

INDICATA Market Watch

Gebrauchtwagen Insights

Der Verkauf von gebrauchten BEVs beginnt sich zu beschleunigen

Ausgabe 53 | Juli 2024



Zusammenfassung

- Der Anteil von Benzinern am Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge ist im Juni den fünften Monat in Folge gesunken und liegt nun bei 42,63 %, während der Anteil von gebrauchten Dieselfahrzeugen auf 35,13 % zurückging.
- Die Verkäufe gebrauchter BEV stiegen erneut leicht an und erreichten einen Marktanteil von 5,30 %.
- Der Marktanteil von Hybridfahrzeugen an den Verkäufen stieg auf 16,94%. Der Anteil von PHEV/HEV stieg auf 9,09%, der von MHEV auf 7,85%.
- Bei den B2C-Gebrauchtwagen-Onlineverkäufen im Juni sank der Anteil der Benzinfahrzeuge auf 45,48 % und bei Fahrzeugen, die jünger als vier Jahre sind, auf 43,33 %.
- Der Anteil von Dieselfahrzeugen am Gebrauchtwagenmarkt ging geringfügig auf 30,92 % zurück und sank bei Fahrzeugen, die jünger als vier Jahre sind, auf 19,61 %.
- Zu Beginn des Sommers haben sich die Markttage für alle Antriebsarten verbessert, wobei der meistverkaufte Diesel auf 58 Tage und das am schlechtesten abschneidende BEV auf 92 Tage gestiegen ist.
- Gebrauchte Benzin- und Hybridfahrzeuge wiesen alle ähnliche Verbesserungen beim MDS auf: Benzinfahrzeuge 62 Tage, PHEV/HEV 70 Tage und MHEV 75 Tage.
- Die anhaltend schwache Nachfrage nach gebrauchten BEVs führte dazu, dass ihr Anteil an den Lagerbeständen mit 7,53 % deutlich über ihrem Anteil an den Verkäufen lag, was die Preise in unserem Index auf 69,7 Punkte drückte.
- Bei den volumenmäßig meistverkauften Fahrzeugen unter vier Jahren blieben der Golf und der T-ROC auf den ersten beiden Plätzen, während der Peugeot 208 den Renault Clio auf den dritten Platz verwies.
- Der Opel/Vauxhall Grandland X ist weiterhin der meistverkaufte Gebrauchtwagen unter vier Jahren, gefolgt vom MG HS auf Platz zwei und dem Opel/Vauxhall Corsa auf Platz drei.
- Unser Preisindex basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die gegen Januar 2023 reindexiert werden, was zu einer typischen lebenszyklusbedingten Abwärtskurve der Durchschnittspreise im Laufe des Jahres führen würde.

- Trotz der hohen allgemeinen Inflation in der Türkei sanken die Durchschnittspreise den zweiten Monat in Folge, und zwar um 0,61 Prozentpunkte im Monatsvergleich, womit sie 60,6 Prozentpunkte höher lagen als Anfang 2023.
- Die monatlichen Preise sanken auf allen europäischen LHD-Märkten um durchschnittlich 0,49 Prozentpunkte im Monatsvergleich und lagen damit 10,0 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Jahres 2023.
- Im Vereinigten Königreich gingen die Preise im Monatsvergleich um 0,03 Prozentpunkte zurück und lagen damit im Durchschnitt 16,5 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Jahres 2023.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Turkey	60.6pp
Sweden	-6.4pp
Poland	-7.7pp
The Netherlands	-8.7pp
Spain	-9.3pp
Austria	-10.2pp
Portugal	-10.5pp
Germany	-10.9pp
Italy	-11.0pp
Belgium	-11.1pp
Denmark	-11.8pp
France	-12.0pp
United Kingdom	-16.5pp
Average	-5.0pp
EU Region	-10.0pp

Europäische Märkte - Verkaufstrends

Online B2C-Verkäufe von gebrauchten BEV nehmen wieder zu

Die Nachrichten über den Verkauf von gebrauchten BEVs sind seit einiger Zeit negativ, aber es gibt vielleicht einen kleinen Hoffnungsschimmer für die Händler von gebrauchten Elektrofahrzeugen. Bei den B2C-Gebrauchtwagen im Juni entfielen 5,30 % der Verkäufe aller Fahrzeuge und 5,51 % des Pkw-Marktes auf BEV, was die höchsten Marktanteile für gebrauchte BEV in unseren Aufzeichnungen sind. Nach einem Einbruch auf 4,01 % des gesamten Fahrzeugmarktes im Januar haben BEVs im Jahr 2024 jeden Monat zugelegt, und dieser Trend dürfte sich fortsetzen, da die Preise weiter fallen.

BEVs haben jedoch immer noch den niedrigsten Marktanteil unter den fünf wichtigsten Antriebsarten. Der Anteil von Benzinern sank im Juni auf 42,63%, der von Dieselfahrzeugen auf 35,13%, der von PHEV/HEV auf 9,09% und der von MHEV auf 7,85%.

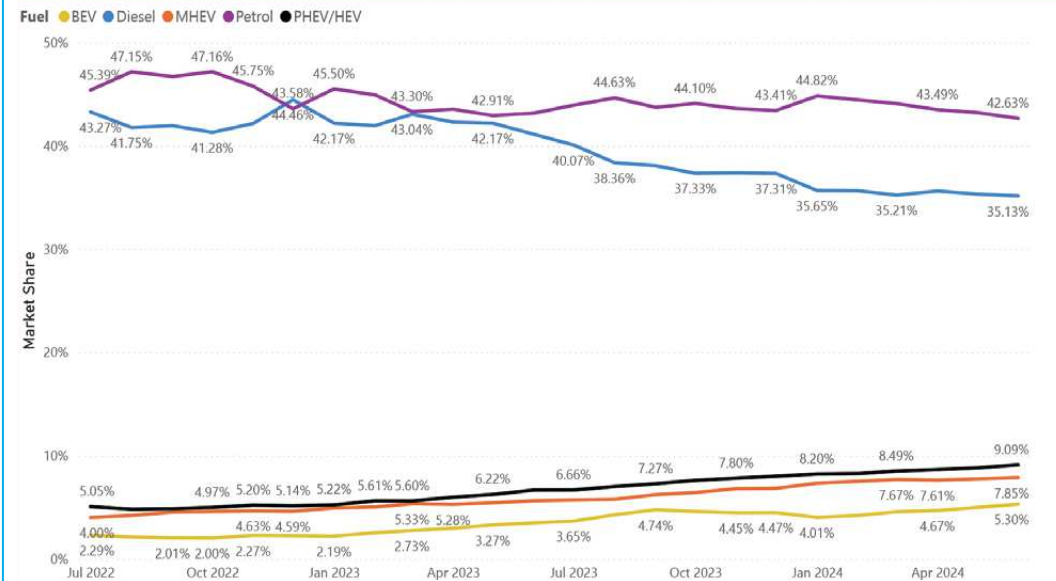
Der Gesamtanteil des Diesels wird weiterhin durch seine Dominanz auf dem Nutzfahrzeugmarkt geschmeichelt, wo er 93,88% der CV-Verkäufe im Juni ausmacht. Ohne Nutzfahrzeuge sinkt der Anteil des Diesels auf 30,92 %, während der Anteil des Benzins auf 45,48 % ansteigt.

Es gab weitere Anzeichen für taktische Verkäufe durch die Hersteller, da der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr im Monatsvergleich um 2,32 % zunahm, was einem Anstieg von 7,76 % gegenüber Juni 2023 entspricht.

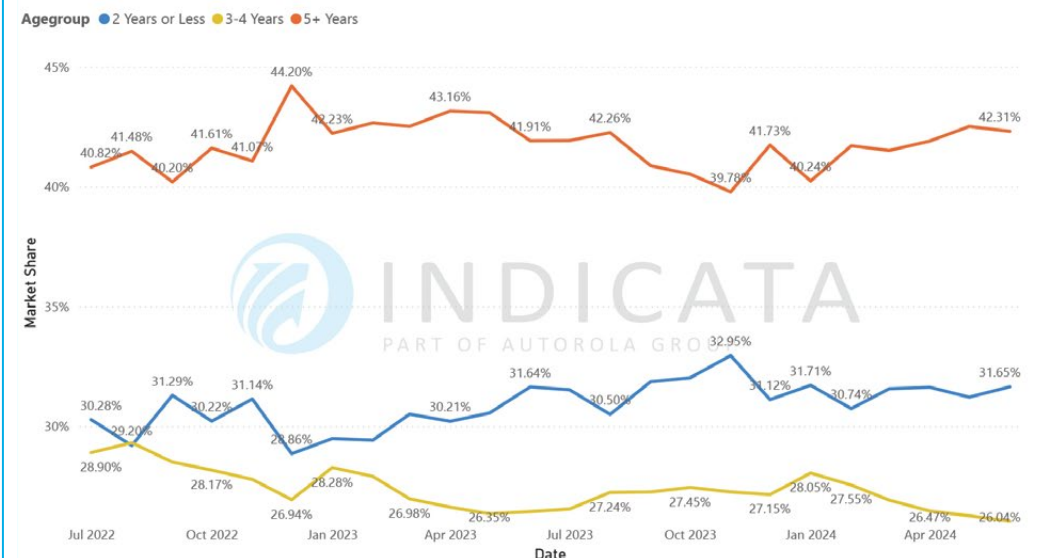
Ein Blick auf den B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Personenkraftwagen zeigt, dass BEV ihren Marktanteil seit Jahresbeginn um 36,7 % erhöht haben und im Juni 8,83 % des Marktes in dieser Altersklasse ausmachten. Auch die PHEV/HEV verzeichneten einen Anstieg ihres Verkaufsanteils und erreichten im Juni einen Anteil von 14,37 %, womit sie knapp vor den MHEV mit 13,86 % liegen. Beide Hybride nähern sich dem Diesel, der auf einen Anteil von 19,61 % abrutschte.

Auf dem Markt für bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge liegt der Diesel mit einem Anteil von 13,78 % an dritter Stelle, nur knapp vor den BEVs mit 10,77 %. MHEV sind weiterhin führend bei den Hybriden mit einem Anteil von 17,41 % gegenüber 15,15 % bei den PHEV/HEV, aber Benzin verliert weiter an Marktanteilen, die auf 42,89 % sanken.

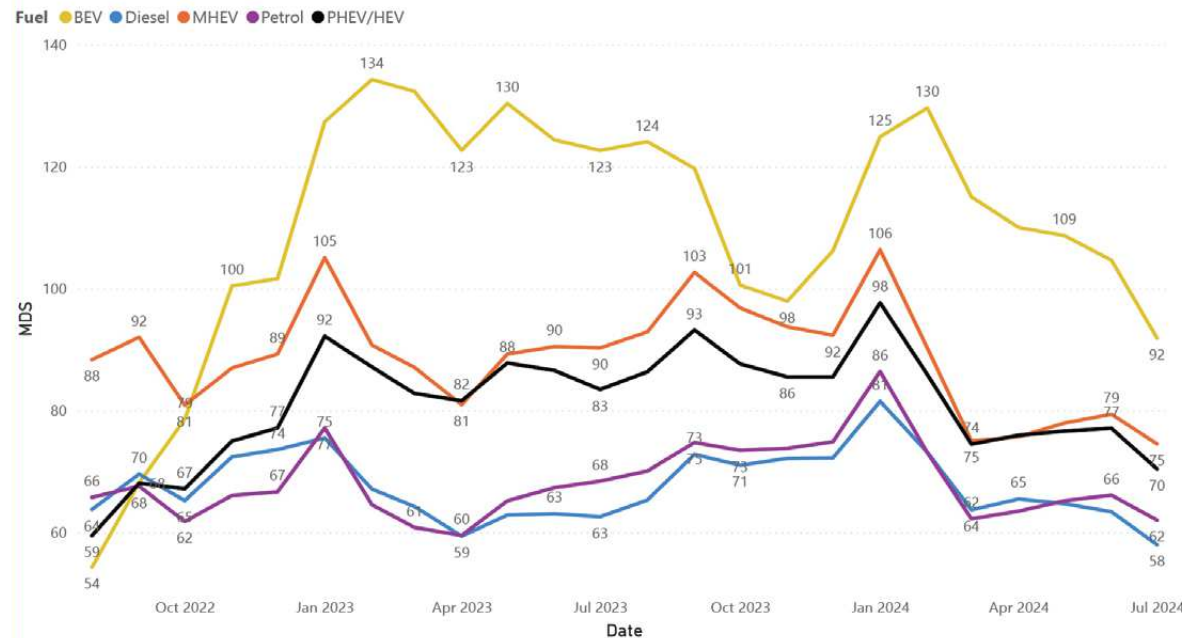
Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



MDS BY FUEL TYPE - EUROPEAN MARKET



Die Nachfrage nach gebrauchten BEVs steigt

Der Juni hat sich als guter Monat für BEVs erwiesen: Ihr Anteil an den Verkäufen ist gestiegen, und ihr Market Days Supply hat sich von 105 Tagen im Mai auf 92 Tage verbessert. Damit liegen sie zwar immer noch weit hinter den viertplatzierten MHEV mit 79 Tagen, aber in diesem Jahr sind die BEV den anderen Antriebsarten am nächsten gekommen.

Diesel und Benziner kämpfen weiterhin darum, der beliebteste Antrieb für alle Fahrzeuge aller Altersgruppen zu sein, wobei der Diesel im Juni mit einem MDS von 58 Tagen an erster Stelle steht. Das bedeutet, dass der Online-B2C-Gebrauchtwagenbestand bei der derzeitigen Verkaufsrate nur für 58 Tage ausreicht.

Während Benzin der meistverkaufte Antriebsstrang ist, ist Diesel nach MDS mit einem Vorsprung von vier Tagen vor Benzin der gefragteste. Man könnte meinen, dass es sich hierbei nur um eine Altlastenproblematik handelt, bei der die Käufer jüngerer Autos diese Kennzahl ändern, aber wenn man den Markt für bis zu vier Jahre alte Pkw betrachtet, vergrößert sich der Abstand auf sechs Tage, wobei der Diesel 59 Tage beträgt.

Während sich der Abstand beim MDS für bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge auf vier Tage verringert, bleibt der Diesel mit einem MDS von 71 Tagen gegenüber 76 Tagen für Benziner der Beste. MHEV liegen mit 83 Tagen an dritter Stelle, gefolgt von PHEV/HEV mit 85 und BEVs mit 102 Tagen.

Während bei den Nutzfahrzeugverkäufen der Diesel dominiert, stößt das geringe Volumen der anderen Antriebsarten auf eine ähnlich hohe Nachfrage auf dem Gebrauchtwagenmarkt. Diesel und MHEV haben eine Standzeit von jeweils 67 Tagen, PHEV/HEV von 77 Tagen und Benziner von 82 Tagen. Doch selbst bei dem geringen Volumen an BEV für Nutzfahrzeuge, die auf den Markt kommen, ist die Nachfrage sehr gering, was zu einem MDS von 148 Tagen führt.

Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	63.9	Volkswagen Golf	63.1	Fiat 500	61.2	Tesla Model 3	36.0
Volkswagen T-ROC	59.5	Volkswagen T-ROC	59.5	Toyota Corolla	58.4	Renault Zoe	78.4
Peugeot 208	64.3	Renault Clio	58.0	Toyota C-HR	57.0	Volkswagen ID.3	58.7

Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Opel/Vauxhall Grandland X	34.4	MG HS	33.2	Kia Optima	33.2	Opel/Vauxhall Mokka X	32.4
MG HS	34.6	Opel/Vauxhall Grandland X	33.5	Toyota Prius+	37.6	Tesla Model 3	35.9
Opel/Vauxhall Corsa	35.5	Opel/Vauxhall Corsa	35.4	Hyundai IONIQ	42.8	Opel/Vauxhall Corsa	36.2

BEV-Verkaufszahlen steigen, da die Preise weiter fallen

Im Juni sind die durchschnittlichen B2C-Gebrauchtwagenpreise im Internet in allen 13 Märkten den zweiten Monat in Folge gesunken. Anfang Juli waren die Durchschnittspreise um 0,46 Prozentpunkte niedriger, was bedeutet, dass sie jetzt 5,0 Prozentpunkte niedriger sind als Anfang 2023.

Auf der Ebene der Antriebe gingen die Preise für alle Fahrzeuge zurück, wobei die Preise für BEVs weiterhin am stärksten zurückgingen und Anfang Juli in unserem Index 69,74 Punkte erreichten, obwohl dies offenbar zu einem Anstieg der Verkäufe beiträgt. Die Preise für PHEV/HEV sanken auf 83,64 Punkte, die für MHEV auf 86,39 Punkte. Benzin und Diesel schnitten besser ab als die alternativen Antriebe, wobei Diesel 89,12 Punkte und Benzin 90,1 Punkte erreichten.

Während die hohe allgemeine Inflation in der Türkei weiterhin Druck auf den Gebrauchtwagenmarkt ausübt, sind die Durchschnittspreise Anfang Juli im Vergleich zum Vormonat um 0,61 Prozentpunkte gesunken. Trotz dieses Rückgangs liegen sie jedoch immer noch 60,6 Prozentpunkte höher als Anfang 2023.

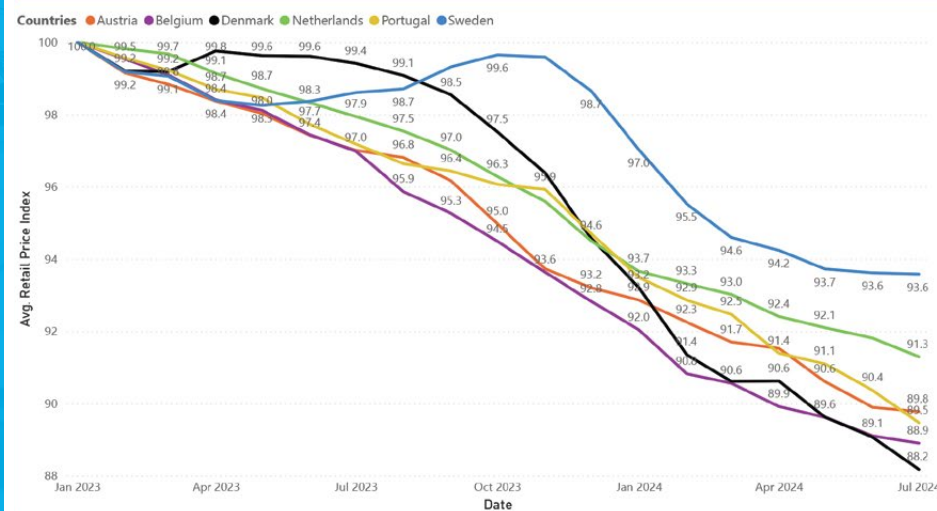
Auf den europäischen Linkslenkermärkten sanken die Preise im Juni um

durchschnittlich 0,49 Prozentpunkte, so dass sie Anfang Juli 10,0 Prozentpunkte niedriger lagen als im Januar 2023. In Schweden sind die Preise weiterhin nur aufgrund der typischen lebenszyklusbedingten Abwertung rückläufig und lagen Anfang Juli um 0,04 Prozentpunkte unter dem Niveau des Vormonats. Österreich und Belgien schnitten ebenfalls überdurchschnittlich gut ab, mit einem Preistrückgang von 0,12 bzw. 0,2 Prozentpunkten im Juli.

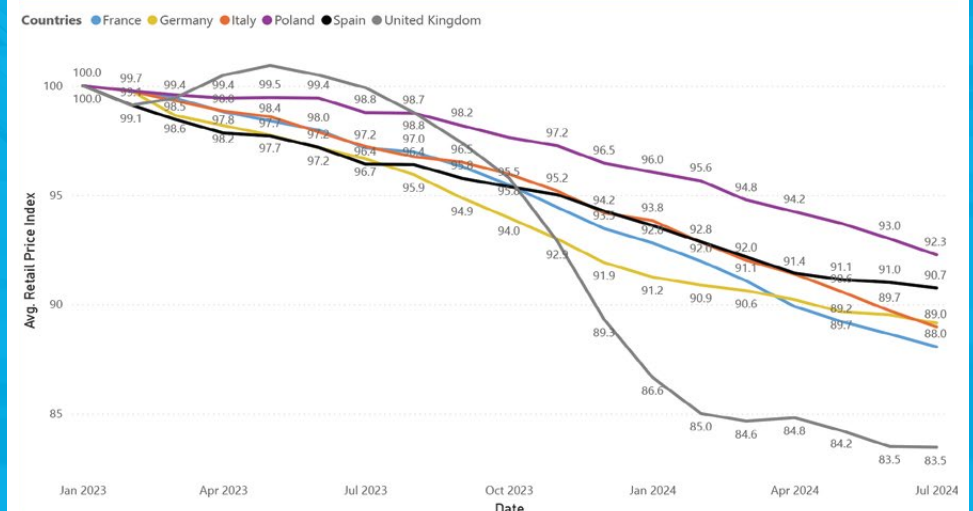
Den stärksten monatlichen Rückgang verzeichneten Dänemark und Portugal, wo die Preise im Juni um 0,89 Prozentpunkte fielen. Damit liegen die dänischen Preise 11,8 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Jahres 2023 und nur knapp hinter Frankreich, wo die Preise im gleichen Zeitraum um 12,0 Prozentpunkte gesunken sind.

Der stärkste Rückgang der Durchschnittspreise seit Januar 2023 ist jedoch im Vereinigten Königreich zu verzeichnen, wo die Preise bis Anfang Juli 2024 um 16,5 Prozentpunkte gesunken sind. Der größte Teil des Preistrückgangs im Vereinigten Königreich fand im Laufe des Jahres 2023 statt, und die Verlangsamung des Preistrückgangs stimmt zuversichtlich, dass sich die Preise stabilisieren könnten.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,DK,NE,PT,SE



Retail Price(weighted avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL,ES,GB



Online B2C Gebrauch-**BEVs** schlagen zurück

Während die Marktanteile von Benzin- und Dieselfahrzeugen im Juni weiter zurückgingen, konnten BEVs und Hybridantriebe zulegen.

Im Juni stieg der Anteil der BEV auf dem B2C-Gebrauchtwagenmarkt im Internet auf 7,04 % und lag damit nur knapp hinter dem der PHEV/HEV, die 7,21 % erreichten. MHEV bleibt jedoch der bevorzugte alternative Antrieb mit einem Anteil von 10,22 % an den Verkäufen.

Auf Dieselfahrzeuge entfielen 42,71 % des B2C-Online-Gebrauchtwagenmarktes, die jedoch auf 40,12 % zurückgingen, wenn man Nutzfahrzeuge ausklammert. Bei den B2C-Online-Verkäufen von Personenkraftwagen, die jünger als vier Jahre sind, ging der Dieselanteil sogar noch weiter zurück und erreichte 28,92 %. Der Anteil von Benzinern sank im Vergleich zum Vormonat ebenfalls auf 34,69 %, wobei MHEV mit einem Anteil von 15,69 % an dritter Stelle liegen, vor PHEV/HEV mit 10,55 % und BEV mit 10,14 %.

Bei den bis zu zwei Jahre alten Personenkraftwagen gelang es den MHEV im Juni erneut nicht, die Dieselfahrzeuge zu überholen; ihr Anteil an den Verkäufen betrug 18,46 % gegenüber 19,35 % für Dieselfahrzeuge. In diesem jungen Alter überholten BEVs erneut PHEV/HEVs mit einem Marktanteil von 12,1% gegenüber 11,63% für PHEV/HEVs.

Die taktischen Zulassungen der Hersteller haben den Markt im Juni gestützt. Der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr war im Juni 3,13% höher als im Juli und 10,8% höher als im Juni 2023.

Obwohl die Lagerbestände von BEVs mit 10,72 % immer noch höher sind als ihr Verkaufsanteil, hat sich ihr Market Days' Supply deutlich verbessert und ist auf 147 Tage gesunken. Dieser Wert liegt deutlich über dem von MHEV (107 Tage) und weit hinter dem von Dieselfahrzeugen (80 Tage).

Unser Online-Index für B2C-Gebrauchtwagenpreise basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Anfang Juli fielen die Durchschnittspreise um 0,12 Prozentpunkte, was dem typischen lebenszyklusbedingten Wertverlust entspricht. Damit liegen die Preise um 10,2 Prozentpunkte unter denen von Anfang 2023.

Nachdem die Preise für PHEV/HEV über einen längeren Zeitraum schneller als der Marktdurchschnitt gefallen waren, haben sie sich in den letzten Monaten wieder erholt. Dies gilt jedoch nicht für BEVs, deren Preise weiterhin stark fallen.

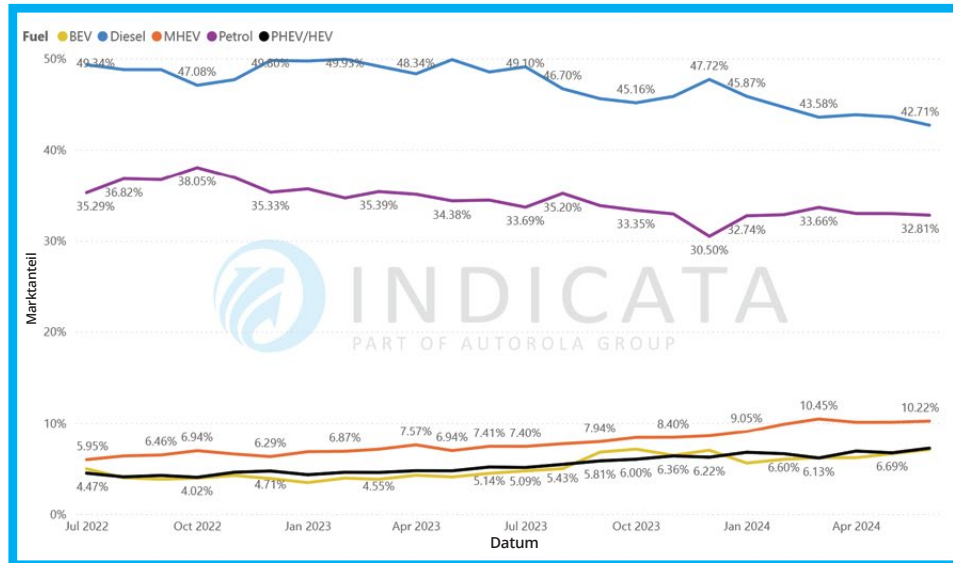
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	80.6
Škoda	Octavia	60.0
BMW	3 series	73.8

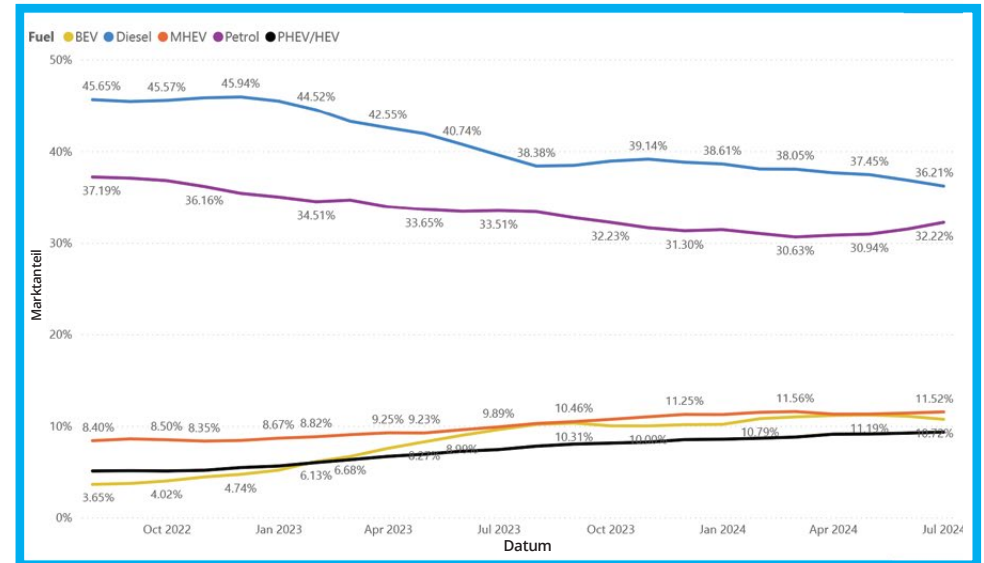
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	Touran	8x	46.3
Škoda	Karoq	7x	49.7
Dacia	Duster	7x	50.4

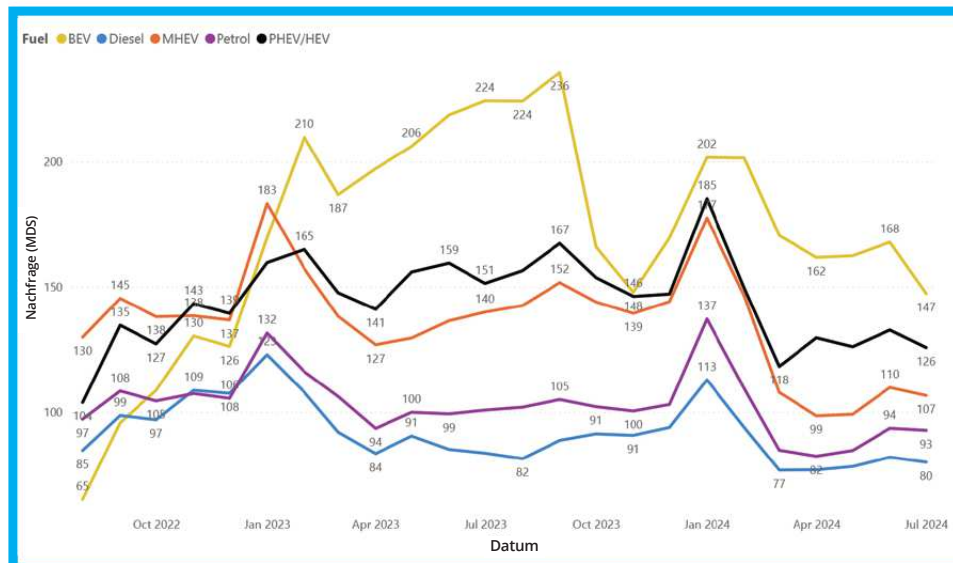
VERKÄUFE – MARKTANTEIL PRO MONAT UND KRAFTSTOFFART



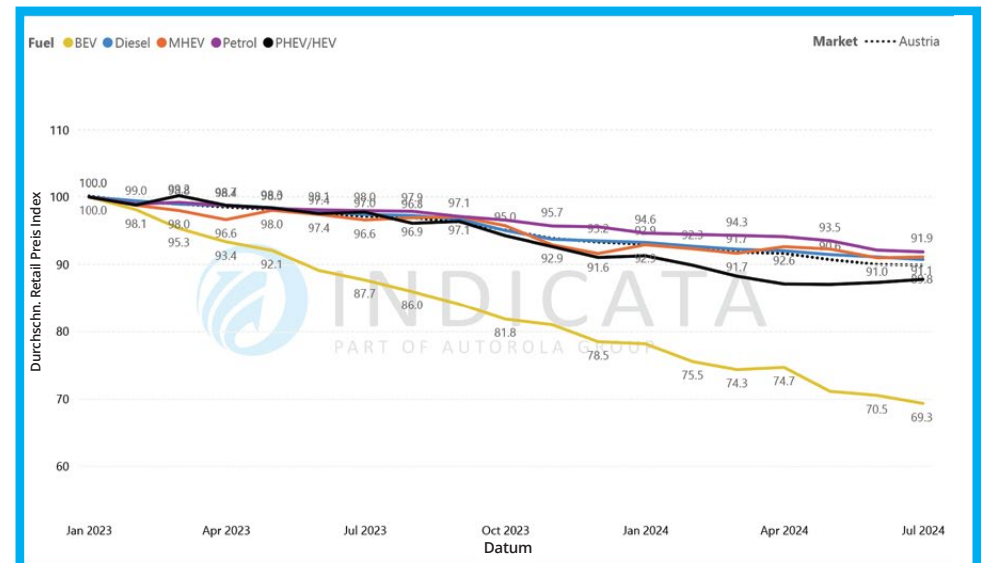
LAGER – MARKTANTEIL PRO MONAT UND KRAFTSTOFFART



NACHFRAGE IN TAGEN (MDS) PRO KRAFTSTOFFART



RETAIL PREIS (DURCHSCHNITT) INDEX 100 = JÄN



Gebrauchte BEVs zeigen einige Anzeichen von Verbesserung

Auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge verlor der Diesel im Juni weiter an Marktanteil und sank auf 30,9 %, während der Anteil der Benzinereinen weiteren Monat um die 48,0 %-Marke pendelte. Die spannende Dynamik fand am anderen Ende des Marktes statt, wo der Anteil der MHEV von 6,89 % im Vormonat auf 6,38 % fiel, während der Anteil der BEV auf 5,41 % stieg, was einem Anstieg von 26,4 % gegenüber dem Vormonat entspricht.

Bei den Nutzfahrzeugen liegt der Dieselanteil weiterhin bei 91,0 %, während der Anteil der Benzinereinen auf 5,97 % gesunken ist. BEVs waren die Hauptnutznießer, da ihr Anteil im Juni auf 2,84 % des Marktes stieg.

Auf dem B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Personenkraftwagen sank der Anteil von Dieselfahrzeugen im Juni auf 16,48 %, was einem Rückgang von 8,6 % gegenüber dem Vormonat entspricht. Bei diesem Tempo dürfte er im nächsten Monat auf den dritten Platz zurückfallen, da der Anteil von PHEV/HEV auf 14,39% gestiegen ist. MHEV sind ebenfalls in Gefahr, ihre Marktposition zu verlieren, da ihr Anteil an den Verkäufen im Juni auf 10,98% zurückging, während BEVs auf 8,79% zulegten.

Während der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr im Juni um 23,58 % niedriger war als im Vorjahr, lag er um 10,49 % höher als im

Mai 2024, was auf weitere taktische Verkäufe der Hersteller hindeutet.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die jetzt gegenüber Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise sind seit Anfang letzten Jahres jeden Monat gesunken, und im Juli fielen die Preise um weitere 0,2 Prozentpunkte, so dass sie nun um 11,1 Prozentpunkte niedriger sind als im Januar 2023.

Es gab gute Nachrichten für Händler von gebrauchten BEVs, denn im Juni stiegen die Preise von 77,76 Punkten zu Beginn des Monats auf 78,07 Punkte am Monatsende. Dies ist jedoch schon einmal vorgekommen, so dass es ratsam wäre, nicht zu glauben, dass die Wende bereits vollzogen ist. Zwar gewinnen die BEVs mit einem Marktanteil von 5,41 % im Juni an Marktanteilen, doch entfallen auf sie auch 7,63 % des verfügbaren Bestands, und dieses Ungleichgewicht dürfte die Preise weiterhin unter Druck setzen. Trotzdem gewinnen sie an Dynamik, was dazu geführt hat, dass sich ihr Market Days' Supply, das Maß für den verfügbaren Bestand zur Deckung der Verkäufe bei der aktuellen Ausführungsrate, auf 87 Tage verbessert hat und damit den Abstand zu PHEV/HEV mit 64 Tagen deutlich verringert hat.

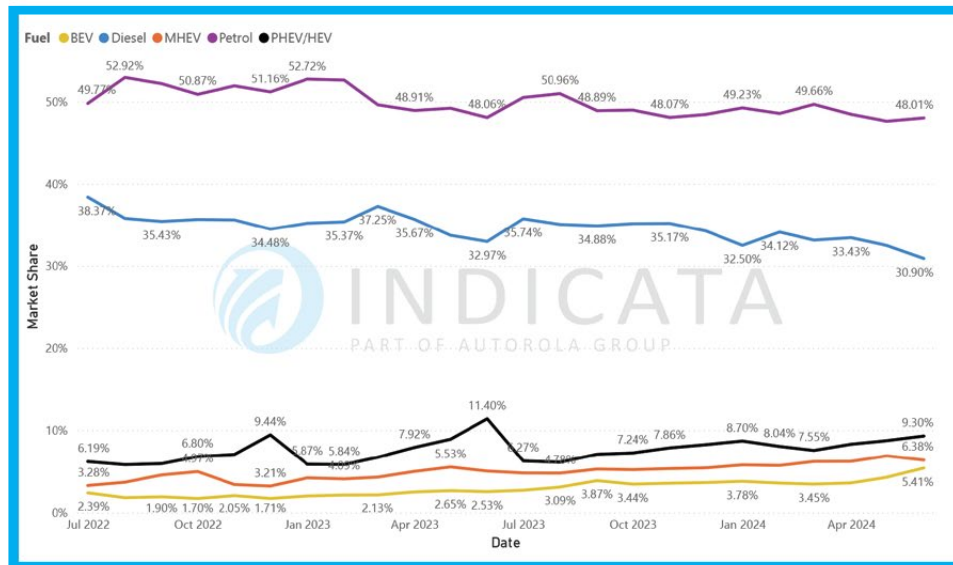
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	61.9
BMW	3 series	66.6
Opel	Corsa	60.0

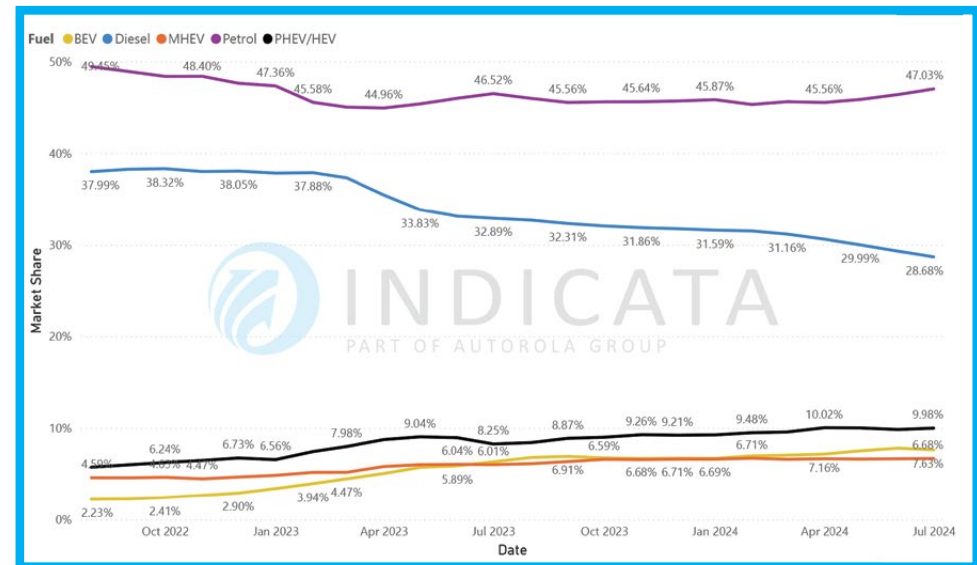
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Škoda	Kodiaq	17x	20.7
Dacia	Sandero	13x	28.5
Cupra	Formentor	11x	33.2

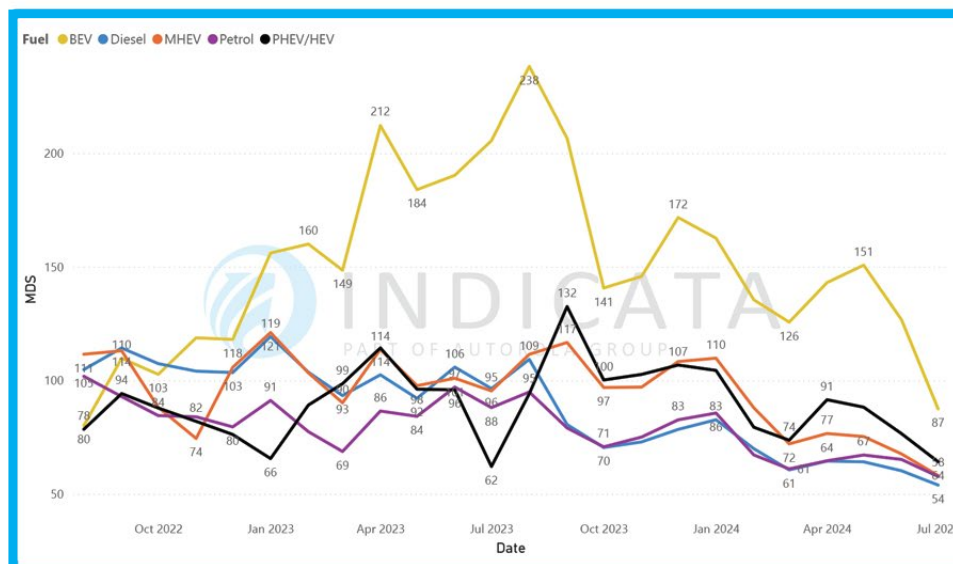
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - BELGIUM



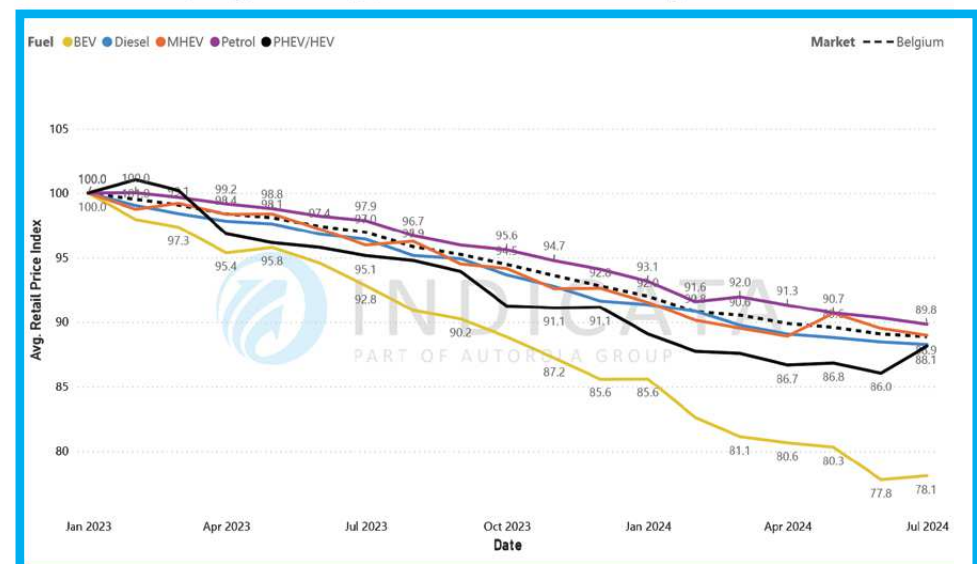
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - BELGIUM



MDS BY FUEL TYPE - BELGIUM



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - BELGIUM



EVs auf dem Vormarsch

Auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge waren BEV im Juni nur knapp davor, der meistverkaufte Antrieb in Dänemark zu werden. Auf BEVs entfielen im Juni 30,85 % der Verkäufe, womit sie die Benzinern mit 33,43 % nur knapp überholten, aber es sieht so aus, als würde dies im Juli geschehen.

Der Marktanteil von gebrauchten Benzin- und Dieselfahrzeugen sinkt in gleichem Maße, nur die BEVs profitieren davon. Bei allen Hybriden stagniert der Anteil der Verkäufe oder geht sogar zurück.

Ohne Nutzfahrzeuge sieht es nicht anders aus: Hier entfielen 32,89 % der Juni-Verkäufe auf BEVs gegenüber 35,95 % bei den Benzinern.

Es gab einige Anzeichen für herstellergestützte Verkäufe im Juni, da der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen, die weniger als ein Jahr alt waren, um 5,08 % höher war als im Vormonat, aber er war 23,93 % niedriger als im Juni 2023.

Da die BEV-Verkäufe nun 30,85 % der Verkäufe ausmachen, aber nur 24,97 % des verfügbaren Bestands ausmachen, ist es nicht überraschend, dass die Marktreichweite (Market Days' Supply), das Maß für die Anzahl der

Verkaufstage, an denen der Bestand ausreicht, bei nur 55 Tagen liegt - der beste Wert aller Antriebsarten. Bei PHEV/HEV ist jedoch eine deutliche Verbesserung der MDS zu verzeichnen, was auf einige Möglichkeiten für Händler dieser Hybride hinweisen könnte.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert werden und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Anfang Juli fielen die Durchschnittspreise in unserem Index auf 88,2 Punkte, was einem Rückgang von 11,8 Prozentpunkten seit Anfang 2023 entspricht. Das bedeutet auch, dass sie in einem Monat um 0,89 Prozentpunkte gesunken sind, was im Juli 2023 den höchsten Rückgang im Monatsvergleich aller von uns erfassten Märkte darstellt, gleichauf mit Portugal.

Bei allen Antriebsarten blieben die Preise entweder unverändert oder sanken, aber die Preise für BEV und MHEV fielen stärker als die übrigen. Auch wenn es noch zu früh ist, um darauf hinzuweisen, dass die BEV-Preise bald wieder sinken werden, gibt dies Anlass zur Sorge in einem Markt, in dem die BEV-Verkäufe rasant ansteigen.

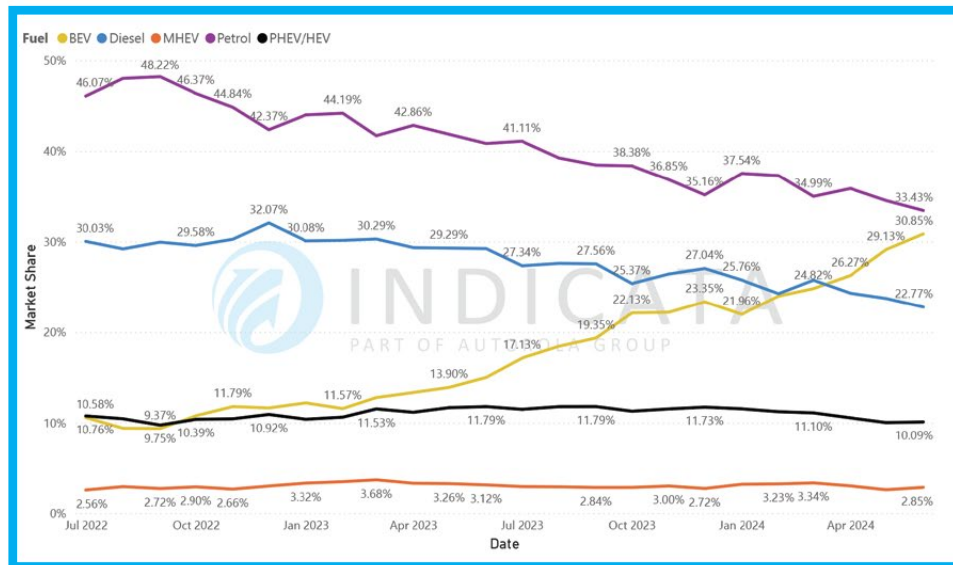
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	36.8
Volkswagen	ID.3	39.0
Škoda	Enyaq	41.6

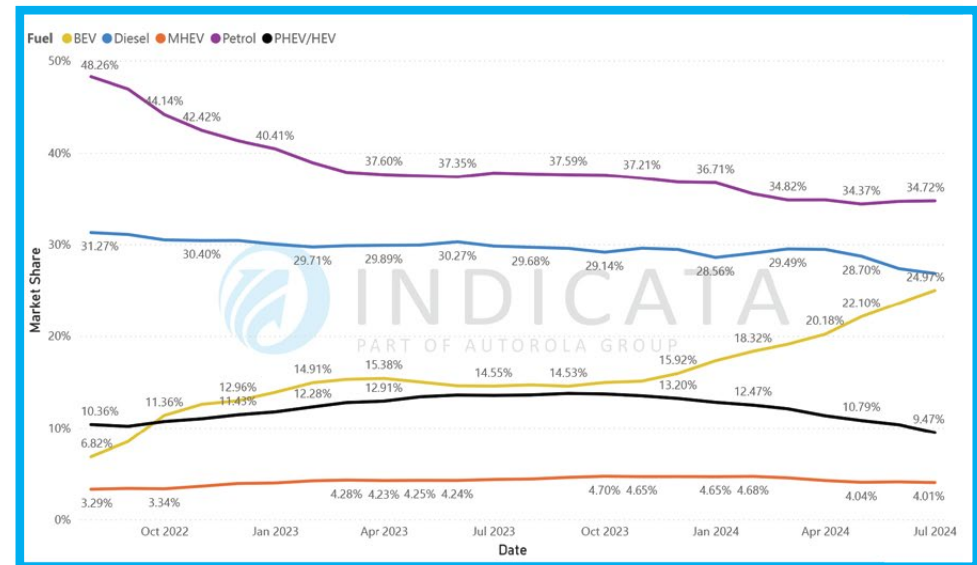
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	15x	23.4
Tesla	Model 3	15x	24.6
AIWAYS	U5	12x	29.4

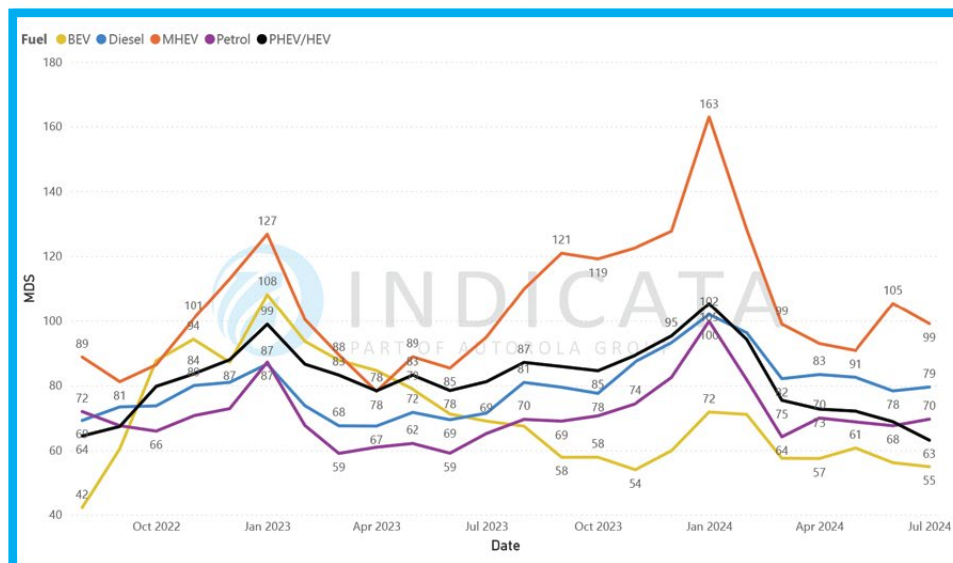
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



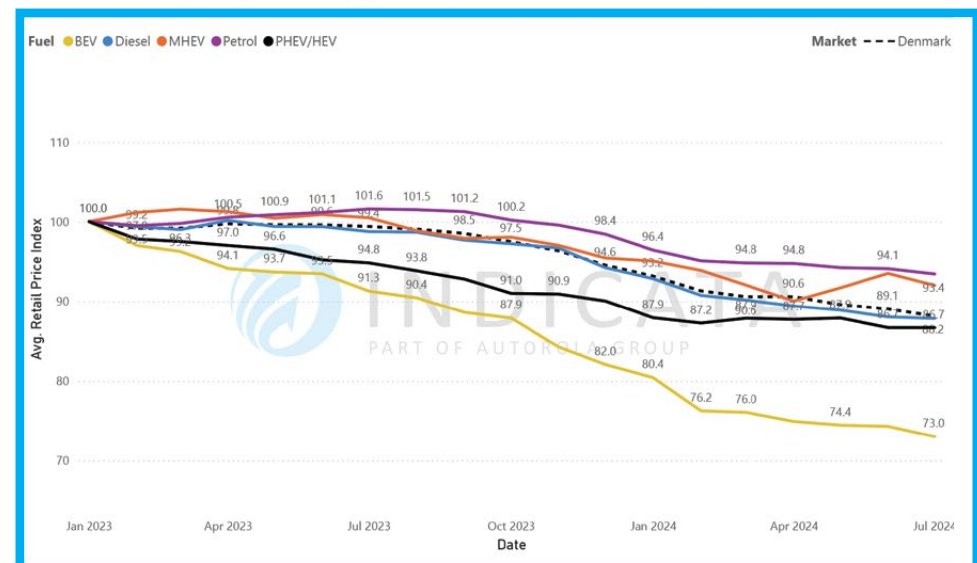
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



MDS BY FUEL TYPE - DENMARK



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - DENMARK



Gebrauchte Dieselfahrzeuge rutschen auf Platz drei der jüngeren Gebrauchtwagen

Der unaufhaltsame Niedergang des Dieselmotors setzte sich im Juni fort: Sein Anteil am Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge sank auf 35,92 %, verglichen mit 41,67 % für Benziner. Der Anteil der PHEV/HEVs stieg auf 11,47 % und vergrößerte den Abstand zu den MHEVs mit 5,94 % und den BEVs mit 4,99 %.

Auf dem Pkw-Markt, d. h. ohne Nutzfahrzeuge, vergrößert sich der Abstand zwischen Benzin und Diesel auf 12,59 Prozentpunkte, wobei der Anteil von Diesel bei 31,79 % und der von Benzin bei 44,38 % liegt. Die Kluft wird noch größer, wenn man den B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Autos betrachtet, wo Benzin 42,45 % des Junimarktes ausmacht, während Diesel auf 23,17 % zurückgeht und nur knapp vor PHEV/HEV mit 17,15 % liegt.

Betrachtet man den Markt für bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge, so rutscht der Diesel mit einem Anteil von nur 18,43 % auf den dritten Platz, während PHEV/HEV auf 19,22 % ansteigen. Obwohl der Anteil der BEVs in diesem Alter auf 7,76 % gestiegen ist, liegt er immer noch weit hinter den 12,89 % der MHEVs.

Der Anteil der BEV an den Juni-Verkäufen hat sich zwar verbessert, liegt aber mit 9,27 % immer noch deutlich unter seinem Anteil am B2C-Gebrauchtwagenbestand im Internet. Das Nettoergebnis dieser beiden Elemente ist, dass der Markt-Tagesvorrat, der den verfügbaren Bestand im

Verhältnis zu den Verkäufen bei der aktuellen Ausführungsrate misst, mit 116 Tagen immer noch weit hinter den anderen Antriebsarten liegt. Diese Logik gilt auch für den Diesel am anderen Ende der Skala. Der MDS-Wert von 46 Tagen für Diesel ist direkt auf einen Anteil von 35,92 % am B2C-Onlinemarkt im Juni zurückzuführen, verglichen mit einem Anteil von 27,87 % an den verfügbaren Beständen.

Zwar gab es einige herstellergestützte Verkäufe, doch lagen diese deutlich unter dem Niveau vom Mai, nämlich um 12,55 % und 2,02 % unter dem Niveau vom Juni 2023.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise sind im Juli im Vergleich zum Vormonat um 0,58 Prozentpunkte gesunken, was bedeutet, dass sie jetzt 12,0 Prozentpunkte niedriger sind als Anfang 2023.

Während die monatlichen Bewegungen nach Antriebsart leicht variierten, waren die Unterschiede recht gering, was für jeden, der gebrauchte BEVs verkauft, eine gute Nachricht sein muss.

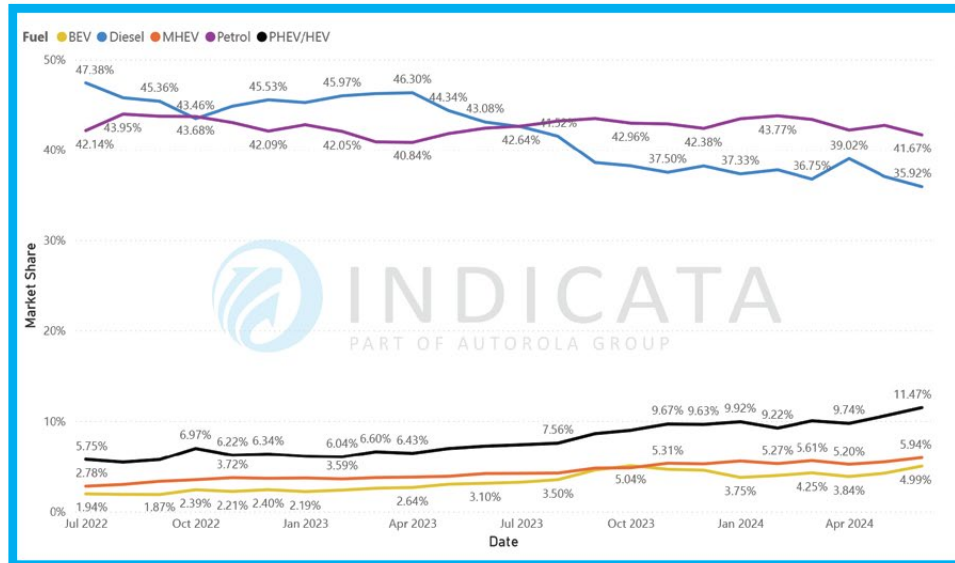
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	208	66.2
Renault	Clio	58.9
Peugeot	2008	57.2

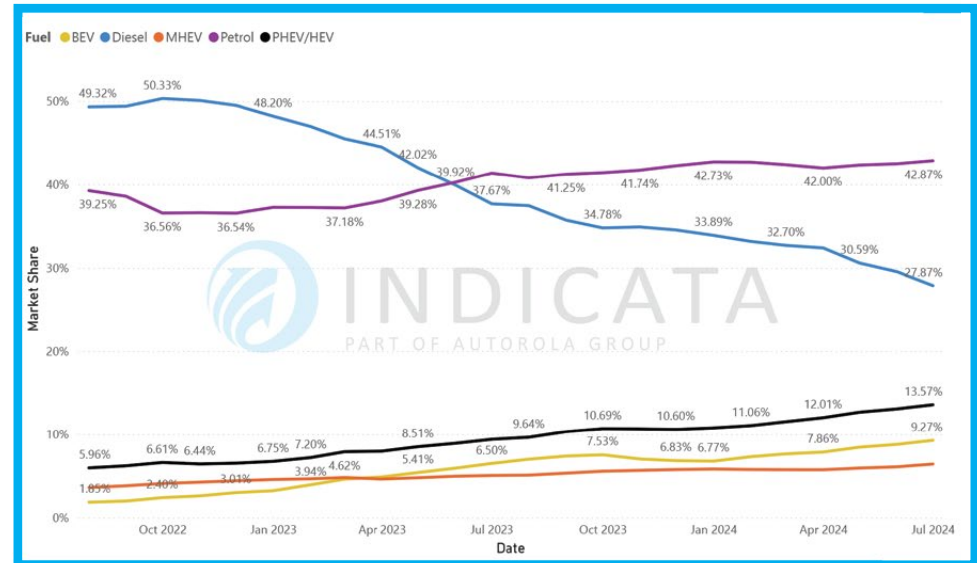
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dodge	Durango	60x	6.0
Dodge	Charger	40x	9.0
Ford	Bronco	33x	10.9

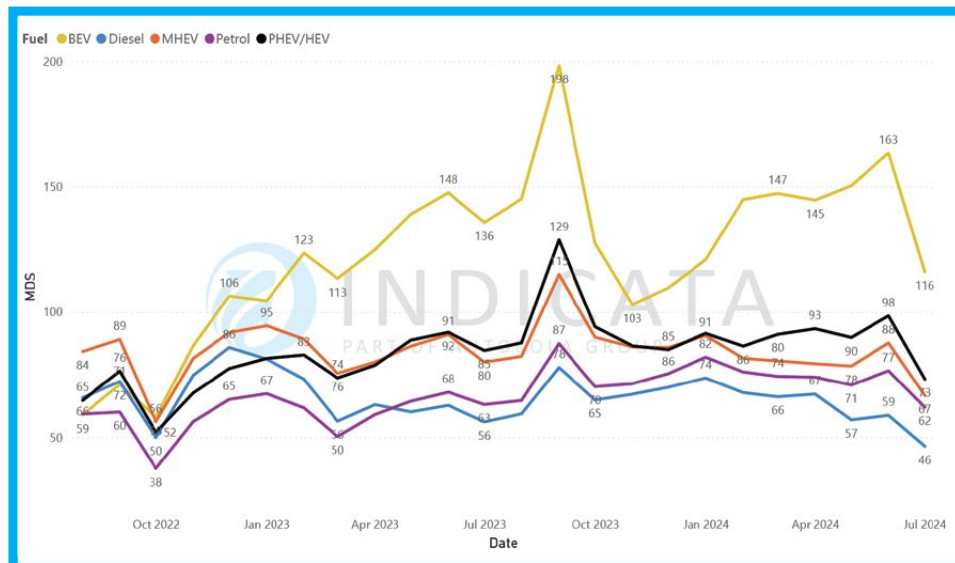
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - FRANCE



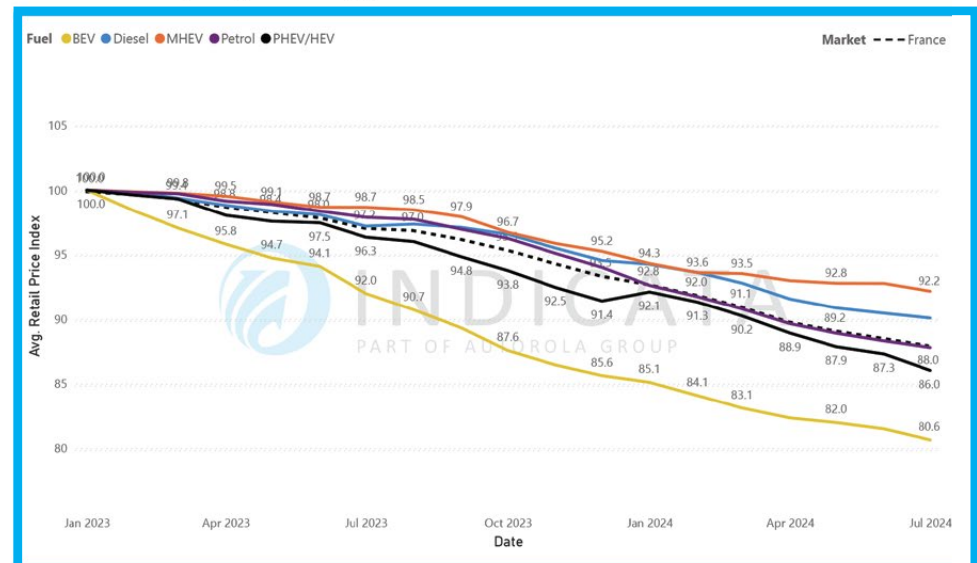
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - FRANCE



MDS BY FUEL TYPE - FRANCE



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - FRANCE



Verkauf von gebrauchten Dieselfahrzeugen nimmt zu

Auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen stieg der Anteil von Dieselfahrzeugen im Juni zum zweiten Mal in Folge und erreichte 31,17 %, während der Anteil von Benzinfahrzeugen in die entgegengesetzte Richtung ging und auf 44,89 % sank.

In den ersten sechs Monaten des Jahres 2024 folgten die anderen Antriebsarten einem ähnlichen langsamen Aufwärtstrend bei den Marktanteilen, obwohl BEVs die Lücke zu PHEV/HEVs ein wenig schließen konnten.

Abgesehen davon, dass der Anteil von Benzinern auf 47,07 % steigt und der Anteil von Dieselfahrzeugen auf 27,88 % sinkt, ändert sich der Antriebsmix auf dem B2C-Gebrauchtwagenmarkt im Internet nur wenig. Auf MHEVs entfallen 10,88 %, auf PHEV/HEVs 8,08 % und auf BEVs 6,09 %, wobei die Abstände zwischen ihnen im Jahr 2024 relativ konstant bleiben, obwohl BEVs etwas schneller wachsen als die anderen Antriebsarten.

Erst wenn man den Online-Gebrauchtwagenmarkt für bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge näher betrachtet, zeigt sich eine deutliche Veränderung des Marktanteils. Benzin bleibt mit 45,14 % dominant. Allerdings liegt der Diesel mit einem Anteil von 15,91 % an dritter Stelle im Vergleich zu 18,79 % bei den MHEVs. BEVs schneiden in dieser jungen Altersgruppe ebenfalls besser ab, sie machen 9,86 % der Verkäufe aus und überholen mit 10,3 % fast die PHEV/HEV.

Im Juni unterstützten die Hersteller weiterhin taktische Zulassungen, da der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen, die weniger als ein Jahr alt sind, im Vergleich zum Vormonat um 1,23 % und im Vergleich zum Vorjahr um 9,64 % zunahm.

Da BEVs Anfang Juli 8,02 % des Bestands, aber nur 5,93 % der Verkäufe ausmachten, ist es nicht verwunderlich, dass sie mit 108 Tagen immer noch den schlechtesten Market Days' Supply aufweisen. Trotzdem waren BEVs und Diesel die einzigen beiden Antriebsarten, die ihre MDS im Laufe des Monats deutlich verbessern konnten.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise waren Anfang Juli um 0,38 Prozentpunkte niedriger als im Vormonat und damit 10,9 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023.

Während bei den meisten Antrieben weitgehend ähnliche Preissenkungen zu verzeichnen waren, verlief die Entwicklung bei den BEVs weiterhin schneller, was den Mangel an Nachfrage nach gebrauchten BEVs auf dem derzeitigen Preisniveau und das Überangebot unterstreicht.

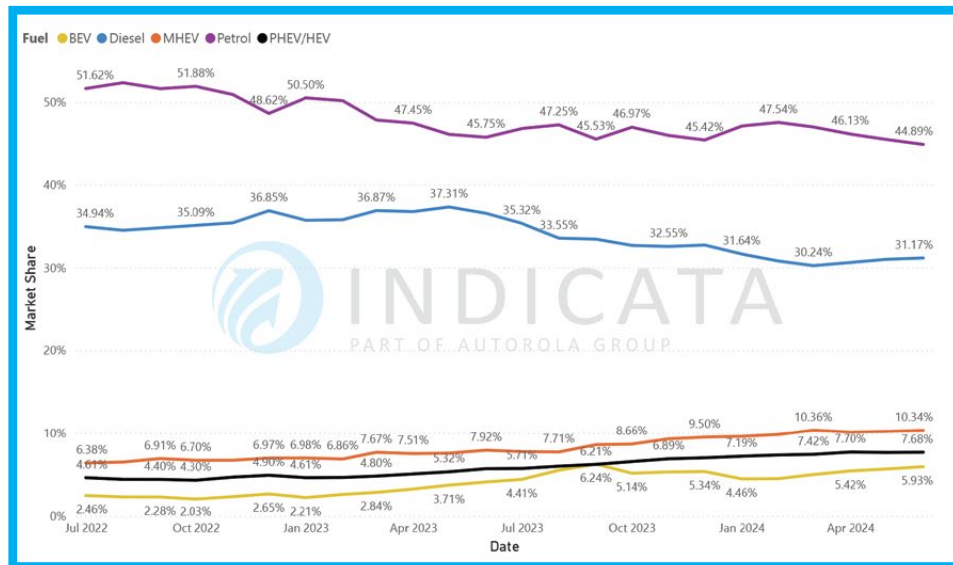
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	75.9
Volkswagen	T-ROC	73.5
Volkswagen	Tiguan	64.6

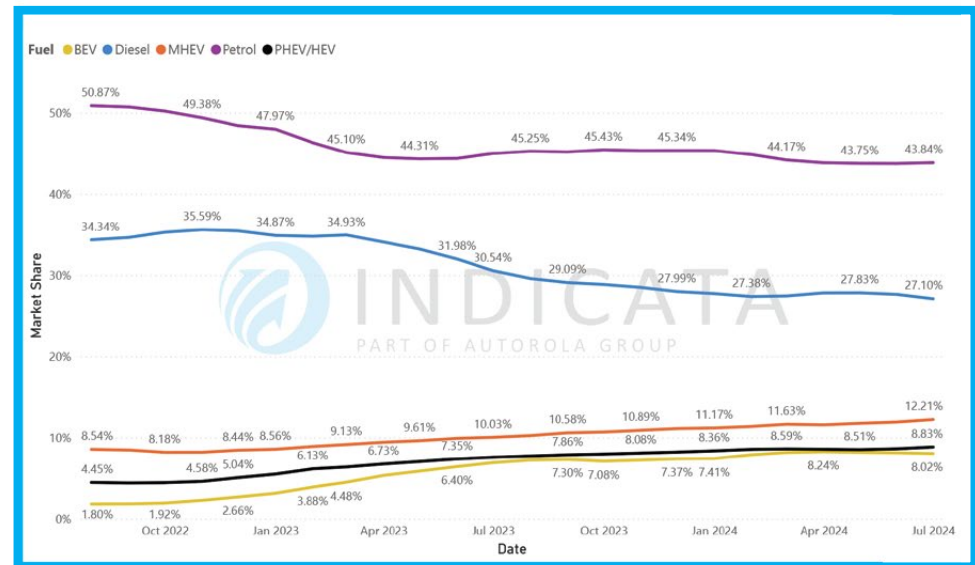
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	Convertible	11x	32.0
BMW	iX3	10x	34.8
BMW	i3	10x	35.3

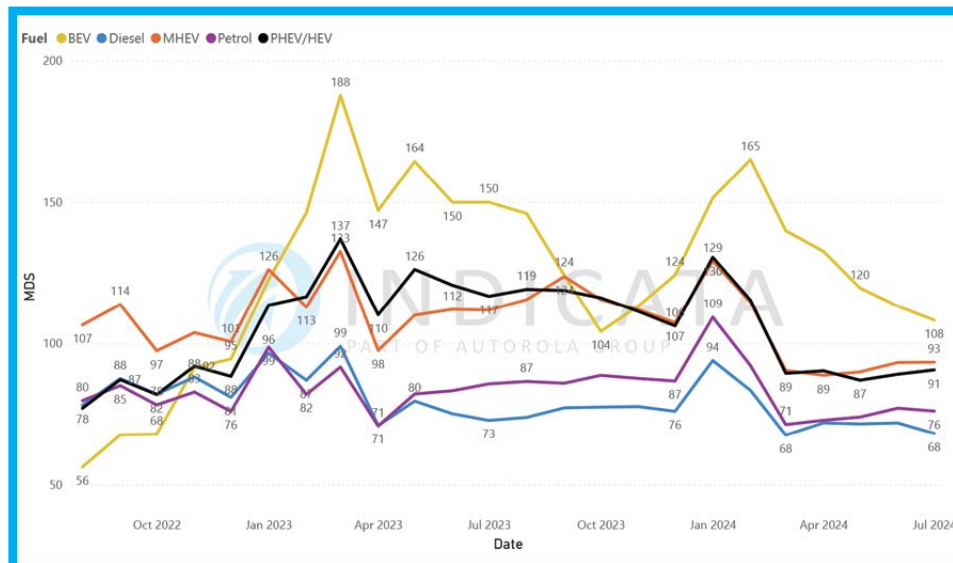
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - GERMANY



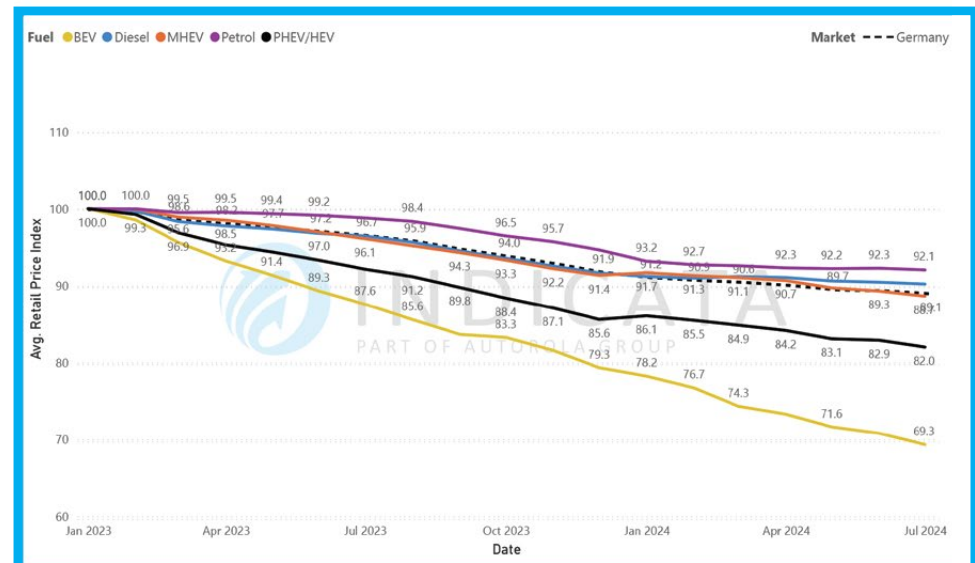
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - GERMANY



MDS BY FUEL TYPE - GERMANY



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - GERMANY



Der Verkauf von gebrauchten BEVs ist immer noch unzureichend

Der Marktanteil von Dieselfahrzeugen ist weiterhin rückläufig. Sein Anteil am B2C-Gebrauchtwagenmarkt im Juni sank auf 49,25 % und verringerte den Abstand zu Benzinfahrzeugen auf 31,15 %. MHEV vergrößern weiterhin den Abstand zu den übrigen Antriebsarten: 11,3 % der Juni-Verkäufe entfallen auf MHEV, gegenüber 5,95 % für PHEV/HEV und 2,35 % für BEV.

Im Nutzfahrzeugbereich des B2C-Onlinemarktes ist der Anteil des Dieselmotors im Juni auf 86,53 % gesunken, während der Anteil des Benzinmotors bei 7,02 % liegt.

Das Gleiche gilt für den B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Autos, wo Dieselfahrzeuge mit einem Marktanteil von 32,09 % nun an zweiter Stelle liegen, knapp hinter Benzinern mit 34,43 %. Der Anteil von MHEV ist jedoch auf 20,03 % gestiegen, und auch PHEV/HEV schneiden mit einem Anteil von 8,80 % gut ab. Die BEV haben jedoch weiterhin zu kämpfen, und obwohl sich ihr Marktanteil im Juni verbessert hat, liegt er immer noch bei nur 3,94 % des Marktes.

Das anhaltende Fehlen einer nennenswerten Nachfrage nach gebrauchten BEVs in Verbindung mit einem gewissen Überangebot an gebrauchten BEVs bedeutet, dass die Marktreichweite (Market Days' Supply) für BEVs nach wie

vor weitaus schlechter ist als für die anderen Antriebsarten, nämlich derzeit 116 Tage, verglichen mit einer Spanne von 74 bis 85 Tagen für die anderen Antriebsarten.

Während die Verkäufe von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr im Juni um 2,68 % niedriger waren als im Mai, lagen sie um 14,36 % höher als im Juni 2023, was auf einige herstellergestützte taktische Verkäufe in diesem Monat hindeutet.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise waren Anfang Juli um 0,74 Prozentpunkte niedriger als im Vormonat, was bedeutet, dass sie 11,0 Prozentpunkte niedriger sind als Anfang 2023.

Nach einigen Monaten relativer Stabilität sind die BEV-Preise etwas stärker gefallen als die der anderen Antriebsarten. Angesichts des geringen Verkaufsvolumens und der nur geringfügig höheren Lagerbestände dürfte dies jedoch für viele Händler kein großes Problem darstellen.

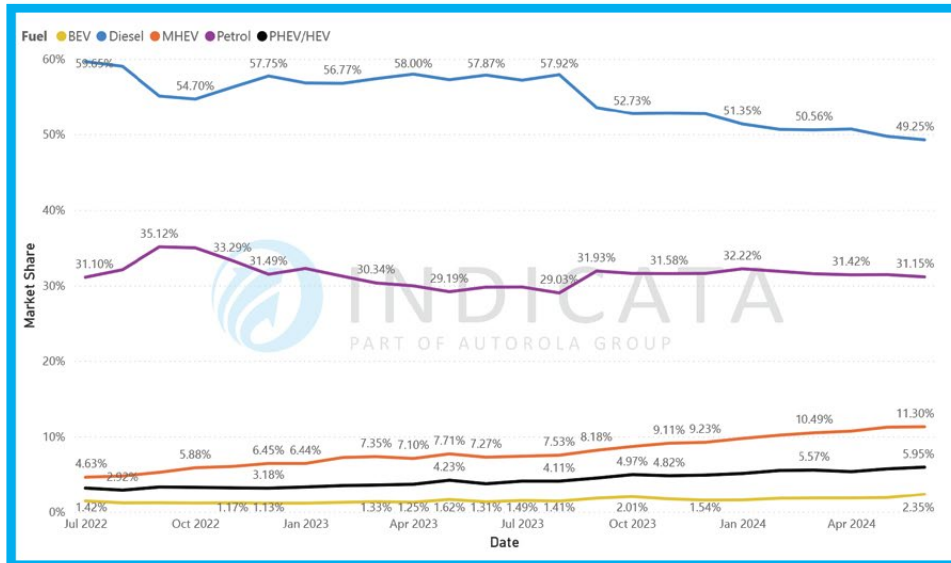
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Panda	54.9
Fiat	500	68.7
Jeep	Renegade	70.1

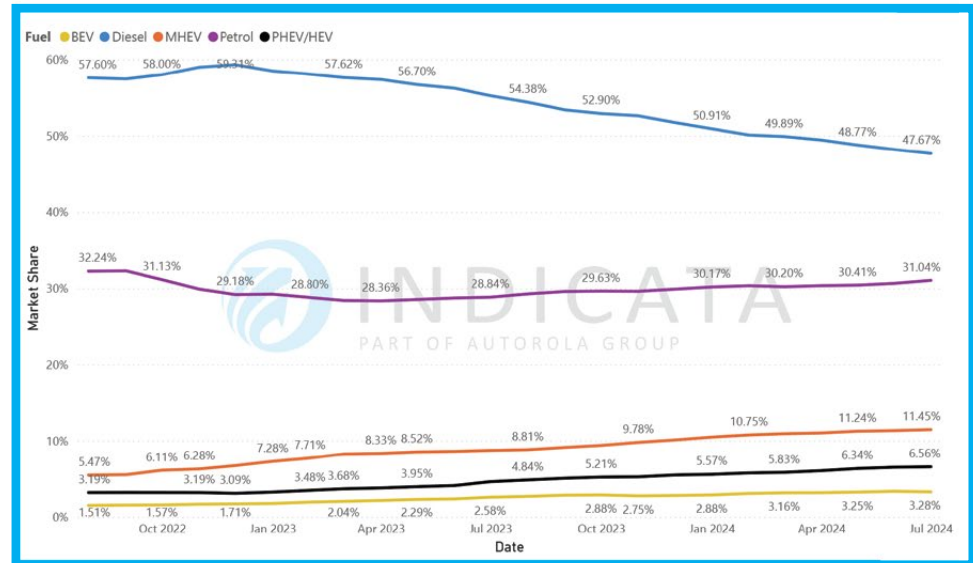
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	Touran	9x	38.6
Tesla	Model 3	9x	41.3
Peugeot	5008	8x	44.7

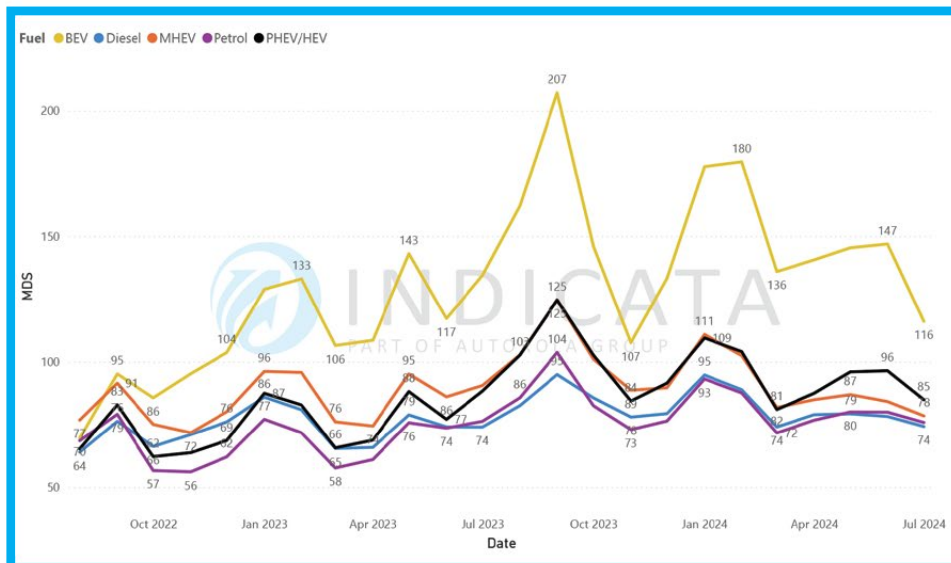
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - ITALY



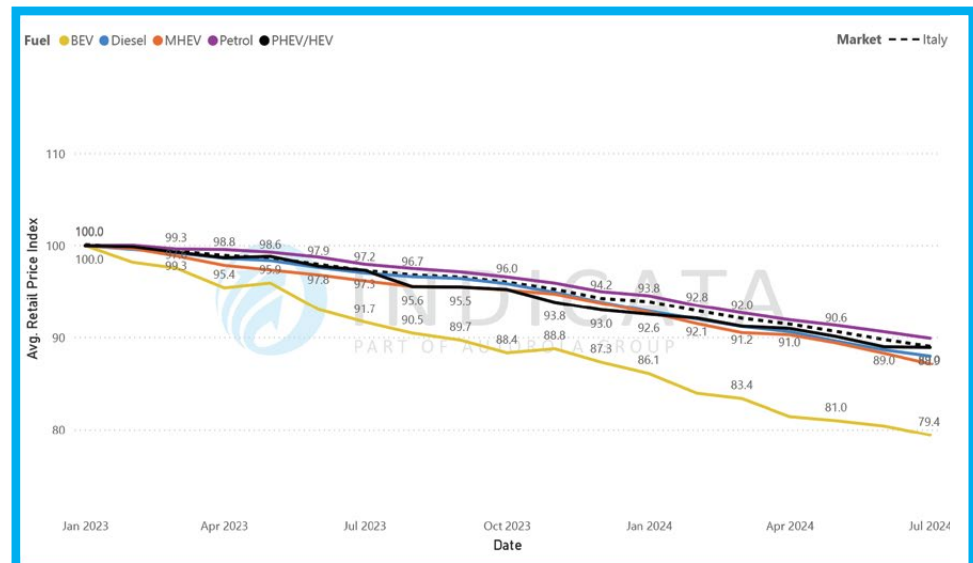
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - ITALY



MDS BY FUEL TYPE - ITALY



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - ITALY



Gebrauchte PHEV/HEV sind jetzt der zweitbeliebteste Antriebsstrang

Der niederländische Gebrauchtwagenmarkt begann viel schneller als die meisten anderen Länder, den Diesel abzulehnen, und auf dem B2C-Onlinemarkt im Juni sank der Anteil des Diesels auf 14,13 % und lag damit unter dem Anteil der PHEV/HEV mit 16,94 %, wobei letztere von einigen jüngsten durchschnittlichen Preissenkungen profitierten. Benzin bleibt jedoch der bevorzugte Antrieb, der 55,22 % aller Fahrzeugverkäufe und 61,12 % des B2C-Online-Pkw-Marktes ausmacht.

Auf dem Pkw-Markt verbesserte sich der Anteil von PHEV/HEV auf 18,82%, während der Anteil von Dieselfahrzeugen auf 5,34% zurückging, hinter MHEV mit 6,67% und BEV mit 8,04%. Auf dem Markt für bis zu vier Jahre alte Autos nahm die Dominanz der Benzinern stark ab, ihr Anteil am Juni-Markt sank auf 43,76 %, während der Anteil der PHEV/HEV auf 29,84 % anstieg. In diesem Altersbereich kämpfen BEVs mit 12,79 % und MHEVs mit 12,31 % um den dritten Platz, während der Diesel mit 1,31 % der Verkäufe ein Nischendasein fristet.

Auf dem B2C-Onlinemarkt für bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge wurde der Diesel mit einem Anteil von nur 0,66 % fast vollständig verdrängt. In der Zwischenzeit stieg der Anteil von PHEV/HEV auf 33,33 % und schloss mit 35,33 % zu Benzinern auf, so dass es wahrscheinlich ist, dass PHEV/HEV in ein oder zwei Monaten der beliebteste Antrieb für jüngere Gebrauchtwagenkäufer sein wird.

Während BEVs auf dem B2C-Gebrauchtwagenmarkt im Internet keine nennenswerten Marktanteile gewinnen können, sind sie den MHEVs ebenbürtig. Das bedeutet, dass BEVs in allen von uns untersuchten Ländern mit Ausnahme Dänemarks die schlechteste Marktvorratsdauer aufweisen, während sie auf dem niederländischen Markt mit 96 Tagen auf dem gleichen Niveau wie MHEVs liegen.

Im Juni gab es Anzeichen für taktische Verkäufe seitens der Hersteller, da der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen, die weniger als ein Jahr alt sind, im Vergleich zum Vormonat um 1,65 % und im Vergleich zum Vorjahr um 1,11 % zunahm.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indiziert werden und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die durchschnittlichen Gebrauchtwagenpreise lagen Anfang Juli um 0,52 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Vormonats und damit 8,7 Prozentpunkte unter dem Stand von Anfang 2023.

Nachdem die Preise für BEVs in den letzten achtzehn Monaten einen beschleunigten Preisverfall erlitten hatten, scheinen sie sich nun zu stabilisieren, aber die Preise für PHEVs/HEVs beginnen nun einen erheblichen Abwärtsdruck zu erfahren.

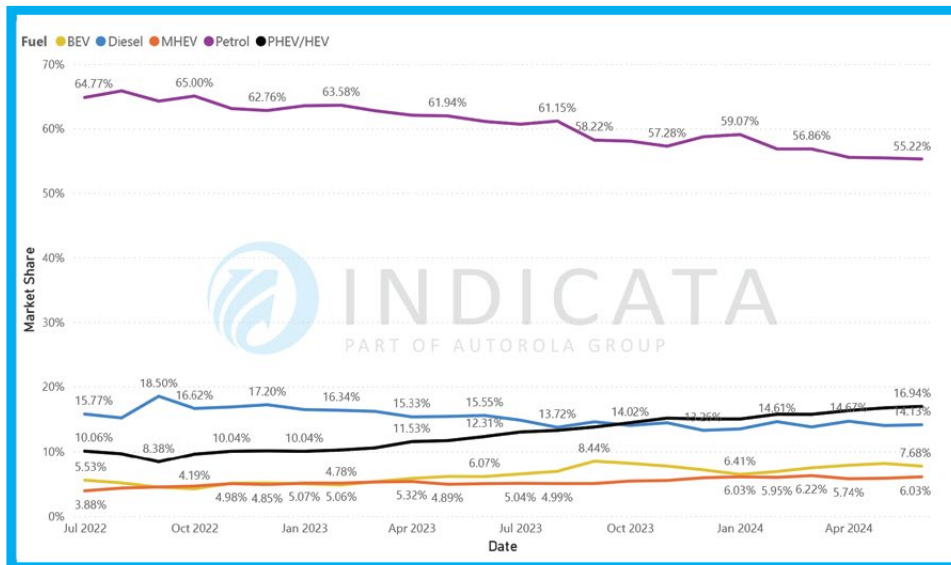
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	63.6
Volkswagen	Polo	70.9
Renault	Captur	61.4

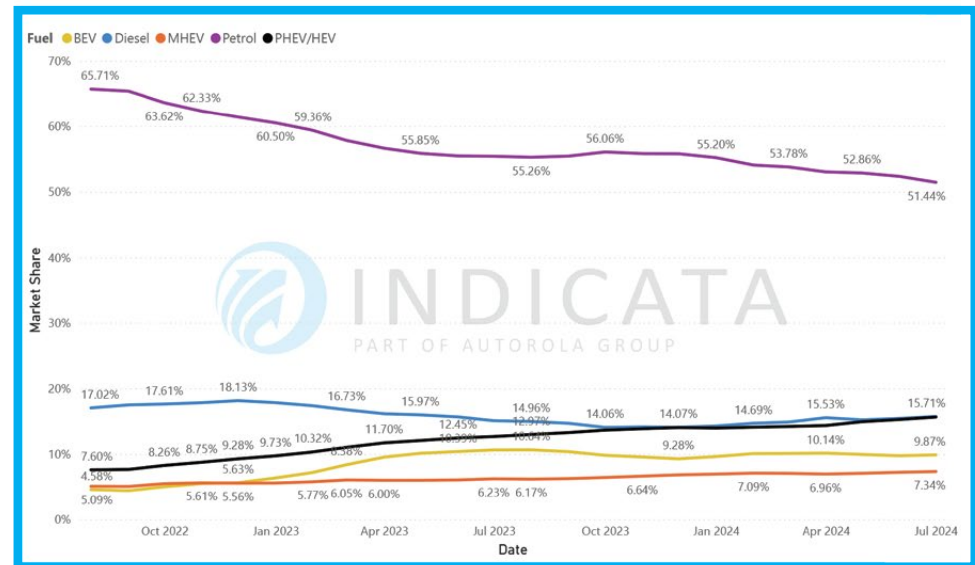
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	10x	37.1
Cupra	Born	9x	41.6
Tesla	Model Y	8x	43.1

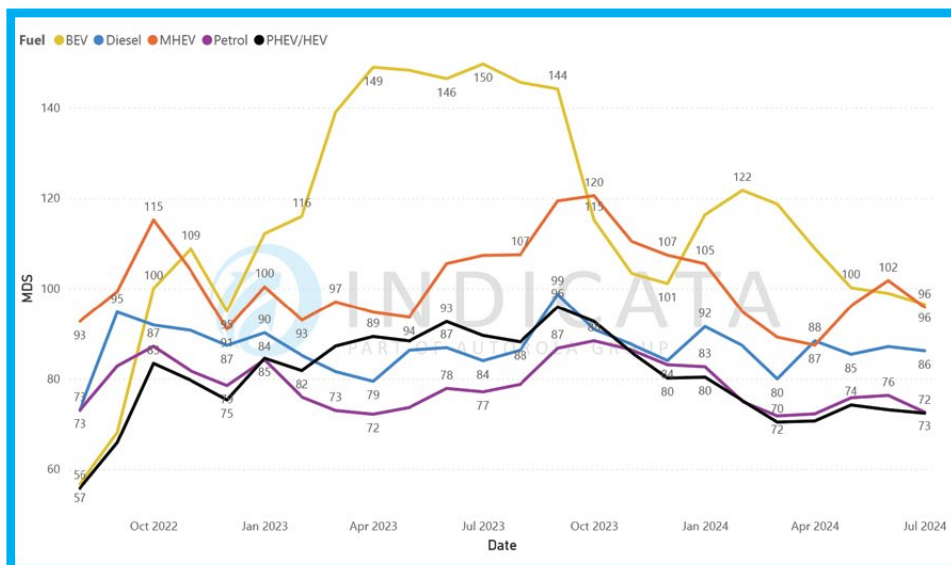
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - NETHERLANDS



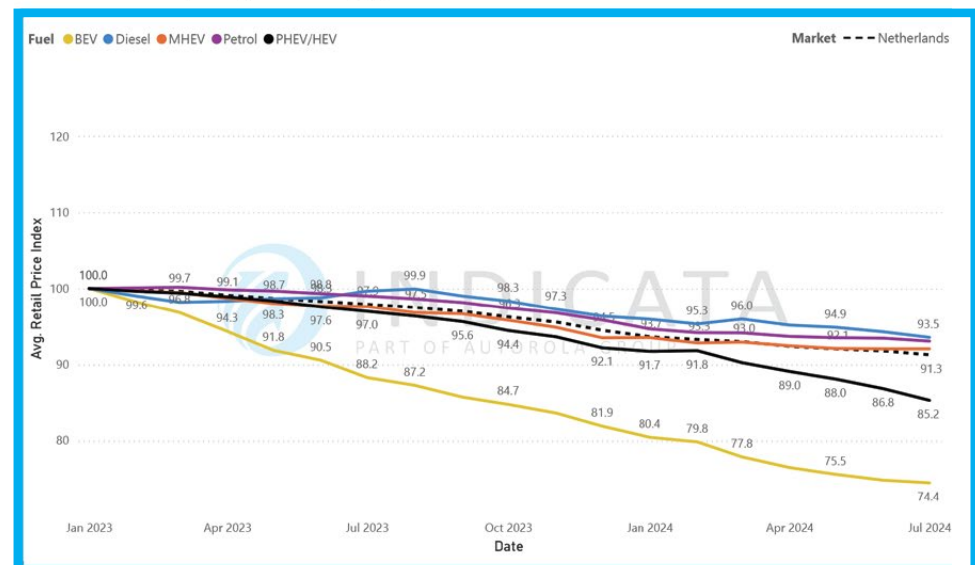
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - NETHERLANDS



MDS BY FUEL TYPE - NETHERLANDS



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - NETHERLANDS



Marktanteil von gebrauchtem Diesel im Juni gestiegen

Auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen im Juni stieg der Anteil der Dieselfahrzeuge von 33,96 % im Vormonat auf 35,58 %. Dies reichte jedoch nicht aus, um den Marktanteil der Benziner (45,85 %) einzuholen.

PHEV/HEV lagen mit Anteilen von 8,47 % bzw. 8,39 % fast gleichauf auf dem dritten Platz.

Ohne Berücksichtigung der Nutzfahrzeuge, die im Juni zu 95,74 % aus Dieselfahrzeugen bestanden, entfielen auf den Pkw-Markt im Juni 48,15 % der Verkäufe auf Benzin und 32,38 % auf Dieselfahrzeuge.

Betrachtet man den B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Fahrzeuge, so rutscht der Diesel mit einem Anteil von 18,23 % auf den dritten Platz, knapp geschlagen von MHEV mit 18,74 % und PHEV mit 15,36 %. BEVs haben in dieser Altersklasse nur einen Anteil von 3,35 %; selbst bei den bis zu zwei Jahre alten Fahrzeugen steigt ihr Anteil nur auf 4,86 %. In dieser jungen Altersgruppe dominiert der Benziner mit einem Anteil von 43,81 % immer noch, aber MHEV liegen mit 25,28 % der Verkäufe klar an zweiter Stelle, gefolgt von PHEV mit 17,7 % und Diesel mit 8,35 %.

Im Juni gab es einige Anzeichen für herstellergestützte taktische Verkäufe,

wobei der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr um 5,56 % höher war als im Mai, aber deutlich niedriger als im Juni 2023.

Unser Maß für das Verhältnis von verfügbarem Lagerbestand zu Verkäufen bei der aktuellen Ausführungsrate, die Marktversorgung in Tagen, zeigt, dass vier der fünf Antriebsarten in einem Cluster zwischen 65 und 74 Tagen liegen, aber das Desinteresse an gebrauchten BEVs lässt sie mit 131 Tagen zurückfallen.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise waren Anfang Juli um 0,73 Prozentpunkte niedriger als im Vormonat und damit 7,7 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Jahres 2023.

Die Preise für BEVs sinken weiterhin stark, im Juni um 3,0 Prozentpunkte und damit deutlich stärker als die Preise der anderen Antriebsarten, die alle einen ähnlichen Preisrückgang verzeichneten.

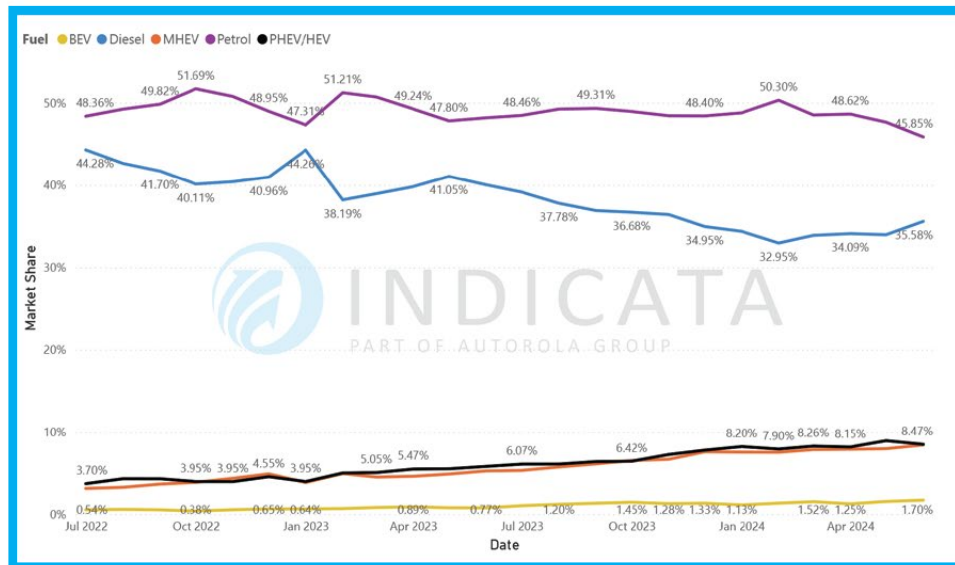
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	48.0
Volvo	XC60	59.6
Škoda	Octavia	64.0

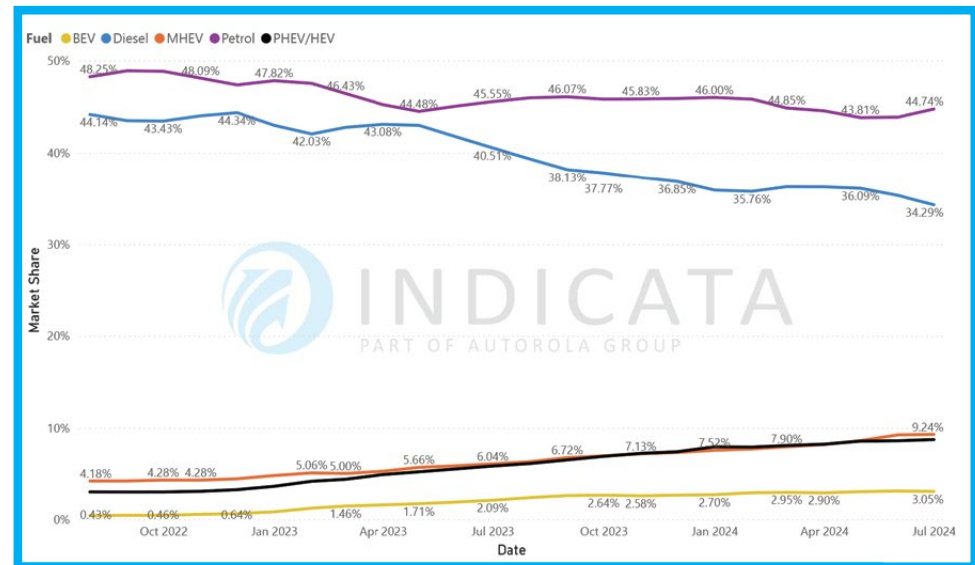
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Seat	León	9x	38.3
Toyota	Aygo X	9x	40.9
Škoda	Kodiaq	8x	44.0

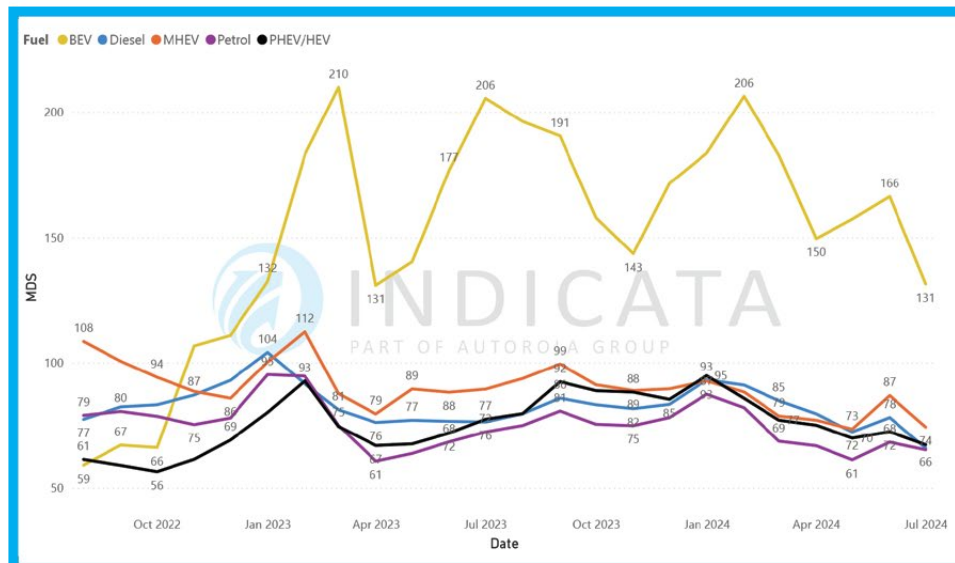
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - POLAND



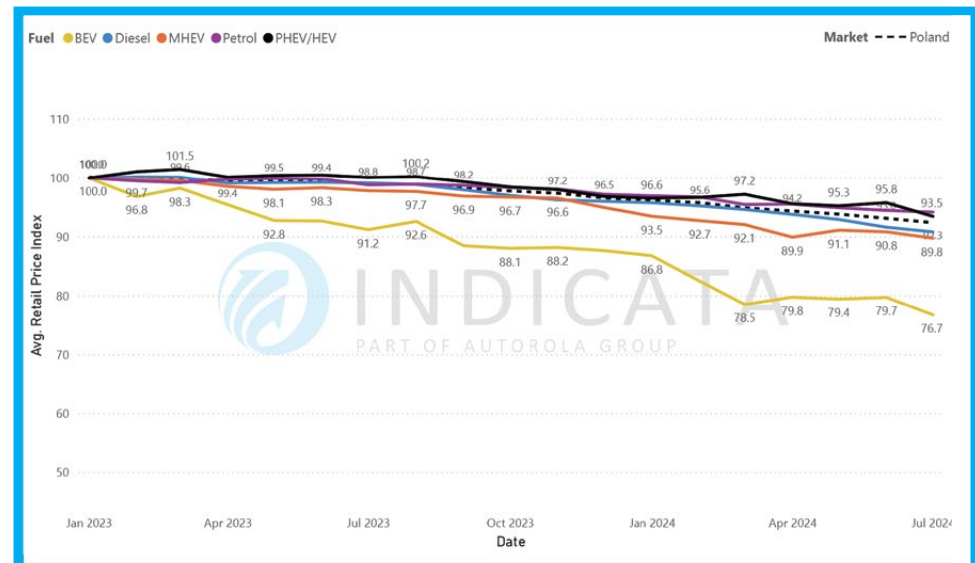
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - POLAND



MDS BY FUEL TYPE - POLAND



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - POLAND



Jüngere Gebrauchtwagenkäufer meiden nach wie vor neuere Antriebsaggregate

Auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge konnte der Diesel seinen Marktanteil auf 50,04 % steigern, während der Anteil des Benzens auf 32,22 % sank. Es ist jedoch unwahrscheinlich, dass sich dieser Trend fortsetzt.

Betrachtet man nur den Pkw-Markt, d. h. ohne Nutzfahrzeuge, so sinkt der Anteil des Dieselmotors auf 47,28 %, während der Anteil des Benzinmotors bei 34,13 % liegt und nur 18,59 % für die alternativen Antriebe übrig bleiben. Die alternativen Antriebe schneiden auf dem B2C-Online-Markt für bis zu vier Jahre alte Fahrzeuge besser ab. In diesem Altersbereich entfallen 11,55 % auf BEVs, 11,34 % auf PHEV/HEV und 7,06 % auf MHEVs, aber Benzin bleibt mit 42,21 % der Verkäufe dominant.

Auf vielen Märkten wird der Online-Gebrauchtwagenmarkt für bis zu zwei Jahre alte Pkw zunehmend von alternativen Antrieben dominiert. Dies ist jedoch nicht der Fall in Portugal, wo im Juni immer noch jeder zweite Gebrauchtwagenverkauf auf Benzinfahrzeuge entfällt. In diesem Altersbereich entfallen nur 16,57 % der Verkäufe auf Dieselfahrzeuge, 13,36 % auf BEVs, aber mit 10,49 % für PHEV/HEV und 9,6 % für MHEV gibt es kaum Veränderungen auf dem Markt für bis zu vier Jahre alte Fahrzeuge.

Unser Maß für den verfügbaren Bestand im Vergleich zu den Verkäufen bei der aktuellen Verkaufsrate, die Marktvorräte in Tagen, zeigt bei allen

Antriebsarten einen Aufwärtstrend. Benziner schneiden mit einer MDS von 76 Tagen weiterhin am besten ab, knapp vor Diesel mit 79 Tagen; PHEV/HEV und MHEV liegen bei 86 Tagen, während BEVs mit 96 Tagen am schlechtesten abschneiden.

Während die herstellergestützten taktischen Zulassungen im Juni 2024 um 10,31 % niedriger waren als im Vormonat, waren sie um 14,42 % höher als im Juni 2023.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert werden und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Anfang Juli sanken die Durchschnittspreise im Vergleich zum Vormonat um 0,89 Prozentpunkte. Das ist der gleiche monatliche Rückgang wie in Dänemark und der höchste monatliche Rückgang in den von uns abgedeckten Regionen.

Die Preise sind jetzt 10,5 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023, wobei die meisten Antriebsarten einem ähnlichen Trend folgen. Während die Preise für BEVs im letzten Monat leicht gestiegen sind, sind sie zu dem beschleunigten Abwärtstrend zurückgekehrt, den wir in den letzten achtzehn Monaten beobachtet haben.

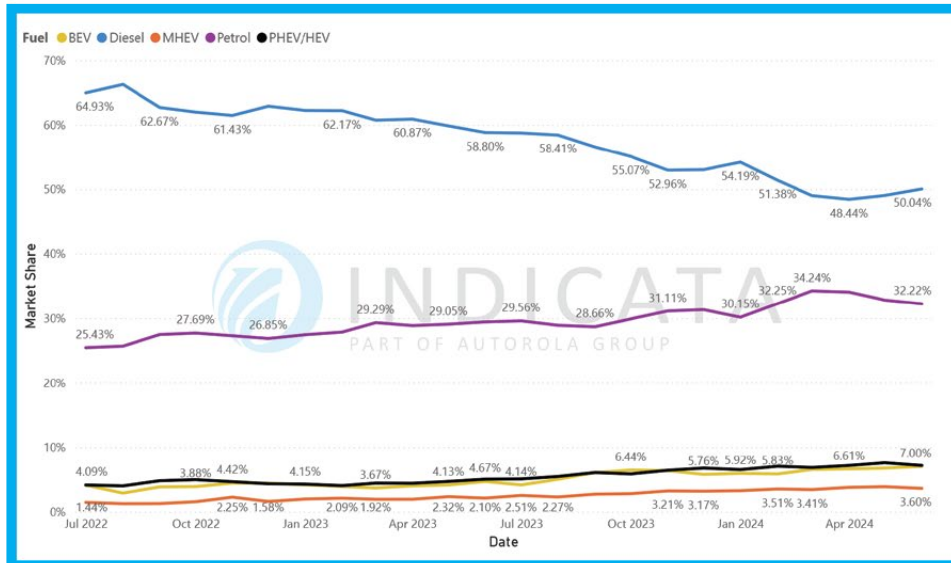
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Renault	Clio	70.5
Peugeot	2008	70.3
Peugeot	208	76.2

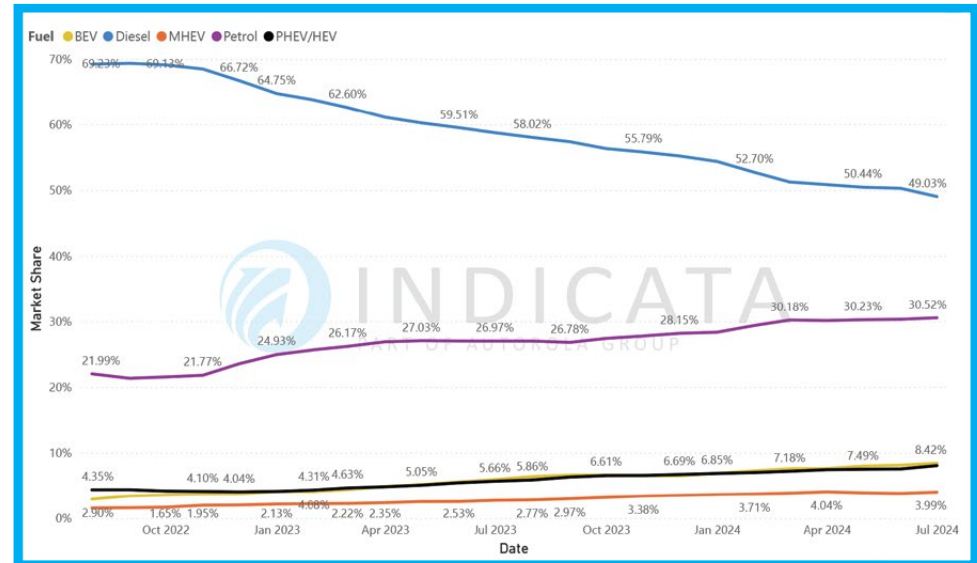
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mercedes-Benz	GLE-Class	8x	45.8
Tesla	Model 3	8x	47.8
Volkswagen	Polo	7x	53.4

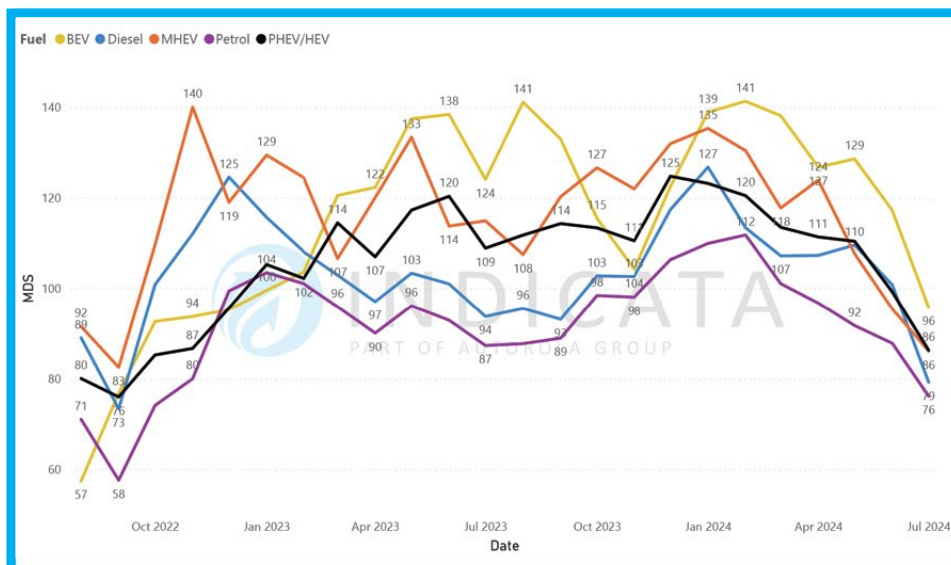
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - PORTUGAL



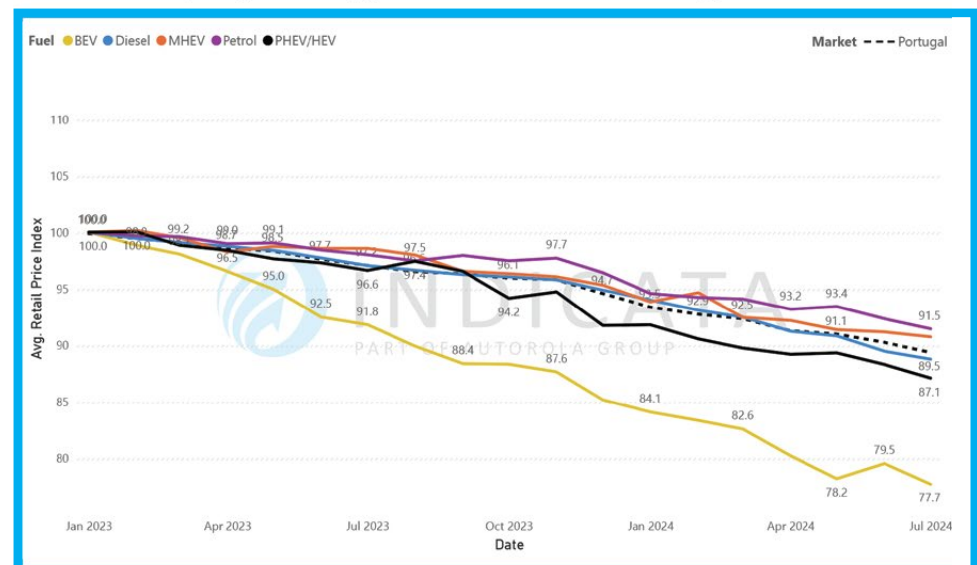
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - PORTUGAL



MDS BY FUEL TYPE - PORTUGAL



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - PORTUGAL



Benziner ist der bevorzugte Antrieb für Gebrauchtwagenkäufer

Benzin und Diesel waren im Juni auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen praktisch gleichauf, mit einem Anteil von 39,77 % für Diesel und 39,3 % für Benzin. PHEV/HEV waren mit einem Anteil von 10,17 % gegenüber 7,9 % für MHEV und 2,86 % für BEV die erfolgreichsten alternativen Antriebe. Lässt man jedoch Nutzfahrzeuge außer Acht, so lag Benzin mit einem Anteil von 41,37 % gegenüber 36,78 % für Diesel klar vorn.

Auf dem B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Autos ist der Anteil von Dieselfahrzeugen auf 24,48 % gesunken, während der Anteil von PHEV/HEV auf 14,54 % gestiegen ist, dicht gefolgt von HEV mit 13,46 %. Bei der Betrachtung des Marktes für bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge zeigt sich, dass Benziner mit einem Marktanteil von 44,74 % nach wie vor am beliebtesten sind, während der Anteil von Dieselfahrzeugen auf 17,7 % fällt und damit nur noch knapp vor MHEV mit 17,09 % liegt. Die PHEV/HEV-Verkäufe nähern sich ebenfalls dem Diesel, der im Juni einen Marktanteil von 15,15 % erreichte, aber selbst in dieser sehr jungen Altersspanne konnten BEVs nur 5,32 % der Verkäufe für sich verbuchen.

Obwohl BEVs auf dem Gebrauchtwagenmarkt nur wenig an Bedeutung gewinnen, ist ihr Anteil nach wie vor gering, was dazu führt, dass ihr Markt-Tagesvorrat, d. h. das Verhältnis zwischen Lagerbestand und

Verkäufen bei der aktuellen Verkaufsrate, mit 128 Tagen im Vergleich zu den anderen Antriebsarten sehr hoch ist.

Die Hersteller setzten im Juni auf mehr taktische Verkäufe: Der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr stieg im Vergleich zum Vormonat um 7,66 % und lag damit um 29,16 % höher als im Juni 2023.

Unser Online-Preisindex für B2C-Gebrauchtwagen basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen. Die Preise sind jetzt auf den Januar 2023 indexiert und weisen in der Regel eine durch den Lebenszyklus bedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise auf. Im Juli blieben die Durchschnittspreise mit einem Rückgang von nur 0,25 Prozentpunkten gegenüber dem Vormonat fast unverändert.

Die Preise sind jetzt 9,3 Prozentpunkte niedriger als Anfang 2023, wobei vier der Antriebsarten eine sehr ähnliche Entwicklung aufweisen. Eine Ausnahme bilden jedoch die BEVs, deren Preise in den letzten achtzehn Monaten stark gefallen sind. Für die BEV-Einzelhändler gibt es nicht nur schlechte Nachrichten, denn in den letzten drei Monaten haben sich die Preise stabilisiert, was jedoch eher auf die sehr geringen Stückzahlen und das fast völlige Desinteresse an gebrauchten BEV zurückzuführen ist.

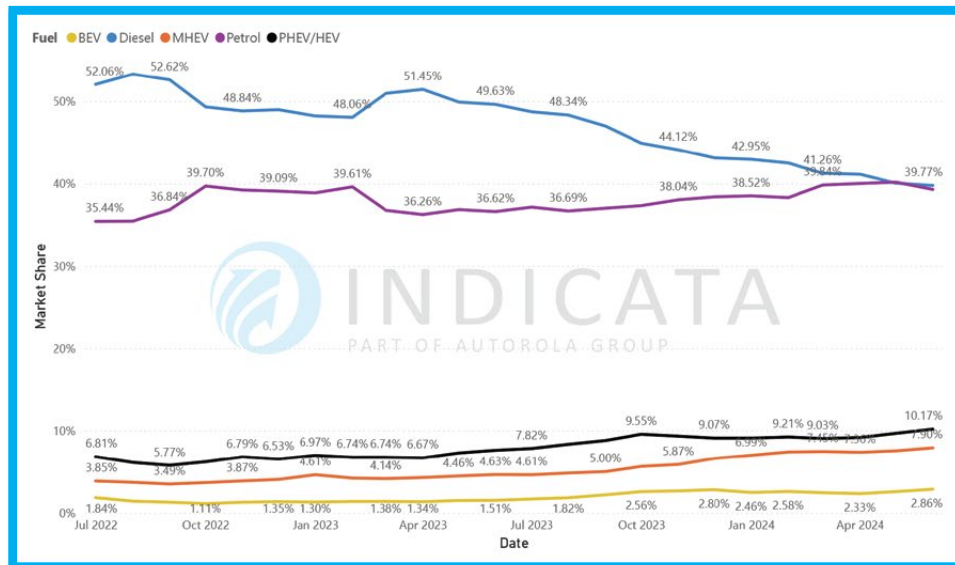
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Nissan	Qashqai	58.0
Seat	Arona	56.5
Peugeot	208	66.1

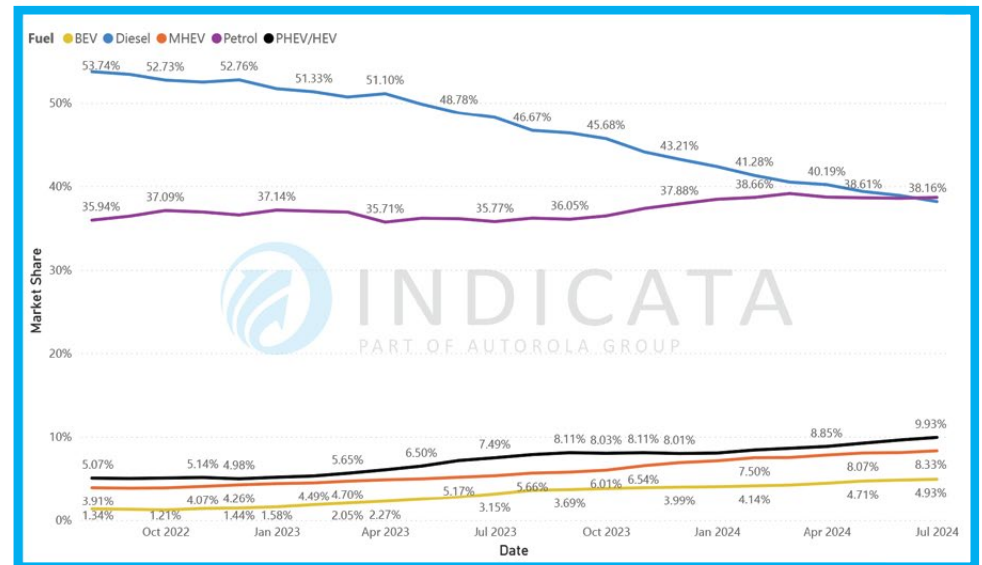
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	15x	24.7
Mini	Convertible	10x	35.2
Toyota	RAV 4	9x	39.5

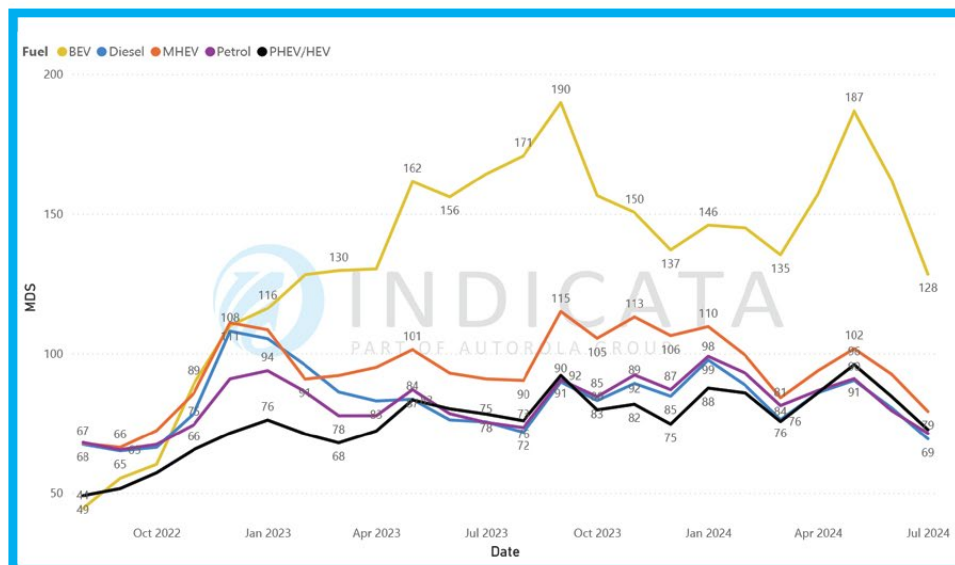
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SPAIN



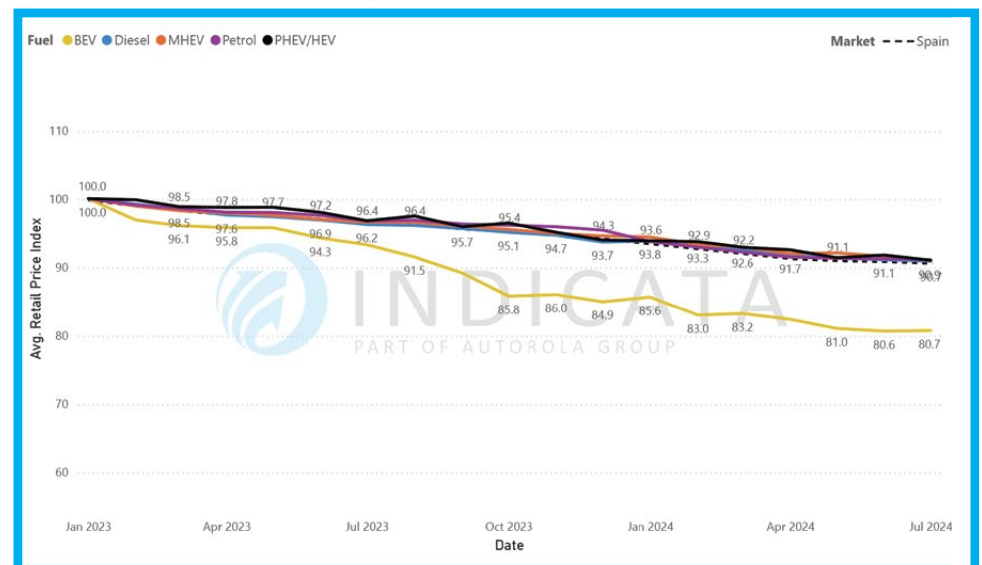
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SPAIN



MDS BY FUEL TYPE - SPAIN



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SPAIN



Gebrauchte PHEV/HEV sind jetzt der beste Verkauf für jüngere Gebrauchtwagenkäufer

Nach einem sprunghaften Anstieg des Marktanteils im Mai blieb der Anteil der Benzinfahrzeuge im Juni mit 29,67 % relativ konstant, während der Anteil der Dieselfahrzeuge auf 34,3 % anstieg. Die Verkäufe von PHEV/HEV und MHEV gingen ebenfalls geringfügig zurück, so dass die BEVs von diesen Rückgängen profitierten und ihr Anteil auf 10,1 % anstieg.

Ohne den Nutzfahrzeugsektor, der im Juni einen Dieselanteil von 92,06 % aufwies, lag der Benzinmotor mit einem Anteil von 31,9 % weiterhin an der Spitze des Pkw-Marktes, während der Diesel mit einem Anteil von 29,74 % den Abstand verringerte. Der Anteil der PHEV/HEV sank von 22,95% im März auf 20,79% im Juni, während der Anteil der BEV im gleichen Zeitraum von 9,83% auf 10,44% stieg.

Die veränderte Marktdynamik wird am jüngeren Ende des B2C-Gebrauchtwagenmarktes deutlicher. Bei den bis zu vier Jahre alten Autos sind PHEV/HEV mit 31,15 % der Verkäufe am beliebtesten, gefolgt von Benzinern mit 28,33 % und BEVs mit 17,47 %. Bei den bis zu zwei Jahre alten Fahrzeugen bleiben PHEV/HEV mit einem Anteil von 29,53 % an der Spitze, gegenüber 25,15 % bei Benzinern und 23,38 % bei BEVs.

Die Hersteller haben das Volumen der taktischen Zulassungen im Juni erhöht, was durch den Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter

einem Jahr belegt wird, die um 45,58 % über dem Vormonat und um 56,9 % über dem Niveau vom Juni 2023 lagen.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine durch den Lebenszyklus bedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten wäre. Die Preise blieben im Juni stark, wobei der Durchschnittspreis Anfang Juli nur um 0,04 Prozentpunkte gegenüber dem Vormonat sank, was nach Bereinigung um die lebenszyklusbedingte Abschreibung einen marginalen Anstieg in realen Werten darstellt.

Die Durchschnittspreise sind jetzt 6,4 Prozentpunkte niedriger als Anfang 2023. Kein Antriebsstrang erfuhr im Laufe des Monats eine signifikante Preisveränderung, aber es ist erwähnenswert, dass die BEV-Preise weiterhin fallen. Da BEVs 16,86 % des Online-B2C-Fahrzeugbestands ausmachen, aber nur 10,1 % der Verkäufe ausmachen, wird es aufgrund des Ungleichgewichts zwischen Angebot und Nachfrage einen weiteren Abwärtsdruck geben.

Das Missverhältnis zwischen Verkäufen und Lagerbeständen ist der Grund dafür, dass der Marktvorrat an BEVs mit 92 Tagen im Vergleich zu 49 bis 57 Tagen für die anderen Antriebsarten so gering ist.

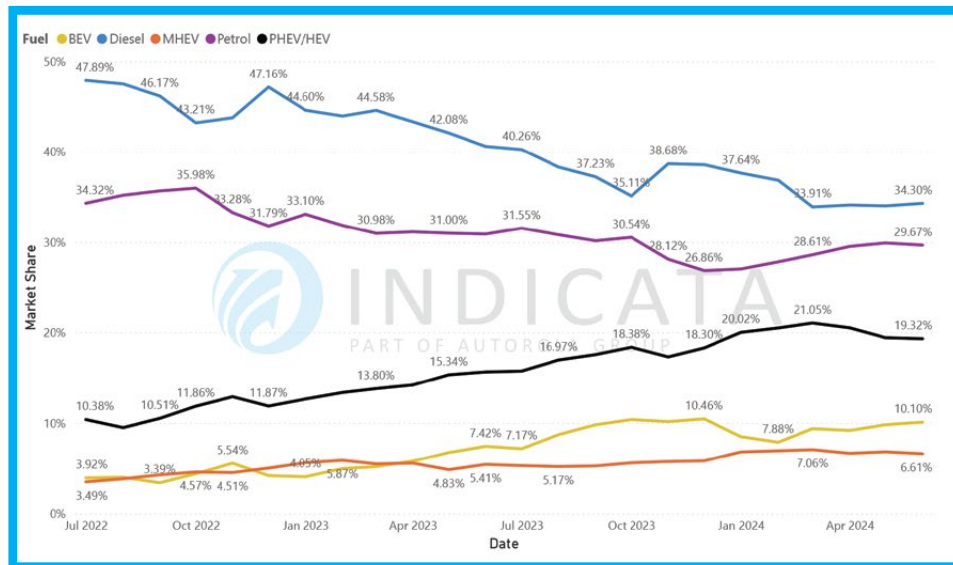
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volvo	V60	29.5
Volvo	XC40	41.9
Volvo	XC60	33.5

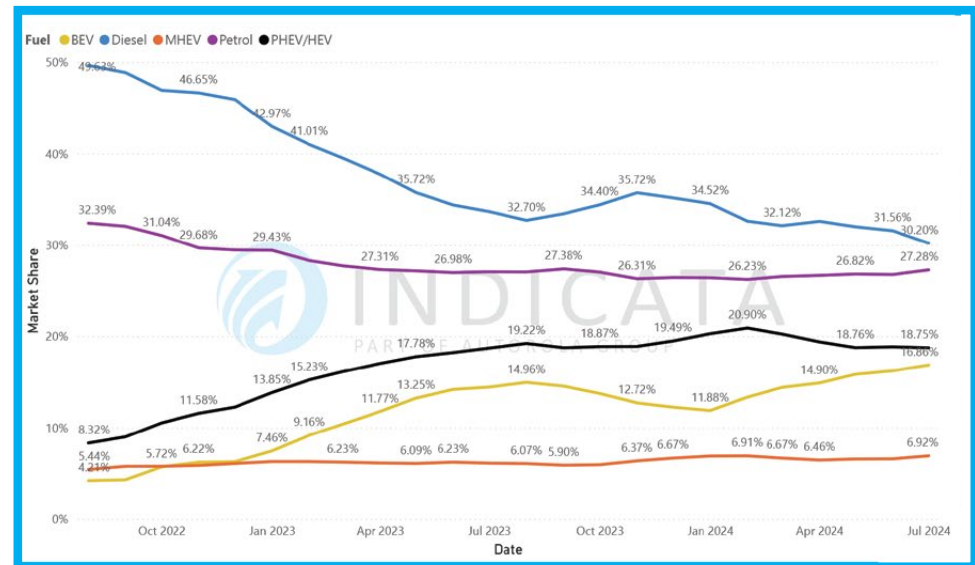
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Kia	Optima	19x	19.0
Volkswagen	T-ROC	13x	28.5
Volvo	V60	12x	29.5

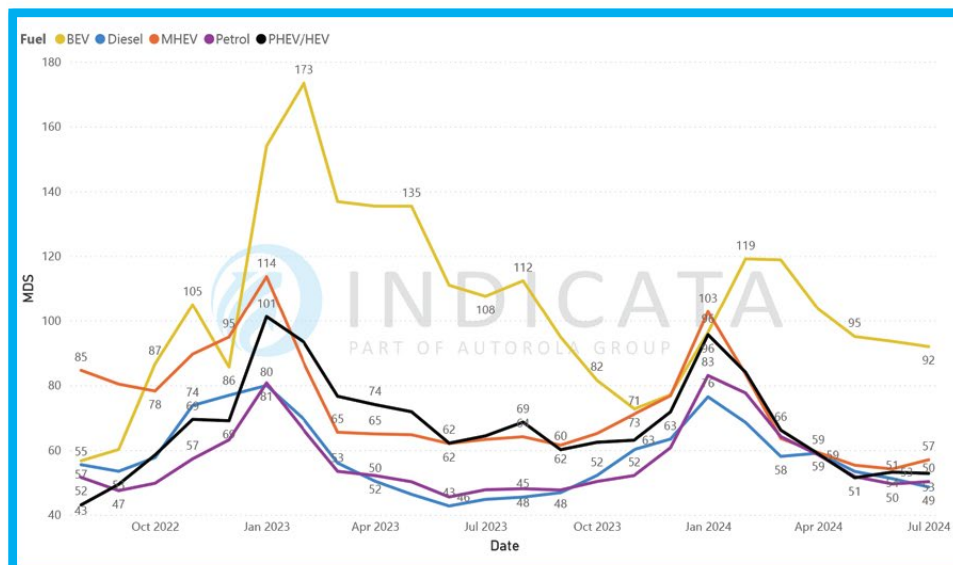
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SWEDEN



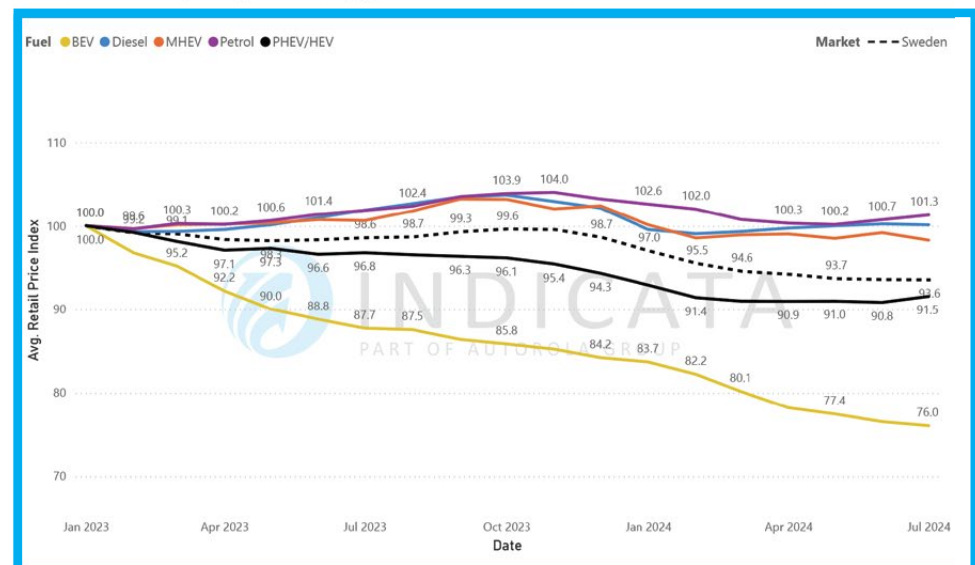
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SWEDEN



MDS BY FUEL TYPE - SWEDEN



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SWEDEN



Die Preise für gebrauchte BEV fallen weiter

Im Juni dominierte auf dem B2C-Gebrauchtwagenmarkt im Internet weiterhin der Diesel mit einem Anteil von 60,44 % gegenüber 33,39 % bei den Benzinern. Der Abstand verringert sich jedoch erheblich, wenn man die Nutzfahrzeuge ausschließt. Bei Personenkraftwagen sinkt der Anteil des Diesels auf 52,47 % gegenüber 40,09 % bei Benzinern.

Aber der Markt verändert sich schnell. Ein Blick auf den Markt für bis zu vier Jahre alte Fahrzeuge zeigt, dass der Benzinmotor mit 52,66 % der Verkäufe dominiert, während der Dieselmotor auf 30,27 % zurückgeht. Auch MHEV werden mit einem Anteil von 9,59 % der Verkäufe immer häufiger eingesetzt.

Betrachtet man die jüngste Altersgruppe der bis zu zwei Jahre alten Fahrzeuge, so ist der Anteil des Dieselfahrzeugs auf 20,58 % gesunken, während der Anteil der MHEV nur auf 12,17 % anstieg. Die Überraschung in diesem Altersbereich sind BEVs, deren Marktanteil von 2,99 % im Dezember 2023 auf 6,27 % im Juni gestiegen ist.

Es gab Anzeichen für einige herstellergestützte taktische Verkäufe, denn der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr war im Juni um 6,28 % höher als im Mai, lag aber deutlich unter den Werten vom Juni 2023.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert werden und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise waren Anfang Juli um 0,61 Prozentpunkte niedriger als im Vormonat, was den zweiten Monat in Folge einen Preisrückgang bedeutet. Die Preise sind jedoch 60,6 Prozentpunkte höher als im Januar 2023, und da die allgemeine Inflation nach wie vor hoch ist, ist in Zukunft mit weiteren Preissteigerungen zu rechnen.

Die durchschnittlichen PHEV/HEV-Preise sind im Juni zwar gesunken, doch scheint es sich dabei nur um eine Preiskorrektur zu handeln, ein Trend, der auch bei den MHEV zu beobachten ist, wo die Preise stark gestiegen sind. Das Gleiche gilt jedoch nicht für BEVs. Ihre Preise sinken weiter, was den Kampf eines Antriebsstrangs widerspiegelt, der sich auf dem türkischen Markt nicht durchsetzen kann.

Das mangelnde Interesse an BEVs in den meisten Altersgruppen wird durch die Marktvorräte in Tagen deutlich. Die Kennzahl, die den verfügbaren Bestand mit den Verkäufen bei der aktuellen Verkaufsrates vergleicht, zeigt, dass BEVs mit einem MDS von 75 Tagen zu kämpfen haben, deutlich unter dem MHEV-Wert von 57 Tagen und weit entfernt von den 43 Tagen für Diesel.

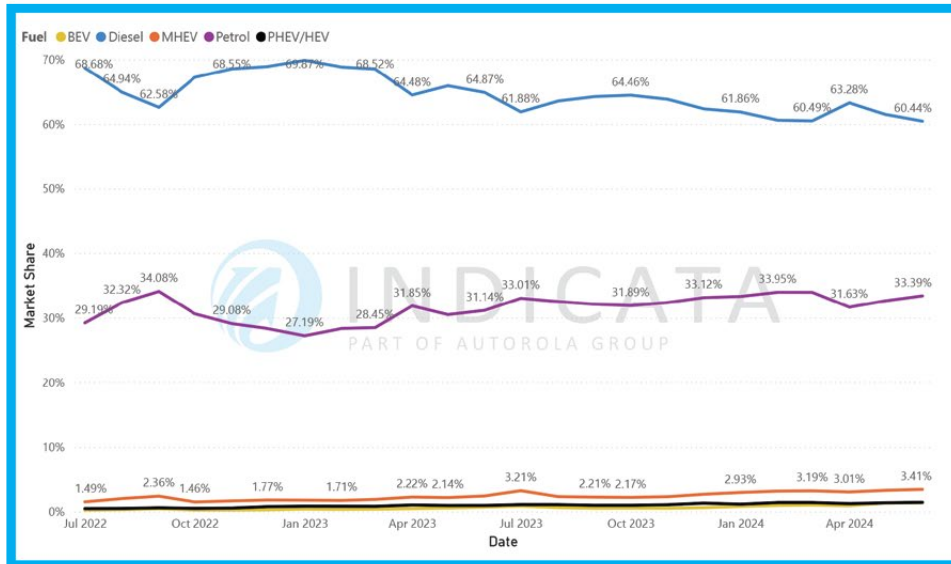
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Tipo	37.7
Renault	Clio	39.8
Renault	Mégane	40.6

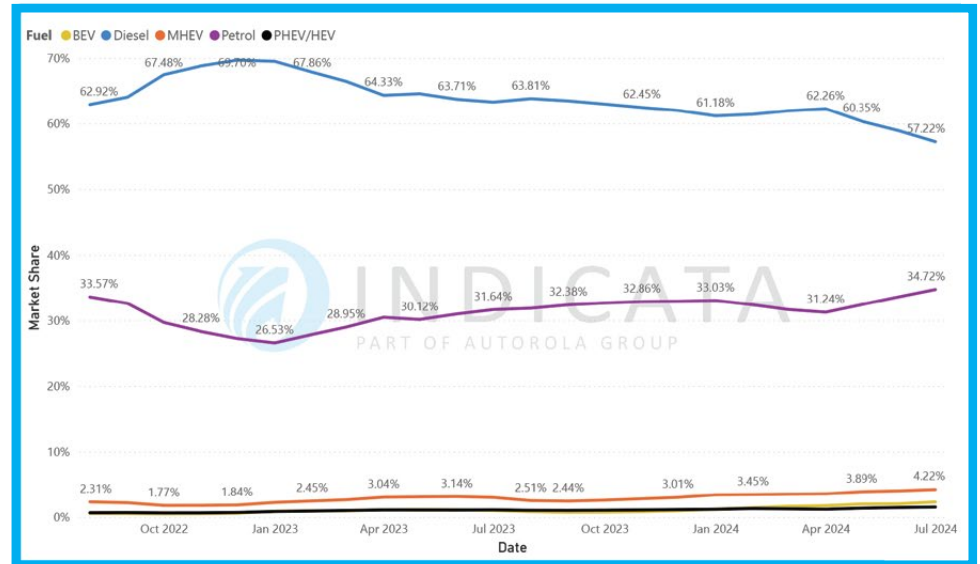
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Chery	Tiggo 8 Pro	24x	15.2
Chery	Omoda5	23x	15.5
Chery	Tiggo 7 Pro	22x	16.1

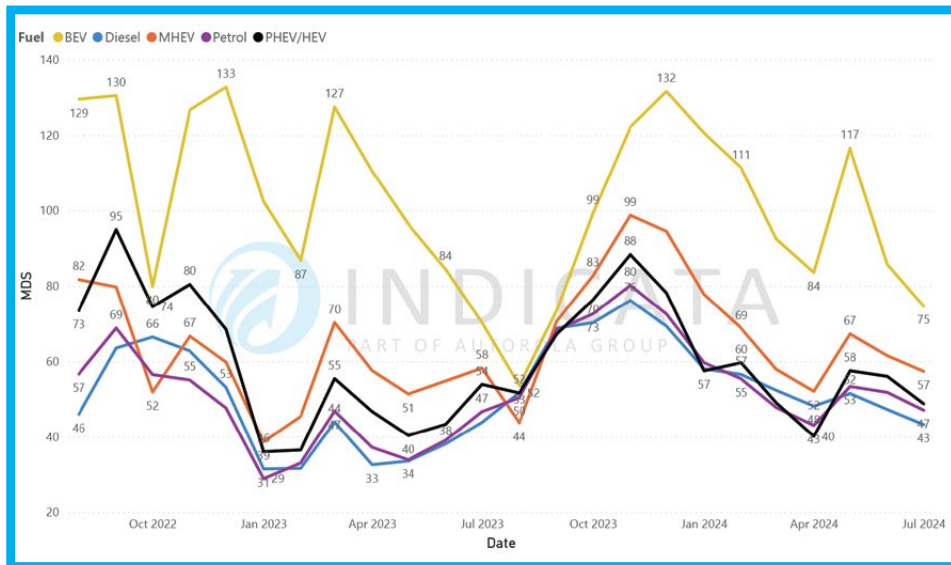
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - TURKEY



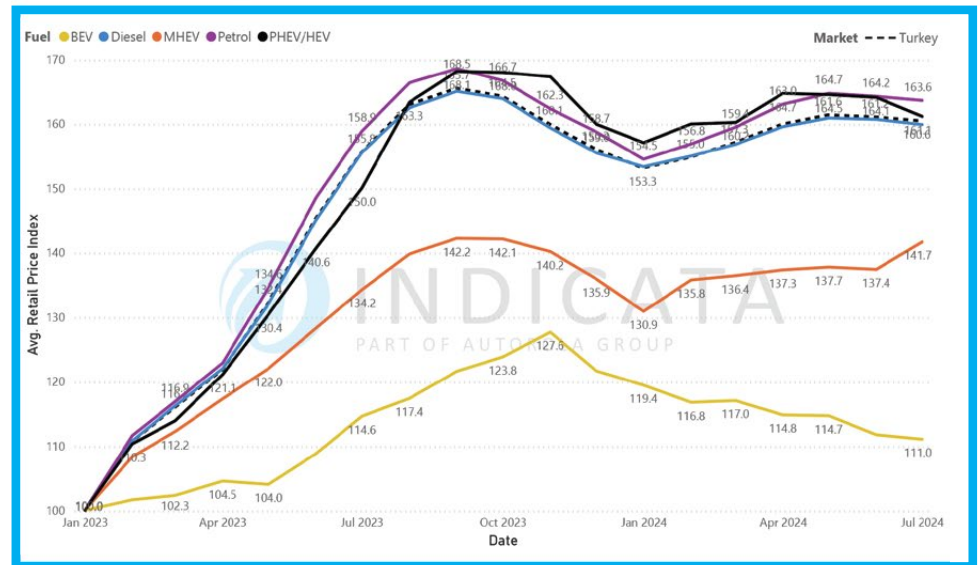
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - TURKEY



MDS BY FUEL TYPE - TURKEY



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - TURKEY



Durchschnittliches 3-jähriges BEV fast 44% billiger als im Januar 2023

Der Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge hat sich im Juni gegenüber dem Vormonat kaum verändert, wobei Benziner mit 47,93 % und Diesel mit 30,52 % den Löwenanteil der Verkäufe ausmachen. PHEV/HEV mit 8,51 % und MHEV mit 8,2 % kämpfen weiterhin um den dritten Platz, während BEVs ihren Anteil leicht auf 4,84 % steigern konnten.

Wenn man Nutzfahrzeuge ausklammert und sich auf den B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Autos konzentriert, zeigt sich, dass der durchschnittliche britische Gebrauchtwagenkäufer den Diesel so gut wie aufgegeben hat. Der Marktanteil von Dieselfahrzeugen fiel im Juni auf 10,84 % und lag damit nur noch knapp vor BEVs mit 9,36 %. Während MHEVs 15,96 % und PHEV/HEVs 14,64 % der Verkäufe ausmachten, bleibt Benzin mit einem Marktanteil von 49,19 % dominant.

Die BEV-Verkäufe von 4,84 % im Juni haben endlich die Lücke zwischen Angebot und Nachfrage geschlossen, wobei der Anteil der BEV an den Lagerbeständen mit 5,4 % nur wenig höher ist. Dies hat dazu geführt, dass sich auch ihr Angebot in Markttagen verbessert hat und Anfang Juli auf 50 Tage gesunken ist. Damit liegen sie nur noch knapp hinter MHEV mit 48 Tagen, PHEV/HEV mit 47 Tagen und sogar Diesel und Benzin mit 45 bzw. 41 Tagen.

Hersteller-gestützte taktische Zulassungen spielten im Juni eine Schlüsselrolle auf dem Markt, wobei der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr im Vergleich zum Vormonat um 15,99 % stieg, was einem Anstieg von 34,17 % gegenüber Juni 2023 entspricht.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Obwohl die Preise im Juli im Vergleich zum Vormonat um 0,03 Prozentpunkte gesunken sind, liegt dies deutlich unter der normalen lebenszyklusbedingten Abwertung. Es handelt sich also um einen marginalen Anstieg in realen Werten.

Die Durchschnittspreise sind jetzt 16,5 Prozentpunkte niedriger als Anfang 2023, aber es gibt deutliche Anzeichen dafür, dass sie die Talsohle erreicht oder zumindest fast erreicht haben und sich abflachen. Die bemerkenswerte Ausnahme sind BEVs, deren Preise immer noch fallen und in unserem Index 56,2 Punkte erreichen. Das bedeutet, dass ein durchschnittliches drei Jahre altes BEV jetzt 43,8 Prozent billiger ist als ein entsprechendes Fahrzeug vor achtzehn Monaten.

Top selling < 4-years-old by volume

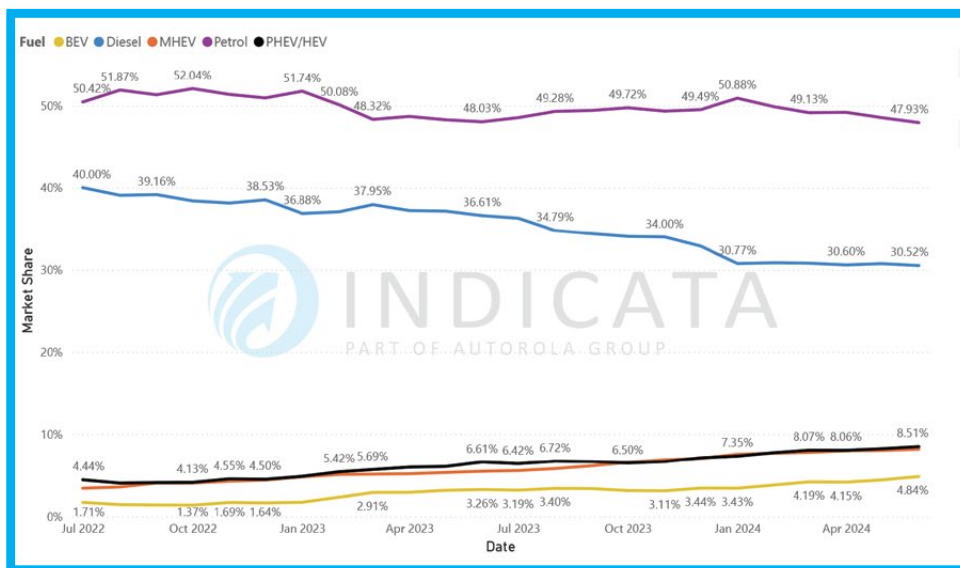
Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	35.5
Volkswagen	Golf	45.3
Nissan	Qashqai	29.6

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

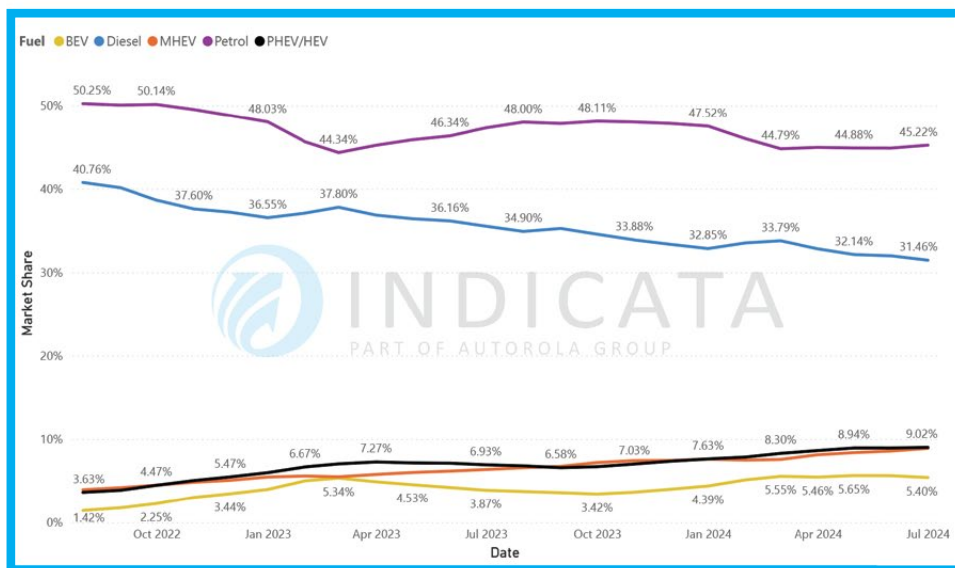
Make	Model	Stock turn	MDS
Lexus	CT-Series	17x	21.3
Tesla	Model 3	14x	25.7
Peugeot	5008	13x	27.8



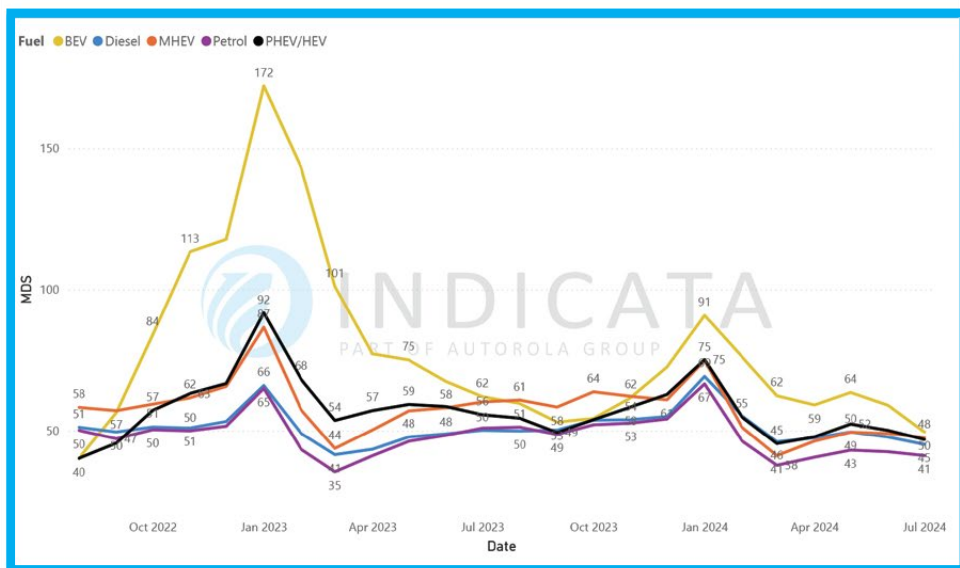
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - UK



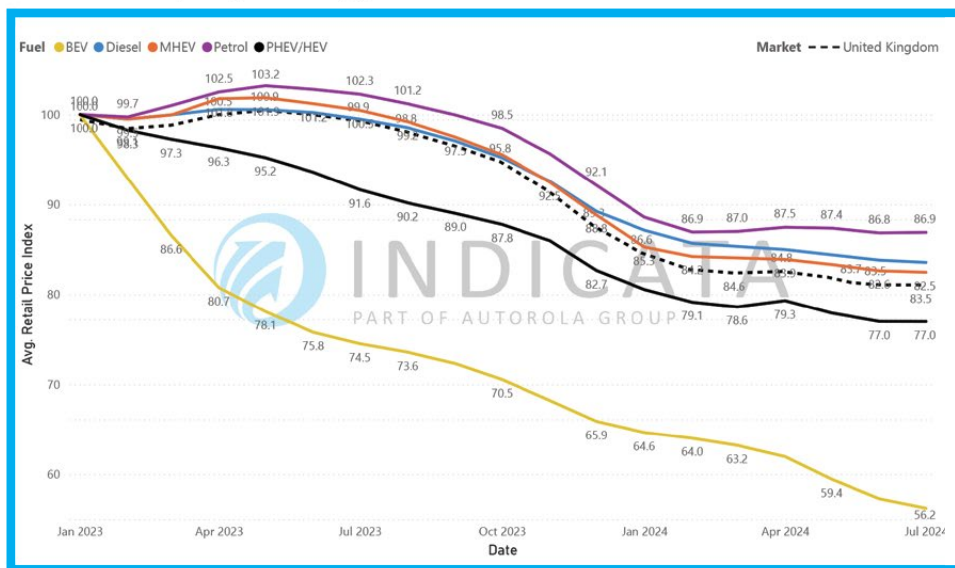
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - UK



MDS BY FUEL TYPE - UK



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - UK



Kontakte zu den INDICATA Ländern

Wenn Sie daran interessiert sind, mit INDICATA in Kontakt zu treten, sehen Sie bitte unten eine Liste der Länderkontakte oder registrieren Sie sich über [Indicata.com](https://indicata.com)

Jon Mitchell – UK

UK Sales Director
Mobile: +44 7714 398799
Email: jm@autorola.co.uk

Jean-Rémi Thomas – France

Sales Director
Email: jrt@autorola.fr

Customer Services – Spain

INDICATA Business Consultant
Phone: +34 917811529

Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & INDICATA Business
Unit Manager
Phone: +351 271 528 135
Mobile: +351 925 299 243
Email: sas@autorola.pt

Davide Ghedini – Italy

Key Account Manager INDICATA Italy
[Autorola.it](https://autorola.it)
Phone: +39 030 9990459
Mobile: +39 331 1343893
Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli – Italy

[Autorola.it](https://autorola.it)
Mobile: +39 3332495899
Email: psp@indicata.it

Andreas Steinbach – Austria

Autorola | Market Intelligence |
INDICATA
Office: +43 1 2700 211-90
Mobile: +43 664 411 5642
Email: ash@autorola.at

Jonas Maik – Germany

Senior Key Account Manager
Mobile: +49 151-402 660 18
Email: jmk@indicata.de

Filip Dobbeleir – Belgium

Senior Manager INDICATA
Mobile: +32 (0)475/40 40 47
Phone: +32 (0)3/887 19 00
Email: fdo@autorola.be

Frodor Verweij – The Netherlands

Data Sales Manager INDICATA NL
indicata.nl
Mobile: +31-6-46703673
Email: fvj@autorola.nl

Yngvar Paulsen – Sweden

[Autorola.se](https://autorola.se)
Email: ypn@autorola.se

Steen Kristensen – Denmark

Head of Business Development, Nordics
Mobile: +45 21 41 80 78
Email: skr@indicata.com

Krzysztof Stańczak – Poland

Indicata Business Development
Manager
Mobile: +48 505 029 381
Email: kst@indicata.pl

Aslı GÖKER - Turkey

Sales Director, INDICATA
Phone: +90 212 290 35 30
Mobile: +90 533 157 86 05
Email: asl@indicata.com.tr

Hintergrund

Am 24th of März 2020 veröffentlichte INDICATA sein Whitepaper **"COVID-19 Inwieweit wird der Gebrauchtwagenmarkt betroffen sein (und wie kann man überleben)"**.

Dieses Dokument untersuchte:

- **Frühe Markttrends** - Erste Auswirkungen des Virus und die umgesetzten Maßnahmen zur sozialen Distanzierung.
- **Marktszenarien** - Eine Reihe von Auswirkungen auf der Grundlage der Entwicklung der Infektionsrate und historischer Marktdaten.
- **Eindämmung** - Risikobewertung nach Sektoren in Verbindung mit möglichen Korrekturmaßnahmen.

Wir haben uns dazu verpflichtet, den Markt mit Live-Daten, Volumen und Preisen auf dem Laufenden zu halten, um mit dem sich schnell verändernden Umfeld Schritt zu halten.

Als solches freuen wir uns, **"INDICATA Market Watch"** anzukündigen.

Was ist INDICATA Market Watch?

INDICATA Market Watch nimmt 2 Formen an:

1. Ein regelmäßiges PDF

Regelmäßige Marktübersichten, die für alle auf den Länderwebsites von INDICATA verfügbar sind (dieses Dokument)

2. Frei zugängliches, webbasiertes Berichtswesen

Verfügbar für Führungskräfte in allen wichtigen Leasing-, Vermietungs-, OEM- und Händlergruppen.

Wenn Sie KOSTENLOS auf das webbasierte INDICATA Market Watch-Tool zugreifen möchten (und Senior Manager in der Autoindustrie sind), wenden Sie sich bitte an Ihr lokales INDICATA-Büro.

Wie erstellen wir unsere Daten?

INDICATA analysiert täglich 9 Mio. Gebrauchtwagen-Anzeigen in ganz Europa. Um die Datenintegrität zu gewährleisten, durchläuft unser System umfangreiche Datenbereinigungsverfahren.

Die Verkäufe (Deinstallationsangaben) in diesem Bericht basieren auf Anzeigen anerkannter Kfz-Einzelhändler von echten Gebrauchtwagen. Als solche enthält er keine Daten im Zusammenhang mit privaten (P2P-)Anzeigen.

Wenn eine Anzeige aus dem Internet entfernt wird, wird sie als "Verkauf" eingestuft.



INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP

www.indicata.com