

Indicata  
**Market Watch™**

Insiktsrapport om begagnade bilar



April 2025 | Upplaga 62

# Efterfrågan på begagnade BEV växer långsamt utan försäljningsincitament

**indicata**  
Part of Autorola



I mars sålde BEV för första gången någonsin mer än dieslbilar i åldersgruppen under 2 år på de undersökta marknaderna.

**Förhållandet mellan utbud och efterfrågan (MDU) förbättrades till rekordhöga nivåer under första kvartalet efter den vanliga säsongsmässiga toppen vid årsskiftet för alla bränsletyper.**

I Storbritannien ackumuleras negativa trender för flera bränsletyper till en övergripande trend, med en genomsnittlig förlust på 2,4 indexpunkter.

**De flesta mindre marknader har tappat mellan 0,8 och 1,4 indexenheter i genomsnitt sedan början av året, delvis på grund av ökande andelar BEV.**

Österrike: Helhybrider tappade mer än 4 indexenheter på några månader, till och med mer än BEV och PHEV.

**Belgien: Marknadens attraktionskraft (MDU) för begagnade laddhybrider ligger nära förbränningsmotorer i de yngre modellerna, på samma nivå som bensin och diesel i segmentet 3-4 år gamla bilar.**

Danmark: 3- till 4-åriga plug-in-hybrider med ett utmärkt MDS-värde på 42,2.

**Frankrike: BEV står för 14% av utbudet, jämfört med 9% av försäljningen. Marknadsattraktivitet (MDU) på över 117 indikerar otillräcklig efterfrågan. Trots detta har prisindex endast sjunkit med drygt en indexpunkt sedan årsskiftet.**

Tyskland: Försäljningsandelen för unga begagnade BEV under två år stagnerade på mellan 9% och 10% under första kvartalet.

**Italien: Mildhybrider står redan för nästan 30% av begagnatmarknaden i den yngsta ålderskategorin och tappade cirka 2,5 prisindexenheter under första kvartalet.**

Nederländerna: Utbudet av laddhybrider ökade till nästan 19% samtidigt som säljbarheten försämrades till ett MDU-värde på strax under 100. Prisindex tappade mer än en indexpunkt under Q1.

**Polen: BEV har tappat cirka 2,7 indexenheter i pris sedan början av året. Plug-in hybrider tappade mer än två enheter.**

Portugal: Mellan 3 och 4 år gamla BEV:s ökade sin andel av försäljningen till 17%. Detta är resultatet av starka prisjusteringar, där prisindex tappade två punkter medan MDU-värdena nådde en rekordhög nivå.

**Spanien: Förhållandet mellan utbud och efterfrågan på BEV ligger på ett MDU-värde på över 130. Trots detta har prisindex gått upp med 1,7 indexenheter sedan årsskiftet.**

Sverige: Priserna för laddhybrider var stabila under första kvartalet och marknadsföringen (MDU) ligger på samma nivå som för förbränningsmotorer, särskilt för unga modeller under två år.

**Turkiet: Försäljningsandelen för unga BEV under första kvartalet var 8,5% och marknadens attraktionskraft förbättrades. Prisutvecklingen under Q1 var jämförbar med förbränningsmotorer, dvs. inflationsrelaterade prisökningar.**

Storbritannien: I ålderssegmentet upp till 2 år förbättrades MDU-värdet för BEVs med 50 poäng under första kvartalet, och modeller i åldern 3-4 år nådde samma nivå som förbränningsmotorer.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Turkey	81.6pp
Poland	-6.4pp
Spain	-8.1pp
Sweden	-10.1pp
Portugal	-12.9pp
The Netherlands	-10.1pp
Italy	-12.4pp
Belgium	-11.7pp
France	-11.9pp
Austria	-11.1pp
Germany	-10.3pp
United Kingdom	-15.7pp
Denmark	-18.4pp
<b>Average</b>	<b>-4.4pp</b>
<b>EU Region</b>	<b>-11.6pp</b>

# Efterfrågan på unga dieselbilar minskar - bensin- och mildhybridbilar jämnar ut

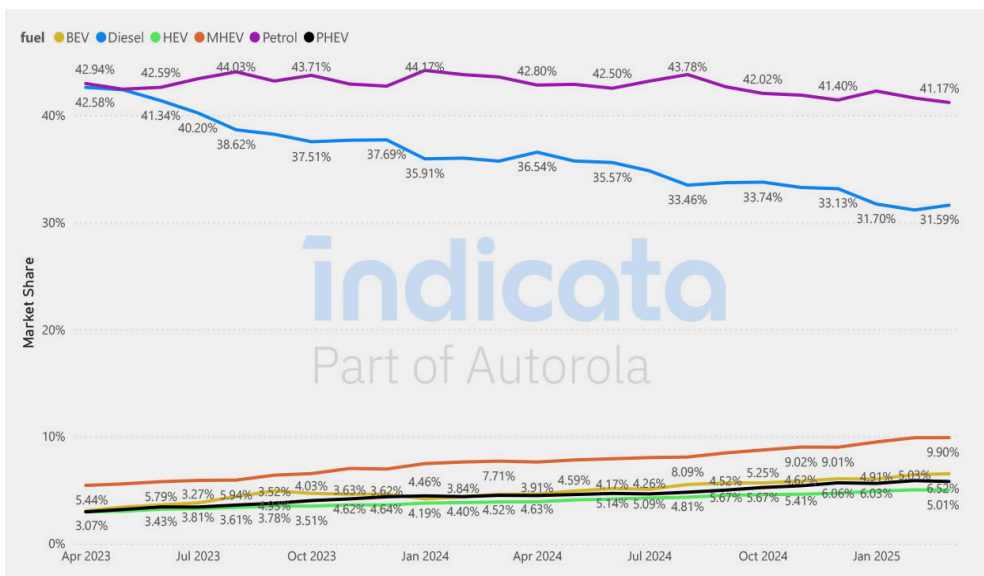
För vissa konservativa EU-medborgare verkade 2024 vara en vändpunkt för eldriven mobilitet på nybilsmarknaden, då BEV-bilar rapporterade en nedgång på nästan 6% jämfört med föregående år. Början av 2025 berättar dock en annan historia. En ökning med över 28% i februari i EU och, om Storbritannien inkluderas, över 30% tillväxt av batterielektriska personbilar jämfört med samma period förra året, trots att inköpsstödet upphörde på många ställen, ökade marknadsandelen för nya bilar till mer än 15%.

Penetrationen på begagnatmarknaden i gruppen under 2 år släpar fortfarande efter med drygt 11%

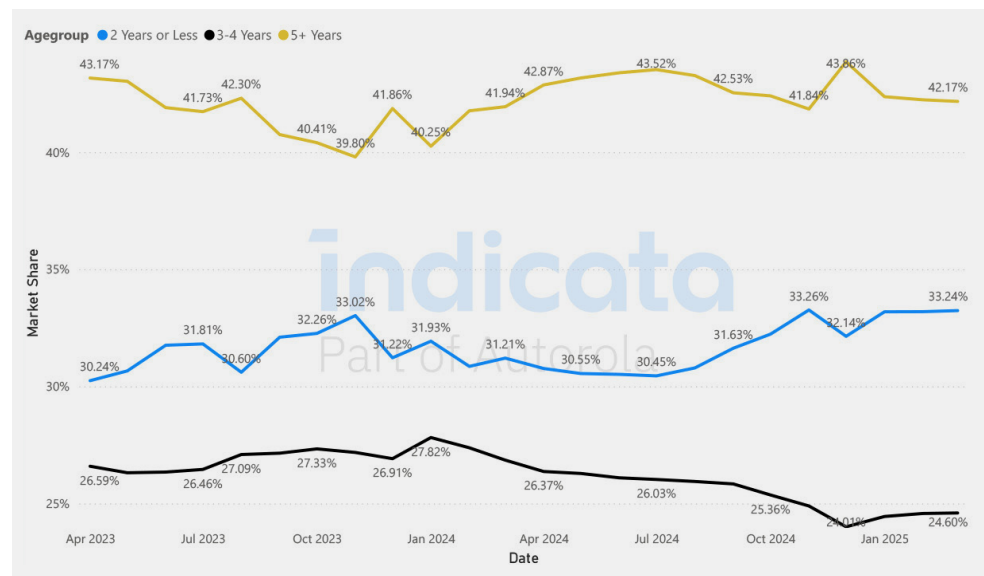
och kommer sannolikt inte att komma ikapp med en tillväxt på endast 0,5 procentenheter under Q1 2025. I segmentet 3 till 4 år är försäljningsandelen inte så långt efter och håller redan på att komma ikapp snabbare på över 10%. Om man tittar på försäljningsandelarna för bensin- och mildhybrider i det första åldersklustret är det slående att de senare nästan helt ersätter de förra. I slutet av första kvartalet stod de tillsammans fortfarande för över 61% av de yngsta begagnade bilarna under 2 år. Unga dieselmodeller blir å andra sidan alltmer obetydliga. I mars sålde laddhybrider mer än dieselbilar i den här åldersgruppen för första gången på de observerade marknaderna.

Plug-in hybrider förekommer oftare än BEV i försäljningen i medelåldersgruppen 3-4 år, men stagnerade under Q1 och kommer säkerligen att bli omsprungna av helt eldrivna personbilar volymmässigt under de kommande månaderna. Inom segmentet lätta nyttofordon visade årets tre första månader inte på något betydande trendbrott inom begagnatsektorn. I de flesta länder saknas det effektiva stimulansåtgärder för elektrifiering på både ny- och begagnatmarknaden för lätta nyttofordon.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



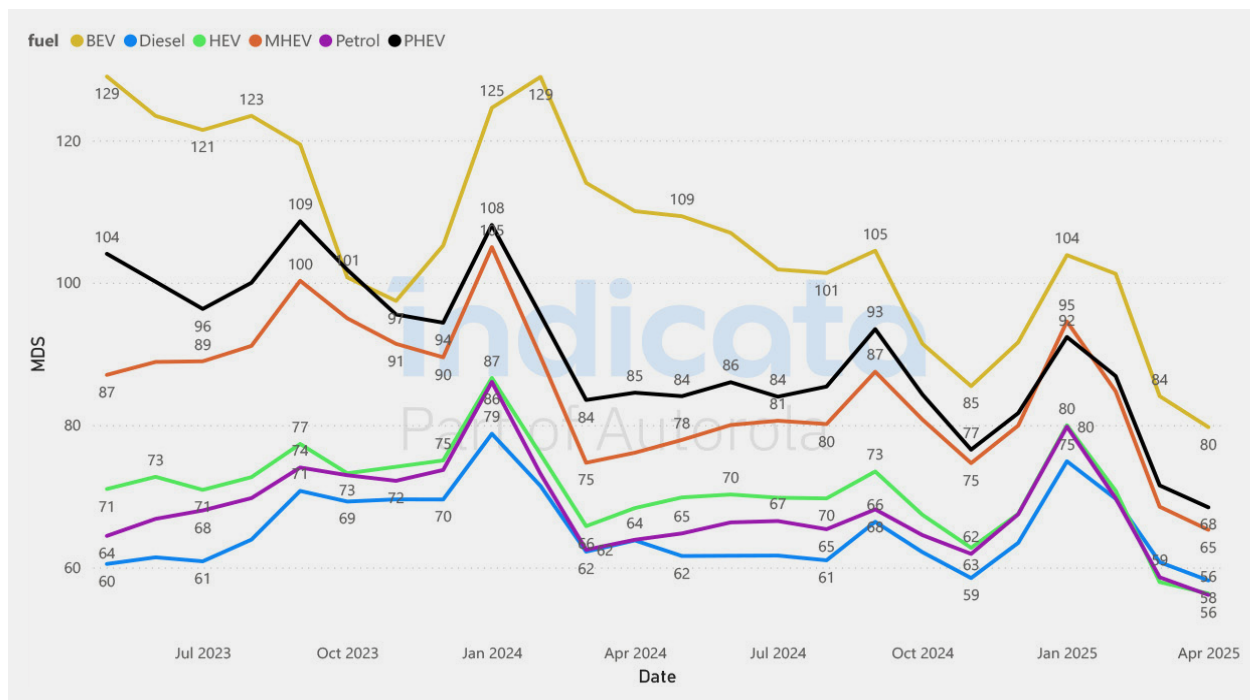
# Halvkombimodeller och SUV:ar säljer snabbare

Det som är anmärkningsvärt med bestsellerlistorna på de observerade europeiska marknaderna är att, trots den upplevda dominansen av SUV-design, endast fyra av de tre översta platserna upptas av denna populära karosstyp. VW T-ROC (2x), ID.4 och Toyota C-HR får oftast se sig slagna av klassiska kombibilar från B- och C-segmenten. När det gäller marknadsförbarhet och försäljningshastighet är förhållandet mer balanserat, med tre av de fyra bästa platserna till SUV.

Mätt i MDU förbättrades förhållandet mellan utbud och efterfrågan till sin bästa nivå under första kvartalet efter den vanliga säsongsmässiga toppen i början av året för alla bränsletyper jämfört med de senaste 1,5 åren. I synnerhet i det yngsta åldersklustret ligger de genomsnittliga MDU-värdena för BEV konsekvent under 100, vilket ännu inte är en anledning att fira, men det är en anledning att hoppas att begagnade elbilar kommer att bli mer förutsägbara för återförsäljarna.

Medan dieselmotorerna i början av året generellt sett låg i nivå med sina bensinmotorsvarigheter vad gäller säljbarhet, framträder allt tydligare skillnader, särskilt i de yngre åldersgrupperna, som trots stadigt minskande lager tyder på ett avtagande intresse för denna typ av drivlina. Plug-in-hybriderna har på många marknader bättre marknadsförutsättningar än sina helelektriska konkurrenter och behåller sitt MDU-övertag på nästan 10 procentenheter i genomsnitt. Helhybriderna är fortfarande de tysta MDU-hjältarna. Relativt små leveransvolym, som snabbt säljs i nästan alla ålderskategorier, uppnår genomsnittliga MDS-värden på 44 i åldersgruppen 3+, vilket är praktiskt taget idealiskt. I segmentet lätta nyttofordon förbättrades förhållandet mellan utbud och efterfrågan marginellt med 3,5 procentenheter under första kvartalet för diesel, som är den överlägset viktigaste bränsletypen, men eldrivna skåpbilar är fortfarande oattraktiva och svårsålda för återförsäljarna med ett genomsnittligt MDU-värde på över 130.

MDS by Fuel Type - European Market



## Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	61.7	Volkswagen T-ROC	59.1	Toyota Yaris	47.5	Volkswagen ID.3	55.0
Volkswagen T-ROC	59.1	Volkswagen Golf	61.8	Toyota C-HR	52.3	Tesla Model 3	33.9
Peugeot 208	65.0	Peugeot 208	59.9	Toyota Corolla	50.6	Volkswagen ID.4	55.4

## Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Lynk & Co 01	29.9	MG HS	32.1	Lynk & Co 01	29.9	Tesla Model 3	33.9
Tesla Model 3	33.9	Volvo XC40	36.5	Toyota RAV 4	41.6	Polestar 2	40.9
MG HS / EHS	37.6	Renault Twingo	38.2	Hyundai IONIQ	42.9	Mercedes-Benz EQC	45.2

# Nedgången i prisindex kan inte enbart hänföras till elmodeller

Med mer än 5 miljoner nya batteridrivna personbilar registrerade i EU och Storbritannien under de senaste tre åren, varav en betydande andel kommer att behöva marknadsföras som begagnade fordon från leasingavtal eller annan korttidsanvändning inom några år, är det avgörande för elektrifieringen att stimulera efterfrågan på fordon av denna typ.

Detta gäller särskilt som marssiffrorna pekade på fortsatt tillväxt. På nästan alla observerade marknader är antingen förhållandet mellan utbud och efterfrågan på BEVs ogynnsamt för

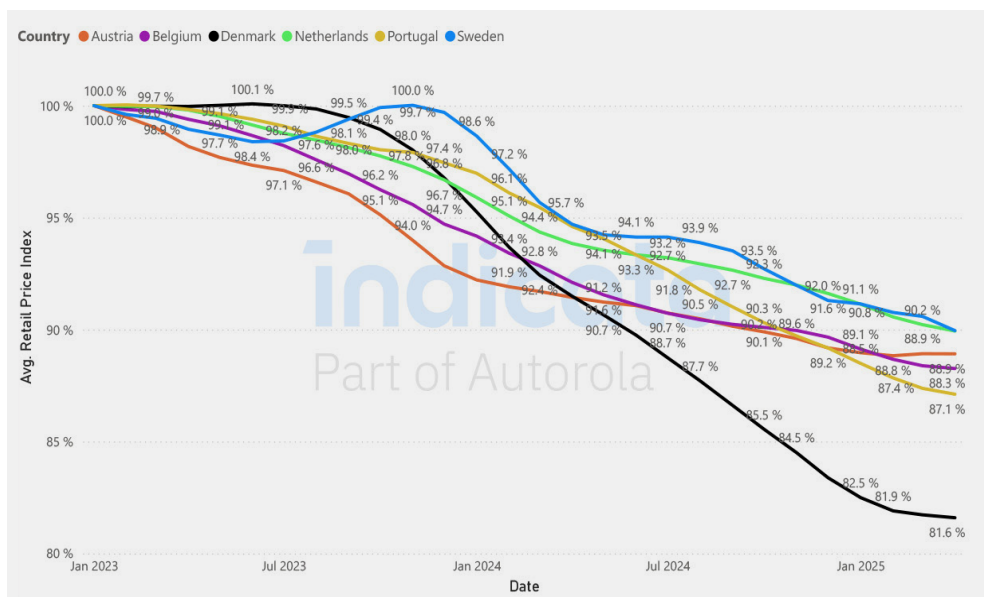
prisutvecklingen, eller så har negativa priskorrigeringar i sig blivit en drivkraft och förbättrat säljbarheten. Spanien var ett undantag under det första kvartalet 2025 och visade motståndskraft i prissättningen av begagnade elbilar för ett antal olika märken.

På marknader som Storbritannien ackumuleras dock negativa trender för flera bränsletyper till en övergripande trend som visar en allvarlig utveckling jämfört med de andra stora marknaderna, med en genomsnittlig förlust på 2,4 indexpunkter. Italien har också ett problem, med en genomsnittlig

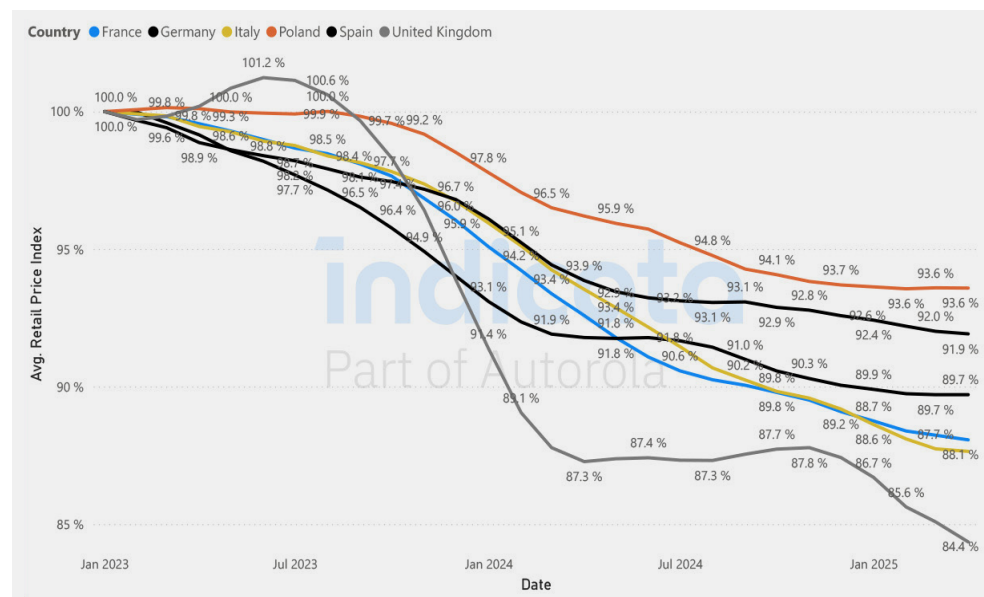
förlust på nästan en indexpunkt, vilket inte enbart kan hänföras till elfordon utan även påverkar andra bränsletyper som mildhybrider.

Bland de mindre europeiska marknaderna såg Danmark en avmattning i sin nedgång trots sin höga andel BEV. Under det första kvartalet föll det viktade totala prisindexet med endast 0,3 indexpunkter, vilket gör det till ett av de mest stabila i denna grupp efter Österrike, som förblev nästan oförändrat. Alla andra har tappat mellan 0,8 och 1,4 indexenheter sedan början av året, delvis på grund av ökande andelar BEV.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT, BE, DK, NE, PT, SE



Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR, DE, IT, PL, ES, GB



NOTE: Observera att Indicata för närvarande håller på att förbättra Marketwatch Retail Price Index. Som ett resultat kan det finnas variationer jämfört med de versioner som finns tillgängliga under tidigare månader. Vi uppskattar din förståelse när vi strävar efter att leverera en bättre upplevelse.

# Plug-in-hybrider betydligt mer prisstabila än BEV-bilar

**Trots att många incitament för inköp och drift av laddhybrider har tagits bort i Sverige, vilket initialt resulterade i en nedgång i nyregistreringar, fortsätter helt eldrivna personbilar att stå för den största andelen av nya bilar med 35% av alla bränsletyper. Tillsammans med laddhybrider (26%) och en liten andel fullhybrider står elektrifierade drivlinor för två av tre nya personbilar. BEV har redan etablerat sig starkt i de yngre klustren för begagnade bilar.**

Förändringen av marknaden återspeglas i det faktum att de konsekvent står för över 30% av leveransvolymen och mer än 26% av försäljningen av unga begagnade bilar under två år, med en liknande ökning för tre- till fyraåringar under första kvartalet. För att stödja detta mer än fördubblades den tidigare ineffektiva skrotningspremien till 25.000 SEK i april. Dessutom kommer utsläppsminskningssåtagandena för bränsleleverantörer att skärpas under året, vilket kommer att leda till högre inblandning av biobränslen och därmed tenderar att leda till högre bensinpriser. Tillsammans med fordonsskatten, som främst gynnar BEV-förare, är det därför fortsatt ekonomiskt attraktivt att köra ett elfordon i Sverige, vilket i sin tur stimulerar begagnatmarknaden. Efterfrågan på

helelektriska modeller förbättrades igen under första kvartalet, men är fortsatt stram med ett MDU-värde strax under 100, särskilt för de senaste begagnade bilarna under två år.

Även korrigeringarna av begärt pris faller kraftigt och har tappat mer än tre indexenheter under det senaste kvartalet. Plug-in-hybrider presterar för närvarande mycket bättre när det gäller prisutveckling och marknadsattraktivitet. Priserna var i genomsnitt stabila under första kvartalet och marknadsmässigheten är i nivå med förbränningsmotorer, särskilt för unga modeller under två år. I mellanålderssegmentet finns det för närvarande fler PHEV än BEV att tillgå, och efterfrågan lyckas inte hålla balansen i schack. Även om fullhybrider har få fördelar i Sverige är de populära i begränsad omfattning på begagnatmarknaden. Mellan 7 och 8 procent av försäljningen och drygt 6 procent av beståndet av begagnade bilar upp till fyra år gamla utgör en bra grund för ett sunt förhållande mellan utbud och efterfrågan och begärda priser som är nästan identiska med 2023, om än med en något negativ trend.

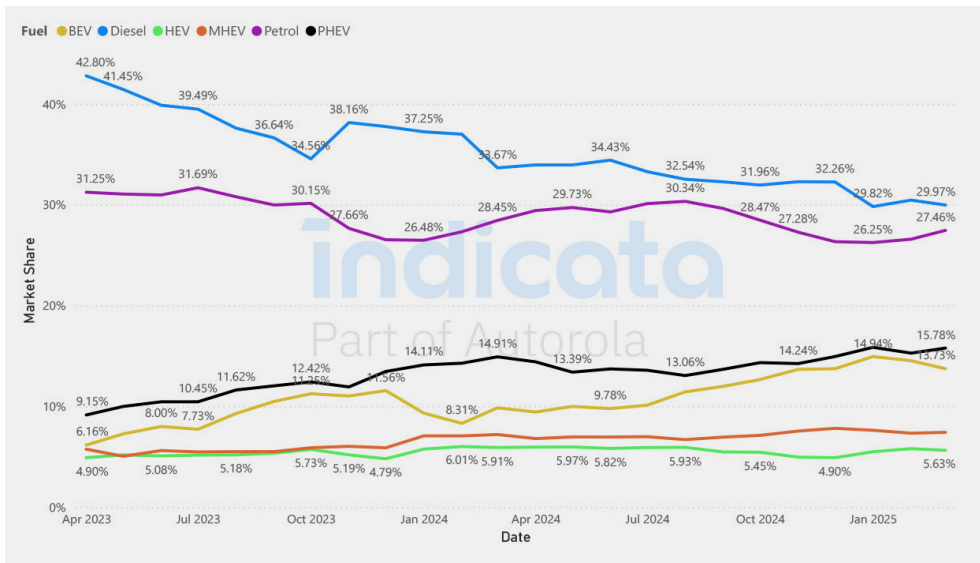
## Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volvo	V60	43.3
Volvo	XC40	40.7
Volvo	XC60	53.1

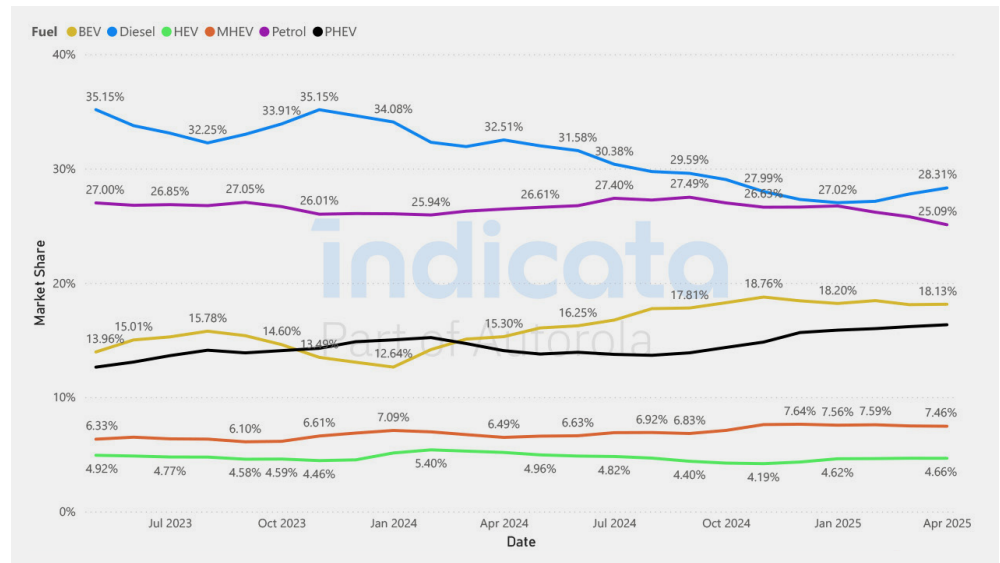
## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	3-door / 5-door Hatch	14x	25.7
BMW	i3	13x	28.7
Volkswagen	T-ROC	12x	29.2

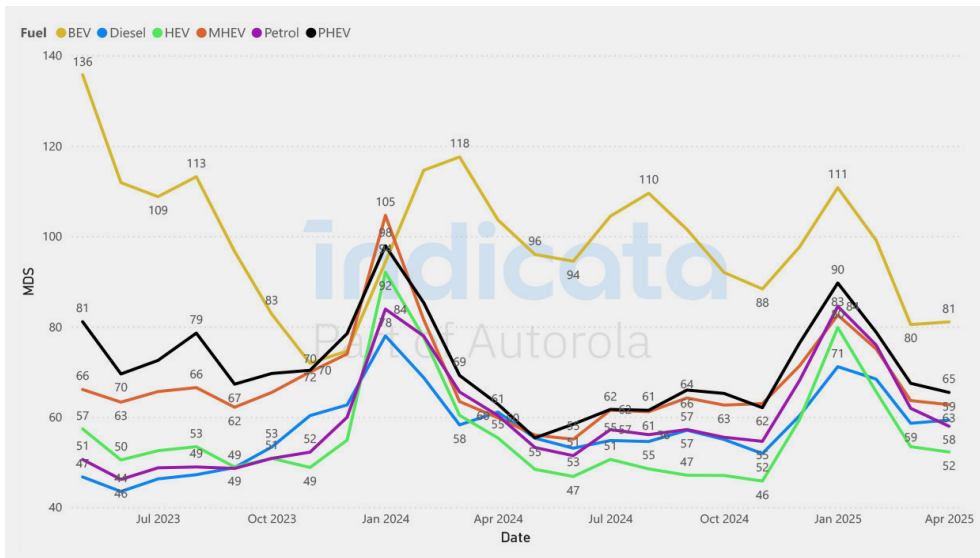
### Sales Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



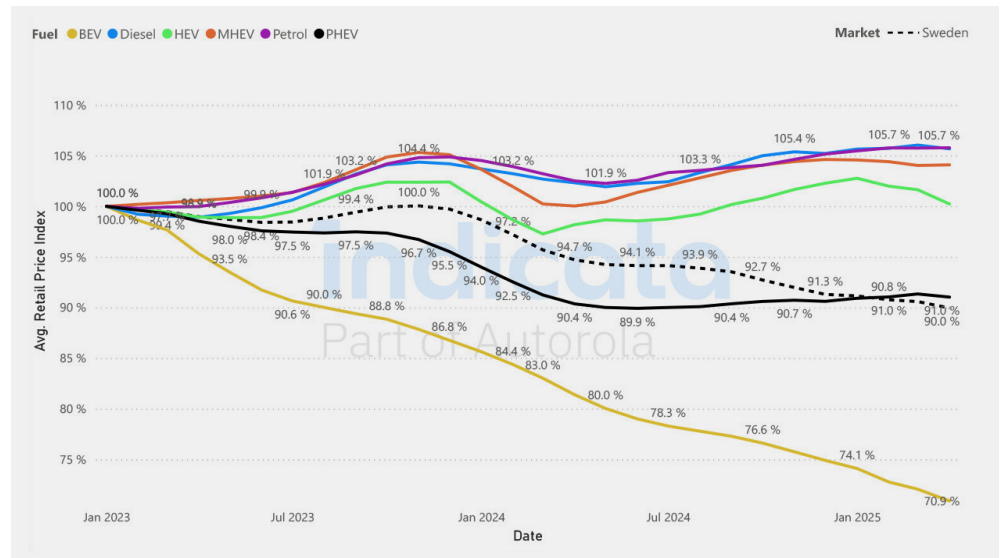
### Stock Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



### MDS by Fuel Type - Sweden



### Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Sweden



Om du är intresserad av att kontakta Indicata, vänligen se nedan en lista över landskontakter eller registrera dig via [indicata.se](https://indicata.se)

#### Austria

##### Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

**Office:** +43 1 2700 211-90

**Mobile:** +43 664 411 5642

**Email:** [ash@autorola.at](mailto:ash@autorola.at)

#### Belgium

##### Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

**Mobile:** +32 (0)475/40 40 47

**Phone:** +32 (0)3/887 19 00

**Email:** [fdo@autorola.be](mailto:fdo@autorola.be)

#### Denmark

##### Palle Elgaard

**Email:** [pel@indicata.com](mailto:pel@indicata.com)

#### France

##### Jean-Rémi Thomas

Sales Director

**Email:** [jrt@autorola.fr](mailto:jrt@autorola.fr)

#### Germany

##### Jonas Maik

Senior Key Account Manager

**Mobile:** +49 151-402 660 18

**Email:** [jmk@indicata.de](mailto:jmk@indicata.de)

#### Italy

##### Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy  
Autorola.it

**Phone:** +39 030 9990459

**Mobile:** +39 331 1343893

**Email:** [dag@indicata.it](mailto:dag@indicata.it)

##### Pietro Sportelli

Autorola.it

**Mobile:** +39 3332495899

**Email:** [psp@indicata.it](mailto:psp@indicata.it)

#### The Netherlands

##### Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands  
indicata.nl

**Mobile:** +31 6 83117867

**Email:** [mnn@autorola.nl](mailto:mnn@autorola.nl)

#### Poland

##### Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development  
Manager

**Mobile:** +48 505 029 381

**Email:** [kst@indicata.pl](mailto:kst@indicata.pl)

#### Portugal

##### Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & Indicata Business  
Unit Manager

**Phone:** +351 271 528 135

**Mobile:** +351 925 299 243

**Email:** [sas@autorola.pt](mailto:sas@autorola.pt)

#### Spain

##### Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Development

**Phone:** +34 609 230 236

**Email:** [jmd@autorola.es](mailto:jmd@autorola.es)

#### Sweden

##### Yngvar Paulsen

Autorola.se

**Email:** [ypl@autorola.se](mailto:ypl@autorola.se)

#### Denmark / Nordic

##### Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

**Mobile:** +45 2927 0640

**Email:** [pel@indicata.com](mailto:pel@indicata.com)

#### Türkiye

##### Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

**Phone:** +90 212 290 35 30

**Mobile:** +90 533 157 86 05

**Email:** [asl@indicata.com.tr](mailto:asl@indicata.com.tr)

#### UK

##### Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

**Mobile:** +44 (0)7739 047706

**Email:** [dm@autorola.co.uk](mailto:dm@autorola.co.uk)



Den 24 mars publicerade Indicata sin första vitbok *“COVID-19 I vilken utsträckning kommer marknaden för begagnade bilar att påverkas (och hur kan man överleva)?”*

I detta dokument undersöktes följande:

### Tidiga marknadstrender

Virusets initiala påverkan och de åtgärder för social distansering som genomförts.

### Marknadsscenarioer

En rad olika effekter baserade på utvecklingen av infektionsfrekvensen och historiska marknadsdata.

### Begränsning

Riskbedömning per sektor i kombination med potentiella korrigerande åtgärder.

Indicata Market Watch är en regelbunden PDF som publiceras omkring den 20:e i månaden och som innehåller trender för lagerhållning, försäljning och marknadsgens utbud uppdelat per bränsletyp.

Vi är fast beslutna att uppdatera marknaden med aktuella data och tillhandahålla information om försäljning, lager och prissättning för att hålla dig uppdaterad om den snabbt föränderliga miljön.

Vi är glada att kunna presentera vår senaste **“Indicata Market Watch”** iteration som täcker 13 europeiska länder. Vi tillhandahåller en omfattande analys av begagnatmarknaden med kommentarer för varje land för Q1, Q2, Q3 och Q4 i januari, april, juli och oktober

Samtidigt publiceras Lite-versioner av rapporten för årets övriga åtta månader, som innehåller en övergripande europeisk sammanfattning samt grafer och tabeller för varje land.

## Hur tar vi fram våra data?

Indicata analyserar dagligen 14 miljoner annonser för begagnade fordon i hela Europa, och vårt system genomgår omfattande datarensningprocesser för att säkerställa dataintegritet.

Försäljningen i denna rapport (avinstalleringsdata) baseras på annonser från erkända bilåterförsäljare för faktiska begagnade fordon. Den innehåller därför inte data som rör privata annonser (P2P).

När en annons tas bort från internet klassificeras det som en “försäljning”.



Indicata  
**Market Watch™**

Insiktsrapport om begagnade bilar



För fler insikter  
om B2B-  
marknadstrender,  
vänligen besök  
[indicata.se/market-watch/](https://indicata.se/market-watch/)

**indicata**  
Part of Autorola