



# INDICATA Market Watch

Informação sobre o mercado  
de automóveis usados

As vendas de BEVs usados começam a acelerar

**Edição 53** | Julho de 2024



# Sumário Executivo

- A quota de mercado dos veículos a gasolina no mercado de usados B2C online de Junho desceu pelo quinto mês consecutivo, representando 42,63% das vendas, com os usados a gasóleo a descerem para 35,13%.
- As vendas de BEVs usados registaram outro aumento marginal, com uma quota de mercado de 5,30%.
- A quota de mercado de vendas dos veículos híbridos aumentou para 16,94%. A quota de PHEV/HEV subiu para 9,09% e a de MHEV para 7,85%.
- As vendas online de automóveis usados B2C de Junho viram a quota da gasolina cair para 45,48% das vendas e para 43,33% no caso dos automóveis com menos de quatro anos.
- A quota do gasóleo no mercado de veículos usados registou uma diminuição marginal para 30,92% e uma queda para 19,61% nos veículos com menos de quatro anos.
- À medida que avançamos para o Verão, todos os grupos motopropulsores registaram uma melhoria no Market Days Supply, com o diesel, o mais rápido a vender, a melhorar para 58 dias e os BEVs, com o pior desempenho, a passarem para 92 dias.
- Os veículos usados a gasolina e híbridos registaram todas melhorias semelhantes no MDS, com a gasolina a 62 dias, o PHEV/HEV a 70 dias e o MHEV a 75 dias.
- A fraca procura contínua de BEVs usados fez com que a sua quota de stock aumentasse para 7,53%, muito acima da sua quota de vendas, fazendo descer os preços para 69,7 pontos no nosso índice.
- Entre os veículos mais vendidos em Junho, em volume, com menos de quatro anos, o Golf e o T-ROC mantiveram os dois primeiros lugares, mas o Peugeot 208 ultrapassou o Renault Clio passando para o terceiro lugar.
- O Opel Grandland X continuou a ser o automóvel usado, com menos de quatro anos, mais vendido seguido do MG HS em segundo lugar e do Opel Corsa em terceiro.
- O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos reindexados em relação a Janeiro de 2023, o que conduziria a uma curva descendente dos preços médios ao longo do ano, típica do ciclo de vida do produto.
- Apesar da elevada inflação geral da Turquia, os preços médios registaram um segundo mês consecutivo de queda, uma vez que desceram 0,61 pp em termos mensais, deixando-os 60,6 pp mais elevados do que no início de 2023.
- Os preços mensais diminuíram em todos os mercados europeus de **condução com volante à esquerda**, com uma redução média de 0,49 pp em termos mensais, o que os deixa 10,0 pp mais baixos do que no início de 2023.
- Os preços no Reino Unido diminuíram 0,03 pp em termos mensais, deixando os preços médios 16,5 pp mais baixos do que no início de 2023.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Turkey	60.6pp
Sweden	-6.4pp
Poland	-7.7pp
The Netherlands	-8.7pp
Spain	-9.3pp
Austria	-10.2pp
Portugal	-10.5pp
Germany	-10.9pp
Italy	-11.0pp
Belgium	-11.1pp
Denmark	-11.8pp
France	-12.0pp
United Kingdom	-16.5pp
<b>Average</b>	<b>-5.0pp</b>
<b>EU Region</b>	<b>-10.0pp</b>

# Mercados Europeus – Tendências das Vendas

## Vendas online B2C de BEVs usados voltam a aumentar

As notícias sobre as vendas de BEVs usados têm sido negativas há algum tempo, mas pode haver um pequeno vislumbre de esperança para os retalhistas de veículos eléctricos usados. Em Junho, os BEVs representaram 5,30% das vendas de todos os veículos e 5,51% do mercado de veículos de passageiros, as quotas de mercado mais elevadas para os BEVs usados de que há registo. Depois de terem caído para 4,01% do mercado total de veículos em Janeiro, os BEVs têm vindo a aumentar todos os meses de 2024, e esta tendência parece destinada a continuar à medida que os preços continuam a descer.

No entanto, os BEVs continuam a ter a quota de mercado mais baixa dos cinco principais grupos motopropulsores. A quota da gasolina diminuiu para 42,63% em Junho, a do gasóleo desceu para 35,13%, a do PHEV/HEV melhorou para 9,09% e a do MHEV aumentou para 7,85%.

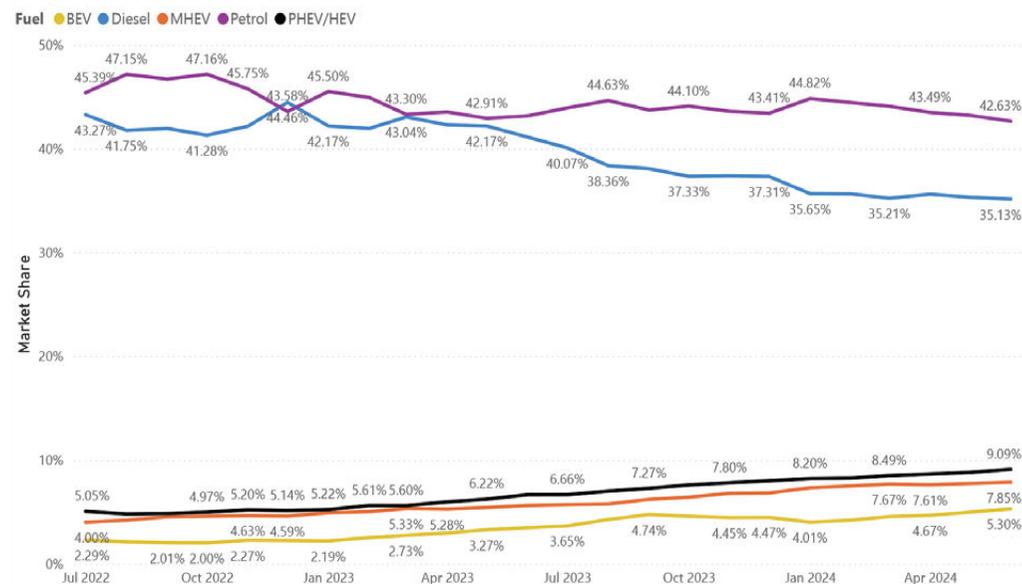
A quota total do gasóleo continua a ser favorecida pelo seu domínio no mercado dos veículos comerciais, onde representa 93,88% das vendas de veículos comerciais em Junho. Excluindo os veículos comerciais, a quota do gasóleo desce para 30,92% e a da gasolina sobe para 45,48%.

Houve mais provas de vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, uma vez que a venda de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, aumentou 2,32% em termos mensais, um aumento de 7,76% em relação a Junho de 2023.

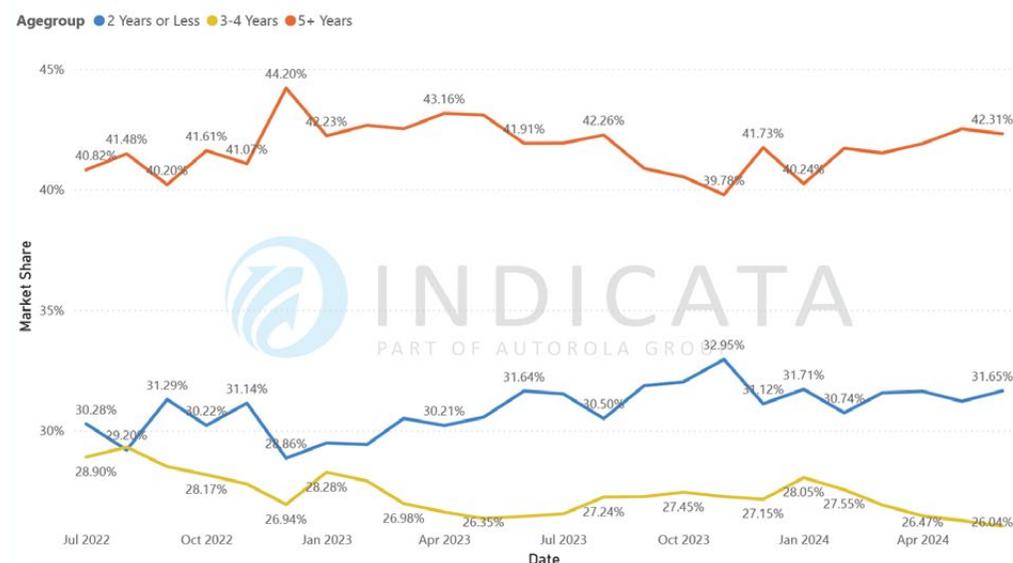
Analisando o mercado online B2C para veículos de passageiros até quatro anos de idade, verifica-se que os BEVs aumentaram a sua quota de mercado em 36,7% desde o início do ano, ocupando 8,83% do mercado de Junho nesta faixa etária. Os PHEV/HEV também registaram um aumento da sua quota de vendas, com 14,37% do mercado de Junho, o que os coloca ligeiramente à frente dos MHEV, com 13,86%. Ambos os híbridos estão a aproximar-se do gasóleo, que caiu para uma quota de 19,61%.

No mercado dos automóveis com menos de dois anos, o gasóleo ocupa o terceiro lugar, com uma quota de 13,78% das vendas, apenas um pouco à frente dos BEVs, com 10,77%. Os PHEV continuam a liderar o segmento dos híbridos, com 17,41% das vendas, contra 15,15% dos PHEV/HEV, mas a gasolina continua a perder quota de mercado, que desceu para 42,89%.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



## A procura de BEVs usados está a aumentar

Junho acabou por ser um bom mês para os BEVs, com a sua quota de vendas a aumentar e o seu Market Days' Supply (MDS) a melhorar para 92 dias, comparativamente aos 105 dias em Maio. Embora isto ainda os deixe muito atrás do quarto classificado, o MHEV, com 79 dias, é o mais próximo que os BEVs estiveram dos outros grupos motopropulsores este ano.

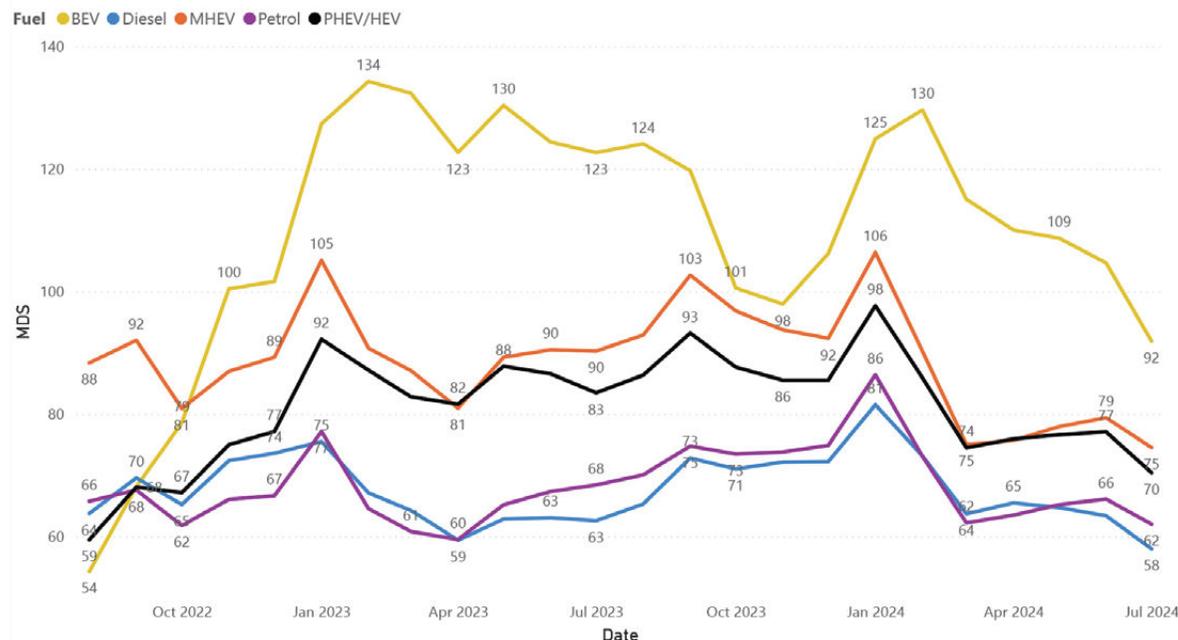
O gasóleo e a gasolina continuam a lutar para ser o grupo motopropulsor mais popular para todos os veículos de todas as idades, com o gasóleo a ocupar o primeiro lugar em Junho, com um MDS de 58 dias. Isto significa que o stock de veículos usados B2C online é apenas suficiente para 58 dias, com a actual taxa de vendas.

Embora a gasolina seja o grupo motopropulsor mais vendido em volume, o gasóleo é o mais procurado por MDS, com uma vantagem de quatro dias sobre a gasolina. Seria fácil pensar que se trata apenas de uma questão de legado, com os compradores de automóveis mais novos a alterarem esta métrica, mas se olharmos para o mercado de automóveis de passageiros com até quatro anos de idade, a diferença aumenta para seis dias, com o gasóleo a 59 dias.

Embora a diferença no MDS diminua para quatro dias para os automóveis com menos de dois anos, o gasóleo continua a ser o melhor, com um MDS de 71 dias, em comparação com 76 dias para a gasolina. O MHEV é o terceiro com 83 dias, seguido do PHEV/HEV com 85 e do BEV com 102 dias.

Embora as vendas de veículos comerciais sejam dominadas pelo gasóleo, o pequeno volume de outros grupos motopropulsores está a ser satisfeito por um nível semelhante de procura no mercado de usados. O gasóleo e o MHEV estão ambos a 67 dias, o PHEV/HEV a 77 dias e a gasolina a 82 dias. No entanto, mesmo com o baixo volume de veículos comerciais BEVs a entrar no mercado, a procura é muito reduzida, resultando num MDS de 148 dias.

## MDS BY FUEL TYPE - EUROPEAN MARKET



### Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	63.9	Volkswagen Golf	63.1	Fiat 500	61.2	Tesla Model 3	36.0
Volkswagen T-ROC	59.5	Volkswagen T-ROC	59.5	Toyota Corolla	58.4	Renault Zoe	78.4
Peugeot 208	64.3	Renault Clio	58.0	Toyota C-HR	57.0	Volkswagen ID.3	58.7

### Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Opel/Vauxhall Grandland X	34.4	MG HS	33.2	Kia Optima	33.2	Opel/Vauxhall Mokka X	32.4
MG HS	34.6	Opel/Vauxhall Grandland X	33.5	Toyota Prius+	37.6	Tesla Model 3	35.9
Opel/Vauxhall Corsa	35.5	Opel/Vauxhall Corsa	35.4	Hyundai IONIQ	42.8	Opel/Vauxhall Corsa	36.2

# Preços de Retalho (B2C)

## As vendas de BEVS melhoram à medida que os preços continuam a descer

Em Junho, os preços médios dos automóveis usados B2C online baixaram nos 13 mercados pelo segundo mês consecutivo. No início de Julho, os preços médios desceram 0,46 pontos percentuais, o que significa que são agora 5,0 pontos percentuais mais baixos do que no início de 2023.

Ao nível dos grupos motopropulsores, todos viram os preços cair, mas os BEVs continuaram a registar a queda mais acentuada, descendo para 69,74 pontos no início de Julho no nosso índice. Contudo, isso parece estar a ajudar a aumentar as vendas. Os preços dos PHEV/HEV desceram para 83,64 pontos e os dos MHEV para 86,39 pontos. A gasolina e o gasóleo tiveram um melhor desempenho do que as motorizações alternativas, com o gasóleo a atingir 89,12 pontos e a gasolina 90,1 pontos.

Embora os elevados níveis de inflação geral na Turquia continuem a exercer pressão sobre o mercado de veículos usados, os preços médios no início de Julho diminuíram 0,61 pontos percentuais em relação ao mês anterior. No entanto, apesar desta descida, continuam 60,6 pontos percentuais mais elevados do que no início de 2023.

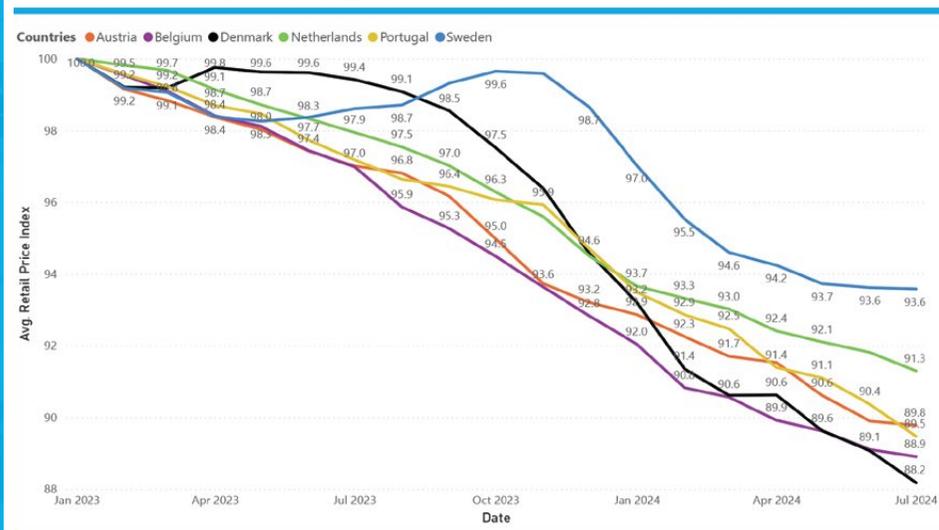
Nos mercados europeus de veículos com volante à esquerda, os preços caíram

em média 0,49 pontos percentuais durante o mês de Junho, o que os deixa 10,0 pontos percentuais mais baixos no início de Julho do que em Janeiro de 2023. A Suécia continua a registar um abrandamento dos preços devido à depreciação típica do ciclo de vida do produto, com os preços no início de Julho 0,04 pontos percentuais abaixo do mês anterior. A Áustria e a Bélgica também registaram um desempenho melhor do que a média, com uma descida dos preços no mês de 0,12 e 0,2 pontos percentuais, respectivamente.

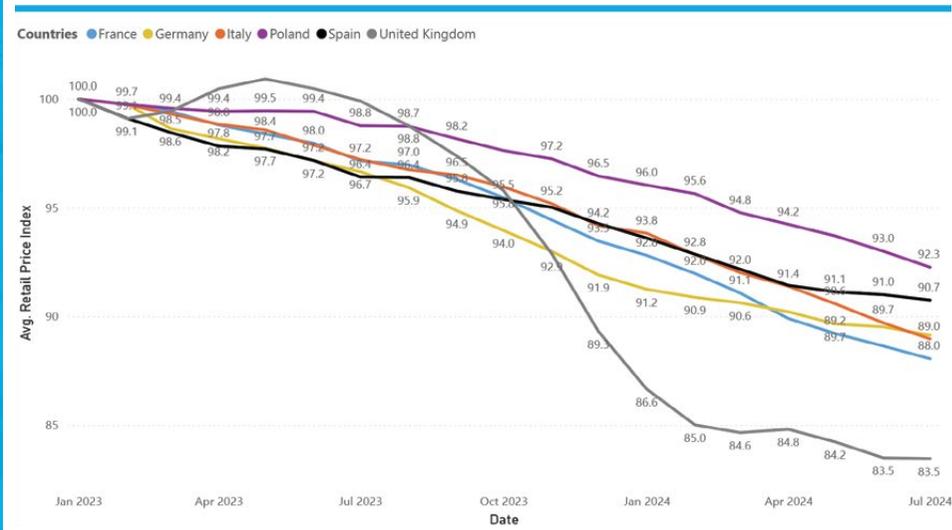
A Dinamarca e Portugal registaram a descida mensal mais significativa, com os preços a caírem 0,89 pontos percentuais em Junho. Este facto deixa os preços dinamarqueses 11,8 pontos percentuais mais baixos do que no início de 2023 e apenas um pouco atrás da França, que registou uma descida de 12,0 pontos percentuais no mesmo período.

No entanto, a maior queda dos preços médios desde Janeiro de 2023 registou-se no Reino Unido, onde os preços desceram 16,5 pontos percentuais no início de Julho de 2024. A maior parte da queda dos preços no Reino Unido ocorreu durante 2023, e o abrandamento da taxa de declínio dá alguma confiança de que os preços podem estar a estabilizar.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,DK,NE,PT,SE



Retail Price (weighted avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL,ES,GB



## Os BEVs usados estão a resistir

Enquanto as quotas de mercado dos veículos a gasolina e a gasóleo continuaram a diminuir em Junho, os BEVs e os híbridos registaram aumentos. No mercado online B2C de veículos usados, os BEVs aumentaram a sua quota para 7,04%, ficando apenas ligeiramente atrás dos PHEV/HEV, que atingiram 7,21%. No entanto, o MHEV continua a ser o grupo motopropulsor alternativo preferido, com uma quota de vendas de 10,22%.

Os veículos a gasóleo representam 42,71% do mercado online B2C de veículos usados, mas esta percentagem desce para 40,12% se excluirmos os veículos comerciais. A quota do gasóleo desceu ainda mais nas vendas online B2C de veículos de passageiros com menos de quatro anos, para 28,92%. A quota da gasolina também caiu mês a mês para 34,69%, com o MHEV em terceiro lugar com uma quota de 15,69%, ficando à frente do PHEV/HEV com 10,55% e do BEV com 10,14%.

No que diz respeito aos veículos de passageiros até dois anos de idade, os PHEV não conseguiram novamente ultrapassar os veículos a gasóleo em Junho, com 18,46% das vendas, em comparação com 19,35% para os veículos a gasóleo. Nesta faixa etária, os BEVs voltaram a ultrapassar os PHEV/HEV, com 12,1% do mercado contra 11,63% dos PHEV/HEV.

Os registos tácticos apoiados pelos fabricantes ajudaram a sustentar o mercado de Junho. A venda de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, em Junho foi 3,13% superior à de Maio e 10,8% superior à de Junho de 2023.

Apesar de os níveis de stock de 10,72% dos BEVs continuarem a ser superiores à sua quota de vendas, o seu Market Days' Supply (MDS) melhorou significativamente, baixando para 147 dias. Este valor é bastante superior aos 107 dias dos MHEV e muito inferior aos 80 dias dos veículos a gasóleo.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios, impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Julho, os preços médios caíram 0,12 pontos percentuais, o que está em linha com a depreciação típica do ciclo de vida do produto. Assim, os preços são 10,2 pontos percentuais mais baixos do que no início de 2023.

Após um período prolongado em que os preços dos PHEV/HEV caíram mais rapidamente do que a média do mercado, nos últimos meses os seus preços começaram a recuperar. No entanto, o mesmo não se pode dizer dos BEVs, cujos preços continuam a registar uma queda acentuada.

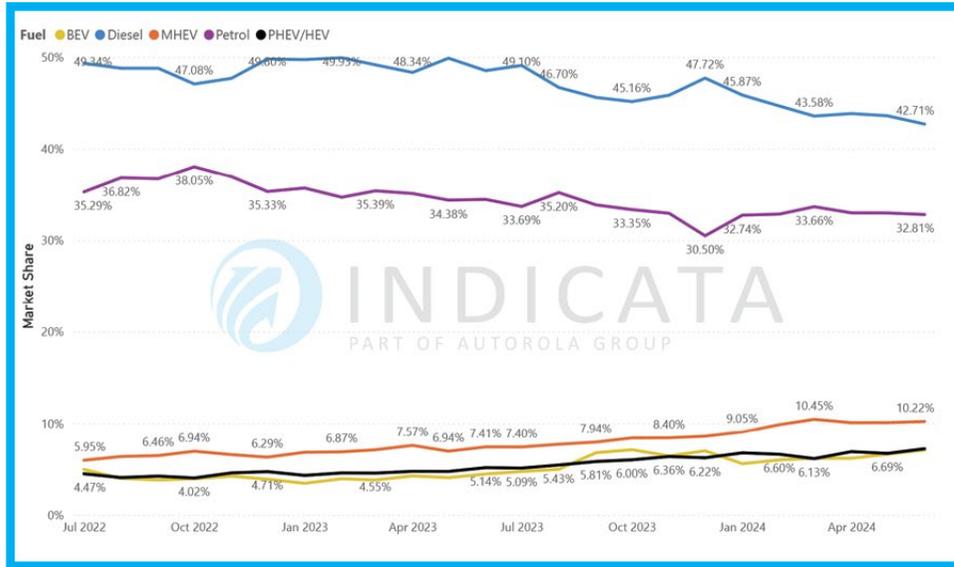
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	80.6
Škoda	Octavia	60.0
BMW	3 series	73.8

### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	Touran	8x	46.3
Škoda	Karoq	7x	49.7
Dacia	Duster	7x	50.4

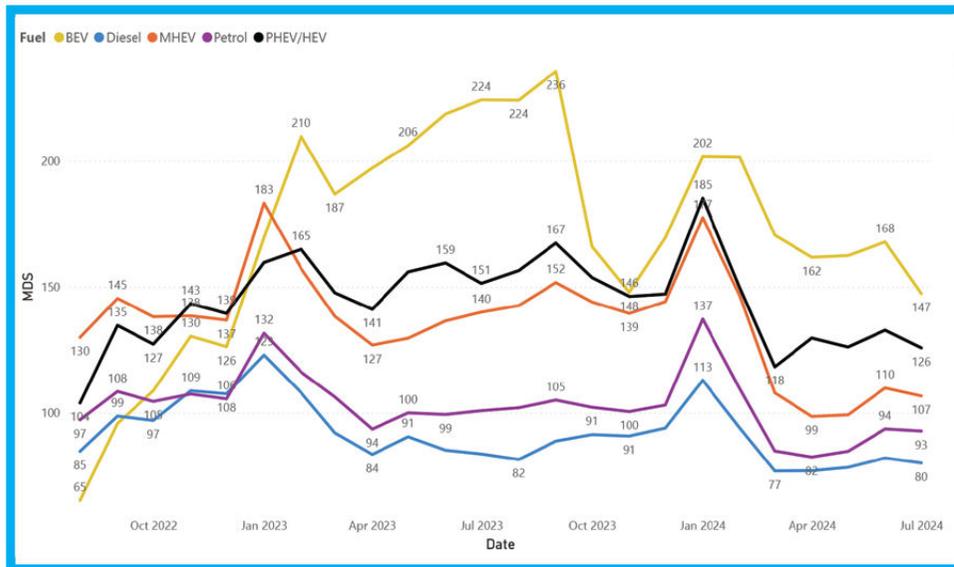
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - AUSTRIA



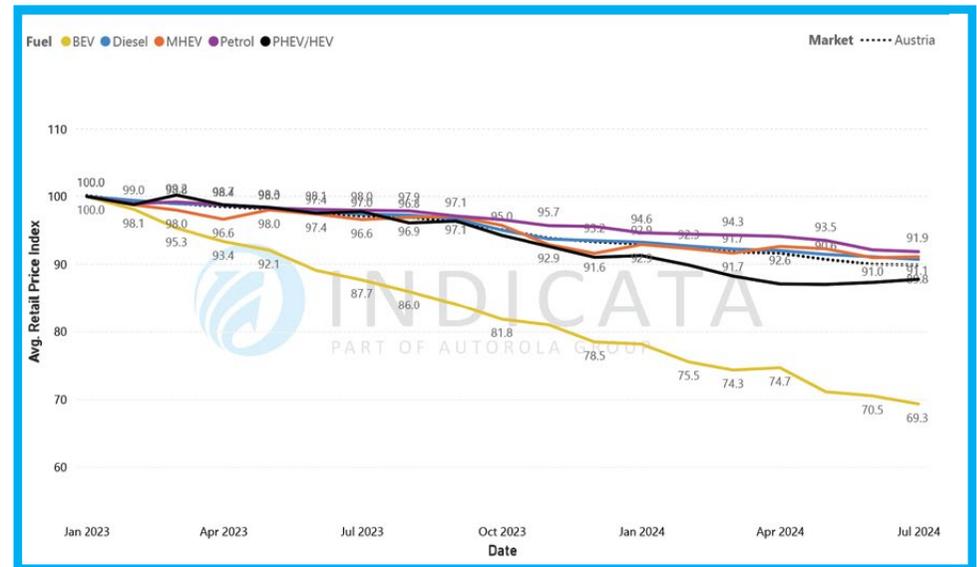
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - AUSTRIA



## MDS BY FUEL TYPE - AUSTRIA



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - AUSTRIA



## Os BEVS usados mostram alguns sinais de melhoria

Em Junho, o mercado online de veículos usados B2C registou uma nova queda na quota de mercado do gasóleo, que desceu para 30,9%, enquanto a gasolina se manteve estável, rondando a marca dos 48,0%. A dinâmica mais interessante ocorreu no outro extremo do mercado, onde a quota dos MHEV caiu para 6,38%, contra 6,89% no mês anterior, enquanto os BEV aumentaram a sua quota para 5,41%, um aumento de 26,4% em relação ao mês anterior.

No segmento dos veículos comerciais, o gasóleo continua a dominar, representando 91,0% das vendas, enquanto a gasolina desceu para 5,97%. Os BEV foram os principais beneficiários, tendo a sua quota aumentado para 2,84% do mercado em Junho.

No mercado B2C online de Junho para veículos de passageiros até quatro anos de idade, a quota do gasóleo caiu para 16,48%, um declínio de 8,6% em termos mensais. A este ritmo, o gasóleo deverá cair para o terceiro lugar no próximo mês, uma vez que os PHEV/HEV aumentaram a sua quota para 14,39%. Os MHEV também correm o risco de perder a sua posição no mercado, uma vez que a sua quota de vendas em Junho desceu para 10,98%, enquanto os BEV melhoraram para 8,79%.

Embora as vendas de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, tenham sido 23,58% inferiores em Junho, em termos homólogos, foram

10,49% superiores às de Maio de 2024, o que indica novas vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios têm vindo a descer todos os meses desde o início do ano passado e, em Julho, os preços desceram mais 0,2 pontos percentuais, ficando 11,1 pontos percentuais abaixo dos preços de Janeiro de 2023.

Houve boas notícias para os comerciantes de BEV usados, pois em Junho os preços melhoraram de 77,76 pontos no início de Junho para 78,07 pontos no final do mês. No entanto, isto já aconteceu antes, pelo que seria sensato não começar a pensar que já viraram a esquina. Embora os BEV possam estar a ganhar quota de mercado, ocupando 5,41% do mercado de Junho, também representam 7,63% do stock disponível, e este desequilíbrio é susceptível de manter alguma pressão deflacionária sobre os preços. Apesar disso, estão a ganhar ímpeto, o que permitiu que a sua oferta em dias de mercado, a medida do stock disponível para cobrir as vendas à taxa de execução actual, melhorasse para 87 dias, diminuindo significativamente a diferença em relação aos PHEV/HEV, que é de 64 dias.

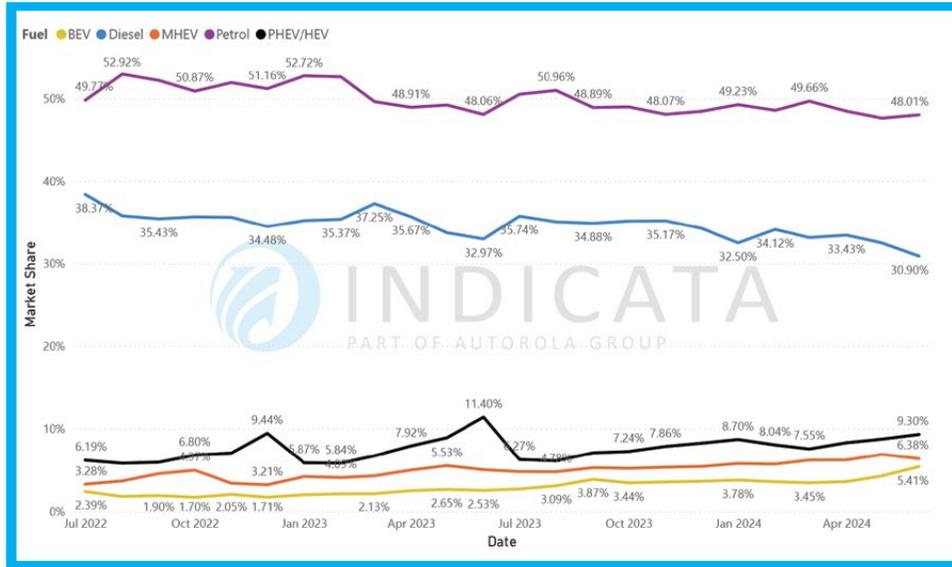
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	61.9
BMW	3 series	66.6
Opel	Corsa	60.0

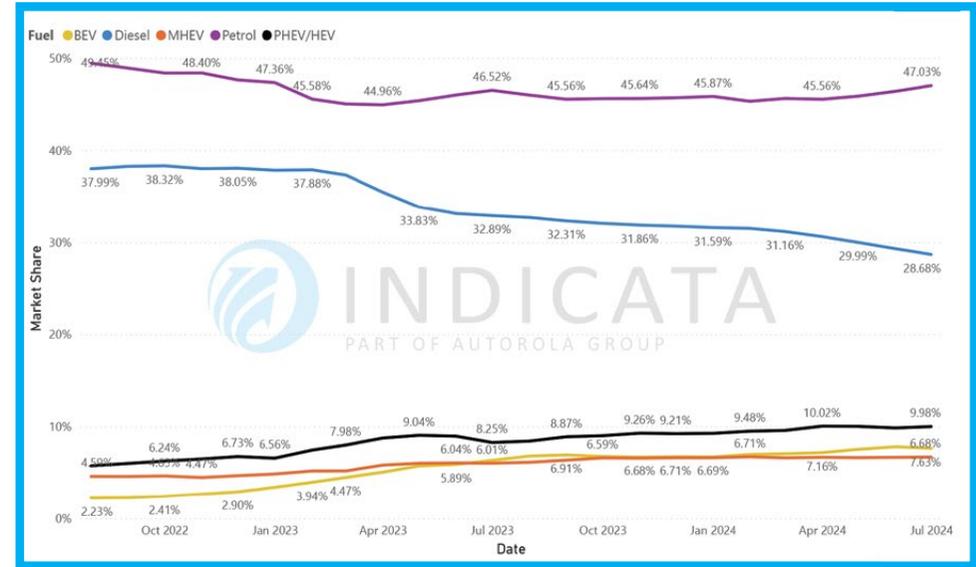
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Škoda	Kodiaq	17x	20.7
Dacia	Sandero	13x	28.5
Cupra	Formentor	11x	33.2

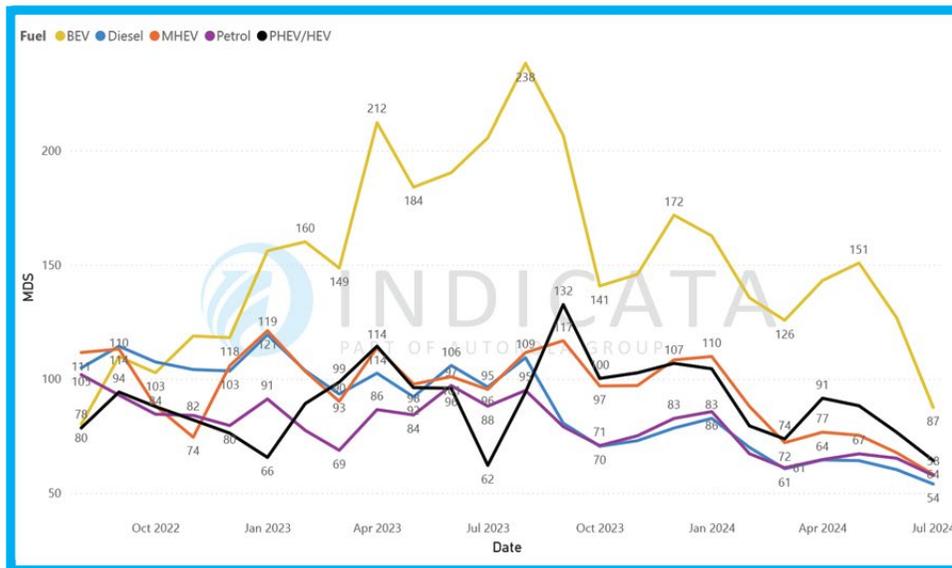
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - BELGIUM



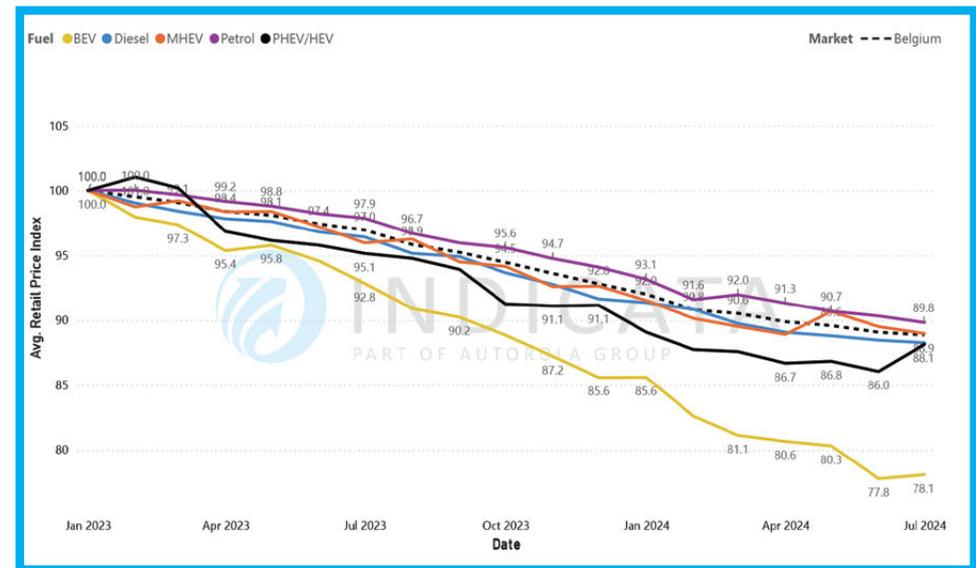
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - BELGIUM



## MDS BY FUEL TYPE - BELGIUM



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - BELGIUM



## Os BEVs estão a dar cartas

No mercado online de veículos usados B2C de Junho, os BEVs ficaram a um passo de se tornarem a unidade motriz mais vendida na Dinamarca. Em Junho, os BEVs representaram 30,85% das vendas, não conseguindo ultrapassar a gasolina com 33,43%, mas parece certo que isso acontecerá em Julho. Os veículos usados a gasolina e a gasóleo seguem agora a mesma trajectória descendente em termos de quota de mercado, sendo os BEVs os únicos beneficiários. Todos os híbridos vêm a sua quota de vendas manter-se estável ou mesmo diminuir.

Excluindo os veículos comerciais, a história mantém-se: os BEVs representaram 32,89% das vendas de Junho, contra 35,95% dos veículos a gasolina.

Houve alguns indícios de vendas apoiadas pelos fabricantes, uma vez que a venda de veículos usados muito jovens com menos de um ano foi 5,08% superior à do mês anterior, mas 23,93% inferior à de Junho de 2023.

Com as vendas de BEVs a representarem agora 30,85% das vendas, mas apenas 24,97% do stock disponível, não é de surpreender que o seu Market Days' Supply (MDS) seja de apenas 55 dias, o melhor de qualquer grupo

motopropulsor. No entanto, o PHEV/HEV registou uma melhoria acentuada no seu MDS, o que pode indicar algumas oportunidades para os comerciantes destes híbridos.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Julho, os preços médios caíram para 88,2 pontos no nosso índice, o que representa uma queda de 11,8 pontos percentuais desde o início de 2023. Isto também significa que caíram 0,89 pontos percentuais num mês, a mesma queda mensal mais elevada até Julho de 2023 de qualquer mercado que cobrimos, a par de Portugal.

Todos os grupos motopropulsores registaram preços estáticos ou em queda, mas os preços dos BEVs e MHEV caíram mais acentuadamente do que os restantes. Embora seja demasiado cedo para indicar que os preços dos BEVs podem estar prestes a começar a cair novamente, isto suscita algumas preocupações num mercado em que as vendas de BEVs estão a aumentar.

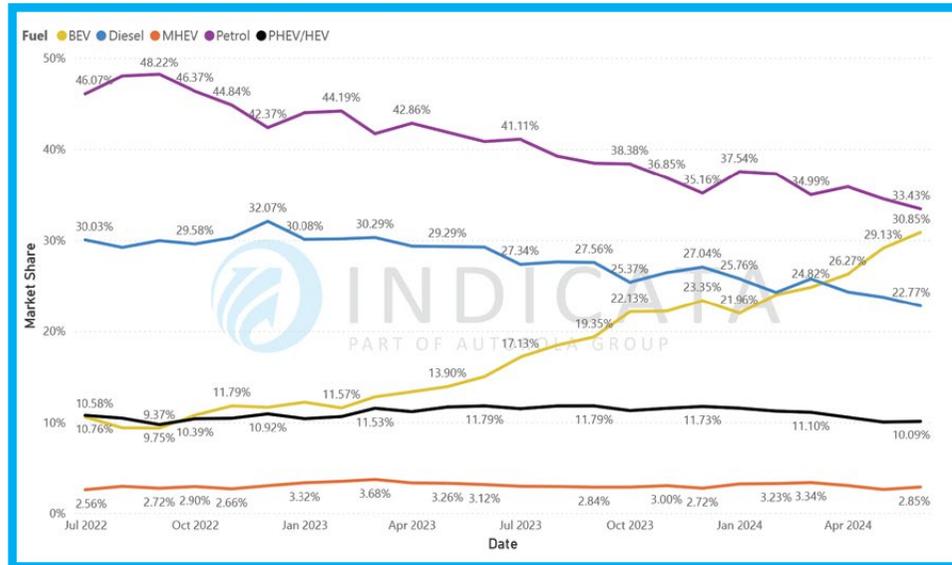
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	36.8
Volkswagen	ID.3	39.0
Škoda	Enyaq	41.6

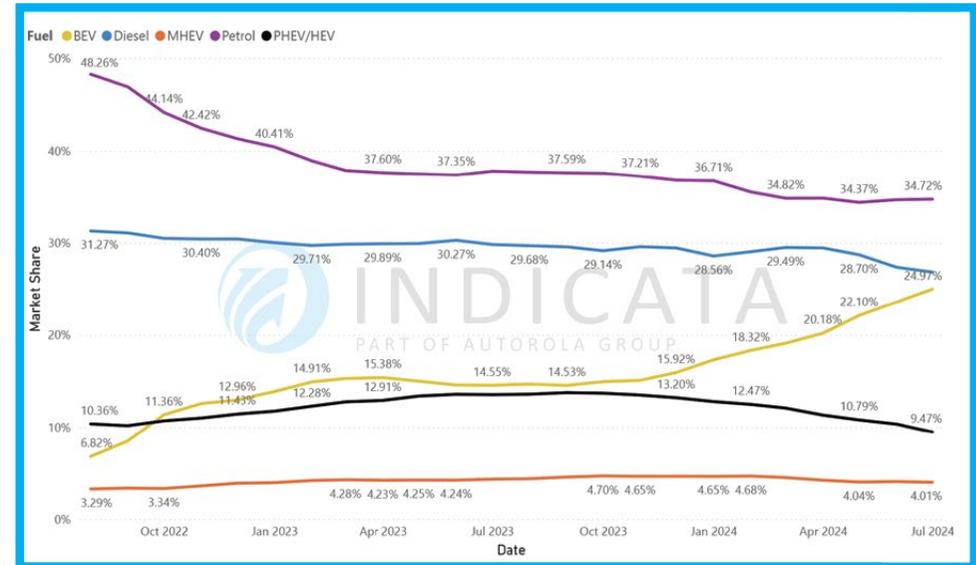
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	15x	23.4
Tesla	Model 3	15x	24.6
AIWAYS	U5	12x	29.4

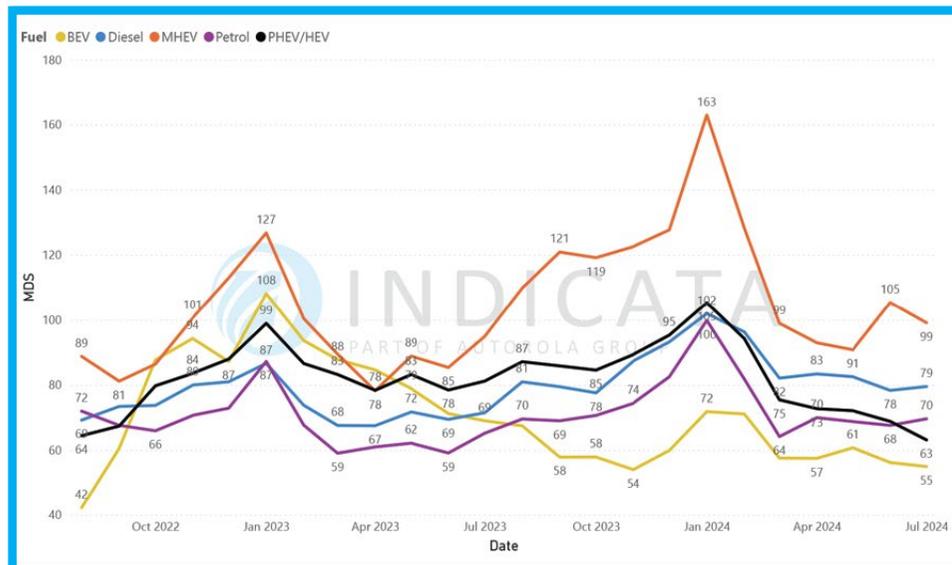
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



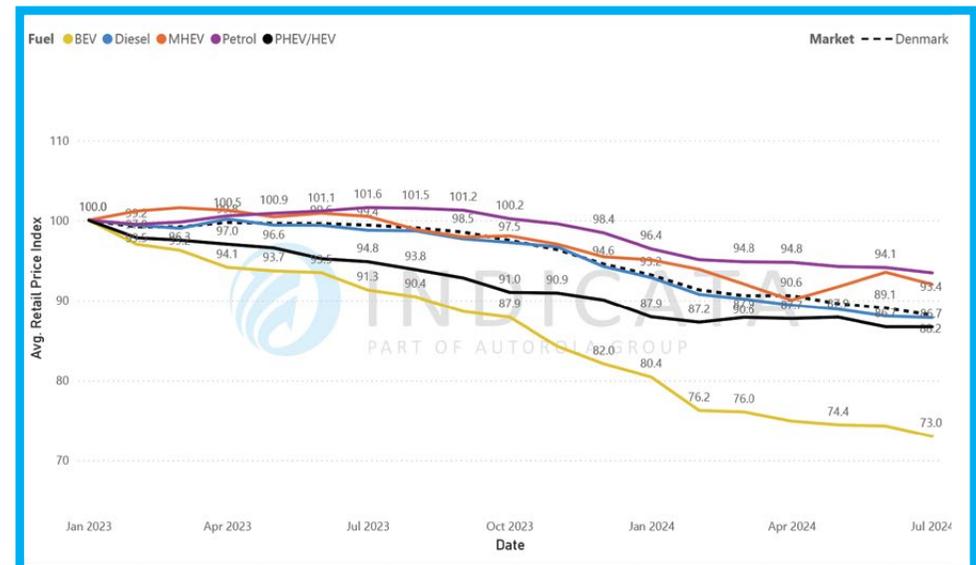
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



## MDS BY FUEL TYPE - DENMARK



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - DENMARK



## Usados diesel caem para terceiro lugar entre os usados mais recentes

O declínio inexorável do gasóleo continuou em Junho, com a sua quota no mercado online B2C de veículos usados a cair para 35,92%, enquanto a gasolina manteve-se à frente com 41,67%. Os PHEV/HEV aumentaram a sua quota para 11,47%, alargando a diferença para os MHEV, com 5,94%, e os BEV, com 4,99%.

Excluindo os veículos comerciais, a diferença entre a gasolina e o gasóleo aumenta para 12,59 pontos percentuais no mercado dos veículos de passageiros, com o gasóleo a representar 31,79% e a gasolina 44,38%. O fosso aumenta ainda mais quando se estuda o mercado B2C online para automóveis até quatro anos, onde a gasolina representa 42,45% do mercado de Junho, enquanto o gasóleo desce para 23,17%, apenas um pouco à frente dos PHEV/HEV com 17,15%.

Olhando para o mercado de automóveis até dois anos de idade, o diesel cai para o terceiro lugar, ocupando apenas 18,43%, enquanto os PHEV/HEV saltam para 19,22%. Embora os BEV tenham visto a sua quota aumentar para 7,76% nesta faixa etária, continuam muito atrás dos 12,89% dos MHEV.

Embora a quota de BEV nas vendas de Junho tenha melhorado, ainda está muito abaixo da sua quota de stock de usados B2C online, que é de 9,27%. O resultado líquido destes dois elementos é que o seu Market Days' Supply (MDS), que mede

o stock disponível em relação às vendas, à taxa de execução actual, ainda está muito atrás das outras motorizações, com 116 dias. A lógica aplica-se no outro extremo da escala com o gasóleo. O MDS do diesel, de 46 dias, é directamente impulsionado por uma quota de 35,92% do mercado B2C online de Junho, em comparação com uma quota de 27,87% do stock disponível.

Embora se tenham registado algumas vendas apoiadas pelos fabricantes, estas desceram consideravelmente em relação a Maio, 12,55%, e 2,02% abaixo dos níveis de Junho de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios em Julho caíram 0,58 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que significa que são agora 12,0 pontos percentuais mais baixos do que no início de 2023.

Embora o movimento mensal por grupo motopropulsor tenha variado ligeiramente, as diferenças foram bastante pequenas, o que deve ser uma boa notícia para quem vende BEV usados.

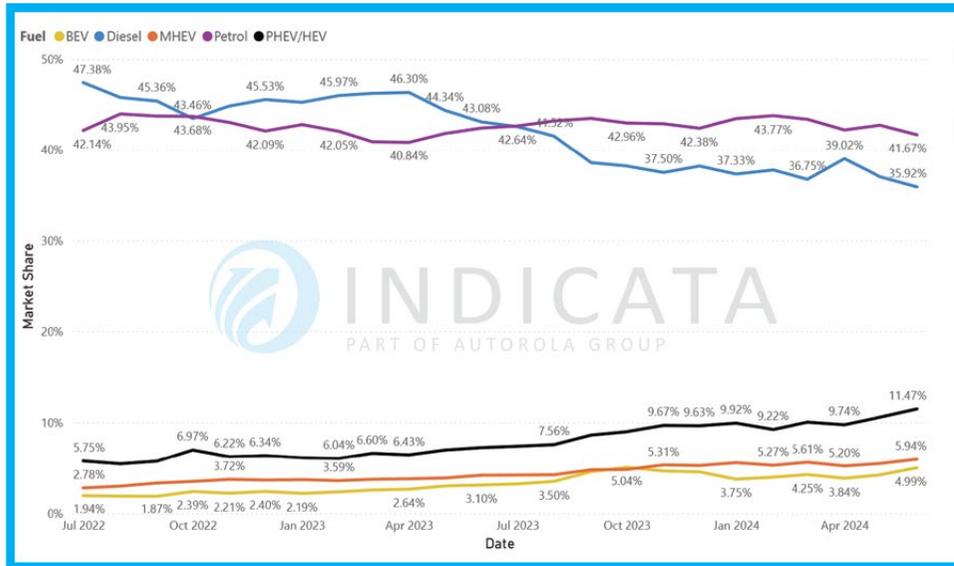
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	208	66.2
Renault	Clio	58.9
Peugeot	2008	57.2

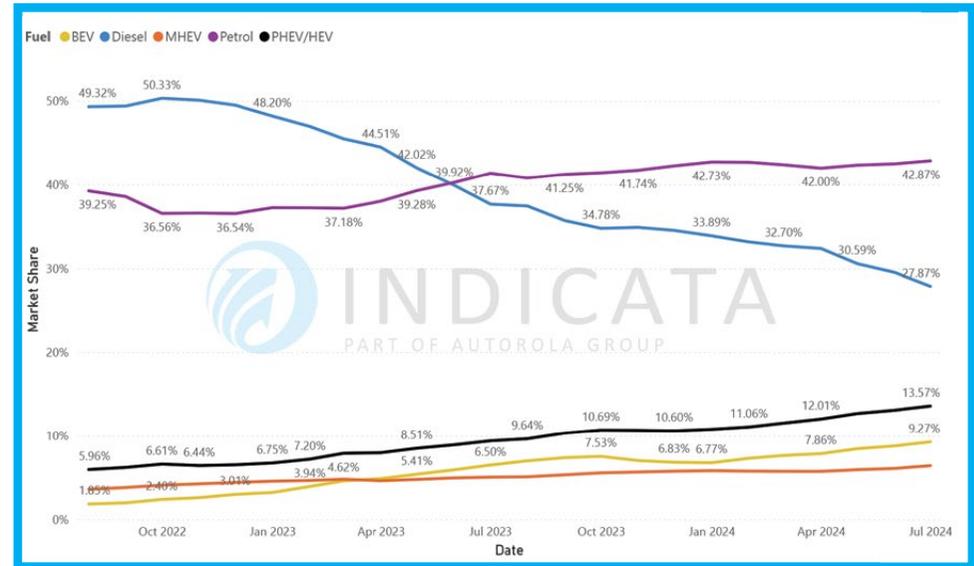
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dodge	Durango	60x	6.0
Dodge	Charger	40x	9.0
Ford	Bronco	33x	10.9

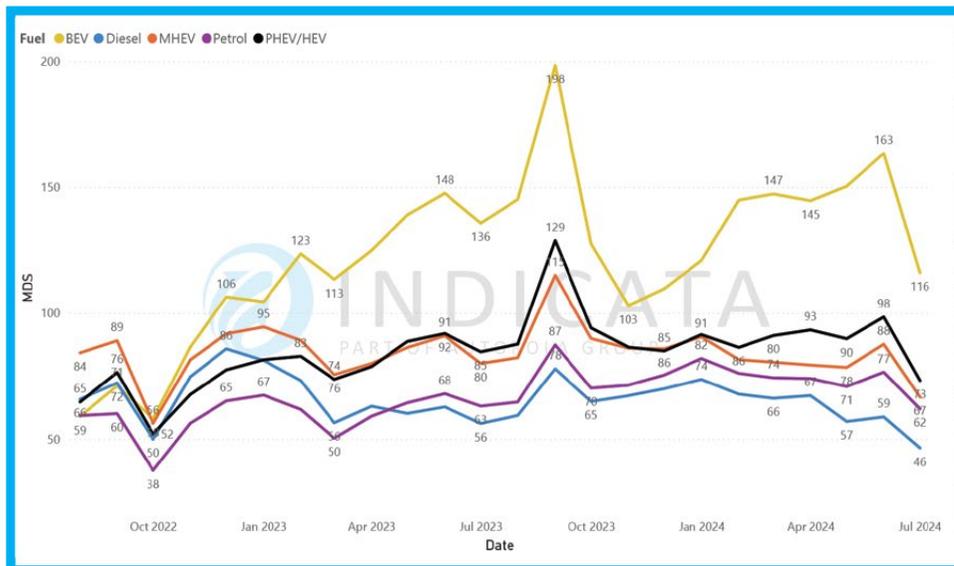
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - FRANCE



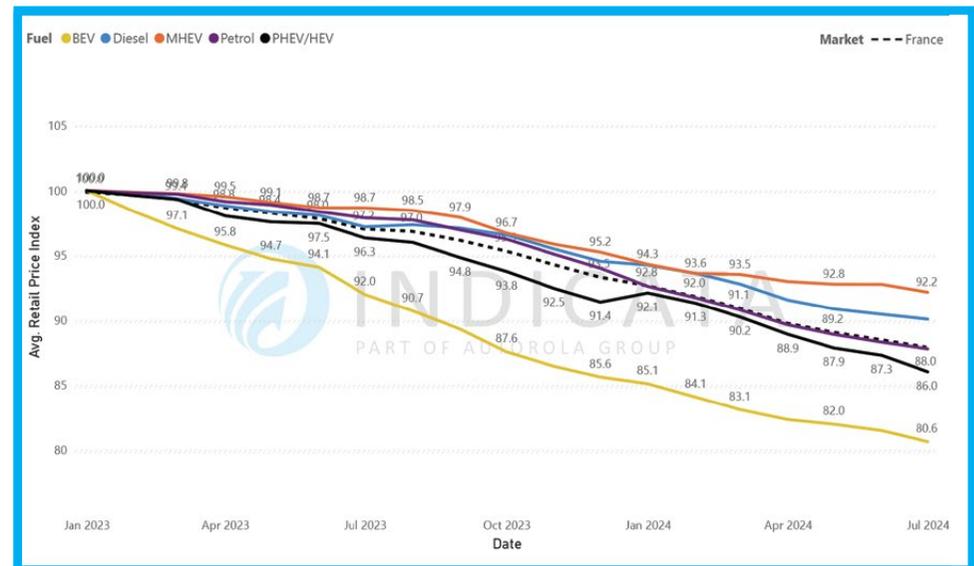
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - FRANCE



## MDS BY FUEL TYPE - FRANCE



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - FRANCE



## Vendas de veículos diesel usados em alta

Em Junho, a quota de vendas de veículos a gasóleo no mercado online B2C aumentou pelo segundo mês consecutivo, subindo para 31,17%, enquanto a quota de gasolina caiu para 44,89%. Nos primeiros seis meses de 2024, os outros grupos motopropulsores seguiram uma tendência ascendente lenta em termos de quota de mercado, embora os BEVs tenham reduzido um pouco a diferença em relação aos PHEV/HEV.

No mercado online B2C de veículos de passageiros usados, a quota da gasolina aumentou para 47,07%, enquanto a do gasóleo desceu para 27,88%. Os MHEV representaram 10,88%, os PHEV/HEV 8,08% e os BEV 6,09%, com as diferenças entre eles a manterem-se relativamente constantes durante 2024, embora os BEV tenham crescido ligeiramente mais depressa do que os outros grupos motopropulsores.

Quando se analisa o mercado online B2C de veículos usados com até dois anos de idade, verifica-se uma mudança acentuada na quota de mercado. A gasolina continua a dominar, com 45,14%, seguida pelos PHEV com 18,79%, enquanto o gasóleo ocupa o terceiro lugar com 15,91%. Os BEV também têm um melhor desempenho nesta faixa etária jovem, representando 9,86% das vendas e quase ultrapassando os PHEV/HEV, que representam 10,3%.

Em Junho, os construtores continuaram a apoiar os registos tácticos,

resultando num aumento de 1,23% na venda de veículos usados muito jovens com menos de um ano em relação ao mês anterior e um aumento de 9,64% em relação ao ano anterior.

Com os BEV a representarem 8,02% do stock no início de Julho, mas apenas 5,93% das vendas, não é surpreendente que continuem a ter o pior Market Days' Supply (MDS) de 108 dias. Apesar disso, os BEV e os diesel foram as duas únicas motorizações que melhoraram significativamente o seu MDS durante o mês.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Julho desceram 0,38 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que os deixa 10,9 pontos percentuais abaixo dos preços de Janeiro de 2023.

Embora a maioria dos grupos motopropulsores tenha seguido reduções de preços muito semelhantes, a evolução dos BEV continuou a ser mais rápida, sublinhando a falta de procura de BEV usados ao nível actual de preços e o excesso de oferta.

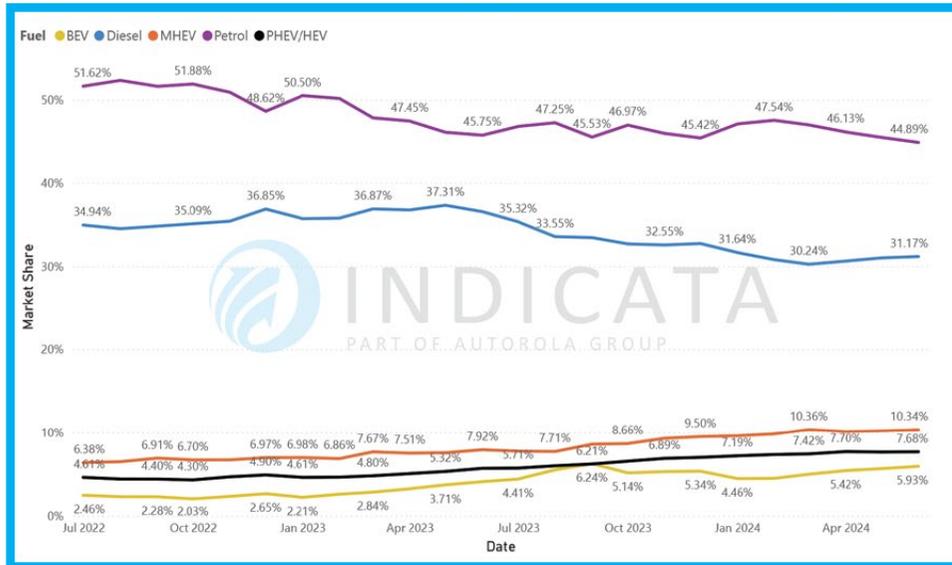
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	75.9
Volkswagen	T-ROC	73.5
Volkswagen	Tiguan	64.6

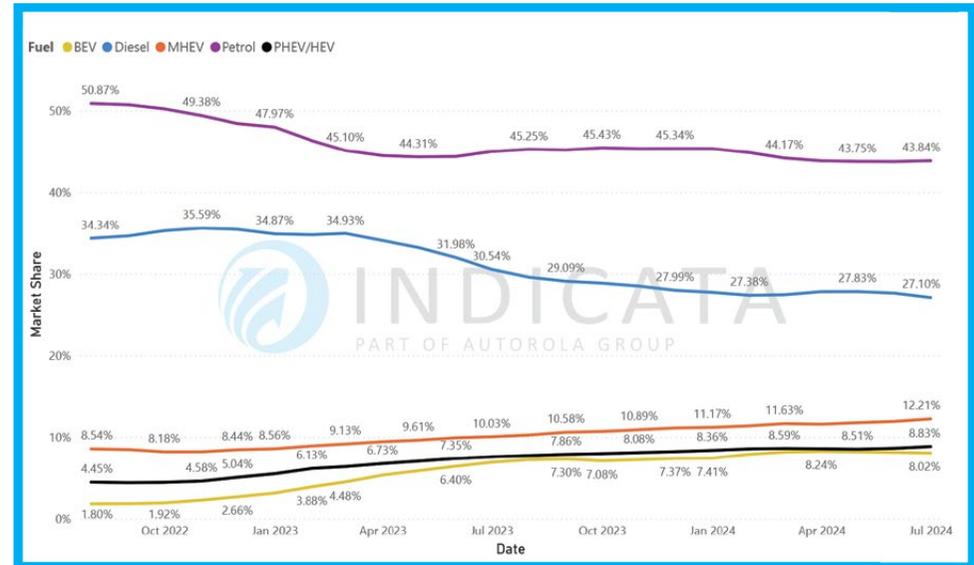
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	Convertible	11x	32.0
BMW	iX3	10x	34.8
BMW	i3	10x	35.3

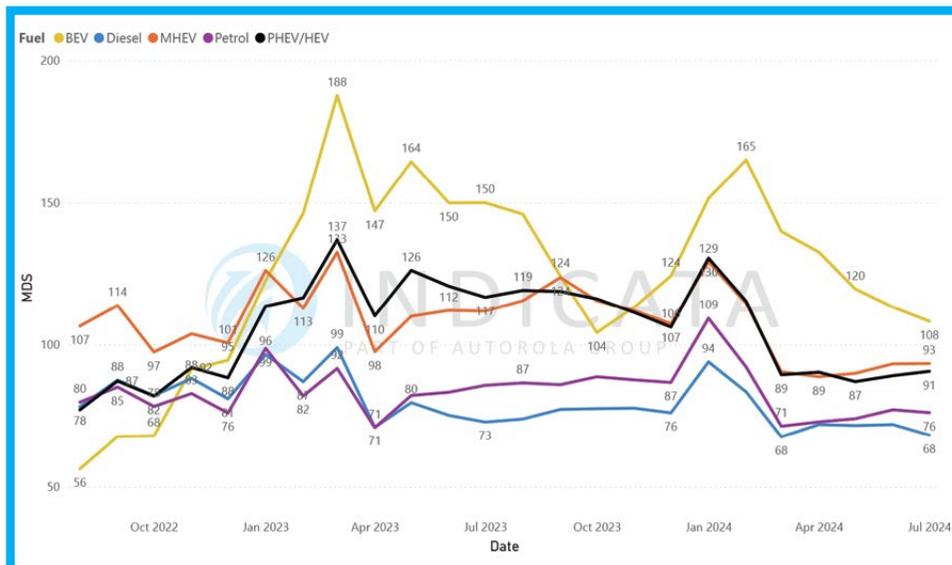
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - GERMANY



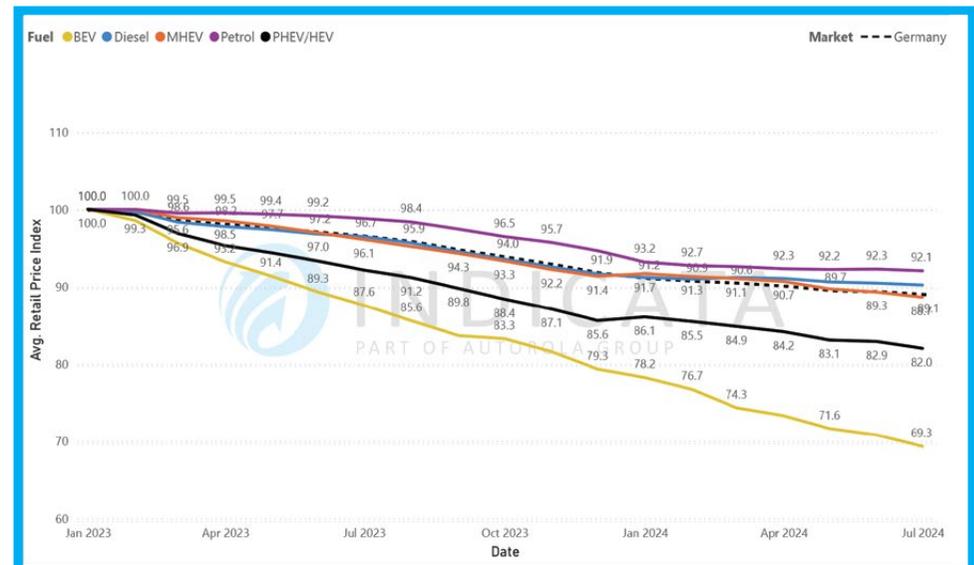
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - GERMANY



## MDS BY FUEL TYPE - GERMANY



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - GERMANY



## As vendas de BEVs usados continuam a não ter qualquer carga

A quota de mercado do gasóleo continua a diminuir, com a sua quota no mercado online de veículos usados B2C de Junho a cair para 49,25%, diminuindo a diferença em relação à gasolina para 31,15%. O MHEV continua a aumentar a diferença em relação aos restantes grupos motopropulsores, com 11,3% das vendas de Junho, contra 5,95% do PHEV/HEV e 2,35% do BEV.

No segmento dos veículos comerciais do mercado B2C online, a quota de mercado do gasóleo desceu para 86,53% em Junho, com a gasolina a situar-se em 7,02%. Embora as outras motorizações registem uma ligeira melhoria das suas quotas, continuam a ser de nicho neste segmento.

No mercado B2C online para automóveis até quatro anos de idade, o diesel está agora em segundo lugar com uma quota de mercado de 32,09%, logo atrás da gasolina com 34,43%. A quota do MHEV disparou para 20,03% e mesmo o PHEV/HEV está a ter um bom desempenho, com uma quota de 8,80% das vendas. No entanto, os BEV continuam a ter dificuldades e, apesar de a sua quota de mercado ter melhorado em Junho, ainda só asseguraram 3,94% do mercado.

A contínua falta de procura significativa de BEV usados, combinada com algum excesso de stock de BEV usados disponíveis, significa que a sua oferta em dias no mercado continua a ser muito pior do que a dos outros grupos

motopropulsores, actualmente 116 dias, em comparação com um intervalo de 74 a 85 dias para os outros grupos motopropulsores.

Embora as vendas de automóveis usados muito jovens com menos de um ano tenham sido 2,68% inferiores em Junho do que em Maio, foram 14,36% superiores às de Junho de 2023, o que indica algumas vendas tácticas apoiadas pelo fabricante no mês.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Julho foram 0,74 pontos percentuais mais baixos em relação ao mês anterior, o que significa que são 11,0 pontos percentuais mais baixos do que no início de 2023.

Após alguns meses de relativa estabilidade, os preços dos BEV registaram uma queda um pouco mais acentuada do que os dos outros grupos motopropulsores. No entanto, com o baixo volume de vendas e os níveis de stock apenas um pouco mais elevados, este não deverá ser um problema significativo para muitos retalhistas.

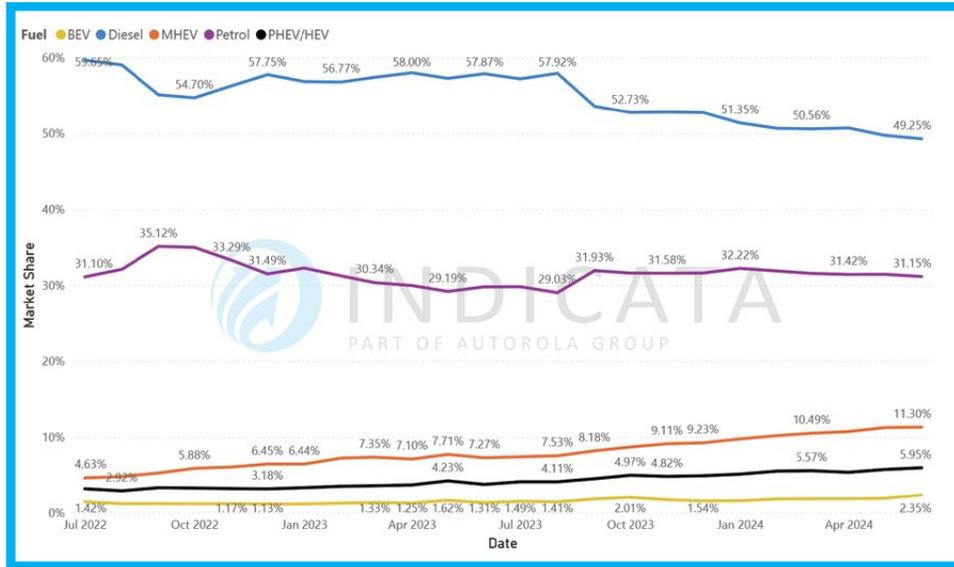
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Panda	54.9
Fiat	500	68.7
Jeep	Renegade	70.1

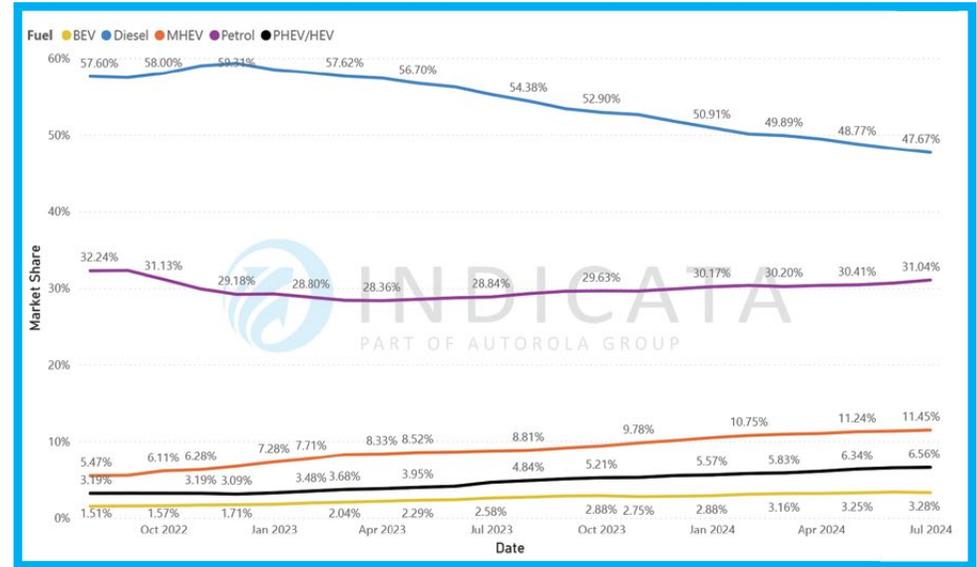
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	Touran	9x	38.6
Tesla	Model 3	9x	41.3
Peugeot	5008	8x	44.7

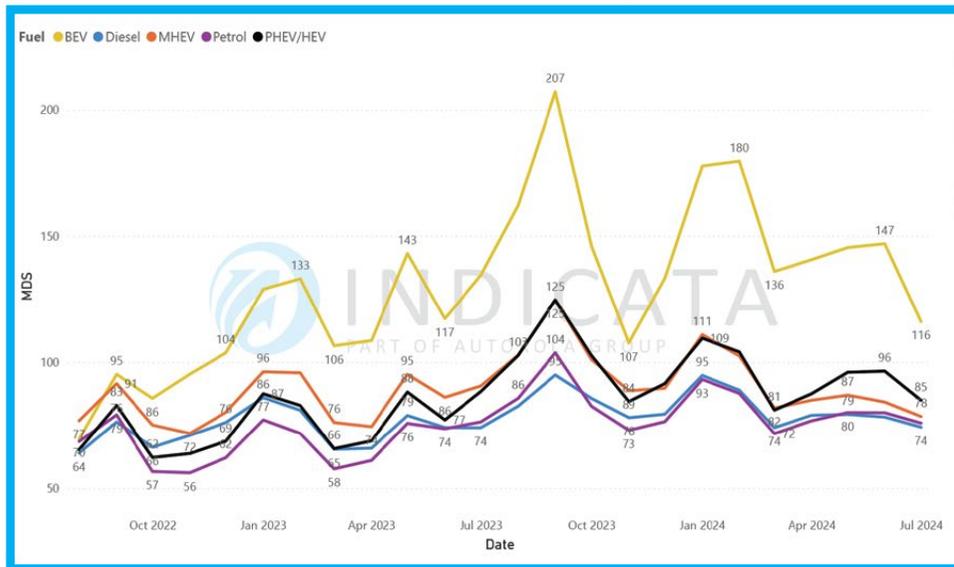
### SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - ITALY



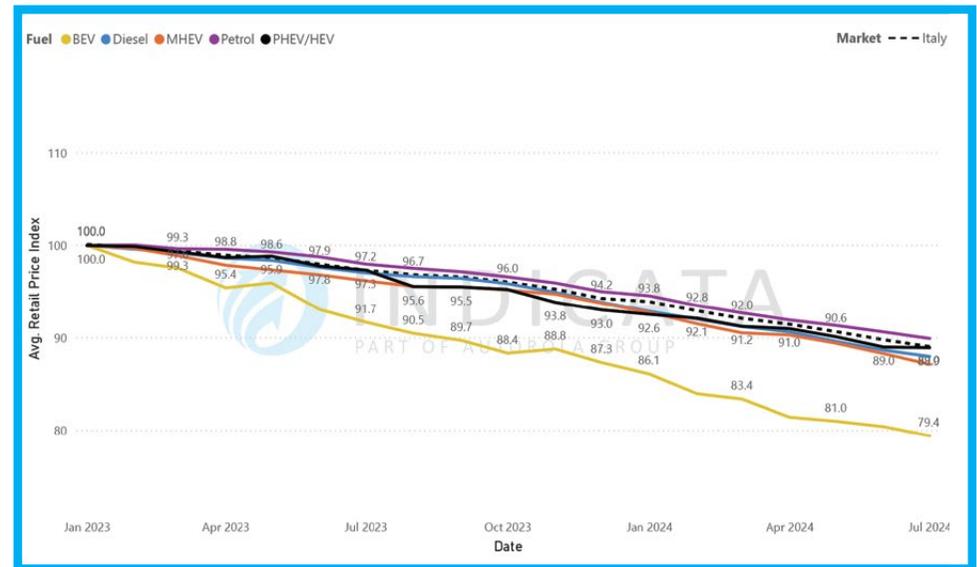
### STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - ITALY



### MDS BY FUEL TYPE - ITALY



### RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - ITALY



## Os PHEV/HEV usados são o segundo grupo motopropulsor mais popular

O mercado neerlandês de veículos usados começou a rejeitar o gasóleo muito mais rapidamente do que a maioria dos outros países. No mercado B2C online de Junho, a quota do gasóleo caiu para 14,13%, ficando abaixo do PHEV/HEV com 16,94%, com este último a beneficiar de algumas recentes reduções de preços médios. No entanto, a gasolina continua a ser o motor preferido, ocupando 55,22% de todas as vendas de veículos e 61,12% do mercado online B2C de automóveis de passageiros.

No mercado dos veículos ligeiros de passageiros, a quota dos PHEV/HEV aumentou para 18,82%, mas a dos diesel desceu para 5,34%, ficando atrás dos MHEV, com 6,67%, e dos BEV, com 8,04%. No mercado dos automóveis até aos quatro anos de idade, o predomínio da gasolina diminuiu fortemente, tendo a sua quota no mercado de Junho caído para 43,76%, enquanto a quota dos PHEV/HEV aumentou para 29,84%. Nesta faixa etária, os BEV, com 12,79%, e os PHEV, com 12,31%, disputam o terceiro lugar, mas o gasóleo continua a ser um nicho, com 1,31% das vendas.

No mercado B2C online para automóveis até dois anos, o gasóleo foi praticamente eliminado, ocupando apenas 0,66% das vendas. Entretanto, a quota do PHEV/HEV subiu para 33,33% e fechou a lacuna sobre a gasolina em 35,33%, tornando provável que o PHEV/HEV se torne o grupo motopropulsor mais popular para os compradores de automóveis usados mais jovens dentro de um mês ou dois.

Embora os BEV não consigam ganhar uma quota de mercado significativa no mercado online B2C de veículos usados, estão ao mesmo nível dos MHEV. Isto significa que, embora os BEV tenham o pior desempenho em termos de Market Days' Supply (MDS) em todos os países que cobrimos, excepto na Dinamarca, estão ao mesmo nível que os MHEV no mercado neerlandês, com 96 dias.

Em Junho, as vendas tácticas apoiadas pelos construtores foram evidentes, com as vendas de veículos usados muito novos, com menos de um ano, a aumentarem 1,65% em termos mensais e 1,11% em termos anuais.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios dos automóveis usados no início de Julho desceram 0,52 pontos percentuais em relação ao início do mês anterior, ficando 8,7 pontos percentuais abaixo do início de 2023.

Após um período prolongado de deflação acelerada dos preços dos BEV nos últimos dezoito meses, estes parecem agora ter estabilizado, mas os preços dos PHEV/HEV começam agora a sofrer uma pressão significativa no sentido descendente.

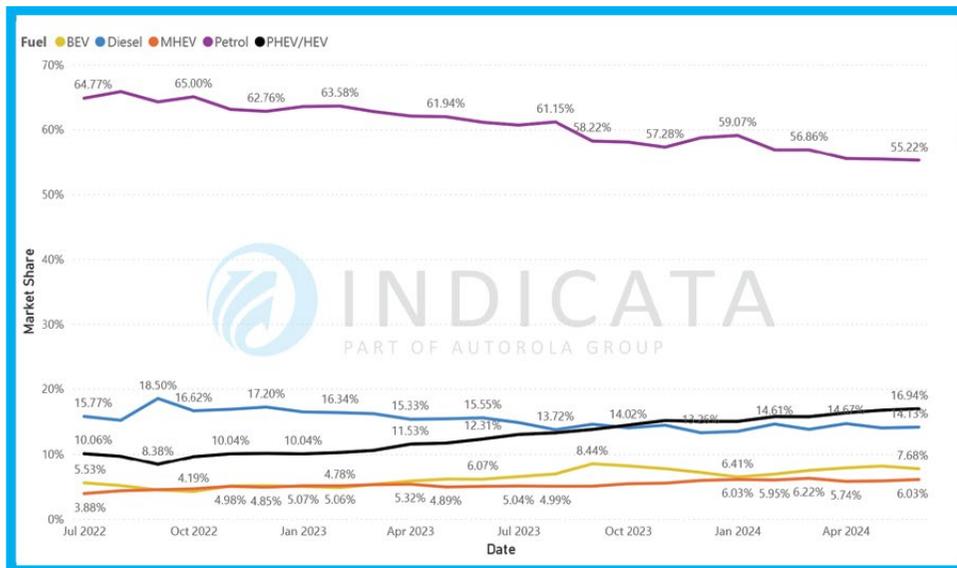
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	63.6
Volkswagen	Polo	70.9
Renault	Captur	61.4

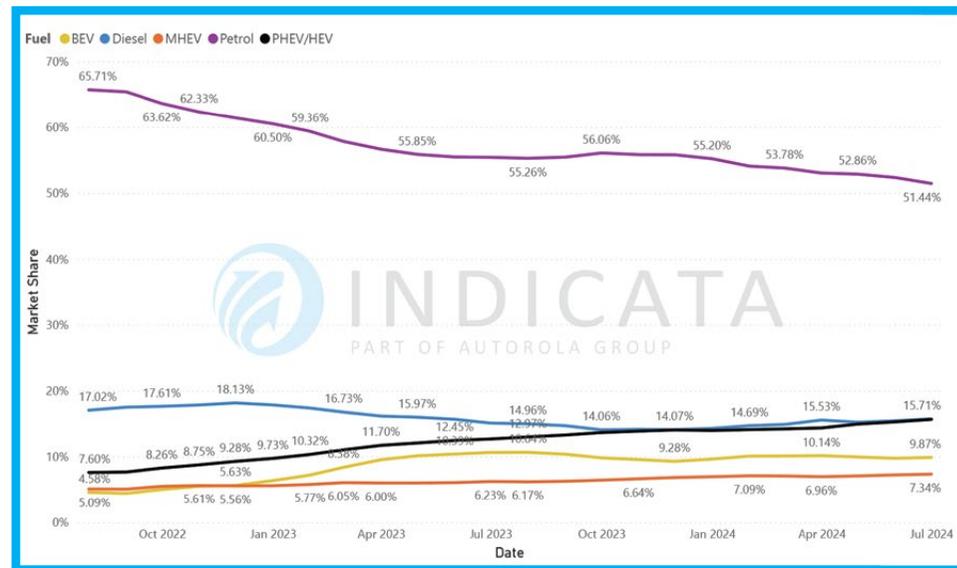
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	10x	37.1
Cupra	Born	9x	41.6
Tesla	Model Y	8x	43.1

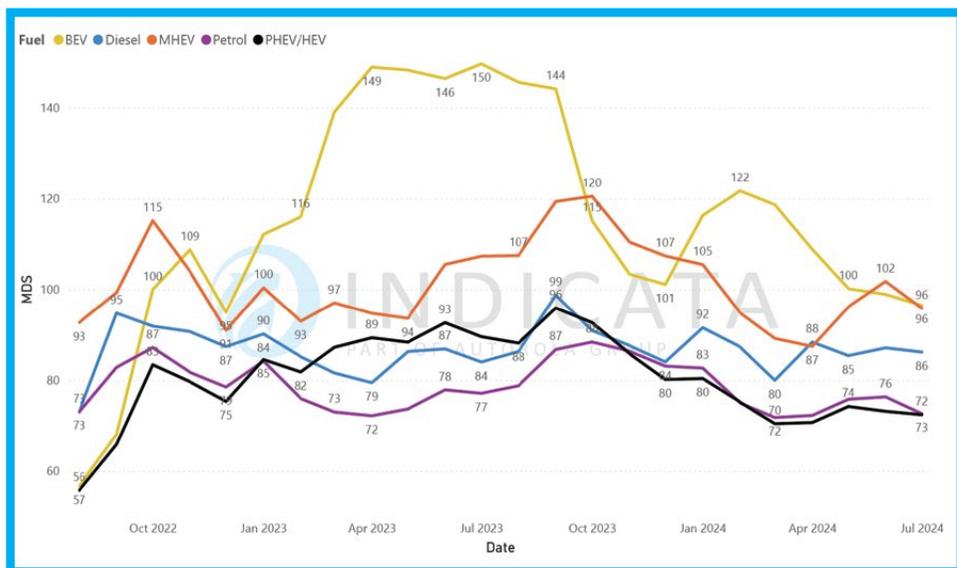
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - NETHERLANDS



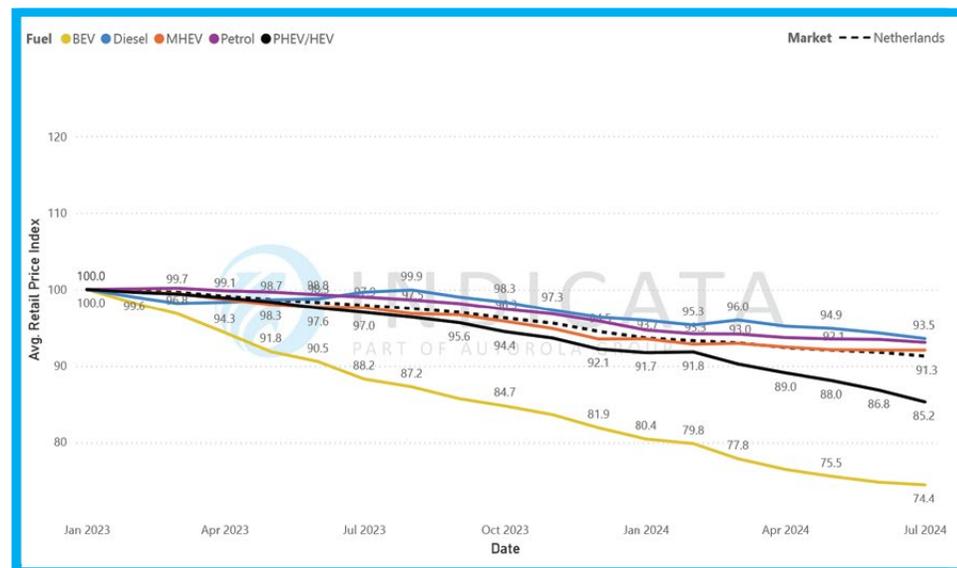
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - NETHERLANDS



## MDS BY FUEL TYPE - NETHERLANDS



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - NETHERLANDS



## A quota de mercado do gasóleo usado aumenta em Junho

Em Junho, o mercado online de veículos usados B2C na Polónia registou um aumento na quota de vendas de veículos a gasóleo, subindo para 35,58% em comparação com 33,96% no mês anterior. No entanto, isso não foi suficiente para diminuir a diferença em relação à gasolina, que ficou com 45,85% do mercado. Os PHEV e HEV estão quase empatados no terceiro lugar, com quotas de 8,47% e 8,39%, respectivamente.

Excluindo os veículos comerciais, que foram 95,74% a gasóleo em Junho, o mercado de veículos de passageiros viu a gasolina representar 48,15% das vendas de Junho, contra 32,38% para o gasóleo.

Focando no mercado B2C online para automóveis até quatro anos de idade, os veículos a gasóleo caem para o terceiro lugar, com uma quota de vendas de 18,23%, apenas superados pelos veículos MHEV, com 18,74%, e pelos PHEV, logo atrás, com 15,36%. Os BEV representam apenas 3,35% das vendas nesta faixa etária; mesmo considerando os veículos com menos de dois anos, a sua quota sobe apenas para 4,86%. Nesta faixa etária, a gasolina continua a dominar com uma quota de 43,81%, mas os PHEV estão claramente em segundo lugar, com 25,28% das vendas, seguidos dos MHEV com 17,7% e dos diesel com 8,35%.

Houve alguns indícios de vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes em Junho, com a venda de veículos usados muito novos, com menos de um ano, a ser 5,56% superior à de Maio, mas significativamente inferior à de Junho de 2023.

A nossa medida do stock disponível em relação às vendas à taxa de execução actual, a oferta de dias de mercado, mostra quatro dos cinco grupos motopropulsores num intervalo entre 65 e 74 dias, mas o desinteresse pelos BEV usados deixa-os para trás, com 131 dias.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Julho, os preços médios desceram 0,73 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que os deixa 7,7 pontos percentuais abaixo do valor registado no início de 2023.

Os BEV continuam a registar uma descida acentuada dos preços, com uma queda de 3,0 pontos percentuais em Junho, significativamente superior à dos outros grupos motopropulsores, que registaram todos uma descida semelhante dos preços.

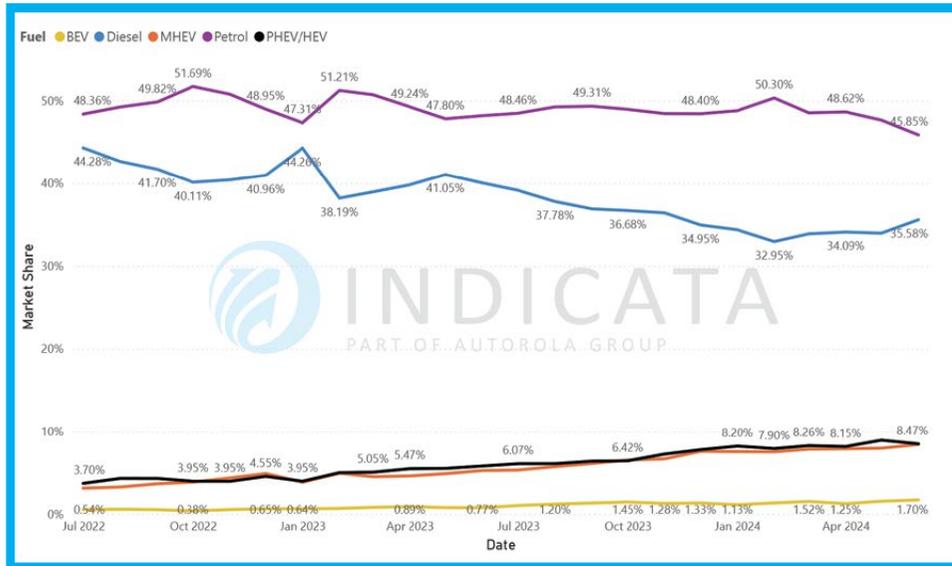
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	48.0
Volvo	XC60	59.6
Škoda	Octavia	64.0

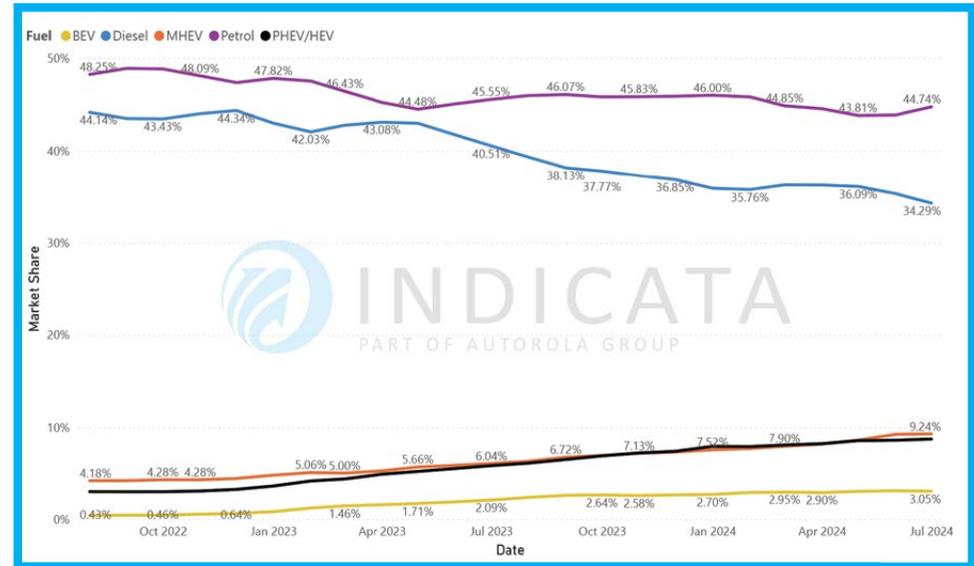
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Seat	León	9x	38.3
Toyota	Aygo X	9x	40.9
Škoda	Kodiaq	8x	44.0

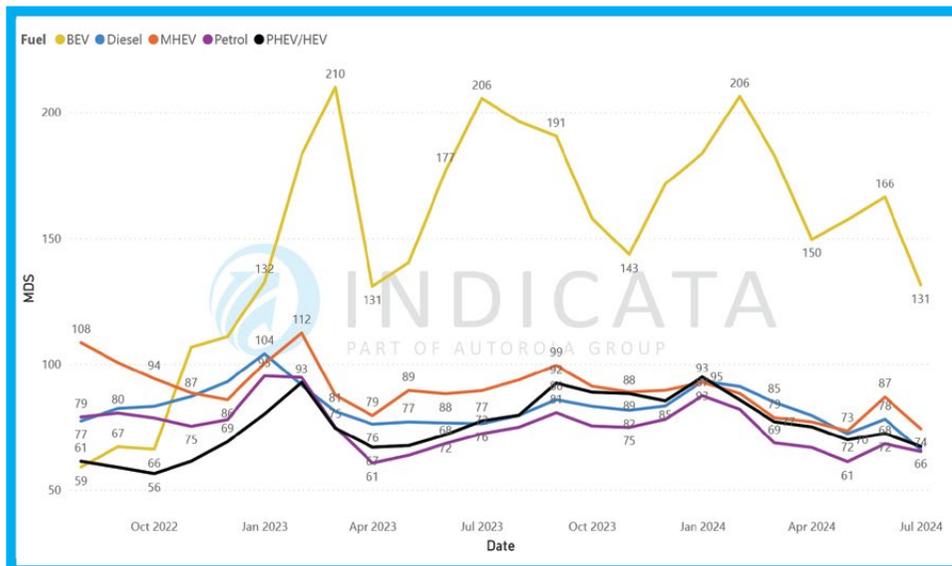
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - POLAND



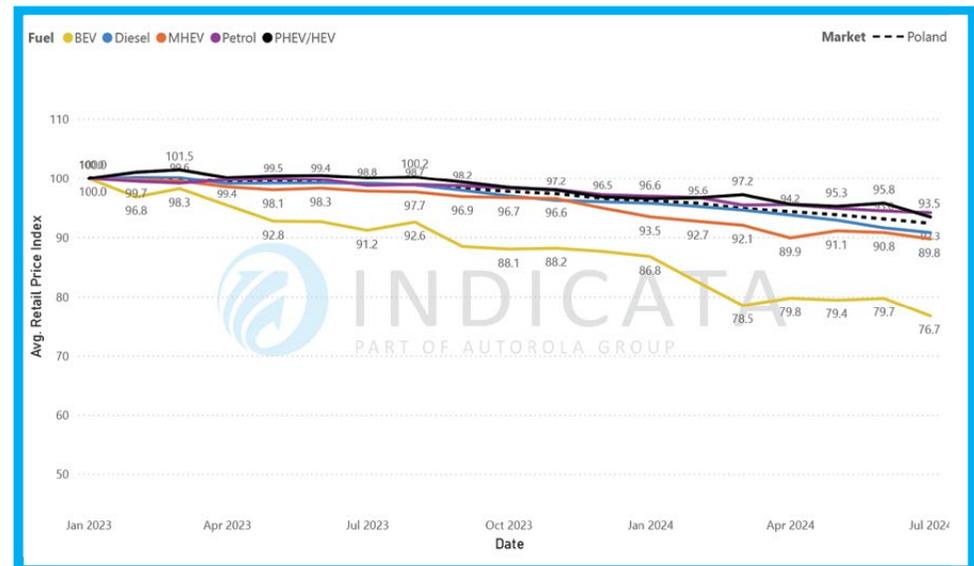
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - POLAND



## MDS BY FUEL TYPE - POLAND



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - POLAND



# Compradores de usados mais recentes continuam a evitar as motorizações alternativas

No mercado online de veículos usados B2C de Junho, a quota de mercado do gasóleo aumentou para 50,04%, enquanto a quota da gasolina desceu para 32,22%. No entanto, é pouco provável que esta tendência se mantenha.

Se considerarmos apenas o mercado dos veículos de passageiros, excluindo os veículos comerciais, a quota do gasóleo desce para 47,28%, enquanto a quota da gasolina é de 34,13%, deixando apenas 18,59% para as motorizações alternativas. As motorizações alternativas têm um melhor desempenho no mercado B2C online para automóveis com menos de quatro anos. Nesta faixa etária, os BEV representam 11,55%, os PHEV/HEV 11,34% e os MHEV 7,06%, mas a gasolina continua a dominar, com 42,21% das vendas.

Em muitos mercados, o mercado online B2C de veículos de passageiros usados até dois anos de idade regista um domínio crescente das motorizações alternativas. No entanto, não é esse o caso em Portugal, onde a gasolina continua a representar uma em cada duas vendas de veículos de passageiros usados em Junho. Nesta faixa etária, o gasóleo representa apenas 16,57% das vendas, os BEV 13,36%, mas com o PHEV/HEV a 10,49% e o MHEV a 9,6%, não há grandes alterações em relação ao mercado de automóveis até quatro anos.

A nossa medida do stock disponível em comparação com as vendas, à taxa de execução de vendas actual, o Market Days' Supply (MDS), mostra todas as

motorizações com tendências de melhoria. A gasolina continua a ter o melhor desempenho, com um MDS de 76 dias, apenas um pouco à frente do gasóleo, com 79 dias. O PHEV/HEV e o MHEV estão a 86 dias, deixando os BEV como o pior desempenho, com 96 dias.

Embora os registos tácticos apoiados pelos fabricantes tenham sido 10,31% mais baixos em Junho de 2024 do que no mês anterior, foram 14,42% mais elevados do que em Junho de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Julho, os preços médios desceram 0,89 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que representa a mesma queda mensal que a Dinamarca e a maior queda mensal nas regiões que cobrimos.

Os preços são agora 10,5 pontos percentuais mais baixos do que em Janeiro de 2023, com a maioria dos grupos motopropulsores a seguir uma tendência semelhante. Embora os BEV tenham registado uma ligeira melhoria nos preços no mês passado, voltaram à tendência de descida acelerada a que temos assistido nos últimos dezoito meses.

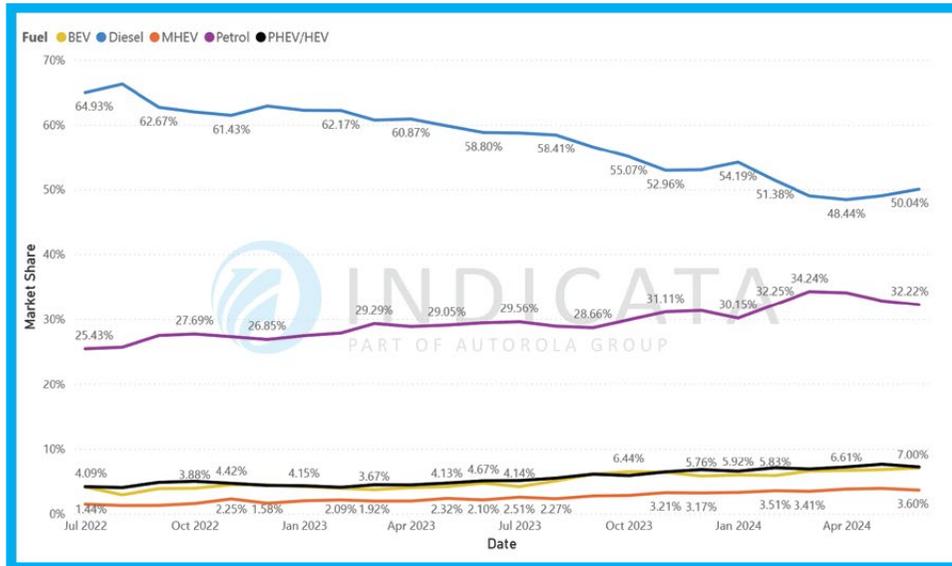
## Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Renault	Clio	70.5
Peugeot	2008	70.3
Peugeot	208	76.2

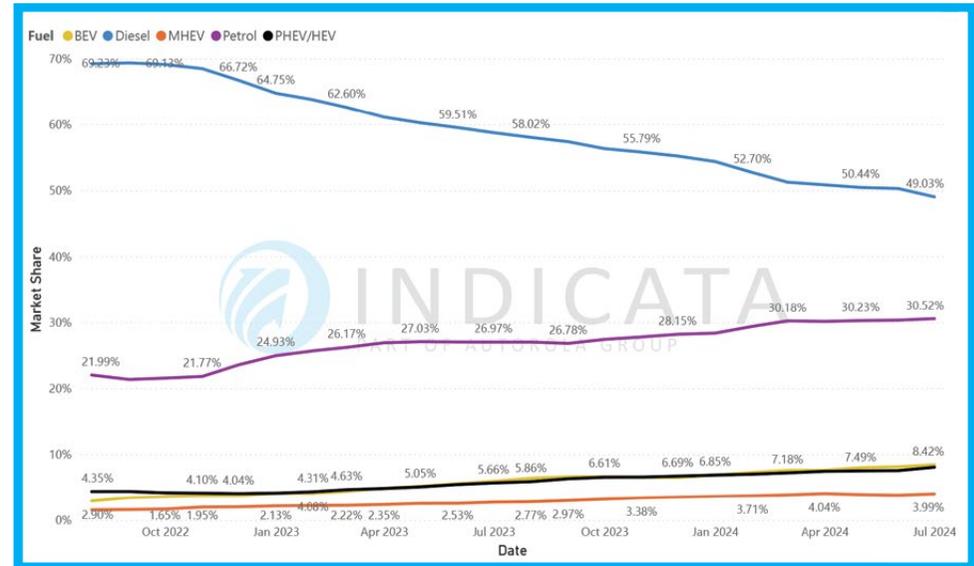
## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mercedes-Benz	GLE-Class	8x	45.8
Tesla	Model 3	8x	47.8
Volkswagen	Polo	7x	53.4

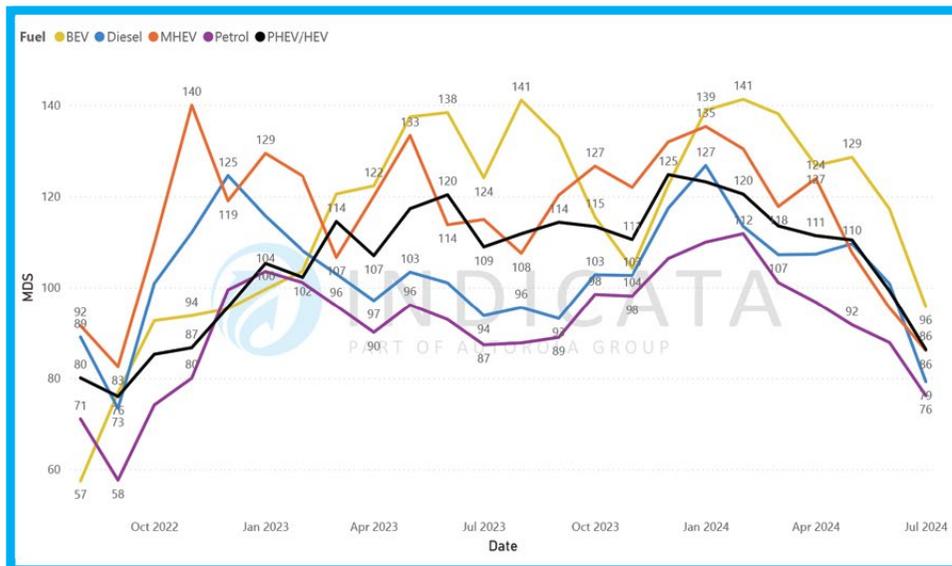
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - PORTUGAL



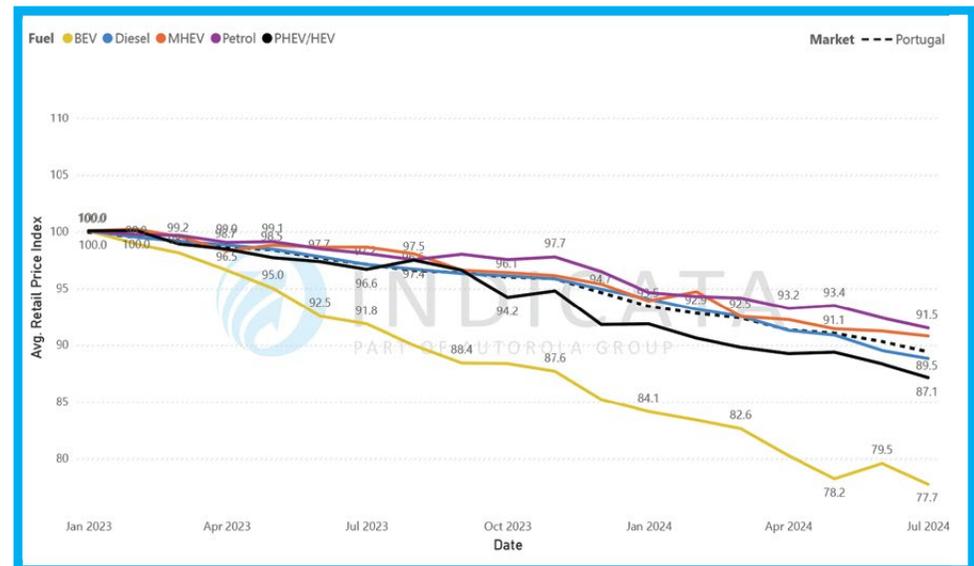
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - PORTUGAL



## MDS BY FUEL TYPE - PORTUGAL



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - PORTUGAL



## A gasolina é o motor preferido dos compradores de automóveis usados

A gasolina e o gasóleo estão praticamente empatados no mercado online de veículos usados B2C de Junho, com 39,77% para o gasóleo e 39,3% para a gasolina. Os PHEV/HEV são as motorizações alternativas com melhor desempenho, com uma quota de 10,17%, contra 7,9% para os MHEV e 2,86% para os BEV.

Excluindo os veículos comerciais, a gasolina passa para a frente com uma quota de 41,37%, contra 36,78% para o gasóleo.

No mercado B2C online para automóveis até quatro anos, a quota do gasóleo caiu para 24,48%, enquanto o PHEV/HEV aumentou a sua quota para 14,54%, com os MHEV logo atrás, com 13,46%. No mercado dos automóveis com menos de dois anos, a gasolina continua a ser a mais popular, com uma quota de mercado de 44,74%, enquanto o gasóleo desceu para 17,7%, apenas uma fracção à frente do MHEV, com 17,09%. As vendas de PHEV/HEV também estão a aproximar-se do diesel, com uma quota de 15,15% do mercado de Junho, mas mesmo nesta faixa etária muito jovem, os BEV só conseguiram representar 5,32% das vendas.

Embora os BEV estejam a ganhar pouca tracção no mercado de automóveis usados, a sua quota continua a ser baixa, resultando numa oferta de dias de

mercado muito elevada, com 128 dias, em comparação com as outras motorizações.

Os construtores apoiaram mais vendas tácticas em Junho, com a venda de automóveis usados muito jovens com menos de um ano a aumentar 7,66% em relação ao mês anterior, o que significa que foram 29,16% superiores às de Junho de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos. Estes estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e, normalmente, registam uma curva descendente dos preços médios, impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios em Julho mantiveram-se quase estáticos, com uma redução de apenas 0,25 pontos percentuais em relação ao mês anterior.

Os preços são agora 9,3 pontos percentuais mais baixos do que no início de 2023, com quatro dos grupos motopropulsores a registarem tendências muito semelhantes. No entanto, a excepção são os BEV, cujos preços baixaram acentuadamente nos últimos dezoito meses. Nem tudo são más notícias para os retalhistas de BEV, pois nos três meses anteriores os preços estabilizaram, embora seja mais provável que tal se deva a volumes muito baixos e a um desinteresse quase total pelos BEV usados.

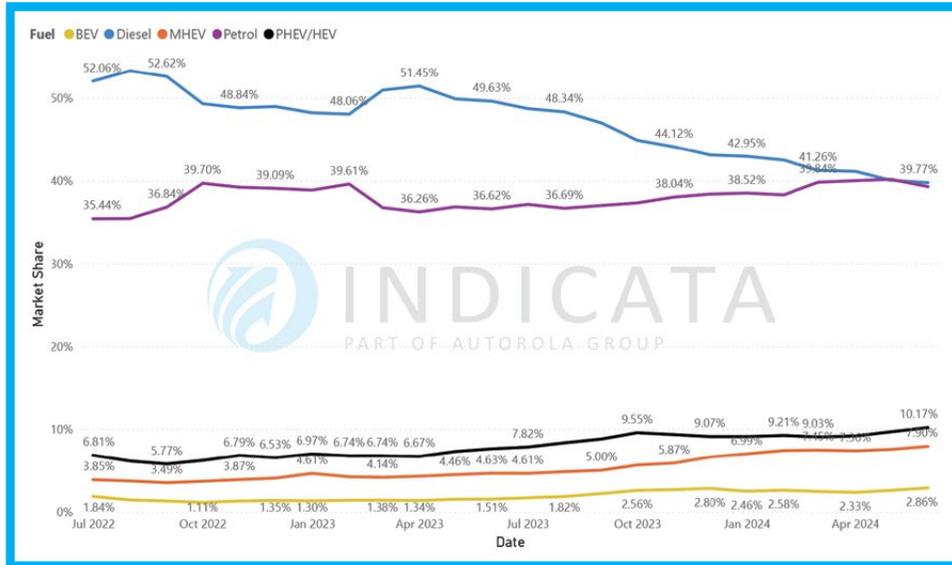
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Nissan	Qashqai	58.0
Seat	Arona	56.5
Peugeot	208	66.1

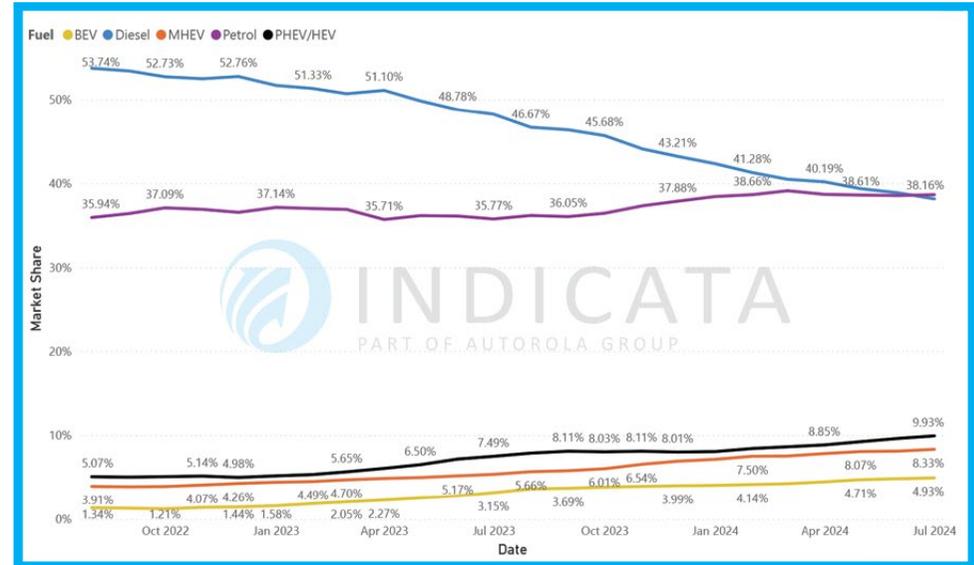
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	15x	24.7
Mini	Convertible	10x	35.2
Toyota	RAV 4	9x	39.5

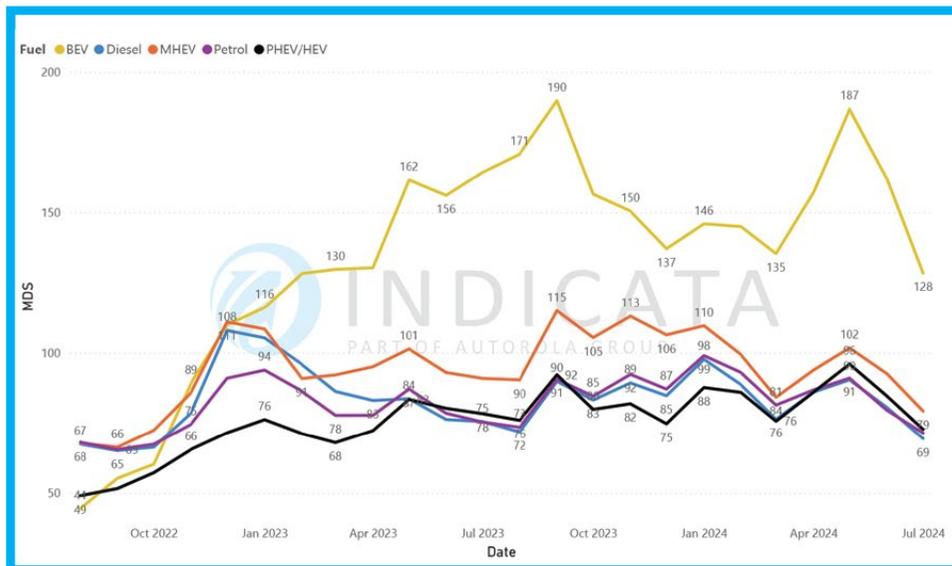
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SPAIN



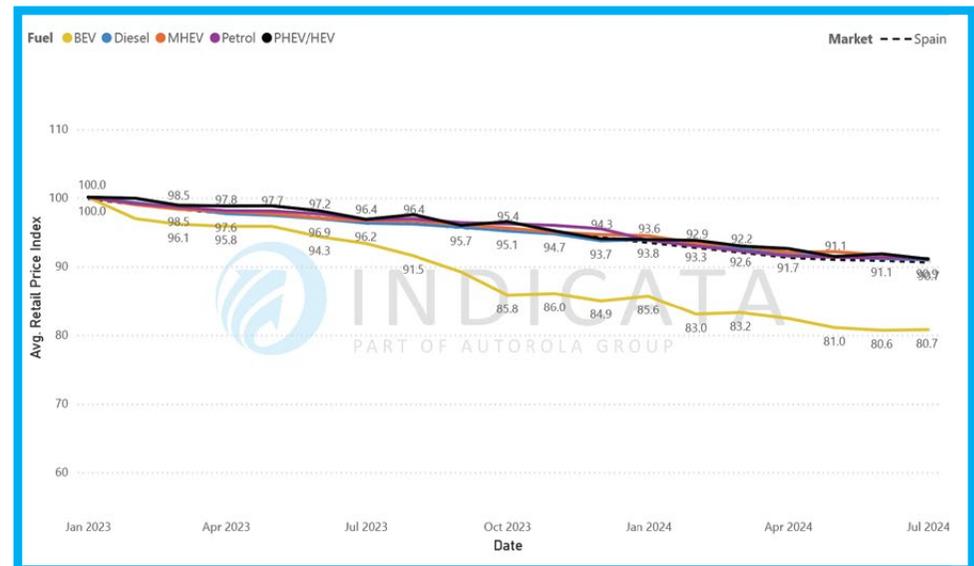
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SPAIN



## MDS BY FUEL TYPE - SPAIN



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SPAIN



# Os PHEV/HEV usados são agora os mais vendidos entre os usados mais recentes

Após um aumento da quota de mercado em Maio, o mercado online B2C de veículos usados de Junho viu as vendas de gasolina permanecerem relativamente estáticas em 29,67%, enquanto o gasóleo subiu para 34,3%. Os PHEV/HEV e MHEV registaram reduções marginais nas suas vendas, fazendo com que os BEV fossem os beneficiários dessas reduções, resultando numa subida da sua quota para 10,1%.

Excluindo o sector dos veículos comerciais, que em Junho era 92,06% diesel, o mercado dos veículos de passageiros continua a ser liderado pela gasolina, com uma quota de 31,9% das vendas, embora o diesel tenha diminuído a diferença, com 29,74% das vendas. O PHEV/HEV viu a sua quota cair de 22,95% em Março para 20,79% em Junho, enquanto a quota do BEV subiu de 9,83% para 10,44% no mesmo período.

A alteração da dinâmica do mercado torna-se mais evidente no segmento mais jovem do mercado de automóveis usados B2C online. Para os automóveis com menos de quatro anos, os PHEV/HEV são os mais populares, representando 31,15% das vendas, seguidos dos veículos a gasolina com 28,33% e dos BEV com 17,47%. Os PHEV/HEV continuam a liderar o mercado dos veículos com menos de dois anos, com uma quota de 29,53%, contra 25,15% dos veículos a gasolina e 23,38% dos BEV.

Os fabricantes aumentaram o volume de registos tácticos durante o mês de

Junho, evidenciado pela venda de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano de idade, que foram 45,58% superiores ao mês anterior e 56,9% acima do nível de Junho de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços mantiveram-se fortes durante o mês de Junho, com o preço médio no início de Julho a descer apenas 0,04 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que, depois de ajustado à depreciação do ciclo de vida do produto, representa um aumento marginal em termos reais.

Os preços médios são agora 6,4 pontos percentuais mais baixos do que no início de 2023. Nenhum grupo motopropulsor registou uma alteração de preços significativa durante o mês, mas é de salientar que os preços dos BEV continuam a descer. Com os BEV a representarem 16,86% do stock de veículos B2C online, mas apenas 10,1% das vendas, haverá mais pressão no sentido da descida devido ao desequilíbrio entre a oferta e a procura.

O desfasamento entre as vendas e as existências é a razão pela qual a oferta de dias de mercado dos BEV continua a ser tão fraca, com 92 dias, em comparação com 49 a 57 dias para os outros grupos motopropulsores.

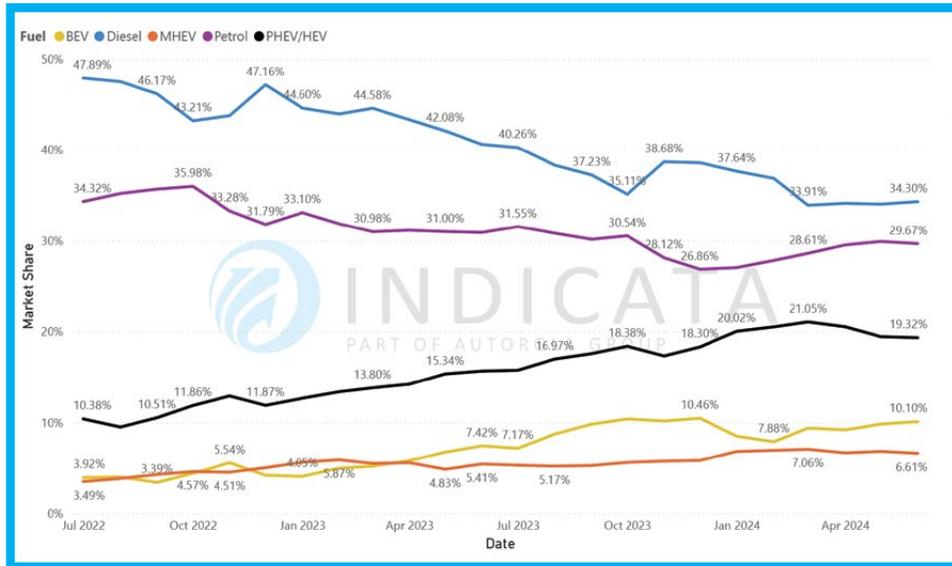
## Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volvo	V60	29.5
Volvo	XC40	41.9
Volvo	XC60	33.5

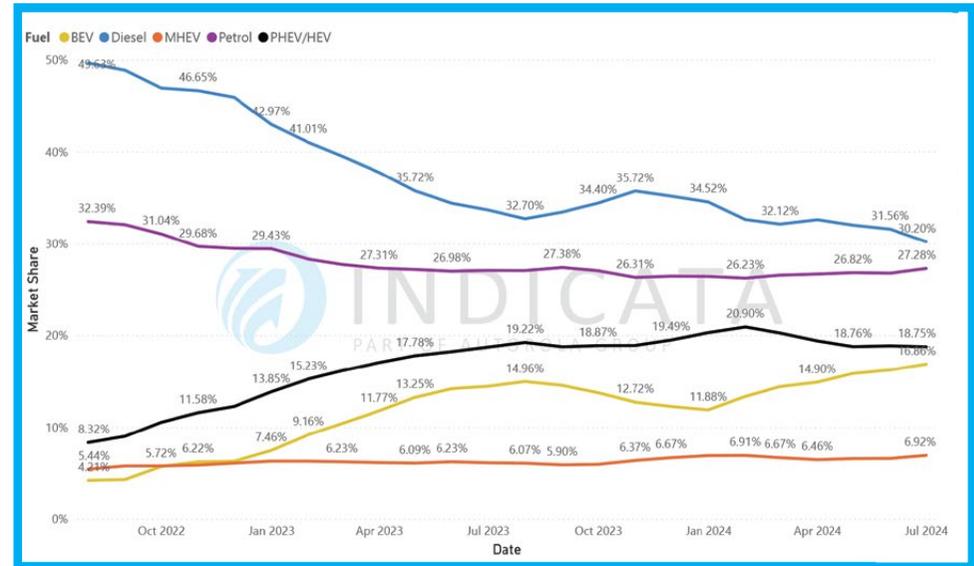
## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Kia	Optima	19x	19.0
Volkswagen	T-ROC	13x	28.5
Volvo	V60	12x	29.5

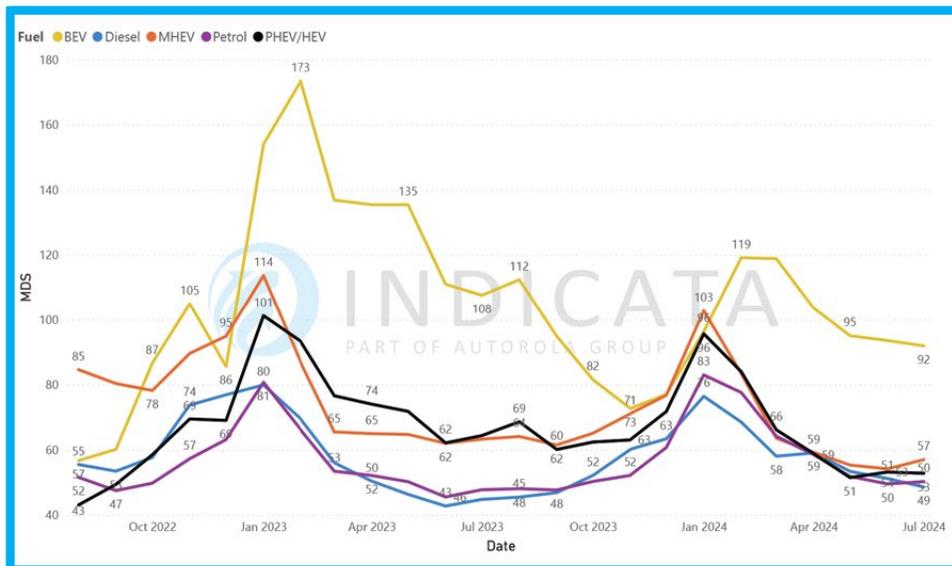
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SWEDEN



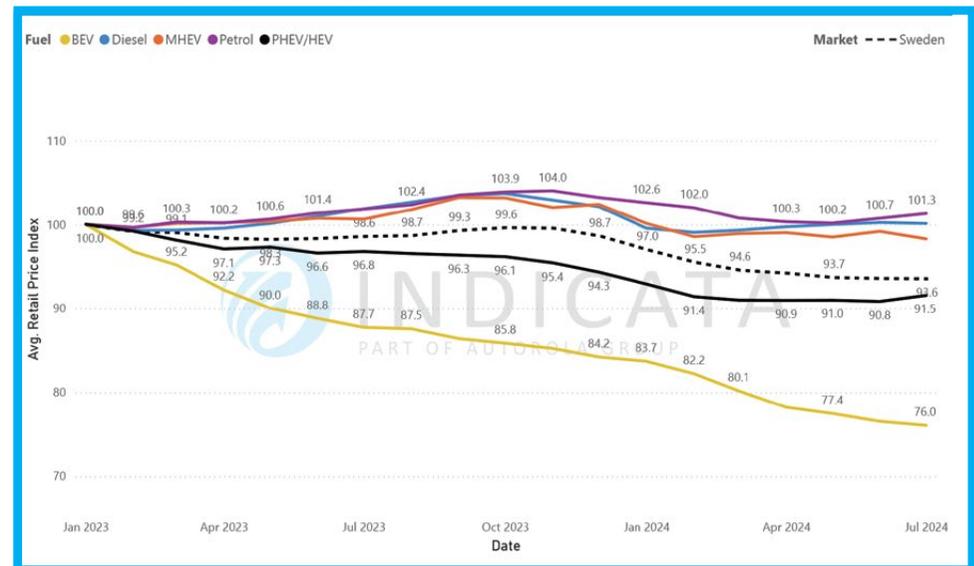
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SWEDEN



## MDS BY FUEL TYPE - SWEDEN



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SWEDEN



## Preços dos BEVs usados continuam a descer

Em Junho, o mercado online B2C de veículos usados na Turquia viu o gasóleo continuar a dominar, com 60,44% das vendas contra 33,39% da gasolina. No entanto, a diferença diminuiu significativamente se excluirmos os veículos comerciais. No caso dos veículos de passageiros, a quota do gasóleo desce para 52,47%, contra 40,09% para a gasolina.

O mercado está a mudar rapidamente. Se olharmos para o mercado dos automóveis com menos de quatro anos, verificamos que a gasolina é dominante, com 52,66% das vendas, e o gasóleo desce para 30,27%. O MHEV também começa a ser um grupo motopropulsor mais comum, com 9,59% das vendas.

Na faixa etária mais jovem, dos automóveis até dois anos de idade, a quota do gasóleo desceu para 20,58%, mas o MHEV só conseguiu aumentar a sua quota para 12,17%. A surpresa nesta faixa etária são os BEV, que viram a sua quota de mercado aumentar de 2,99% em Dezembro de 2023 para 6,27% em Junho.

Houve indícios de algumas vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, uma vez que a venda de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, foi 6,28% mais elevada em Junho do que em Maio, mas ficou muito abaixo dos níveis registados em Junho de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C

baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registam uma curva descendente dos preços médios em função do ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Julho desceram 0,61 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que constitui o segundo mês consecutivo de reduções de preços. No entanto, os preços são 60,6 pontos percentuais mais elevados do que em Janeiro de 2023 e, com a inflação geral ainda elevada, é provável que se registem novos aumentos de preços no futuro.

Embora os preços médios dos PHEV/HEV tenham registado uma descida em Junho, esta parece ser uma mera correcção de preços, uma tendência também observada nos MHEV, onde os preços subiram. No entanto, o mesmo não se pode dizer dos BEV. Os seus preços continuam a cair a pique, reflectindo a luta de um grupo motopropulsor que não está a conseguir ganhar tracção no mercado turco.

A falta de interesse nos BEV, na maioria das idades, é evidenciada pelo seu Market Days' Supply (MDS). A métrica, que mede o stock disponível em relação às vendas à taxa de execução de vendas actual, mostra que os BEV se debatem com um MDS de 75 dias, muito acima dos PHEV/HEV, com 57 dias, e muito longe dos 43 dias do diesel.

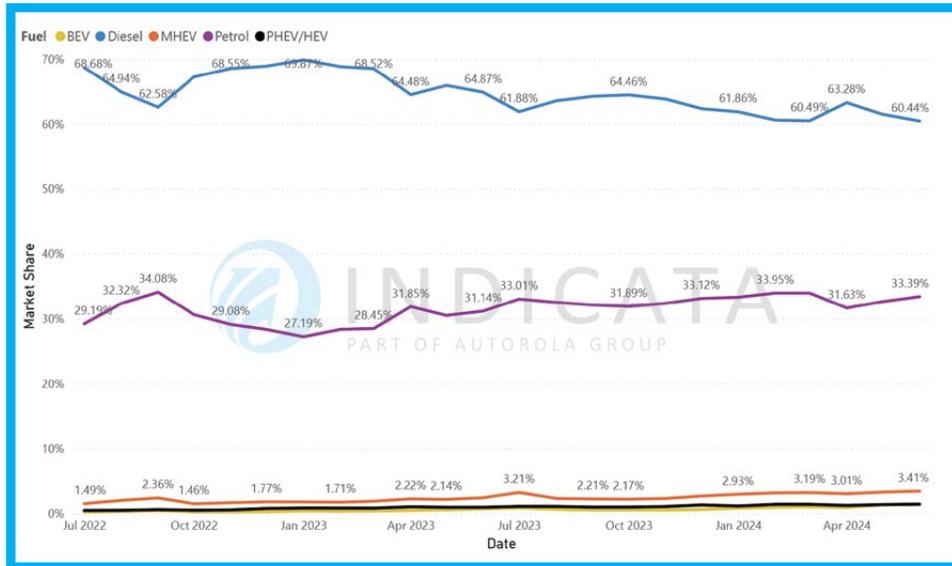
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Tipo	37.7
Renault	Clio	39.8
Renault	Mégane	40.6

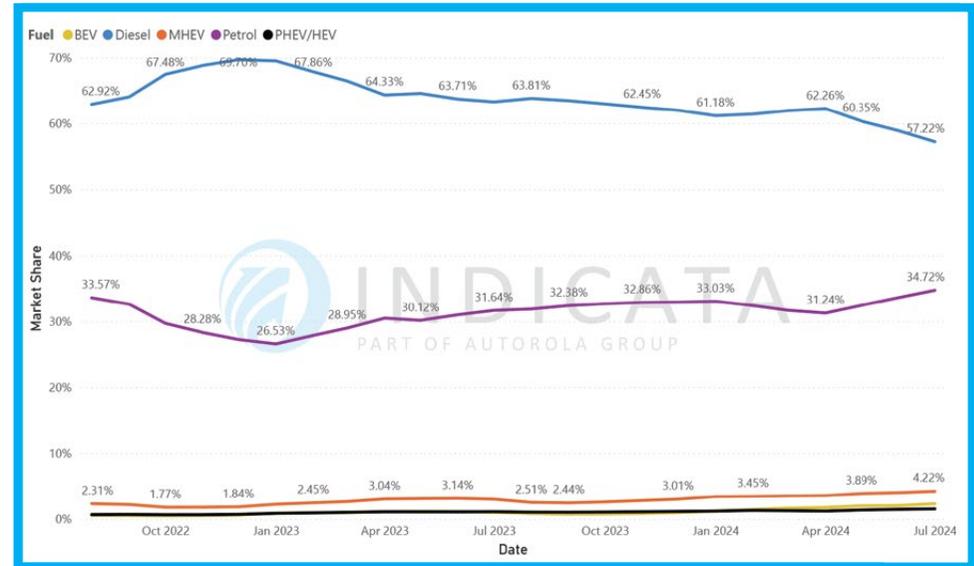
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Chery	Tiggo 8 Pro	24x	15.2
Chery	Omoda5	23x	15.5
Chery	Tiggo 7 Pro	22x	16.1

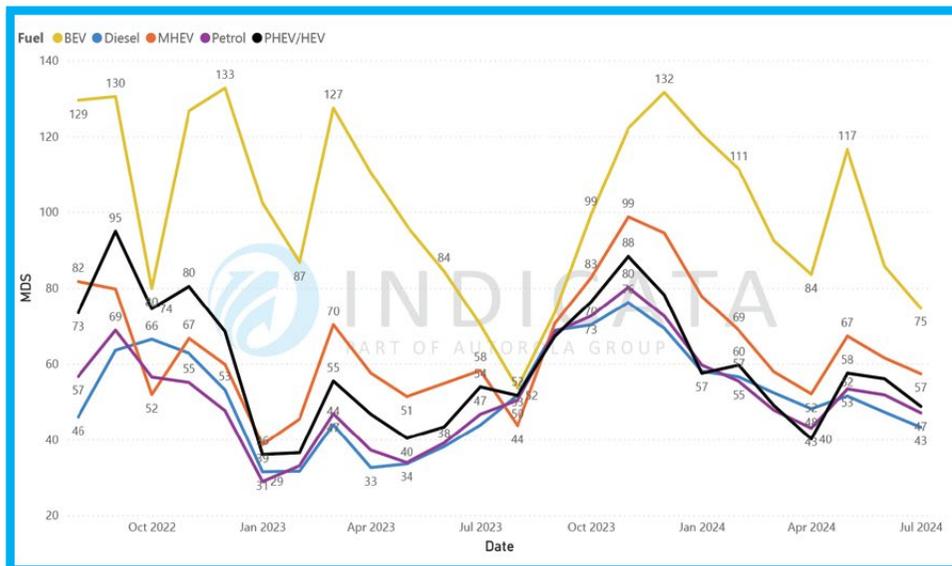
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - TURKEY



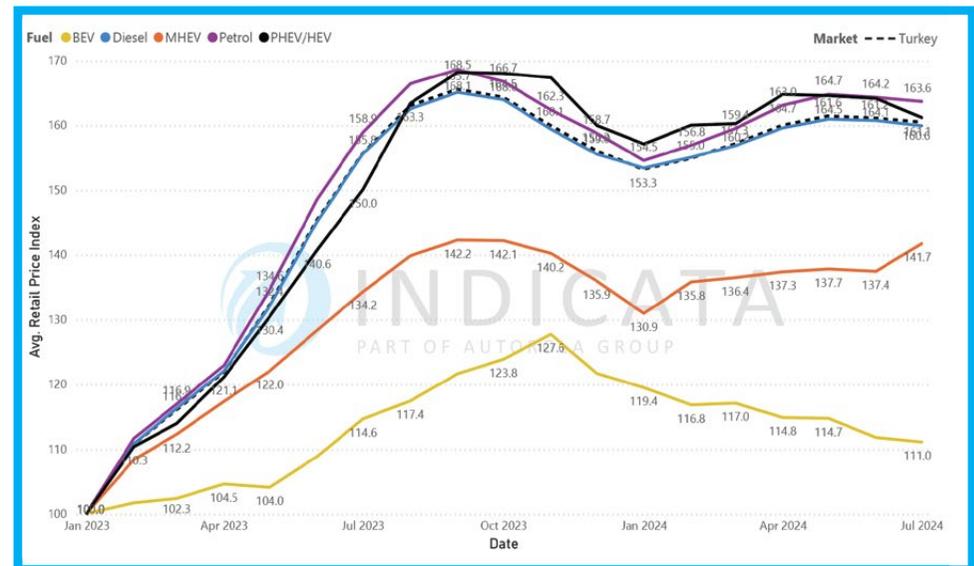
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - TURKEY



## MDS BY FUEL TYPE - TURKEY



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - TURKEY



## BEV com 3 anos custa quase 44% menos do que em Janeiro de 2023

O mercado online de veículos usados B2C de Junho registou poucas alterações em relação ao mês anterior, com os veículos a gasolina a ocuparem a maior parte das vendas, com 47,93%, e os veículos a gásóleo com 30,52%. Os PHEV/HEV, com 8,51%, e os MHEV, com 8,2%, continuam a disputar o terceiro lugar, enquanto os BEV aumentaram ligeiramente a sua quota para 4,84%.

Excluindo os veículos comerciais e concentrando-se no mercado B2C online para automóveis com até quatro anos de idade, o comprador médio de automóveis usados no Reino Unido desistiu praticamente do gásóleo. A quota do gásóleo no mercado de Junho caiu para 10,84%, apenas um pouco à frente dos BEV, com 9,36%. Embora os MHEV tenham representado 15,96% e os PHEV/HEV 14,64% das vendas, a gasolina continua a dominar com uma quota de mercado de 49,19%.

As vendas de BEV, de 4,84% em Junho, finalmente fecharam o fosso entre a oferta e a procura, com a quota de stock de BEV a ser apenas um pouco mais elevada, com 5,4%. Isto significou que o seu Market Days' Supply (MDS) também melhorou, caindo para 50 dias no início de Julho e ficando apenas um pouco atrás dos MHEV, com 48 dias, dos PHEV/HEV, com 47 dias, e mesmo dos diesel e gasolina, com 45 e 41 dias, respectivamente.

Os registos tácticos apoiados pelos fabricantes desempenharam um papel fundamental no mercado de Junho, com a venda de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, a aumentar 15,99% mês a mês, um aumento de 34,17% em relação a Junho de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Apesar de uma redução de 0,03 pontos percentuais nos preços no início de Julho, em comparação com o início do mês anterior, esta redução está muito abaixo da depreciação normal do ciclo de vida do produto. Por conseguinte, trata-se de um aumento marginal em termos reais.

Os preços médios são agora 16,5 pontos percentuais mais baixos do que no início de 2023, mas há sinais claros de que atingiram ou, pelo menos, quase atingiram o fundo e estão a estabilizar. A excepção notável são os BEV, onde os preços continuam a descer, atingindo 56,2 pontos no nosso índice. Isto significa que o BEV médio com três anos de idade é agora 43,8% mais barato do que um veículo equivalente há dezoito meses.

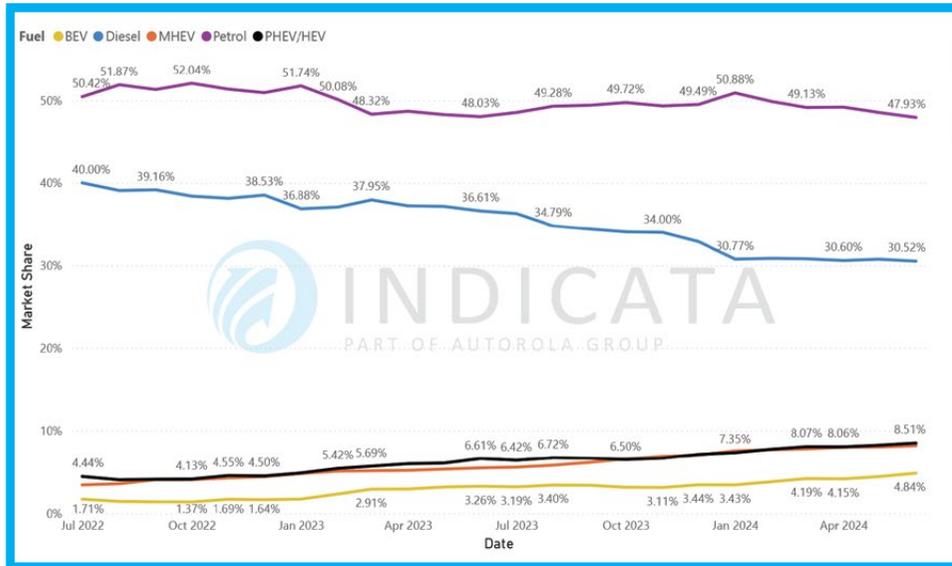
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	35.5
Volkswagen	Golf	45.3
Nissan	Qashqai	29.6

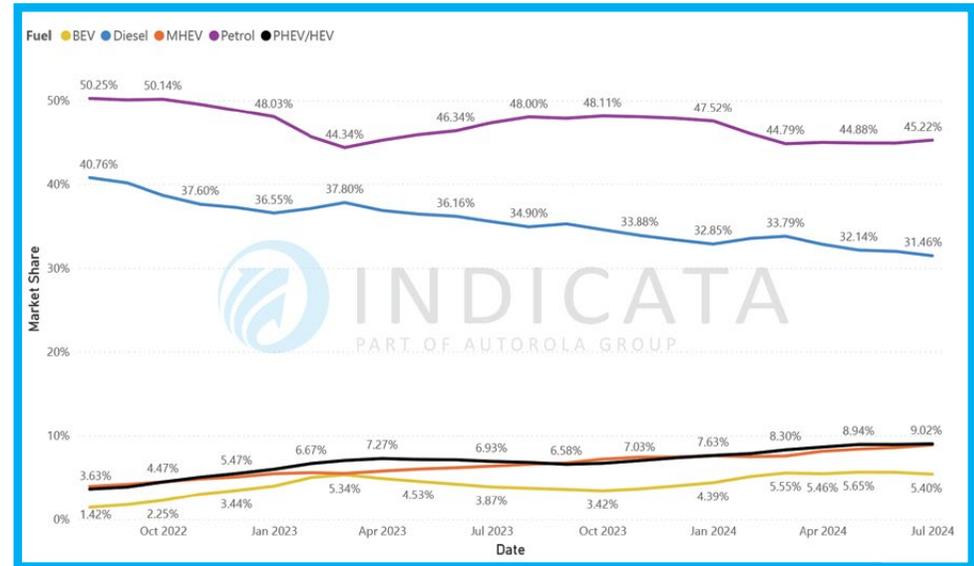
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Lexus	CT-Series	17x	21.3
Tesla	Model 3	14x	25.7
Peugeot	5008	13x	27.8

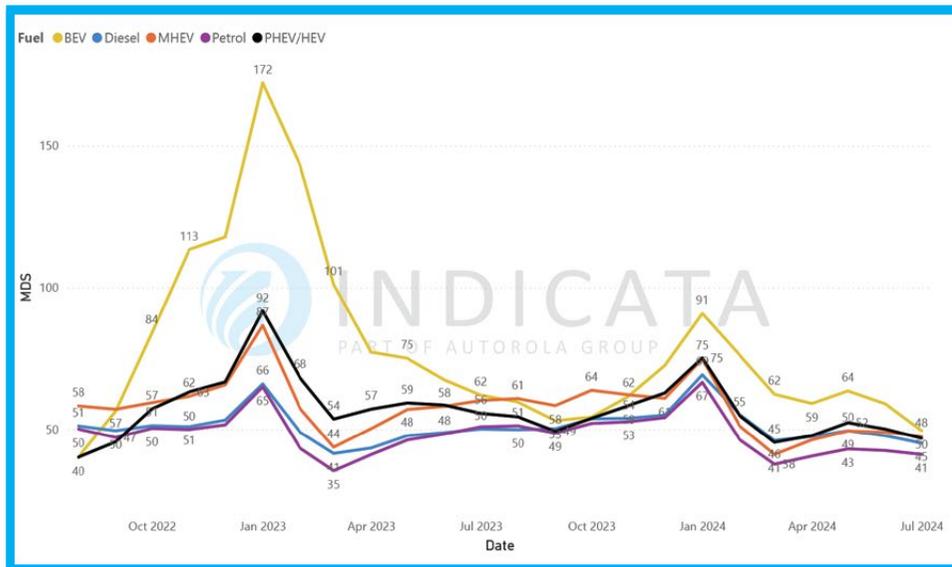
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - UK



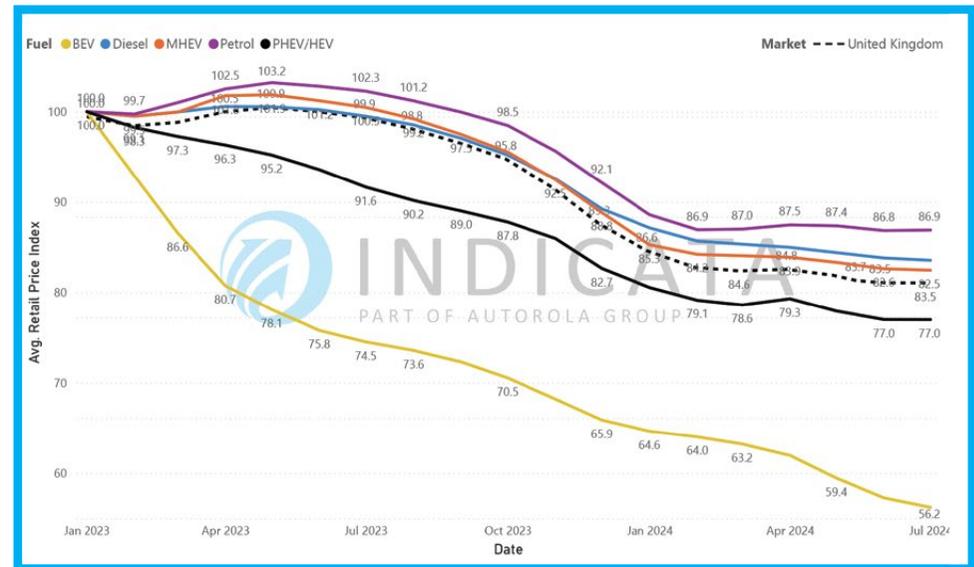
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - UK



## MDS BY FUEL TYPE - UK



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - UK



# Contatos do país INDICATA

Se você estiver interessado em entrar em contato com a INDICATA, veja abaixo uma lista de países contatos ou cadastre-se pelo [Indicata.com](https://indicata.com)

## **Jon Mitchell – UK**

UK Sales Director  
Mobile: +44 7714 398799  
Email: [jm@autorola.co.uk](mailto:jm@autorola.co.uk)

## **Jean-Rémi Thomas – France**

Sales Director  
Email: [jrt@autorola.fr](mailto:jrt@autorola.fr)

## **Customer Services – Spain**

INDICATA Business Consultant  
Phone: +34 917811529

## **Sandra Sequerra – Portugal**

Solutions & INDICATA Business  
Unit Manager  
Phone: +351 271 528 135  
Mobile: +351 925 299 243  
Email: [sas@autorola.pt](mailto:sas@autorola.pt)

## **Davide Ghedini – Italy**

Key Account Manager INDICATA Italy  
[Autorola.it](https://autorola.it)  
Phone: +39 030 9990459  
Mobile: +39 331 1343893  
Email: [dag@indicata.it](mailto:dag@indicata.it)

## **Pietro Sportelli – Italy**

[Autorola.it](https://autorola.it)  
Mobile: +39 3332495899  
Email: [psp@indicata.it](mailto:psp@indicata.it)

## **Andreas Steinbach – Austria**

Autorola | Market Intelligence |  
INDICATA  
Office: +43 1 2700 211-90  
Mobile: +43 664 411 5642  
Email: [ash@autorola.at](mailto:ash@autorola.at)

## **Jonas Maik – Germany**

Senior Key Account Manager  
Mobile: +49 151-402 660 18  
Email: [jmk@indicata.de](mailto:jmk@indicata.de)

## **Filip Dobbeleir – Belgium**

Senior Manager INDICATA  
Mobile: +32 (0)475/40 40 47  
Phone: +32 (0)3/887 19 00  
Email: [fdo@autorola.be](mailto:fdo@autorola.be)

## **Frodor Verweij – The Netherlands**

Data Sales Manager INDICATA NL  
[indicata.nl](https://indicata.nl)  
Mobile: +31-6-46703673  
Email: [fvj@autorola.nl](mailto:fvj@autorola.nl)

## **Yngvar Paulsen – Sweden**

[Autorola.se](https://autorola.se)  
Email: [ypn@autorola.se](mailto:ypn@autorola.se)

## **Steen Kristensen – Denmark**

Head of Business Development, Nordics  
Mobile: +45 21 41 80 78  
Email: [skr@indicata.com](mailto:skr@indicata.com)

## **Krzysztof Stańczak – Poland**

Indicata Business Development  
Manager  
Mobile: +48 505 029 381  
Email: [kst@indicata.pl](mailto:kst@indicata.pl)

## **Aslı GÖKER - Turkey**

Sales Director, INDICATA  
Phone: +90 212 290 35 30  
Mobile: +90 533 157 86 05  
Email: [asl@indicata.com.tr](mailto:asl@indicata.com.tr)

# Enquadramento

A 24 de Março de 2020 o INDICATA publicou o estudo *"COVID-19 Até que ponto o mercado de usados será afetado (e como sobreviver)?"*

Este documento explorou:

- **Tendências iniciais do mercado** - O impacto inicial do vírus e das medidas de distanciamento social implementadas.
- **Cenários** - Uma variedade de impactos com base no desenvolvimento da taxa de infecção e no histórico de dados de mercado.
- **Mitigação** - Avaliação de riscos por sector, associada a possíveis acções correctivas.

Comprometemo-nos a manter o mercado atualizado com dados em tempo real, volumes de vendas e preços, para que seja possível acompanhar o evoluir da situação.

Como tal, temos o prazer de anunciar o **"Observatório INDICATA"**.

## O que é o Observatório INDICATA?

O Observatório INDICATA assume duas formas:

1. **Documentação periódica** - Análises regulares do mercado disponíveis para todos no website INDICATA (este documento).
2. **Relatórios online interactivos exclusivos** - Disponíveis para os gestores sénior nas principais Gestoras de Frotas, Rent-a-Car, Fabricantes e Grupos de Retalho.

**Se é um gestor sénior na indústria automóvel e deseja ter acesso ao Observatório INDICATA online, por favor contacte-nos.**

## Como produzimos os nossos dados?

O INDICATA analisa todos os dias 9 milhões de anúncios de veículos usados em toda a Europa. Para garantir a integridade dos dados o nosso sistema passa por extensos processos de limpeza de dados.

As vendas (anúncios retirados) deste relatório tem como base os anúncios de veículos usados de profissionais reconhecidos. Como tal, não inclui dados relacionados a anúncios de particulares (P2P).

Quando um anúncio é removido da Internet, e não retorna nos dias imediatamente a seguir, é classificado como "Venda".



**INDICATA**  
PART OF AUTOROLA GROUP

[www.indicata.com](http://www.indicata.com)