



# INDICATA Market Watch

Informação sobre o mercado  
de automóveis usados

Os diesel usados continuam a lutar pela sobrevivência

**Edição 54** | Agosto de 2024



# Resumo executivo

- Após cinco meses de declínio, a quota de veículos a gasolina no mercado online B2C de veículos usados em Julho aumentou para 43,18%, enquanto os veículos a diesel mantiveram-se estáveis, com uma quota de 34,76%.
- As vendas de veículos eléctricos a bateria (BEVs) diminuíram, representando agora 5,18% do mercado.
- A quota de mercado dos veículos híbridos manteve-se estável, com 16,88% das vendas. Os veículos híbridos plug-in (PHEV) e híbridos convencionais (HEV) desceram ligeiramente para 8,98%, enquanto os Mild Hybrid (MHEV) subiram para 7,90%.
- As vendas de veículos usados a gasolina em Julho no mercado online B2C aumentaram para 46,08% do total, subindo para 43,85% no caso de veículos com menos de quatro anos.
- A quota de mercado dos veículos a diesel sofreu uma ligeira diminuição mensal para 30,48%, caindo para 18,97% no caso de veículos com menos de quatro anos.
- Todas as motorizações registaram uma melhoria no indicador Market Days' Supply (MDS), com o diesel a melhorar para 57 dias e os BEVs, com pior desempenho, a passar para 93 dias.
- Os MHEVs e a gasolina registaram uma forte melhoria no MDS, com os MHEVs a atingirem 75 dias e a gasolina 61 dias. O MDS dos PHEVs/HEVs melhorou de forma mais lenta, para 72 dias.
- Os BEVs viram a sua quota de stock aumentar para 7,7%, bem acima da sua quota de vendas, o que resultou numa queda dos preços médios para 68,4 pontos no nosso índice.
- Os veículos mais vendidos em Julho, com menos de quatro anos, mantiveram-se inalterados no top três, mas todos registaram um agravamento do MDS em cerca de três dias.
- O Opel/Vauxhall Corsa ultrapassou o Grandland X, tornando-se o veículo usado mais vendido com menos de quatro anos, com o Tesla Model 3 a ocupar a terceira posição.
- O nosso índice de preços, baseado num conjunto consistente de veículos reindexados em relação a Janeiro de 2023, apresenta uma curva descendente típica dos preços médios ao longo do ano.

- A alta inflação na Turquia não foi suficiente para evitar uma queda de 0,23 pp nos preços médios em relação ao mês anterior, mantendo-os 59,5 pp acima dos valores registados no início de 2023.
- Os preços mensais caíram em todos os mercados europeus de condução à esquerda (LHD), com uma redução média de 0,62 pp em relação ao mês anterior, ficando 11,9 pp abaixo dos valores do início de 2023.
- Os preços no Reino Unido caíram 0,48 pp em relação ao mês anterior, mantendo os preços médios 17,9 pp abaixo dos valores registados no início de 2023.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Turkey	59.5pp
Poland	-8.9pp
Spain	-9.5pp
Sweden	-10.0pp
Portugal	-10.8pp
The Netherlands	-11.5pp
Italy	-12.0pp
Belgium	-12.2pp
Austria	-12.6pp
France	-13.1pp
Germany	-13.6pp
Denmark	-16.4pp
United Kingdom	-17.9pp
<b>Average</b>	<b>-6.8pp</b>
<b>EU Region</b>	<b>-11.9pp</b>

# Mercados Europeus – Tendências das Vendas

## Paralisação das vendas de BEVs usados

Há apenas um mês, a procura por veículos eléctricos a bateria (BEVs) usados parecia estar a aumentar, com a quota de mercado dos BEVs no mercado online B2C de veículos usados a melhorar de 4,01% em Janeiro para um valor recorde em Junho. No entanto, o mercado em Julho viu as vendas de BEVs congelarem e até recuarem, com a sua quota a cair para 5,18%. Mesmo excluindo o segmento dominado pelos veículos comerciais a diesel, os BEVs apenas representaram 5,40% das vendas, em comparação com 5,46% no mês anterior.

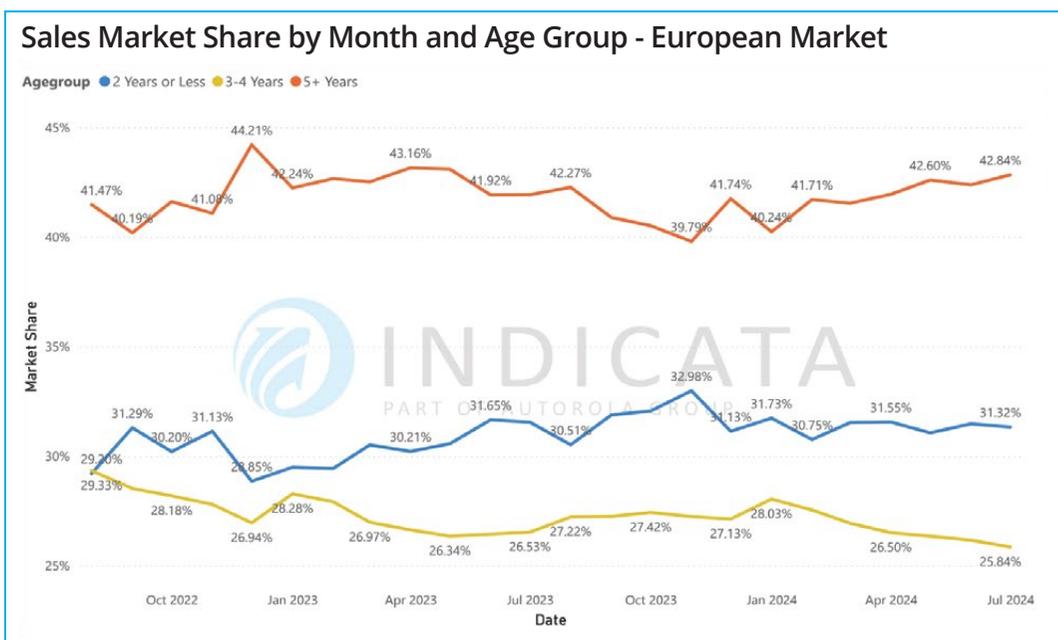
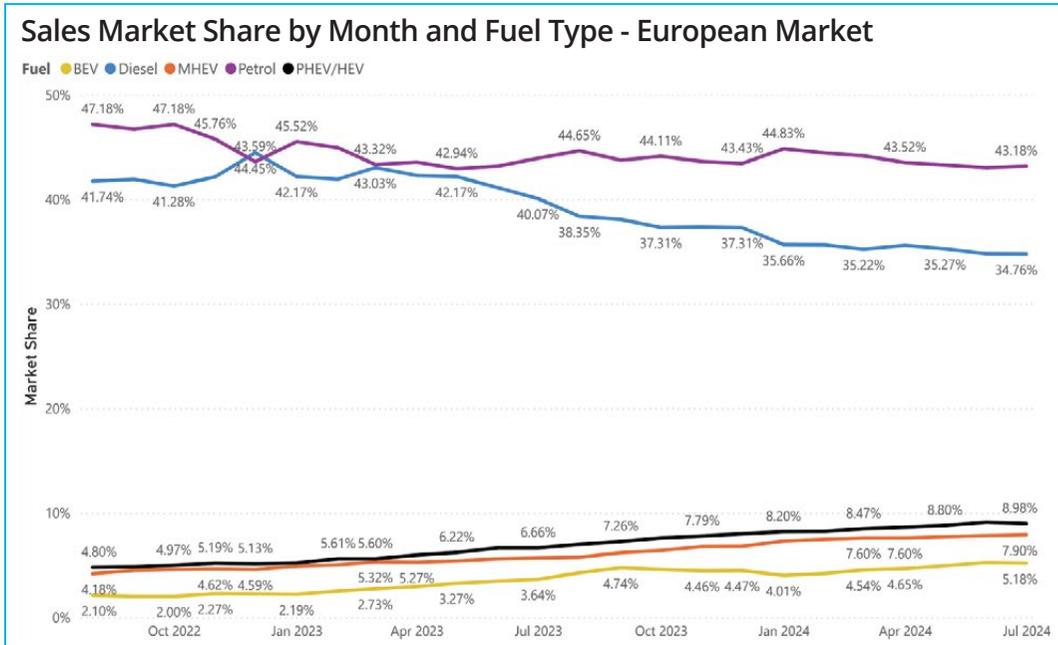
Nas restantes motorizações, houve pouca alteração mensal na distribuição de quota de mercado para todos os veículos usados no segmento online B2C.

O mercado online B2C de veículos ligeiros de passageiros usados foi ligeiramente mais dinâmico, com a quota de vendas de veículos a diesel em Julho a cair para 30,48%, uma queda de 1,04% em relação ao mês anterior. A gasolina foi a principal beneficiária, com a sua quota a aumentar para 46,8%, uma quota de mercado que tem mantido desde Dezembro de 2022.

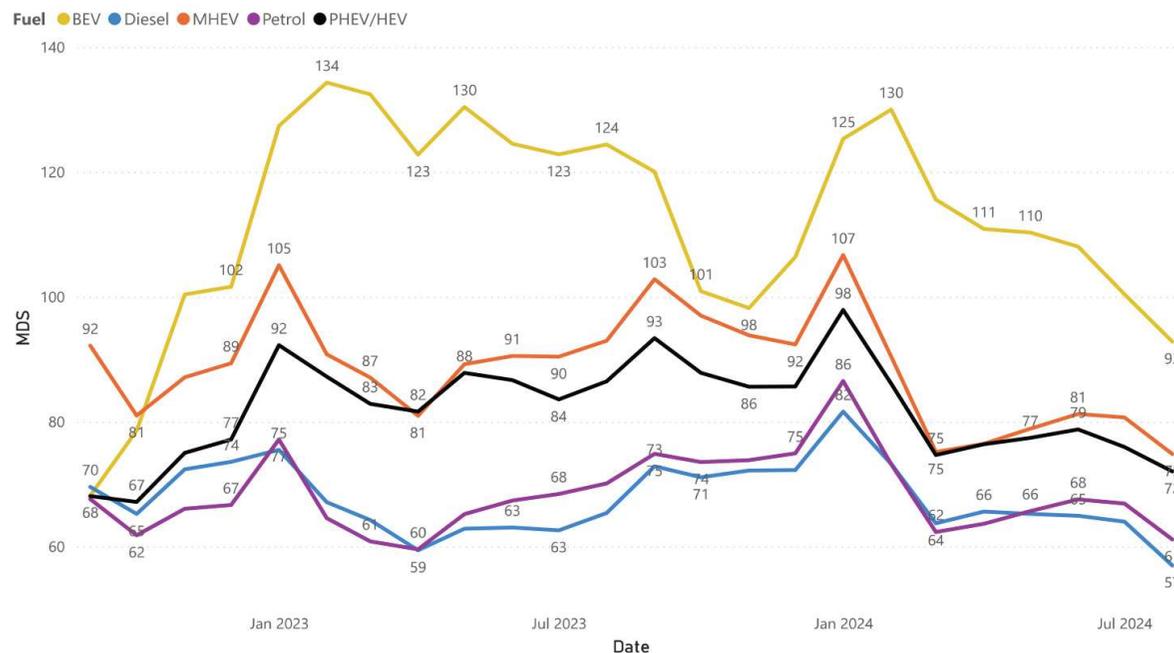
No mercado online B2C de veículos ligeiros de passageiros usados com até quatro anos de idade, a quota de mercado dos veículos a diesel em Julho caiu 3,1% em termos mensais, para 18,97%. A luta para substituir o diesel como a segunda motorização mais popular continuou, com a quota dos MHEV a aumentar para 14,11%, enquanto a quota dos PHEV/HEV se manteve estável em 14,35%. Nas extremidades do mercado, a quota da gasolina subiu para 43,85%, enquanto a quota dos BEVs caiu para 8,72%, o que ainda assim representa o segundo melhor mês de sempre.

As vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes ajudaram o mercado de usados seminovos. As vendas de veículos muito recentes, com menos de um ano de idade, em Julho foram 8,93% superiores às de Julho de 2023 e praticamente idênticas às de Junho de 2024.

Apesar do apoio nas vendas por parte dos fabricantes, tal pouco ajudou o mercado de BEVs usados. O mercado online B2C de veículos com até dois anos de idade registou novamente um ligeiro recuo na quota de mercado dos BEVs, caindo para 10,5%, embora com o diesel a cair para 13,09%, o que indica que os BEVs podem em breve perder o título de motorização usada menos popular.



## MDS BY FUEL TYPE - EUROPEAN MARKET



## Retalhistas podem vender dois Corsas no mesmo tempo de um Golf

Os meses fortes de vendas antes da época de férias de Verão contribuíram para a melhoria do indicador Market Days' Supply (MDS) para todas as motorizações.

Embora os veículos a diesel usados continuem a perder quota de mercado, essa queda é mais lenta do que a redução da sua disponibilidade em stock, o que explica porque é que o diesel continua a ter o melhor MDS, fixando-se em 57 dias no início de Agosto. O esforço para direccionar os compradores para veículos híbridos está a resultar num aumento da sua quota de vendas. No entanto, a diferença de onze a catorze dias no MDS entre as motorizações tradicionais e os híbridos demonstra que, apesar da crescente popularidade destes últimos no mercado de usados, os vendedores que se concentram em veículos a gasolina e diesel conseguem vender mais veículos num período de tempo mais curto.

Apesar de os veículos eléctricos a bateria (BEVs) não terem aumentado a sua quota de mercado, o aumento geral das vendas permitiu melhorar o seu MDS para 93 dias no início de Agosto, comparativamente aos 100 dias registados no mês anterior.

O relatório dos veículos mais vendidos por volume oferece uma visão útil dos veículos que vendem mais rapidamente ou em maiores quantidades. O Volkswagen Golf é o veículo mais vendido com menos de quatro anos, tanto para todas as motorizações quanto para as versões com motor de combustão interna. No entanto, enquanto o MDS médio para todas as motorizações do Golf é de 66,8 dias, a versão com motor de combustão interna (ICE) vende-se mais rapidamente, com um MDS de apenas 64,7 dias.

A Tesla teve um bom desempenho em Julho, tornando-se o BEV mais vendido por volume e o terceiro modelo mais vendido em todas as motorizações. Apesar disso, conseguiu apenas ser a terceira motorização mais vendida, com o Opel/Vauxhall Corsa e o seu modelo irmão, o Mokka X, a venderem-se mais rapidamente na versão eléctrica do que nas suas outras motorizações.

Embora a versão com motor de combustão interna do Corsa esteja a vender-se um pouco mais devagar do que a sua versão eléctrica, o Corsa é o modelo mais rápido a vender-se no geral, com um MDS de 32,4 dias. Isso significa que, em média, um vendedor poderia vender dois Corsas no tempo que normalmente levaria para vender um Golf.

### Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	66.8	Volkswagen Golf	64.7	Fiat 500	60.2	Tesla Model 3	36.2
Volkswagen T-ROC	62.7	Volkswagen T-ROC	62.7	Toyota C-HR	57.5	Renault Zoe	73.3
Peugeot 208	67.0	Volkswagen Tiguan	57.5	Toyota Yaris	57.6	Volkswagen ID.3	59.6

### Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Opel/Vauxhall Corsa	32.4	Opel/Vauxhall Corsa	32.8	Mitsubishi Outlander	44.0	Opel/Vauxhall Corsa	30.1
Opel/Vauxhall Grandland X	33.1	Opel/Vauxhall Grandland X	33.0	Hyundai IONIQ	44.7	Opel/Vauxhall Mokka X	33.9
Tesla Model 3	36.2	MG 3	34.2	Lexus NX-Series	57.3	Tesla Model 3	36.2

# Preços de Retalho (B2C)

## Os preços continuam a descer de forma generalizada

Os preços médios dos usados caíram em todos os mercados e motorizações durante o mês de Julho. Os veículos híbridos plug-in e híbridos convencionais (PHEV/HEV) registaram a maior queda mensal, com uma diminuição de 1,0% nos preços entre o início e o final de Julho. As outras motorizações também apresentaram reduções semelhantes nos preços, o que é uma boa notícia para os vendedores de veículos eléctricos a bateria (BEVs), que seguiram as tendências gerais do mercado em Julho.

Nos mercados europeus de condução à esquerda, os preços médios caíram 0,62 pontos percentuais, resultando numa descida acumulada de 11,9 pp desde o início de 2023. Na Suécia, após meses de quedas de preços alinhadas com as depreciações típicas do ciclo de vida do produto, Julho registou uma queda de 1,3 pontos percentuais, a maior descida mensal desde Janeiro deste ano, deixando os preços 10,0 pp abaixo dos valores de Janeiro de 2023. A Dinamarca e a Itália também registaram quedas mais acentuadas nos preços mensais, com descidas de 1,13 pp e 0,92 pp, respectivamente. A Alemanha foi outro mercado que registou uma queda de preços significativamente pior do

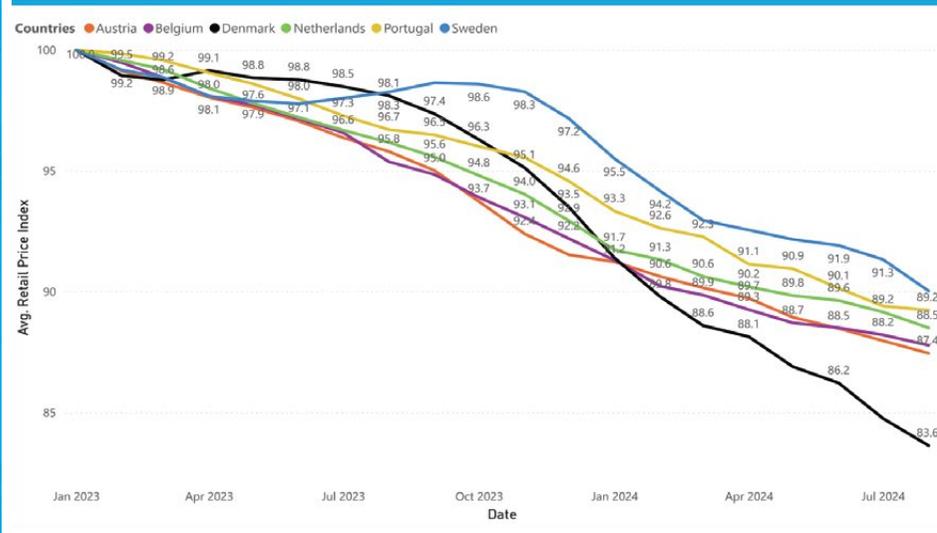
que a média, com uma redução de 0,78 pp de um mês para o outro. Desde a última actualização do nosso índice em Janeiro de 2023, a Dinamarca foi o mercado que mais viu os preços caírem, com uma descida de 16,4 pp, seguida pela Alemanha com 13,6 pp e pela França com 13,1 pp.

Embora França tenha registado a terceira maior redução de preços desde o início de 2023, teve a segunda menor queda mensal, com uma descida de apenas 0,18 pp, ligeiramente superior à queda de 0,17 pp registada em Portugal.

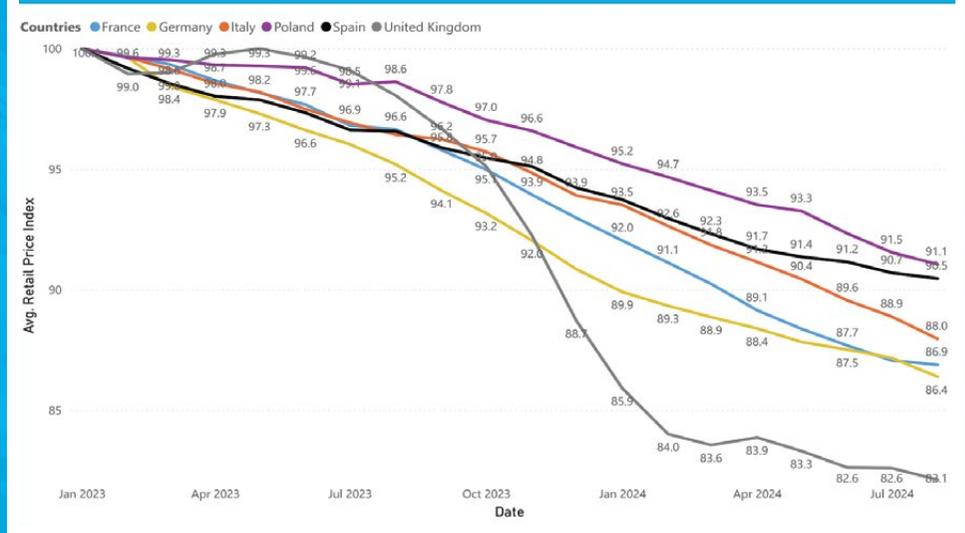
No Reino Unido, os preços caíram 0,48 pp em Julho, um pouco melhor do que na Europa continental, mas ainda assim os preços médios ficaram 17,9 pp abaixo dos valores de Janeiro de 2023.

Em contraste, a Turquia registou o maior aumento de preços médios de veículos usados entre as regiões analisadas, com uma subida de 59,5 pp desde o início de 2023, devido às taxas de inflação extremamente elevadas. No entanto, apesar da inflação geral, os preços médios dos veículos usados no início de Agosto estavam 0,23 pp abaixo dos valores do mês anterior.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,DK,NE,PT,SE



Retail Price (weighted avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL,ES,GB



Please note that INDICATA is currently in the process of enhancing the Marketwatch Retail Price Index. As a result, there may be variations compared to the versions available in previous months. We appreciate your understanding as we strive to deliver a better experience.

## Preços dos BEVs usados sofrem nova queda

O mercado online B2C de veículos usados em Julho manteve a quota de mercado dos veículos a gasolina inalterada, representando um terço das vendas, enquanto a quota dos veículos a diesel caiu para 42,12%. Entre as motorizações alternativas, os Mild Hybrid (MHEVs) destacaram-se, com 10,62% do mercado, enquanto os híbridos plug-in e híbridos convencionais (PHEV/HEV) e os veículos eléctricos a bateria (BEVs) disputaram o quarto lugar, com 7,11% e 6,84% do mercado, respectivamente.

No mercado online B2C de veículos comerciais, o diesel assegurou 92,25% das vendas de Julho, embora este número desça para 84,93% no caso das vans com até dois anos, com os BEVs a representarem 9,11% das vendas nesta faixa etária.

No mercado online B2C de veículos de passageiros, a quota de mercado do diesel caiu para 39,48%, enquanto a da gasolina subiu ligeiramente para 34,91%, sugerindo que o diesel pode em breve deixar de ser a motorização mais popular. De facto, isso já aconteceu no mercado de veículos com até quatro anos, onde a quota do diesel, de 28,06%, já não é suficiente para impedir a gasolina de liderar, com uma quota de 35,5%.

No mercado online B2C de veículos com até dois anos, o diesel caiu para o terceiro lugar, com 18,82% das vendas, em comparação com 18,98% dos MHEVs e 39,31% da gasolina. No entanto, os BEVs e os PHEV/HEVs

continuam a ser pouco populares, representando 11,27% e 11,62% das vendas, respectivamente.

Em Julho, houve mais evidências de vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, com as vendas de usados seminovos, com menos de um ano, a aumentarem 13,39% em comparação com Julho de 2023, embora tenham sido ligeiramente inferiores às de Junho de 2024, com uma descida de 0,58%.

O nosso índice de preços de venda a retalho online B2C de usados, baseado num conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2023, mostrou uma típica curva descendente de preços médios, impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Agosto, os preços médios eram 0,52 pontos percentuais mais baixos do que no início do mês anterior, o que representa uma descida acumulada de 12,6 pp desde Janeiro de 2023.

Embora quatro das cinco motorizações tenham registado movimentos mensais semelhantes, os preços médios dos BEVs usados caíram 2,0% num mês, estando agora 31% abaixo dos valores de Janeiro de 2023. Com a queda rápida dos preços dos BEVs usados, é provável que haja um efeito dominó nas vendas de novos BEVs, especialmente naqueles financiados através de contratos de leasing ou financiamentos balão, onde os valores residuais terão de ser reduzidos, aumentando os pagamentos mensais.

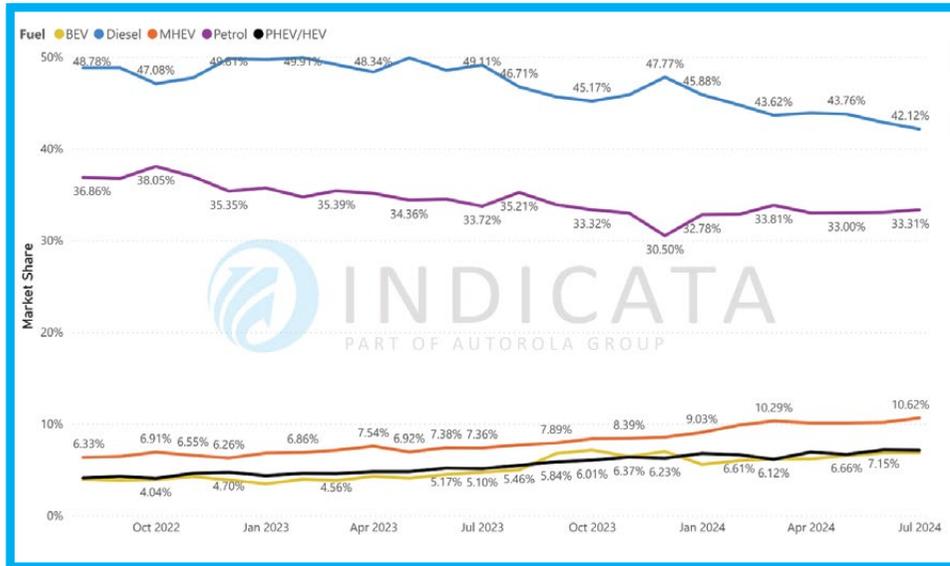
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	78.7
Škoda	Octavia	57.5
BMW	3 series	73.1

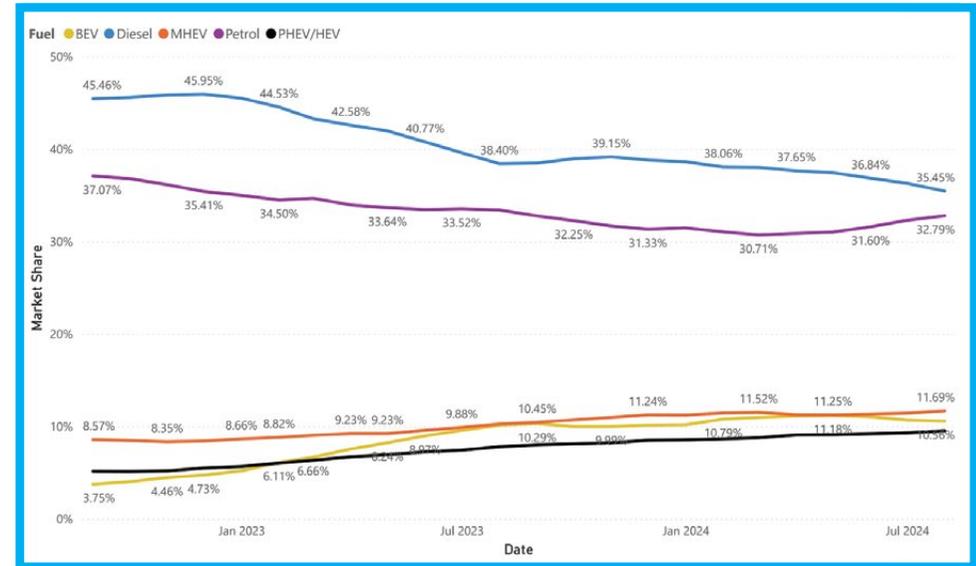
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Ford	Galaxy	9x	38.7
Volkswagen	Touran	8x	43.7
Citroën	C3	8x	46.2

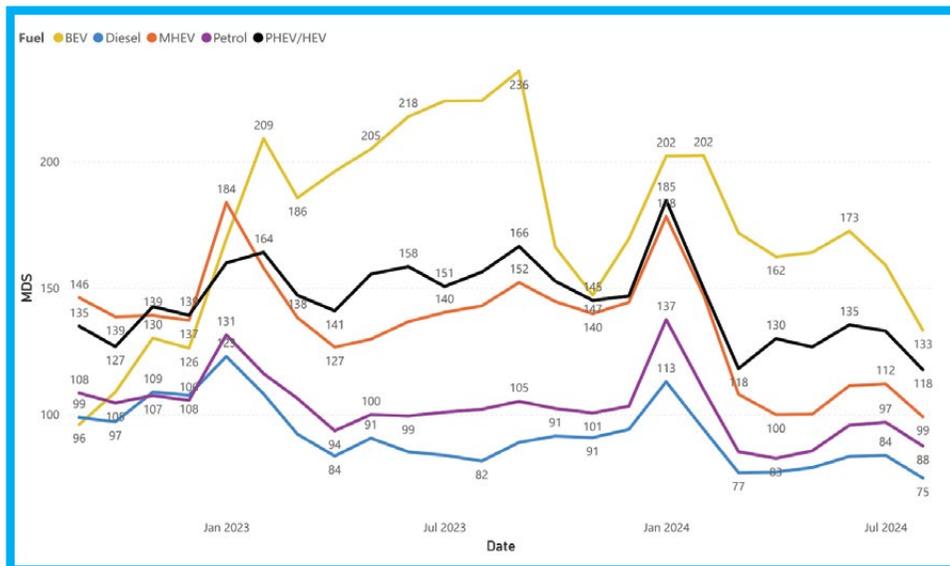
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - AUSTRIA



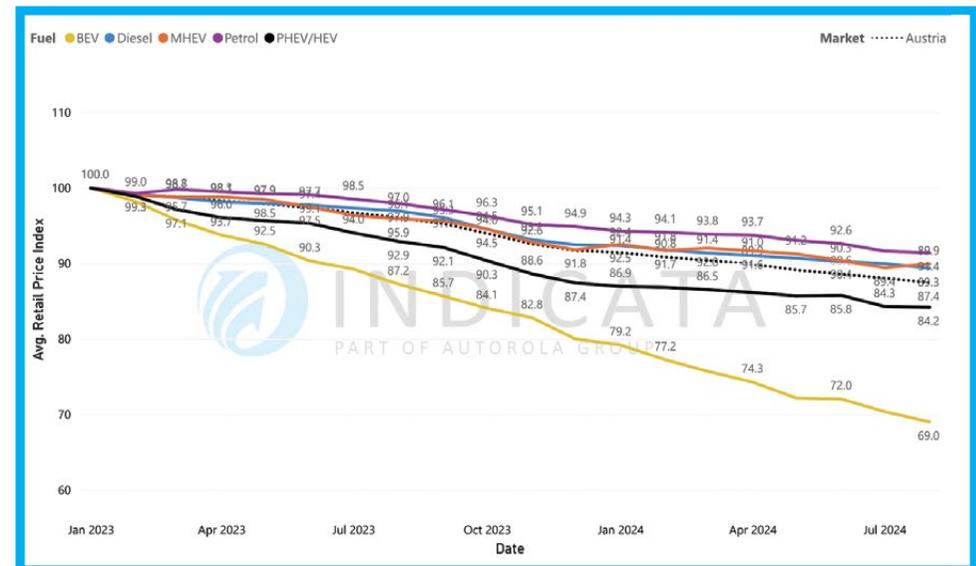
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - AUSTRIA



## MDS BY FUEL TYPE - AUSTRIA



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - AUSTRIA



## Os veículos a gasóleo usados recusam-se a ser derrotados

A queda do diesel é evidente em toda a Europa, com a sua quota de mercado de veículos usados a diminuir rapidamente, excepto na Bélgica, onde a situação é diferente. No mercado online B2C de veículos usados em Julho, a quota de mercado do diesel desceu para 30,59%, o que significa que perdeu apenas 14,4% da sua quota em dois anos. A gasolina continua a ser a motorização dominante, representando 49,85% das vendas, enquanto as motorizações alternativas ainda lutam para conquistar uma fatia significativa do mercado de veículos usados.

Embora o diesel mantenha uma posição inabalável no sector dos veículos comerciais, com 91,38% das vendas, no mercado de veículos de passageiros, continua a ter um desempenho melhor do que em muitos outros países, representando 26,46% do mercado de Julho, muito à frente do terceiro lugar ocupado pelos PHEV/HEV com 9,0%.

Parte do sucesso do diesel no mercado de usados deve-se às vendas de veículos mais antigos, com mais de cinco anos, mas mesmo no mercado online B2C de veículos com até dois anos, o diesel ainda ocupa o segundo lugar, com 15,83% das vendas, ligeiramente à frente dos PHEV/HEV com 13,26% e dos MHEV com 10,98%.

É apenas ao analisar o mercado de veículos seminovos, ou seja, aqueles com até dois anos, que o diesel finalmente perde para as motorizações alternativas. Nesta faixa etária, o diesel conseguiu apenas 9,62% das vendas, ficando em último lugar, atrás dos BEVs com 11,2%, dos MHEVs com 13,87% e dos PHEV/HEV com 15,36%.

O nosso índice de preços de venda a retalho online B2C de veículos usados, baseado num conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2023, mostrou uma curva descendente típica dos preços médios, impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios dos veículos usados no início de Agosto estavam 0,42 pontos percentuais abaixo dos valores do mês anterior, o que representa uma descida acumulada de 12,2 pp desde o início de 2023.

Todas as motorizações registaram uma queda nos preços médios, mas os preços médios dos BEVs caíram 1,7% durante o mês de Julho, anulando o vislumbre de esperança observado no mês anterior para os proprietários de BEVs usados, quando o ritmo de reduções de preços abrandou.

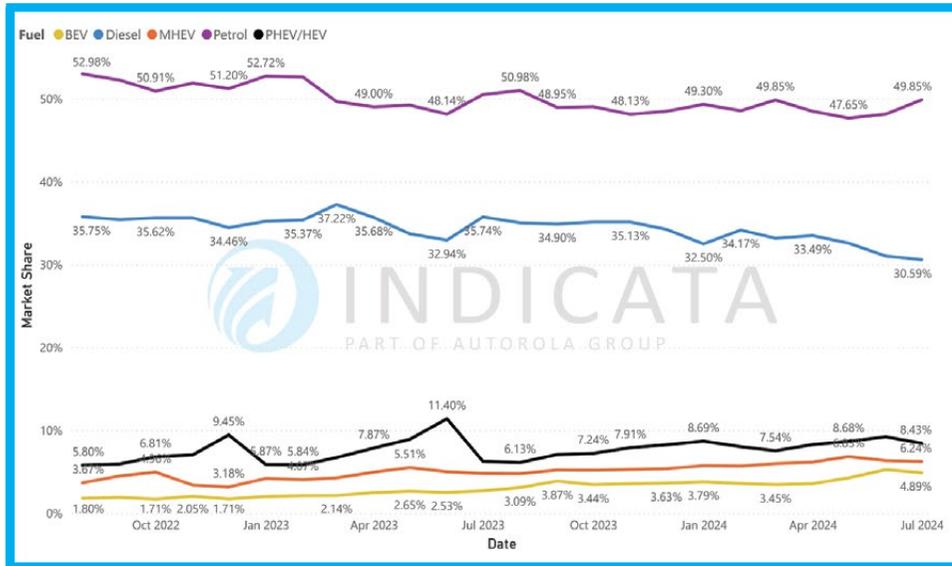
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	68.5
BMW	1 series	79.9
BMW	3 series	86.1

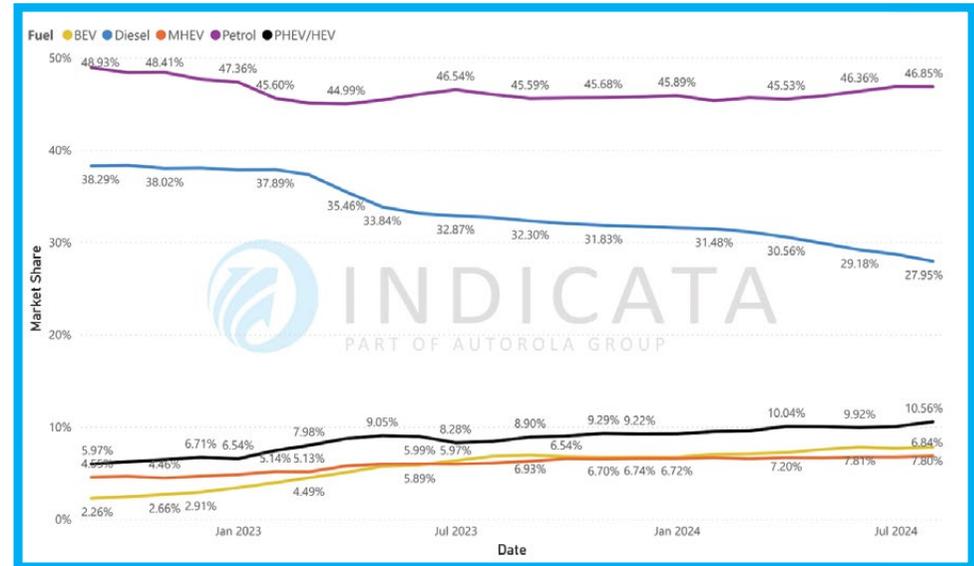
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	12x	29.0
Peugeot	5008	9x	41.3
Škoda	Kodiaq	8x	42.4

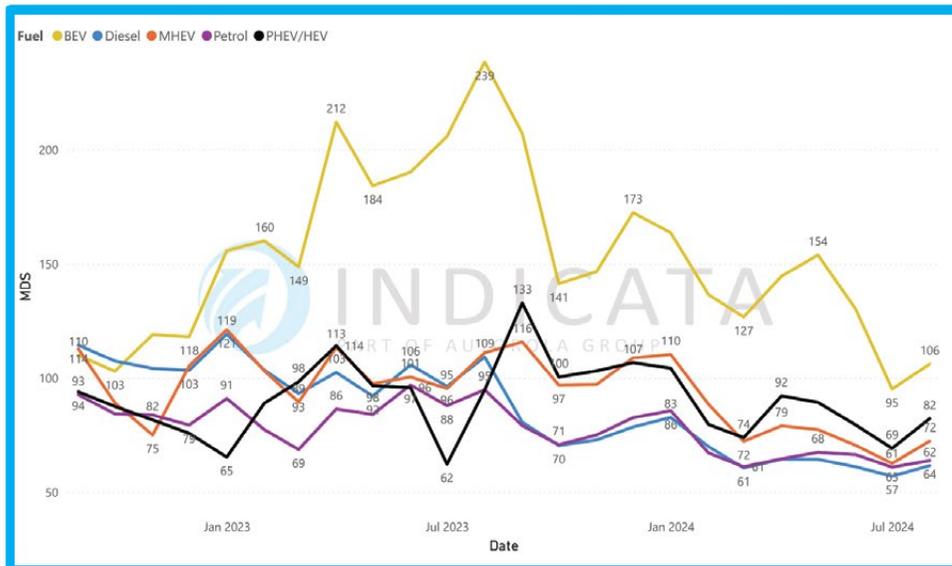
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - BELGIUM



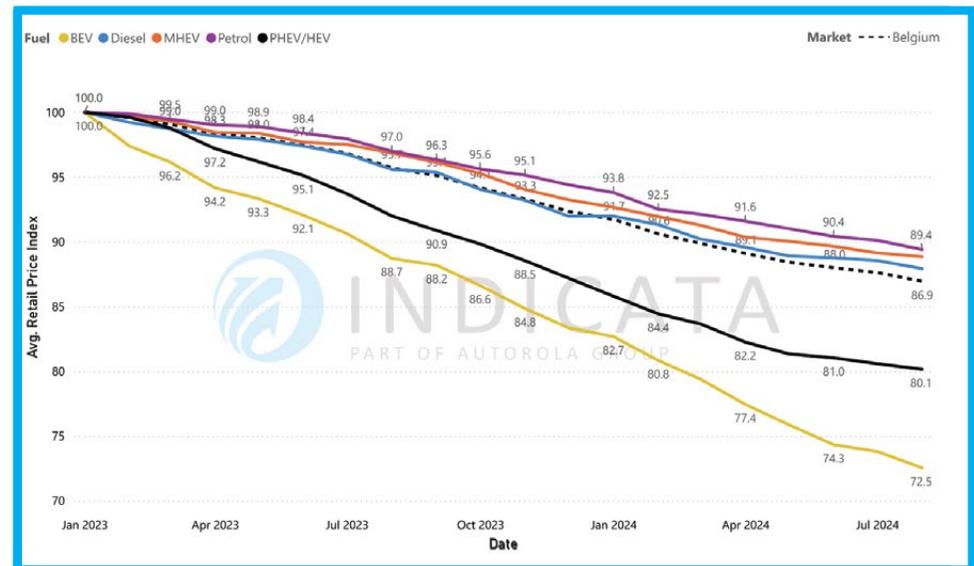
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - BELGIUM



## MDS BY FUEL TYPE - BELGIUM



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - BELGIUM



# Mais de metade dos usados vendidos com menos de quatro anos são actualmente BEVs

Embora os veículos eléctricos a bateria (BEVs) estejam a tornar-se inevitavelmente a motorização mais popular no mercado de usados na Dinamarca, a gasolina continua a lutar pela liderança. No mercado online B2C de veículos usados em Julho, a quota de mercado da gasolina aumentou para 34,94%, em comparação com 33,82% em Junho. Este crescimento foi suficiente para manter a liderança sobre os BEVs, que viram a sua quota de mercado subir para 31,73%. Entretanto, a quota do diesel caiu para 21,3%.

A Dinamarca destaca-se como o único país onde os BEVs estão a tornar-se tão dominantes, e também onde o diesel está a perder quota de mercado rapidamente no sector dos veículos comerciais. A quota do diesel neste sector desceu de 84,52% em Abril para 71,7% apenas três meses depois. Mais uma vez, os veículos comerciais eléctricos a bateria foram os que mais ganharam terreno, representando 12,18% das vendas, seguidos pelos veículos a gasolina com 9,39% e pelos PHEV/HEV com 5,18% das vendas.

No mercado online B2C de veículos de passageiros, a herança do passado permitiu à gasolina manter o primeiro lugar, com uma quota de mercado de 37,23%, em comparação com 33,48% dos BEVs. No entanto, no mercado de veículos com até quatro anos, os BEVs dominam, representando 56,9%

das vendas em Julho. A gasolina é a segunda motorização mais popular, com uma quota de mercado de 19,9%, seguida pelos PHEV/HEV com 13,79% das vendas. No entanto, os PHEV/HEV viram a sua quota de mercado cair drasticamente, passando de 18,96% no final do ano passado para os valores actuais.

No mercado de veículos com até dois anos, os BEVs representaram 67,26% do mercado em Julho. Com as outras motorizações a perderem quota de mercado, parece que a Dinamarca poderá estar rapidamente a caminhar para um parque automóvel de usados dominado exclusivamente por BEVs.

O nosso índice de preços de venda a retalho online B2C de usados, baseado num conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2023, revelou uma descida típica nos preços médios devido ao ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Agosto caíram 1,13 pontos percentuais em comparação com o início do mês anterior, ficando 16,4 pp abaixo dos valores de Janeiro de 2023.

Além do aumento de 0,4% nos preços médios dos veículos a gasolina de um mês para o outro e da queda de 0,8% nos preços dos PHEV/HEV no mesmo período, as outras motorizações registaram uma relativa estabilidade nos preços.

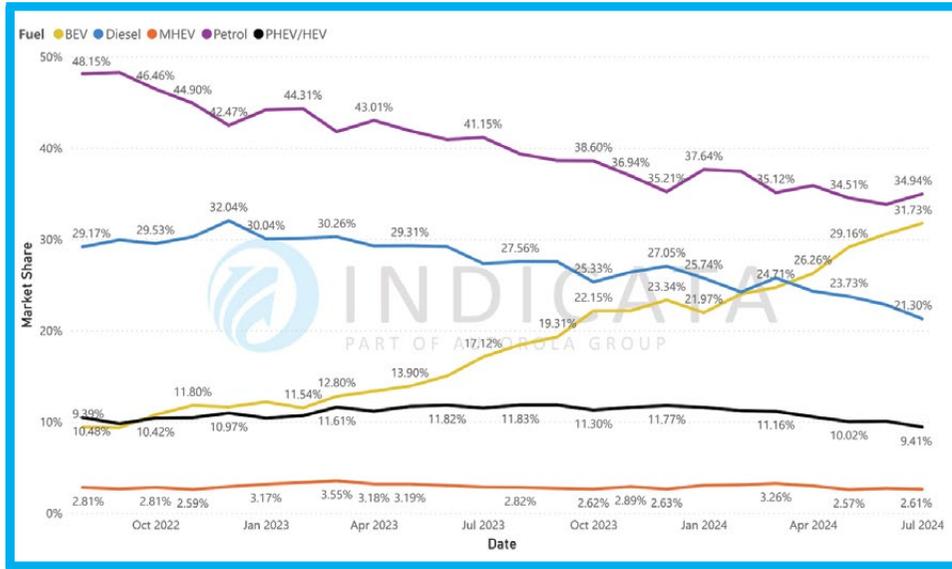
## Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	41.6
Volkswagen	ID.3	41.8
Škoda	Enyaq	47.6

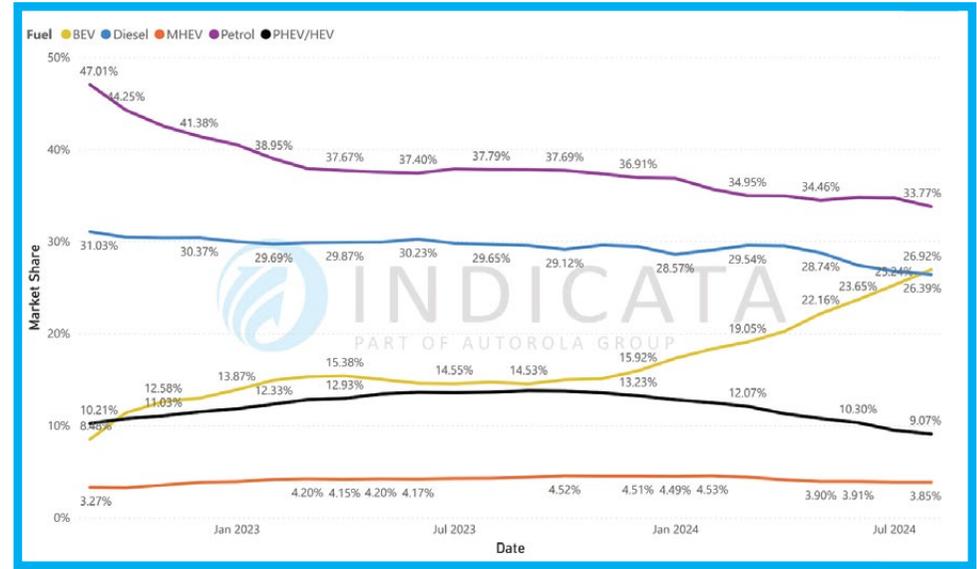
## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	17x	21.0
Tesla	Model Y	16x	23.2
Seat	León	10x	36.0

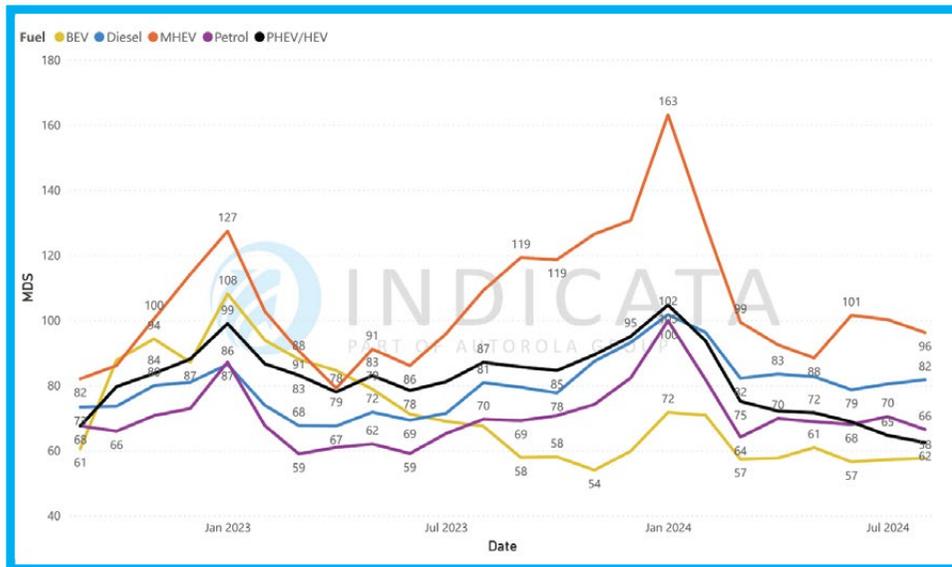
### SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



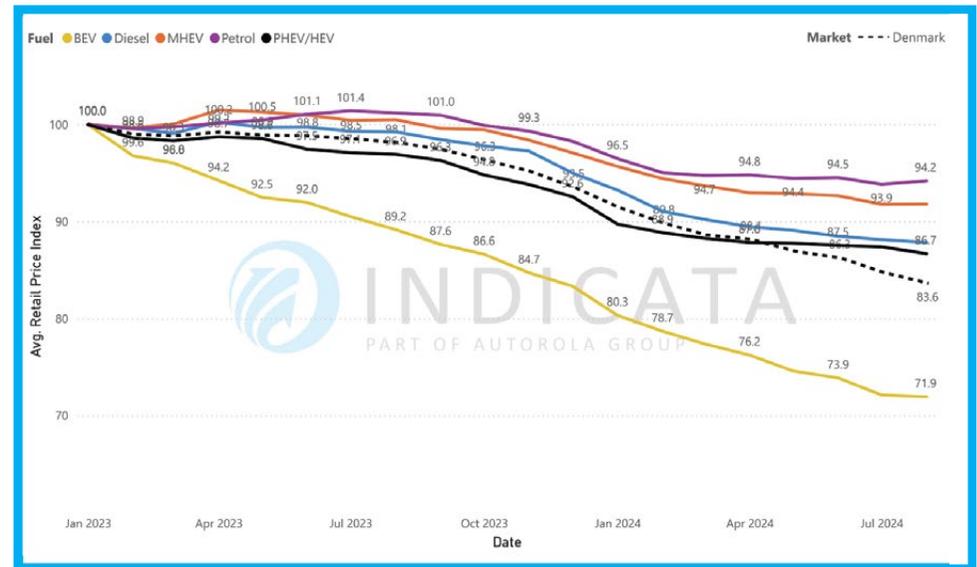
### STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



### MDS BY FUEL TYPE - DENMARK



### RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - DENMARK



## PHEV/HEV usados prontos para substituir o diesel

Embora a tendência de vendas para os veículos a diesel continue a ser de descida, o mercado online B2C de veículos usados em Julho registou uma ligeira recuperação para o diesel, que alcançou 36,55% das vendas, reduzindo a diferença face à gasolina, que lidera com 41,59%.

Excluindo o segmento dos veículos comerciais, onde o diesel continua a dominar com 93,74% das vendas de Julho, a sua quota caiu para 31,9% no segmento de veículos de passageiros. Embora a gasolina continue a dominar o segmento de veículos de passageiros, representando 44,63% das vendas de Julho, os PHEV/HEV estão a destacar-se entre as restantes motorizações, com 12,15% das vendas, em comparação com 6,32% dos MHEV e 5,0% dos BEVs.

No mercado online B2C de veículos de passageiros com menos de quatro anos, os PHEV/HEV apresentam um desempenho ainda melhor, representando 17,35% do mercado e aproximando-se do diesel, que detém 22,68%.

Apesar da procura saudável por veículos a diesel no mercado de usados, a rápida diminuição da oferta no mercado de veículos novos está a causar estrangulamentos na oferta. A maioria das motorizações tem níveis de stock de veículos online B2C em linha ou apenas ligeiramente acima do nível de vendas, mas enquanto os BEVs representaram 4,76% de todas as vendas de veículos usados online B2C, constituem 9,47% do stock disponível.

Em contraste, a quota de 36,5% de vendas de diesel em Julho é significativamente superior à quota de 26,5% do stock disponível no início de Agosto.

Este desequilíbrio entre o stock disponível e a procura é visível no gráfico do Market Days' Supply (MDS), que mostra o diesel como a única motorização cujo MDS melhorou durante Julho, situando-se em 49 dias no início de Agosto, em comparação com 68 dias para os veículos a gasolina usados, que ocupam o segundo lugar.

O nosso índice de preços de venda a retalho online B2C de veículos usados, baseado num conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2023, mostrou uma ligeira descida de 0,18 pontos percentuais no início de Agosto em comparação com o mês anterior, o que está em linha com a depreciação do ciclo de vida do produto, deixando os preços 13,1 pp abaixo dos valores registados no início de 2023.

As reduções aceleradas nos preços, que têm pressionado os preços médios dos BEVs a descer acentuadamente nos últimos dezoito meses ou mais, estão a mostrar alguns sinais de abrandamento. Isso significa que todas as motorizações viram os seus preços cair de forma semelhante durante Julho.

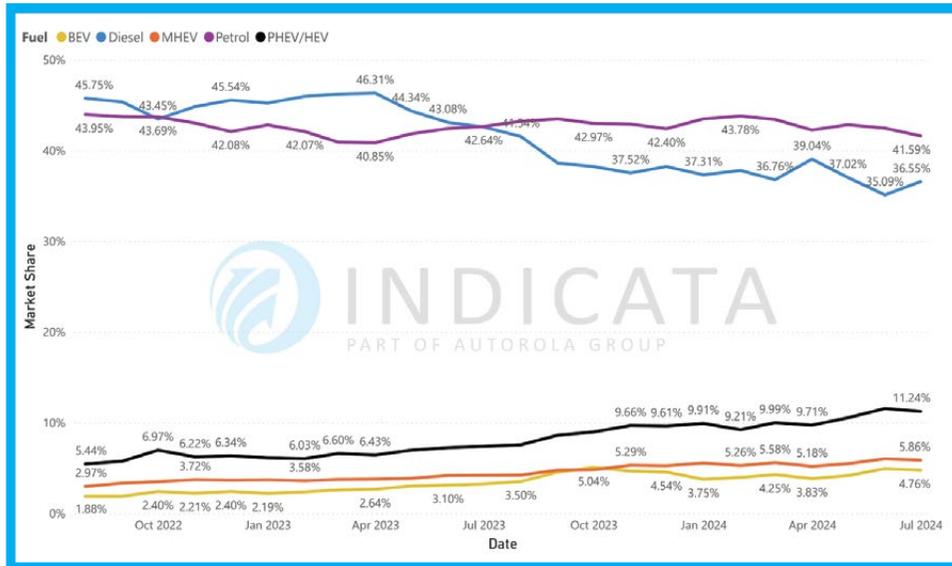
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Renault	Clio	57.0
Peugeot	208	73.3
Peugeot	2008	69.1

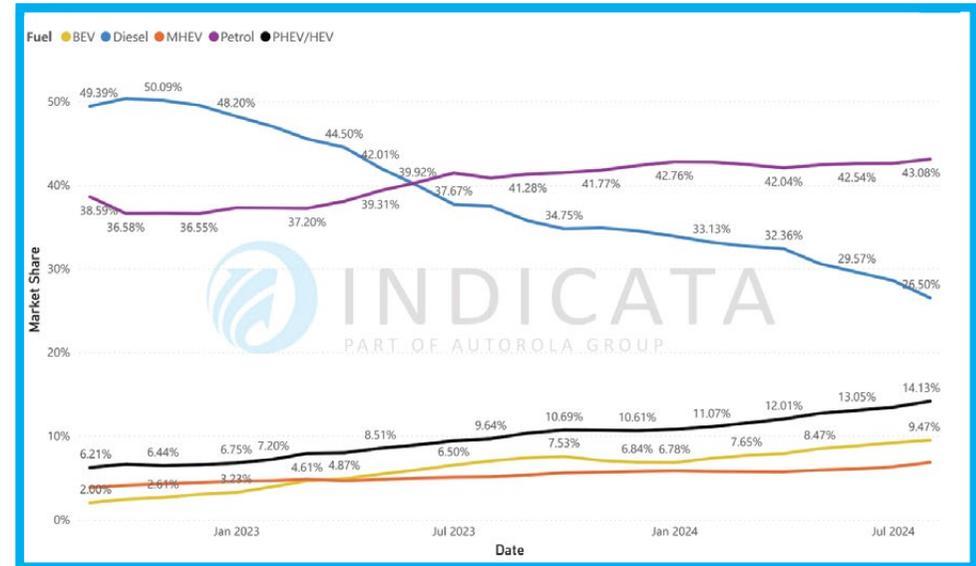
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	MDS
MG	EHS	5.8
Dacia	Dokker	17.1
Toyota	Corolla Cross	21.4

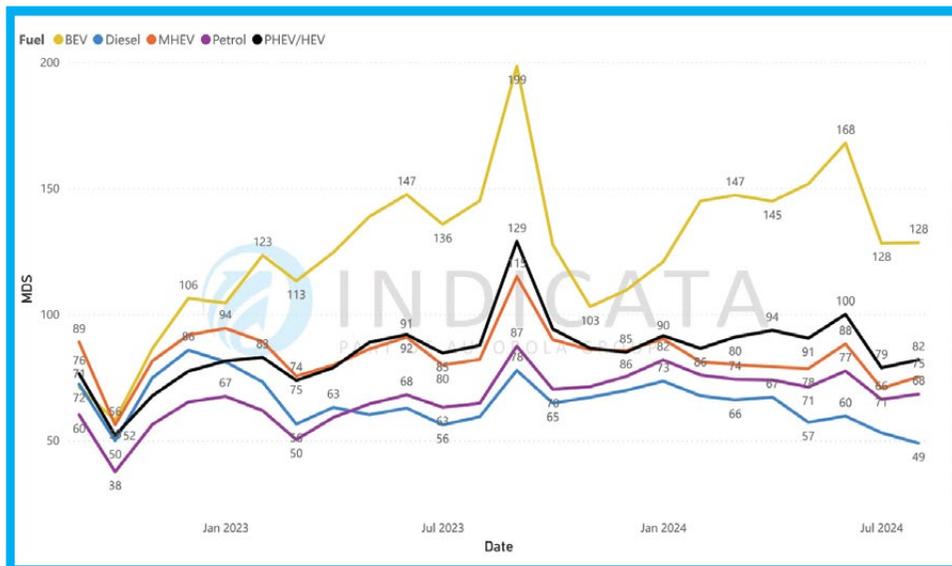
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - FRANCE



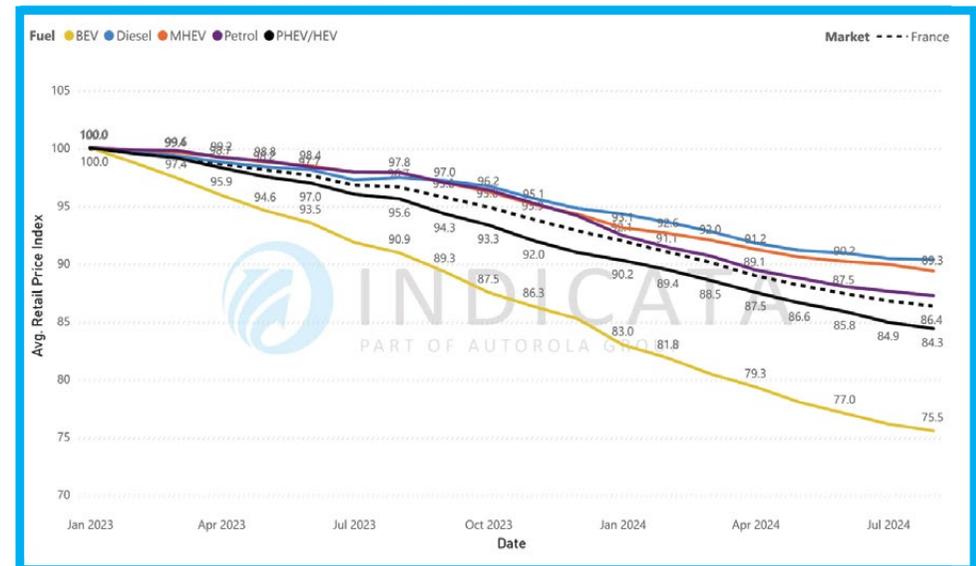
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - FRANCE



## MDS BY FUEL TYPE - FRANCE



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - FRANCE



## Compradores de usados estão abertos a todas as motorizações alternativas

No mercado online B2C de veículos usados em Julho, a gasolina manteve-se estável, representando 45,39% das vendas, o que indica uma estabilidade relativa da sua quota de mercado nos últimos doze meses. O diesel, por sua vez, capturou 30,7% das vendas, continuando a perder quota de mercado para os veículos híbridos.

Embora o diesel domine o segmento dos veículos comerciais, com 93,19% das vendas, no segmento dos veículos de passageiros, alcançou apenas 27,39% do mercado de Julho, ficando atrás dos 47,65% atingidos pela gasolina. Em muitos mercados, uma clara preferência emergiu entre as motorizações alternativas, como os BEVs na Dinamarca, os MHEVs em Itália e os PHEV/HEVs em França. No entanto, na Alemanha, os três tipos de motorização alternativa estão a ter um bom desempenho em termos de vendas.

Em todas as idades de veículos de passageiros, os MHEVs asseguraram 10,94% do mercado online B2C, seguidos pelos PHEV/HEV com 8,2% e pelos BEVs com 5,83%, todos registando um crescimento lento, mas constante.

No mercado online B2C de veículos com até quatro anos, a quota do diesel caiu para 21,22%, com os MHEVs a representarem 15,53%, os PHEV/HEV a

subirem para 11,28% e os BEVs a registarem 8,16%.

No segmento de veículos com até dois anos, o diesel caiu para o terceiro lugar, com uma quota de mercado de 15,35%. Os MHEVs subiram para o segundo lugar, com 18,84% de quota, seguidos pelos PHEV/HEV com 10,84% e pelos BEVs com 9,34%.

As matrículas tácticas apoiadas pelos fabricantes parecem estar de volta de forma permanente, com Julho a registar um aumento de 6,92% nas vendas de veículos seminovos, com menos de um ano, em comparação com o ano anterior. No entanto, esta cifra foi 2,97% inferior à de Junho de 2024.

O nosso índice de preços de venda a retalho online B2C de veículos usados, baseado num conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2023, revelou uma descida de 0,78 pontos percentuais de um mês para o outro no início de Agosto. Isso significa que os preços médios estão agora 13,6 pp abaixo dos valores registados no início de 2023.

Embora os preços dos BEVs continuem a cair um pouco mais rapidamente do que os das outras motorizações, a taxa de declínio não é tão acentuada como a observada noutros mercados europeus.

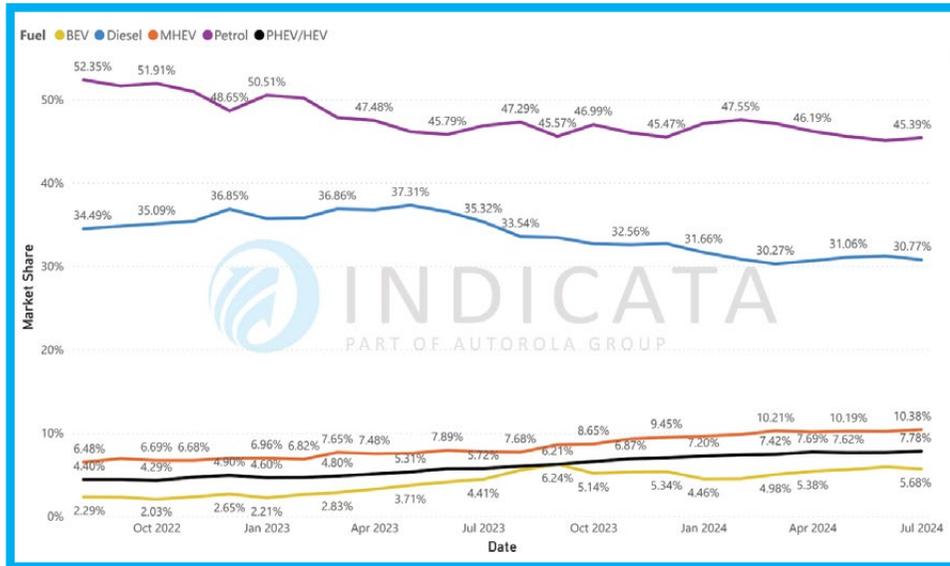
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	79.2
Volkswagen	T-ROC	72.8
Volkswagen	Tiguan	68.9

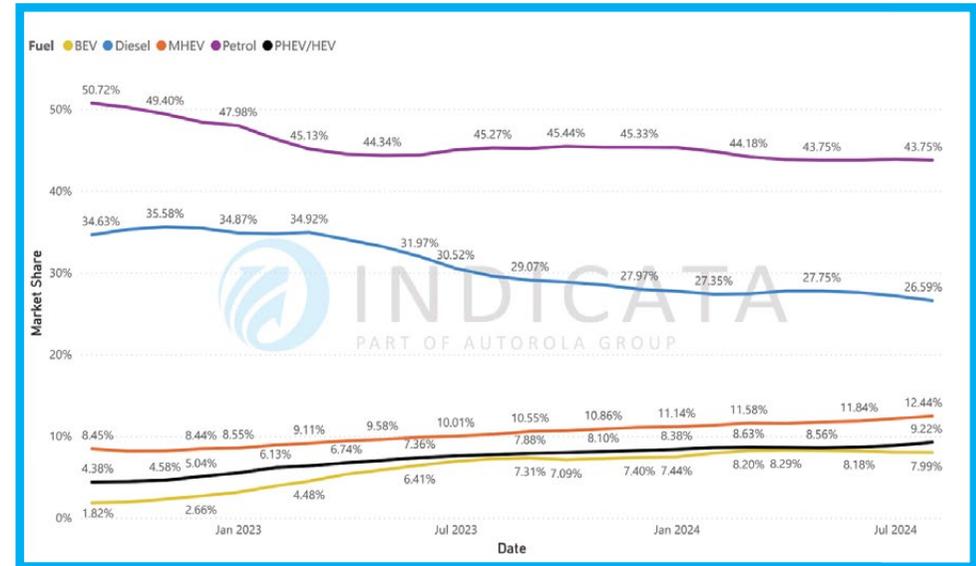
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	i3	11x	32.4
Mini	Convertible	11x	33.5
Toyota	HiLux	11x	33.8

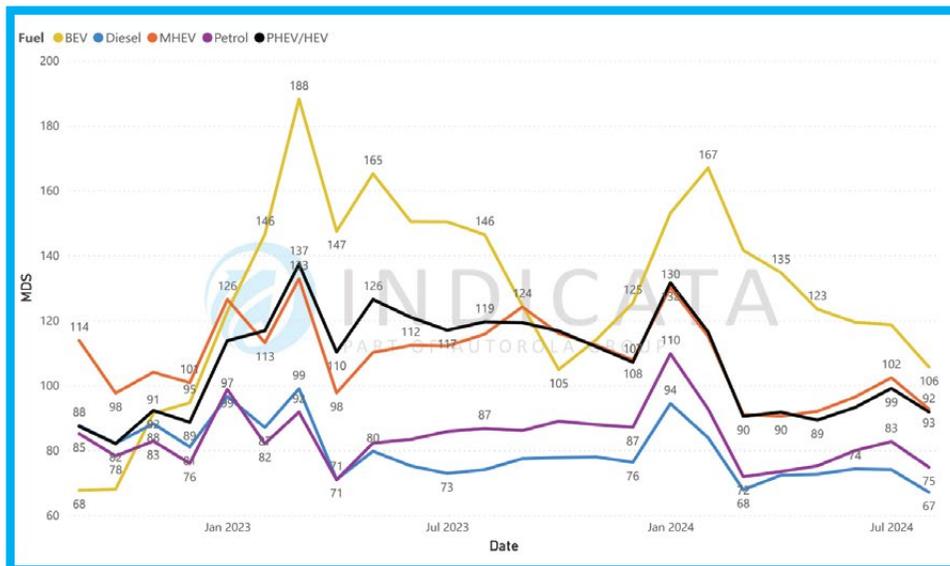
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - GERMANY



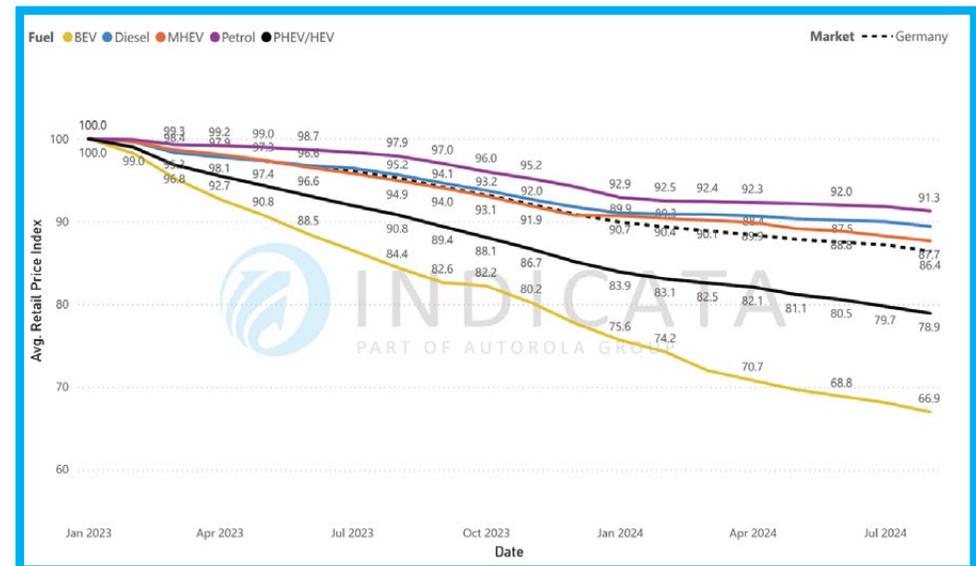
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - GERMANY



## MDS BY FUEL TYPE - GERMANY



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - GERMANY



## Os MHEVs usados podem vir a ser a escolha preferida em breve

O mercado online B2C de veículos usados em Julho apresentou resultados semelhantes aos de Junho, com as quotas de mercado de vendas de diesel e gasolina a descerem, os MHEVs e BEVs a manterem as suas quotas e os PHEV/HEVs a registarem um ligeiro aumento.

O cenário é semelhante mesmo excluindo o segmento dos veículos comerciais, dominado pelo diesel. Focando apenas nos veículos de passageiros, a quota do diesel desceu para 47,86%, a da gasolina caiu para 32,05%, enquanto a dos MHEVs passou de 11,52% para 11,42% e a dos BEVs desceu de 2,35% para 2,21%. No entanto, a quota dos PHEV/HEVs aumentou de 6,0% em Junho para 6,45% em Julho.

Apesar de os PHEV/HEVs estarem a ter um bom desempenho em todas as faixas etárias, o mercado de veículos com até quatro anos mostra os MHEVs como os principais beneficiários da queda da quota de mercado do diesel e da gasolina. Os MHEVs representaram 19,67% das vendas em Julho nesta faixa etária, em comparação com 9,3% para os PHEV/HEVs e 3,61% para os BEVs. A maior parte do mercado foi dividida entre as motorizações tradicionais, com o diesel a representar 33,29% das vendas e a gasolina 34,13%, mas parece apenas uma questão de tempo até que os

MHEVs ultrapassem o diesel.

O mercado de veículos usados em Julho foi impulsionado por vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes. As vendas de veículos seminovos, com menos de um ano, foram 6,84% superiores às de Junho e 15,0% acima dos níveis registados em Julho de 2023.

O nosso índice de preços de venda a retalho online B2C de veículos usados, baseado num conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2023, normalmente revela uma curva descendente de preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Agosto, os preços médios registaram uma queda de 0,92 pontos percentuais em relação ao início do mês anterior, uma das maiores quedas mensais observadas durante Julho nas regiões que cobrimos.

Os preços estão agora 12,0 pontos percentuais abaixo dos níveis de Janeiro de 2023, com todas as motorizações a seguir uma tendência semelhante, excepto os BEVs, cujos preços têm vindo a cair devido à falta de interesse. No entanto, nem tudo são más notícias para os BEVs, pois a taxa de queda de preços abrandou nos últimos dois meses.

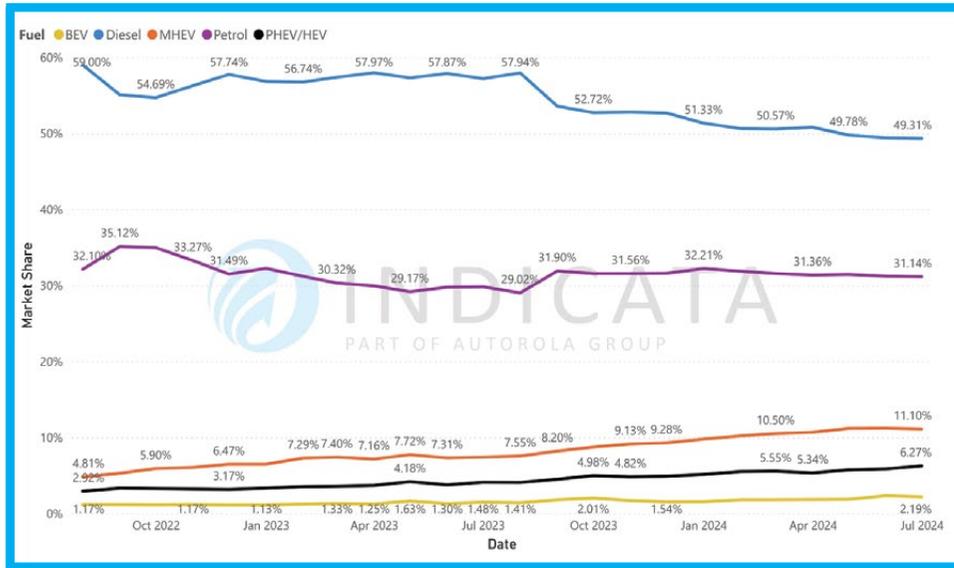
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Panda	58.1
Fiat	500	71.1
Jeep	Renegade	71.9

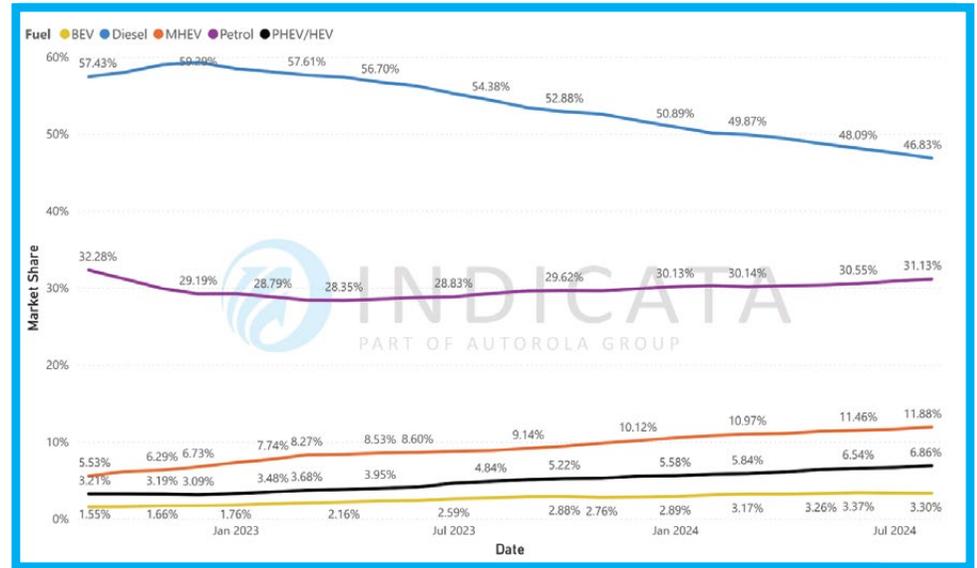
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	i3	12x	29.7
Alfa Romeo	Giuletta	9x	40.6
Tesla	Model 3	8x	42.8

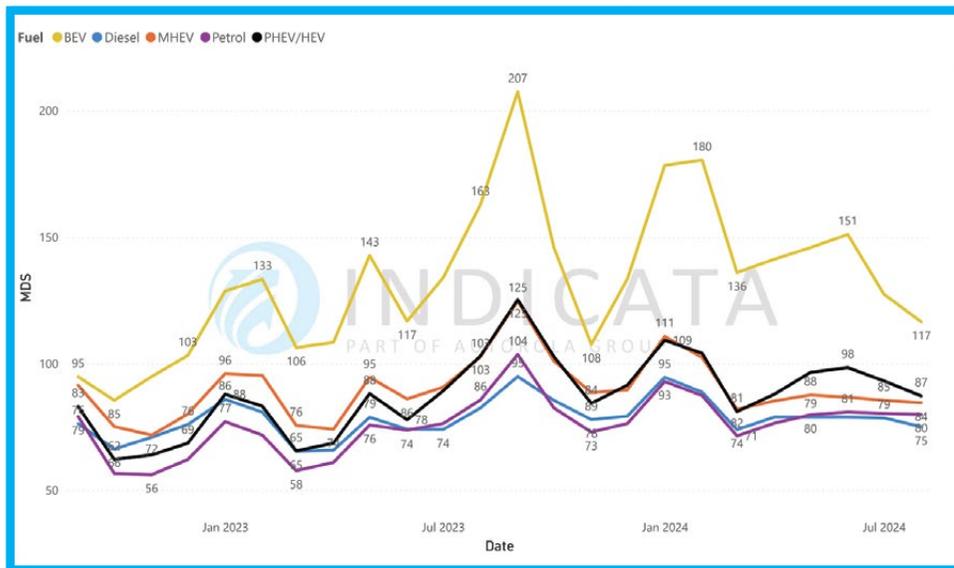
### SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - ITALY



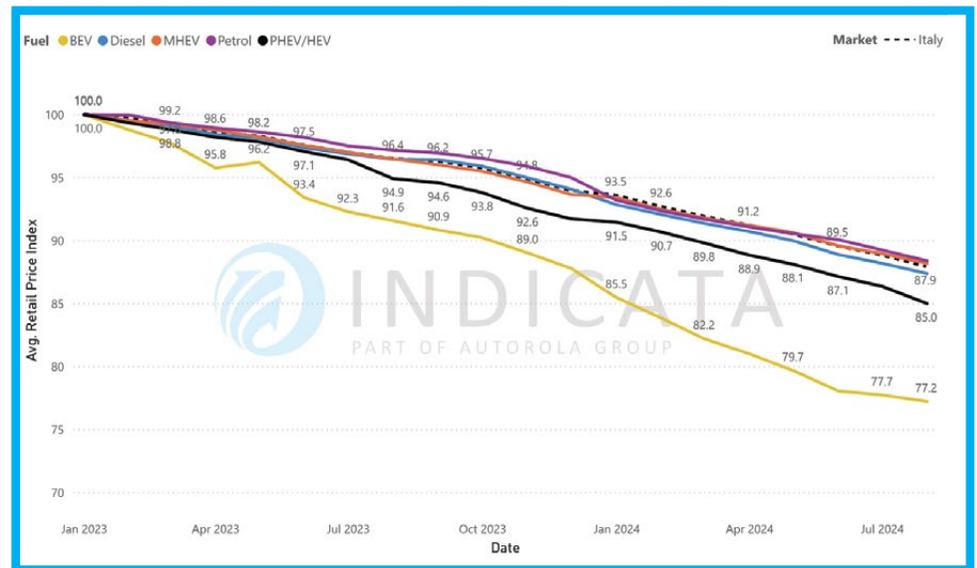
### STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - ITALY



### MDS BY FUEL TYPE - ITALY



### RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - ITALY



## HEVs/HEVs usados prontos para ultrapassar os gasolina

O mercado online B2C de veículos usados em Julho seguiu o padrão dos meses anteriores, com a gasolina e o diesel a perderem quota de mercado, enquanto os PHEV/HEV, BEV e MHEV aumentaram as suas quotas.

Embora o segmento dos veículos comerciais permaneça predominantemente dominado pelo diesel, com 93,7% das vendas de Julho, o segmento de veículos de passageiros está a sofrer mudanças significativas. A gasolina continua a ser a motorização dominante, com 60,78% das vendas de Julho, mas este valor é inferior aos 71,04% registados há dois anos. Durante o mesmo período, a quota dos PHEV/HEV aumentou de 10,43% para 18,88%, abrindo uma clara vantagem em relação aos BEVs com 8,17% e aos MHEVs com 6,66%.

Um cenário semelhante é observado no mercado online B2C de veículos de passageiros com até quatro anos, onde as quotas de mercado dos BEVs (13,14%) e dos MHEVs (12,25%) mal mudaram desde o início deste ano. No entanto, os PHEV/HEV continuam a crescer, alcançando 29,85% do mercado de Julho, continuando a reduzir a quota da gasolina, que caiu para 43,43%.

No mercado de veículos usados com até dois anos, os PHEV/HEV

representaram 32,85% das vendas, e apenas uma ligeira redução nas vendas impediu-os de ultrapassar a gasolina, que detém 35,16% do mercado.

As vendas táticas apoiadas pelos fabricantes tiveram um papel importante no mercado de Julho, com as vendas de veículos seminovos, com menos de um ano, a serem 3,76% superiores às de Junho e 13,77% superiores às de Julho de 2023.

O nosso índice de preços de venda a retalho online B2C de veículos usados, baseado num conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2023, revelou uma descida de 0,65 pontos percentuais de um mês para o outro no início de Agosto, estando agora 11,5 pp abaixo dos níveis de Janeiro de 2023.

Embora as vendas de BEVs estejam a ter um desempenho melhor nos Países Baixos do que na maioria da Europa, parecia que a recente estabilidade de preços, que seguiu a tendência das outras motorizações nos últimos meses, era a nova norma. No entanto, Julho trouxe de volta as reduções aceleradas de preços, com uma queda de 1,8% no mês. Com tanto desinteresse em torno dos BEVs usados em toda a Europa, é cada vez mais difícil prever uma desaceleração desta tendência num futuro próximo.

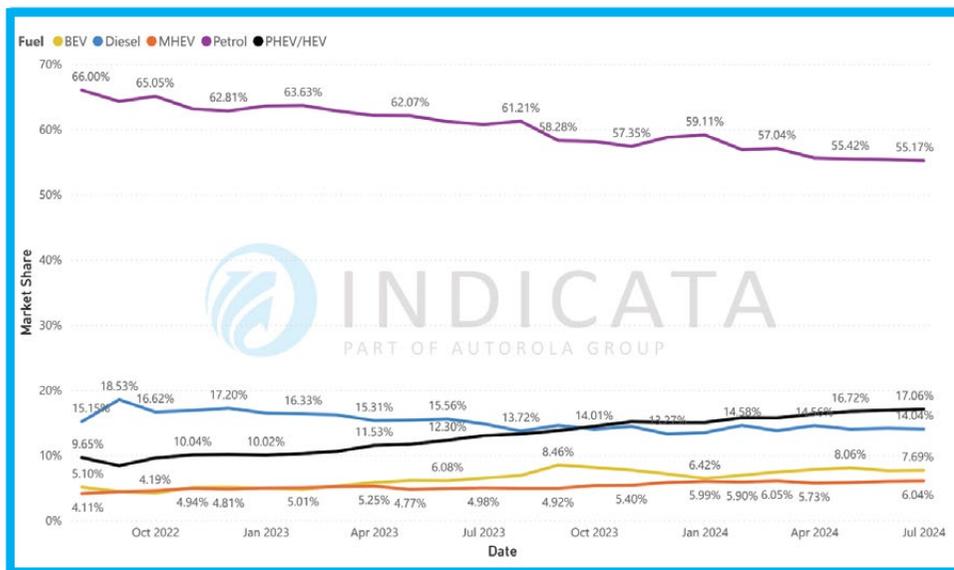
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	69.3
Volkswagen	Polo	68.1
Renault	Captur	65.5

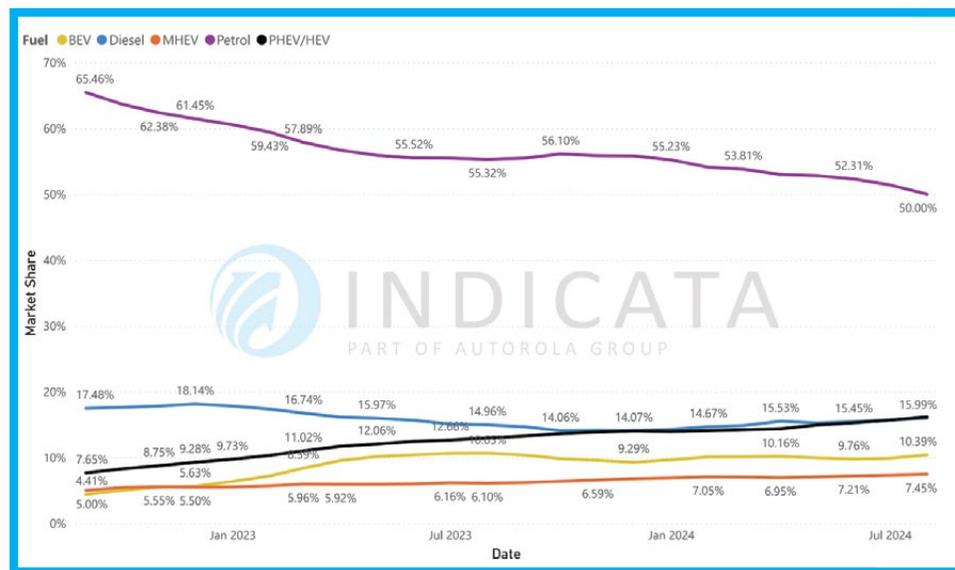
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mitsubishi	Outlander	11x	32.9
Tesla	Model Y	10x	35.9
Mercedes-Benz	G-Class	10x	37.2

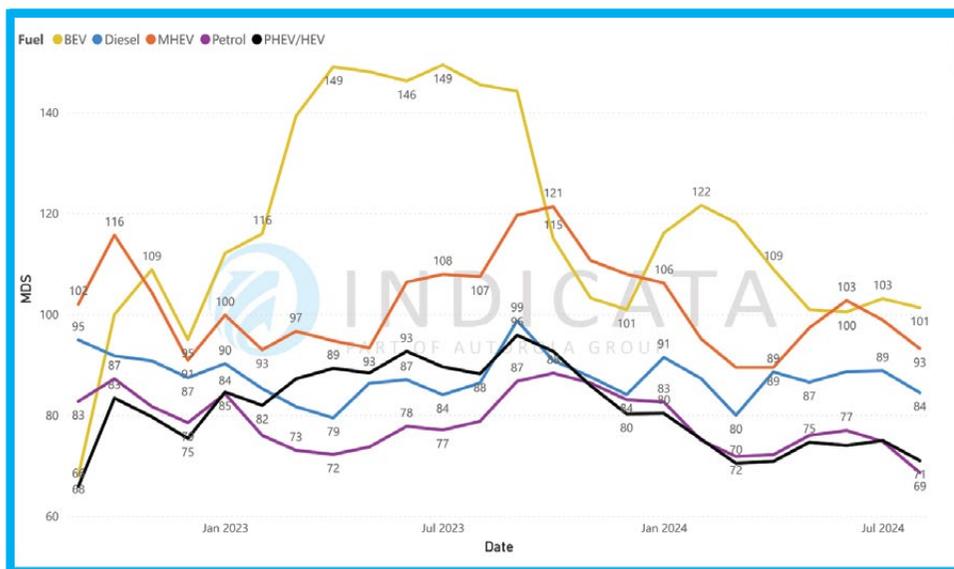
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - NETHERLANDS



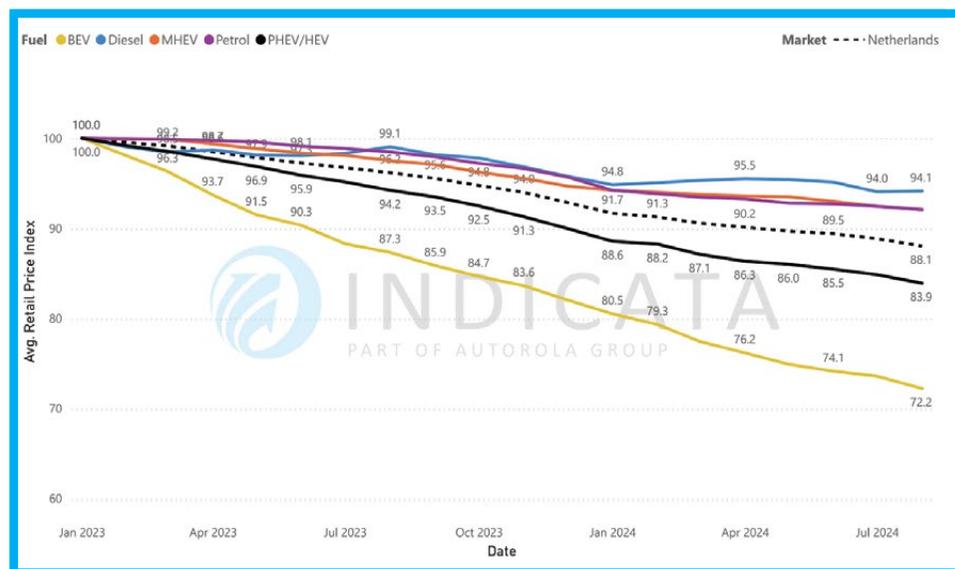
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - NETHERLANDS



## MDS BY FUEL TYPE - NETHERLANDS



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - NETHERLANDS



## Híbridos usados competem para assumir o lugar do diesel

O mercado online B2C de veículos usados em Julho seguiu um padrão semelhante aos meses anteriores, com a gasolina a representar 46,8% das vendas e a perder gradualmente quota de mercado, enquanto o diesel se manteve estável com 33,92%. As motorizações PHEV/HEV e MHEV continuam a ganhar terreno, capturando 9,03% e 8,55% do mercado, respectivamente.

O mercado online B2C de veículos de passageiros com até quatro anos apresenta uma dinâmica um pouco mais acentuada, devido à influência do mercado de veículos novos. Nesta faixa etária, a quota da gasolina continua a diminuir, caindo para 44,27% em Julho, mas a batalha pelo segundo lugar está acirrada. O diesel continua a perder quota de mercado rapidamente, representando apenas 18,23% das vendas e ficando atrás dos MHEVs, que alcançaram 18,43%. Os PHEV/HEV, com 15,83%, também estão a aproximar-se do diesel e parecem prontos para o ultrapassar nos próximos meses. Embora a quota de mercado dos BEVs tenha aumentado desde o início do ano, estes representam apenas 3,24% do mercado.

Ao contrário de algumas previsões, a composição futura do mercado de veículos usados é relativamente simples de prever, pois o parque automóvel de dois anos de idade deste ano será o parque de três anos no próximo ano.

No mercado de veículos com até dois anos, o diesel desceu para o quarto lugar, com uma quota de 7,75%, aproximando-se dos BEVs com 4,6%. Entretanto, a quota dos PHEV/HEV subiu para 18,8%, enquanto os MHEVs alcançaram 24,26%.

Houve evidências de vendas táticas apoiadas pelos fabricantes, com as vendas de veículos seminovos, com menos de um ano, a registarem um aumento de 20,61% em Julho em comparação com o mês anterior, embora tenham sido inferiores às de Julho de 2023.

O nosso índice de preços de venda a retalho online B2C de veículos usados, baseado num conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2023, mostrou uma queda de 0,5 pontos percentuais de um mês para o outro no início de Agosto, estando agora 8,9 pp abaixo dos valores de Janeiro de 2023.

Houve apenas uma variação mínima entre os movimentos das quatro motorizações, com algumas a subir ligeiramente e outras a descer. A exceção foram os BEVs, que registaram um aumento mensal robusto, mas com volumes de vendas baixos, é provável que isso seja apenas uma simples anomalia e não um sinal de recuperação de preços.

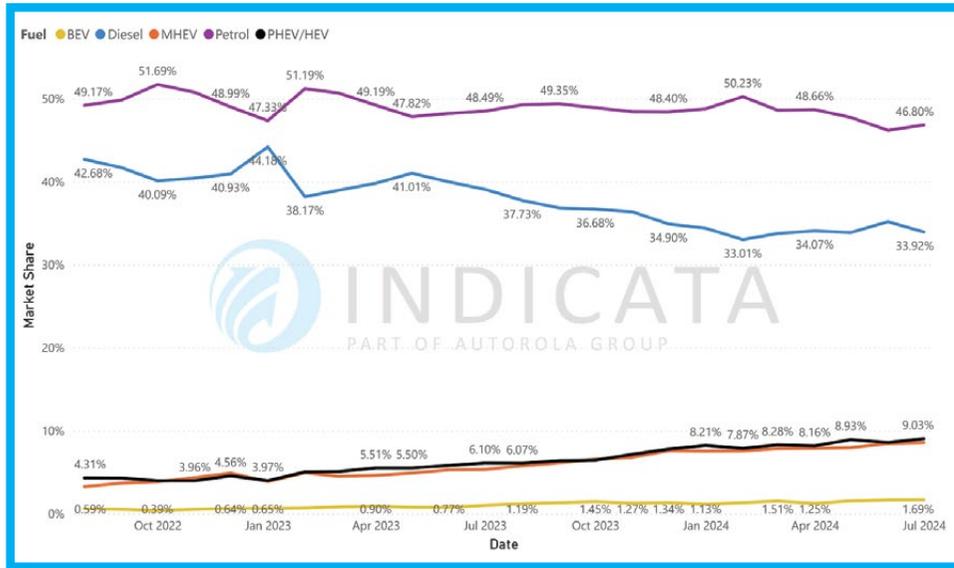
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	42.2
Škoda	Octavia	50.4
Volvo	XC60	51.2

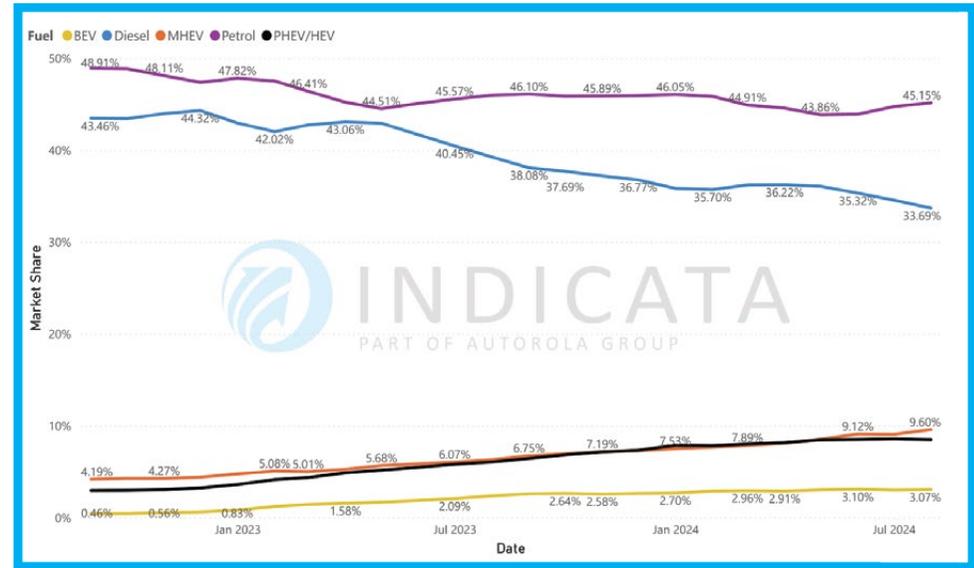
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Aygo X	11x	33.8
Volkswagen	Touran	10x	35.0
Seat	León	10x	35.9

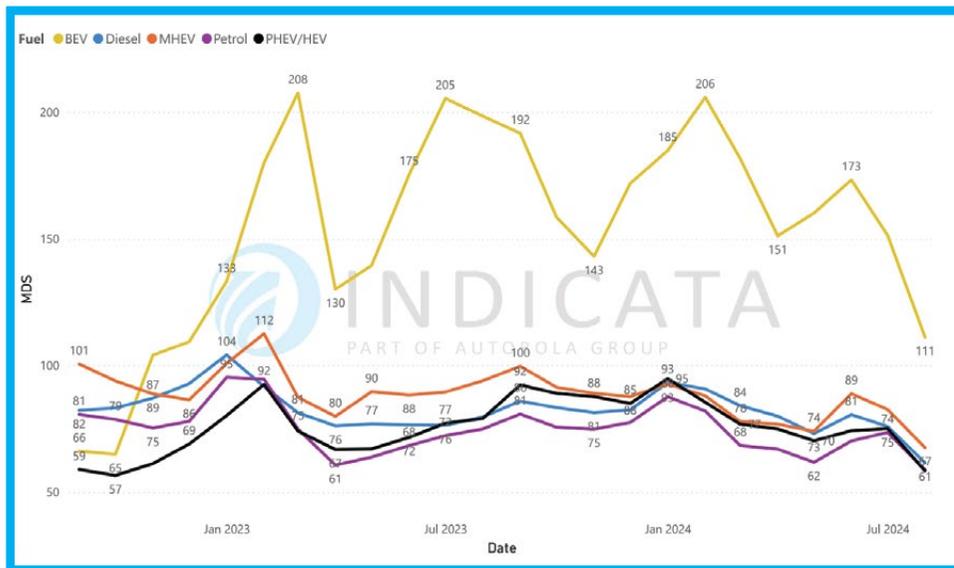
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - POLAND



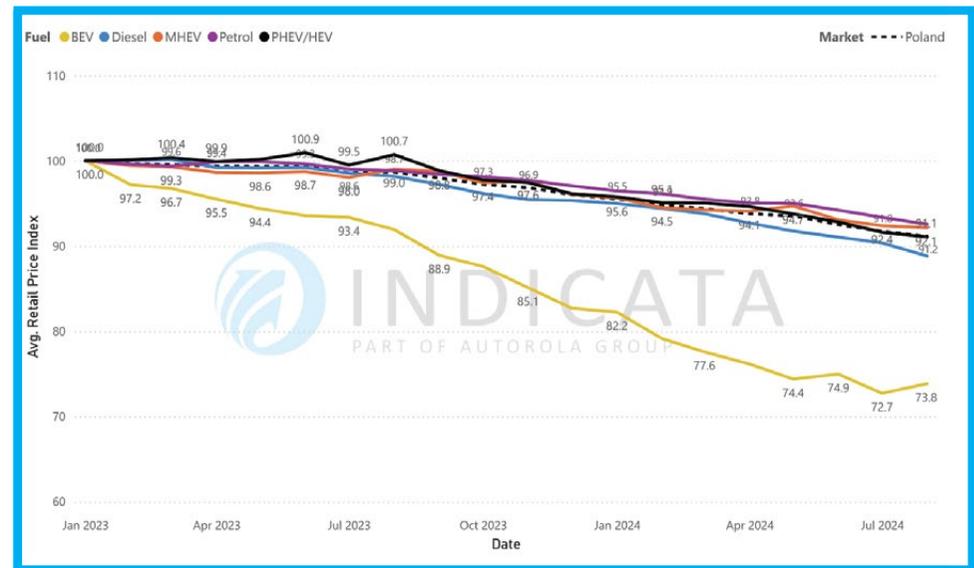
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - POLAND



## MDS BY FUEL TYPE - POLAND



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - POLAND



## Mercado de seminovos dividido entre gasolina e o resto

O mercado de veículos usados em Portugal, em Julho, mostrou uma clara mudança nas preferências dos consumidores, com uma queda significativa na quota de mercado do diesel, especialmente no segmento de veículos de passageiros com até quatro anos. Excluindo o segmento dos veículos comerciais, onde o diesel domina com 96,37% das vendas, a quota de mercado dos veículos a diesel no mercado online B2C para veículos de passageiros desceu para 45,0%, enquanto a dos veículos a gasolina aumentou para 34,34%, um salto de 6,1%.

No segmento de veículos de passageiros até quatro anos, a quota dos veículos a gasolina subiu para 44,76%, enquanto a do diesel caiu para 26,29%. Os veículos híbridos plug-in (PHEV) e híbridos convencionais (HEV) representaram 11,23% do mercado, seguidos de perto pelos veículos eléctricos a bateria (BEVs) com 10,68%. Os Mild Hybrid (MHEVs) registaram 7,04% das vendas.

No segmento de veículos de passageiros até dois anos, a gasolina representou 53,96% das vendas, com as restantes motorizações a dividir o mercado de forma bastante equilibrada. O diesel obteve 15,557% das vendas, os BEVs 10,8% e os PHEV/HEV 10,68%. Os MHEVs também tiveram um desempenho positivo, com 9,0% do mercado. Apesar de a gasolina ser

a motorização dominante no mercado de usados, ainda não é claro qual será a motorização que substituirá o diesel.

O forte desempenho das vendas em Julho melhorou significativamente o Market Days' Supply de todas as motorizações, indicador que monitoriza o stock disponível em relação às vendas ao ritmo actual.

As matrículas tácticas apoiadas pelos fabricantes em Julho foram ligeiramente inferiores às do mês anterior. No entanto, as vendas de veículos usados muito recentes, com menos de um ano, caíram 2,94% em relação ao mês anterior, embora tenham subido 1,9% em termos anuais.

O índice de preços de venda a retalho do mercado online B2C, baseado num conjunto consistente de veículos e indexado a Janeiro de 2023, mostrou uma ligeira queda de 0,17 pontos percentuais no início de Agosto, em linha com a depreciação do ciclo de vida do produto. Este comportamento sugere que o mercado está a avaliar como a maior queda nos preços médios no mês anterior pode influenciar a procura.

Os preços médios estão agora 10,8 pp abaixo dos registados no início de 2023, com quatro das cinco motorizações a seguir uma tendência semelhante. A excepção notável são os BEVs, cujos preços caíram mais 1,76 pp no mês.

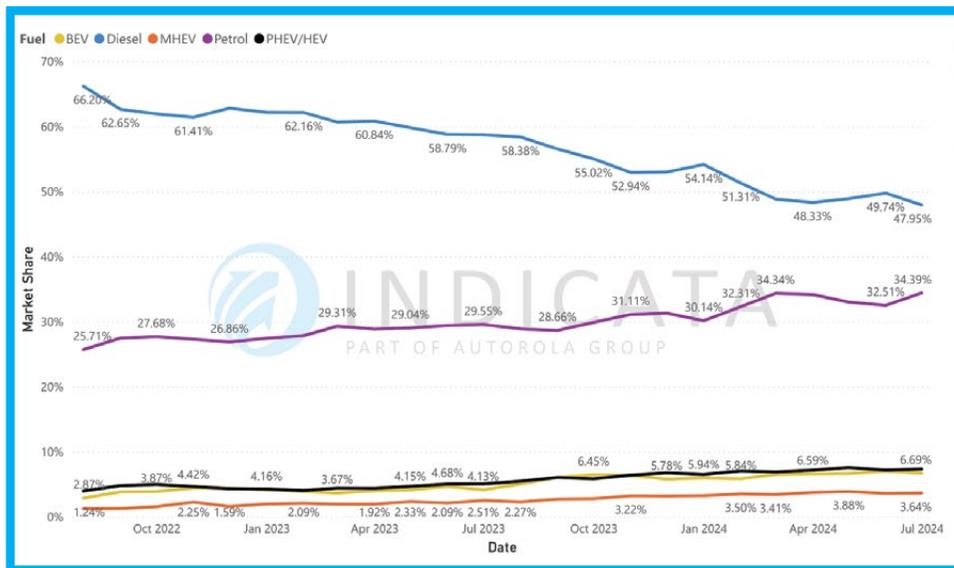
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	2008	53.1
Citroën	C3	34.0
Renault	Clio	73.7

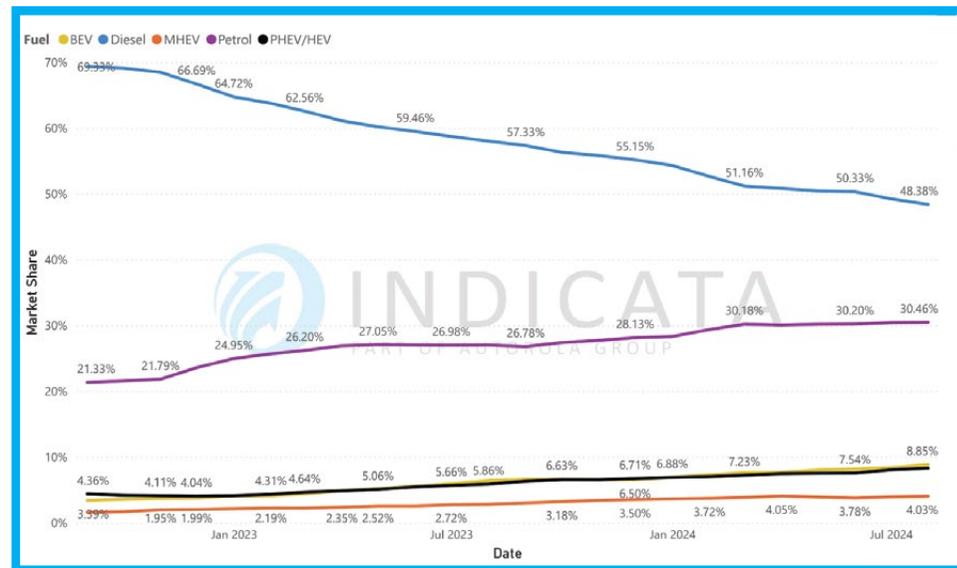
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Citroën	C3	11x	34.0
Kia	Rio	9x	41.5
Volkswagen	T-ROC	8x	43.5

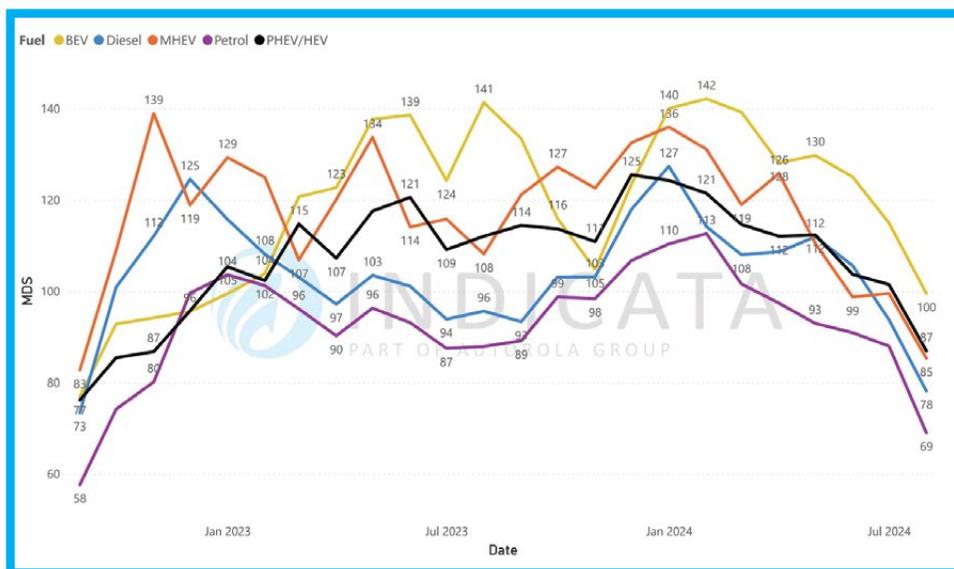
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - PORTUGAL



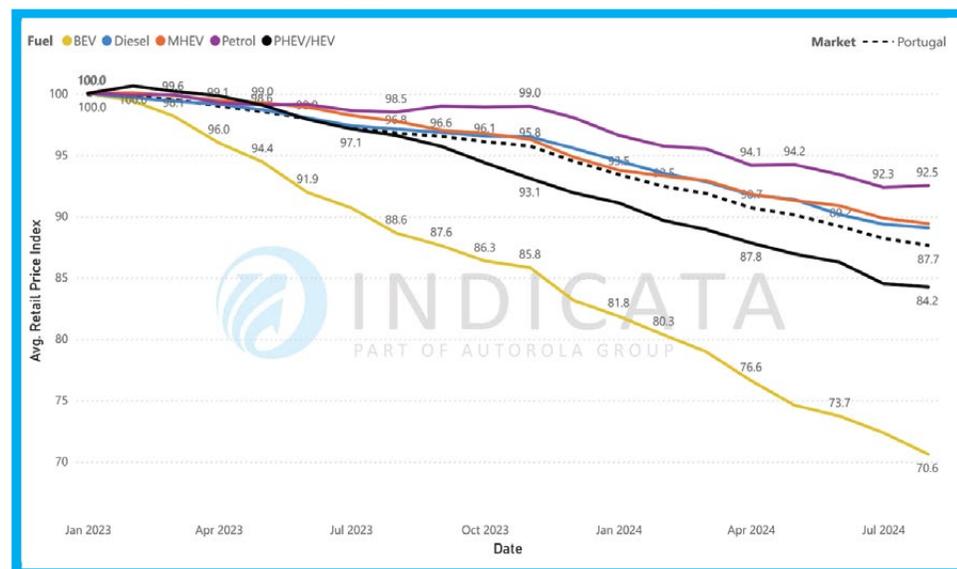
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - PORTUGAL



## MDS BY FUEL TYPE - PORTUGAL



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - PORTUGAL



## Os híbridos ultrapassam os diesel no mercado de seminovos

O mercado online B2C de veículos usados em Julho viu a contínua disputa entre diesel e gasolina, com o diesel a captar 40,29% das vendas, em comparação com 28,94% para a gasolina.

No segmento dos veículos comerciais, o diesel manteve a sua dominância, representando 94,98% das vendas, enquanto no segmento de veículos de passageiros, a quota de mercado do diesel foi de 37,26%, deixando-o em segundo lugar, atrás da gasolina, que liderou com 41,0%.

No mercado online B2C de veículos de passageiros com até quatro anos, a quota do diesel caiu para 24,63%, ficando atrás dos híbridos, que representaram 27,54% das vendas, com os PHEV/HEV a captarem 14,52% e os MHEV a representarem 13,02%.

No mercado de veículos com até dois anos, observa-se uma clara divisão. A gasolina representou 44,93% do mercado em Julho, enquanto as outras motorizações disputaram o restante. O diesel foi a segunda motorização mais vendida, com uma quota de 18,2%, seguido de perto pelos MHEV com 16,1% e pelos PHEV/HEV com 14,37%. Embora os BEVs tenham tido dificuldades em ganhar tracção no mercado espanhol de usados, estão a começar a aumentar a sua quota, representando 6,39% do mercado em Julho.

Apesar de os BEVs ainda representarem um volume de nicho no mercado de usados em Espanha, o ligeiro aumento na quota de mercado ajudou a

melhorar o seu Market Days' Supply. Este indicador compara o stock disponível com as vendas ao ritmo actual, pelo que qualquer aumento nas vendas, que não seja acompanhado por um aumento semelhante no stock disponível, resultará numa melhoria.

Após quase desaparecerem durante a crise dos semicondutores, as matrículas tácticas apoiadas pelos fabricantes estão agora firmemente enraizadas no mercado. As vendas de veículos seminovos, com menos de um ano, foram 5,16% superiores em Julho face a Junho e 32,54% superiores ao que foram em Junho de 2023.

O nosso índice de preços de venda a retalho online B2C de veículos usados, baseado num conjunto consistente de veículos e indexado a Janeiro de 2023, normalmente revela uma curva descendente nos preços médios devido ao ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Agosto caíram 0,23 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que está em linha com a depreciação do ciclo de vida, indicando que não houve mudança em termos reais.

Os preços médios estão agora 9,5 pp abaixo dos valores registados no início de 2023. Embora os BEVs continuem a ver os seus preços a cair drasticamente, com uma descida adicional de 2,37 pp em Julho, as outras motorizações registaram movimentos semelhantes, mas com variações muito mais graduais.

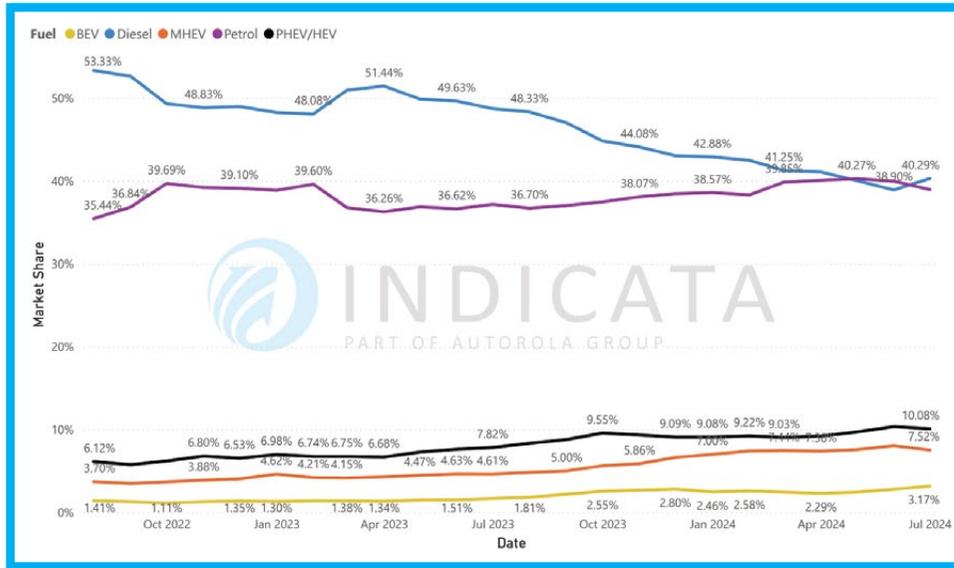
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Hyundai	Tucson	58.0
Peugeot	2008	63.7
Nissan	Qashqai	58.8

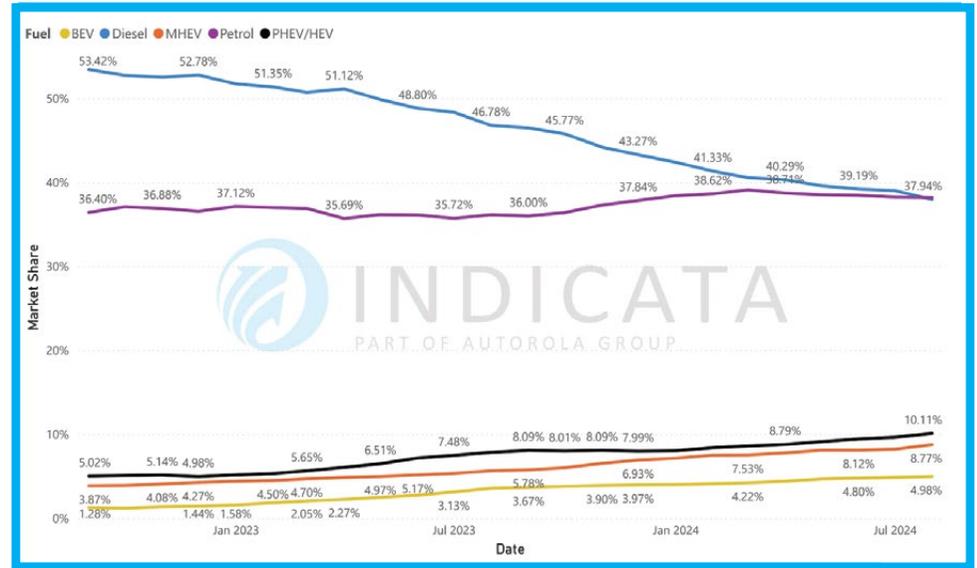
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	12x	31.1
Toyota	RAV 4	9x	38.2
Mini	Convertible	9x	38.9

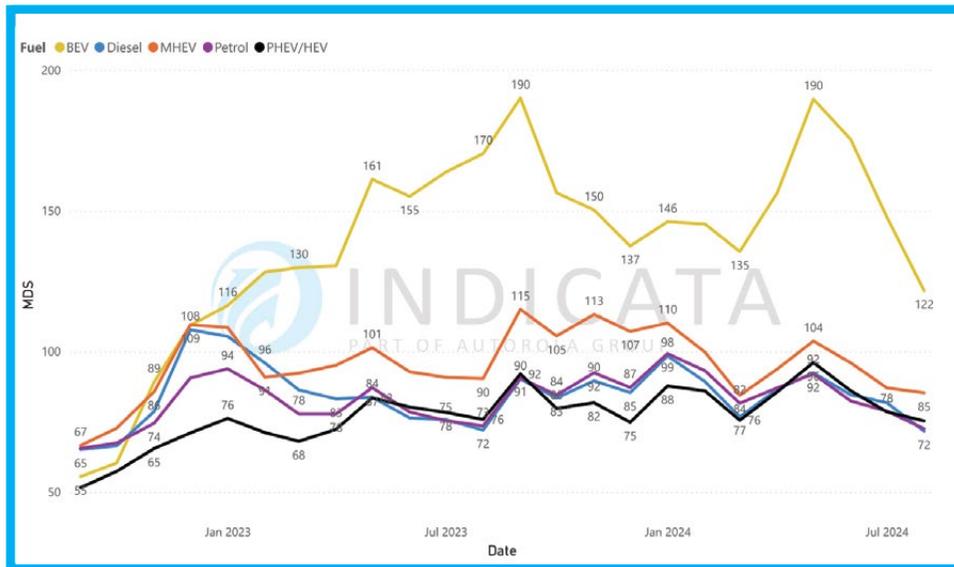
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SPAIN



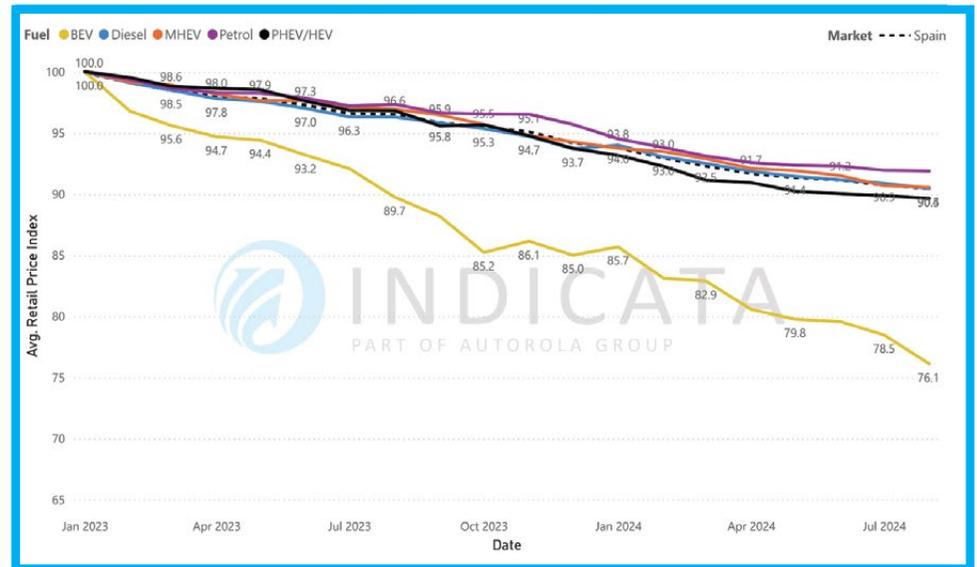
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SPAIN



## MDS BY FUEL TYPE - SPAIN



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SPAIN



## Haverá algo que possa travar a dominância dos PHEVs/HEVs?

O êxodo do diesel na Suécia continuou em Julho, com a sua quota no mercado online B2C de veículos usados a cair para 33,34%, ficando perto de ser ultrapassada pela gasolina, que capturou 30,32% das vendas. As outras motorizações não mostraram grandes diferenças nas suas quotas de mercado.

Excluindo os veículos comerciais, a quota do diesel no mercado online B2C de veículos de passageiros usados caiu para 28,86%, enquanto a diferença entre esta e a gasolina, que atingiu 32,44%, aumentou. Os PHEV/HEV também estão a aproximar-se do diesel, representando 20,85% das vendas de Julho. No entanto, o outro híbrido, MHEV, ainda está a ter dificuldades em ganhar tracção, capturando apenas 7,36% do mercado, uma cifra que mal se alterou desde o início do ano. Em contraste, a quota dos BEVs subiu de 8,88% em Janeiro para 10,5% em Julho.

No mercado online B2C de veículos com até quatro anos, os PHEV/HEVs consolidaram a sua posição como a motorização mais popular, capturando 32,12% das vendas, enquanto a quota da gasolina caiu para 27,77%. À medida que a quota do diesel descia para 9,38%, os MHEVs melhoraram, aumentando a sua participação para 12,96%, mas os BEVs tiveram um desempenho ainda melhor, representando 17,77% das vendas.

Os BEVs estão a ter um desempenho ainda melhor na faixa etária mais jovem do mercado. Para veículos com até dois anos, os BEVs representaram 23,37% das vendas, continuando a disputa pelo segundo lugar com a gasolina, que obteve 24,1% do mercado. A quota dos MHEVs também subiu para 16,0%, mas, por enquanto, os PHEV/HEV parecem seguros como a motorização usada mais popular na Suécia, com uma quota de 31,34%.

As vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes continuam bastante voláteis de um mês para o outro. Após um aumento significativo nas vendas de veículos seminovos, com menos de um ano, em Junho, Julho registou uma redução de 24,89% em relação ao mês anterior, embora ainda tenha sido um aumento de 1.667% em comparação com o ano anterior.

O nosso índice de preços de venda a retalho online B2C de veículos usados, baseado num conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2023, normalmente revela uma curva descendente de preços médios devido ao ciclo de vida do produto. Após vários meses com pouco mais do que reduções de preços relacionadas com o ciclo de vida, os preços no início de Agosto caíram 1,3 pontos percentuais em comparação com o início do mês anterior. Esta foi a maior queda mensal entre todos os mercados que cobrimos, deixando os preços médios dos veículos na Suécia 10,0 pp abaixo dos valores registados em Janeiro de 2023.

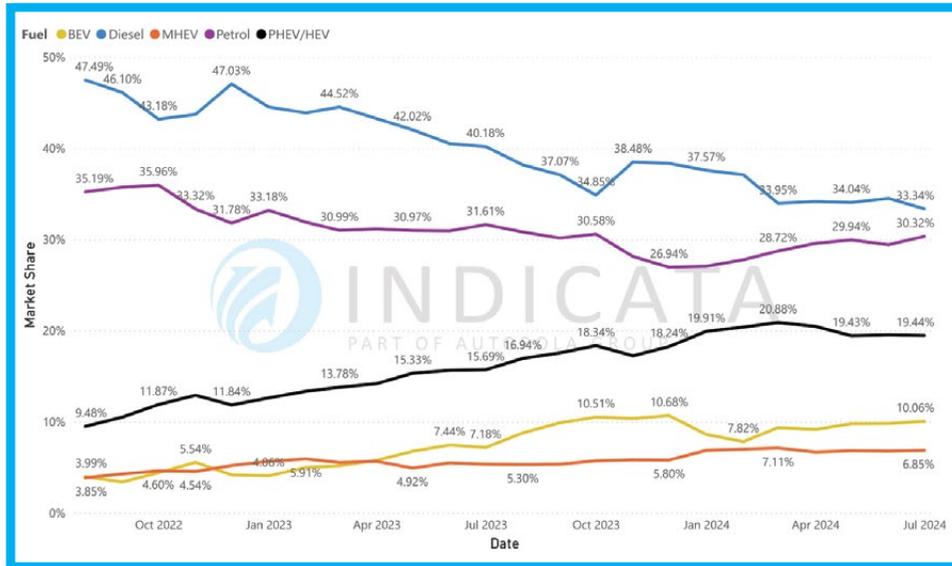
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volvo	V60	27.1
Volvo	XC40	37.2
Volvo	XC60	35.2

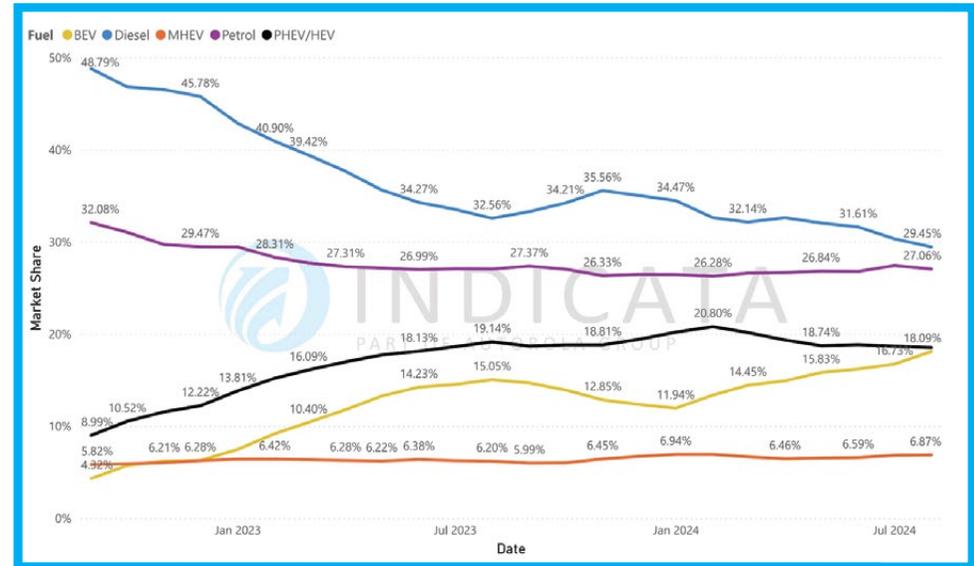
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mitsubishi	Outlander	17x	20.7
Kia	Optima	17x	21.0
Toyota	RAV 4	15x	24.1

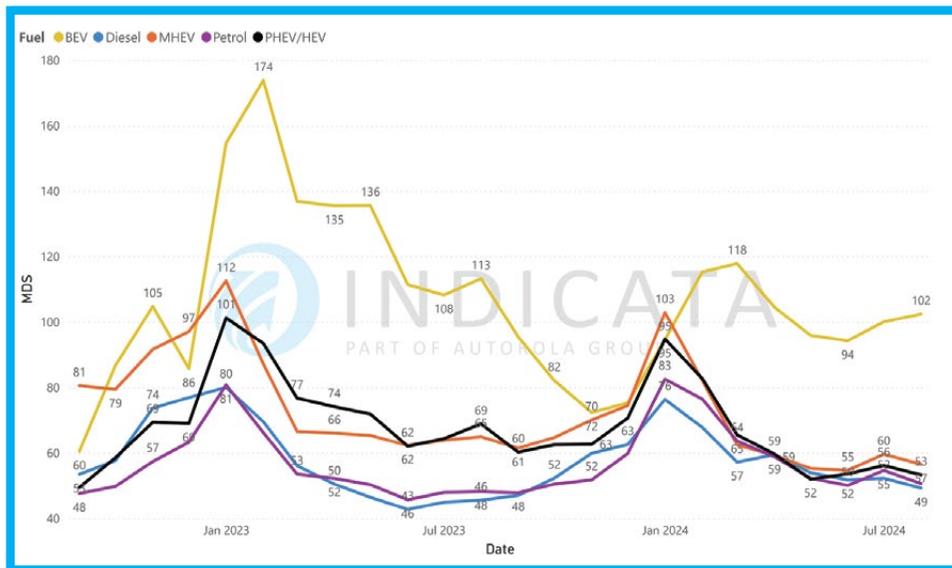
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SWEDEN



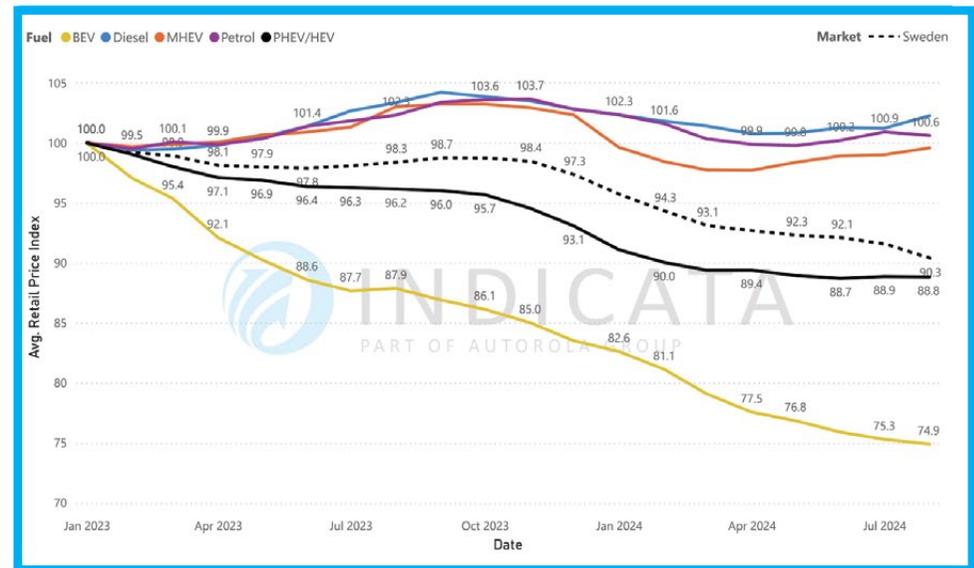
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SWEDEN



## MDS BY FUEL TYPE - SWEDEN



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SWEDEN



## Preços dos BEVs usados continuam a descer

O mercado online B2C de veículos usados em Julho continuou a mostrar a erosão da quota de mercado do diesel, que caiu para 58,09%. Excluindo o sector dos veículos comerciais, que foi 97,98% a diesel, a quota de mercado do diesel no segmento de veículos de passageiros usados online B2C desceu para 50,85%, sendo provável que caia abaixo da marca dos 50% em Agosto.

As vendas de veículos a gasolina representaram 41,69% do mercado online B2C de Julho, mas as outras motorizações conseguiram apenas 7,46% do mercado entre elas.

Os MHEVs tiveram um desempenho melhor no mercado online de veículos com até quatro anos, captando 9,28%, mas ainda estão longe do diesel, com 28,81%, e da gasolina, com 54,66%. No entanto, a maior mudança foi observada no mercado online B2C de veículos com até dois anos. Nesta faixa etária jovem, os MHEVs representaram 12,18% das vendas de Julho, em comparação com 18,78% do diesel e 60,68% da gasolina.

As restrições à importação de veículos usados na Turquia significam que o mercado de usados é quase exclusivamente alimentado pela oferta doméstica do mercado de veículos novos. Esta oferta limitada ajuda a manter a procura forte, e isso reflecte-se no fortalecimento do Market Days' Supply (MDS) para todas as motorizações. Embora a gasolina e o diesel

continuem a ser as motorizações mais populares, há procura suficiente por motorizações alternativas para garantir que a oferta limitada seja vendida tão rapidamente quanto as motorizações tradicionais. É por isso que a gasolina e o diesel têm um MDS de 40 dias, com PHEV/HEVs a 41 dias e MHEVs apenas um pouco atrás, com 54 dias.

O nosso índice de preços de venda a retalho online B2C de veículos usados, baseado num conjunto consistente de veículos indexados a Janeiro de 2023, normalmente revela uma curva descendente de preços médios devido ao ciclo de vida do produto. Embora a inflação geral crescente tenha impulsionado os preços dos veículos usados durante a maior parte dos últimos dois anos, os preços no início de Agosto registaram uma queda de 0,23 pontos percentuais em relação ao mês anterior. Isso significa que os preços médios estão agora 59,5 pp acima dos valores registados no início de 2023.

Houve variações mensais mistas nos preços médios ao nível das motorizações. Os preços dos veículos a gasolina caíram 0,55 pontos percentuais, mas os preços do diesel e dos PHEV/HEV subiram. Mesmo os BEVs registaram um aumento de preços de um mês para o outro, embora os seus volumes permaneçam baixos demais para impactar significativamente o índice geral.

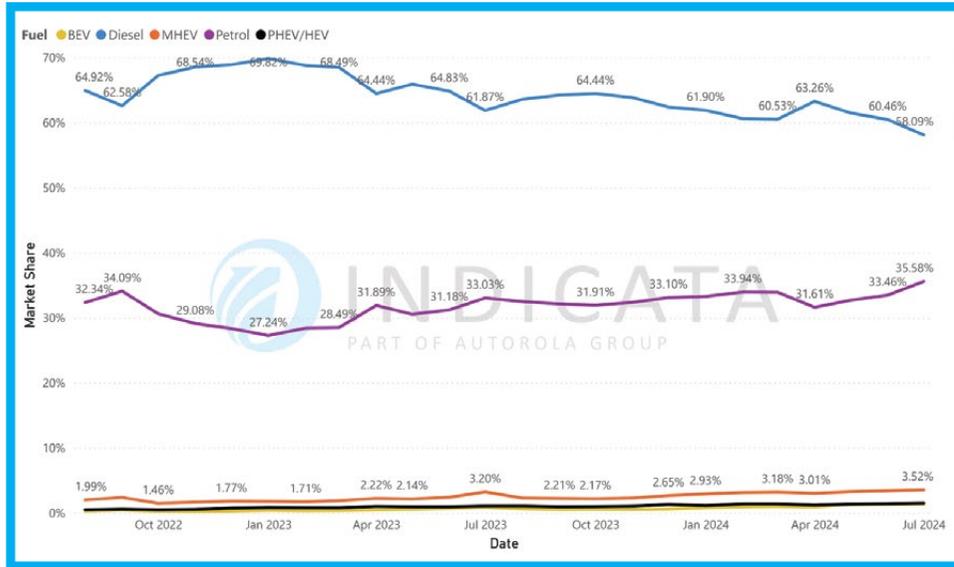
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Tipo	31.4
Renault	Clio	30.8
Renault	Mégane	34.6

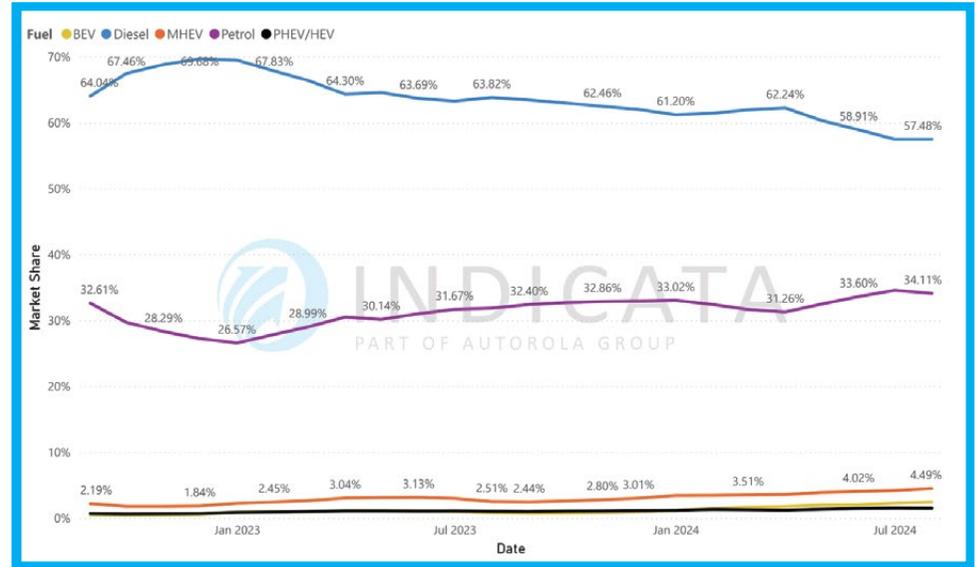
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Kia	Picanto	21x	17.2
Honda	City	17x	20.8
Hyundai	i20	16x	22.4

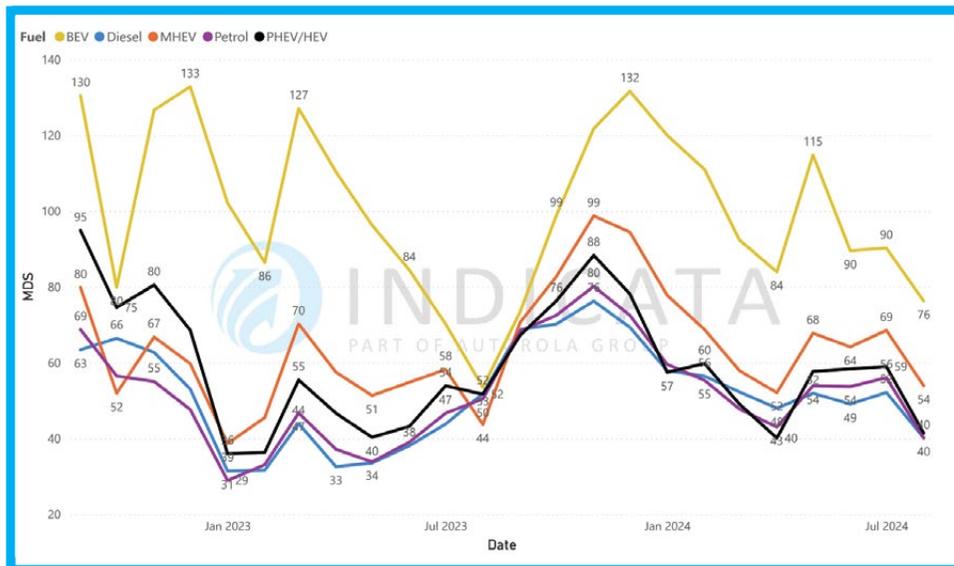
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - TURKEY



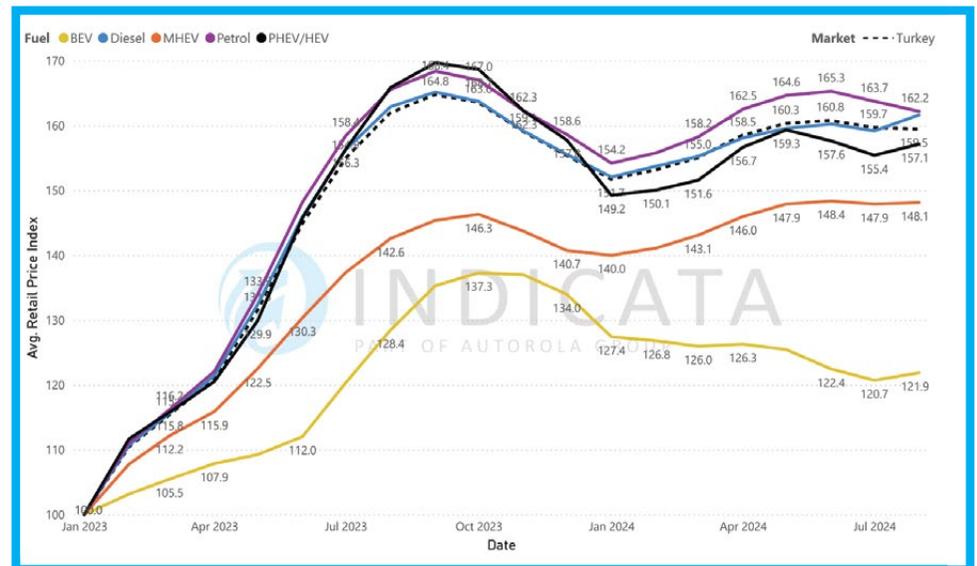
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - TURKEY



## MDS BY FUEL TYPE - TURKEY



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - TURKEY



## O fim dos veículos a diesel está à vista

O mercado online B2C de veículos usados viu o diesel manter uma quota de 30,05%, mas este valor é inflacionado pela sua dominância de 94,03% no segmento de veículos comerciais. Excluindo os veículos comerciais, a quota do diesel cai para 26,0% no mercado online B2C de veículos de passageiros usados, bem abaixo dos 51,09% dos veículos a gasolina.

Ao analisar o mercado de veículos com até quatro anos, o diesel desce para 10,3%, ficando apenas ligeiramente à frente dos BEVs, que ocupam a última posição com 9,41%. A gasolina também está a perder quota de mercado. Em Janeiro de 2023, a gasolina representava 59,86% das vendas, mas em Julho de 2024, esta quota caiu para 49,43%. Os MHEVs registaram o crescimento mais significativo, aumentando a sua quota para 16,3%, enquanto os PHEV/HEVs alcançaram 14,56% e as vendas de BEVs subiram para 9,41%.

Embora os BEVs ainda estejam a ter um bom desempenho em termos de vendas de veículos novos e de usados na faixa etária de três a quatro anos, a sua quota de mercado em veículos usados com até dois anos recuou em Julho, indicando que não houve crescimento real desde Março. Entretanto, a quota do diesel nesta faixa etária mais jovem é de 5,15%.

Em muitos aspectos, os impactos da COVID-19 já são história, mas os efeitos colaterais, como as faltas de semicondutores, ainda provocam algumas anomalias nas comparações com o desempenho do ano anterior. Este é o caso das matrículas tácticas apoiadas pelos fabricantes, onde as vendas de veículos seminovos, com menos de um ano, foram 38,4% superiores em Julho em comparação com Julho de 2023. No entanto, nem todo este aumento se deve a questões históricas, havendo certamente um forte impulso por parte dos fabricantes, já que as vendas destes veículos muito jovens foram 18,95% superiores em comparação com Junho de 2024.

O nosso índice de preços de venda a retalho online B2C de veículos usados, baseado num conjunto consistente de veículos e indexado a Janeiro de 2023, normalmente apresenta uma curva descendente de preços médios devido ao ciclo de vida do produto. No início de Agosto, os preços médios foram 0,48 pontos percentuais mais baixos em relação ao mês anterior, o que é um pouco superior às reduções esperadas pelo ciclo de vida do produto. De modo geral, os preços em 2024 estabilizaram-se após as reduções aceleradas observadas durante a segunda metade de 2023, estando agora 17,9 pp abaixo dos valores registados em Janeiro de 2023.

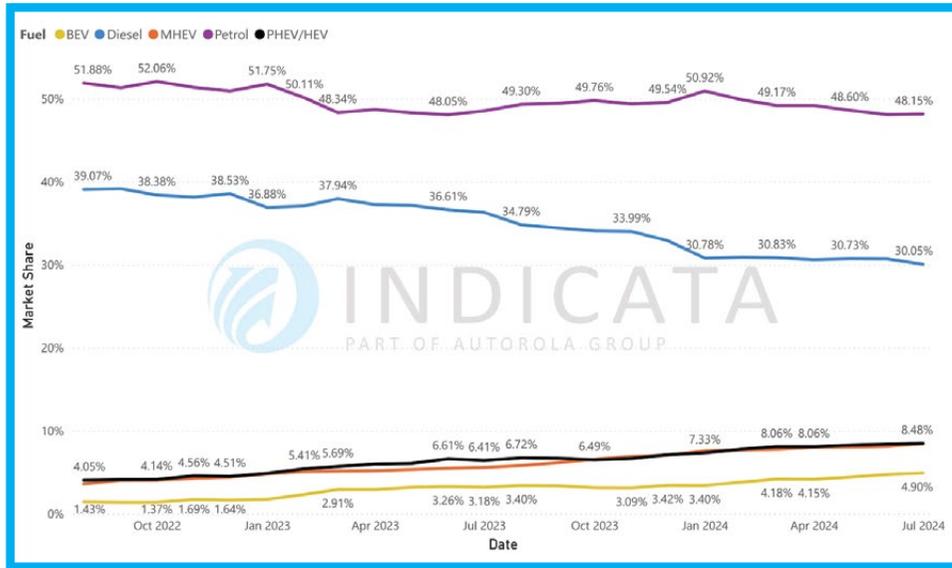
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	32.4
Volkswagen	Golf	42.8
Mercedes-Benz	A-Class	37.1

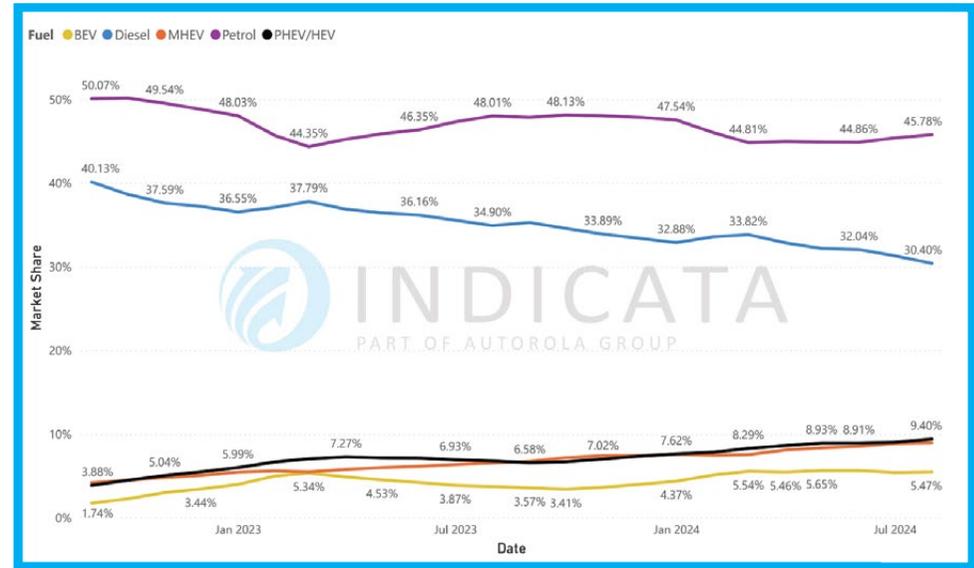
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Audi	e-tron	15x	23.3
MG	ZS	14x	26.1
Land Rover	Discovery Sport	13x	27.0

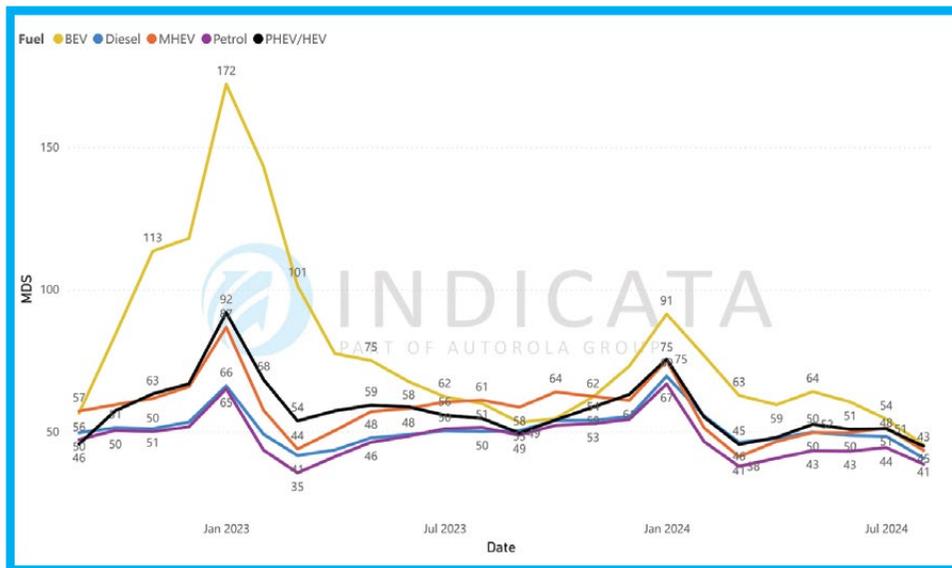
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - UK



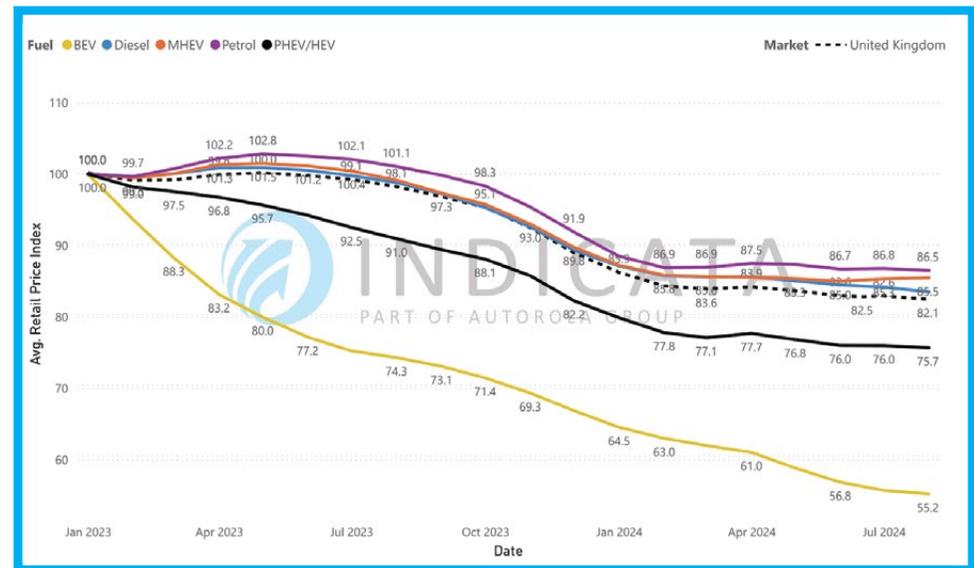
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - UK



## MDS BY FUEL TYPE - UK



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - UK



# Contatos do país INDICATA

Se você estiver interessado em entrar em contato com a INDICATA, veja abaixo uma lista de países contatos ou cadastre-se pelo [Indicata.com](https://indicata.com)

## **Jon Mitchell – UK**

UK Sales Director  
Mobile: +44 7714 398799  
Email: [jm@autorola.co.uk](mailto:jm@autorola.co.uk)

## **Jean-Rémi Thomas – France**

Sales Director  
Email: [jrt@autorola.fr](mailto:jrt@autorola.fr)

## **Customer Services – Spain**

INDICATA Business Consultant  
Phone: +34 917811529

## **Sandra Sequerra – Portugal**

Solutions & INDICATA Business  
Unit Manager  
Phone: +351 271 528 135  
Mobile: +351 925 299 243  
Email: [sas@autorola.pt](mailto:sas@autorola.pt)

## **Davide Ghedini – Italy**

Key Account Manager INDICATA Italy  
[Autorola.it](https://autorola.it)  
Phone: +39 030 9990459  
Mobile: +39 331 1343893  
Email: [dag@indicata.it](mailto:dag@indicata.it)

## **Pietro Sportelli – Italy**

[Autorola.it](https://autorola.it)  
Mobile: +39 3332495899  
Email: [psp@indicata.it](mailto:psp@indicata.it)

## **Andreas Steinbach – Austria**

Autorola | Market Intelligence |  
INDICATA  
Office: +43 1 2700 211-90  
Mobile: +43 664 411 5642  
Email: [ash@autorola.at](mailto:ash@autorola.at)

## **Jonas Maik – Germany**

Senior Key Account Manager  
Mobile: +49 151-402 660 18  
Email: [jmk@indicata.de](mailto:jmk@indicata.de)

## **Filip Dobbeleir – Belgium**

Senior Manager INDICATA  
Mobile: +32 (0)475/40 40 47  
Phone: +32 (0)3/887 19 00  
Email: [fdo@autorola.be](mailto:fdo@autorola.be)

## **Jan Jaap Koops – The Netherlands**

Head of INDICATA Netherlands  
[indicata.nl](https://indicata.nl)  
Mobile: +31 (0)6 47 52 1686  
Email: [jjk@autorola.nl](mailto:jjk@autorola.nl)

## **Yngvar Paulsen – Sweden**

[Autorola.se](https://autorola.se)  
Email: [ypn@autorola.se](mailto:ypn@autorola.se)

## **Steen Kristensen – Denmark**

Head of Business Development, Nordics  
Mobile: +45 21 41 80 78  
Email: [skr@indicata.com](mailto:skr@indicata.com)

## **Krzysztof Stańczak – Poland**

Indicata Business Development  
Manager  
Mobile: +48 505 029 381  
Email: [kst@indicata.pl](mailto:kst@indicata.pl)

## **Aslı GÖKER - Turkey**

Deputy General Manager, INDICATA  
Phone: +90 212 290 35 30  
Mobile: +90 533 157 86 05  
Email: [asl@indicata.com.tr](mailto:asl@indicata.com.tr)

# Antecedentes

No dia 24th de Março, a Indicata publicou o seu Livro Branco **"COVID-19 Em que medida o mercado de automóveis usados será afectado (e como sobreviver)?"**.

Este documento explorou:

- **Tendências iniciais do mercado** - Impacto inicial do vírus e medidas de distanciamento social implementadas.
- **Cenários de mercado** - Uma série de impactos baseados na evolução das taxas de infecção e nos dados históricos do mercado.
- **Mitigação** - Avaliação dos riscos por sector, associada a potenciais medidas correctivas. Estamos empenhados em actualizar o mercado com dados em tempo real e em fornecer informações sobre vendas, existências e preços para o manter a par do ambiente em rápida evolução.

Temos o prazer de apresentar a nossa mais recente iteração do **"Indicata Market Watch"**.

## O que é o INDICATA Market Watch?

O INDICATA Market Watch assume duas formas:

1. **Um PDF regular** - Panoramas regulares do mercado disponíveis para todos nos sítios Web dos países Indicata (este documento)
2. **Relatórios baseados na Web de acesso livre** - Disponíveis para a gestão sénior em todos os principais grupos de Leasing, Aluguer, OEM e Concessionários.

**Se é um gestor sénior na indústria automóvel e deseja ter acesso ao Observatório INDICATA online, por favor contacte-nos.**

## Como é que produzimos os nossos dados?

A INDICATA analisa diariamente 9 milhões de anúncios de veículos usados em toda a Europa, e o nosso sistema passa por extensos processos de limpeza de dados para garantir a integridade dos mesmos.

As vendas (dados de desinstalação) deste relatório baseiam-se em anúncios de retalhistas automóveis reconhecidos para veículos usados reais. Como tal, não inclui dados relativos a anúncios privados (P2P).

Quando um anúncio é retirado da Internet, é classificado como uma "Venda".



**INDICATA**  
PART OF AUTOROLA GROUP

[www.indicata.com](http://www.indicata.com)