

Indicata

Market Watch™

Raport dotyczący używanych samochodów



Marzec 2025 | Wydanie 61

Zmiany cen odzwierciedlają dynamikę rynku samochodów używanych

indicata
Part of Autorola



Młode samochody używane zwiększają swój udział w rynku używanych pojazdów do ponad 42% kosztem segmentu samochodów w średnim wieku.

Zaledwie jeden na czterdzieści sprzedawanych używanych samochodów dostawczych jest w pełni elektryczny.

W kwestii elektryfikacji rynku wtórnego szczególnie dużą do nadrobienia mają Włochy i Polska, gdzie udział BEV nie przekracza 4%.

Turcja ostatnio znacznie nadrobiła zaległości i jej udział wśród młodych samochodów używanych zbliża się do 10%.

Wartości naszego wskaźnika szacowanego czasu sprzedaży (MDS) są obecnie najniższe od dwóch lat i dotyczy to wszystkich układów napędowych. W przypadku tradycyjnych napędów (benzyna i diesel) oraz aut hybrydowych wskaźnik ten wynosi obecnie zaledwie 55.

Nasz raport Market Watch zmienia się

Czujemy się zobowiązani dostarczać aktualne dane na temat sprzedaży, dostępności i cen, aby być na bieżąco z szybko zmieniającym się otoczeniem.

W styczniu, kwietniu, lipcu i październiku będziemy nadal publikować nasze kompleksowe analizy rynku samochodów używanych i komentarze dotyczące poszczególnych krajów za I, II, III i IV kwartał.

W międzyczasie publikowane będą uproszczone wersje raportu dla pozostałych ośmiu miesięcy, które będą zawierać ogólne podsumowanie europejskie oraz wykresy i tabele dla danego kraju.

Mamy nadzieję, że nasz raport przypadnie Państwu do gustu.

Nawet w najmłodszej grupie wiekowej wszystkie rodzaje paliw są znacznie poniżej wartości MDS wynoszącej 100.

Utrzymująca się wysoka inflacja w Turcji (39% w lutym) nadal napędza rynek, nawet w przypadku aut elektrycznych (BEV) i hybryd z wtyczką MDS spadł tam do poziomu odpowiednio 52 i 45.

Atrakcyjność rynkowa hybryd mierzona naszym wskaźnikiem MDS pozostaje wciąż niska w Niemczech i Austrii.

Dla odmiany hybrydy cieszą się dużą popularnością w Polsce i Austrii.

Index cen aut używanych jest w Polsce bardziej stabilny niż na innych rynkach (93,7%) na kolejnych miejscach są Hiszpania (91,7%) i Szwecja (91,3%).

W porównaniu ze styczniem 2023 r. wskaźniki silników spalinowych w Szwecji istotnie wzrosły i wynoszą obecnie od 104% do 107%.

Kraj	Procentowy wzrost cen samochodów używanych Zmiana względem stycznia 2023
Turkey	80.3pp
Poland	-6.3pp
Spain	-8.3pp
Sweden	-8.8pp
Portugal	-11.8pp
The Netherlands	-9.6pp
Italy	-12.4pp
Belgium	-11.2pp
France	-11.5pp
Austria	-11.2pp
Germany	-10.2pp
United Kingdom	-13.8pp
Denmark	-18.0pp
Średnia	-4.1pp
EU Region	-11.1pp

Młode samochody używane systematycznie zwiększają swój

Pomimo niewielkiego spadku liczby nowych rejestracji w Europie, rynek samochodów używanych jako całość jest stabilny, a udział młodych samochodów używanych w sprzedaży i zapasach ponownie rośnie. Samochody w wieku do 2 lat zwiększyły swój udział w rynku względem aut w średnim wieku, sprzedaż poprawiła się bardziej znacząco w wartościach względnych. Jest to oznaka rosnącej dostępności aut demonstracyjnych, z parków dystrybutorów i aut z krótkoterminowych umów wynajmu i leasingu.auta te nie są już tak szybko zbywane i zaczęły zapełniać salony dealerskie.

W szczególności modele benzynowe coraz bardziej wpływają na rynek samochodów używanych, ponieważ rośnie liczba młodszych modeli. Tempo sprzedaży wciąż jednak rośnie, więc presja cenowa jest nadal

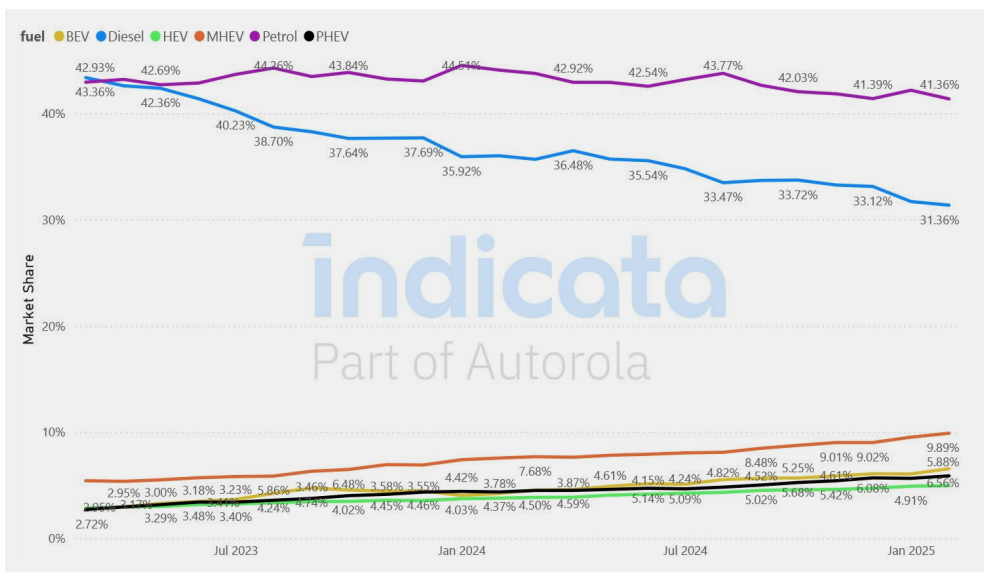
ograniczona. Sprzedaż używanych lekkich samochodów dostawczych jest jeszcze wyraźniej zdominowana przez rodzaj paliwa. Zaledwie jeden na czterdzieści samochodów dostawczych jest w pełni elektryczny, nawet w grupie pojazdów w bardzo młodym wieku średni udział elektryków w sprzedaży wynosi tylko nieco ponad 6% i około 2% w przypadku pojazdów 3-4-letnich.

Żadna z uznanych marek nie ma istotnego udziału w rynku w segmencie pojazdów w średnim wieku, a jedynie Mercedes-Benz i MAN wykazały ostatnio mocniejszą zmianę, odpowiednio na poziomie 4,7% i 7,3%. Jednak w przypadku MAN jest to najwyraźniej tylko chwilowy trend ponieważ ich młodsze modele tej marki ponownie spadły poniżej jednego procenta. Główni producenci podjęli w ostatnich latach ogromne

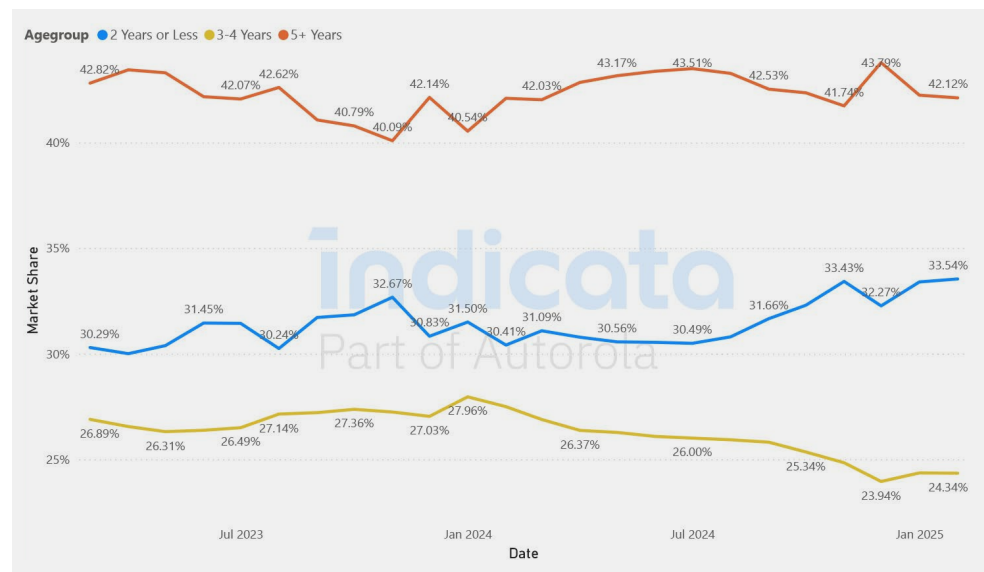
wysiłki w celu rozszerzenia swojej oferty nowych elektrycznych samochodów dostawczych, ale bez większego odzewu ze strony kupujących.

Analizując samochody dostawcze wyróżnia się Dania z prawie 30% udziałem BEV wśród młodych aut dostawczych. Oznacza to, że Dania prawdopodobnie pozostanie ważnym docelowym rynkiem eksportowym dla elektrycznych pojazdów użytkowych. Nadal jednak udział w rynku samochodów dostawczych pozostaje daleko udziałem BEV w grupie samochodów osobowych gdzie w przypadku aut do dwóch lat wynosi on blisko 75%. Na drugim końcu skali są Włochy i Polska gdzie udział aut elektrycznych nie przekracza 4%. Nawet Turcja ostatnio znacznie nadrobiła zaległości i ma udział nieco poniżej 10%.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



Wysoki popyt na używane samochody skraca czas potrzebny na ich sprzedaż

Stosunek podaży do popytu poprawił się i zgodnie z sezonowością wpłynęło to na zmniejszenie wartości MDS. Wskaźnik ten pozostaje najniższy od dwóch lat dla każdego z rodzajów napędów. Kluczowe wartości MDS wynoszące około 55 dla aut benzynowych, diesli i hybryd.

Biorąc pod uwagę wciąż wysokie rabaty dla BEV i PHEV, można założyć, że stymuluje to popyt, i prowadzi do stosunkowo szybkiej sprzedaży aut z tymi typami napędów. Postrzeganie tych aut jako „trudnych w sprzedaży” wynika ze statego strumienia kolejnych aut i rosnących stoków. Wszystko to w połączeniu z presją na obniżanie cen w celu utrzymania konkurencyjności lub zamknięcia sprzedaży dopełnia obrazu „problematicznego wizerunku” BEV.

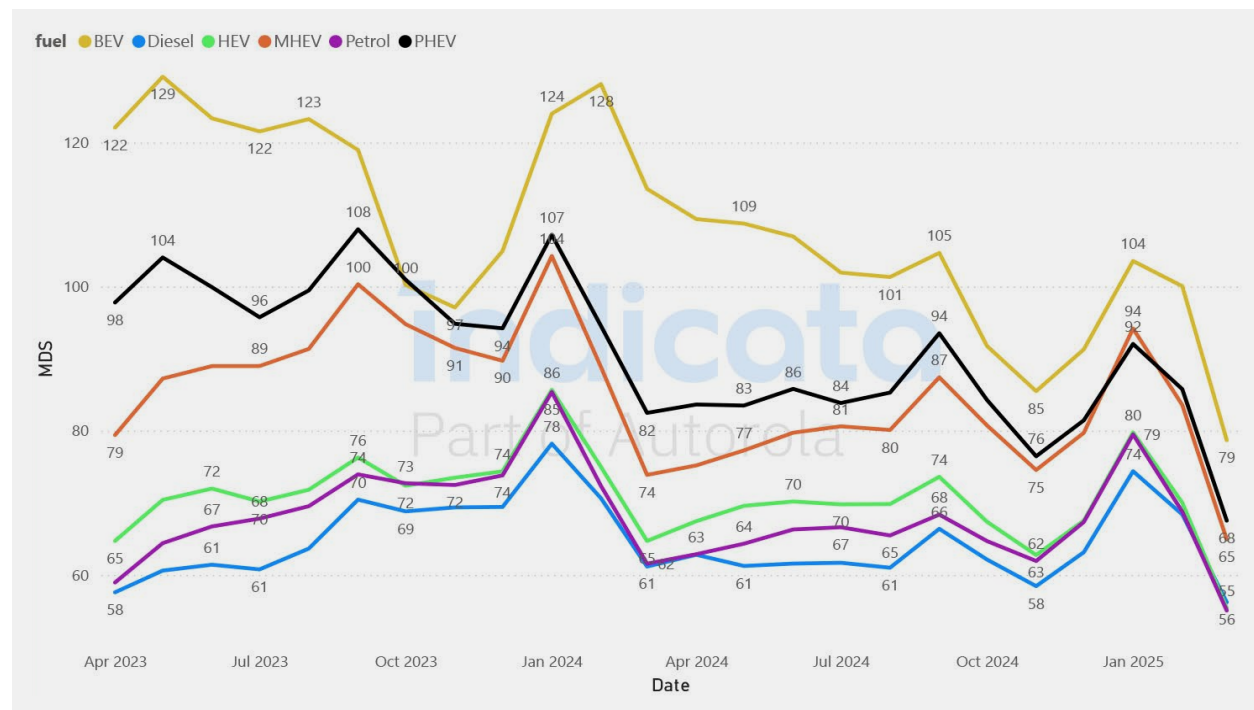
Patrząc na segmenty wiekowe, wszystkie rodzaje napędów w najmłodszej grupie wiekowej są obecnie znacznie poniżej wartości MDS wynoszącej 100. Oznacza to, że obecne zapasy używanych pojazdów, które mają maksymalnie dwa lata, wystarczą na 89 dni (BEV) do 68 dni (hybrydy i silniki benzynowe) dni przy obecnym poziomie popytu. W przypadku starszych pojazdów, zapasy hybryd wystarczą na mniej niż 45 dni.

W normalnych warunkach rynkowych wartości te powinny faktycznie zapewnić stabilność cen, ale w przypadku modeli elektrycznych nie jest to możliwe.

Możemy nadal obserwować szczególną charakterystykę w Turcji. Wysoka inflacja utrzymuje się na poziomie 39%, co sprawia, że długi czas magazynowania jest nieopłacalny i wywiera presję na szybkie obrót stokiem. Nawet używane samochody hybrydowe typu plug-in i elektryczne spadły do wartości MDS odpowiednio 52 i 45.

Niezwykła jest również rosnąca dysproporcja w atrakcyjności rynkowej hybryd w Europie. Podczas gdy na wielu rynkach osiągają wskaźniki MDS na równi z silnikami spalinowymi, Niemcy i Austria wyróżniają się negatywnie i zajmują tam ostatnie miejsce wśród wszystkich rodzajów napędów. Z drugiej strony hybrydy cieszą się dobrym indexem cenowym w Niemczech, a w przypadku Austrii jest on najwyższy (najmniejsze spadki cen w porównaniu do innych rodzajów napędów).

MDS by Fuel Type - European Market



Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	59.3	Volkswagen Golf	59.3	Toyota Yaris	42.6	Tesla Model 3	34.4
Peugeot 208	64.1	Volkswagen T-ROC	61.3	Toyota C-HR	49.4	Volkswagen ID.3	57.1
Volkswagen T-ROC	61.3	Peugeot 208	59.1	Toyota Corolla	50.8	Fiat 500	81.7

Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Tesla Model 3	34.4	MG HS	32.0	Hyundai IONIQ	36.9	Tesla Model 3	34.4
MG HS / EHS	37.3	Volvo XC40	33.4	Toyota RAV 4	42.4	Tesla Model Y	37.7
Tesla Model Y	37.7	Renault Twingo	36.8	Toyota Yaris	42.6	Polestar 2	38.0

Ceny samochodów benzynowych pozostają stabilne

Na obserwowanych rynkach rok 2024 względem 2023 wykazał spowolnienie ze średnim spadkiem wskaźnika cen o około 6 punktów procentowych dla pojazdów typu plug-in i prawie 10 punktów procentowych dla używanych pojazdów BEV. W 2025 r. trend ten utrzymał się ogólnie na poziomie -0,1 pp i -0,6 pp miesięcznie na początku roku. Polska jest szczególnie stabilna cenowo w porównaniu z innymi rynkami, ze średnią 93,7%, a tuż za nią plasują się Hiszpania (91,7%) i Szwecja (91,3%).

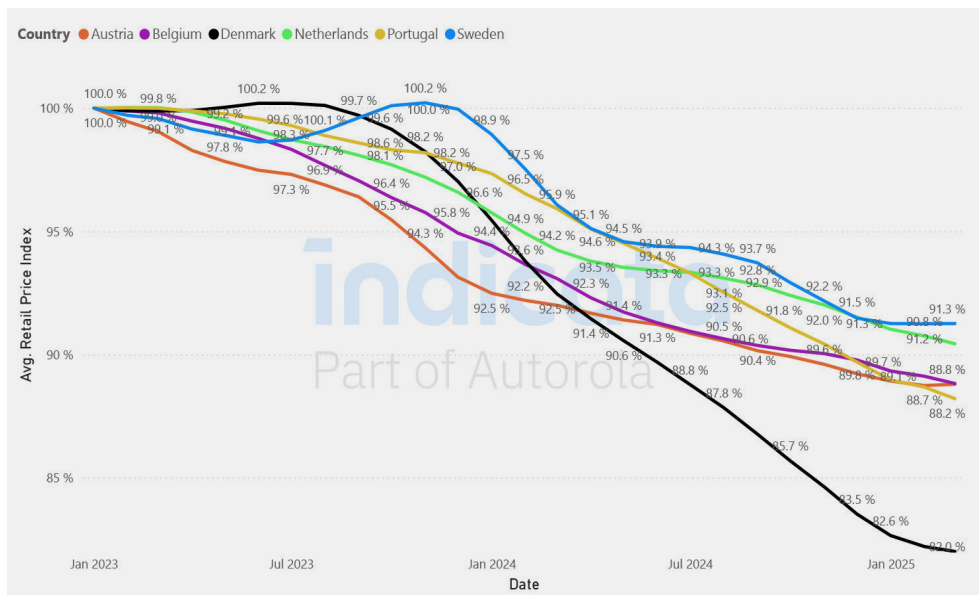
Polska i Hiszpania wciąż są rynkami z dużym

udziałem aut z silnikami spalinowymi, które doświadczają cieszę się dużym popytem i ich podaż nie rośnie. Szwecja cieszy się większą popularnością aut elektrycznych, ale tutaj stabilność osiąga się dzięki silnikom spalinowym i pełnym hybrydom. W porównaniu ze styczniem 2023 r. ich wskaźniki w Szwecji nawet wzrosły i wynoszą obecnie od 104% do 107%.

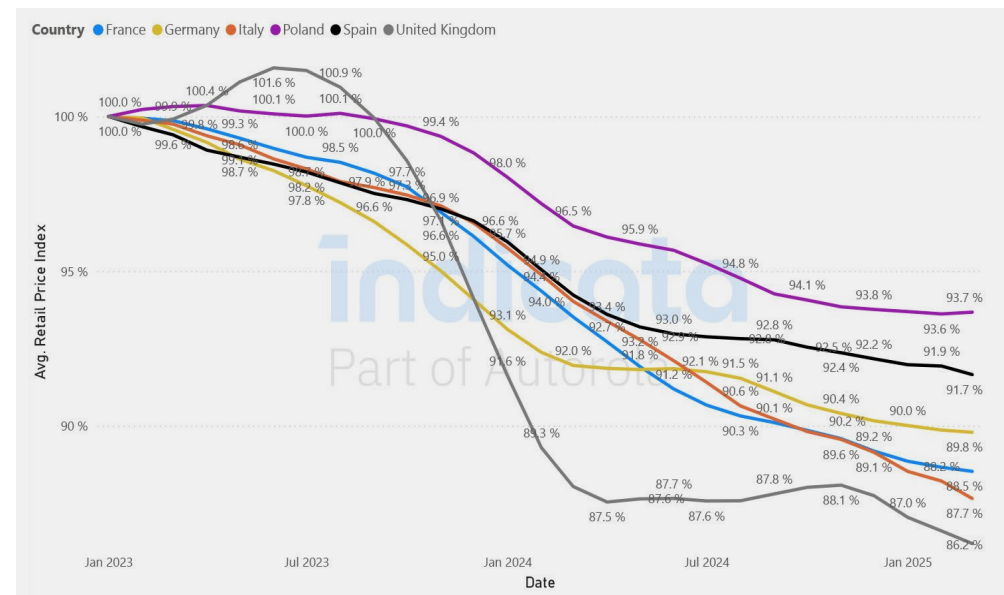
Z drugiej strony, Dania cierpi przede wszystkim z powodu szybkiej i czasami destrukcyjnej transformacji rynku motoryzacyjnego w kierunku elektryfikacji. Wspierana przez sztywne

opodatkowanie, pojawiła się duża dynamika, która sprawiła, że w pełni elektryczne pojazdy stały się dominującym typem napędu na rynku nowych i używanych samochodów w ciągu roku, a także, biorąc pod uwagę ponadprzeciętną lokalną siłę nabywczą i ceny, celem europejskiego eksportu. Stopień, w jakim transformacja rewolucjonizuje duński rynek, można również zaobserwować na podstawie średniego wieku tamtejszej floty pojazdów, który wynosi mniej niż 10 lat. Oczywiście te gwałtowne zmiany są kompensowane przez korekty cen.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT, BE, DK, NE, PT, SE

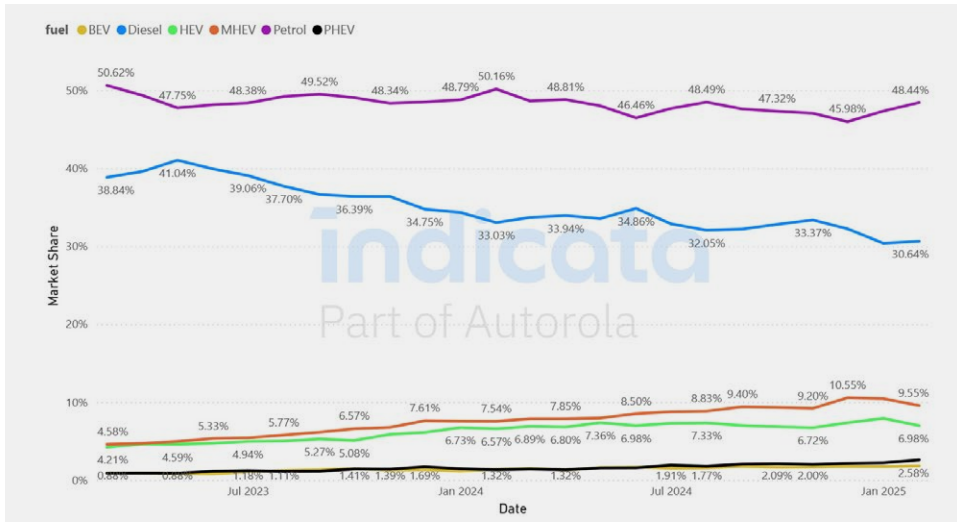


Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR, DE, IT, PL, ES, GB

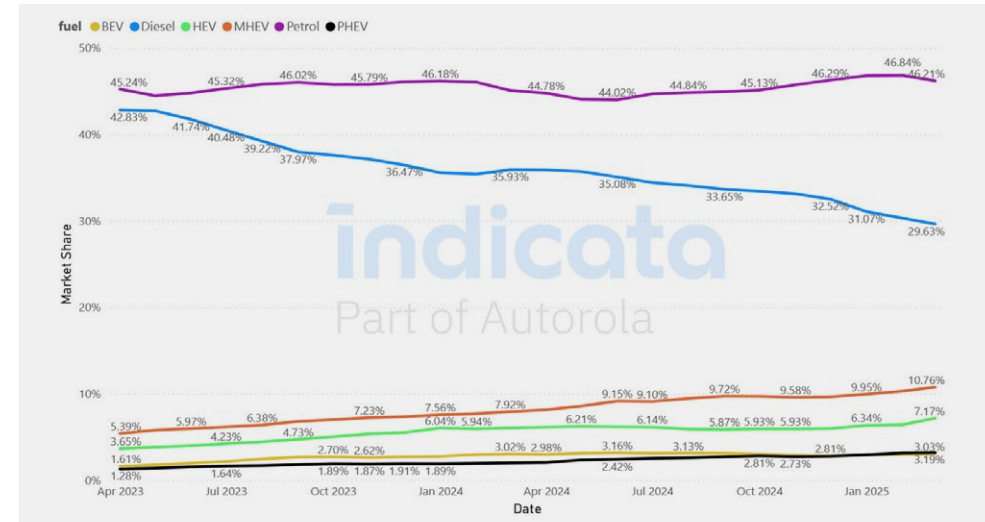


Należy pamiętać, że Indicata jest obecnie w trakcie ulepszania indeksu cen detalicznych Marketwatch. W rezultacie mogą wystąpić różnice w porównaniu z wersjami dostępnymi w poprzednich miesiącach. Dziękujemy za zrozumienie, ponieważ staramy się zapewniać lepsze doświadczenia.

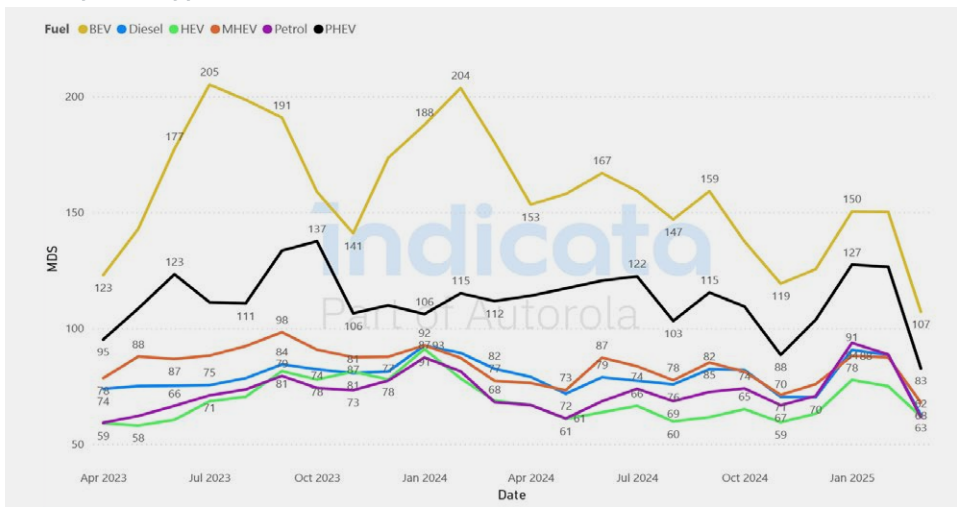
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Poland



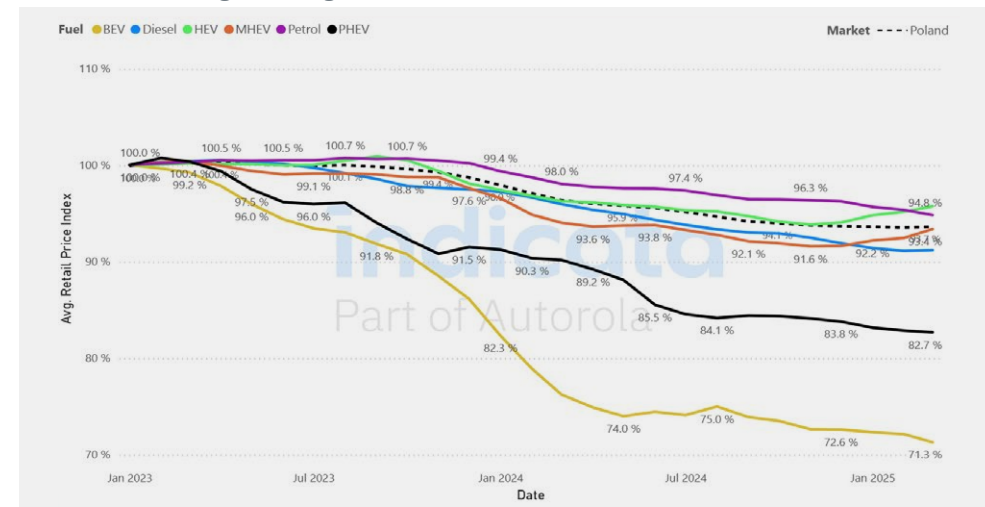
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Poland



MDS by Fuel Type - Poland



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Poland



Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	50.0
Toyota	CH-R	51.9
Toyota	Yaris	53.0

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	3-door / 5-door Hatch	11x	32.3
Seat	Arona	11x	32.4
Seat	Ateca	11x	33.1

Jeśli jesteś zainteresowany skontaktowaniem się z Indicata, zapoznaj się z poniższą listą kontaktów w poszczególnych krajach lub zarejestruj się na [Indicata.com](https://indicata.com)

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgium

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Denmark

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

France

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germany

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italy

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy
Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

The Netherlands

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands

indicata.nl

Mobile: +31 6 83117867

Email: mnn@autorola.nl

Poland

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development
Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portugal

Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & Indicata Business
Unit Manager

Phone: +351 271 528 135

Mobile: +351 925 299 243

Email: sas@autorola.pt

Spain

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Sweden

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: ypl@autorola.se

Denmark / Nordic

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Türkiye

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

UK

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

24 marca 2020 Indicata opublikowała biuletyn *"COVID-19 W jakim stopniu wpłynie to na rynek samochodów używanych (i jak to przetrwać)?"*.

W dokumencie tym zbadano:

Wczesne tendencje rynkowe

Początkowy wpływ wirusa i wdrożone środki dystansu społecznego.

Scenariusze rynkowe

Zakres skutków w oparciu o rozwój wskaźnika infekcji i historyczne dane rynkowe.

Łagodzenie skutków

Ocena ryzyka według sektorów wraz z potencjalnymi działaniami naprawczymi.

Zobowiązaliśmy się do utrzymania rynku Indicata Market Watch to regularny plik PDF publikowany około 20 dnia miesiąca, który zawiera informacje o zapasach, sprzedaży i trendach dostaw z Dnia Targowego w podziale na rodzaj paliwa.

Zależy nam na aktualizowaniu rynku aktualnymi danymi oraz dostarczaniu informacji o sprzedaży, zapasach i cenach, aby być na bieżąco z szybko zmieniającym się środowiskiem.

Mamy przyjemność zaprezentować naszą najnowszą wersję **"Indicata Market Watch"**, która obejmuje 13 krajów europejskich. Zapewniamy kompleksową analizę rynku samochodów używanych wraz z komentarzem dla każdego kraju za pierwszy, drugi, trzeci i czwarty kwartał w styczniu, kwietniu, lipcu i październiku

W międzyczasie za pozostałe osiem miesięcy roku opublikowane zostaną wersje uproszczone raportu, które będą zawierać ogólne podsumowanie Europy oraz wykresy i tabele dotyczące poszczególnych krajów.

Jak tworzymy nasze dane?

Indicata codziennie analizuje 14 milionów ogłoszeń używanych pojazdów w całej Europie, a nasz system przechodzi szeroko zakrojone procesy czyszczenia danych, aby zapewnić ich integralność.

Sprzedaż (dane dotyczące dezinstalacji) w tym raporcie opierają się na reklamach faktycznie używanych pojazdów, sprzedawanych przez uznanych sprzedawców motoryzacyjnych. W związku z tym nie obejmuje danych związanych z reklamami prywatnymi (P2P).

Kiedy ogłoszenie zostaje usunięte z Internetu, jest klasyfikowane jako „Wyprzedaż”.



Indicata

Market Watch™

Raport dotyczący używanych samochodów



Aby uzyskać więcej informacji o trendach na rynku B2B, zapraszamy do odwiedzenia strony indicata.com/market-watch

indicata
Part of Aitorola