



INDICATA Market Watch

Observatorio sobre el mercado
de vehículos de ocasión

Used diesels are fighting for their lives

Edición 54 | Agosto 2024



Los híbridos superan al diésel en el mercado de ocasión más joven

En el mercado online B2C de vehículos de ocasión del mes de julio se mantiene la batalla entre el diésel y la gasolina, con un 40,29% de las ventas para el diésel frente a un 28,94% para la gasolina.

El diésel sigue dominando en el sector de los vehículos comerciales, con un 94,98% de las ventas, mientras que su cuota de mercado en turismos fue del 37,26%, lo que le deja en clara segunda posición por detrás de la gasolina, con un 41,0%.

En el mercado online B2C de julio para turismos de hasta cuatro años, la cuota del diésel cayó hasta el 24,63%, situándose por detrás de todos los híbridos, que representaron el 27,54% de las ventas, mientras que los PHEV/HEV acapararon el 14,52% de las ventas y los MHEV el 13,02%.

El mercado de coches de hasta dos años muestra una clara división. La gasolina acaparó el 44,93% del mercado en julio, mientras que el resto de motorizaciones se disputaron el resto. El diésel fue el más vendido del resto, con una cuota del 18,2%, seguido de cerca por el MHEV, con un 16,1%, y el PHEV/HEV, con un 14,37%. Aunque a los BEV les ha costado ganar mucha tracción en el mercado español, están empezando a aumentar su cuota, representando el 6,39% del mercado de julio.

A pesar de que los BEVs siguen siendo un nicho de volumen en el mercado de ocasión español, el ligero aumento de la cuota de mercado ayudó a

mejorar su Market Days' Supply. Esta medida compara las existencias disponibles con las ventas al ritmo actual, por lo que cualquier aumento de las ventas que no vaya acompañado de un aumento similar de las existencias disponibles supondrá una mejora.

Tras casi desaparecer durante el problema de los semiconductores, las matriculaciones tácticas respaldadas por los fabricantes están ahora firmemente arraigadas en el mercado. Las ventas de vehículos de ocasión muy jóvenes con menos de un año de antigüedad fueron en julio un 5,16% superiores a las de junio y un 32,54% superiores a las de junio de 2023.

Nuestro índice online B2C de precios de venta al público de vehículos de ocasión se basa en un conjunto homogéneo de vehículos. Ahora están indexados con respecto a enero de 2023 y normalmente verían una curva descendente impulsada por el ciclo de vida en los precios medios. Los precios medios a principios de agosto cayeron 0,23 puntos porcentuales mes a mes, lo que está en línea con la depreciación del ciclo de vida, lo que significa que no hubo cambios en términos reales.

Los precios medios son ahora 9,5 puntos porcentuales más bajos que a principios de 2023. Mientras que los precios de los BEV siguen cayendo, con un descenso de 2,37 puntos porcentuales en julio, los precios de los demás sistemas de motorización evolucionaron de forma similar, con movimientos mucho más graduales.

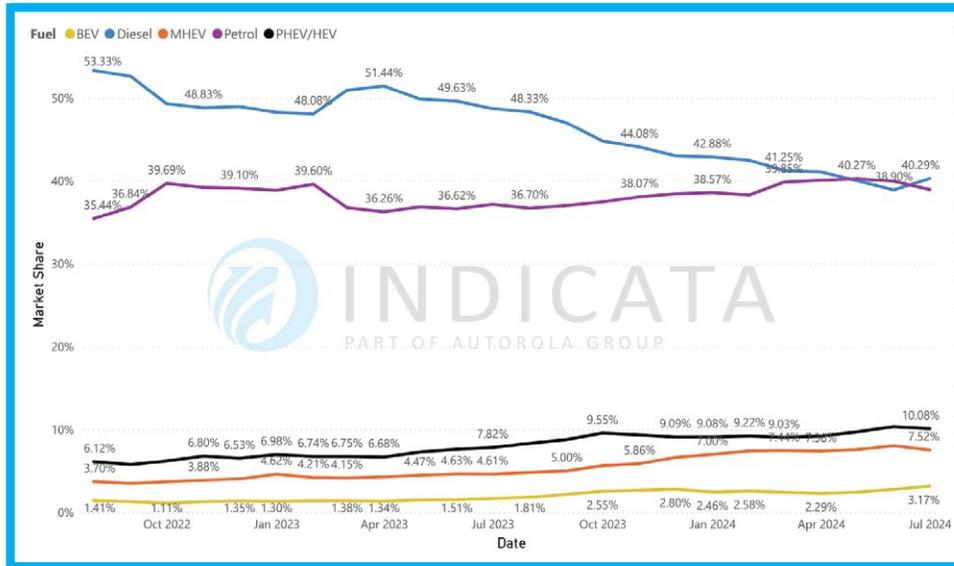
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Hyundai	Tucson	58.0
Peugeot	2008	63.7
Nissan	Qashqai	58.8

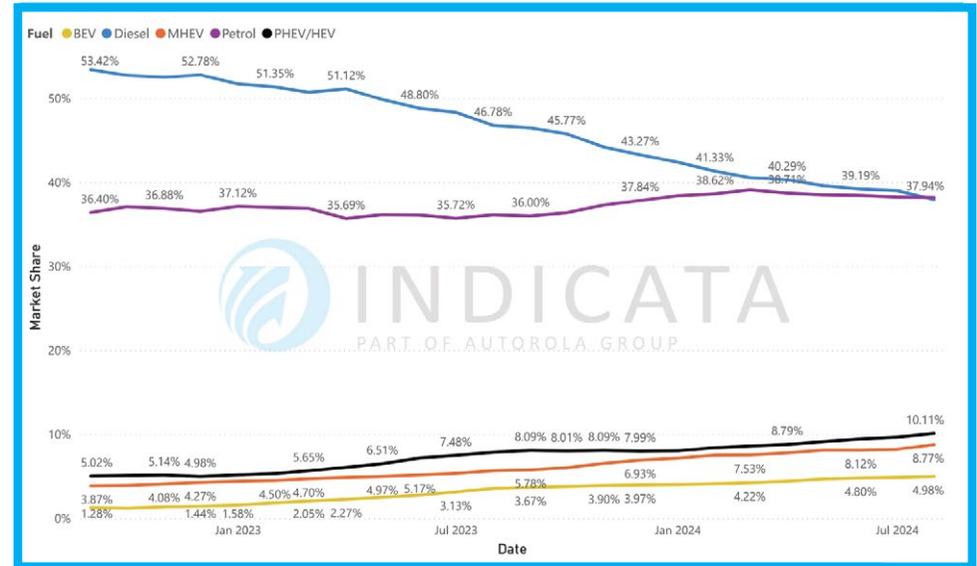
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	12x	31.1
Toyota	RAV 4	9x	38.2
Mini	Convertible	9x	38.9

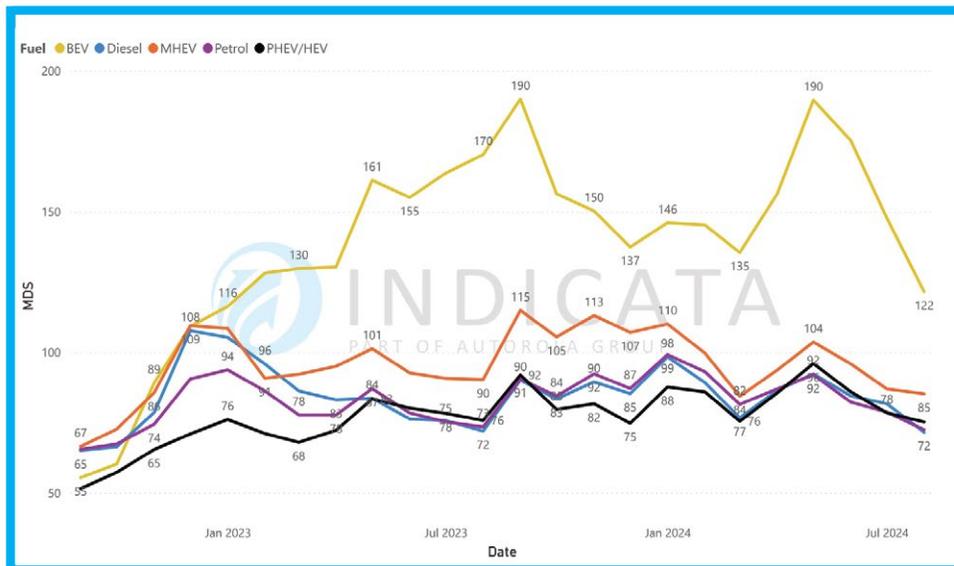
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SPAIN



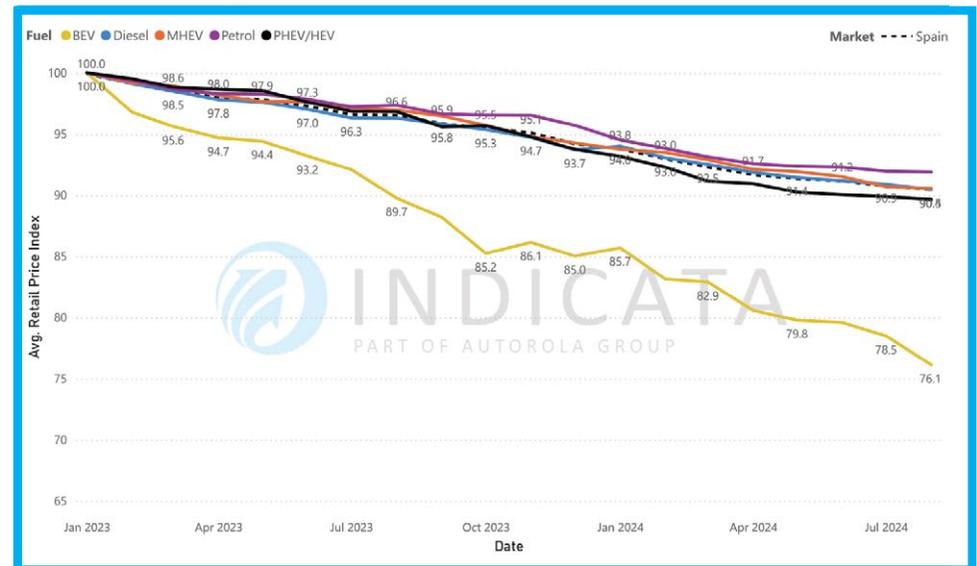
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SPAIN



MDS BY FUEL TYPE - SPAIN



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SPAIN



Cómo se generan nuestros datos?

INDICATA analiza 9 millones de anuncios de vehículos usados en toda Europa cada día. Para garantizar la integridad de los datos, nuestro sistema pasa por extensos procesos de limpieza de datos.

Se clasifica como venta cuando un anuncio se retira de Internet.

Las ventas de este informe (datos de publicaciones retiradas) se basan en anuncios de profesionales reconocidos. No incluye datos relacionados con publicidad privada.

Contactos de países de INDICATA

Si está interesado en ponerse en contacto con INDICATA, consulte a continuación una lista de países contactos o registrarse a través de [Indicata.com](https://indicata.com)

Customer Services – Spain

Phone: +34917811529

Email: support@indicata.es



www.indicata.com