

Indicata
Market Watch™

Insights sobre o mercado de automóveis usados



Julho de 2025 | Edição 01

Oferta limitada impulsiona preços, com domínio dos carros flex

indicata
Part of Autorola



Oferta limitada impulsiona preços, com domínio dos carros flex

Mais vendidos < 4 anos por volume

Marca	Modelo	MDS
Chevrolet	Onix	61.4
Hyundai	HB20	43.5
Volkswagen	Polo	46.9

Mais vendido < 4 anos pela Market Days Supply

Marca	Modelo	Giro anual	MDS
Honda	WR-V	18x	20.1
Toyota	Corolla Cross	12x	29.7
Volvo	EX30	11x	33.0

Após vários meses de instabilidade, o mercado brasileiro de veículos seminovos mostra sinais de uma recuperação frágil, segundo os dados mais recentes do Indicata Market Watch de julho de 2025. As vendas aumentaram 2,3% em relação a junho — um sinal modesto, mas encorajador de retomada do interesse dos consumidores. No entanto, os volumes permanecem 10,2% abaixo dos registrados em julho de 2024, o que indica que o mercado ainda não retornou ao seu desempenho anterior à crise inflacionária.

O principal fator que limita essa recuperação é a oferta. Os estoques de veículos caíram 14,1% em relação ao ano anterior, com escassez acentuada de modelos mais novos (com até 4 anos de uso). Essa limitação de oferta tem impactado diretamente os preços, que subiram em média 8,4% nos últimos 12 meses. Revendedores relatam crescente dificuldade para encontrar veículos atrativos, especialmente SUVs compactos e sedãs com baixa quilometragem.

A demanda continua se concentrando nos veículos mais novos: os modelos com até quatro anos de uso registraram um aumento de 2,8% nas vendas em relação ao mês anterior. Por outro lado, veículos com mais de 8 anos tiveram queda de 2,5%, refletindo uma resistência crescente dos consumidores em relação a carros antigos ou com alta quilometragem. Essa segmentação da demanda reflete a evolução das preferências do consumidor, influenciada por critérios como confiabilidade, economia de combustível e acesso ao crédito.

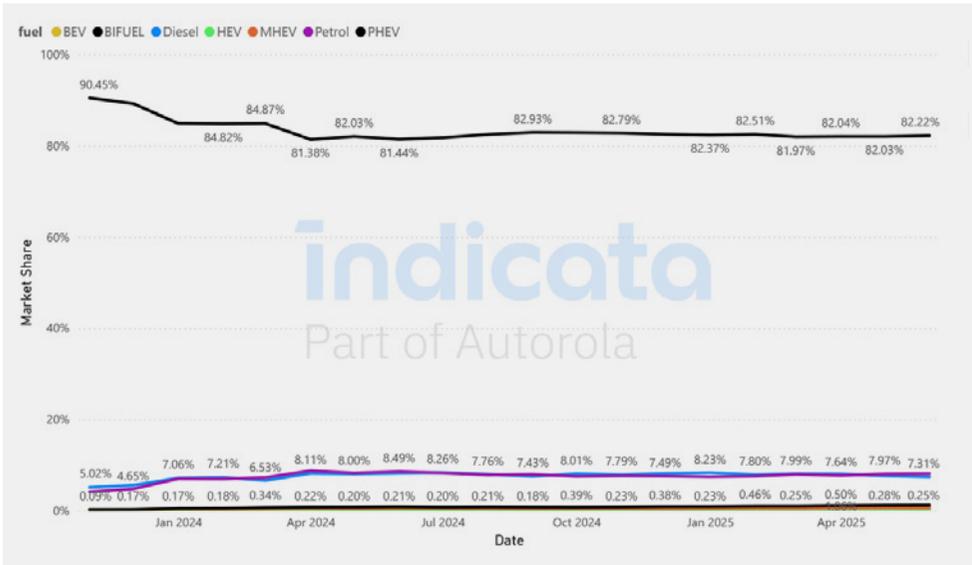
No que diz respeito ao tipo de combustível, o Brasil segue uma trajetória particular. Os veículos flex — que podem utilizar tanto etanol quanto gasolina — continuam sendo a principal força no mercado de seminovos, refletindo a infraestrutura existente e o menor custo por quilômetro rodado. Apesar do foco crescente na eletrificação global, os veículos 100% elétricos (BEV) ainda são marginais no Brasil, com menos de 0,5% de participação nas vendas e no estoque total. A infraestrutura insuficiente de recarga e os altos custos de aquisição são os principais obstáculos a sua expansão.

A composição por segmento permanece estável, com os SUVs representando cerca de 26% das vendas e 24% do estoque disponível. Hatchbacks compactos e carros econômicos continuam em alta demanda, especialmente nos centros urbanos. No entanto, o aumento dos preços começa a restringir o acesso ao mercado para famílias de menor renda.

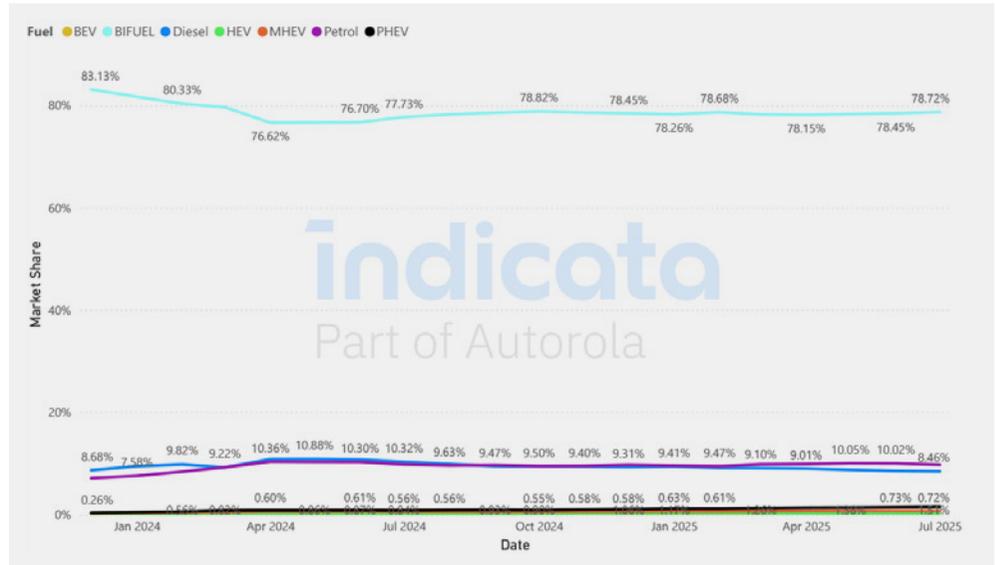
Para os próximos meses, os analistas preveem uma pressão contínua sobre os preços, impulsionada pela oferta limitada. Embora o interesse do consumidor permaneça — principalmente por veículos mais novos e flex —, o mercado brasileiro continua altamente sensível às variáveis macroeconômicas, como inflação, acesso ao crédito e volatilidade dos preços dos combustíveis.

O mercado de seminovos no Brasil entra, assim, em uma nova fase: um otimismo cauteloso diante de restrições estruturais. Para sustentar uma recuperação mais duradoura, será essencial que revendedores, montadoras e autoridades públicas enfrentem os desafios de abastecimento e acessibilidade.

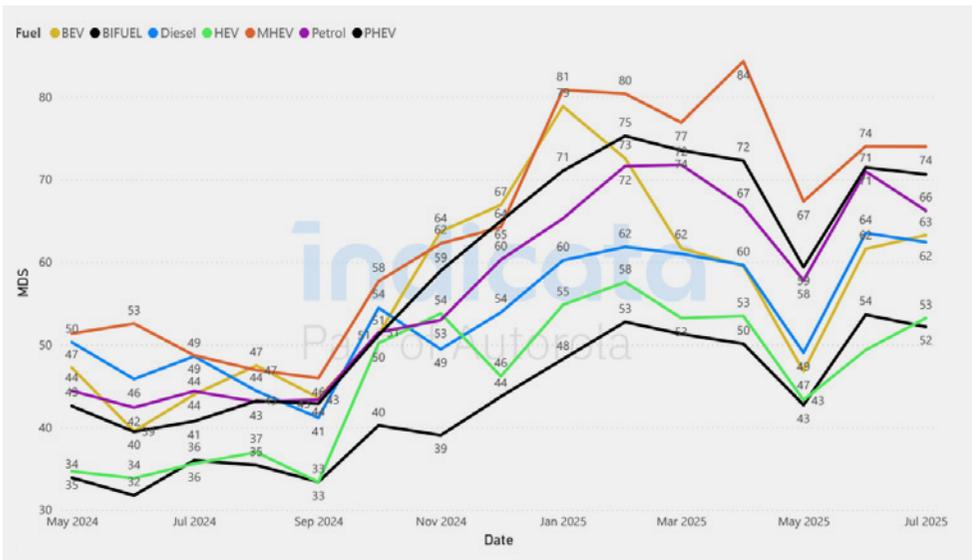
Participação no Mercado de Vendas por Mês e Tipo de Combustível - Brasil



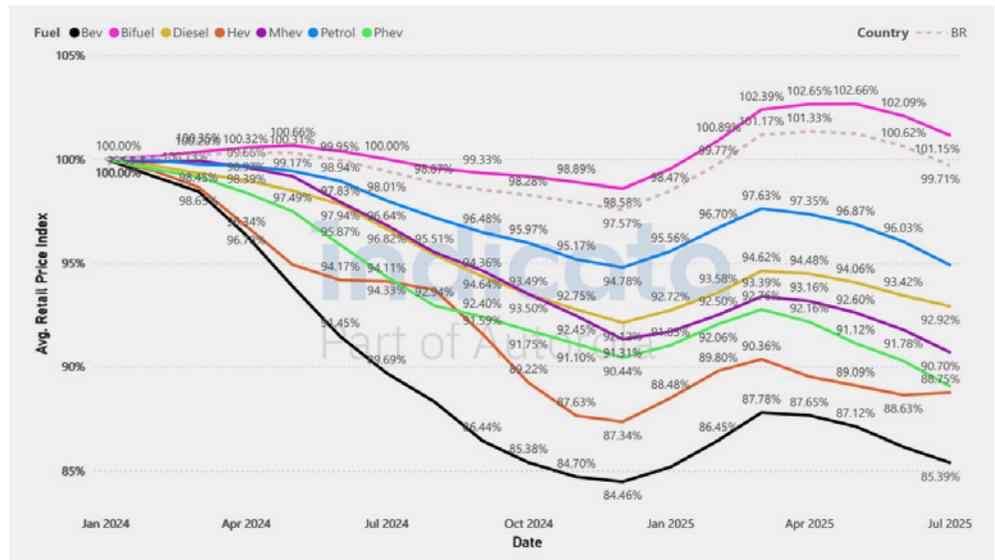
Participação de Mercado do Estoque por Mês e Tipo de Combustível - Brasil



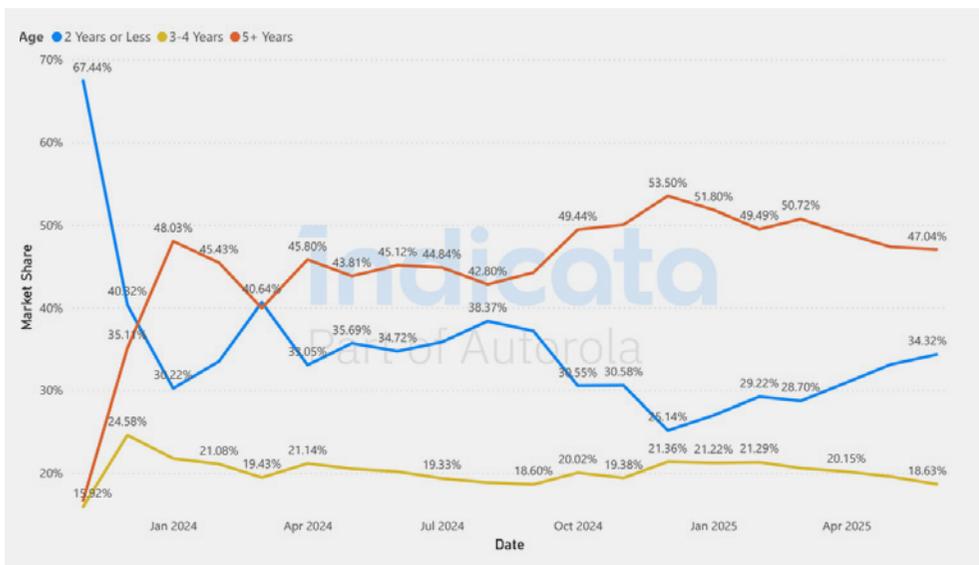
MDS por Tipo de Combustível - Brasil



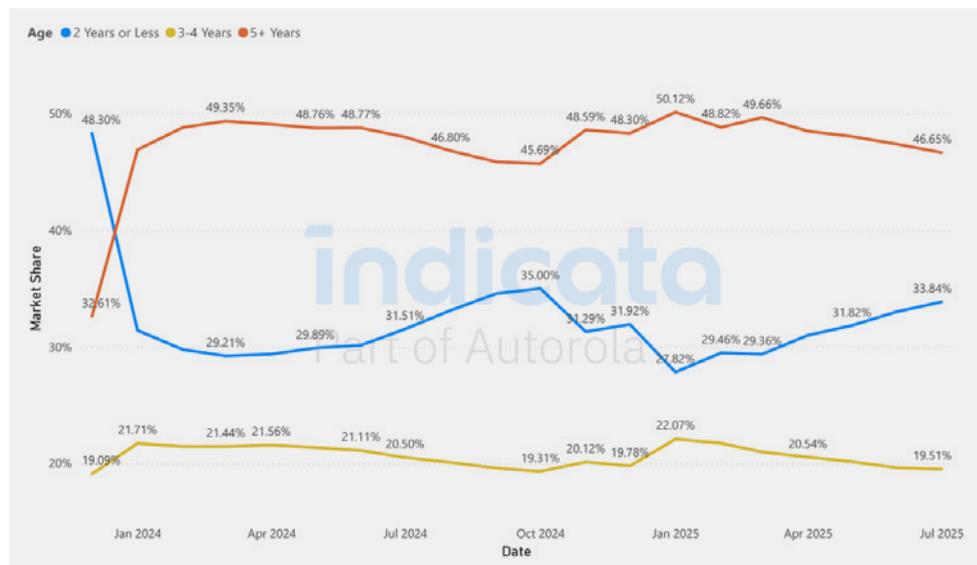
Índice de Preço de Varejo (Média Ponderada) 100 = Jan - Brasil



Participação no Mercado de Vendas por Mês e Faixa Etária - Brasil



Participação no Mercado de Ações por Mês e Faixa Etária - Brasil



Modelos de carros mais vendidos com até 4 anos de idade por volume

Todas motorizações	MDS	Flex	MDS	A combustão	MDS	Eletrificados	MDS
Chevrolet Onix	61.4	Chevrolet Onix	61.4	Jeep Compass	55.1	Jeep Compass	56.9
Hyundai HB20	43.5	Hyundai HB20	43.5	Chery/CAOA Chery Tiggo 8	52.8	Volvo XC60	49.2
Volkswagen Polo	46.9	Volkswagen Polo	46.9	Jeep Commander	54.7	GWM Haval H6	52.5

Modelos de carros de até 4 anos de venda mais rápida pela Market Days Supply

Todas motorizações	MDS	Flex	MDS	A combustão	MDS	Eletrificados	MDS
Honda WR-V	20.1	Honda WR-V	20.1	Chery/CAOA Chery Tiggo 8	42.7	Volvo EX30	33.0
Toyota Corolla Cross	29.7	Toyota Corolla Cross	29.7	Ford Territory	43.2	BYD Dolphin Mini	36.1
Volvo EX30	33.0	Honda Fit	33.8	Mitsubishi Eclipse Cross	44.2	BYD Dolphin	36.4

Em 24 de Março de 2020 o INDICATA publicou o estudo *“COVID-19: Até que ponto o mercado de usados será afetado (e como sobreviver)?*

Este documento explorou:

Tendências iniciais do mercado

O impacto inicial do vírus e das medidas de distanciamento social implementadas.

Cenários

Uma variedade de impactos com base no desenvolvimento da taxa de infecção e no histórico de dados de mercado.

Mitigação

Avaliação de riscos por setor, associada a possíveis ações corretivas.

O Indicata Market Watch é um PDF periódico, publicado por volta do dia 20 do mês, que inclui tendências de estoques, vendas e Market Days' Supply por tipo de combustível.

Estamos empenhados em atualizar o mercado com dados em tempo real e em fornecer informações sobre vendas, estoques e preços para o manter a par do ambiente em rápida evolução.

Temos o prazer de apresentar nossa mais recente versão do "Indicata Market Watch", abrangendo 16 países europeus e o Brasil. Estamos a fornecer uma análise abrangente do mercado de usados com comentários para cada país para o Q1, Q2, Q3 e Q4 em Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

Entretanto, serão publicadas versões Lite do relatório para os outros oito meses do ano, que incluem um sumário europeu global e gráficos e quadros por país.

Como produzimos nossos dados?

O Indicata analisa diariamente 14 milhões de anúncios de veículos usados em toda a Europa, e o nosso sistema passa por extensos processos de limpeza de dados para garantir a integridade dos mesmos.

As vendas (anúncios retirados) deste relatório tem como base os anúncios de automóveis usados de profissionais reconhecidos. Como tal, não inclui dados relacionados a anúncios de particulares (P2P).

Quando um anúncio é retirado da Internet, é classificado como uma "Venda".



Indicata
Market Watch™

Insights sobre o mercado de automóveis usados



Para mais informações
sobre as tendências
do mercado B2B, visite
indicata.com/market-watch

indicata
Part of Autorola