



März 2025 | Ausgabe 61

De-Pricing Strategien sorgen für mehr Bewegung auf dem Gebrauchtwagenmarkt



Junge gebrauchte PKW bauen Bestandsanteil auf über 42 % zu Lasten des mittleren Alterssegments aus.

Kaum mehr als jeder vierzigste verkaufte Gebrauch-Transporter ist vollelektrisch.

Dänemark fast 30 % BEV bei den jungen Gebrauchten LCV.

75 % Verkaufsanteil bei jungen gebrauchten PKW unter 2 Jahren.

Italien und Polen mit unter 4 % BEV bei GW unter 2 Jahren haben erheblichen Nachholbedarf.

Selbst die Türkei hat jüngst erheblich aufgeholt und liegt knapp unter 10 % bei jungen GW.

Bestwerte bei Marktgängigkeit (MDS-Wert) aller Treibstoffarten verglichen mit den vergangenen zwei Jahren.

Durchschnittliche MDS-Kennzahlen von ca. 55 für Diesel, Benzin und sogar Vollhybride.

Wir verpflichten uns, Sie mit aktuellen Daten zu Verkäufen, Lagerbeständen und Preisen auf dem europäischen Gebrauchtwagenmarkt zu versorgen, damit Sie stets über dieses sich schnell verändernde Umfeld informiert sind.

Unsere umfassende Gebrauchtwagenmarktanalyse und Länderkommentare für das erste, zweite, dritte und vierte Quartal werden wir weiterhin im Januar, April, Juli und Oktober veröffentlichen.

In den übrigen acht Monaten des Jahres werden in der Zwischenzeit Lite-Versionen des Berichts erscheinen, die eine gesamteuropäische Zusammenfassung sowie Ländergrafiken und -tabellen enthalten.

Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Freude mit unserem Bericht.

Auch im jüngsten Alters-Cluster sind alle Treibstoffarten deutlich unter einem MDS-Wert von 100.

Anhaltende Inflation in der Türkei (39 % im Februar) sorgt weiter für schnellen Turn.

Selbst PHEV und BEV sind auf MDS-Werte von 52 bzw. 45 in der Türkei gefallen.

Marktgängigkeit von Vollhybriden sticht in Deutschland und Österreich negativ heraus und landet auf dem jeweils letzten nationalen Rang aller Treibstoffarten.

Allerdings bei guten bzw. im Falle Österreichs Bestwerten beim Preisindex.

Polen zeigt sich im Preisindexvergleich mit anderen Märkten bei durchschnittlich 93,7 % besonders preisstabil, dicht gefolgt von Spanien (91,7 %) und Schweden (91,3 %).

Im Vergleich zu Januar 2023 haben Verbrenner-Indizes in Schweden sogar zugelegt und liegen derzeit zwischen 104 % und 107 %.

Land	Letzter Gebrauchtwagenpreis in Prozent Punktbewegung gegenüber Januar 2023
Türkei	80.3pp
Polen	-6.3pp
Spanien	-8.3pp
Schweden	-8.8pp
Portugal	-11.8pp
Niederlande	-9.6pp
Italien	-12.4pp
Belgien	-11.2pp
Frankreich	-11.5pp
Österreich	-11.2pp
Deutschland	-10.2pp
Vereinigtes Königreich	-13.8pp
Dänemark	-18.0pp
Durchschnitt	-4.1pp
EU Region	-11.1pp

Junge PKW bauen ihren Bestandsanteil weiter aus

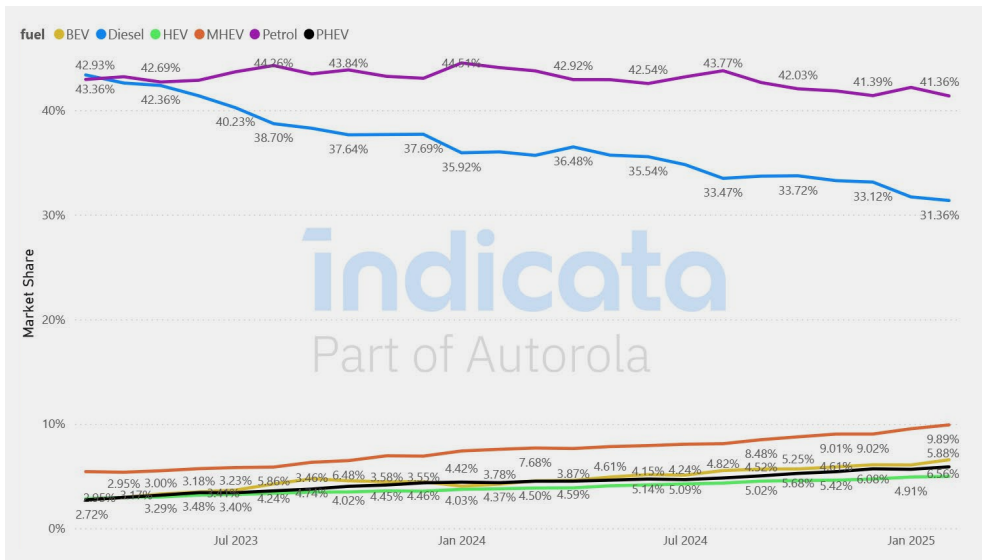
Trotz des weiterhin leichten Rückgangs von Neuzulassungen innerhalb Europas im Vergleich zum Vorjahr, zeigt sich der Gebrauchtwagenmarkt insgesamt stabil und weist wieder steigende Anteile junger Gebrauchter in Verkauf und Bestand auf. Während PKW unter 2 Jahren mit über 42 % ihren Bestandsanteil zu Lasten des mittleren Alterssegments ausgebaut haben, konnte der Verkauf sich zwar anteilig deutlicher verbessern, liegt aber mit etwa 34 % immer noch darunter. Ein Zeichen für den wieder zunehmenden Rücklauf aus Demo, Rental, OEM-Zulassungen und kurzlaufendem Privatleasing, der nicht mehr schnell genug abfließt, sondern die Händler-Höfe zu füllen begonnen hat. Besonders Benzinmodelle geben hier weiterhin den Ton an und belasten mit wachsendem Zulauf jüngerer Produktion den Gebrauchtwagenmarkt zunehmend.

Die Verkaufsgeschwindigkeit nimmt aber immer noch zu, sodass der Preisdruck sich noch in Grenzen hält. Noch eindeutiger dominiert bleibt der Verkauf von gebrauchten leichten Nutzfahrzeugen hinsichtlich der Treibstoffart. Kaum mehr als jeder vierzigste Transporter ist vollelektrisch und selbst im Alterscluster der sehr jungen Fahrzeuge liegt der durchschnittliche Anteil am Verkauf nur knapp über 6 %, bei 3- bis 4-Jährigen bei etwa 2 %. Keine der etablierten Marken weist im mittleren Alterssegment einen relevanten Marktanteil auf, lediglich bei Mercedes-Benz und MAN ist mit 4,7 % bzw. 7,3 % jüngst etwas Bewegung bei den Verkäufen zu beobachten. Bei MAN jedoch scheinbar nur ein Strohfeuer, da deren Modelle jüngeren Alters wieder unter einem Anteil von Prozent liegen. Mit großen Kraftanstrengungen haben die wichtigsten Hersteller ihre Neufahrzeugpalette an

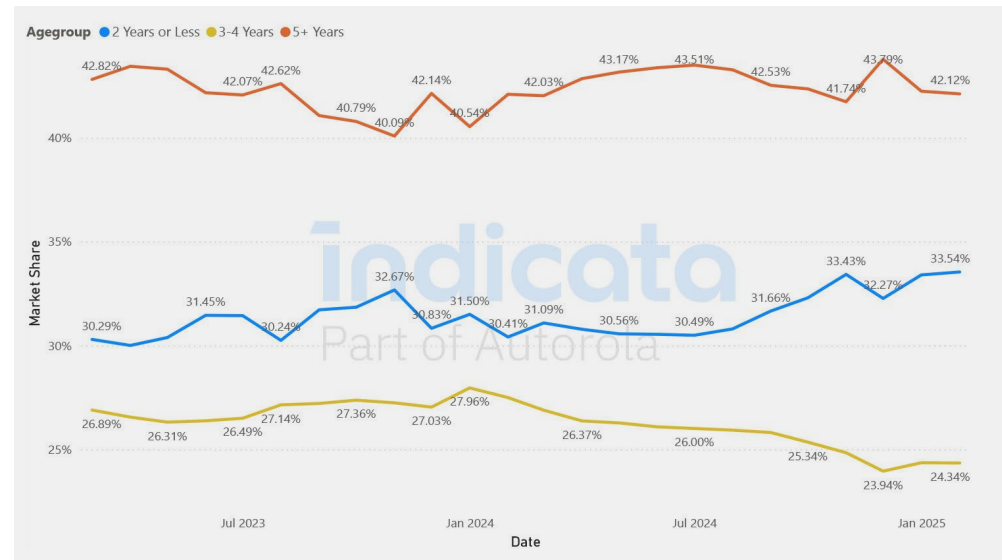
Elektrotransportern in den vergangenen Jahren zwar ausgebaut, aber ohne viel Resonanz bei der potenziellen Zielgruppe. Bei den Märkten sticht hier Dänemark besonders hervor und kann fast 30 % BEV bei den jungen Gebrauchten LCV verzeichnen.

Damit dürften auch bei den elektrischen Nutzfahrzeugen die Dänen wichtiger Export-Zielmarkt bleiben. Trotz wachsender Maturität kommt der Marktanteil der Transporter aber bei weitem nicht an den der dänischen BEV PKW heran. 75 % Verkaufsanteil junger gebrauchter PKW unter 2 Jahren ist auch unter progressiven elektroaffinen Märkten eine Ausnahmeerscheinung. Am anderen Ende der Skala kämpfen Italien und Polen mit unter 4 % um die zweifelhafte Ehre der roten Laterne. Selbst die Türkei hat jüngst erheblich aufgeholt und liegt knapp unter 10 %.

Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart – Europäischer Markt



Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart – Europäischer Markt



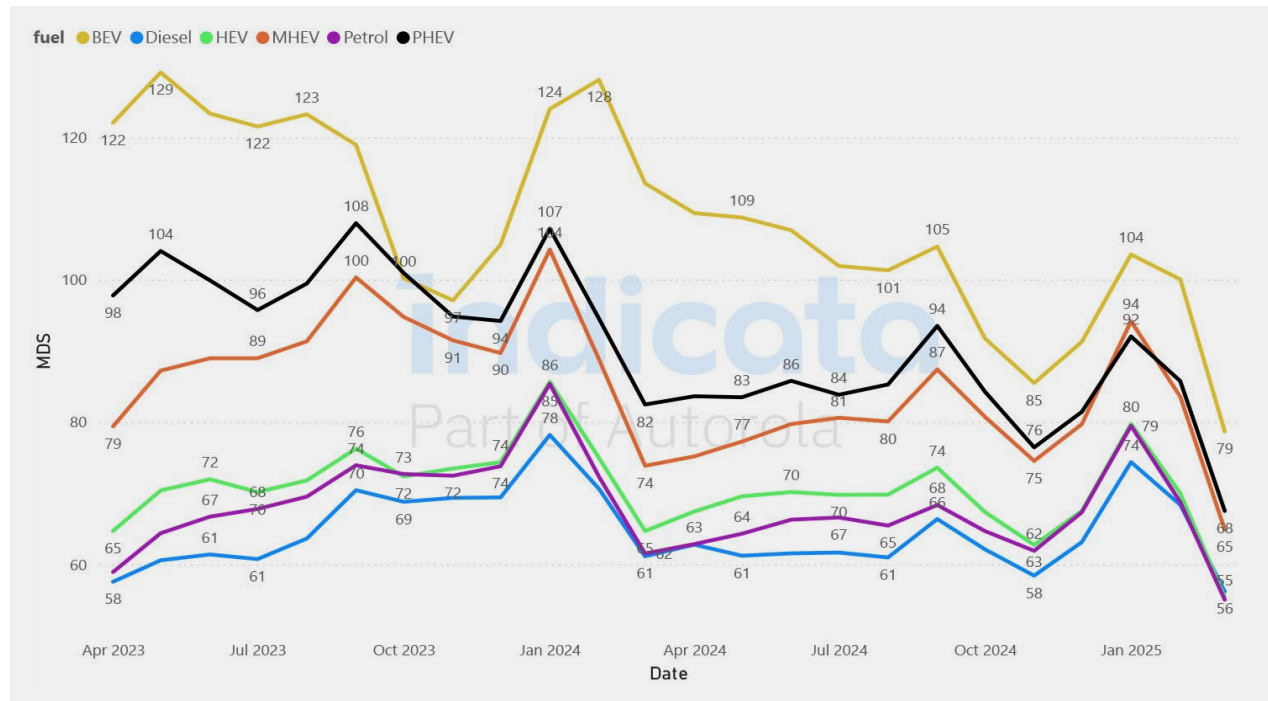
Alle Treibstoffarten mit Bestwerten bei Marktgängigkeit

Das Angebot-/Nachfrageverhältnis hat sich, wie jahreszeitbedingt üblich, nach dem Jahresanfang weiter verbessert und durch die wiedereinsetzende Nachfrage die MDS-Werte reduziert. Alle Treibstoffarten weisen hier Bestwerte auf verglichen mit den vergangenen zwei Jahren. Durchschnittliche MDS-Kennzahlen von ca. 55 für Diesel, Benziner und sogar Vollhybride sprechen für eine gesunde Nachfrage verglichen mit den nachfließenden Volumina. Angesichts der immer noch starken durchschnittlichen Preisabschläge von BEV und PHEV ist aber davon auszugehen, dass dies bei diesen Treibstoffarten hauptsächlich die Nachfrage stimuliert und zu vergleichsweise schnellem Verkauf führt. Die Wahrnehmung des „schwer Verkäuflichen“ im Handel rührt daher wohl vor allem aus dem immer noch stetigen Strom an nachfolgenden elektrifizierten Rückläufern und damit anwachsenden Lagerbeständen trotz tendenziell zügigem Verkauf.

Das Ganze kombiniert mit dem vermeintlichen Druck, Preise senken zu müssen, um wettbewerbsfähig zu sein, oder überhaupt zum Verkaufsabschluss zu kommen, vervollständigt das Bild des „Problemkinds“ BEV. Bei der Betrachtung der Alterskohorten sind nun auch im jüngsten Cluster alle Treibstoffarten deutlich unter einem MDS-Wert von 100. Das bedeutet, die aktuellen Bestände von maximal 2 Jahre alten Gebrauchten würden für 89 (BEV) bis 68 (Vollhybride und Benziner) Tage bei gleichbleibender Nachfrage reichen. Bei den älteren Fahrzeugen reichen die Bestände von beispielsweise Vollhybriden nur noch für weniger als 45 Tage. Unter normalen Marktverhältnissen sollten diese Werte eigentlich für Preisstabilität sorgen, aber bei Modellen mit externer Aufladung gelingt dies trotz aller Verbesserungen kaum.

Eine besondere Ausprägung können wir weiterhin in der Türkei beobachten. Die immer noch starke Inflation von zuletzt im Februar 39 % lässt aus betriebswirtschaftlicher Sicht lange Standzeiten höchst unattraktiv erscheinen und sorgt für hohen Druck, schnell zu drehen. Selbst Plug-In-Hybride und batterieelektrische Gebrauchte sind auf MDS-Werte von 52 bzw. 45 gefallen. Ungewöhnlich auch die weiterwachsende Spreizung der Marktattraktivität von Vollhybriden innerhalb Europas. Während sie in vielen Märkten Bestwerte auf Niveau von Verbrennern erreichen, stechen Deutschland und Österreich negativ heraus und landen auf dem jeweils letzten nationalen Rang aller Treibstoffarten. Allerdings bei guten bzw. im Falle Österreichs Bestwerten beim Preisindex von Vollhybriden.

Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart– Europäischer Markt



Meistverkaufte Automodelle bis zu einem Alter von 4 Jahren nach Volumen

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	59.3	Volkswagen Golf	59.3	Toyota Yaris	42.6	Tesla Model 3	34.4
Peugeot 208	64.1	Volkswagen T-ROC	61.3	Toyota C-HR	49.4	Volkswagen ID.3	57.1
Volkswagen T-ROC	61.3	Peugeot 208	59.1	Toyota Corolla	50.8	Fiat 500	81.7

Am schnellsten verkaufte Automodelle bis zu 4 Jahre alt nach angebotenen Markttagen (MDS)

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Tesla Model 3	34.4	MG HS	32.0	Hyundai IONIQ	36.9	Tesla Model 3	34.4
MG HS / EHS	37.3	Volvo XC40	33.4	Toyota RAV 4	42.4	Tesla Model Y	37.7
Tesla Model Y	37.7	Renault Twingo	36.8	Toyota Yaris	42.6	Polestar 2	38.0

Verbrenner sorgen für Preisstabilität

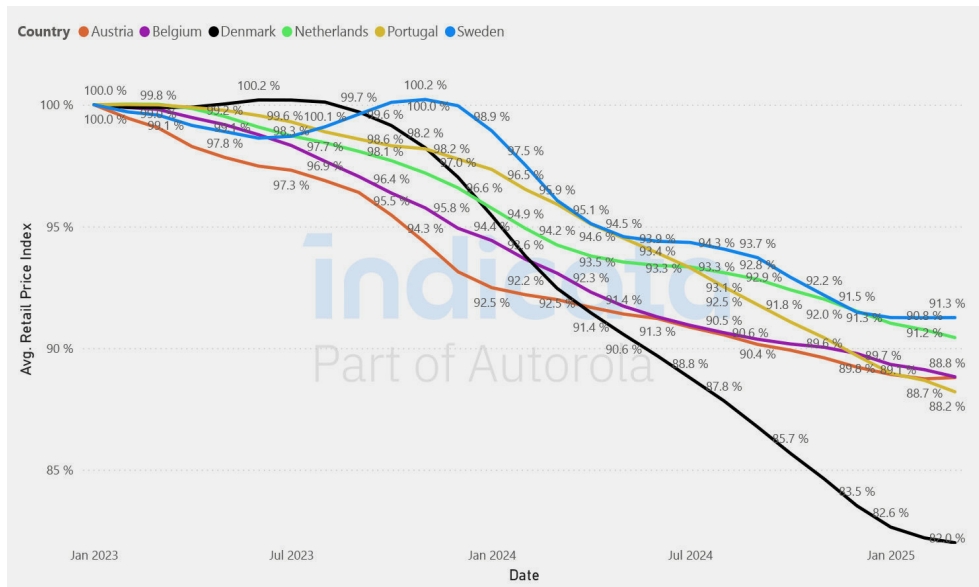
Das Jahr 2024 zeigte in den beobachteten Märkten mit einem Absinken des Preisindex von durchschnittlich ca. 6 Prozentpunkten bei Plug-Ins und fast 10 Punkten bei gebrauchten BEVs im Vergleich zum Vorjahr eine Verlangsamung. 2025 setzt diesen Trend insgesamt mit -0,1pp bzw. -0,6pp pro Monat am Beginn des Jahres fort. Polen zeigt sich verglichen mit anderen Märkten im Durchschnitt bei 93,7 % besonders preisstabil, dicht gefolgt von Spanien (91,7 %) und Schweden (91,3 %). Polen und Spanien werden insbesondere getragen durch einen überdurchschnittlich hohen Anteil an Verbrennern, die ausreichende Nachfrage erleben und aus den Rückläufern der vergangenen Jahre kein übermäßiges Anschwellen des Angebots verursachen.

Schweden hat zwar eine stärkere Affinität zu

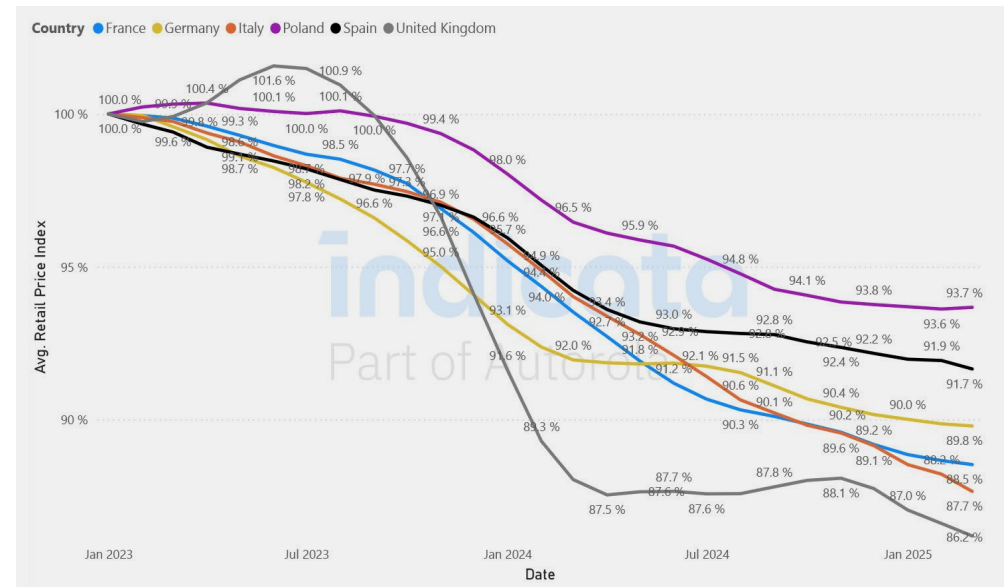
Elektroantrieben, aber auch hier entsteht die Stabilität hauptsächlich durch Verbrenner und Vollhybride. Im Vergleich zu Januar 2023 haben deren Indizes in Schweden sogar zugelegt und liegen derzeit zwischen 104 % und 107 %. In beiden betrachteten Ländergruppen gibt es derzeit negative Ausreißer bei der durchschnittlichen Preisentwicklung. In der Gruppe der größeren Märkte ist UK aufgrund seiner mangelnden Permeabilität (Rechtslenker) deutlich volatiler als die kontinentaleuropäischen Länder, die bei wachsendem Volumendruck in andere Märkte bis zu einem gewissen Grad ausweichen können. Nach Erreichen der Preisparität der preislich angeschlagenen BEVs reihen sich diese in ihrer Preisentwicklung in den britischen Gesamtmarkt ein und adaptieren dessen leicht negative Gesamttendenz.

Dänemark wiederum leidet vor allem an der rapiden und teils disruptiven Transformation des Automobilmarktes hin zur Elektrifizierung. Unterstützt durch eine rigide Besteuerung entsteht ein hohes Momentum, das innerhalb eines Jahres vollelektrische Fahrzeuge zur absolut dominanten Antriebsart am Neu- und Gebrauchtwagenmarkt machte und zudem angesichts überdurchschnittlicher lokaler Kaufkraft und Preise zum Ziel europäischen Exports. Wie stark die Transformation den dänischen Markt umwälzt, ist auch am dortigen Durchschnittsalter des Fahrzeugbestandes von unter 10 Jahren zu erkennen. Die Überkapazitäten, die diese Rahmenbedingungen schaffen, werden versucht, durch Preisanpassungen zu kompensieren.

Retail Preis (durchschnitt) Index 100 = Jan – AT, BE, DK, NE, PT, SE

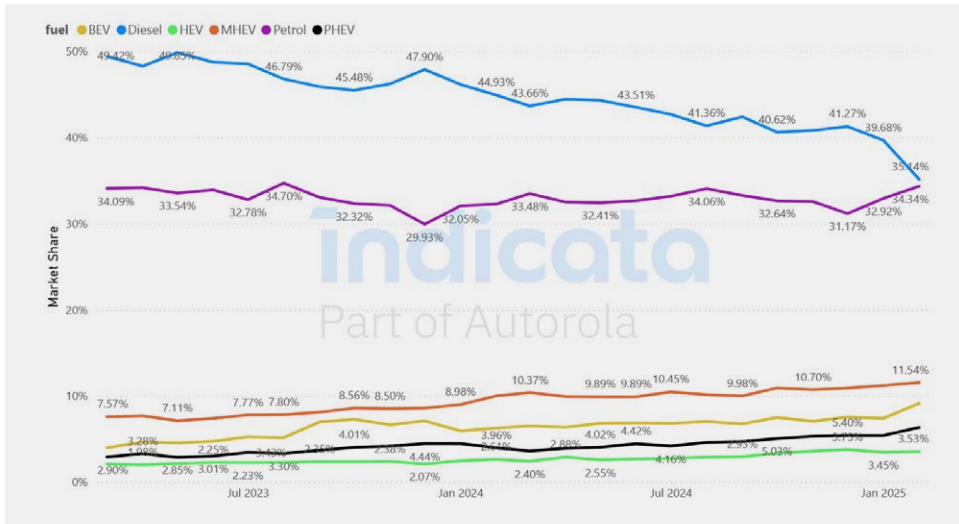


Retail Preis (durchschnitt) Index 100 = Jan – FR, DE, IT, PL, ES, GB

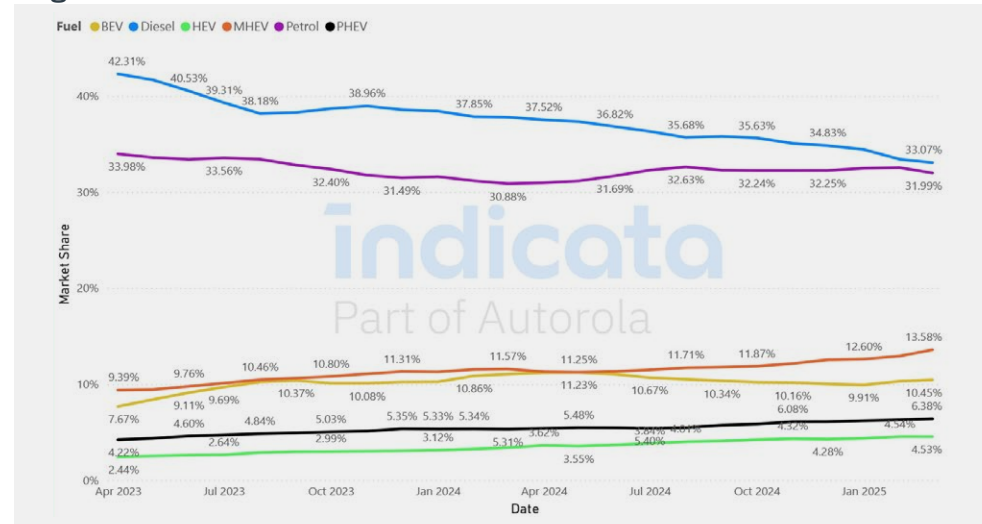


Bitte beachten Sie, dass Indicata derzeit den Market Watch Retail Price Index weiterentwickelt. Aus diesem Grund kann es zu Abweichungen im Vergleich zu den Versionen der Vormonate geben. Wir danken Ihnen für Ihr Verständnis, da wir uns bemühen, eine bessere Erfahrung zu liefern.

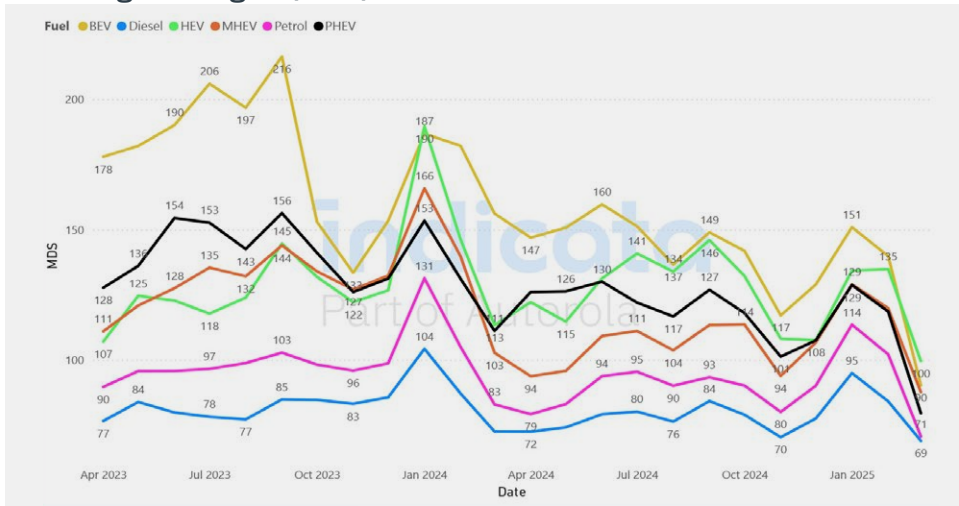
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



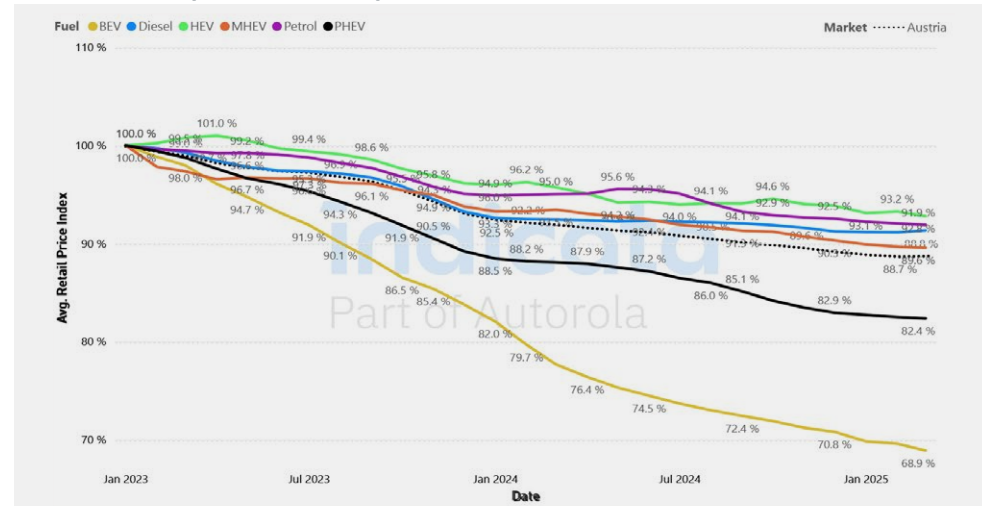
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



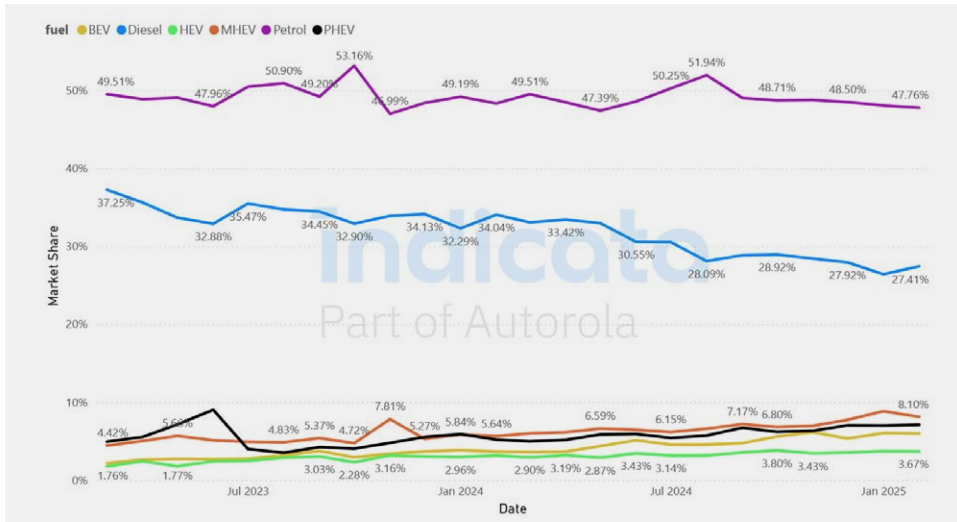
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



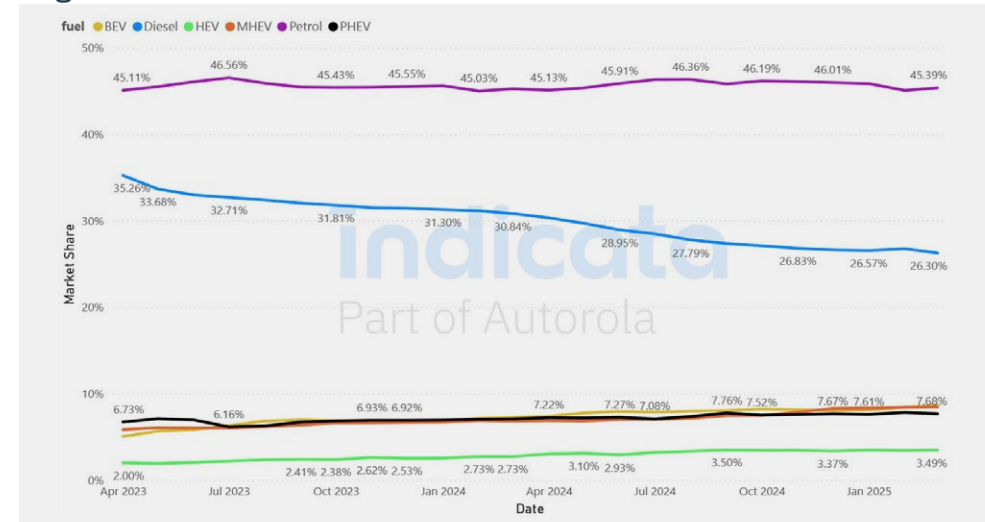
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Hyundai	Kona	18.5
Škoda	Octavia	61.1
Mercedes-Benz	C-Class	32.6

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Hyundai	i20	21x	17.3
Hyundai	Kona	20x	18.5
Hyundai	i10	17x	21.1

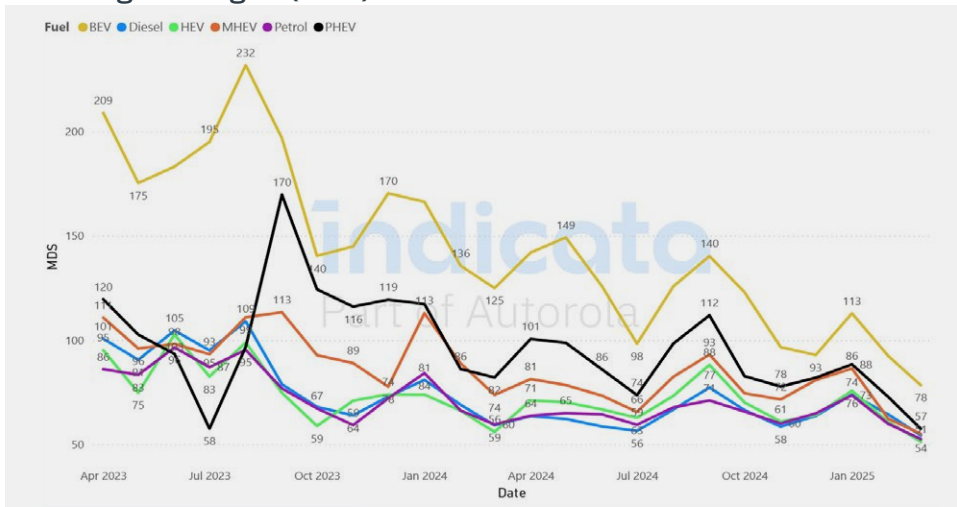
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



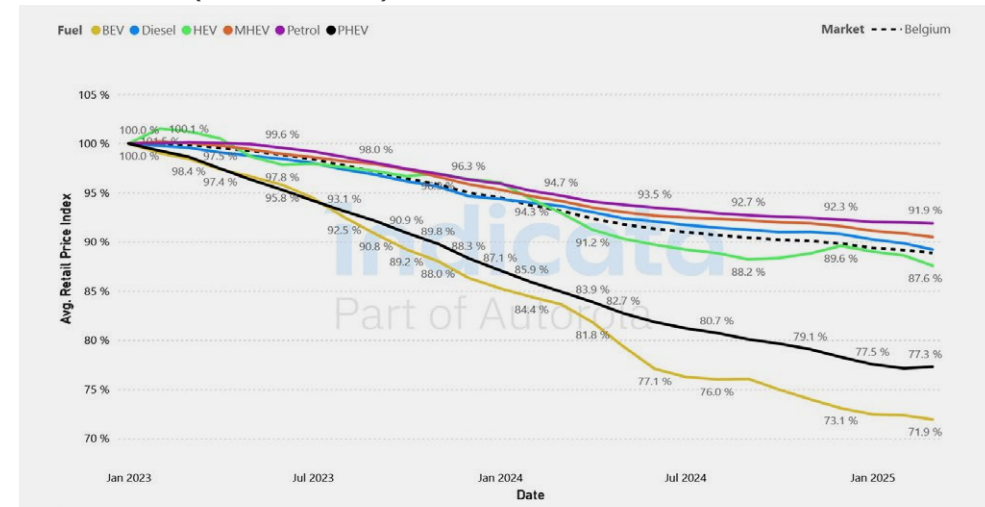
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



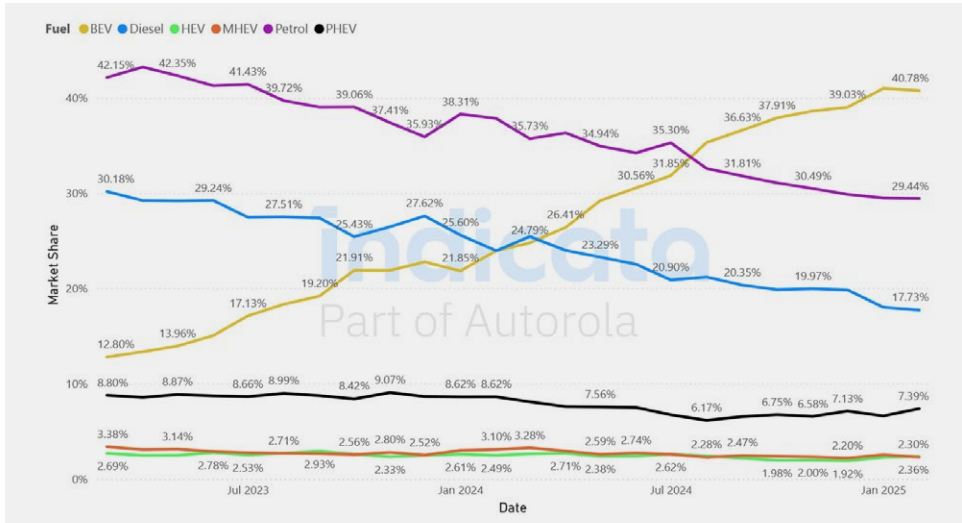
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



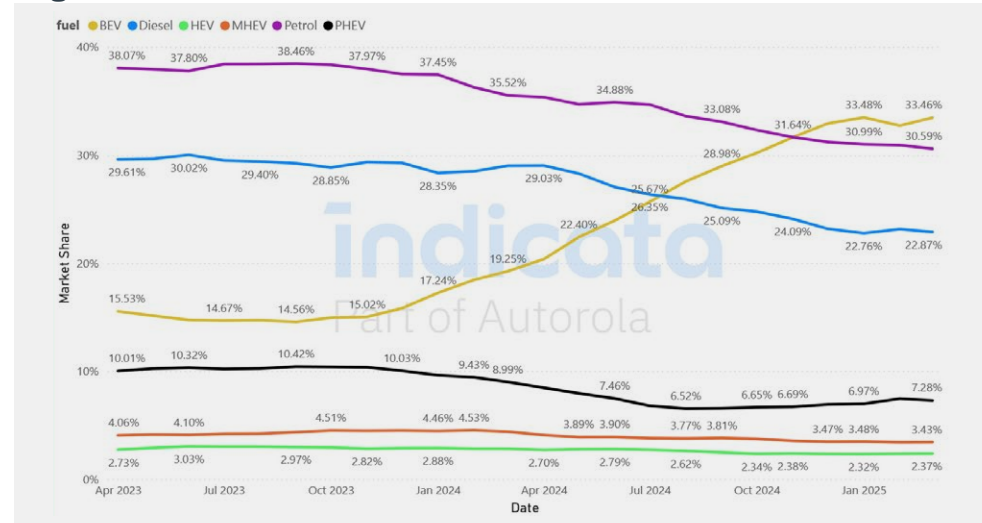
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
BMW	1 Series	53.8
Volkswagen	Golf	55.4
BMW	3 Series	61.7

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Duster	12x	29.2
Land Rover	Range Rover Evoque	12x	30.5
Land Rover	Range Rover	12x	30.7

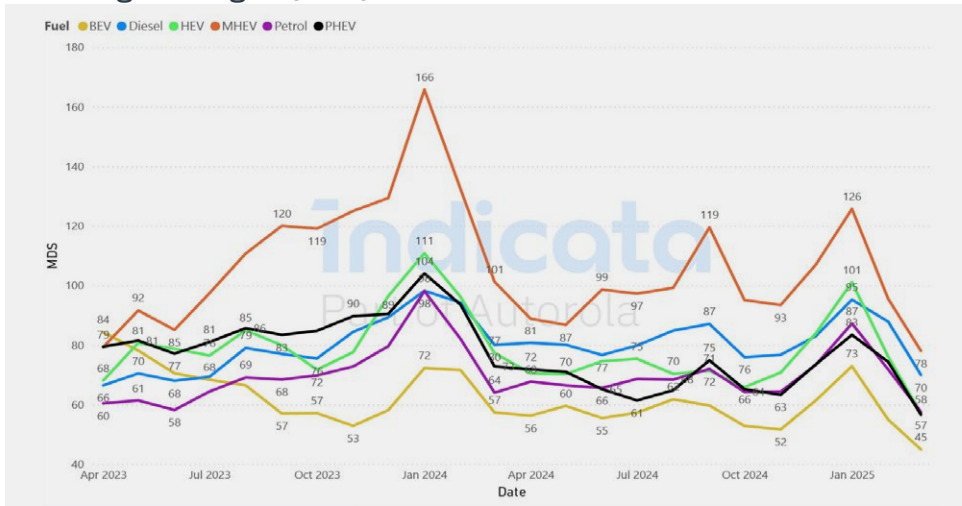
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



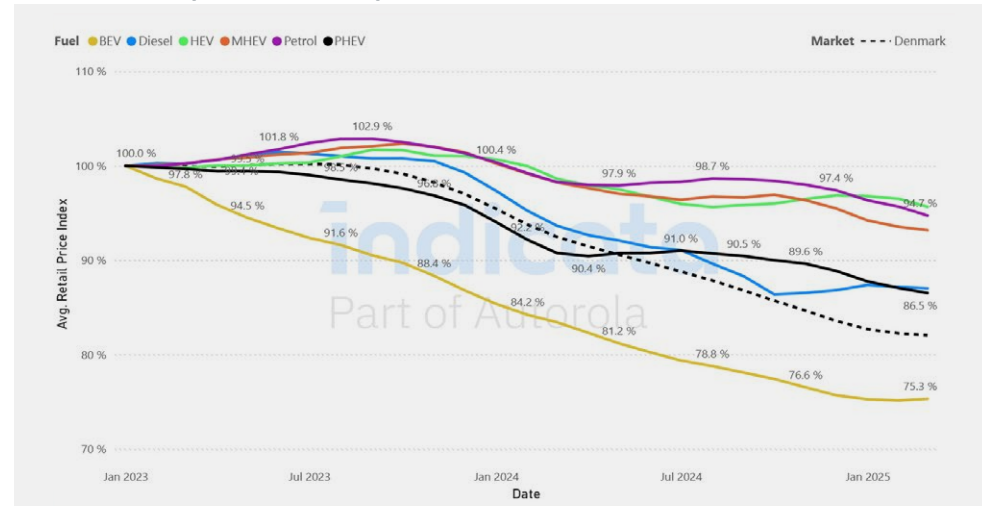
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



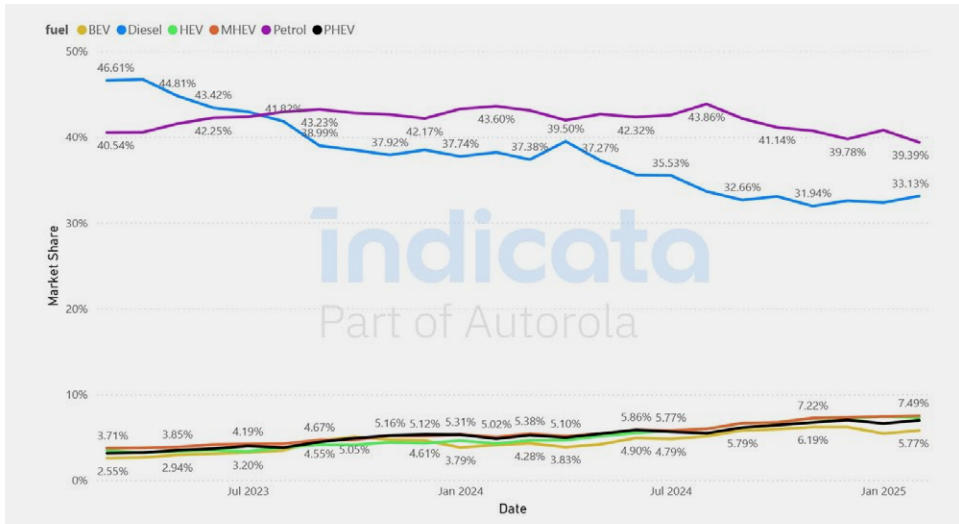
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



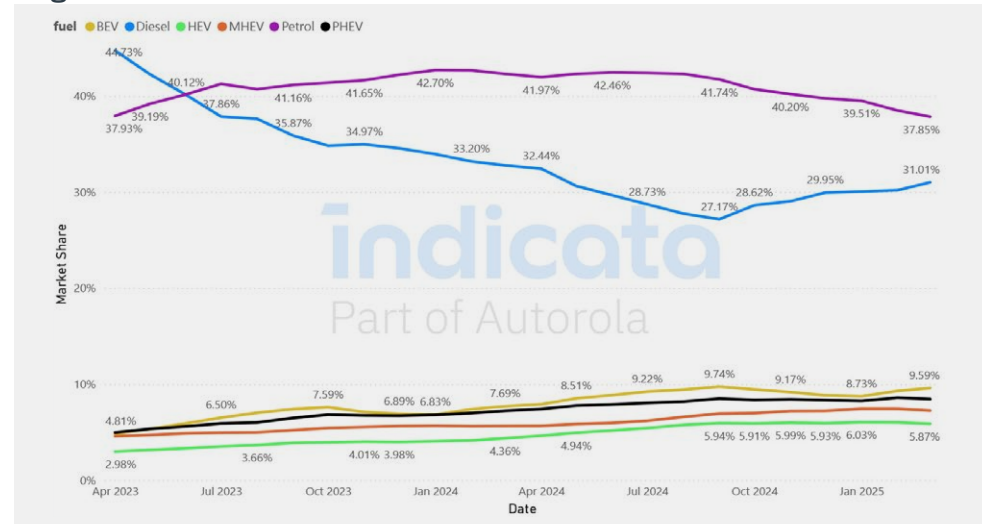
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	36.8
Volkswagen	ID.3	31.3
Škoda	Enyaq	30.9

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
MG	4	23x	15.9
Volvo	EX30	20x	18.2
Renault	Mégane	14x	26.7

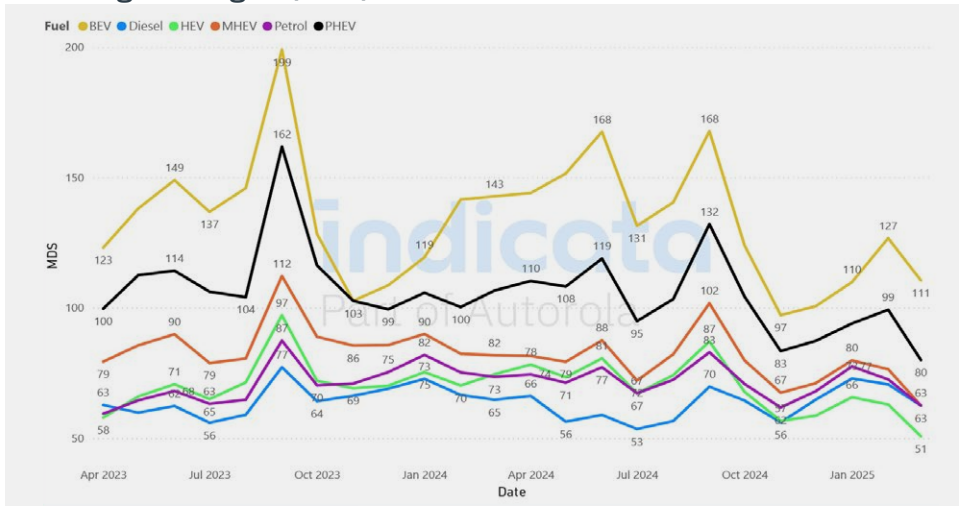
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



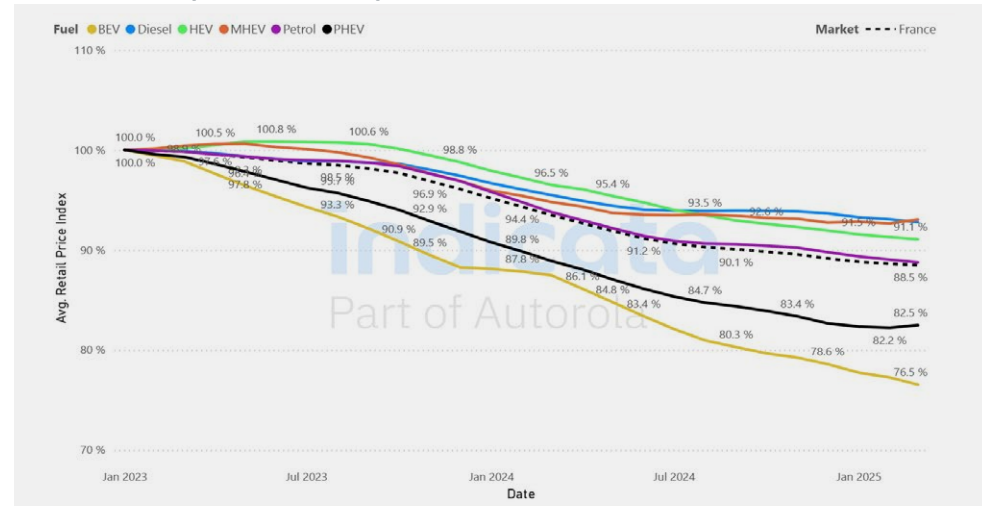
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



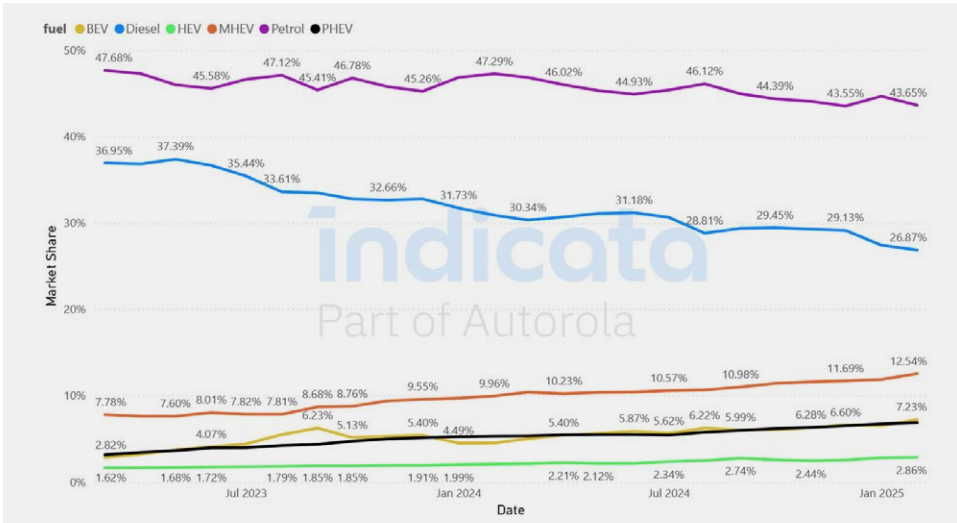
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



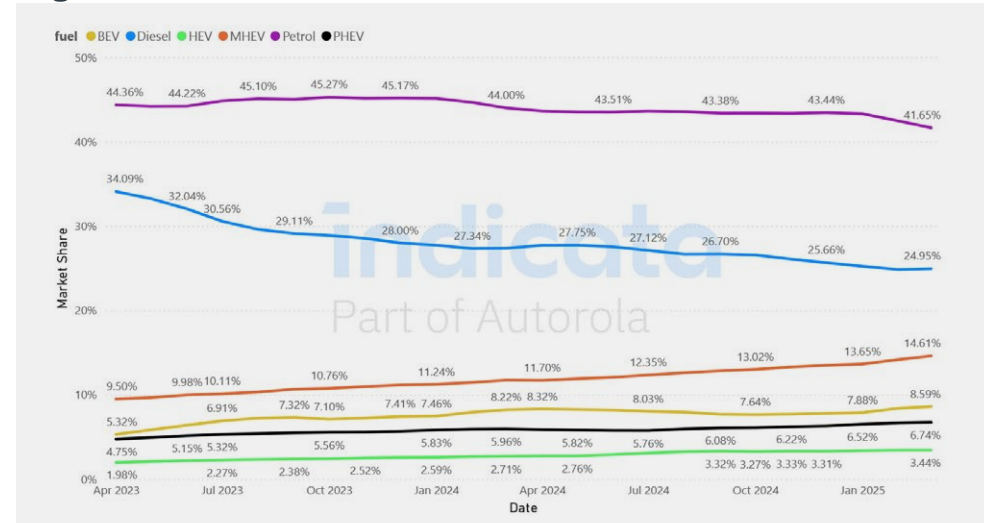
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Peugeot	208	73.0
Renault	Clio	42.6
Peugeot	2008	71.5

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	12x	30.9
Toyota	Yaris	11x	31.7
Hyundai	i20	11x	32.9

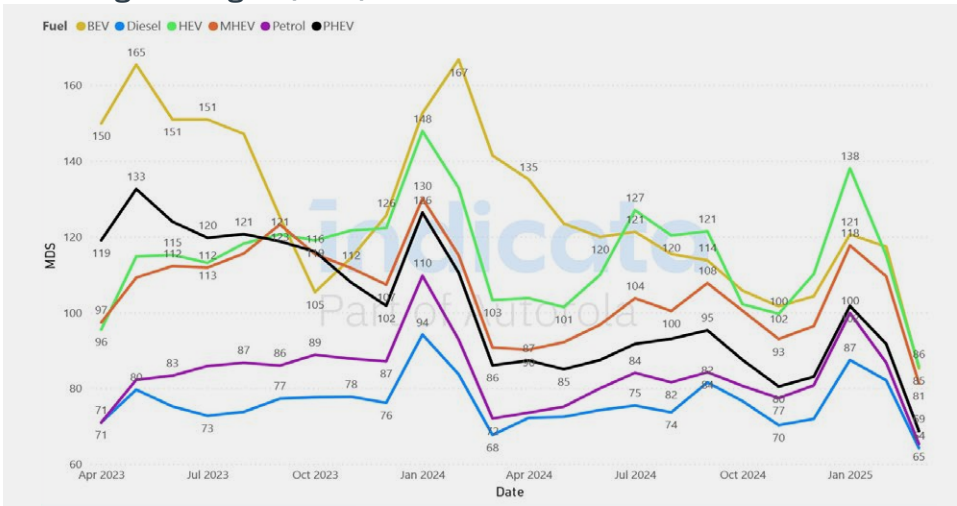
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



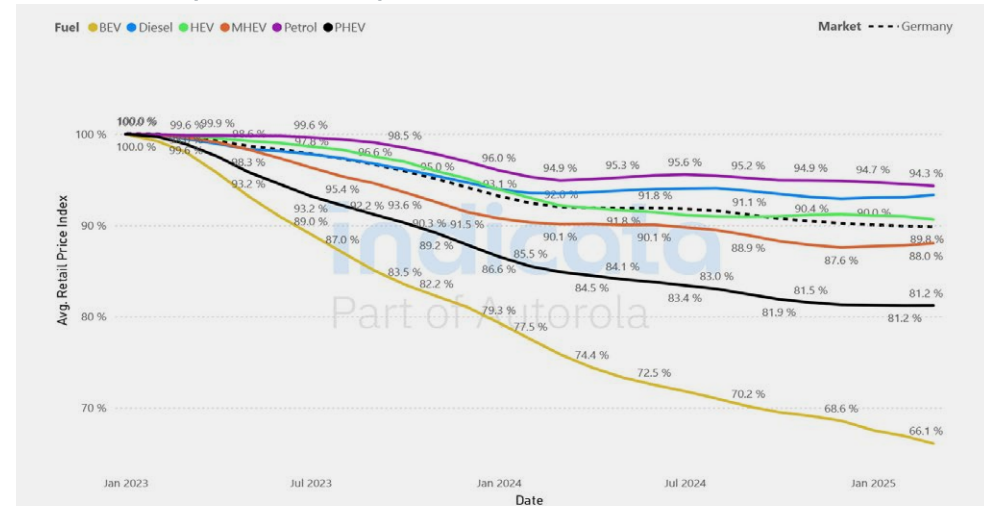
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



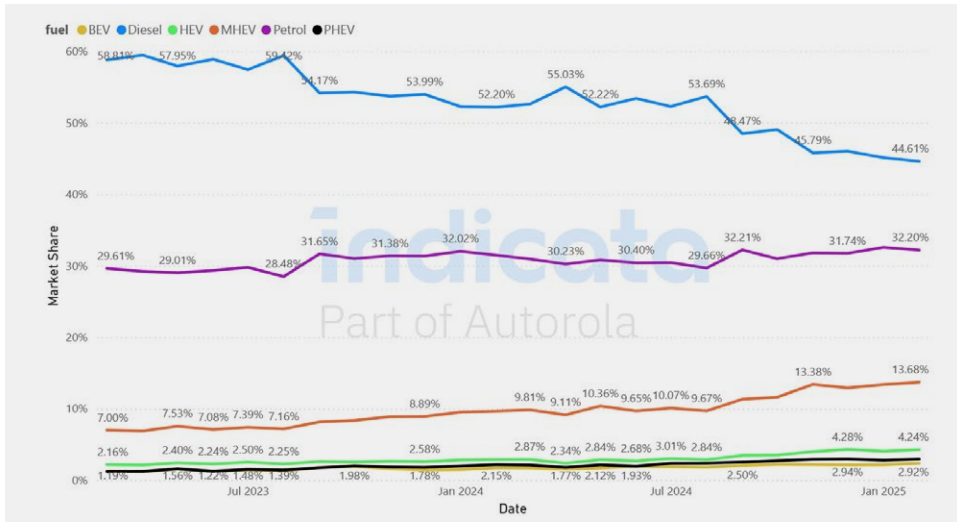
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



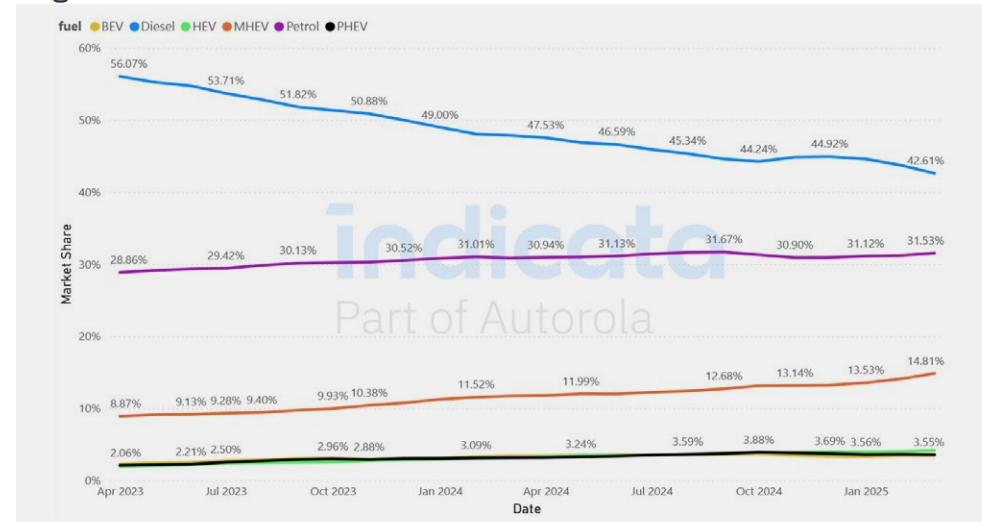
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	69.3
Volkswagen	T-ROC	73.5
Opel	Corsa	62.4

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	i3	19x	18.7
Tesla	Model 3	16x	22.7
Tesla	Model Y	12x	29.7

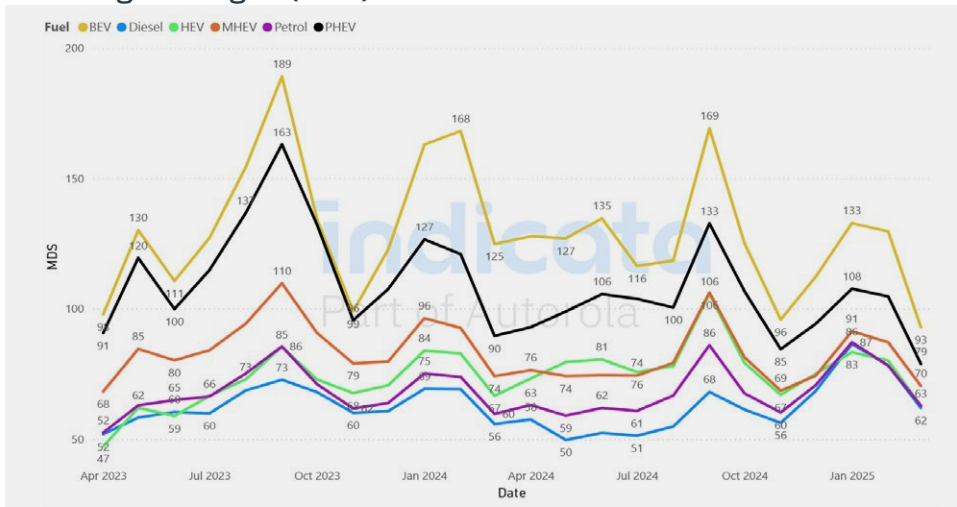
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



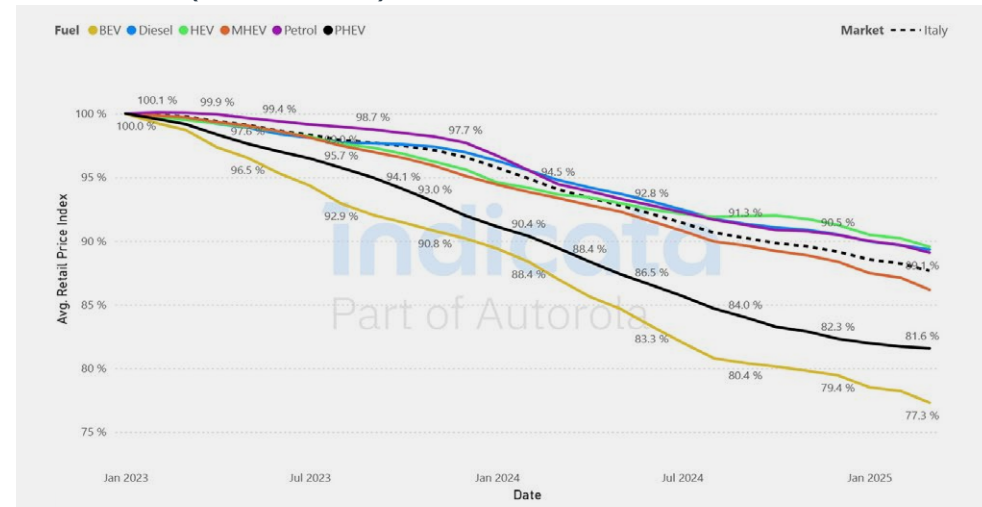
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



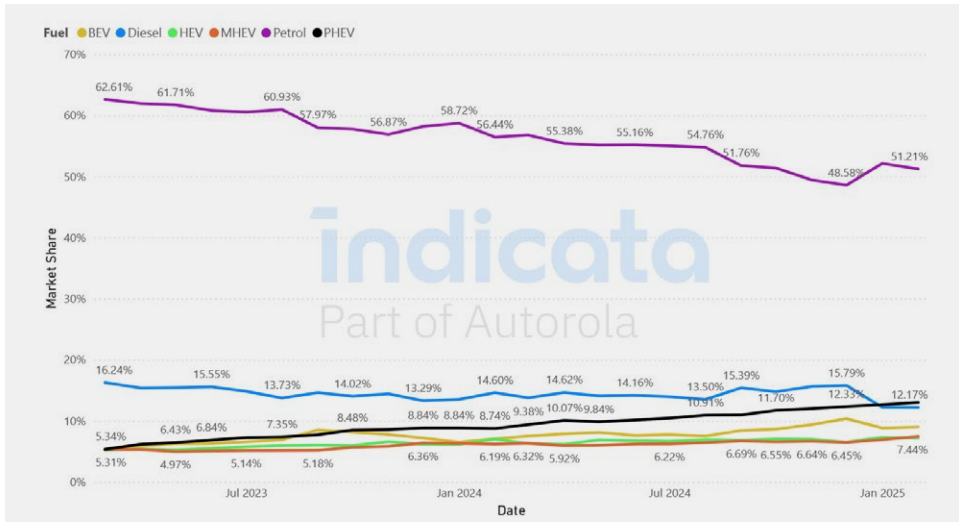
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



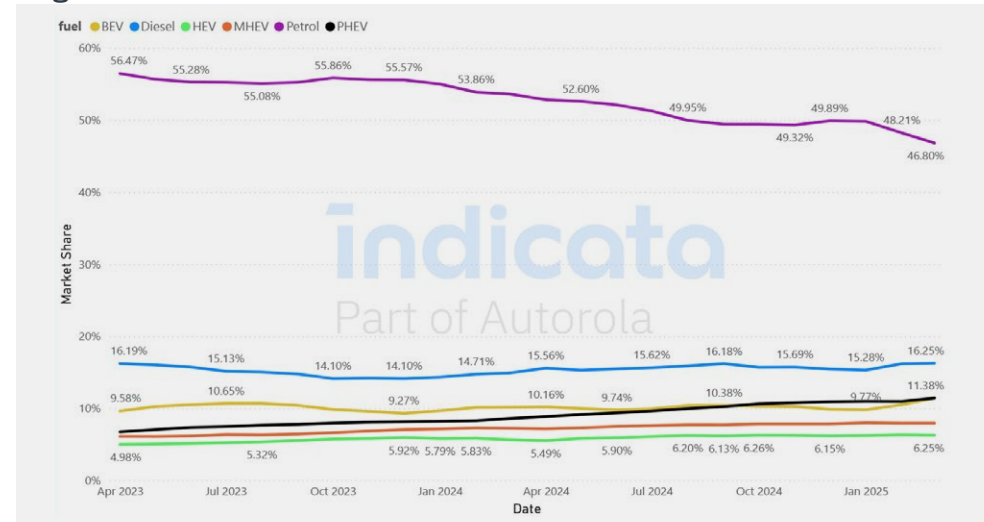
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Fiat	Panda	51.1
Fiat	500	60.8
Volkswagen	T-ROC	62.7

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Volvo	XC40	11x	34.3
MG	ZS	10x	36.1
Dacia	Sandero	10x	37.1

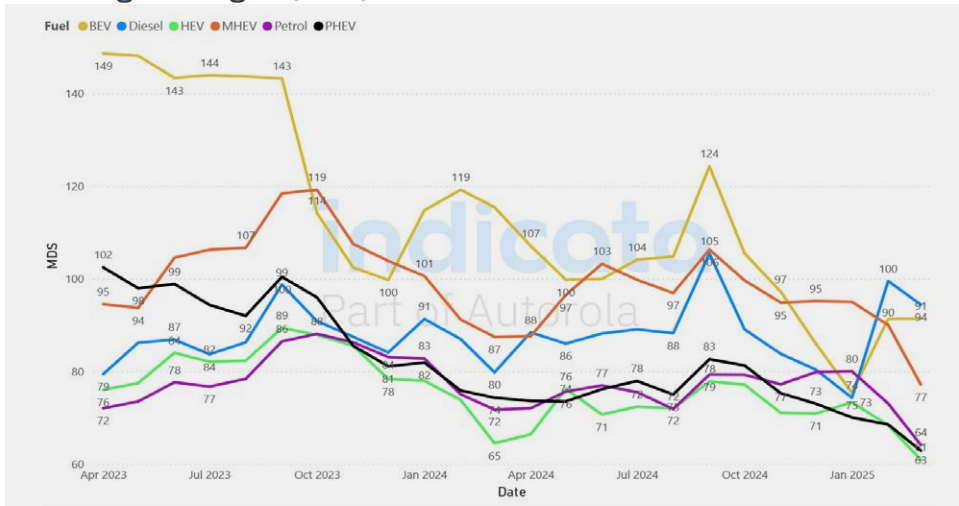
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



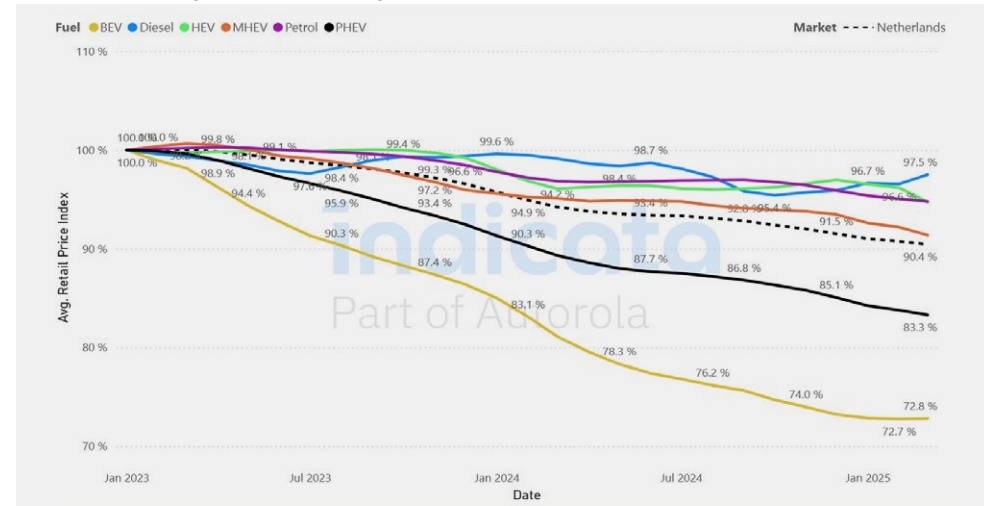
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



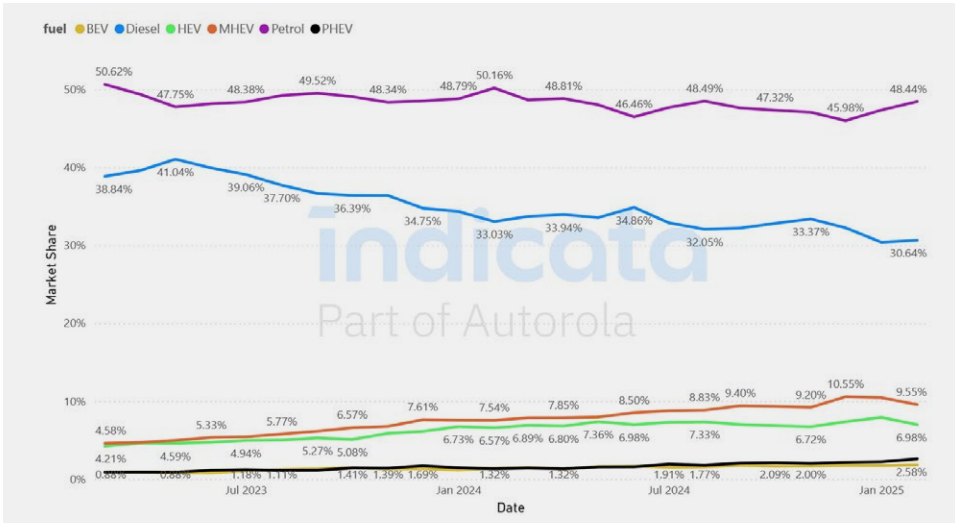
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



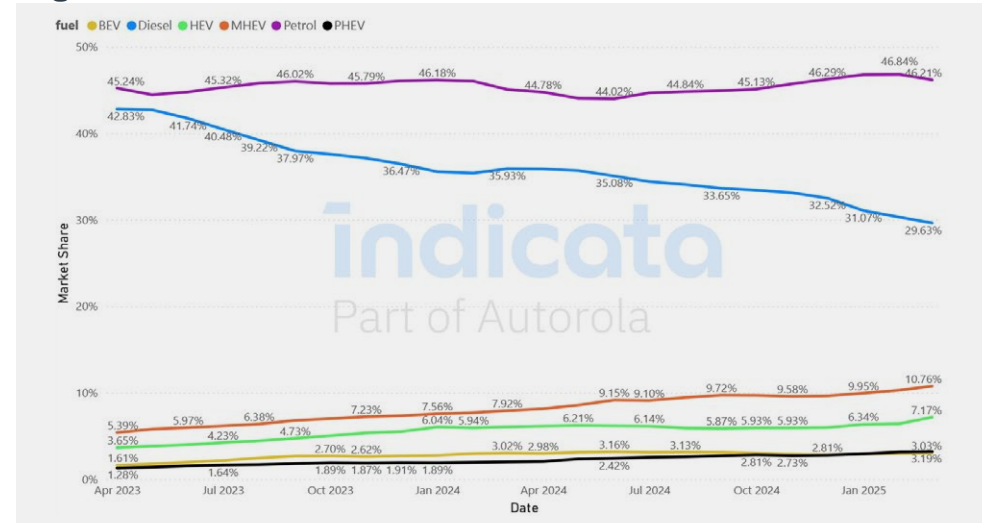
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Lynk & Co	01	26.1
Volkswagen	Golf	63.4
Volvo	XC40	47.0

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Lynk & Co	01	14x	26.1
Cupra	Terramar	11x	32.0
Seat	Tarracor	9x	41.7

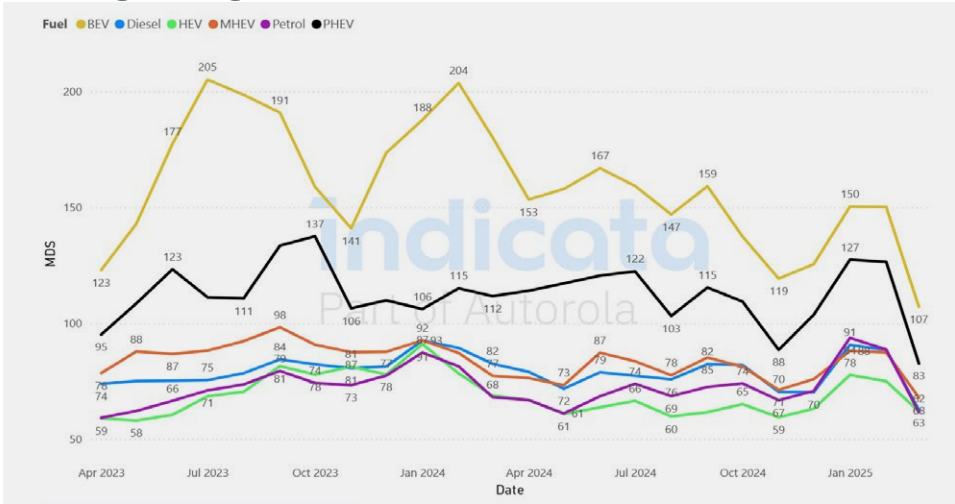
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



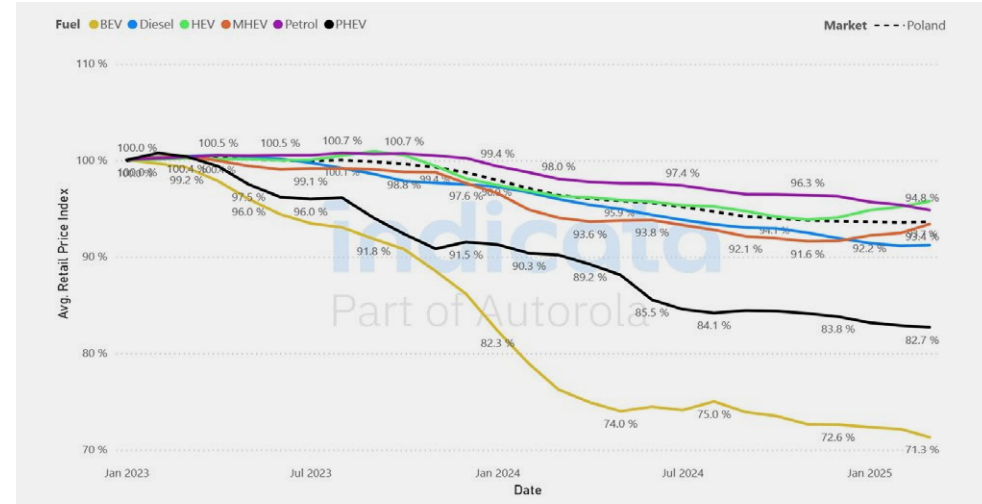
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



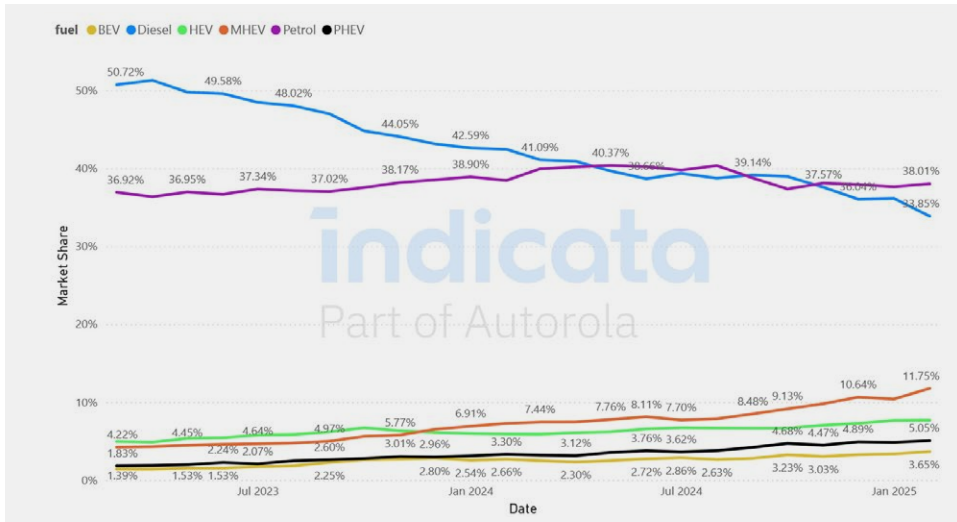
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



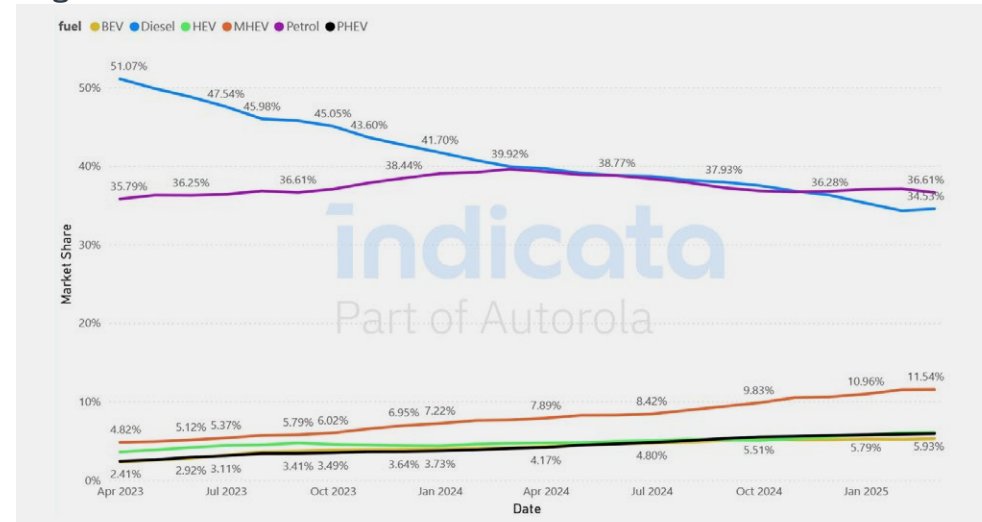
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	50.0
Toyota	CH-R	51.9
Toyota	Yaris	53.0

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	3-door / 5-door Hatch	11x	32.3
Seat	Arona	11x	32.4
Seat	Ateca	11x	33.1

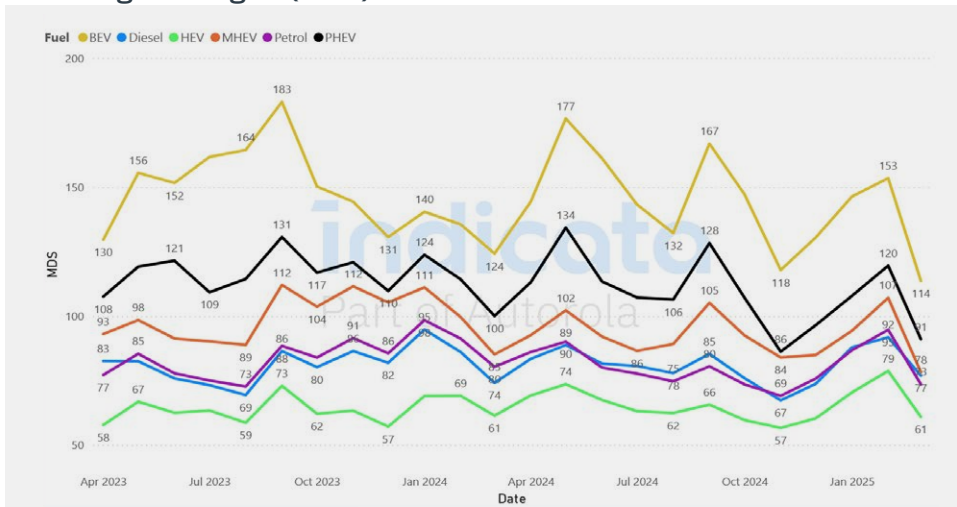
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



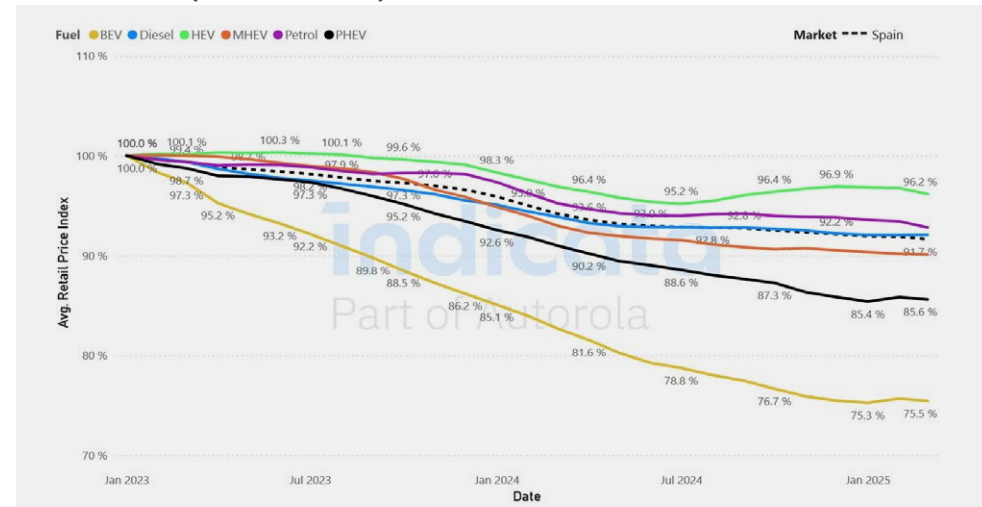
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



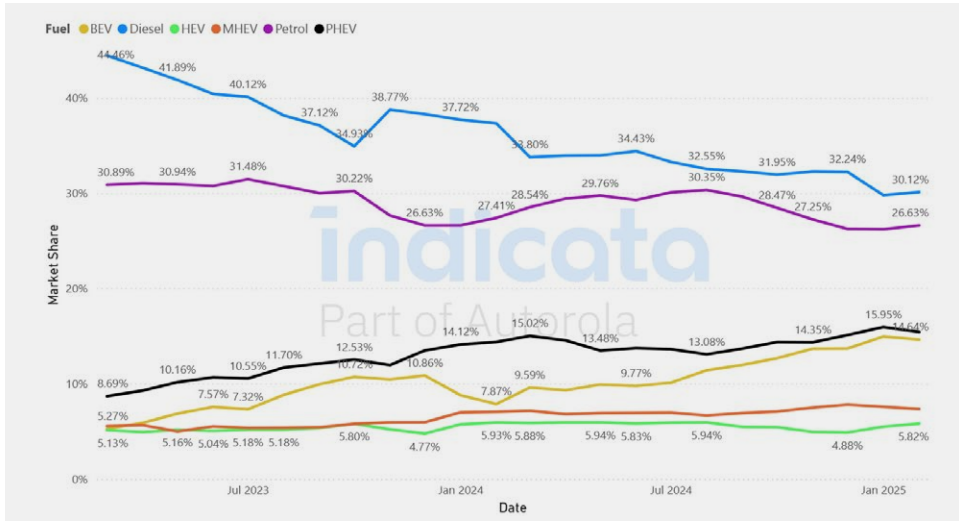
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Nissan	Qashqai	69.5
Toyota	CH-R	44.0
Renault	Clio	71.2

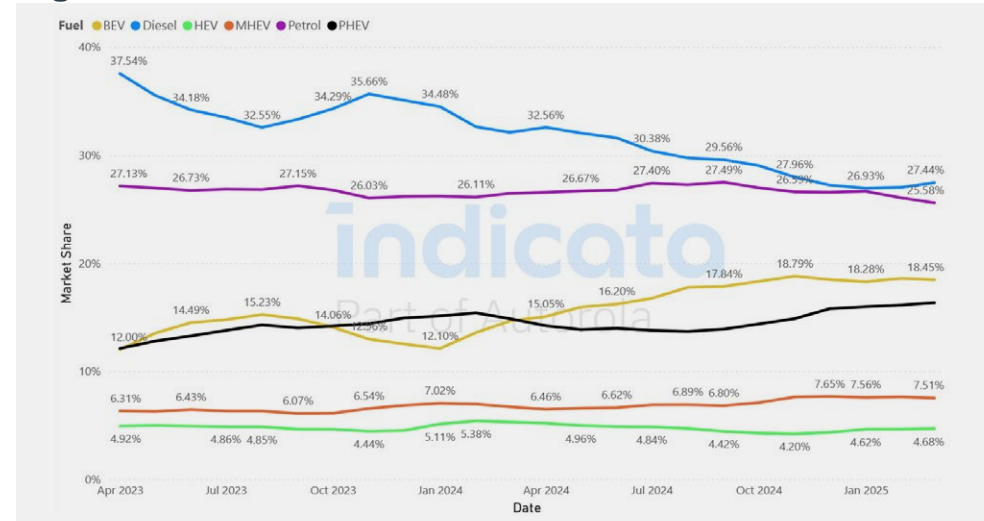
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	11x	33.8
Toyota	Yaris Cross	10x	36.0
Toyota	RAV 4	9x	41.5

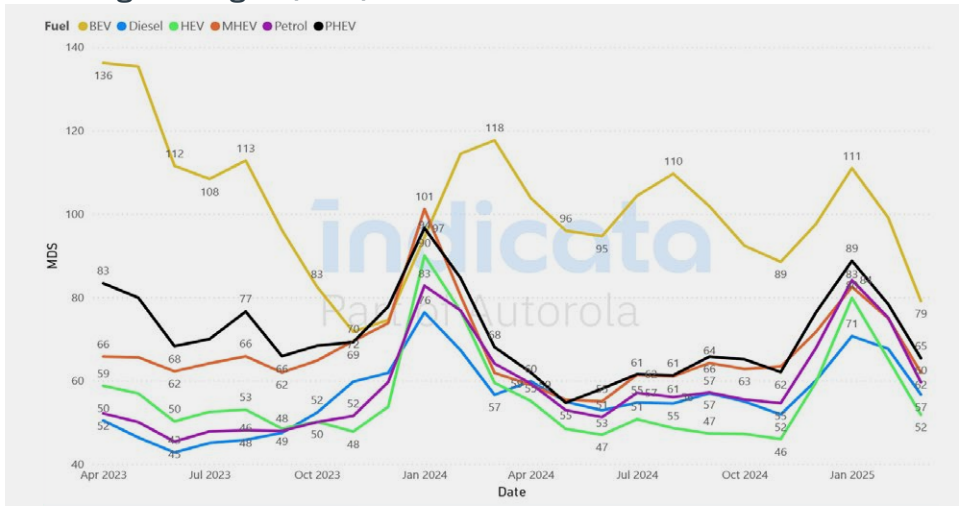
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



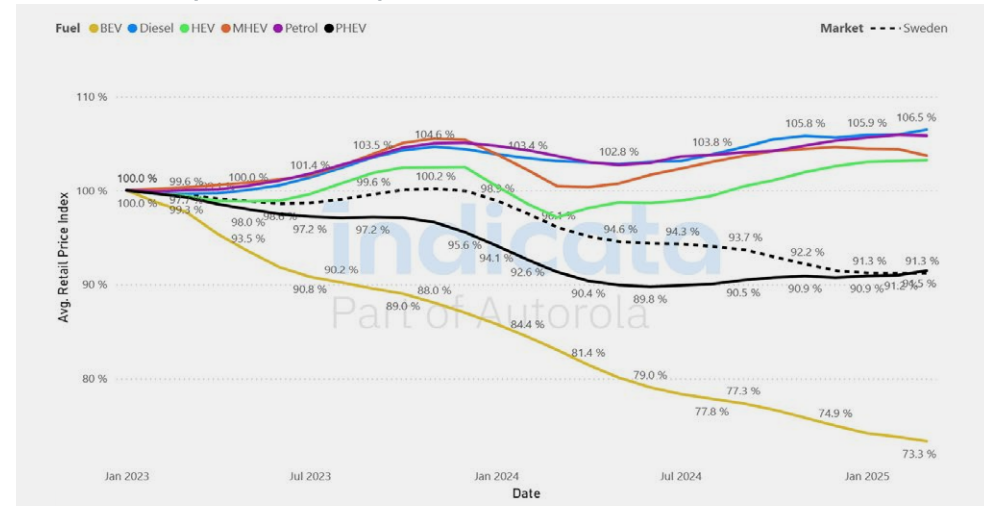
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



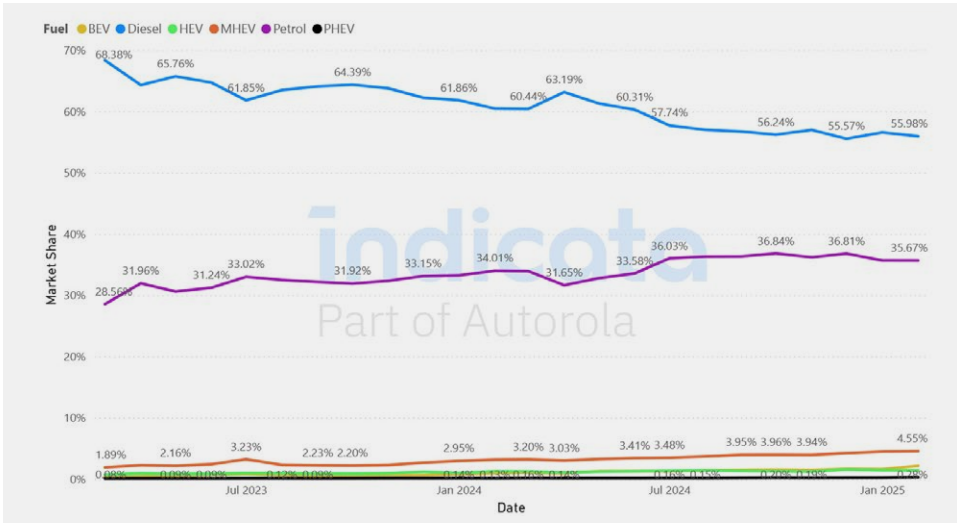
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



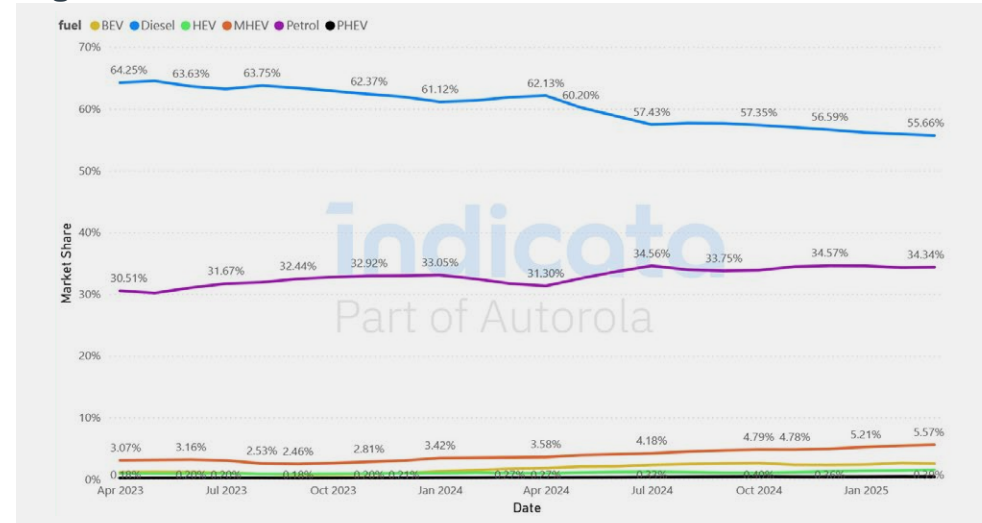
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Volvo	XC60	45.8
Volvo	XC40	39.4
Volvo	V60	44.5

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
MG	ZS	17x	21.3
Mini	3-door / 5-door Hatch	13x	28.1
Toyota	Corolla Cross	12x	29.9

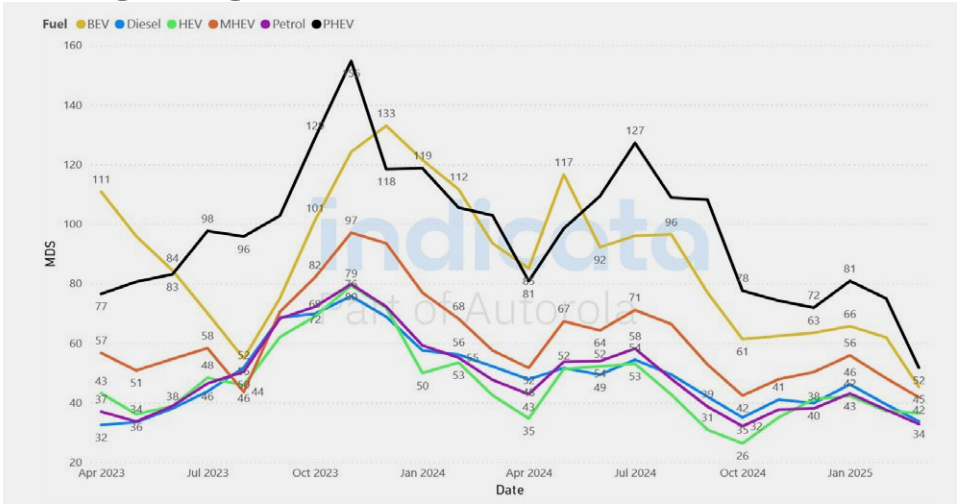
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



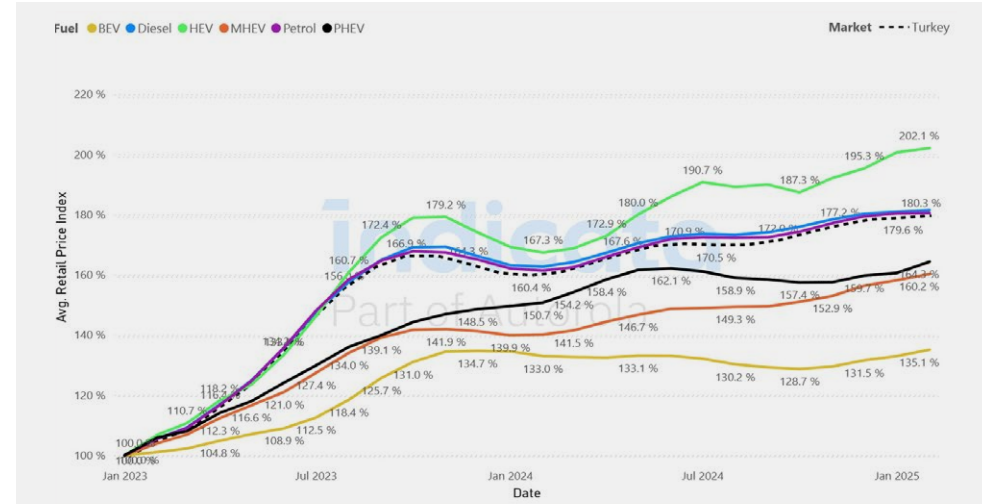
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



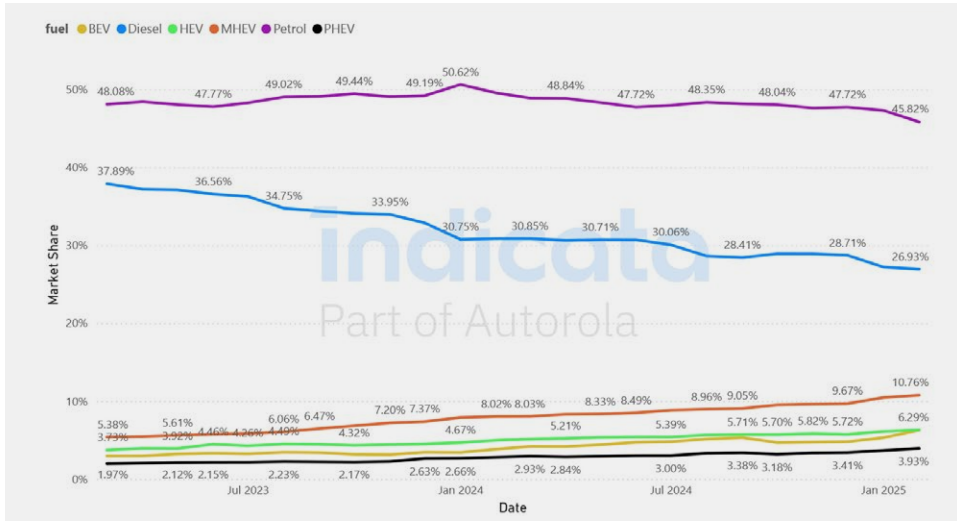
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



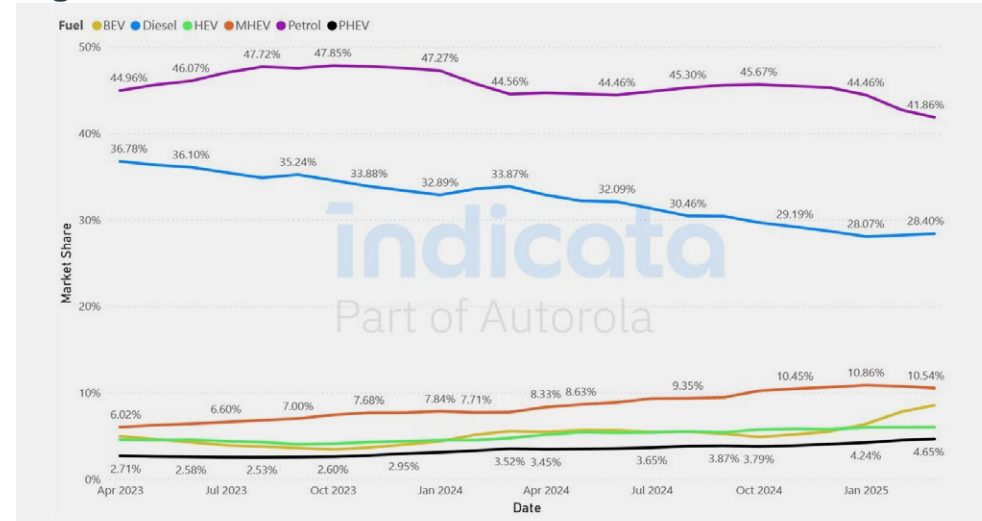
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Fiat	Egea	30.9
Renault	Clio	30.9
Renault	Mégane	34.3

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Chery	Omoda5	22x	16.5
Volvo	S60	21x	17.2
Seat	Ibiza	21x	17.3

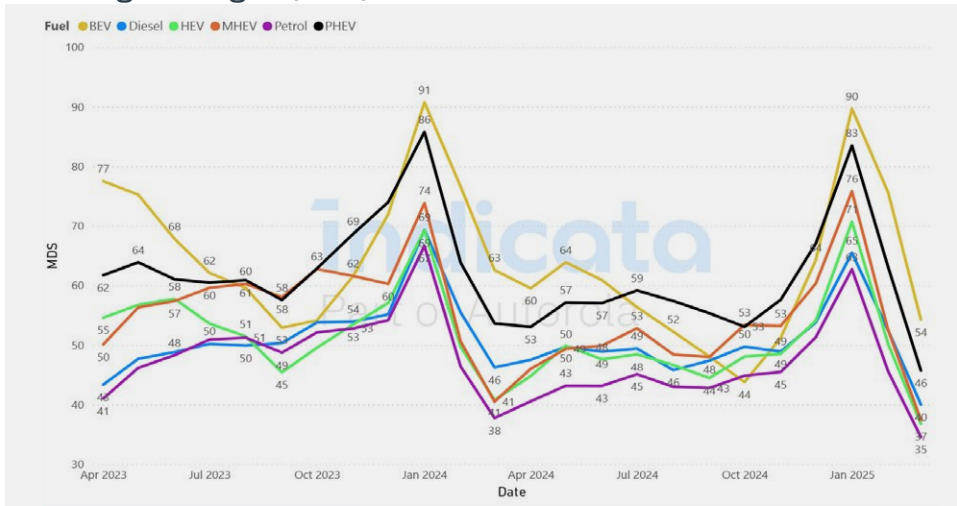
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



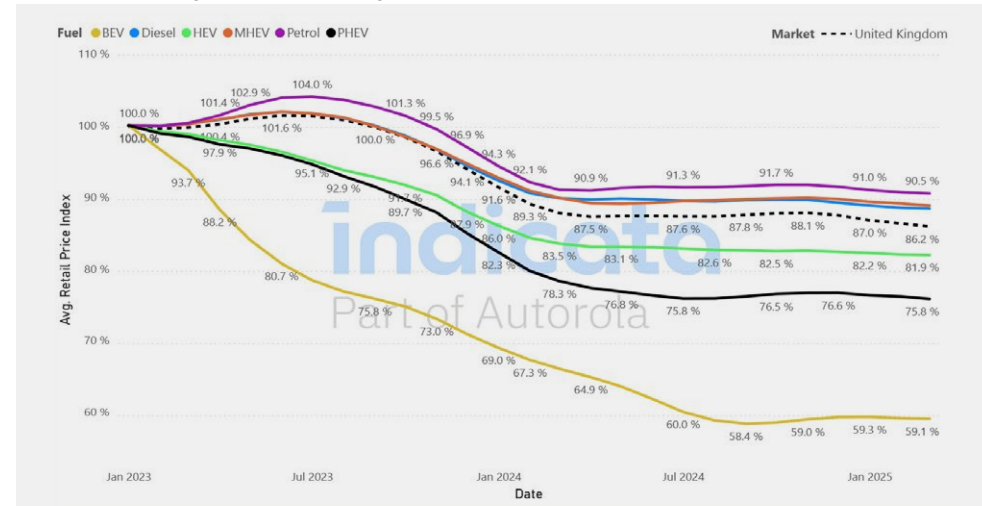
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Nissan	Qashqai	30.7
Ford	Puma	27.1
Vauxhall	Corsa	29.0

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mercedes-Benz	GLA-Class	16x	22.6
Ford	EcoSport	15x	24.6
Mercedes-Benz	A-Class	14x	25.8

Wenn Sie sich mit Indicata in Verbindung setzen möchten, finden Sie unten eine Liste der Länderkontakte oder registrieren Sie sich über [Indicata.com](https://indicata.com)

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgium

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Denmark

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

France

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germany

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italy

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy

Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

The Netherlands

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands

indicata.nl

Mobile: +31 6 83117867

Email: mnn@autorola.nl

Poland

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portugal

Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & Indicata Business Unit Manager

Phone: +351 271 528 135

Mobile: +351 925 299 243

Email: sas@autorola.pt

Spain

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Sweden

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: yph@autorola.se

Denmark / Nordic

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Türkiye

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

UK

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

Am 24. März 2020 veröffentlichte Indicata sein White Paper *“COVID-19 Inwieweit wird der Gebrauchtwagenmarkt betroffen sein (und wie kann man überleben)?“*

Dieses Dokument untersuchte:

Erste Markttrends

Die ersten Auswirkungen des Virus und die eingeleiteten Maßnahmen zur sozialen Distanzierung.

Marktszenarien

Eine Reihe von Auswirkungen auf der Grundlage der Entwicklung der Infektionsrate und historischer Marktdaten.

Risikominderung

Risikobewertung nach Sektoren in Verbindung mit potenziellen Abhilfemaßnahmen.

Wir haben den Markt stets im Blick. Der Indicata Market Watch, ein regelmäßiges PDF, das um den 20. des Monats erscheint, enthält Daten zu Lagerbeständen, Verkäufen und den Liefertrends des Markttages, aufgeschlüsselt nach Kraftstoffarten.

Es ist unser Bestreben, Ihnen aktuelle Marktdaten zu Verkäufen, Lagerbeständen und Preisen bereitzustellen, um Sie in diesem dynamischen Marktumfeld fortlaufend zu informieren.

Mit Freude präsentieren wir Ihnen die neueste Ausgabe unseres **“Indicata Market Watch”**, welche 13 europäische Länder analysiert. Wir bieten eine umfassende Analyse des Gebrauchtwagenmarktes mit Kommentaren für jedes Land für das erste, zweite, dritte und vierte Quartal, die jeweils im Januar, April, Juli und Oktober veröffentlicht werden. In den übrigen acht Monaten des Jahres erscheinen Lite-Versionen des Berichts, die eine gesamteuropäische Zusammenfassung sowie Ländergrafiken und -tabellen enthalten.

Wie erzeugen wir unsere Daten?

Indicata analysiert täglich 14 Millionen Gebrauchtwagenanzeigen in ganz Europa, und unser System durchläuft umfangreiche Datenbereinigungsverfahren, um die Datenintegrität zu gewährleisten.

Die Verkaufsdaten (Deinstallationsdaten) in diesem Bericht basieren auf Anzeigen von anerkannten Automobilhändlern für tatsächliche Gebrauchtwagen. Er enthält daher keine Daten zu privaten (P2P-) Anzeigen.

Wenn eine Anzeige aus dem Internet entfernt wird, wird sie als "Verkauf" eingestuft.



Indicata
Market Watch™
Gebrauchtwagen Insights



Weitere Informationen
über B2B-Markttrends
finden Sie unter:

indicata.de/market-watch/

indicata
Part of Autorola