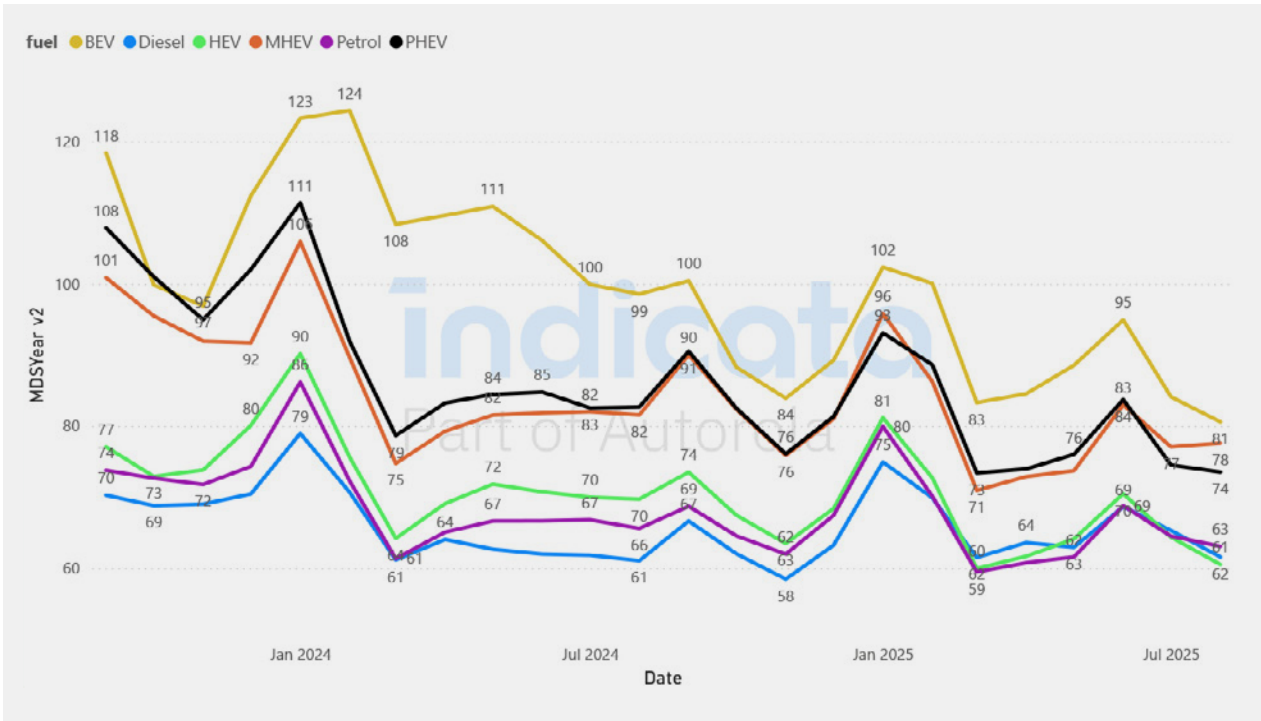
Après un pic observé en juin, le rapport entre l'offre et la demande sur le marché européen de l'occasion est revenu à des niveaux moyens, ce qui constitue une amélioration structurelle, notamment pour les véhicules électriques. Les modèles 100% électriques de moins de deux ans ont vu leur indice MDS progresser de près de 20 points en moyenne par rapport au même mois l'an dernier, tandis que les hybrides rechargeables (PHEV) ont gagné près de 16 points.

Les hybrides non rechargeables (HEV) ont également enregistré une hausse de près de 13 points, prenant la tête du marché des jeunes VO ce mois-ci. Ils dominent depuis longtemps le segment des VO de milieu de vie, principalement grâce aux constructeurs asiatiques Toyota et Kia, dont les modèles occupent le top 3 des hybrides les plus rapidement vendus.

Le Tesla Model 3 reste le véhicule électrique le plus vendu en Europe. Malgré une baisse des immatriculations neuves de la marque au premier semestre (environ -33% en Europe, -44% dans l'UE), les modèles 3 et Y conservent leur position dominante sur le marché VO. Leurs ventes rapides, soutenues par des prix attractifs, leur assurent des indices MDS excellents, légèrement supérieurs à 30 en moyenne. À titre de comparaison, le MG HS, meilleur modèle thermique, affiche un indice proche de 40. Les ID.3 et ID.4, autres modèles électriques très vendus, atteignent des valeurs autour de 60. Les VUL électriques de moins de 4 ans présentent un indice MDS de 148, ce qui les rend économiquement peu viables.

Dans ce segment, les 10 modèles les plus vendus affichent tous des valeurs moyennes à trois chiffres. Seul le ID.Buzz descend légèrement sous la barre des 100, avec un indice de 95,5. Cependant, certains marchés présentent des performances plus modérées : en Allemagne, l'ID.Buzz atteint 67,5, soit 14 points de mieux que son équivalent thermique, le VW Transporter. Au Royaume-Uni, il affiche 57,5, alors que les VUL diesel y atteignent en moyenne 70.

Attractivité (Market Day Supply) par type de Carburant



## Top des Ventes (VO < 4 ans)

| All powertrains  | MDS  | ICE              | MDS  | Hybrid         | MDS  | BEV             | MDS  |
|------------------|------|------------------|------|----------------|------|-----------------|------|
| Volkswagen Golf  | 72.4 | Volkswagen Golf  | 72.3 | Toyota Yaris   | 49.5 | Volkswagen ID.3 | 58.2 |
| Peugeot 208      | 64.9 | Volkswagen T-ROC | 65.3 | Toyota Corolla | 48.9 | Tesla Model 3   | 30.9 |
| Volkswagen T-ROC | 65.3 | Peugeot 208      | 59.5 | Toyota C-HR    | 60.7 | Volkswagen ID.4 | 59.1 |

## Top Rotation (VO < 4 ans)

| All powertrains | MDS  | ICE              | MDS  | Hybrid         | MDS  | BEV               | MDS  |
|-----------------|------|------------------|------|----------------|------|-------------------|------|
| Tesla Model 3   | 30.9 | MG HS            | 39.5 | Toyota RAV 4   | 46.5 | Tesla Model 3     | 30.9 |
| Tesla Model Y   | 31.4 | Mini Convertible | 43.7 | Kia Ceed       | 47.8 | Tesla Model Y     | 31.4 |
| MG HS / EHS     | 42.7 | Toyota Corolla   | 43.8 | Toyota Corolla | 48.9 | Mercedes-Benz EQC | 46.8 |



## Marges VO sous pression : prix en baisse et inflation

Les marchés européens, ayant connu les plus fortes corrections de prix cette année, affichent une baisse moyenne de 3 à 4 points d'indice. Comparée aux pertes de 5 à 7 points sur la même période en 2024, cette évolution traduit une poursuite de la tendance baissière, mais aussi des ajustements tarifaires nécessaires. Combinée à une inflation modérée dans la zone euro (environ 2%), cette situation entraîne des pertes de marge relativement contenues.

En raison des pertes encore plus importantes enregistrées par les petits pays dont la part de véhicules électriques est supérieure à la moyenne, les marchés comme le Danemark, les Pays-Bas et la Belgique, subissent des baisses d'indice plus marquées, tandis que les grands marchés VO plus réticents à l'électrification, comme l'Italie et la Pologne, sont confrontés à une suroffre de modèles essence et hybrides non rechargeables. Dans les deux cas, aucun allègement de volume

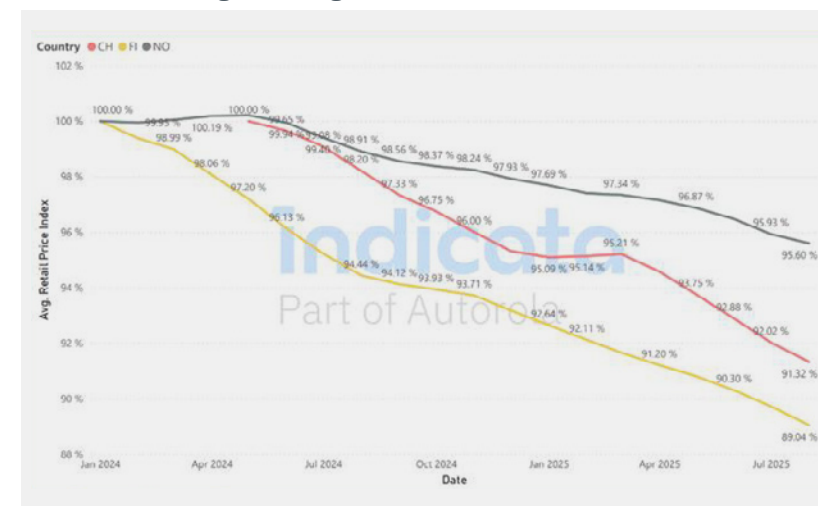
n'est attendu avant 2027 pour les véhicules âgés de 3 à 4 ans, en raison du creux d'immatriculations enregistré en 2024.

Le marché turc reste fortement influencé par l'inflation. Cependant, la hausse des prix affichés reste inférieure au taux d'inflation depuis plusieurs mois. Actuellement, les prix VO ont augmenté de 17 points d'indice, contre une inflation de 33,5% en juillet.

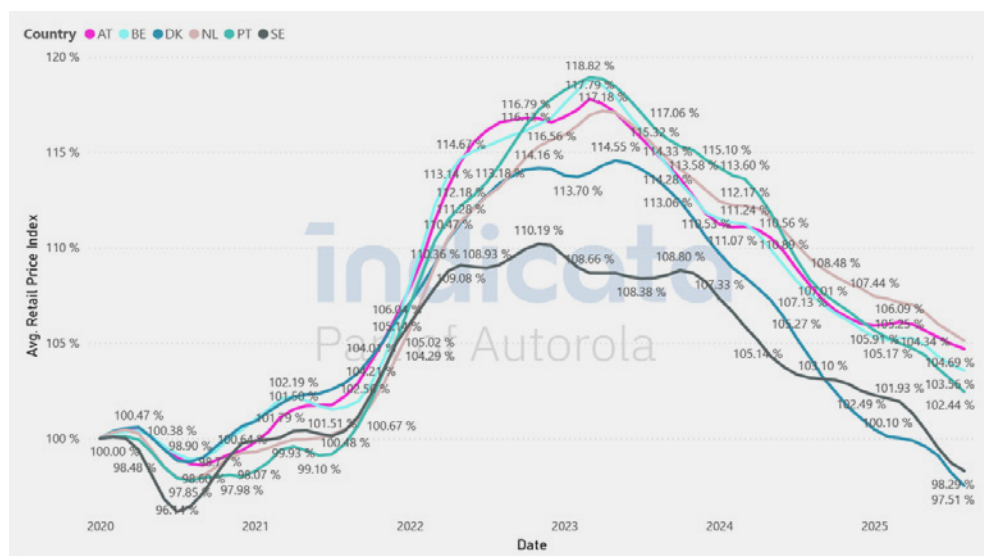
Cette dernière a toutefois diminué pour le 14 mois consécutif, atteignant 1,5 à 2% en variation mensuelle, contre une croissance moyenne des prix VO de 1,1% par mois.

Ce phénomène s'explique en partie par le fait qu'avec une valeur moyenne de 31, le top trois des plus gros vendeurs de Turquie affichent des valeurs MDS comprises entre 10 et 15, avec des valeurs moyennes inférieures à 30.

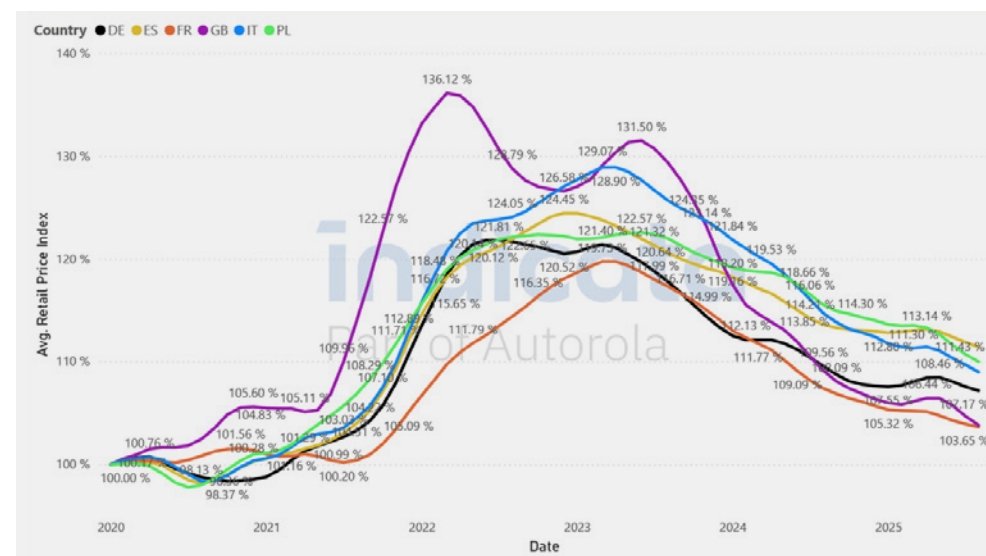
Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - CH, FL, NO



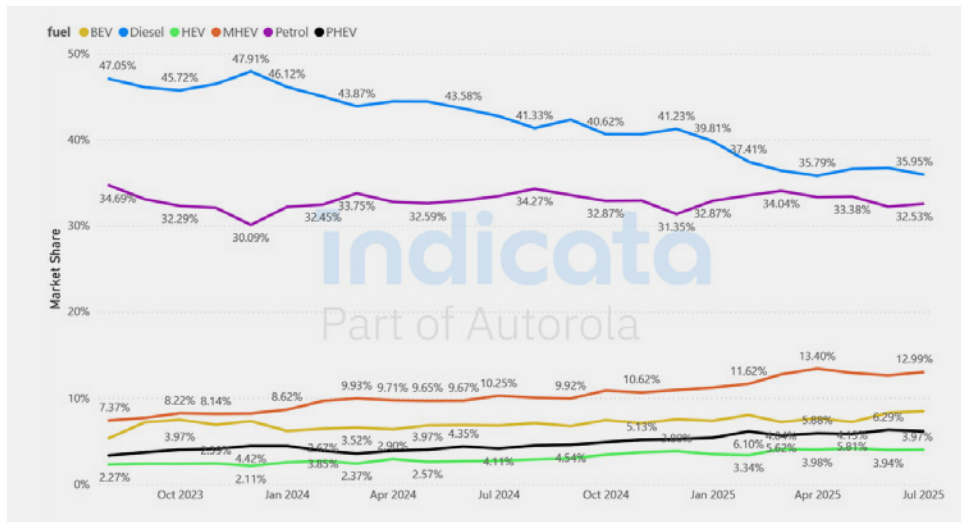
Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT, BE, DK, NE, PT, SE



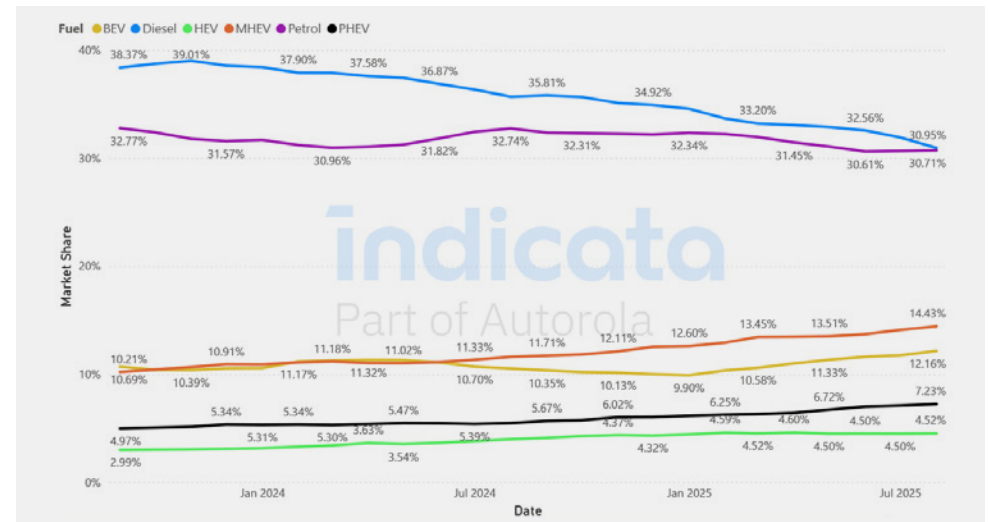
Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR, DE, IT, PL, ES, GB



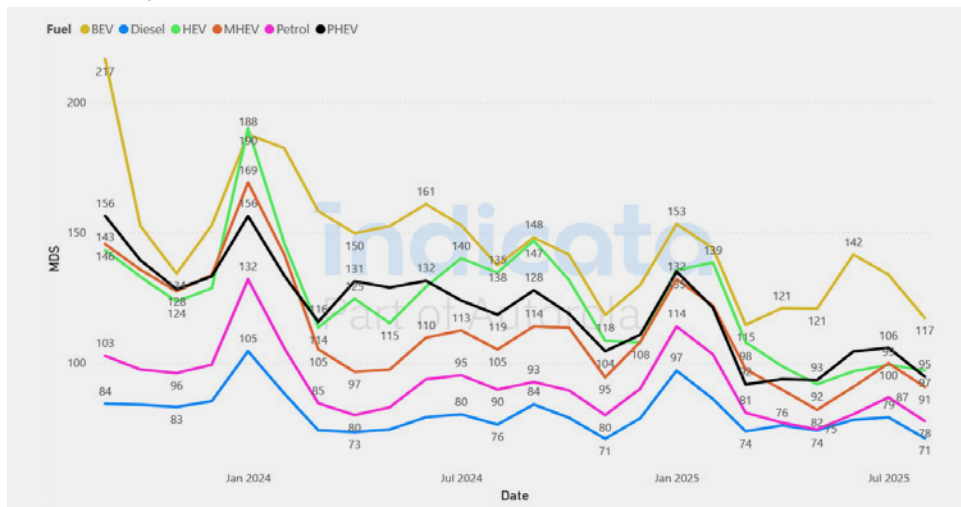
## Parts de marchés par mois et par carburant



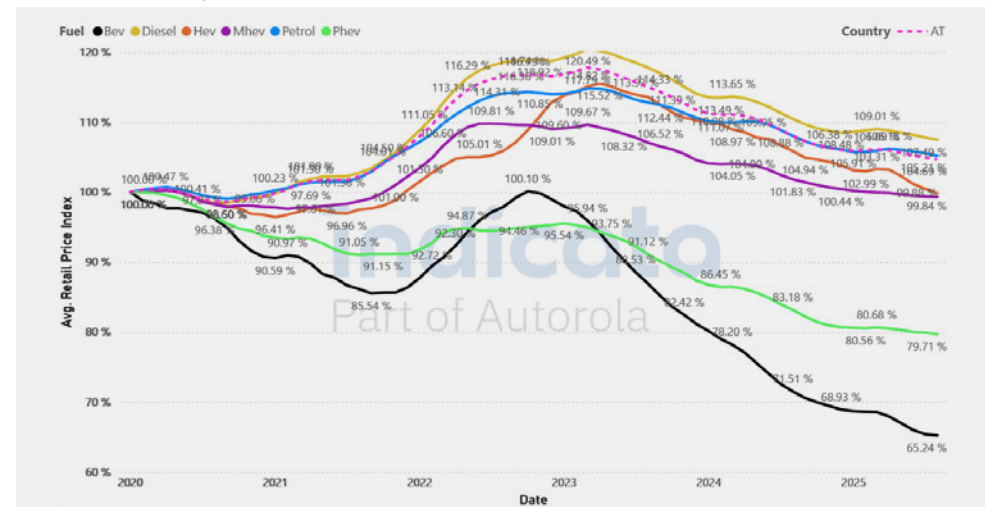
## Volume de stock par mois et par carburant



## Attractivité par carburant



## Prix de vente à particulier



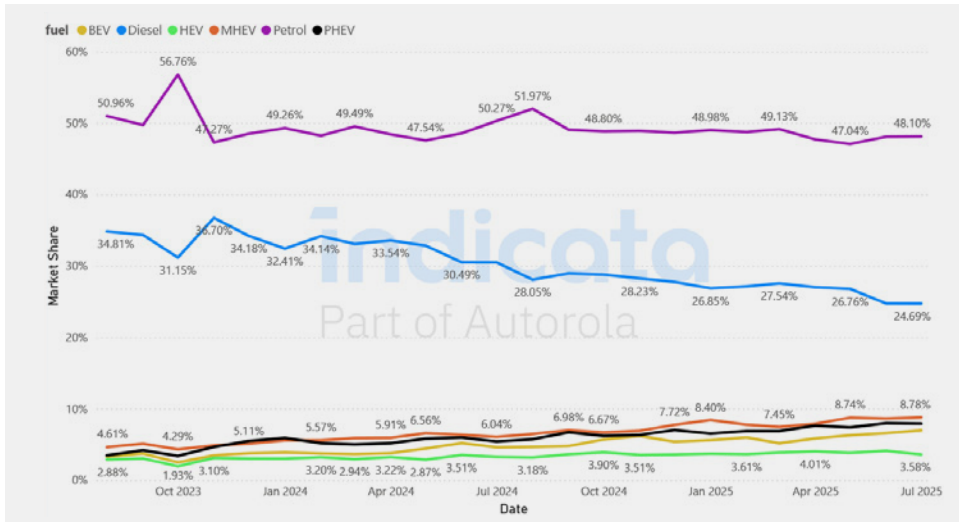
### Top des Ventes (VO < 4 ans)

| Make       | Model    | MDS  |
|------------|----------|------|
| Škoda      | Octavia  | 51.9 |
| Volkswagen | Golf     | 63.6 |
| BMW        | 3 Series | 68.4 |

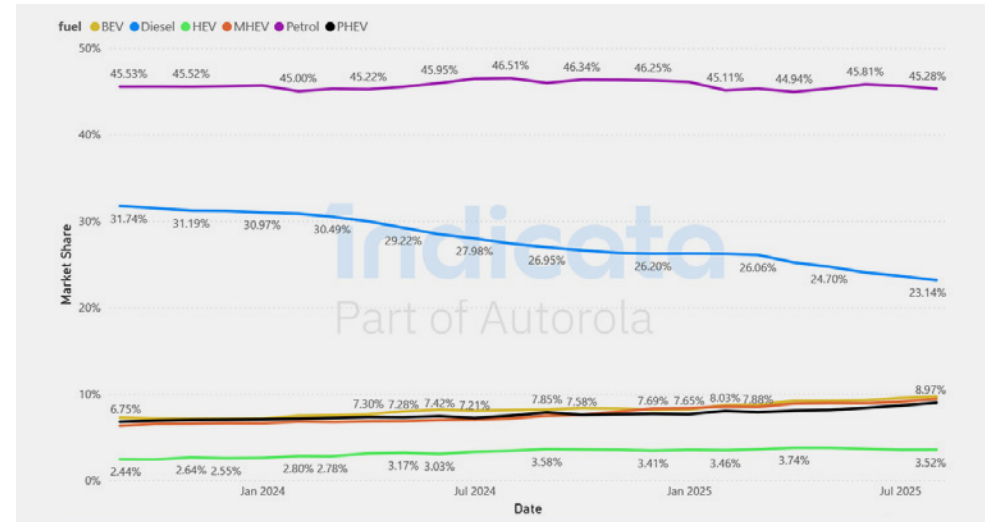
### Top Rotation (VO < 4 ans)

| Make | Model   | Stock turn | MDS  |
|------|---------|------------|------|
| Kia  | Picanto | 13x        | 27.3 |
| MG   | 5       | 12x        | 30.5 |
| MG   | 4       | 10x        | 37.6 |

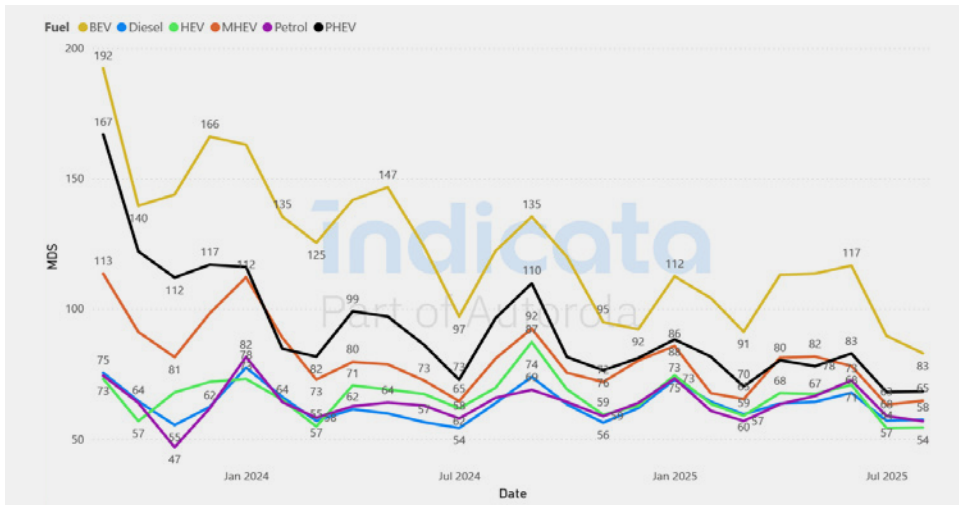
## Parts de marchés par mois et par carburant



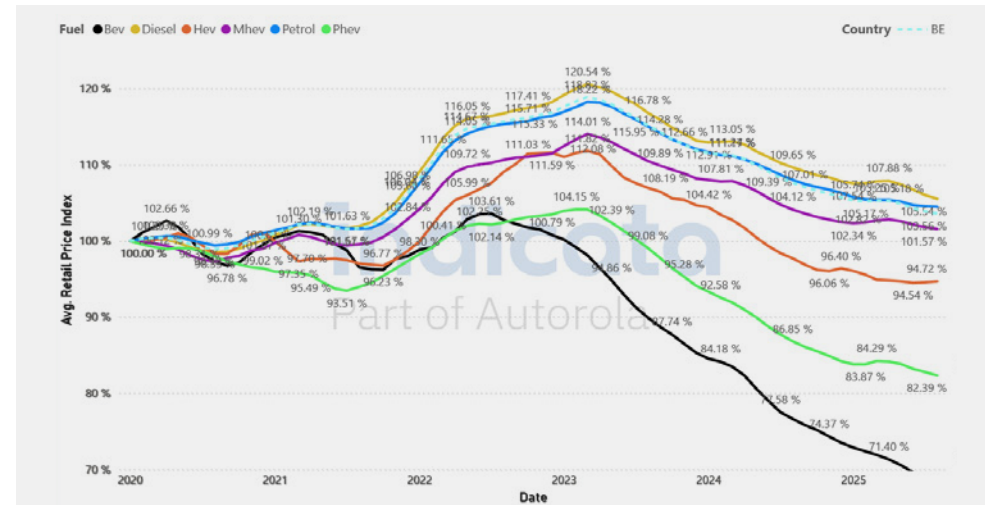
## Volume de stock par mois et par carburant



## Attractivité par carburant



## Prix de vente à particulier

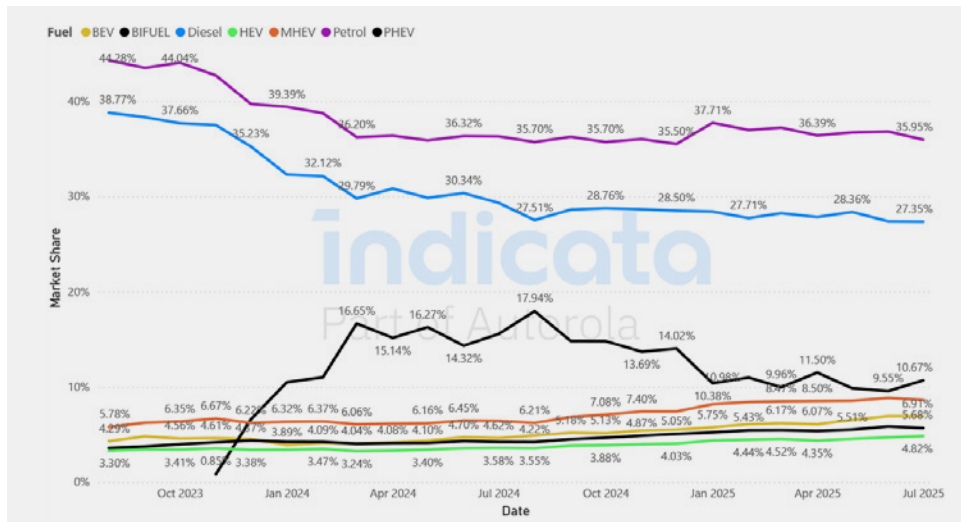


| Top des Ventes (VO < 4 ans) |          |      |
|-----------------------------|----------|------|
| Make                        | Model    | MDS  |
| Volkswagen                  | Golf     | 68.3 |
| BMW                         | 3 Series | 72.6 |
| Opel                        | Corsa    | 46.0 |

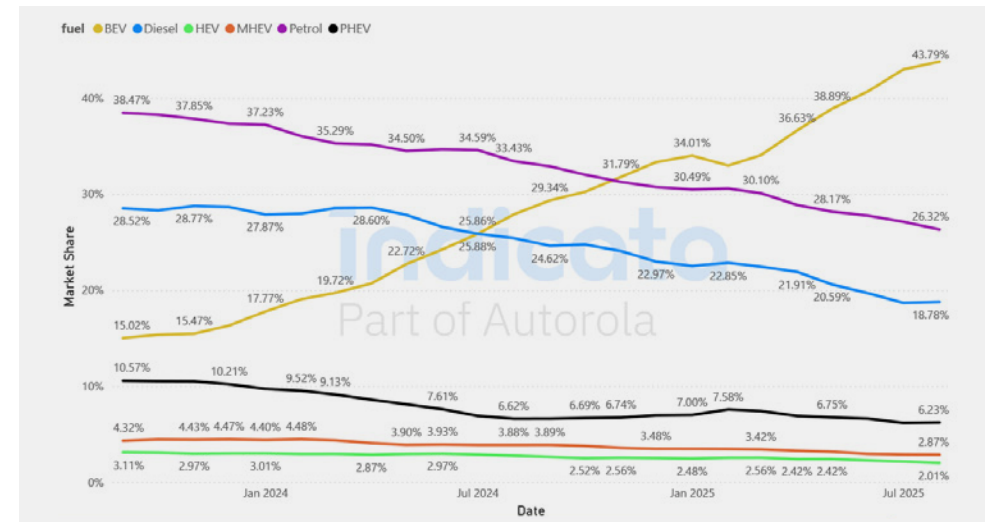
| Top Rotation (VO < 4 ans) |         |            |      |
|---------------------------|---------|------------|------|
| Make                      | Model   | Stock turn | MDS  |
| Kia                       | Picanto | 8x         | 43.1 |
| Hyundai                   | Tucson  | 8x         | 44.2 |
| Opel                      | Corsa   | 8x         | 46.0 |



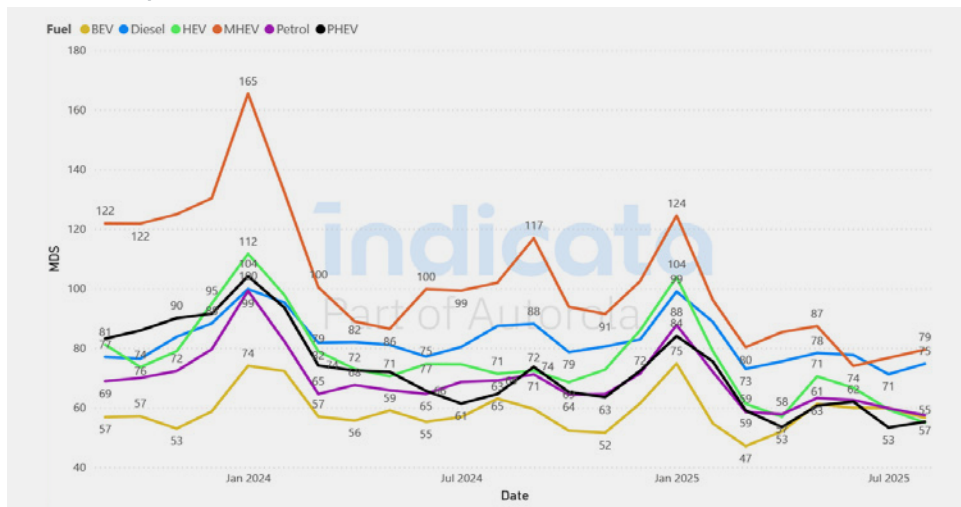
## Parts de marchés par mois et par carburant



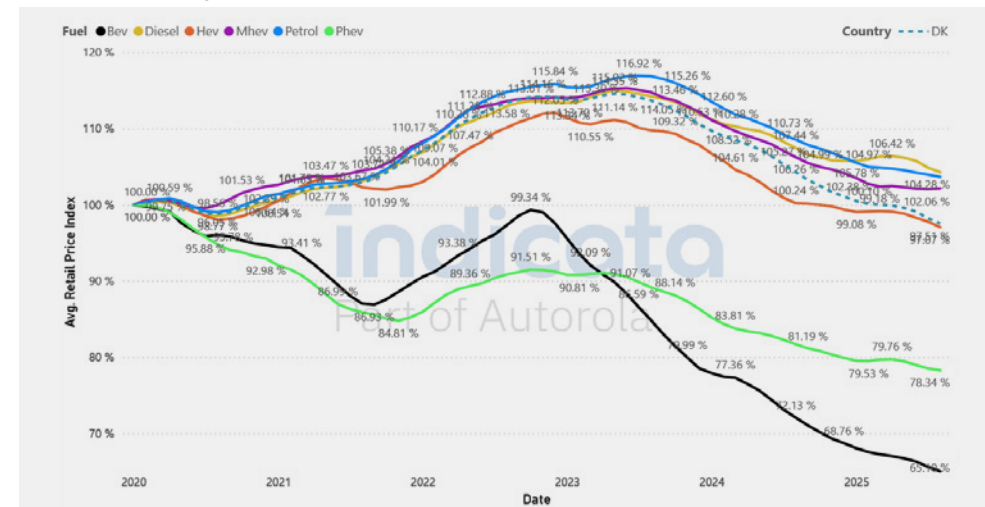
## Volume de stock par mois et par carburant



## Attractivité par carburant



## Prix de vente à particulier



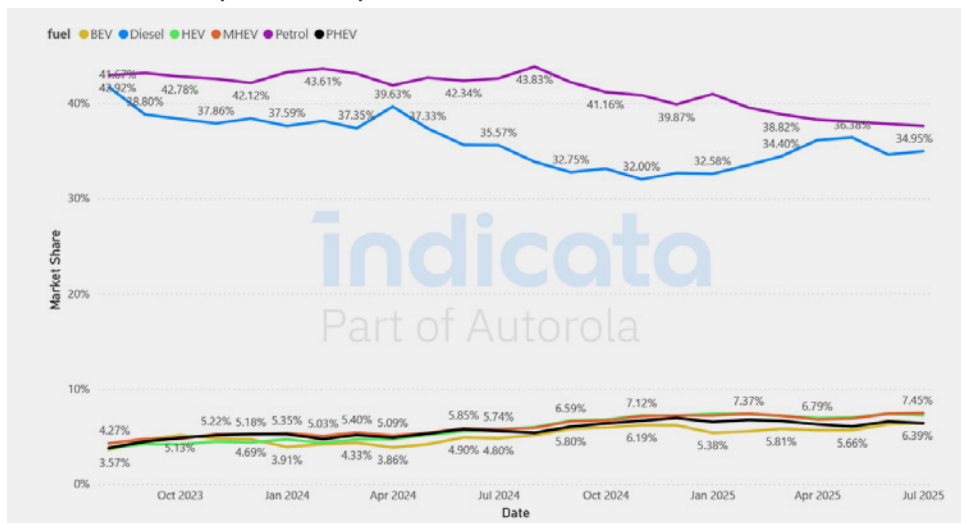
### Top des Ventes (VO < 4 ans)

| Make       | Model | MDS  |
|------------|-------|------|
| Volkswagen | ID.4  | 54.2 |
| Volkswagen | ID.3  | 46.9 |
| Škoda      | Enyaq | 45.1 |

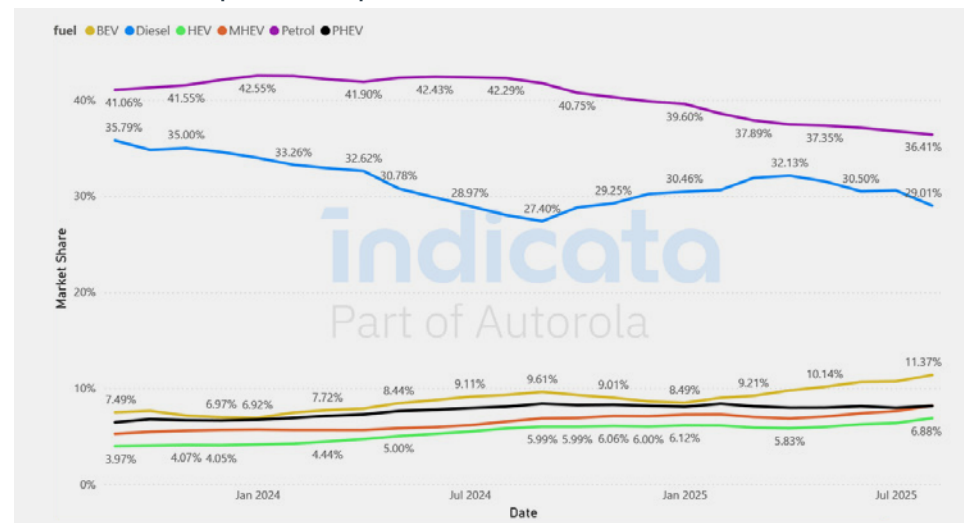
### Top Rotation (VO < 4 ans)

| Make  | Model   | Stock turn | MDS  |
|-------|---------|------------|------|
| Škoda | Elroq   | 23x        | 15.6 |
| Tesla | Model Y | 16x        | 22.6 |
| Fiat  | 500     | 16x        | 22.8 |

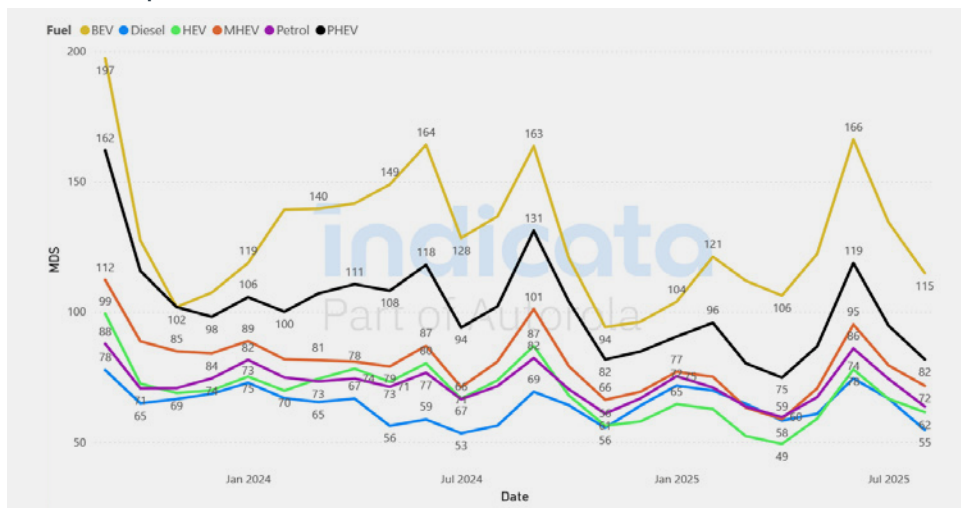
## Parts de marchés par mois et par carburant



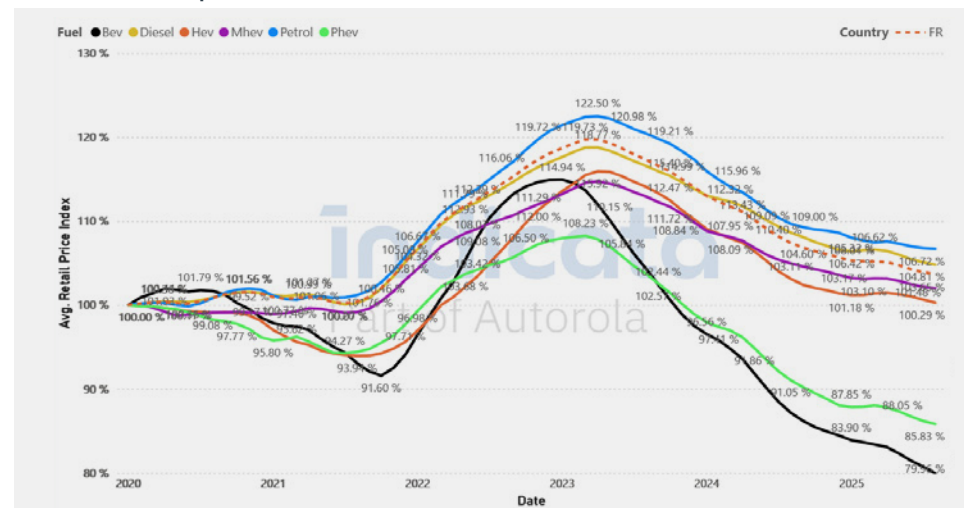
## Volume de stock par mois et par carburant



## Attractivité par carburant



## Prix de vente à particulier



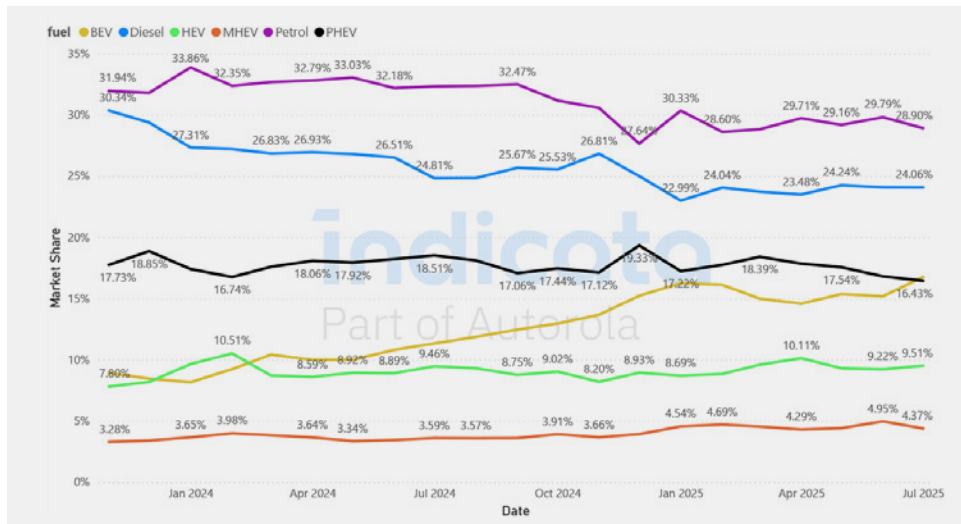
### Top des Ventes (VO < 4 ans)

| Make    | Model | MDS  |
|---------|-------|------|
| Peugeot | 208   | 67.1 |
| Renault | Clio  | 51.3 |
| Peugeot | 2008  | 73.5 |

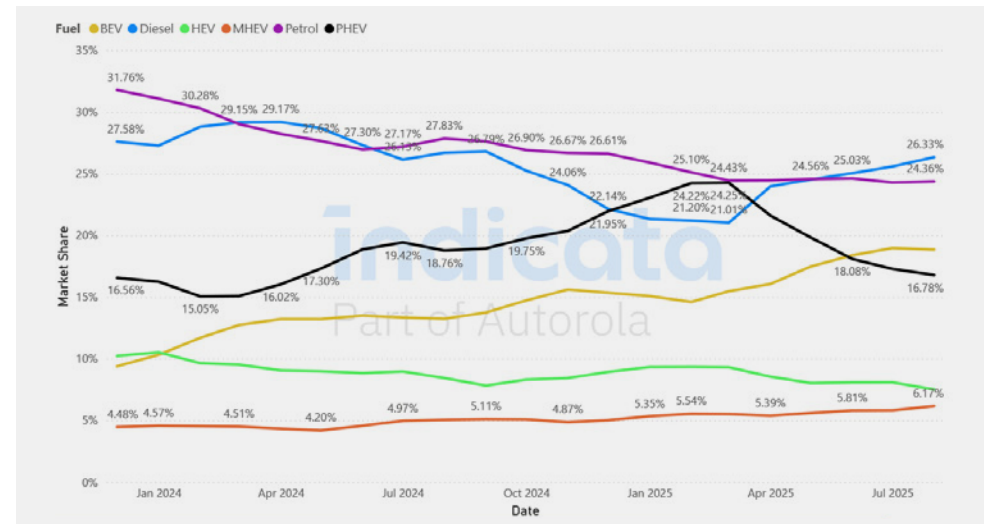
### Top Rotation (VO < 4 ans)

| Make    | Model        | Stock turn | MDS  |
|---------|--------------|------------|------|
| Renault | Symbioz      | 10x        | 35.9 |
| Renault | Grand Scénic | 10x        | 37.0 |
| Toyota  | RAV 4        | 10x        | 37.8 |

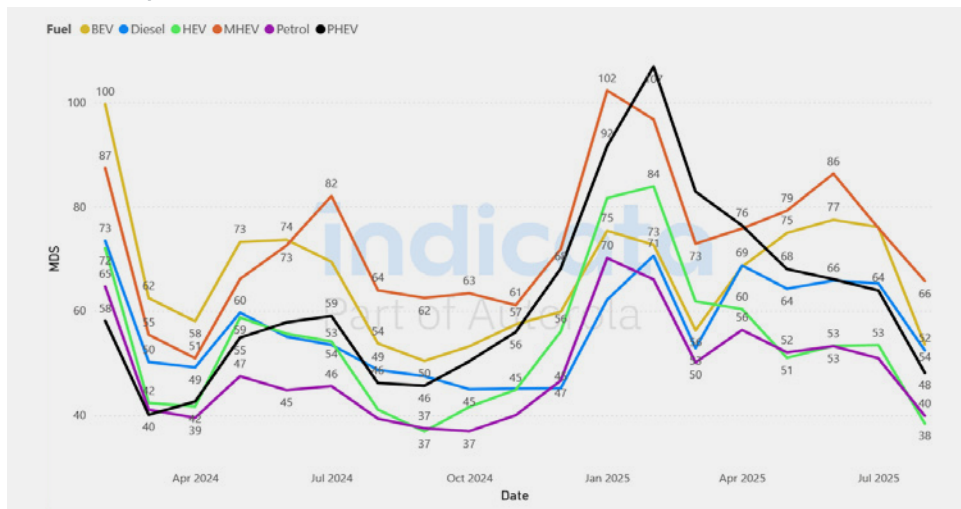
## Parts de marchés par mois et par carburant



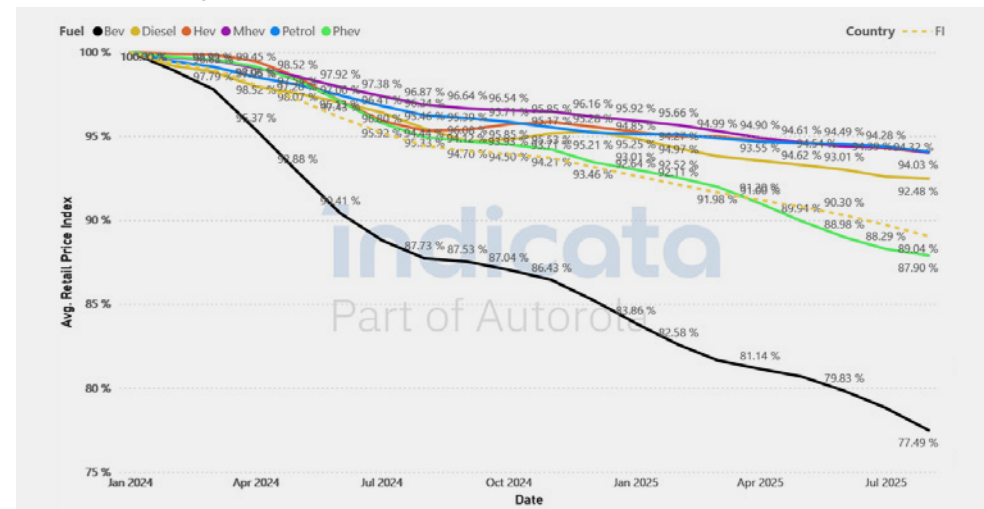
## Volume de stock par mois et par carburant



## Attractivité par carburant



## Prix de vente à particulier



### Top des Ventes (VO < 4 ans)

| Make       | Model   | MDS  |
|------------|---------|------|
| Toyota     | Corolla | 32.9 |
| Polestar   | 2       | 33.4 |
| Volkswagen | ID.4    | 31.8 |

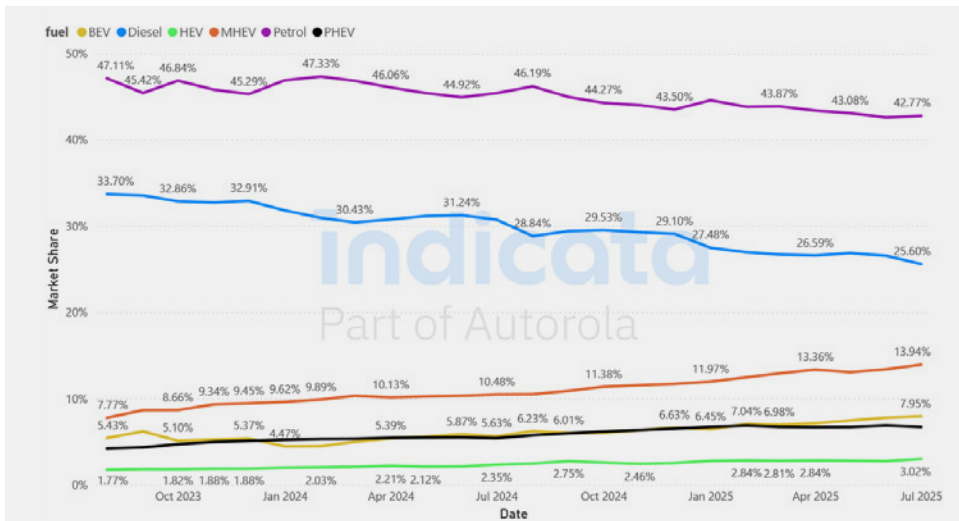
### Top Rotation (VO < 4 ans)

| Make  | Model   | Stock turn | MDS  |
|-------|---------|------------|------|
| Tesla | Model Y | 25x        | 14.4 |
| Tesla | Model 3 | 18x        | 20.4 |
| Kia   | Rio     | 17x        | 20.9 |

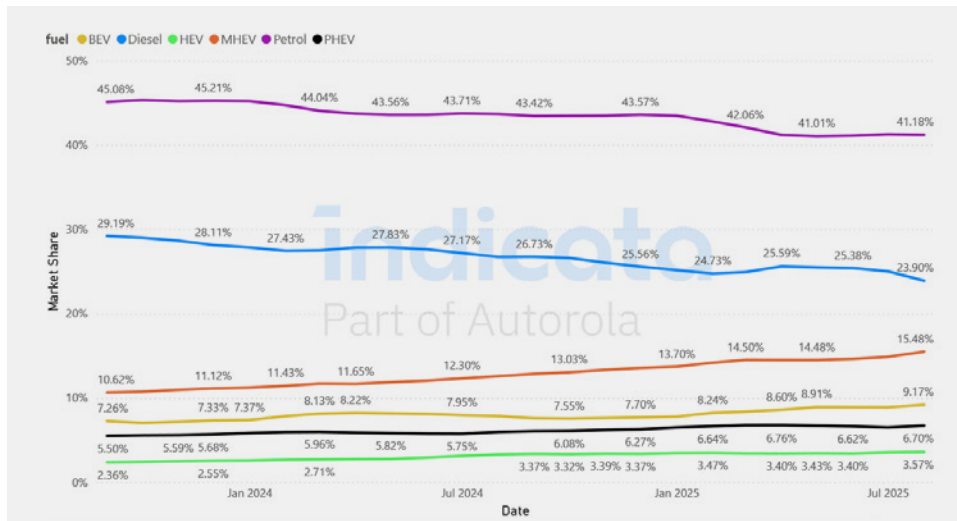




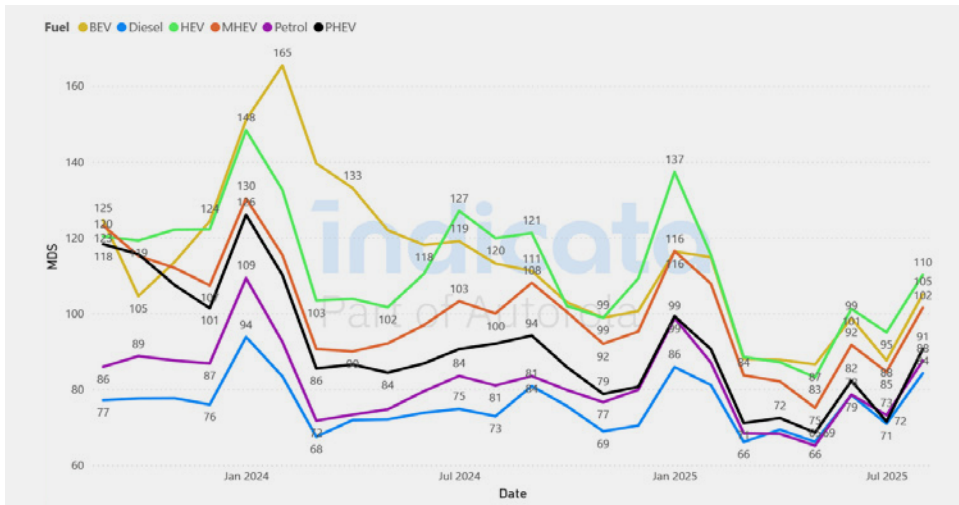
## Parts de marchés par mois et par carburant



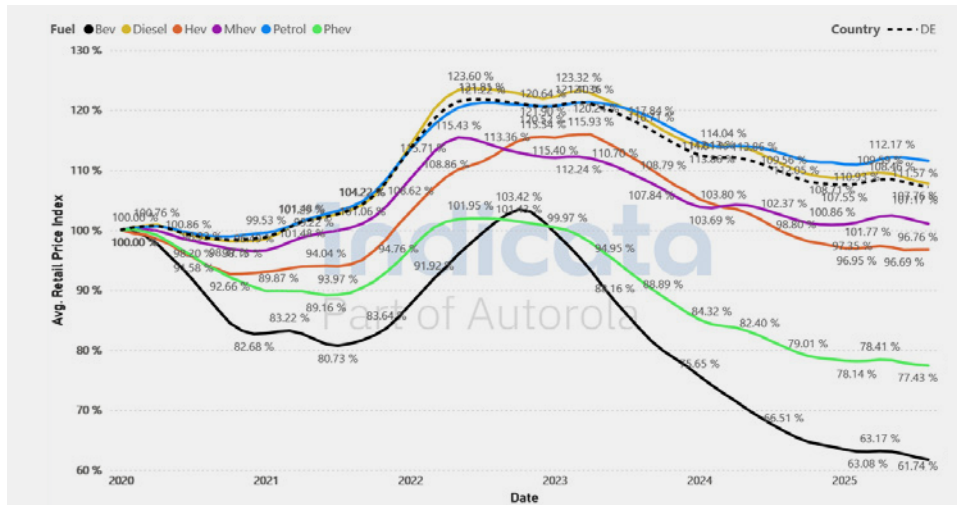
## Volume de stock par mois et par carburant



## Attractivité par carburant



## Prix de vente à particulier



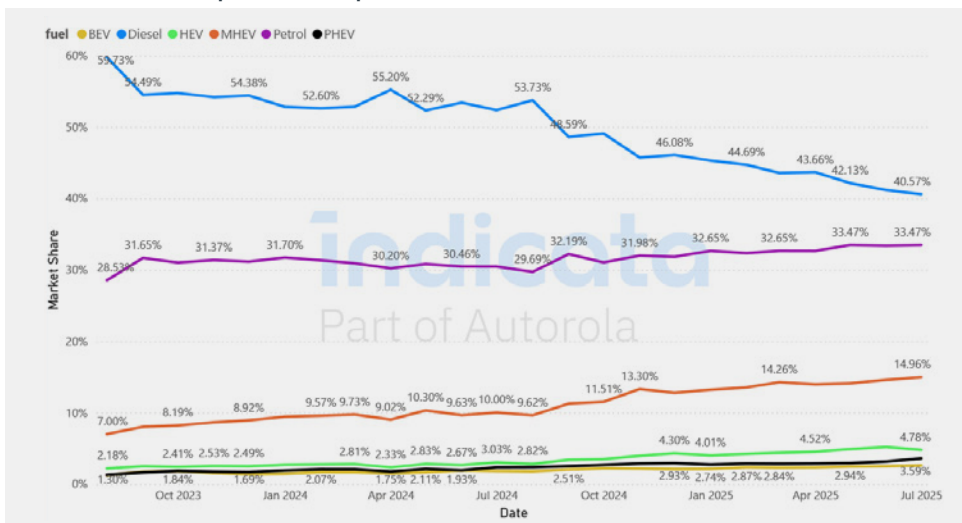
### Top des Ventes (VO < 4 ans)

| Make       | Model | MDS  |
|------------|-------|------|
| Volkswagen | Golf  | 94.0 |
| Volkswagen | T-ROC | 70.9 |
| Opel       | Corsa | 76.8 |

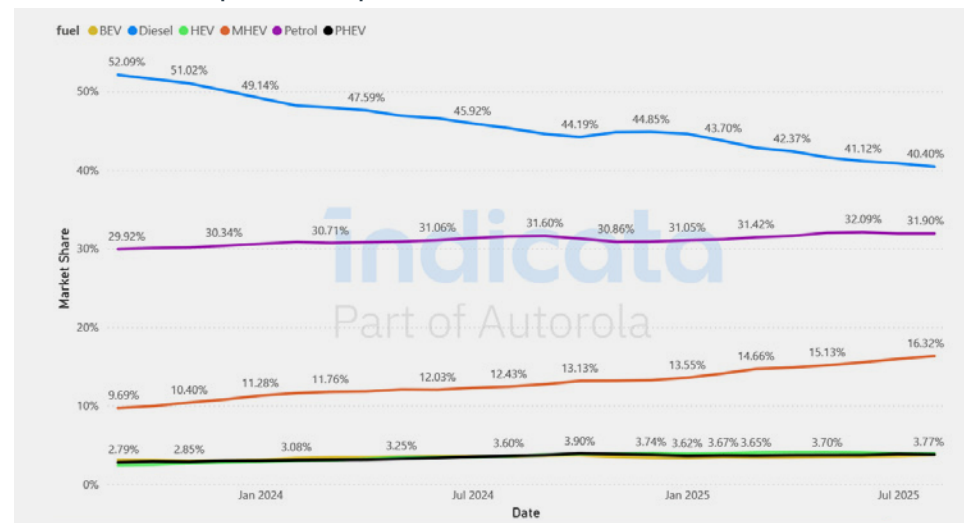
### Top Rotation (VO < 4 ans)

| Make  | Model                 | Stock turn | MDS  |
|-------|-----------------------|------------|------|
| Tesla | Model 3               | 14x        | 25.3 |
| Mini  | Convertible           | 11x        | 33.7 |
| Mini  | 3 door / 5 door hatch | 8x         | 42.7 |

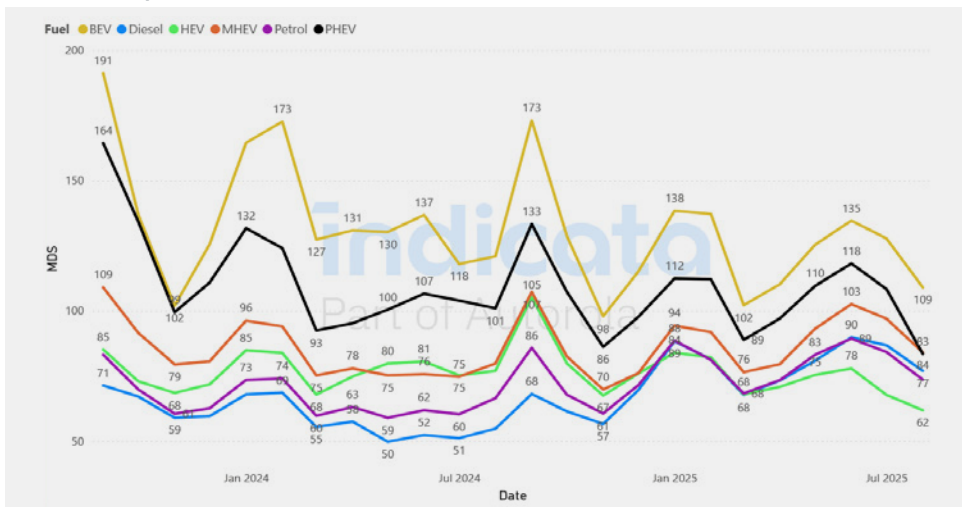
## Parts de marchés par mois et par carburant



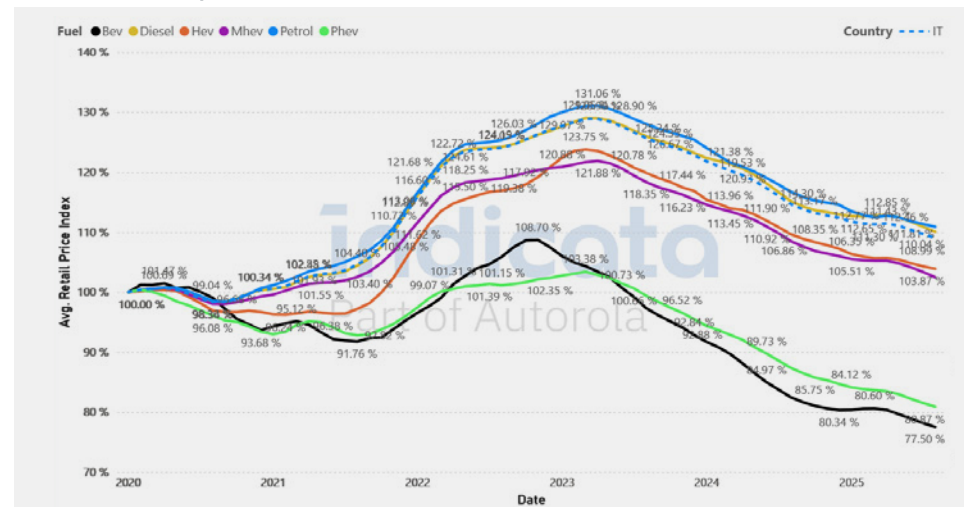
## Volume de stock par mois et par carburant



## Attractivité par carburant



## Prix de vente à particulier



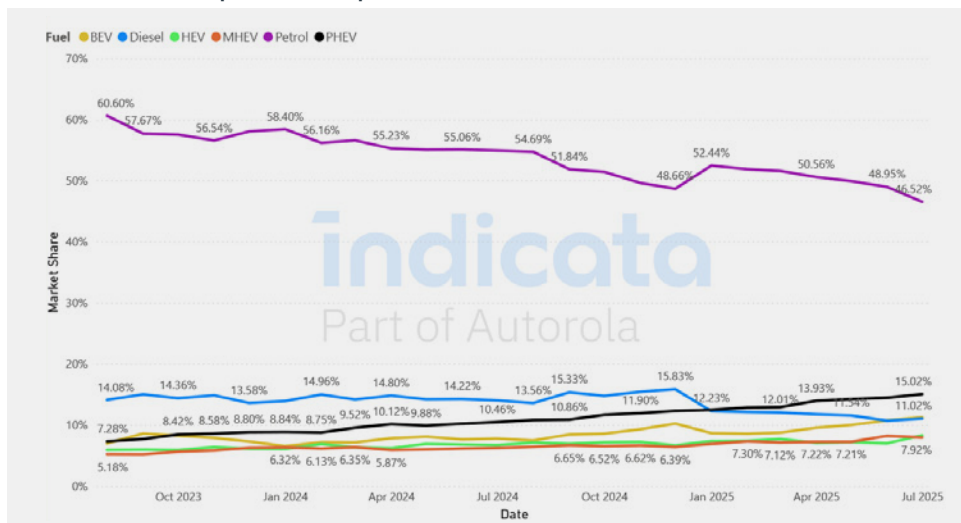
### Top des Ventes (VO < 4 ans)

| Make       | Model | MDS  |
|------------|-------|------|
| Fiat       | Panda | 66.6 |
| Volkswagen | T-ROC | 80.3 |
| Fiat       | 500   | 78.2 |

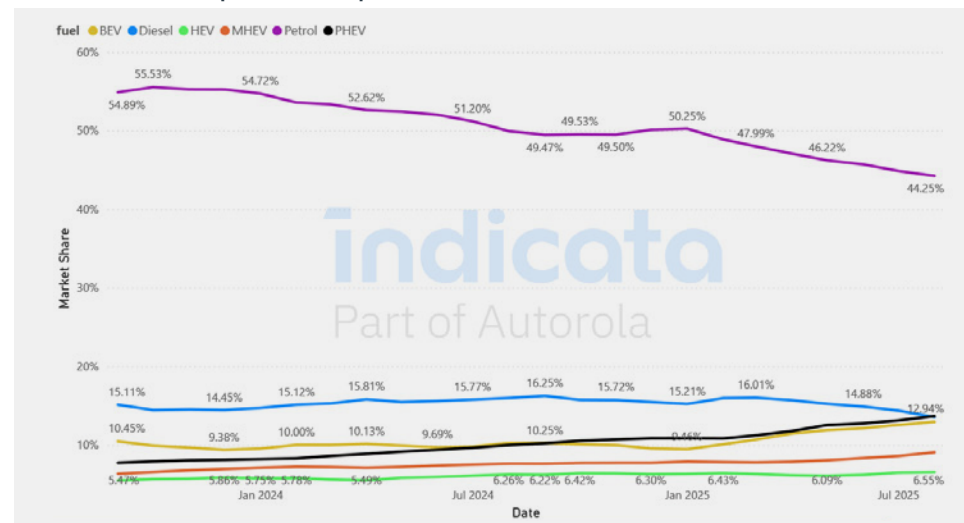
### Top Rotation (VO < 4 ans)

| Make   | Model   | Stock turn | MDS  |
|--------|---------|------------|------|
| Tesla  | Model 3 | 11x        | 34.2 |
| Toyota | Corolla | 9x         | 38.0 |
| MG     | ZS      | 8x         | 44.6 |

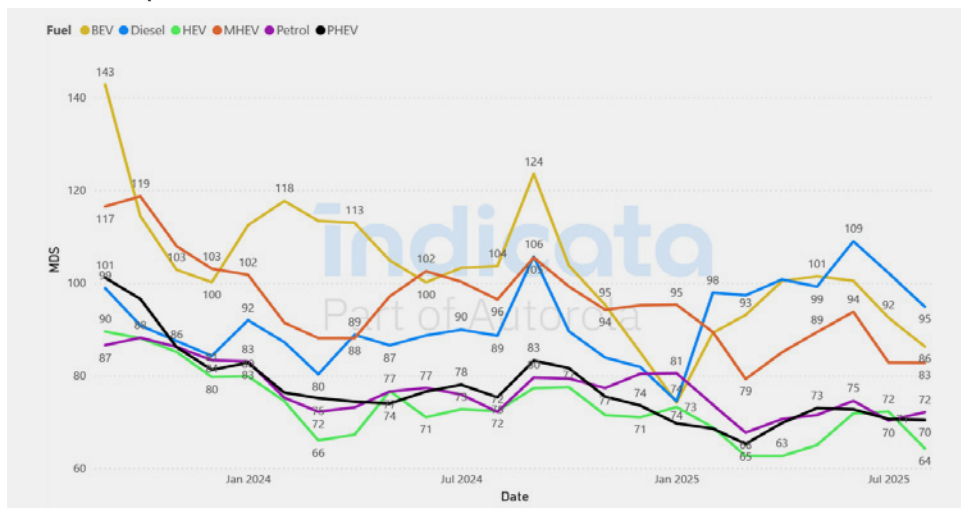
## Parts de marchés par mois et par carburant



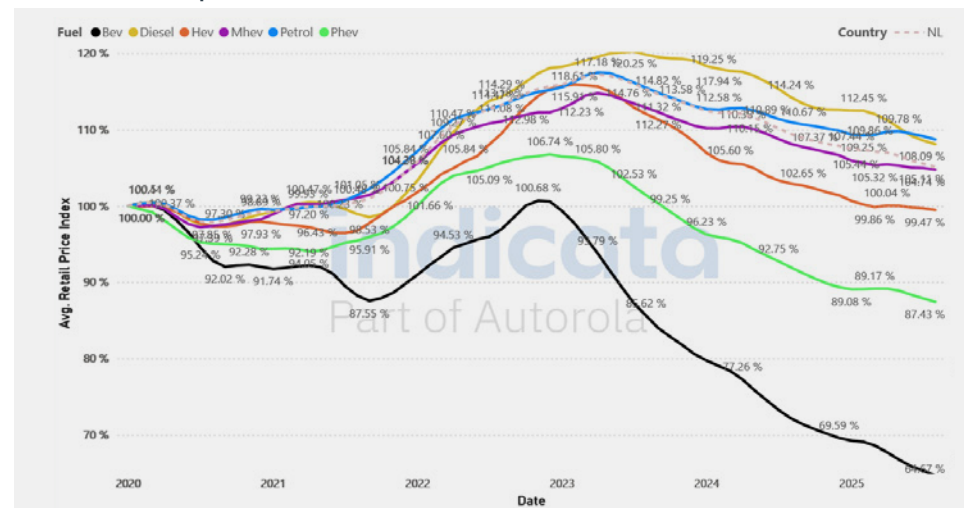
## Volume de stock par mois et par carburant



## Attractivité par carburant



## Prix de vente à particulier



### Top des Ventes (VO < 4 ans)

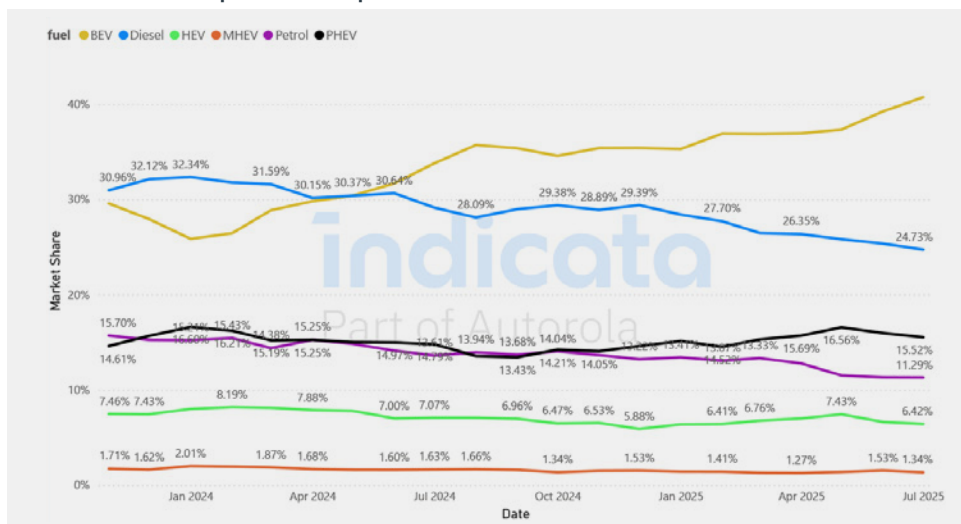
| Make       | Model | MDS  |
|------------|-------|------|
| Lynk & Co  | 01    | 49.1 |
| Volkswagen | Golf  | 74.6 |
| Volkswagen | Polo  | 72.3 |

### Top Rotation (VO < 4 ans)

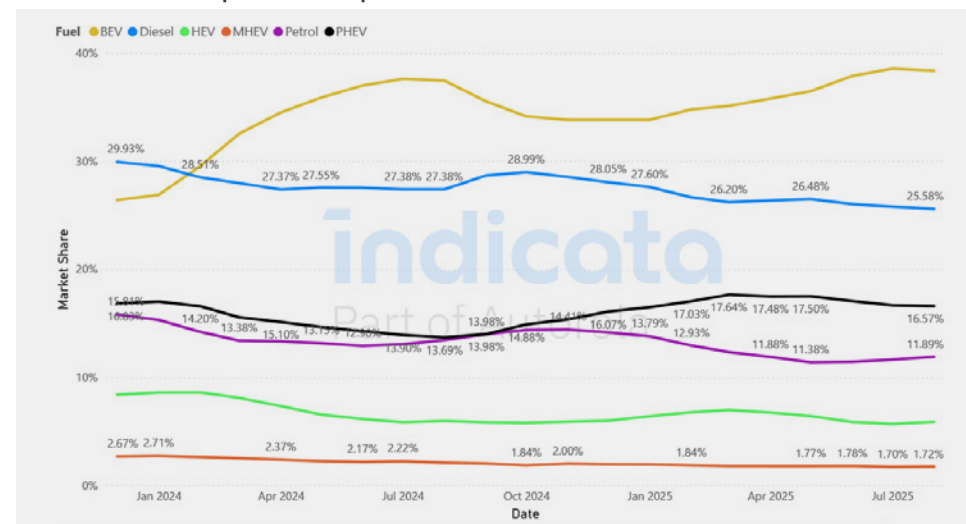
| Make  | Model    | Stock turn | MDS  |
|-------|----------|------------|------|
| Cupra | Tavascan | 19x        | 18.8 |
| Cupra | Terramar | 14x        | 25.1 |
| Tesla | Model Y  | 12x        | 29.1 |



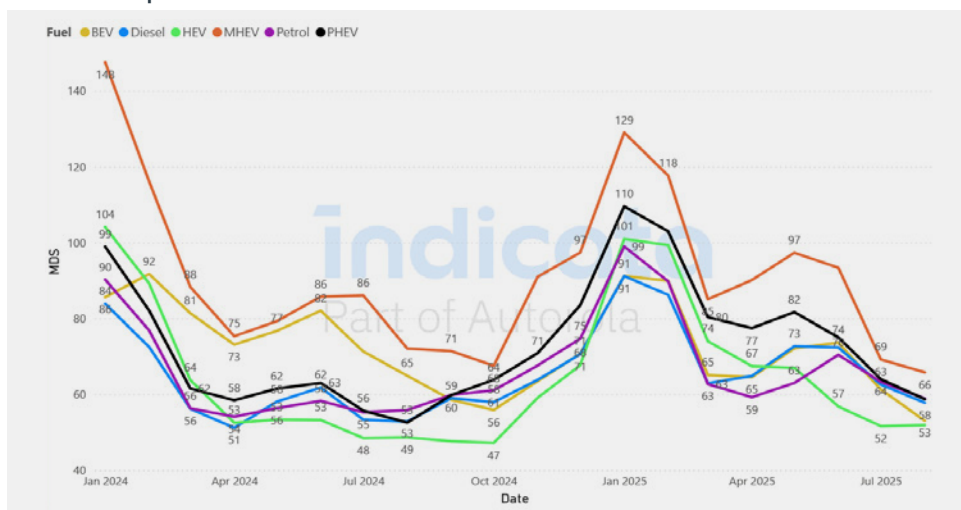
## Parts de marchés par mois et par carburant



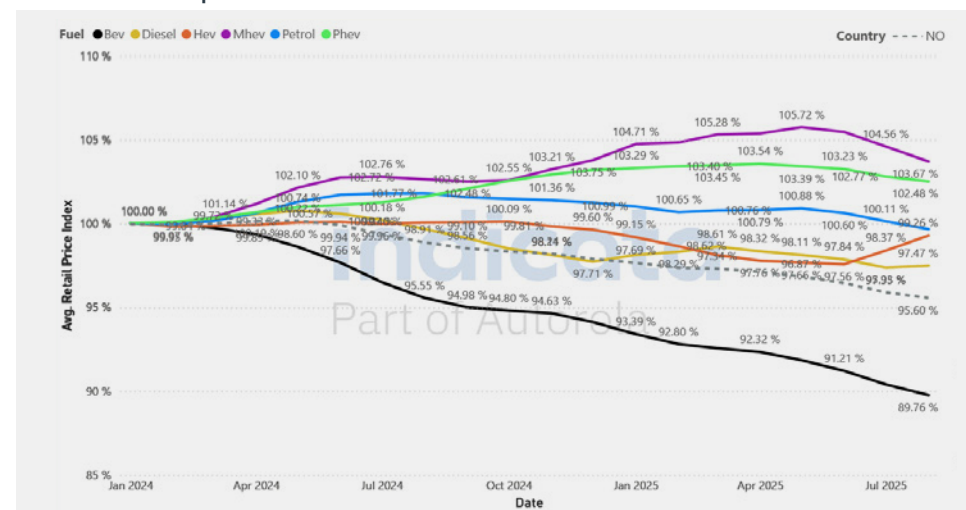
## Volume de stock par mois et par carburant



## Attractivité par carburant



## Prix de vente à particulier



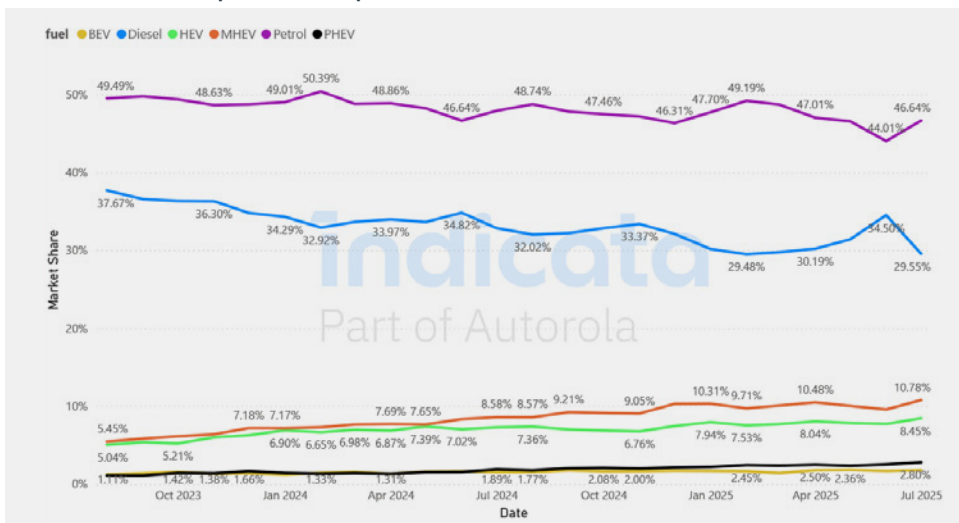
### Top des Ventes (VO < 4 ans)

| Make       | Model   | MDS  |
|------------|---------|------|
| Volkswagen | ID.4    | 37.0 |
| Tesla      | Model Y | 24.8 |
| Toyota     | RAV 4   | 60.9 |

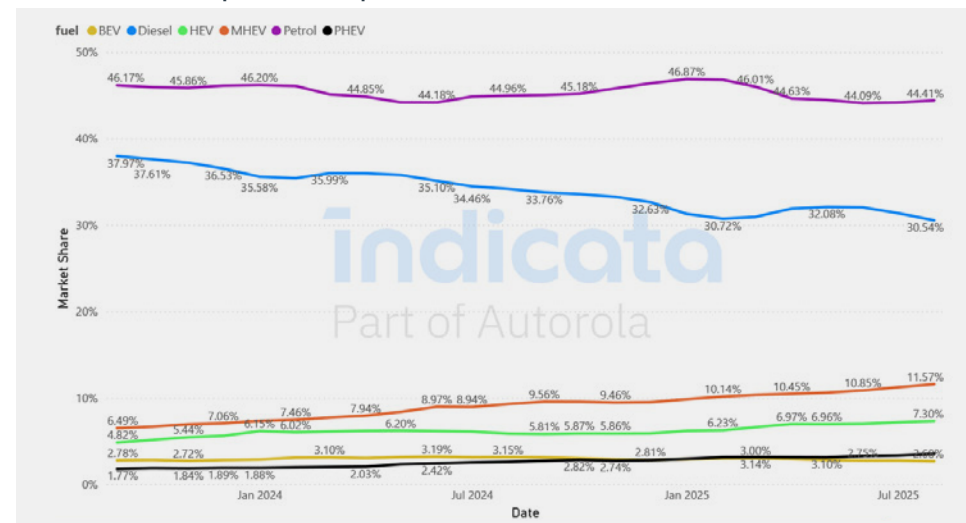
### Top Rotation (VO < 4 ans)

| Make       | Model   | Stock turn | MDS  |
|------------|---------|------------|------|
| Kia        | EV9     | 23x        | 15.7 |
| Volkswagen | UP!     | 15x        | 24.0 |
| Tesla      | Model Y | 15x        | 24.8 |

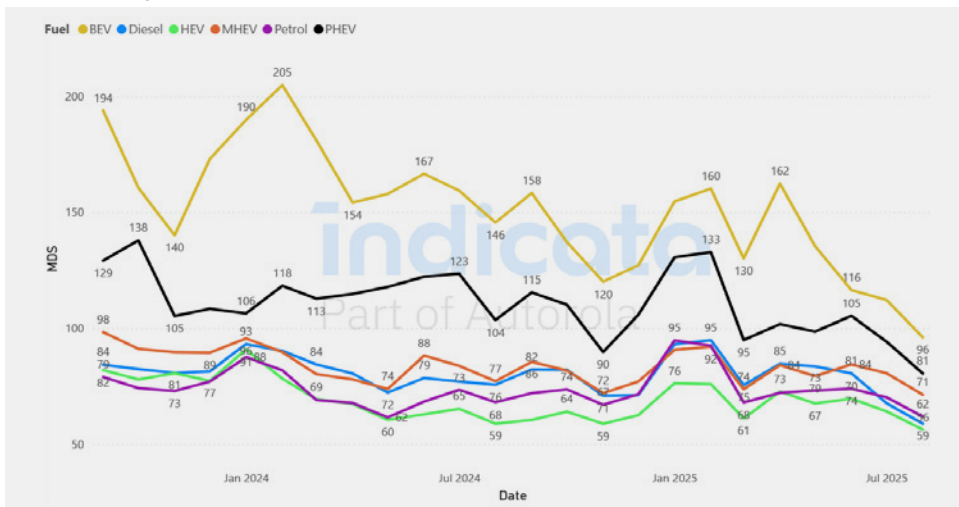
## Parts de marchés par mois et par carburant



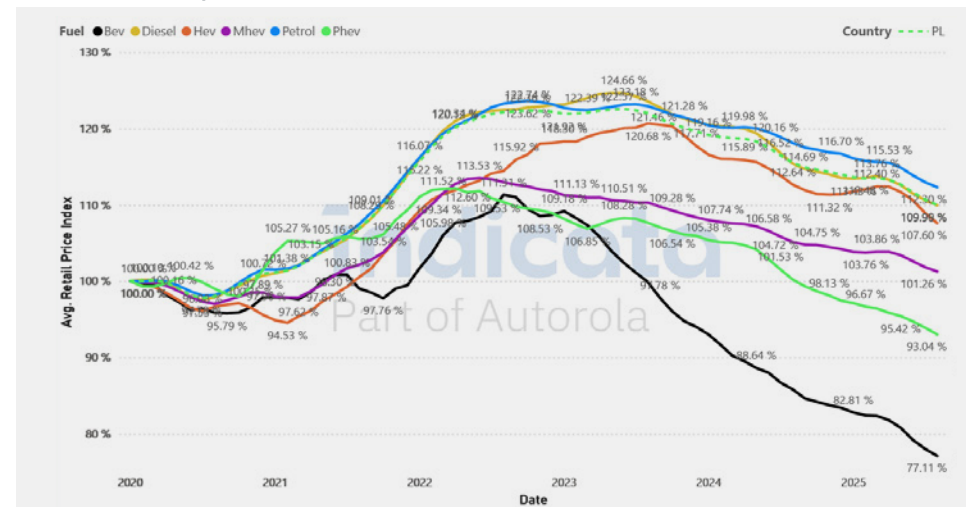
## Volume de stock par mois et par carburant



## Attractivité par carburant



## Prix de vente à particulier



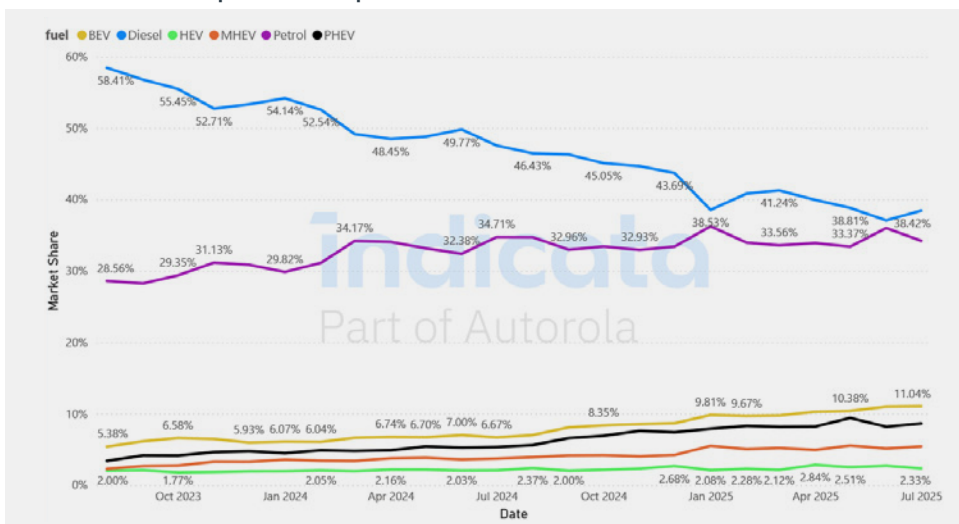
### Top des Ventes (VO < 4 ans)

| Make   | Model   | MDS  |
|--------|---------|------|
| Toyota | Corolla | 46.2 |
| Škoda  | Octavia | 52.6 |
| Toyota | CH-R    | 57.1 |

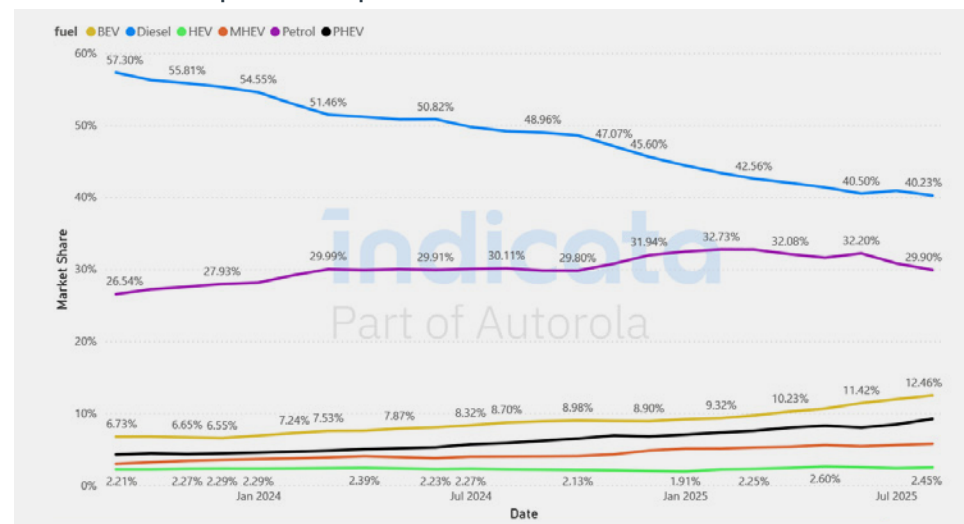
### Top Rotation (VO < 4 ans)

| Make   | Model       | Stock turn | MDS  |
|--------|-------------|------------|------|
| Toyota | Aygo Aygo X | 14x        | 25.7 |
| Kia    | Rio         | 13x        | 28.7 |
| Toyota | Yaris Cross | 9x         | 39.0 |

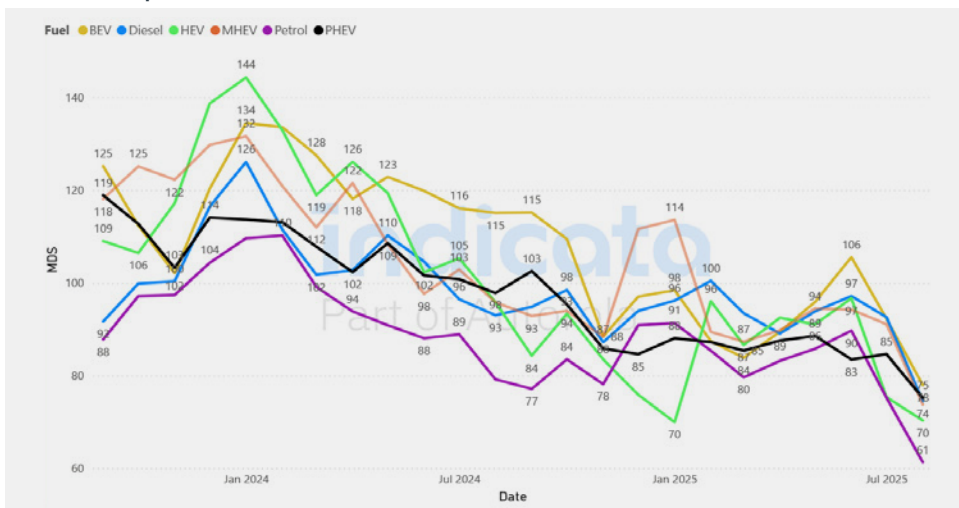
## Parts de marchés par mois et par carburant



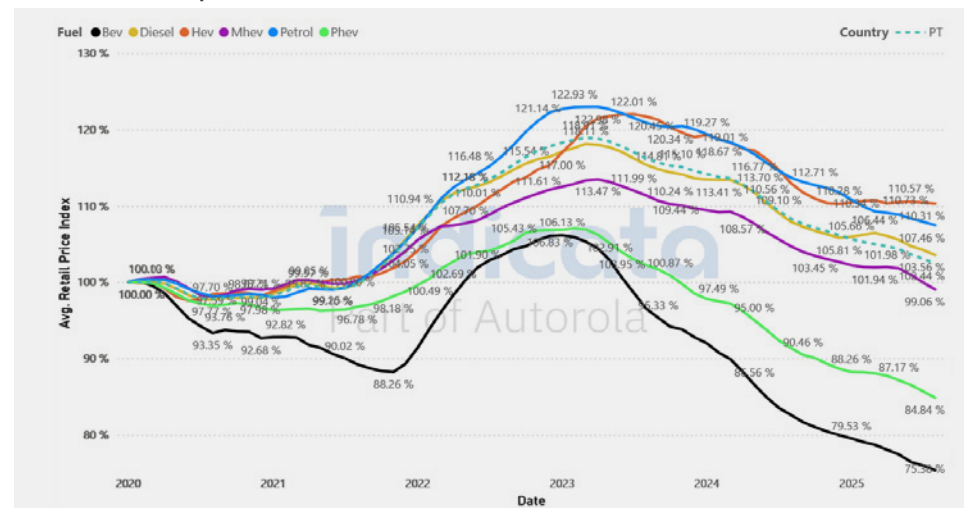
## Volume de stock par mois et par carburant



## Attractivité par carburant



## Prix de vente à particulier



### Top des Ventes (VO < 4 ans)

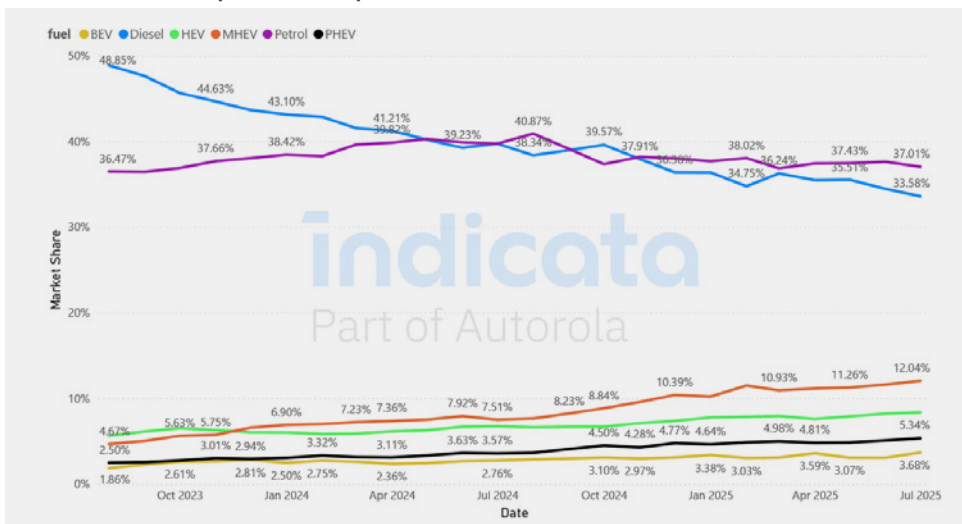
| Make    | Model  | MDS  |
|---------|--------|------|
| Peugeot | 2008   | 49.2 |
| Renault | Captur | 47.3 |
| Peugeot | 208    | 52.9 |

### Top Rotation (VO < 4 ans)

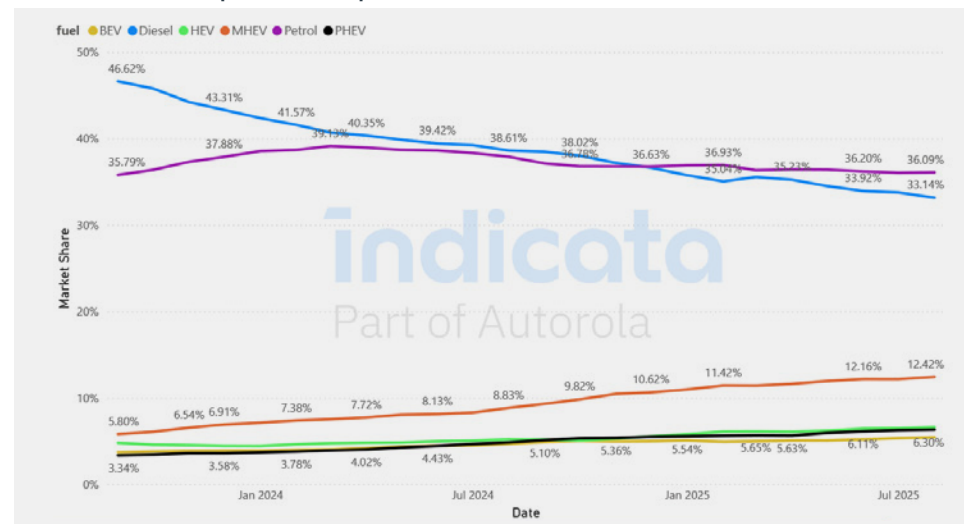
| Make       | Model    | Stock turn | MDS  |
|------------|----------|------------|------|
| MG         | HS / EHS | 15x        | 24.3 |
| Volkswagen | T-Cross  | 11x        | 32.6 |
| Hyundai    | Bayon    | 10x        | 35.5 |



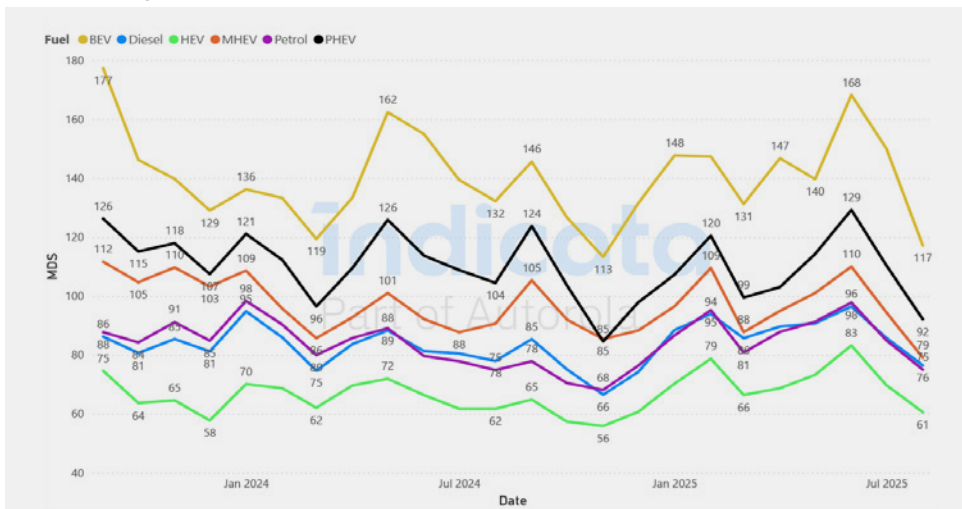
## Parts de marchés par mois et par carburant



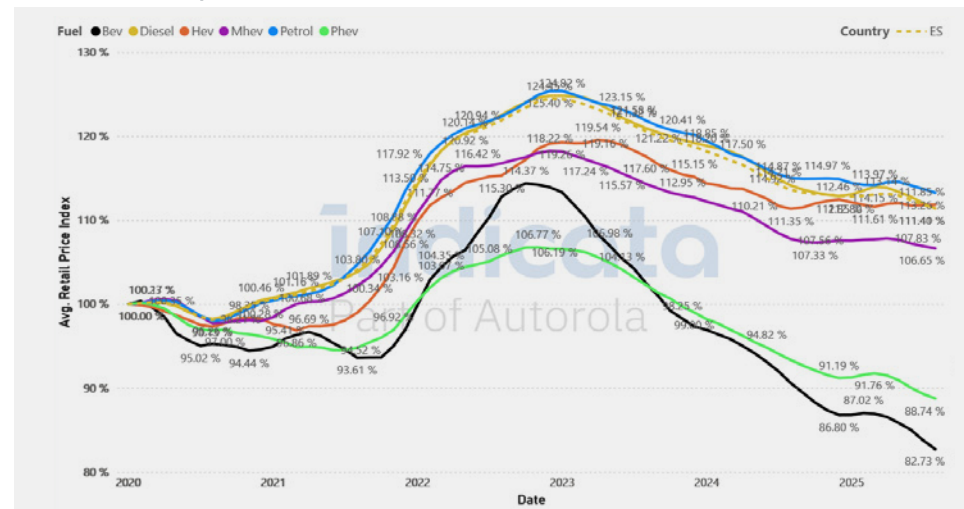
## Volume de stock par mois et par carburant



## Attractivité par carburant



## Prix de vente à particulier



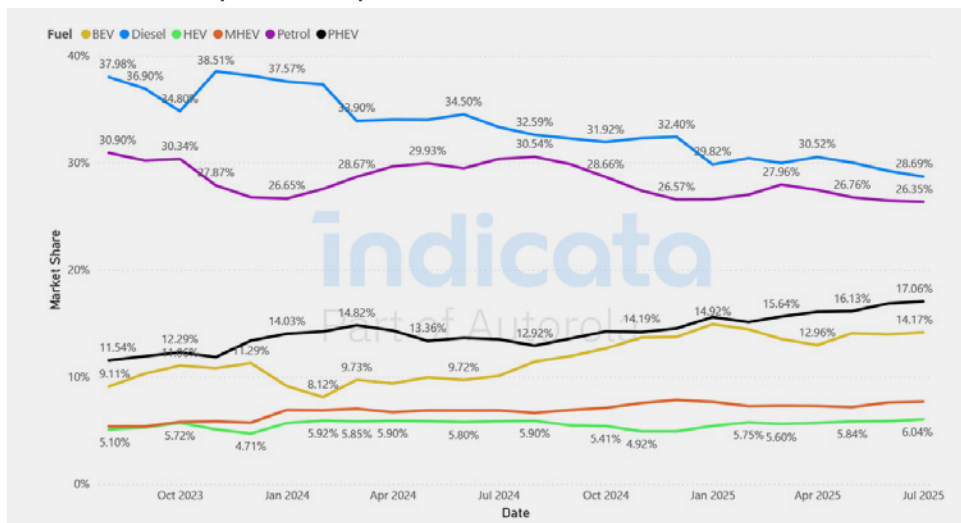
### Top des Ventes (VO < 4 ans)

| Make    | Model   | MDS  |
|---------|---------|------|
| Toyota  | C-HR    | 42.3 |
| Nissan  | Qashqai | 75.2 |
| Peugeot | 2008    | 62.9 |

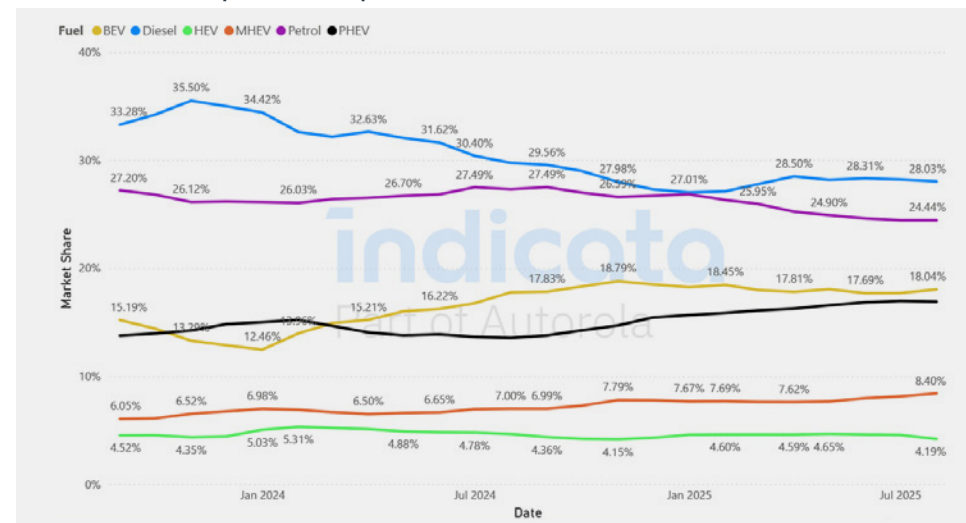
### Top Rotation (VO < 4 ans)

| Make   | Model       | Stock turn | MDS  |
|--------|-------------|------------|------|
| Toyota | Yaris Cross | 11x        | 31.4 |
| Toyota | C-HR        | 9x         | 42.3 |
| Dacia  | Sandero     | 8x         | 42.9 |

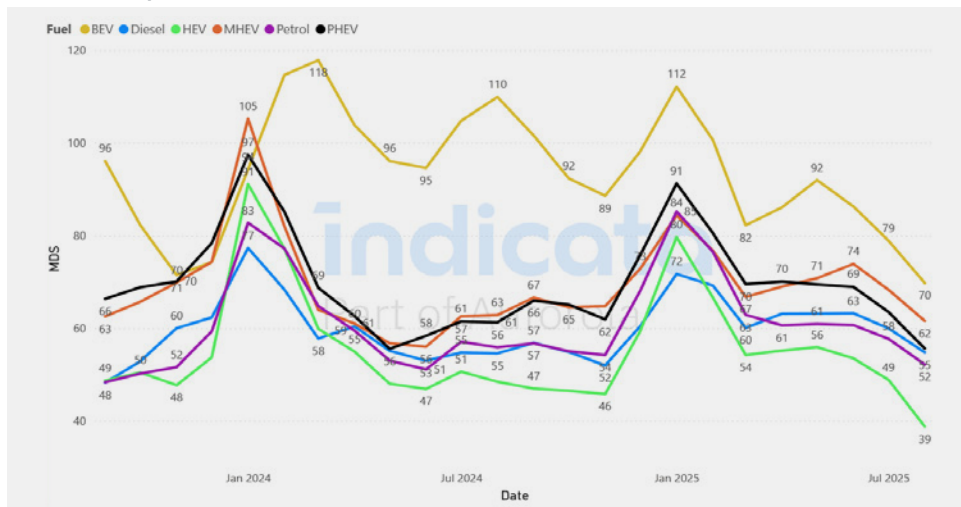
## Parts de marchés par mois et par carburant



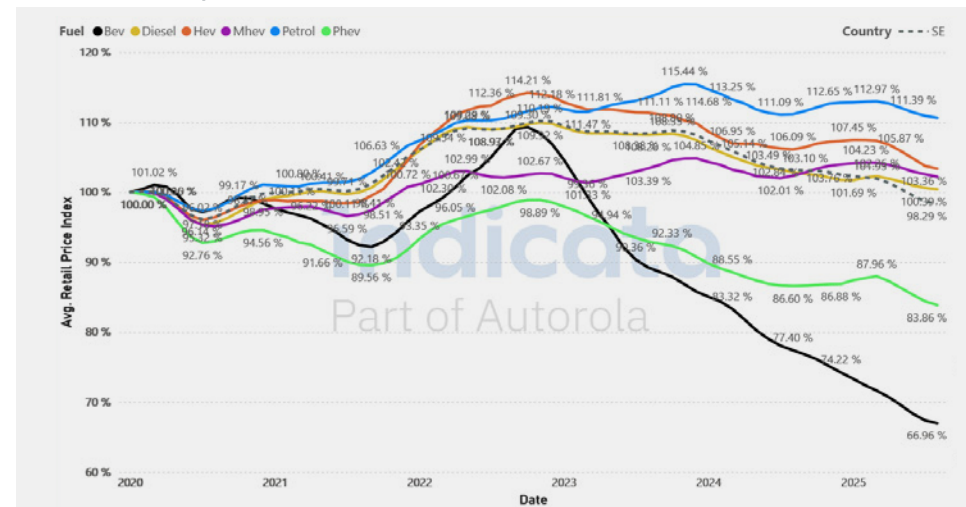
## Volume de stock par mois et par carburant



## Attractivité par carburant



## Prix de vente à particulier



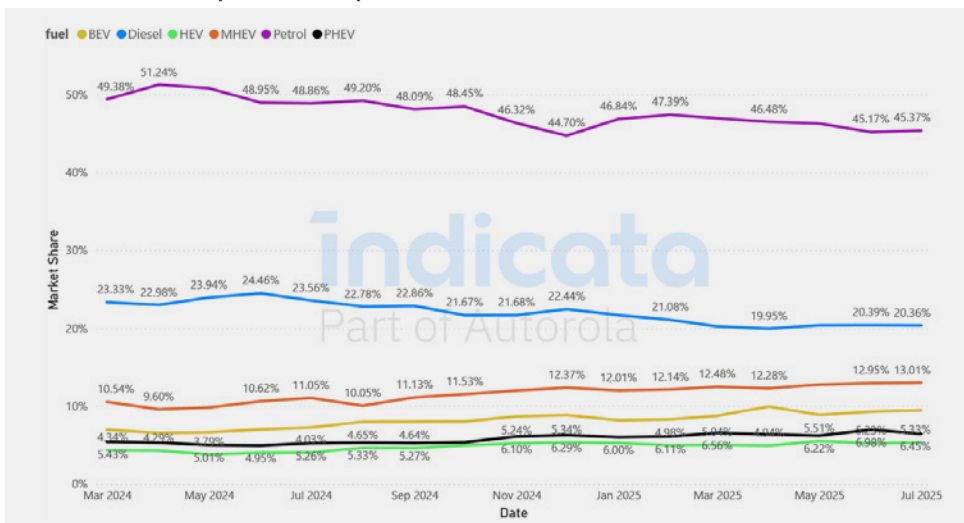
### Top des Ventes (VO < 4 ans)

| Make  | Model | MDS  |
|-------|-------|------|
| Volvo | XC60  | 37.1 |
| Volvo | XC40  | 35.2 |
| Volvo | V60   | 40.5 |

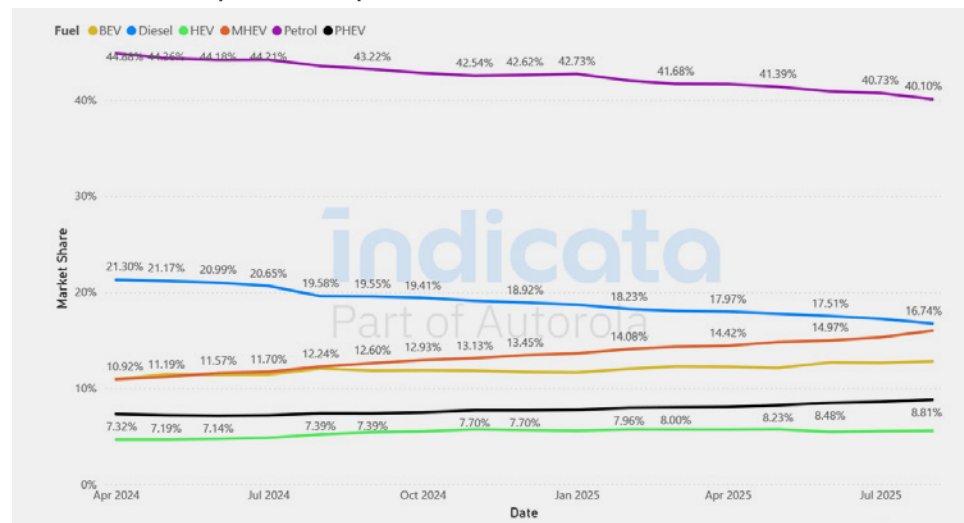
### Top Rotation (VO < 4 ans)

| Make  | Model   | Stock turn | MDS  |
|-------|---------|------------|------|
| Tesla | Model Y | 33x        | 11.1 |
| BMW   | i3      | 17x        | 21.8 |
| Tesla | Model 3 | 16x        | 22.6 |

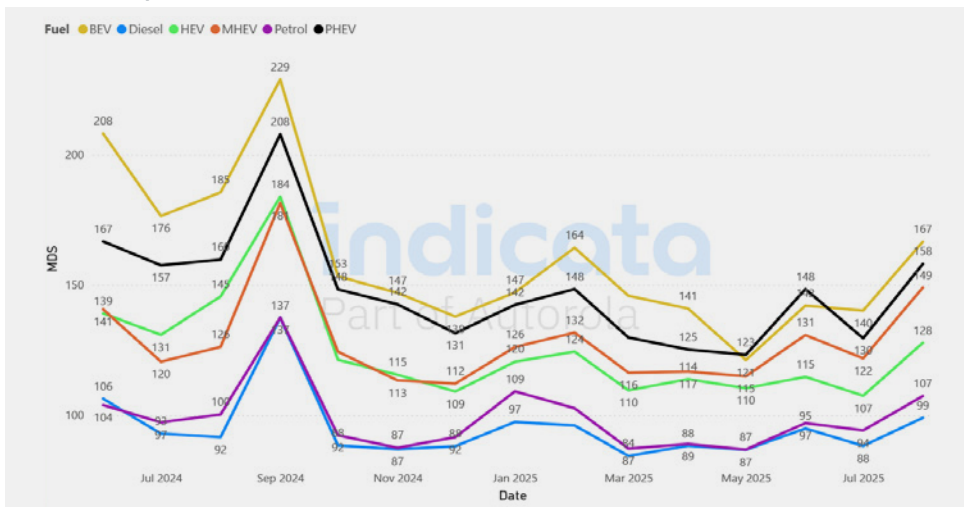
## Parts de marchés par mois et par carburant



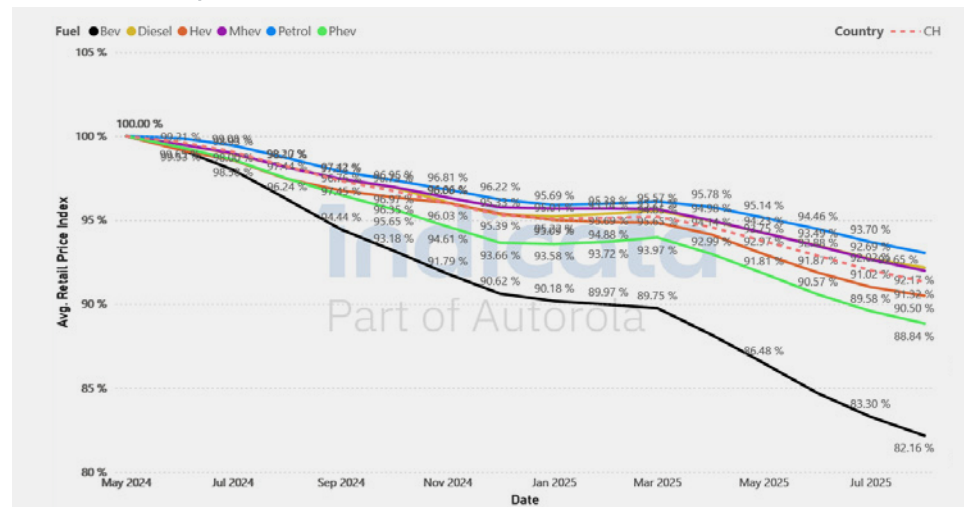
## Volume de stock par mois et par carburant



## Attractivité par carburant



## Prix de vente à particulier



### Top des Ventes (VO < 4 ans)

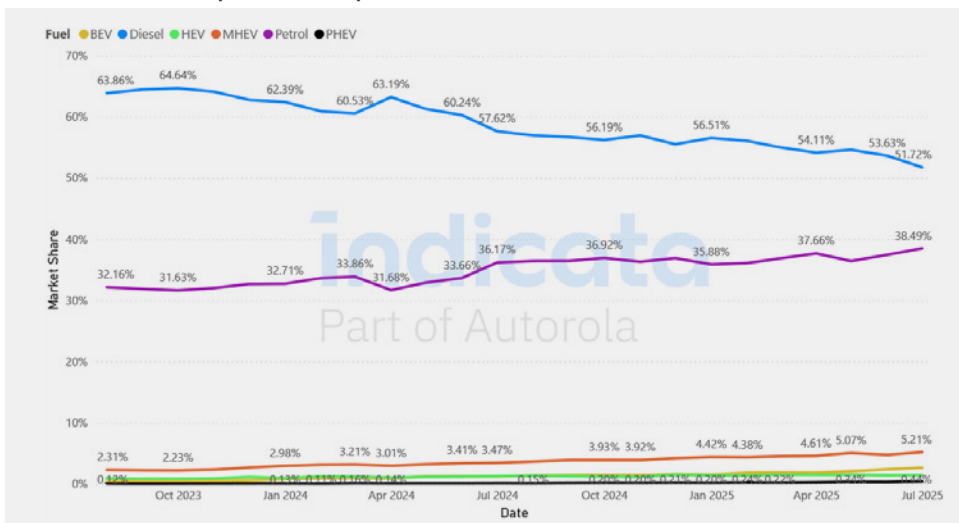
| Make          | Model     | MDS   |
|---------------|-----------|-------|
| Mercedes-Benz | GLC-Class | 144.0 |
| Volkswagen    | Tiguan    | 95.4  |
| Volkswagen    | Golf      | 109.0 |

### Top Rotation (VO < 4 ans)

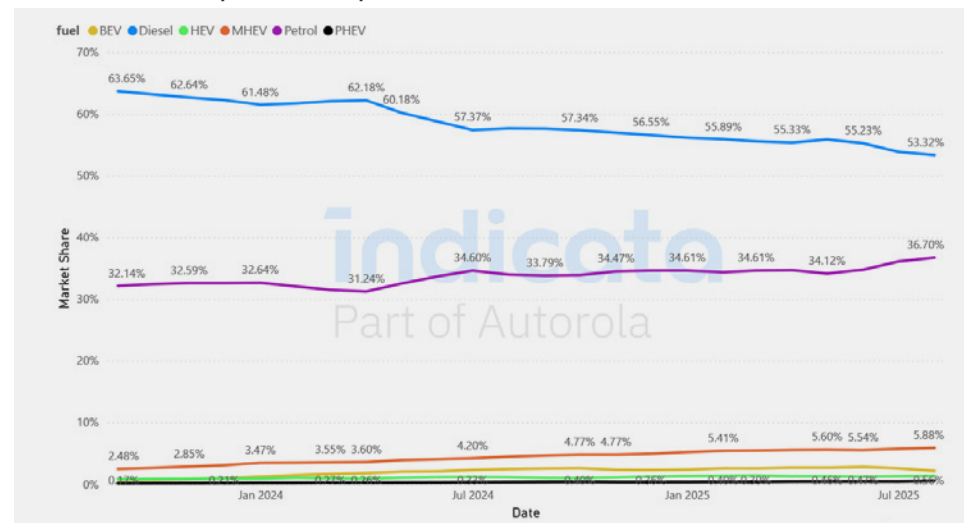
| Make     | Model   | Stock turn | MDS  |
|----------|---------|------------|------|
| Polestar | 2       | 7x         | 49.0 |
| Dacia    | Sandero | 6x         | 59.1 |
| Dacia    | Jogger  | 6x         | 60.8 |



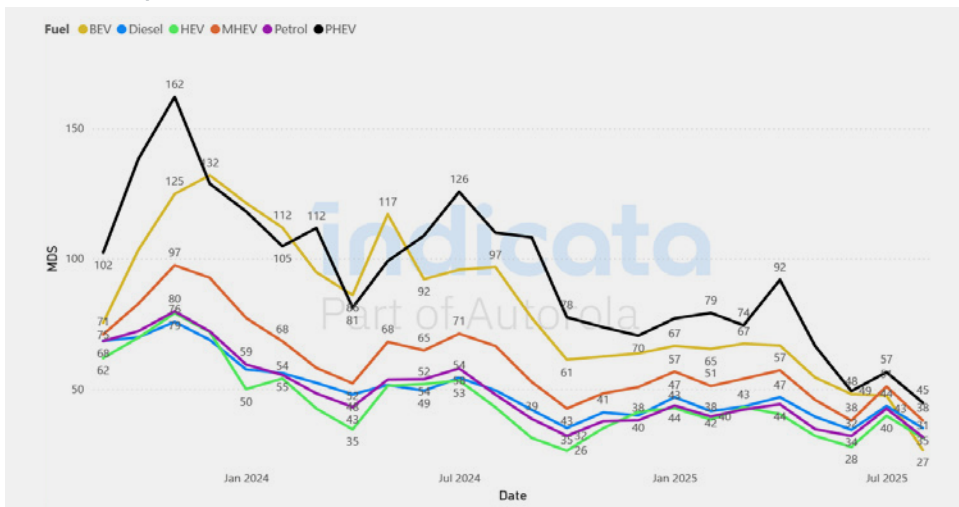
## Parts de marchés par mois et par carburant



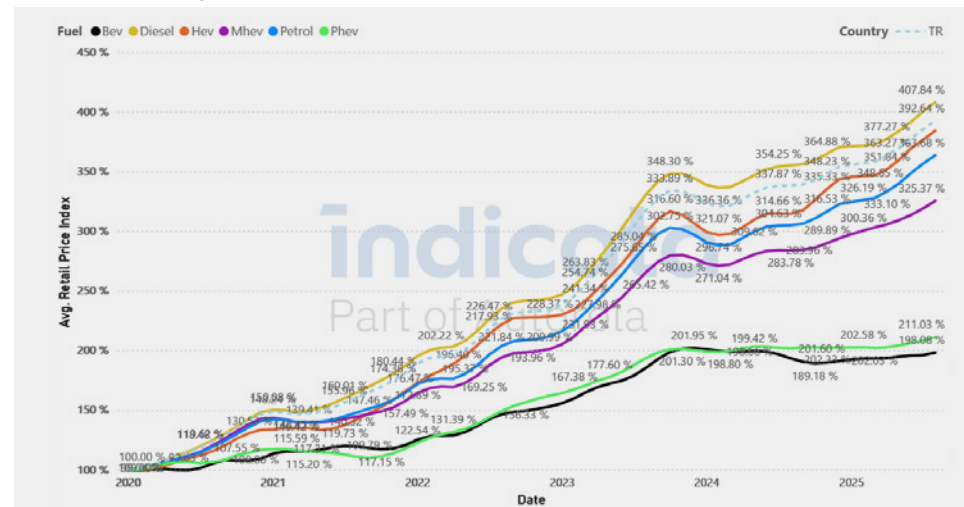
## Volume de stock par mois et par carburant



## Attractivité par carburant



## Prix de vente à particulier



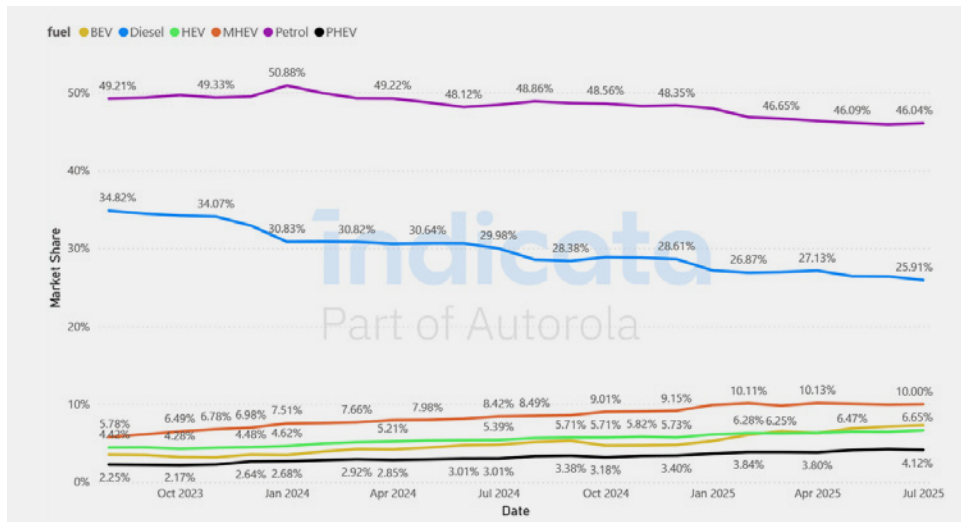
### Top des Ventes (VO < 4 ans)

| Make    | Model  | MDS  |
|---------|--------|------|
| Fiat    | Egea   | 28.3 |
| Renault | Clio   | 29.6 |
| Renault | Mégane | 27.5 |

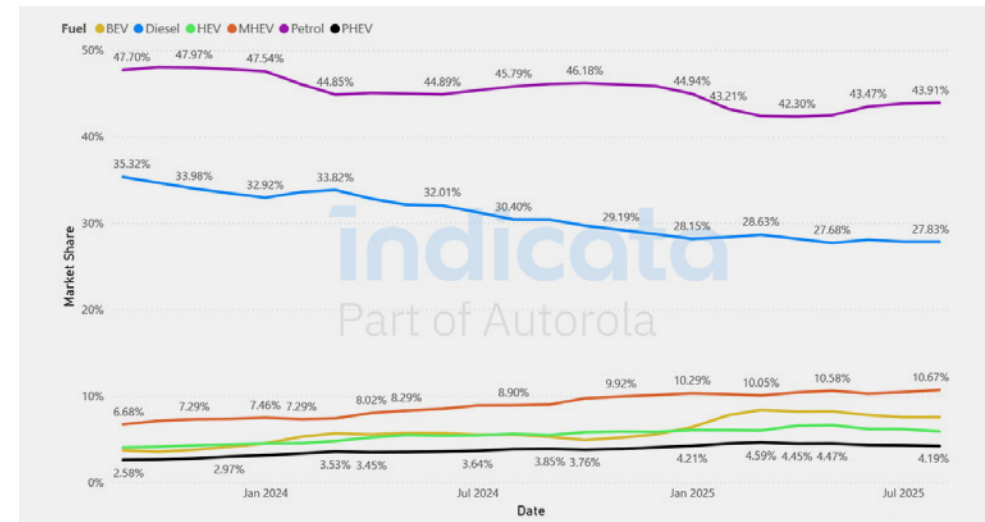
### Top Rotation (VO < 4 ans)

| Make | Model  | Stock turn | MDS  |
|------|--------|------------|------|
| MG   | 4      | 34x        | 10.5 |
| BYD  | Seal U | 28x        | 12.9 |
| BMW  | iX1    | 27x        | 13.3 |

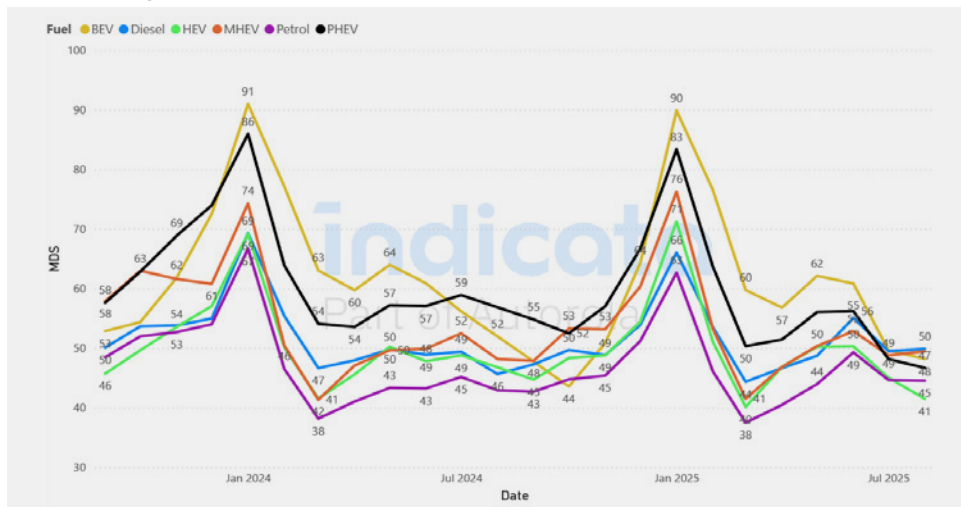
## Parts de marchés par mois et par carburant



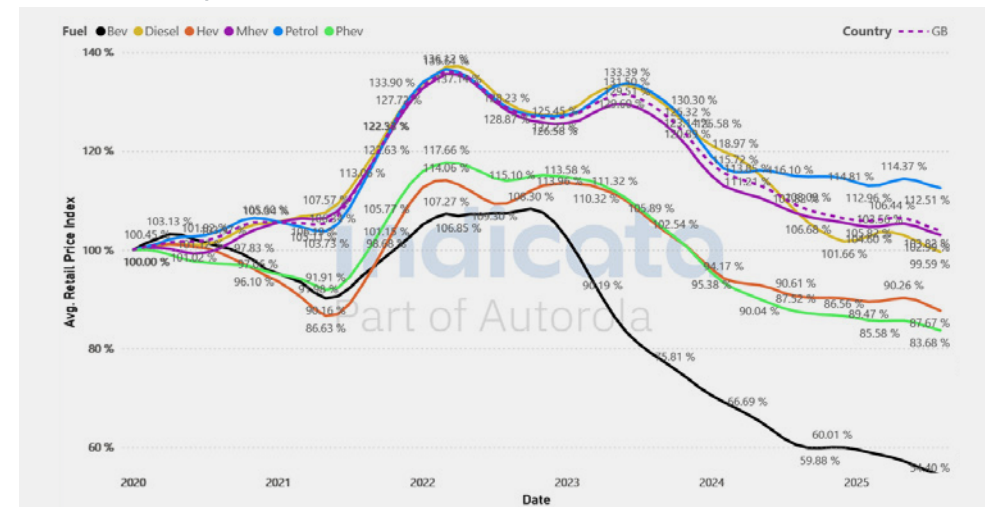
## Volume de stock par mois et par carburant



## Attractivité par carburant



## Prix de vente à particulier



### Top des Ventes (VO < 4 ans)

| Make     | Model    | MDS  |
|----------|----------|------|
| Ford     | Puma     | 44.2 |
| Vauxhall | Corsa    | 40.9 |
| Kia      | Sportage | 41.5 |

### Top Rotation (VO < 4 ans)

| Make   | Model       | Stock turn | MDS  |
|--------|-------------|------------|------|
| Tesla  | Model 3     | 14x        | 25.2 |
| Jaguar | I-Pace      | 12x        | 29.1 |
| Mini   | Convertible | 12x        | 29.2 |

Si vous souhaitez contacter Indicata, veuillez consulter ci-dessous la liste des contacts nationaux ou vous inscrire via [Indicata.com](https://indicata.com)

#### Austria

**Andreas Steinbach**

Autorola - Market Intelligence -  
Indicata

**Office:** +43 1 2700 211-90

**Mobile:** +43 664 411 5642

**Email:** [ash@autorola.at](mailto:ash@autorola.at)

#### Belgium

**Filip Dobbeleir**

Senior Manager Indicata

**Mobile:** +32 (0)475/40 40 47

**Phone:** +32 (0)3/887 19 00

**Email:** [fdo@autorola.be](mailto:fdo@autorola.be)

#### Denmark

**Palle Elgaard**

**Email:** [pel@indicata.com](mailto:pel@indicata.com)

#### Finland

**Tanja Kryger**

**Email:** [tabk@autorola.dk](mailto:tabk@autorola.dk)

#### France

**Jean-Rémi Thomas**

Sales Director

**Email:** [jrt@autorola.fr](mailto:jrt@autorola.fr)

#### Germany

**Jonas Maik**

Senior Key Account Manager

**Mobile:** +49 151-402 660 18

**Email:** [jmk@indicata.de](mailto:jmk@indicata.de)

#### Italy

**Davide Ghedini**

Key Account Manager Indicata Italy  
Autorola.it

**Phone:** +39 030 9990459

**Mobile:** +39 331 1343893

**Email:** [dag@indicata.it](mailto:dag@indicata.it)

**Pietro Sportelli**

Autorola.it

**Mobile:** +39 3332495899

**Email:** [psp@indicata.it](mailto:psp@indicata.it)

#### The Netherlands

**Martijn Notten**

Head of Indicata Netherlands  
[indicata.nl](https://indicata.nl)

**Mobile:** +31 6 83117867

**Email:** [mn@autorola.nl](mailto:mn@autorola.nl)

#### Norway

**Rune Gjerstad**

**Email:** [rhg@autorola.no](mailto:rhg@autorola.no)

#### Poland

**Krzysztof Stańczak**

Indicata Business Development  
Manager

**Mobile:** +48 505 029 381

**Email:** [kst@indicata.pl](mailto:kst@indicata.pl)

#### Portugal

**Miguel Vassalo**

Country Manager

**Phone:** +351 271 528 130

**Mobile:** +351 938 553 744

**Email:** [mv@autorola.pt](mailto:mv@autorola.pt)

#### Spain

**Juan Menor de Gaspar**

Indicata Business Consultant

**Phone:** +34 609 230 236

**Email:** [jmd@autorola.es](mailto:jmd@autorola.es)

#### Sweden

**Yngvar Paulsen**

Autorola.se

**Email:** [ypn@autorola.se](mailto:ypn@autorola.se)

#### Denmark / Nordic

**Palle Elgaard**

Head of Indicata, Nordic

**Mobile:** +45 2927 0640

**Email:** [pel@indicata.com](mailto:pel@indicata.com)

#### Türkiye

**Aslı GÖKER**

Deputy General Manager - Indicata

**Phone:** +90 212 290 35 30

**Mobile:** +90 533 157 86 05

**Email:** [asl@indicata.com.tr](mailto:asl@indicata.com.tr)

#### UK

**Dean Merritt**

Head of Sales - Indicata

**Mobile:** +44 (0)7739 047706

**Email:** [dm@autorola.co.uk](mailto:dm@autorola.co.uk)



Le 24 mars 2020, Indicata a publié son premier livre blanc ***“COVID-19 Dans quelle mesure le marché de l'occasion sera-t-il affecté (et comment y survivre) ?”***

Ce document explore :

**Les premières tendances du marché**

**L'impact initial du virus et les mesures de distanciation sociale mises en œuvre.**

**Scénarios de marché**

**Une série d'impacts basés sur l'évolution des taux d'infection et les données historiques du marché.**

**Atténuation**

**Évaluation des risques par secteur et mesures correctives potentielles.**

Indicata Market Watch est un PDF régulier publié aux alentours du 20 de chaque mois, qui comprend les tendances en matière d'évolution des prix, de volume de stock, de ventes et de attractivité (MDS), réparties par type de carburant.

Nous nous engageons à mettre à jour le marché avec des données en direct et à fournir des informations sur les ventes, les stocks et les prix afin de vous tenir au courant de l'évolution rapide de l'environnement.

Petits ajustement sur les fréquences de publication : nous avons le plaisir de vous présenter notre dernière itération **"Indicata Market Watch"** qui couvre 16 pays européens et le Brésil. Nous fournissons une analyse complète du marché de l'occasion avec des commentaires pour chaque pays pour Q1, Q2, Q3 et Q4 en janvier, avril, juillet et octobre.

Entre ces périodes, des versions allégées du rapport seront publiées pour les huit autres mois de l'année, comprenant une synthèse européenne globale ainsi que des graphiques et des tableaux par pays.

## Comment produisons-nous nos données ?

Indicata analyse quotidiennement 9 millions d'annonces de véhicules d'occasion à travers l'Europe, et notre système passe par des processus de nettoyage de données étendus afin de garantir l'intégrité des données.

Les ventes de ce rapport (données de désinstallation) sont basées sur les annonces de distributeurs automobiles reconnus pour des véhicules d'occasion réels. Il n'inclut donc pas les données relatives aux annonces privées (C2C).

Lorsqu'une annonce est retirée de l'internet, elle est considérée comme une "vente".



Indicata

**Market Watch™**

Rapport d'analyse des véhicules d'occasion



Pour plus  
d'informations  
sur les tendances  
du marché B2B,  
veuillez visiter  
[indicata.fr/market-watch/](https://indicata.fr/market-watch/)

**indicata**  
Part of Autorola